上海国资

**第3期**

上海市国有资产监督管理委员会党委办公室

上海市国有资产监督管理委员会办公室 2024年1月24日

* **金融工作**

激活数据要素，数据集团下属上海征信

推动“上海绿色金融服务平台”上线

近日，在市相关部门指导下，由数据集团和下属企业上海征信牵头承办的“上海绿色金融服务平台”正式启动上线，标志着上海国际金融中心又增添了一个重要基础设施，国际绿色金融枢纽建设迈出更坚实一步。

跑出绿色转型“加速度”，该平台由绿色低碳政策信息服务、绿色金融产品展示对接、绿色产业识别和信用评价、绿色项目库、统计分析及风险预警等功能模块组成；目前，平台绿色项目库已运用金融科技工具，探索绿色项目要素智能识别、环境风险自动审核和分类标识及时认定，完成首批入库项目11个，促成项目融资35.81亿元。

做好数据赋能“大文章”，上海征信现已归集征信数据超过24亿条，实现上海市场主体全覆盖，为40多家金融机构提供高质量征信服务。

未来，数据集团将继续践行“构建数据要素市场、激发数据要素潜能”的战略使命，在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融五篇大文章中发挥更大作用，全面赋能经济社会发展，助力上海国际金融中心建设。（数据集团）

* **国企之窗**

拓展港口新能源应用

上港集团打造绿色低碳智慧港口

上港集团积极贯彻落实“顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势”的要求，各港区、配套服务单位在集团的统一部署下不懈探索，将对碧海蓝天的渴望转化为航运业绿色减排、智能转型的行动，共同打造一座充满生机的绿色低碳智慧港口。

近年来，上港集团拓展港口新能源应用，完善低碳设施布局，在甲醇、LNG等绿色能源加注、应用、产业链畅通和岸电、光伏推广应用等方面取得显著进展，并基本完成港机设备油改电、油改气等工作，推动上海港碳排放强度稳步下降。到2023年底，上海港集装箱码头的碳排放总量较2020年下降约12万吨，二氧化碳的排放强度从每标准箱10.1公斤，下降到6.6公斤。

**携手多方布局绿色甲醇产业链**

随着全球环保意识的日益增强和技术进步的推动，绿色甲醇燃料正逐渐成为航运业实现绿色转型的关键路径之一。2023年4月，上港集团与法国达飞、中远海运签署关于开展港口船用绿色甲醇供应合作的备忘录。携手多方共同布局航运绿色甲醇产业链，分别与中远海运、国家电投、中国中检、法国达飞、马士基、长荣海运等方面签订合作备忘录，全力推动国内首批绿色甲醇生产项目落实落地，树立绿色航运产业合作的典范。

**国际班轮加注LNG燃料常态化**

上海港是全国首个、全球第三个拥有“船到船同步加注保税LNG”服务能力的港口。在国际班轮保税LNG清洁能源加注服务实践中，上港集团积极发扬母港优势作用，整合多方资源力量，科学管理、精益求精、顺利完成每一次加注服务，为国际班轮赢得宝贵船期，获得法国达飞集团、以星综合航运等国际集装箱班轮公司的充分肯定与好评。集团于2021年组建上海上港能源服务有限公司，并完成LNG加注船“海港未来”轮配备，“海港未来”轮舱容20000立方米，至今仍是世界最大的新造LNG加注船。2022年3月15日，“海港未来”轮为上海港圆满完成中国港口首单LNG“船到船”同步加注作业。同年8月，上海港完成全球最大双燃料集装箱船LNG加注，实现从15000标准箱到23000标准箱集装箱船加注服务能级的跃升，标志着上海港具备为现有主流国际航行集装箱船舶进行LNG燃料加注能力。2023年4月“海港未来”轮在绿华山锚地实施中国首单锚地国际班轮保税LNG加注。

**专业化泊位岸电基本覆盖**

曾经，船舶靠泊后“移动烟囱”林立，如今这一现象正在逐渐消失，取而代之的是使用零噪音、零排放的岸电。目前，上海港集装箱码头岸电设施已全部覆盖。2023年，上港集团为靠港船舶提供岸上高压供电累计连船582艘次，连船时间10779小时，累计供电1420万千瓦时，可逐步消除靠泊船舶辅助发电机运行产生的噪音、黑烟、废气等环境污染，保护港区和水域生态环境。

**分布式光伏“追光”减碳**

分布式光伏陆续“落户”上海港，装机容量达到8.5兆瓦，已具备超过800万度的年发电能力，建成至今累计减少二氧化碳排放6500吨以上，进一步助力集团优化能源结构，推进集团绿色低碳循环发展。（上港集团）

助力新能源产业链创新发展

申能集团发布“绿色+”协同服务体系

近日，申能集团发布了以“绿色+”协同服务体系为标志性产品组合的绿色金融产品服务体系，着力打造“科技-产业-金融”高水平循环的申能样板，以特色绿色金融体系助力绿色产业链创新发展。

新体系上线后，将发挥平台优势，汇资源、聚能量，整合产品链条及财务资源，提供全应用场景下的综合金融服务及低成本资金支持。未来绿金产品及服务体系将以“绿色+”协同服务体系为标志性产品组合，以“申财+”“风光无限”“约惠碳金融”为三条主力产品线，为集团能源主业发展提供创新增值服务。

新的协同服务体系，通过一套新的产品组合机制，提供差异化定价，保障信贷规模，提升审批速度，发挥协同效应，挖掘经济价值，将系统内各公司产品有机结合，发挥多元平台优势，从而达到深化协同赋能、推进产品创新的效果。

申能集团通过旗下申能财务、申能租赁和申能碳科技等三家金融或类金融企业，为能源产业转型升级提供绿色金融产品，主要覆盖绿色信贷、绿色租赁、清洁委贷、绿色债券、绿色消费信贷和碳金融等板块。

未来，申能集团将围绕新能源产业链的打造，从金融产品设计、重大项目跟进、新型风险防控等方面主动探索，以高质量金融产品和金融服务助力长三角生态绿色一体化发展。（申能集团）

国轮国造、国车国运，全球现役装载量最大的

清洁能源滚装船“上汽安吉申诚号”开启首航

近日，上汽集团委托中国船舶集团建造的首艘远洋汽车运输船（滚装船），正式定名为“上汽安吉申诚号”，并开启首航。

“上汽安吉申诚号”长约200米、宽38米、约13层楼高，拥有7600车位、排水量超过4万吨，创新采用LNG双燃料清洁动力，能够减少30%的二氧化碳排放。“国轮国造、国车国运”，作为全球现役装载量最大、国产化程度最高的清洁能源滚装船，“上汽安吉申诚号”将首批搭载上汽、东风和宇通的自主品牌新车驶向欧洲。

上汽远洋船队全力扩容的背后，是公司海外业务的快速增长。2023年上汽海外销量达120.8万辆，同比增长18.8%，在中国汽车企业中连续八年领跑，助力我国整车出口赶超日本跃居世界第一；其中，自主品牌销量占比近92%，新能源车销量占比近24%，上汽首款全球车MG4 EV成为欧洲紧凑型纯电动车销量冠军。作为中国汽车出海先锋，2023年上汽MG品牌全球销量超过84万辆，连续第五年蝉联中国单一品牌海外销量冠军，成功揽获“英法德澳年度车型大满贯”等30余个海外权威奖项，在澳大利亚、新西兰、墨西哥、印度等多个国家跻身单一品牌TOP10。2024年是MG品牌诞生一百周年，将全力冲刺全球年销百万辆目标。

安吉物流是上汽旗下“产业链隐形冠军”之一，经过长期发展已成为全球最大的汽车物流公司，率先打造公、铁、水多式联运模式，业务覆盖国内近600个城市和海外100多个国家，年发运量可达千万辆规模。除了上汽旗下品牌，安吉物流也在为东风、宇通、长城等众多中国车企提供远洋整车物流服务。目前，上汽旗下安吉物流已建成中国最大的汽车企业自营船队，拥有各类汽车船31艘，并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际自营航线。今后三年内，7000、7600、7800、9000车级共14艘远洋运输船将陆续加入上汽安吉物流远洋船队，积极支持中国自主品牌加速跨海出洋。（上汽集团）

绿地集团携海外多国客商高质量共建“一带一路”

近日，绿地贸易港“丝路电商”合作伙伴签约暨“一带一路”国别直播平台（G-ONAIR）启动仪式在沪举行。仪式现场，绿地集团发布了上海首个企业“丝路电商”发展计划——绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划，涵盖线上直播、线下集市、海外共建、组展办展、国际交流、创业培训、案例研究共七方面内容，同时首批“丝路电商”伙伴国客商与平台达成合作签约。

绿地集团主动把握虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区的重大机遇，发挥绿地贸易港作为进博会服务平台的资源集聚优势，以“扩进口、促出口、优服务”为出发点和落脚点，发力商贸产业链各关键节点，致力于打造上海“丝路电商”国家馆数量最多、电商直播品类最全以及平台交易额、服务完善度、海外仓共建数量排名居前的“丝路电商”公共服务平台。

此次发布的绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划，包括七方面内容：

**打造国别直播平台（G-ONAIR）**，深挖“丝路电商”好物，以“国家馆场景+网红客商+专业主播+运营机构”为配置，力争汇聚上亿级流量、打造千万级单品、全年推出百场直播、打响十位网红客商。

**打响“丝路电商”好物集市**，依托进博集市的培育和运营经验，创新整合“丝路电商”伙伴国商品及文旅资源，加快在上海重点商圈以及长三角主要城市核心商圈布局绿地“丝路电商”好物集市。

**推进“一仓一厅”合作共建**，发挥绿地集团海外资源配置优势，与贸易港国家馆重点企业、商协会合作，推进在“丝路电商”伙伴国合作共建跨境电商出口海外仓，在当地建立并运营“丝路电商”海外展厅。

**组建“丝路电商”海外展团并参与国内重点展会**，凭借自身组展办展经验，以展团形式组织“丝路电商”伙伴国企业参与国内重点展会；结合伙伴国贸易需求，牵头主办或承办专业领域展会。

**建立“丝路电商”国际合作交流平台**，充分联动“丝路电商”伙伴国驻华使领馆、商协会，全年在贸易港举办50场以上的采购对接、出口投资、文化交流、合作论坛、新品展销等经贸及文化促进活动。

**建立青年创业实践培训基地**，面向“丝路电商”伙伴国在华青年，组织贸易港客商“以老带新”给予创业指导及实操机会，邀请外部专家就海关规则、电商直播开展专业授课，对优秀者提供创业资金支持。

**设立绿地“丝路电商”案例研究中心**，定期发布“丝路电商”案例研究报告，就客商新兴业务及时向海关、商委等部门集中反馈支持需求，在内外贸一体化（标准化）、贸易便利化、海外仓运营等领域提供政策建议。

绿地集团将充分发挥自身产业优势，高站位、高质量布局“丝路电商”产业链，以实际行动助力上海“丝路电商”合作先行区创建。（绿地集团）

打造上海城市功能新名片，上海交易集团举办

上海产权和要素市场高质量发展大会

近日，由上海交易集团主办的上海产权和要素市场高质量发展大会举办。大会以“聚力‘四大功能’，打造上海城市功能新名片”为主题，立足发挥平台功能价值、汇聚各方智慧力量、促进资源高效配置，共同推动全国统一大市场建设。

本次大会坚持“专业化、市场化、数字化、绿色化、国际化”定位，采取“会”与“展”相结合的方式，通过多种形式充分展现上海产权和要素市场30年来的发展历程和建设成果。

江苏省产权交易所、浙江产权交易所、安徽省产权交易中心、江苏省公共资源交易中心、浙江省公共资源交易中心、安徽合肥公共资源交易中心、上海交易集团等7家单位共同发布“高质量建设长三角要素和资源共同市场”行动宣言。

现场，上海交易集团分别与国采中心、中邮证券公司、中国煤炭地质总局、中国兵装集团、中国宝武集团等5家单位签署“优化资源配置、促进央地融合发展”战略合作协议，构建常态化合作机制，强化沟通交流协作，实现互利共赢发展，更好服务国家经济社会发展大局；分别与长三角一体化示范区新发展建设公司、浙江省绍兴市国有资本运营公司、江苏省盐城市大数据集团、安徽省宣城市乡村振兴投资公司、上海张江集团等11家单位签署“优化资源配置、服务长三角区域经济发展”战略合作协议，发挥和整合各自优势资源，开展多层次、多领域、全方位业务合作，实现合作共赢。

上海交易集团将以增强“发现投资人、发现价值”核心功能、加强业务集成、构建“投资+交易+产业”发展模式、推动全面数字化转型为抓手，奋力打造世界一流企业。在深化“长三角区域一体化发展”战略中努力发挥上海产权和要素市场龙头带动作用，整合资源、形成合力，共同推动全国统一大市场建设。（上海交易集团）