5A景点战略合作，激发企业创新活力

为实现党建和业务深度融合，进一步细化落实上海“四大品牌”建设，在申迪集团党委的支持和推动下，日前，由申迪集团下属上海野生动物园牵头，召集上海科技馆、上海东方明珠广播电视塔在上海野生动物园召开了第一次上海5A景点全域旅游合作联席会议。申迪集团党委书记、董事长杨劲松，申迪集团副总裁、上野董事长邵晓云，上海野生动物园党委书记、总经理吴锋，申迪旅游总经理邱一川、上海科技馆馆长王小明、上海东方明珠广播电视台总经理黄晋等出席会议。

 据悉，为积极推进沪上仅有的三家5A景点进行战略合作的开展，年初上海野生动物园党委书记、总经理吴锋就开始筹划与东方明珠广播电视塔、上海科技馆进行业务合作，尝试了与东方明珠电视塔联票销售、广场宣传画面品牌露出、上海科技馆展区内宣传视频播放等合作项目，已初见成效。

通过此次联席会议，上海野生动物园将加大与5A景点合作力度，实现宣传资源共享、票务合作、团队联合促销、科普研学旅游等多方面联动，找准切入点，形成优势互补，推进游客互送、品牌互推、资源共享的战略合作，以此来进一步提高上海野生动物园市场竞争力，提升上海野生动物园宣传推广力度，扩大品牌影响力。

申迪集团党委书记、董事长杨劲松高度重视5A景点的战略合作，认为这是一种创新的合作模式，对提升上海文化旅游行业整体定位，推进上海都市文化旅游大品牌建设，将起到积极的推动作用，希望5A景点要发挥出各自的优势及亮点，形成行业大品牌，融入李强书记提出的“四大品牌”战略，在积极促进服务规范、行业优势和人员能力提升的同时，还要与上海国际旅游度假区深度合作，资源共享，共同打造有影响力的国家级旅游度假区，形成行业融合发展、区域协作共赢的良好局面。

