上海国资

**第26期**

上海市国有资产监督管理委员会党委办公室

上海市国有资产监督管理委员会办公室 2023年8月14日

* **主题教育**

市国资委主题教育调研成果交流会召开

近日，市国资委主题教育调研成果交流会召开，深入总结交流市国资委主题教育调研成果，深化完善推进国资国企高质量发展举措思路，进一步推动主题教育走深走实。

主题教育开展以来，市国资委党委深入贯彻落实习近平总书记关于调查研究的重要讲话精神，坚持“严”字当头、“实”字导向，聚焦重点、科学选题，深入基层、集智聚力，以调查研究察实情、出实招、促发展。委领导班子成员结合职责分工，围绕企业家精神、意识形态工作、机关党建、全面从严治党、基金份额估值、国资大监督体系、董事会建设、产教融合、城市更新、战略性产业布局等重点工作，认真制定调研计划，直奔基层、深入一线开展调研，把开展主题教育与抓好主责主业紧密结合，着力提升国有企业核心竞争力、增强核心功能，形成了一批调研成果。

会上，市国资委主题教育领导小组办公室介绍了正、反面典型案例情况，委领导班子成员围绕在调研过程中掌握的社情民意、对党的创新理论理解、理论学习向实践运用转化的体会以及推动工作的思路举措等，逐一开展交流研讨，并结合分管工作把自己摆进去，对正、反面典型案例进行剖析。

会议指出，当前，主题教育正处于检视整改、成果转化的关键阶段，要按照中央和市委的部署要求，在市委第十六巡回指导组的具体指导下，认真抓好各项工作落实，不断推动主题教育走深走实、见行见效。**要持续深化理论学习。**及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，围绕调研、整改、推动发展等工作实践中遇到的难点、堵点问题，有针对性地开展学习，切实找到分析问题、解决问题的“金钥匙”。**要高标准推进整改整治。**聚焦“五个紧盯”突出重点问题整改整治，对问题清单、专项整治方案认真进行“回头看”，抓紧整改销号，做好检查评估，晒问题、亮进度、告结果，主动接受群众的监督和评判，确保改到位、改彻底。**要继续用好联动机制。**充分发挥“四联”工作机制优势，聚焦企业反映的共性问题、需要上级协调解决的问题，与系统企业一起加强研究，拿出切实可行的措施，在联动整改上下功夫、见成效。要精心筹备民主生活会。要按照市委主题教育办、市委巡回指导组要求，提前谋划，精心组织，认真制定专题民主生活会工作方案，广泛开展谈心谈话，严格党性分析和对照检查，确保民主生活会开出高质量。

会议强调，**要坚持以学促干，增强工作动能。**切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示和中央、市委部署要求上来，立足上海发展需要、单位核心职能、分管工作领域，锚定干事创业目标、增强工作动能，以务实的工作举措彰显主题教育的良好成效。**要聚焦难题破解，做实调研“后半篇文章”。**以调研成果转化运用清单为抓手，将调研中经过充分论证、切实可行的对策建议，及时转化为工作办法和具体举措，持续放大调研工作实效。**要瞄准短板弱项，做好检视整改。**对标对表中央、市委对整改整治工作的部署要求，切实抓好贯彻落实，真正把整改整治各项工作落深落细，确保问题真整改、整改有实效。**要抓好工作谋划，梳理总结相关工作。**要系统梳理前期各项工作，提前谋划后续工作，开好专题民主生活会、组织生活会。（上海市国资委）

* **重要动态**

“文化赋能价值创造，迈向世界一流企业”

上海市国资系统企业文化论坛召开

近日，为深入学习贯彻习近平总书记在文化传承座谈会上的重要讲话精神，以企业文化助推世界一流企业建设，市国资委党委、市国资委举行上海市国资系统企业文化论坛，围绕“文化赋能价值创造，迈向世界一流企业”主题，交流展示企业文化建设成果，共话上海国资国企文化建设的实践经验与发展路径。

论坛指出，企业文化对外是一面旗帜，对内是一种向心力，优秀的企业文化是世界一流企业的必备要素。**要紧扣时代脉搏，以坚定的企业文化自信凝聚发展共识，**将企业文化建设作为贯彻党的创新理论的重要载体、落实国资国企使命的重要支撑、建设世界一流企业的重要抓手，加快提升企业核心竞争力、增强核心功能，赋能高质量发展。**要立足功能使命，以高度的企业文化自觉汇聚发展合力，**以责任文化增强执行力，以创新文化激发创造力，以品牌文化提升影响力，形成建功有我、兴企有责的文化氛围，形成利于创新的良好生态，推动企业文化建设成为企业核心竞争力和企业管理的重要内容。**要落实行动部署，以坚实的企业文化自强助力高质量发展，**立足企业实践，进一步完善企业文化体系，对企业文化进行优化提升，弘扬优秀企业家精神，为企业注入新的活力，注重加强企业文化建设，坚持人文关怀，增强员工“主人翁”意识。

论坛指出，上海国资国企始终坚持文化建设责任在肩、使命在心、担当在行，构建完善国有企业文化体系，为上海国有企业持续做强做优做大提供了强有力的精神动力和文化支撑。希望上海国资系统以本次论坛为新的起点，**进一步提高政治自觉，**把国有企业文化建设摆在突出重要位置，贯穿到党的建设和治企兴企全过程各环节，以一流文化厚植一流企业软实力；**进一步提高思想自觉，**将中华优秀传统文化、红色文化和国企先进文化、先进精神结合起来，以一流文化凝聚改革发展源动力；**进一步提高行动自觉，**加强总结提炼、研究阐释、赋予时代新内涵，以一流文化助力提高企业核心竞争力，在加快建设世界一流企业的新征程上创造新的佳绩。

论坛上，市国资委发布了《上海市国资系统企业文化建设三年行动计划（2023-2025）》，提出文化铸魂、文化提升、文化育人、文化焕新、文化助力五大行动，将进一步推动市国资系统企业深入践行“牢记使命、深化改革、守正创新、服务发展”上海国资国企核心价值理念，分层分类构建符合新时代发展要求的企业文化理念体系，赋能建设世界一流企业。同时，市国资委还发布了10个系统企业文化建设优秀企业、40个系统企业文化优秀案例，多层面、多维度展示了近年来上海市国资系统企业涌现出的各具特色、和而不同的企业文化优秀成果。（上海市国资委）

* **金融工作**

科创板开市四周年 海通证券交出硬核成绩单

海通证券作为国有证券公司，在科创板开市四周年以来，以服务国家发展战略、助力实体经济发展为投行业务开展的核心指导思想，不断引导资金向高新技术领域集中，为具备较强研发能力、成长性较强的前沿企业提供进一步融资支持，助力科创企业通过登陆资本市场加快实现科技自立自强，为国家攻克“卡脖子”领域难题和企业研发新技术提供助力。海通证券坚持把握“产业链的关键环节与价值链的核心地位”，紧扣推动“上海三大先导产业”规模倍增目标，在重点领域完成了多个具有市场影响力的标杆性项目，服务了一批核心技术突出、市场认可度高的科技型企业。

自科创板2019年3月开始受理IPO申请以来，截至2023年6月30日，海通证券保荐上市的科创板企业共计51家，数量上已超过50家，市场排名第三。项目储备方面，截至2023年6月30日，海通证券在审科创板IPO项目19家，市场排名第一。2023年上半年，海通证券科创板IPO共实现融资超过200亿元，保荐募资额排名第一。

在全面实行股票发行注册制的新征程上，海通证券将继续坚持党建引领，抓牢贯彻国家战略和服务实体经济主线，着力提升以客户为中心的“投、融、保、研”及财富管理综合协同服务能力，推动海通证券朝着国内一流、国际有影响力的现代金融服务企业的愿景不断前行，与中国资本市场、中国科创企业共同成长，为建设中国特色现代资本市场贡献海通力量。（海通证券）

临港集团成功落地全国首批

上海首单混合型科创票据

近日，临港集团在银行间债券市场成功发行2023年度第一期中期票据（混合型科创票据），发行规模3亿元，票面利率2.9%，期限3+2年，全场有效认购倍数达4倍。此次募集资金将专项用于投资科创类股权及创投基金，标志着全国首单“附转股权”混合型科创票据落地临港新片区，也代表着临港集团勇于践行上海科创中心建设国家战略，依托临港新片区开放创新制度优势，以资本纽带为突破口和切入点，精准引导金融支持科技创新的又一次先行先试。

“混合型科创票据”是近期银行间交易商协会为服务科创类权益出资的用款需求，创新推出的直接融资工具，有助于提升资本市场对科创领域全生命周期的融资服务功能。此类票据在募集资金用途和债券条款设计上可实现股债联动，高效匹配科创企业在不同发展阶段的资金需求。此次，临港集团凭借长期在科创领域的金融创新实践经验,成功入选全国首批七家之一、上海唯一一家混合型科创票据试点企业，在银行间交易商协会指导下，结合旗下创投基金等投资需求，与主承销商交通银行共同研发设计产品结构，成功推出此单“附转股权”条款的首创产品，通过将债权份额转为基金份额、债券持有人转为基金份额持有人等创新方式，扩大债券投资人开展权益出资的形式，架设金融渠道吸引更多债券市场投资人直接参与到科创企业股性投资过程中，与所投企业共同成长。

临港集团以“卓越科创园区，卓越开发企业”为目标，在服务园区科创企业方面，积累了成功经验，形成了先发优势，特别是在金融服务科创发展方面，曾成功发行上海首单“双创债”，联合金融机构打造 “科创金融示范区”，推出“临港园区科创贷”专属产品，直接服务集团园区科创企业数万家次。此次混合型科创票据的落地发行，将破解科技型企业股性资金不足等现实困境，以鲜明的科创主题特色形成金融示范引领效应，具有较强的复制推广性，切实践行“科技创新和产业发展的推动者，区域转型和城市更新的建设者”初心使命。（临港集团）

* **国企之窗**

上汽集团上半年继续领跑中国汽车出口

2023年上半年，上汽集团海外市场累计销售53万辆，同比增长40%，上汽MG名爵品牌全球销量累计达到37万辆，在欧洲市场零售连续4个月单月突破2万辆，在中东、智利、澳洲和墨西哥等地均进入市场前7，市占率超过5%；上汽通用五菱全球车宝骏530成为墨西哥细分市场销量冠军、Air EV印尼细分市场份额占到80%;上汽大通海外零售同比增长47%，澳大利亚、欧洲和墨西哥上半年零售均破万。

近年来，上汽集团深入研究各国政策、产业和市场特点，实施以用户为中心的属地化运作，逐步形成了以整车出口、KD组装和深度地产化多种模式的组合拳，强化供应链稳定，通过深化国际合作来降低海外经营风险，实现合作共赢，提升抗风险能力。今年，上汽海外销量将力争突破120万辆，努力在海外打造1个“20万辆级”市场（欧洲），以及5个“10万辆级”市场（美洲、中东、澳新、东盟及南亚）。（上汽集团）

隧道股份承建、运营珠海十字门隧道正式通车

近日，隧道股份上海隧道与广东长正联合承建并由隧道股份城市运营运维的“珠海十字门隧道”正式通车。珠海十字门隧道是隧道股份在横琴澳深度合作、精心建设的又一大型海底隧道，也是隧道股份在粤港澳大湾区承担运维保障任务的“第一隧”。十字门隧道的开通，将促进横琴粤澳深度合作区与珠海市的互联互通，有效缓解横琴大桥交通压力，让横琴金融岛直达珠海湾仔区域仅需约3分钟。

十字门隧道南起荣粤道，北至南湾大道，全长2656.96m，设计时速40km/h，双向４车道。其中，隧道股份承建的盾构隧道段长约940m，隧道采用的“琴澳号”盾构机是国内先进的超大直径泥水平衡盾构机之一，刀盘直径达15.8m。隧道通车后，能有效分流现横琴大桥的车流，大大推动珠横澳的交通联系，推动政治、文化的进一步交流，带动区域的整体发展。

作为横琴十字门隧道的运维管养方，隧道股份城市运营将继续发挥城市隧道全生命周期数字化运维模式优势，通过理念创新、技术创新、标准模式创新等，为隧道运维管理带来可推广、可复制的“焕然一新”的理念方法，力争树立跨海隧道智慧运营新标杆，以交通动脉的高质量运维加速推动粤港澳三地各要素安全高效便捷地流动。（隧道股份）

北横通道东段全线贯通

助力改善长三角区域城际交通网络格局

近日，上海重要的交通大动脉工程——北横通道新建工程迎来新进展。直径15米级超大盾构“建功号”刀盘抵达接收井端头、缓缓进洞，由此，由上海城投集团城投公路投资建设、上海建工承建的北横通道新建工程Ⅶ标隧道全线贯通，加上之前实现贯通的Ⅴ、Ⅵ、Ⅷ标段和隆昌路下立交，标志着北横通道东段实现了全线贯通。

北横通道新建工程Ⅶ标段由上海建工承建，旗下总承包部组织实施，基础集团、四建集团参与建设，西起虹口区海宁路晋元路西侧，东至周家嘴路大连路东侧，线路位于海宁路、周家嘴路主干道下方，盾构区间全长2826米。负责掘进的“建功号”泥水平衡盾构机，是上海目前最大的盾构机之一，刀盘开挖直径15.56米，最大推进速度50毫米/分钟。

北横通道工程现场指挥部集众智、汇群力，以共同缔造理念纵深推进项目建设，通过首创“业主主导、BIM专业咨询、各方参与”的管理模式，继续深化探索工程建造运维一体化BIM+GIS技术，提升建设管理水平和工程质量，实现最大的投资效益和社会效益。在项目管理理念上，依托BIM技术创建施工现场管理平台，通过充分挖掘施工现场信息化管理深度，把沉降变形、水位、扬尘噪声气候等各类指标纳入全过程自动化监测平台，实现了“智慧工地”28种要素的现场智能监管，进一步降低工程风险。

建设团队还在北横通道西段到东段14.7公里的隧道中研发应用了微扰动施工综合技术，形成了我国建筑史上超大直径盾构穿越中心城区密集建筑物的典型案例。同时，北横通道东段将延续西段设计，继续采用上下车道叠放的方案，最大程度做到中心城区有限土地资源的集约利用和环境友好。隧道内将继续应用国内首创的清水混凝土免装饰技术，实现机电设备的明敷简装，用自然质感替代隧道传统装饰环节，以隧道内部朴实无华、低碳节能的新风尚，引领地下通道工程建设的可持续发展。下阶段，项目将进行隧道内剩余现浇混凝土结构、装饰装修、路面找平层及沥青层施工，进行强弱电、消防等机电安装施工，以及通车运营调试。

北横通道新建工程项目建成通车后，将成为虹桥枢纽到浦东新区的快速新通道，服务北部重点地区的中长距离到发交通，改善长三角区域城际交通网络格局。（上海城投集团、上海建工）