上海国资

**第34期**

上海市国有资产监督管理委员会党委办公室

上海市国有资产监督管理委员会办公室 2023年10月16日

* **保障双节**

上海国企助力双节交通有序运行，打造美好消费体验

中秋国庆假日期间，机场集团、申通地铁集团、上海地产集团多措并举保障市民和旅客出行平稳有序，百联集团用丰富多彩的活动和精心细致的服务为消费者带来美好消费体验。

**机场集团**共保障进出港旅客258.4万人次（其中浦东机场158.1万人次，虹桥机场100.3万人次），日均进出港旅客32.3万人次，恢复至2019年同期的100%。针对双节假期时间长、出行需求旺的特点，两大机场持续优化服务举措。针对首次乘机旅客，浦东机场推出“申请出行”服务礼包，虹桥机场在问询台和航司柜台提供“首乘手环”，为首次乘机旅客提供详细的指引和陪伴服务。“虹桥机场交通”支付宝小程序为旅客提供实时查询停车库客流、预约停车、场内代泊等服务，浦东机场在T2到达区域推出“有声图书馆”，带给旅客全新数字文化体验。应对返程高峰，尽快疏散到港旅客前往目的地，两场在停车场（库）增派工作人员引导车辆避免拥堵，出租车站点及时调配车辆满足旅客需求，并安排应急大巴将旅客免费送至中转点。

**申通地铁集团**通过延时运营、增开列车，全力保障节日期间城市运行，安全运送乘客近5800万人次。假日往返高峰期间，部分地铁线路实施延时运营，同时与虹桥枢纽相关的地铁2、10、17号线在既定延时方案的基础上进一步增开定点加班车。同时，上海地铁针对设施设备防护、应急抢修、一线值守等方面制定了严谨详细的保驾方案，维保各专业公司严格按照相关方案落实保驾措施，并根据各专业设施设备的维护保障要求和特点，加强现场的巡检频次，确保地铁运营安全、设备状态平稳。

**上海地产集团**下属地产虹桥公司主要承担统筹协调磁浮站（虹桥T2航站楼与虹桥火车站之间连接区域）、虹桥枢纽能源中心、虹桥火车站出租车蓄车场及上客点、西交通中心（含P9、P10停车库）等重点区域的应急管理工作职责。地产虹桥公司于节前完成了虹桥枢纽P9、P10停车场扩容工程，新增1000个车位，并新建出入口。在最短时间内完成了车库智能化收费系统升级，为旅客提供目前全市覆盖最全面渠道的移动和无感支付体验；基于枢纽内的有智能识别功能的视频监控平台，对枢纽内重点区域的车、客流数据进行全方位监测，第一时间发现和处置突发事件；利用与机场、地铁、公交等实时共享的交通数据平台，对枢纽各重点区域和场库、各交通方式到发客流进行综合分析研判，以客流规律精准指导现场运行工作的开展和资源配置，为枢纽智能化建设和管理贡献力量。

**百联集团**发掘文商旅跨界消费潜力，旗下百联股份门店客流总体与去年同节日相比提升近三成，销售持续增长，其中多个品类销售同比去年取得两位数增长。国庆当天，上海南京路步行街上的第一百货、永安百货、时装商店客流几近翻番；同在“中华第一街”上的百联ZX创趣场假期日均客流超6万人，在9月30日和10月2日，连续两次刷新开业以来单日销售纪录。第一百货引进“光与夜之恋”超级IP，打造沉浸式婚礼现场；推出二次元练摊大会，举办国潮动漫节等，为消费者带来多元文化艺术体验。热点商圈门店如徐家汇东方商厦、浦东第一八佰伴、世博源和百联世纪、五角场百联又一城的多元文商旅跨界活动也使客流销售呈两位数增长。（机场集团、申通地铁集团、上海地产集团、百联集团）

* **国企之窗**

创新金融服务，隧道股份“链”通产业发展

隧道股份紧紧聚焦“城市建设运营生态圈资源集成商”的战略愿景，积极拓展金融生态链，对接资本市场和金融资源，创新运用多种金融工具，打通资产、资本、资金间的堵点难点，构建面向产业链全生命周期的金融保障体系，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，提高企业业务与经济运行的安全边际，为产业链各方提升价值，共同服务人民美好城市建设。

**公募REITS：盘活存量资产 提升品牌价值**

基于钱江通道的运营资产，隧道股份以拟发行的钱江隧道基础设施REITs试点项目为契机，充分发挥基础设施特许经营权类公募REITs平台的先发优势，打造智慧运营管理的上市资产品牌，将“公司上市+资产上市”双上市平台作为支撑集团重资产和轻资产业务发展的一体两翼，赋能传统施工业务变革，迭代投资、运营和数字化业务能级，在新一轮产业结构调整和市场格局变化中，抢占战略先机、抢抓市场潮头，构建隧道股份高质量转型发展新格局。

**业财一体化：打破壁垒 释放产业链价值**

基于产业协同发展的战略布局，在由隧道股份投资建设的绍兴越东路智慧快速路项目中，打破各子公司的业务壁垒，以业财一体化的“一盘棋”思维组建管理团队，形成项目利益共同体，并建立相匹配的管理组织、管理规则，实施业财融合的提质增效举措，通过统筹资源、均衡利益、统一管理、统一考核，促进项目整体收益最大化。以项目整体全生命周期的价值最大化为管理目标，将各参建子公司的管理视角由单一企业诉求扩展至涵盖项目全产业链的价值输出，有效促进了隧道股份内部产业链优势的显现与管理效能的释放，提升了外部市场与客户的体验感，为企业高质量发展又探寻出了一条新的实施路径。

**供应链金融：资金融通 “链”达内外**

围绕业务上下游的资金需求特点，隧道股份结合供应商融资难、融资贵、融资慢等现状，充分发挥“核心企业”信用优势，携手主流合作金融机构打造高效智能、开放包容的供应链金融生态圈，在以普惠金融理念赋能企业主业的同时，也惠及产业链上下游供应商，实现共同发展。联合金融机构先后创新出电子债权确权凭证、供应商应收账款保理等供应链金融产品；同中企云链等6家金融科技平台合作，累计服务企业上游供应商超4000家。目前，隧道股份已初步建成内部供应链金融系统，发挥了对自身产业链补链固链强链的积极作用，助力企业司库建设提速升级。

**股权投资：拓展生态链 对接新赛道**

隧道股份发起成立的上海建元股权投资基金，以“智慧城市”为投资主题，赋能产业升级和战略转型。在一大批新的通用赋能技术和智慧城市建设运营等新赛道中，积极寻找优秀的高成长企业，以股权投资和战略投资的方式支持专业引领者反哺企业转型发展。

以金融服务“链”动产业赋能，“链”接美好生活。隧道股份将继续围绕企业产业规划与产业布局，积极拓展金融资源、用好金融工具，以点带链、以链带面，进一步发挥对产业链上下游企业的协同作用，以高质量的多元金融服务，助力城市新一轮建设发展。（隧道股份）

积极推进“工业上楼”

上海国企助推产业集群集聚集约发展

近日，“推进工业上楼，打造‘智造空间’工作推进会”举行。临港集团、华建集团华东院、上海农商银行立足主责主业，助推产业集群集聚集约发展。

**临港集团**介绍了临港集团在产业园区建设过程中“工业上楼”与特色化智造空间载体设计理念。90年代起，漕河泾开发区“工业上楼”建设起步。发展至今，临港集团已形成了标准厂房、垂直工厂、科技绿洲和产业社区等多种工业上楼载体类型，覆盖上海3+6主导产业门类。临港集团通过打造一系列高品质“工业上楼”载体空间及产业配套，满足企业发展需求，实现土地高效利用。

在推进“工业上楼”打造“智造空间”的政策引领下，临港集团将进一步发挥自身优势，两年内，计划在宝山、浦江、奉贤、南桥、青浦等园区新增生物医药载体约300万方，打造特色专业产业载体，为上海产业发展贡献临港智慧与临港力量。

**上海农商银行**推出《上海农商银行“智造空间”专项金融服务方案》，力争三年内为“智造空间”类项目提供授信总额不低于800亿元的信贷额度支持。

上海农商银行将通过银团等多种方式、多种产品提供工业上楼的资金支持，实现“全流程承接、一站式上楼”的融资资金运行；通过加载综合产品服务园区企业、数据赋能搭建园区主体智能招商平台等服务举措持续助力园区生态培育与园区产业集群建设；探索协助园区方建立园区公共服务平台，依托大数据辅助园区开展招商稳商工作，提升入驻企业管理的工作效能，辅助园区全面实现精准、智慧生态运转，实现银企良好互动与发展共促。

**华建集团**华东院作为《智造空间设计指引》编印单位，介绍“制造空间设计指引（试行）”主要内容。《指引》旨在为八大类相关行业提供指导和帮助，为未来工业发展提供创新的物理环境，助力打造上海全球领先的智造空间集群。

《智造空间产品宣传册》也同步宣发。华建集团华东院在符合产业发展战略、适宜在高层厂房生产的生物医药、人工智能、高端装备、智能制造、时尚消费、新材料、电子信息八大细分行业的相关业绩已全面覆盖，遍布上海、深圳、济南、青岛、济南、无锡、合肥等工业上楼先行先试的全国各大城市。华建集团将积极探索不同类型企业“工业上楼”的设计特点，推进工业上楼在上海的推广和落地，助力上海制造业和实体经济的新一轮高质量发展。（临港集团、上海农商银行、华建集团）

“中欧班列-进博号”从德国杜伊斯堡发车

满载着第六届进博会的展品，今年第一列“中欧班列-进博号”近日从德国杜伊斯堡发车，将经阿拉山口口岸入境抵达上海，全程约16天。为了更好地服务进博会，今年东方丝路将增开专列，在第六届进博会开幕前一共组织开行3趟“进博专列”，将欧亚展品源源不断地送到展会现场。

此列进博号由德铁DB作为境外代理负责境外段运输，为“进博号”保驾护航。承运货物主要为欧莱雅、雅诗兰黛的化妆品，总价值约1600多万欧元，这也是两家世界五百强企业首次选用“中欧班列-进博号”运输进博展品。

自2021年首列开行以来，“中欧班列-上海号”与进博会的紧密联动，为欧洲以及沿线国家企业赴上海参展进博会开辟一条全新的通道，成为进博会“展品变商品”通路上的又一个高服务品质的选择。过去两年，“中欧班列-上海号”已连续组织“进博号”专列服务进博会，将参展第四届、第五届进博会的欧亚展品送抵展会现场。

2023年是“一带一路”倡议提出的十周年，也是“中欧班列-上海号”开行的两周年 ，为服务好第六届进博会，东方丝路今年将组织开行3趟进博专列，进一步放大进博会溢出效应，为上海发挥“一带一路”桥头堡作用提供助力，传递出上海坚定不移推动高水平对外开放的声音。

截至8月底，“中欧班列-上海号”今年已开行63列，装载集装箱6650标箱，总货重约6.0万吨，货值约20.4亿元人民币，完成了中欧线、中俄线、中亚线三大中欧班列主要线路的全覆盖，境内西通道、东通道、中通道三大中欧班列主要通道的全打通，联通欧亚9个国家的60余个城市和站点，并通过这些站点辐射欧亚其他国家，对推进“一带一路”合作建设和巩固上海作为“一带一路”桥头堡的地位起到了积极作用。（东方国际）

构建全球设计合作与交流平台

华建集团承办2023世界设计之都大会

近日，由上海市人民政府主办的2023世界设计之都大会在黄浦滨江顺利举办。大会以“设计无界，造化万象”为主题，构建全球设计合作与交流平台，探索设计引领高质量发展之路，推动城市和生活处处充满设计。华建集团作为2023世界设计之都大会的承办单位之一，赋予创新设计新动能，致力推动上海世界一流设计之都建设，为上海城市高质量发展赋能添力。

**设计之构，木筑未来：创意装置点亮设计之都**

开幕启动装置来自于华建集团特别打造“设计之动能”展区主视觉装置“设计之构”，以现代胶合木和不锈钢材质组合而成，通过AI参数化计算巧妙堆叠出富有韵律美感的木构立方体。人们从外部感受到木材的天然原生感，从内部感受镜面不锈钢材质延伸空间的未来科技感，将部分建筑模型置于其中，隐喻设计之都的聚合效应及由设计带来的聚变。

**三场高能级论坛：探讨设计引领高质量发展之路**

“设计赋能 跨界创新——未来设计峰会”由华建集团携手上海交通大学联合主办，众多中外院士及顶级专家围绕未来能源、未来健康、未来材料、未来智能及未来空间等五大产业，多学科交融碰撞，多角度深度探讨设计作为未来人居的变革引擎。

“设计无界·共创新生”国际建筑设计高峰论坛上，国内外专家学者围绕城市更新、绿色低碳、数字化等方面，交流建筑设计在城市发展建设宏大图景下的探索与实践。论坛上发布了汇聚国际建筑设计智库顶级专家智慧的《建筑设计上海倡议2023》、基于大数据的《面向未来的建筑设计十大趋势》。

区域发展新模式新趋势主题论坛上发布了《规划实施总控：创新机制下的研究与实践》，专家学者、业界精英对话交流，共同探讨区域发展新模式新趋势，以上海经验为国内同类地区更新工作向规范化、系统化、可持续化方向发展提供有价值的思路。

**探索无限：精心打造“设计之动能”展区**

“设计之动能”主题展由华建集团和中国工业设计研究院联合呈现，集合来自装备制造、人工智能、家居生活、文创IP、智能出行、医疗健康等多个领域的百余件作品，其中特设建筑设计板块，展示近年来获得“设计100+”的优秀建筑设计项目，展现最新的建筑设计领域探索与实践。（华建集团）