

光明食品(集团)有限公司
2019社会责任报告

因为光明
所以温暖

目录 Contents

第一部分 前言

董事长致辞	1
关于光明食品集团	2
集团介绍	2
责任理念	3
关键绩效	3
“一体两翼”核心主业	4
集团品牌	5
成员单位	7
2019年获得的部分荣誉	9
关于本报告	10
参考依据	10
时间范围	10
数据来源	10

第二部分 社会责任绩效

组织治理	13
不断优化决策机制与法人治理	13
持续优化管理与经营机制	14
不断完善制度体系	16
不断强化合规风控	16
利益相关方沟通机制和信息披露	17
切实履行国企责任	18
持续构建食品全产业链经营	18
努力承担保供稳价的食品供应	18
筑牢城市食品安全防线	23
持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力	25
主动对接并服从服务于国家和上海战略	27
员工第一	37
员工构成	37
权益保护	37
民主管理和集体协商	39
员工发展	39
关爱员工	40
文化生活	41

环境友好	43
节能减排	43
环境保护	44
公平运行实践	47
反腐倡廉	47
公平竞争	47
知识产权保护	47
客户至上	48
满足消费者需求	48
提升消费者福利	49
维护消费者权益	50
社区参与和发展	51
融入上海城市发展	51
加强域外农场社区建设	53
带动地区发展与人民增收致富	54
积极开展行业交流	55
社会公益与社会救援	57

特别篇 众志成城抗击新冠肺炎疫情	59
守护申城“米袋子”“菜篮子”“奶罐子”	59
温情守护 支援疫区 光明与你同在	63
全球战“疫” 爱心传递	66
守土有责 守土尽责 守卫一方平安	66
第三部分 展望和预期	67

董事长致辞

2019年，是新中国成立70周年，在这样一个充满历史意义的年份里，光明食品集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的十九届四中全会精神，围绕“构建实力光明，建设殷实农场”的战略目标，深化国资国企改革，坚持稳中求进工作总基调，坚定不移走好高质量发展道路，以扎实业绩献礼伟大祖国。

2019年，光明食品集团继续履行好保供稳价的社会责任，切实保障各类农副产品量足价稳，尤其是组织优质猪肉货源、高蛋白食品进入上海市场，夯实城市主副食品供应底板。集团坚决贯彻落实党中央脱贫攻坚战略部署和市委市政府对口帮扶工作号召，在云贵两省签约对接24个扶贫蔬菜生产基地，广泛开展“黔菜出山”“云品入沪”“百县百品”等精准扶贫活动，集团各批发平台全年销售云贵地区农副产品12万余吨，销售额超8亿元，带动建档立卡贫困户2万多人平稳增收；“百县百品”消费扶贫活动被评为上海市精准扶贫十大案例。集团组织近60家海外企业和国际合作伙伴参展第二届中国国际进口博览会，“The Smart Chain全球食品集成分销平台”正式落地，揭牌成立国内首家进口食品研究院，完成28个项目、47亿元人民币的意向订单。集团扛起2021年第十届中国花博会园区建设大任，以“生态办博、创新办博、勤俭办博”的理念为崇明世界级生态岛添彩，为即将到来的建党百年献礼。集团践行“爱与尊重、崇尚奋斗、员工第一”的光明文化，开展“退休员工大家访”活动，走访退休职工45125名，累计慰问金额1036万元；举办郁非事迹宣讲会，弘扬劳模精神、工匠精神，诠释“服务是光明最好的品牌”。

2020年，面对全球疫情防控的严峻形势，光明食品集团将坚持全面从严治党，慎终如始在常态化疫情防控中加快推进经济发展，力争把疫情造成的损失降到最低限度，不断完善企业治理体系、提升企业治理能力，坚持稳中求进，保持战略定力，进一步推进全球食品集成分销平台、长三角冷链体系、城市厨房、儿童和青少年营养计划、殷实农场、花博园区建设等重大战略任务，全面推进集团经济高质量发展，为国家实现全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务履行国企使命。



关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司（本报告简称：光明食品集团）是集现代农业、食品加工制造以及食品分销为一体，具有“从田头到餐桌”完整食品产业链的综合食品产业集团。目前已形成以乳业、肉业、糖业、粮油、蔬菜、水产、现代农业和食品零售等食品主业为主体，地产物流和金融为两翼的“一体两翼”产业结构，2019年实现营业收入1555亿元，利润总额超50亿元。以“五年再造新光明，十年打造实力光明”和建设“产业先进、环境优美、生活优越”殷实农场为战略目标，着力实施融合与协同、品牌与渠道、平台与国际化、人才和信息化四大战略，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用。

责任理念

愿景使命

成为上海特大型城市主副食品供应的底板，安全优质健康食品的标杆，世界有影响力的跨国食品产业集团。

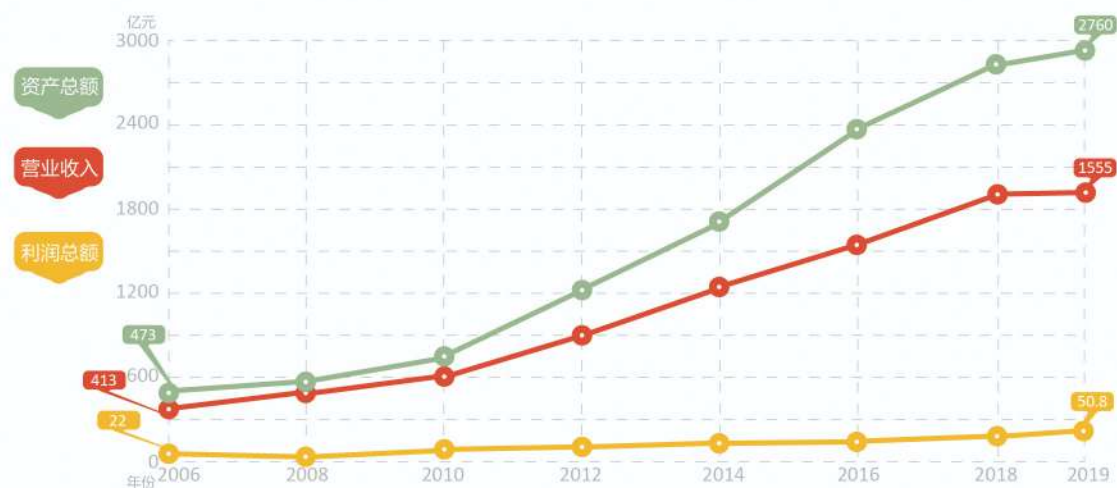
经营理念

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，提倡“让廉洁成为习惯”，积极营造风清气正的光明政治生态。强化发展基础，强化市场意识，强化制度规范，为顾客创造价值，为员工增加收入，为企业增加效益，为股东提升价值。

企业精神

自强不息
开拓创新
凝聚众力
追求卓越

关键绩效



“一体两翼”核心主业

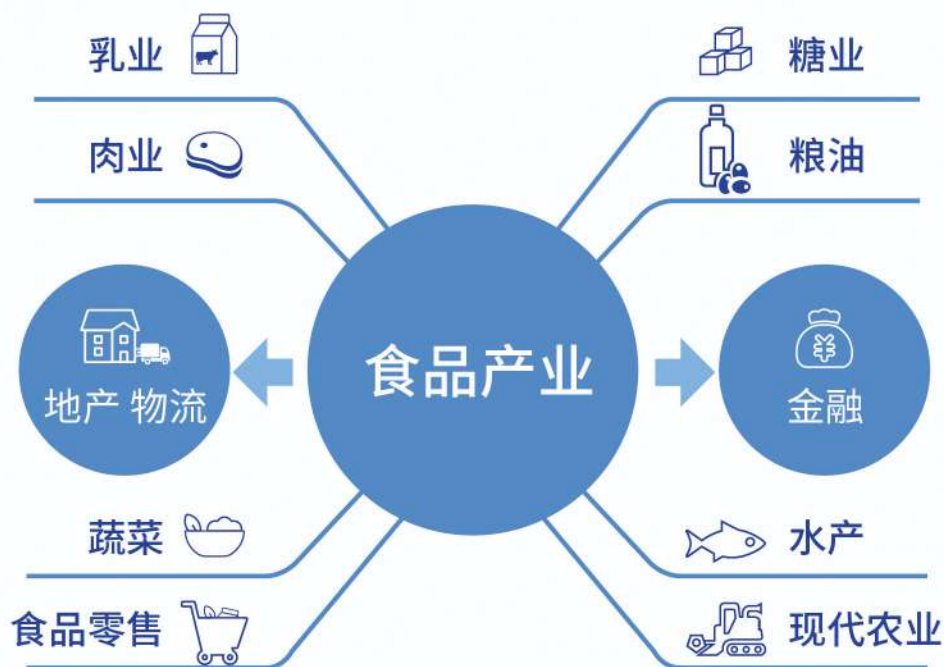
顺应城市转型和功能提升的发展趋势，

聚焦发展“一体两翼”核心主业，

提供综合食品解决方案，

服务居民消费升级的市场需求，

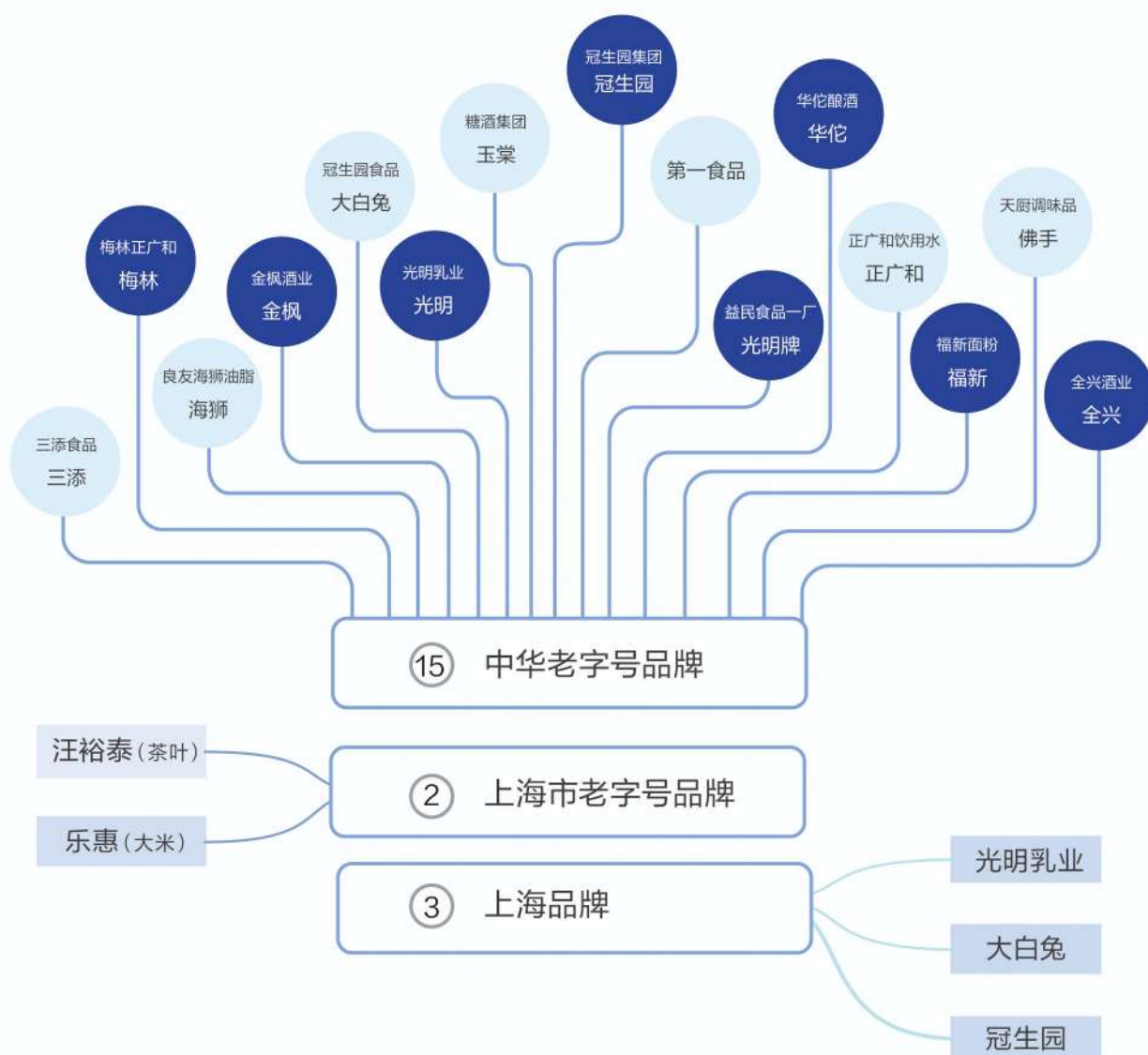
不断增强消费服务体验与价值创造能力。



集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。

旗下部分品牌荣誉：





成员单位

主要子公司

光明食品国际有限公司

上海市糖业烟酒（集团）有限公司

上海良友（集团）有限公司

上海水产集团有限公司

光明食品集团上海崇明农场有限公司

光明食品集团上海五四有限公司

上海花卉园艺（集团）有限公司

光明食品集团上海农场有限公司

光明乳业股份有限公司

光明房地产集团股份有限公司

农工商超市（集团）有限公司

上海海博投资有限公司

上海梅林正广和股份有限公司

上海牛奶（集团）有限公司

上海蔬菜（集团）有限公司

光明食品集团财务有限公司

光明食品集团上海置地有限公司

光明农牧科技有限公司

上海市白茅岭农场有限公司

上海光明进修学院

上市公司

5家中国A股上市公司：

上海梅林 600073

光明乳业 600597

金枫酒业 600616

光明地产 600708

开创国际 600097

1家中国新三板上市公司：

向明轴承 832468

1家新西兰主板上市公司：

新西兰新莱特乳业Synlait Milk Limited

部分海外企业



新西兰新莱特乳业有限公司
Synlait Milk Limited



光明食品全球分销有限公司
Bright Food Global Distribution Company & GM Food



法国DIVA波尔多公司
Distribution International de Vins de Bordeaux SAS



香港万安集团
Million Hong Kong Group



意大利Salov橄榄油企业集团
Salov S.p.A.



以色列Tnuva企业集团
Tnuva Food Industries, Agricultural Co-Operative Association in Israel Ltd.



伊比利亚集成食品公司
GENERAL MARKETS FOOD IBERICA, SAU



新西兰银蕨农场有限公司
Silver Fern Farms Limited



西班牙ALBO公司
HIJOS DE CARLOS ALBO, S.L.U



阿根廷阿特玛渔业公司
ALTAMARE S.A.



马绍尔群岛泛太渔业有限公司
PAN PACIFIC FISHERIES MARSHALL ISLANDS CO. LTD



摩洛哥希斯海产品有限公司
CISNEROS SEAFOOD S.A.



毛里塔尼亚毛中渔业合作有限公司
COOPERATION DE PECHE MAURITANO-CHINOISE



康隆（香港）航运有限公司
KANGIONG (H.K.) SHIPPING CO., LTD



法湾水产有限公司
French Creek Seafood Ltd.

2019年获得的部分荣誉



光明乳业股份有限公司获2019年度“全球卓越绩效奖”（世界级）、2019可持续发展杰出贡献奖、2019年“推动中国”影响力品牌突破奖、2019年度大中华区A股上市公司最具品牌价值奖、2019年度中国乳业社会责任典范企业、2019年度顾客满意十佳品牌、2019“中国臻善奖”年度企业奖、最值得投资者信任的上市公司、“金智奖”2019年度中国上市公司公益创新奖、第十七届中国食品安全年会社会责任领军企业、2019最具社会责任奖、新消费最佳口碑奖、“中国红十字博爱奖”奉献奖章等奖项及荣誉称号。

上海领鲜物流有限公司获中国冷链物流百强企业、2019年中国优秀餐饮供应链服务商等荣誉称号。

上海梅林罐头食品厂有限公司获2019年度中国罐藏食品领先品牌等荣誉称号。

上海好德便利有限公司、上海可的便利店有限公司获2019年供应商满意度领先零售等荣誉称号。

捷强Joymax获2019零售风云榜“领军品牌奖”等奖项。

光明地产服务集团获“2019中国物业服务特色品牌企业”等荣誉称号。

关于本报告

此报告为光明食品集团第九本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2019年1月1日至2019年12月31日期间在组织治理、国企责任、劳工实践、环境保护、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明”“集团”均指代“光明食品集团”。

参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

时间范围

2019年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

特别篇：众志成城抗击新冠肺炎疫情，内容涉及2020年春节新冠疫情期间。

数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。

第二部分

社会责任绩效

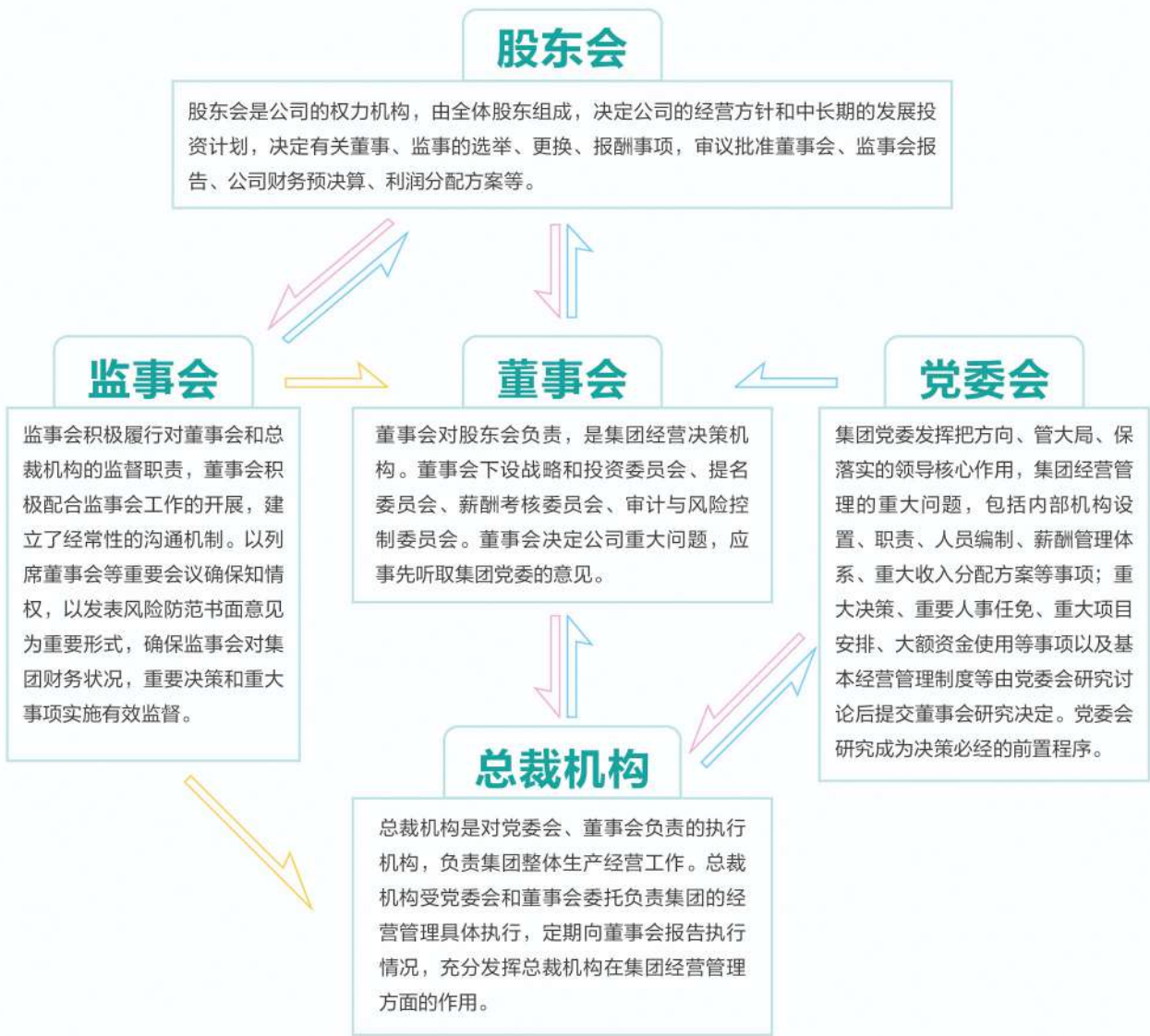




组织治理

不断优化决策机制与法人治理

优化决策机制和法人治理结构，基本形成健全、完备的规章制度体系，明确党委会、股东会、董事会、监事会、总裁机构的职责和权限，形成各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构。



持续优化管理与经营机制

围绕打造上海市属具有国际竞争力和品牌影响力的全球行业领军者的企业集团，完成集团综合改革工作方案编制，全面搞活终端，推进混合所有制改革，进一步释放经营活力，增强创新动力，实施管理重构，搭建完善资管平台，推进农场公司从区域向领域转变。扎实推进各项机制创新、体制变革，夯实“总部强、平台优、专业好、农场实、终端活”体系架构，促进光明高质量发展。

推动搞活终端的国企改革

推动终端体制机制搞活，着力于充分调动基层和经营一线员工的积极性和创造性，鼓励终端模式机制多样化试点创新，积极发展混合所有制经济，增强发展动能。捷强公司有序推进门店承包试点，同口径利润增长409%。海博出租坚持“平台+创业合作伙伴”计划，以租赁承包、融资租赁、碎片运营等运营方式，打破传统利益格局，找准行业改革的“车钥匙”。农牧科技推出超利润激励方案和抗击非洲猪瘟的风险保证金计划，提升全员积极性。

深化绩效考核激励机制

完善考核分配和激励约束机制，激发经营者的积极性和创造性，完成集团考核体系更新，深度完善子公司绩效考核，营造“奖勤罚懒、鼓励卓越”的良好氛围，更加关注业务增长和发展质量，关注企业可持续发展能力和进一步激发经营者动力，以及科技创新、管理重构、模式创新、盘活资产等。

强化产业链业务协同

强化产业链业务板块的横向纵向协同。光明农牧科技为梅林罐头开发高端新品提供专属原料；光明乳业和冠生园联合推出的大白兔奶糖风味奶；光明乳业随心订APP平台系统内全面开放；农工商超市渠道、配送资源全面共享，基本实现光明品牌全覆盖。第一食品的上农店中店、莫酸冰淇淋和大白兔卡通礼盒的首发活动在终端引发热烈反响。



健全海外总部功能定位

以光明国际为境外第二平台，实施境外企业经营权和所有权分离，完成集团境外非上市企业的重组整合，激活海外平台董事会管理职能，启动海外风险管控体系项目，通过因地制宜的战略措施，降低海外管理风险，实现海外企业经济效益显著提升，落实海外资产保值增值；全面建设全球食品集成分销平台，基本形成面向国际国内两个市场配置资源的发展模式；构建跨国科技创新合作体系，联动香港、上海、特拉维夫三地，开展科创中心建设；持续推进国际化人力资源管理体系建设，提升海外公司治理水平。

释放“五个盘”要素活力

通过“盘土地、盘资源、盘资金、盘人才、盘规则”，最大程度地释放资源、资金、人才、机制等关键要素活力，为产业协同发展和商业模式转型创新提供物质保障、人才支持和制度支撑。光明置地公司持续推进集团土地资源整合，提升资产经营效率。光明财务公司在中国财务公司协会2019年度总体排名中位列农林牧渔行业第一。








不断完善制度体系

以公司章程为中心，加强公司治理规范化，不断健全制度的宽度和流程的深度，不断强化规范清晰、流程明确、操作简捷、执行高效的运营制度体系建设。2019年梳理修订集团总部和子公司各项规章制度逾400件、公司章程近200件。



不断强化合规风控

以风险查找、研判、预警、防范、处置、责任六项机制为核心，构建全覆盖、全过程的风险防范体系。法律风险管控前移，强化决策管理、合同制度、案件诉讼、知识产权管理等合规基础工作，发布“企业防范经营法律风险的六十项提示”之法律意见书，依法全面履行审计监督职责，充分发挥风控免疫功能。

-  一是全面调研排摸亏损企业，总结分析经营风险，形成“一企一策”治理方案；
-  二是制度明确海外企业的风控定位和管控关系，结合管控标准、深度、广度、方法和现状五个维度，重构重大风险事项定期报告机制；
-  三是专项审计和调研分析相关案例，做好重大风险排查，并逐项形成应对预案；
-  四是形成监督检查机制，完善审计整改制度，举一反三，提升成果；
-  五是党政联合，聚焦中心任务，忠实履行职责，稳步推进责任追究，切实执行党风廉政建设。

利益相关方沟通机制和信息披露

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
 政府	发展上海食品产业 为上海市民提供安全放心食品	重大会议 政策咨询 情况汇报等
 员工	保障员工的基本权益 保障员工的职业健康与安全 为员工提供系统规范的培训和发展平台 企业与员工共同成长	职工代表大会 各层级干部员工培训 内网 内刊等
 消费者/ 客户	提供安全、优质、健康的食品和服务 创造家喻户晓、可信赖的品牌	展会展览；消费者调研；媒体沟通； 客户关系管理；路演；微博、微信、 脸书、推特网络社交平台等
 股东（投资者）	保障股东权利的实现 保证股东价值最大化，维护股东利益 规范信息披露	股东会 企业年报 社会责任报告等
 上下游供应商	互利关系 公平竞争	合作洽谈 招标会议 谈判互动等
 社会	促进社会、经济、环境可持续发展 支持社会公益事业	社区联建共创 社区活动 志愿者活动 媒体活动等

切实履行国企责任

持续构建食品全产业链经营

集团以乳业、肉业、糖业、粮油、蔬菜、水产、现代农业、食品零售等食品产业为主体，地产物流和金融为两翼的核心主业，承担“上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆”使命，对接源头基地，布局终端零售渠道，持续打造“从田间到餐桌”食品经营全产业链。

努力承担保供稳价的食品供应

集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超5万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

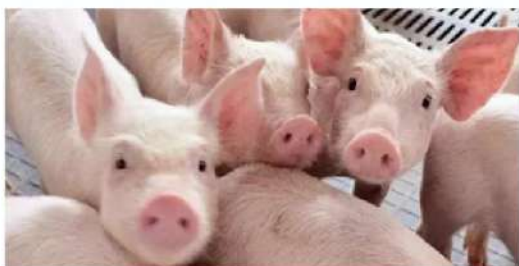
集团主副食品批发供应占上海市批发总量的50%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，农产品交易量超过560万吨，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。



乳业：奶牛养殖基地27个，主要分布在上海市郊、江苏、安徽、浙江、山东等地。奶牛存栏近8万头，成乳牛平均单产全国领先，达10.73吨/头/年。光明新鲜牛奶在全国市场位列第一，占据上海市场份额80%以上。光明乳业优倍、致优、如实等明星产品保持较快增长。



糖业 食糖产量141万吨，销量258万吨，产销规模保持国内领先，在广西、云南等地可控甘蔗种植面积超248万亩，产糖率、出糖率、一级品率等关键指标名列行业前茅。全国市场占有率近20%，上海市场占有率超70%。



肉类 生猪养殖基地37个，主要分布在上海市郊、江苏等地。出栏上市近90万头，占全市上市量的60%。梅林肉类罐头全国市场占有率第一。

粮食 自有夏秋两季粮食种植面积45.4万亩，总产23.3万吨，主要分布在上海市郊农场和域外苏北与皖南农场。全国有东北、苏北、安徽6个粮源基地，可控制播种面积400多万亩。年粮油经营1400万吨，按计划完成上海市级储备粮和储备油脂轮换任务。





水产 远洋捕捞拥有83艘远洋捕捞船只，船吨位数国内同行业领先，远洋捕捞产品超18万吨，常年太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业。淡水养殖主要分布在上海市郊农场、域外苏北农场，区域面积10万余亩，占上海市水产养殖面积的30%以上，上市淡水水产品超5万吨。

蔬菜 农场自有蔬菜生产基地近3万亩。蔬菜集团丰富蔬菜供应渠道和品种，保障上海蔬菜市场供应、食品安全和价格稳定，在全国对接蔬菜生产基地150余家，基地蔬菜种植面积150万亩，实现蔬菜交易量332万吨。



花卉 上市鲜切花551万枝，盆花576万盆。主要分布在上海市郊、云南。



全力打好非洲猪瘟防控保卫战，确保地产生猪供应

集团面对来势汹汹席卷全国的非洲猪瘟，为确保上海市场猪肉供应，按照“大市场、大流通、大基地、保供应”的战略目标要求，强化集团内部生猪养殖、屠宰、流通企业的内部统筹协调、集聚合力，积极采取各种措施，增加地产生猪供给，实行生猪及白条肉数量、价格的日报告制，及时掌握动态，灵活调整保供措施，全力做好保供稳价工作。年内推进总投资7亿元的淮安年出栏23万头、宿迁年出栏28.8万头生猪养殖项目和高邮市农业生态园种猪养殖基地建设项目，为长三角地区的生猪稳定供应贡献力量。



筑牢城市食品安全防线

民以食为天，食以安为先。光明食品集团始终把食品安全作为光明的信仰、生命和核心竞争力，贯彻落实习近平总书记提出“四个最严”要求，扎实做好食品安全工作，牢牢守住食品安全底线。坚持食品全产业链、全过程标准化管理的理念，向社会提供最放心最安全的食品，保供稳价，服务民生，努力成为保障上海食品安全的“压舱石”。

集团以100万亩农场为起点，不断加强食品全产业链建设，最大可能地控制食品产业所涉及的领域，不断推进产业链整合联动，打通食品产业链各个环节，着力构建“上控资源、中控平台、下控网络”管理体系，目前，乳业、糖业、肉业、粮油等核心产业基本实现了全产业链经营，为广大市民提供安全、放心、优质的食材。

不断完善具有光明特色的标准化体系，在初级农产品的种植、养殖和初加工中，大力推广无公害农产品、绿色食品、有机产品的认证工作，不断提高绿色、有机产品的认证率。在食品生产加工企业中，稳步推进HACCP、ISO、WCM（世界级制造）等国际质量管理标准的应用和认证，确保产品的标准化和管理的体系化。

**构建全产业链发展模式
从源头把控食品安全**

01

02

**加强管理标准建设
持续推进优质产品认证**

03

04

**加强信息化建设
完善农产品质量追溯体系**

**加强管理制度建设
完善食品安全管控体系**

积极参加国家重要产品追溯体系建设示范项目，认真落实《上海市食品安全信息追溯管理办法》，集团基本实现了“生产可记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追究”的产品质量追溯要求，为集团国际化经营、产业链全过程管理奠定质量安全基石。

集团建立健全“纵向到底、横向到边”的食品安全管理责任体系，严格实施集团食品安全管理办法及内部检查监测制度，持续开展全员的安全教育培训和考核，通过管理人员晋升的食品安全“一票否决制”等制度约束，及每年四月的“光明食品集团食品安全警示月”活动，不断强化全体员工的安全意识。

爱森肉食品公司成为全国首批生猪屠宰标准化示范厂

集团下属的上海爱森肉食品有限公司梳理质量管理体系，加强厂区内外环境卫生管理，优化生产工艺流程，做好检验检测，提升实验水平，规范污水排放，打造绿色工厂，于2019年11月7日通过农业农村部专家评审，从全国5600多家生猪屠宰企业中脱颖而出，成为全国第一批13家生猪屠宰标准化示范厂之一。

光明质量闪耀世界舞台，光明乳业摘夺2019年度“全球卓越绩效奖”（世界级）等重要奖项

一杯光明品质的牛奶到达消费者手中，需要经过808至1581个质控点的全方位把关，背后严苛的质控体系是光明全产业链极致管理的一个缩影。

光明乳业持续追求卓越质量，在推进WCM世界级制造，打造全产业链质量管控方面取得突出成绩，凭借全产业链、全过程、全方位、全员卓越质量管理，在亚太质量组织（APQO）第25届国际会议上摘夺2019年度“全球卓越绩效奖”（世界级），成为中国乳制品行业中首家也是唯一获此殊荣的企业。“全球卓越绩效奖”（世界级）作为世界质量奖项至高荣誉，被誉为世界质量“诺贝尔奖”。

年内，光明乳业还斩获第十七届中国食品安全年会“安全管理十强企业”、“社会责任领军企业”、“2018-2019食品安全诚信示范单位”等多项殊荣，入围“2018-2019食品安全管理创新十佳案例”。



上海农场养殖加工全程可追溯



上海农场将食品安全置于重中之重，果蔬坚持只种应季蔬菜，“光明”牌淡水鱼、“飞地申猪”牌猪肉、“东大滩”品牌旗下的稻田鸭、童子鸡、老母鸡、乳鸽、老鸽等家禽产品，均做到养殖人员、养殖场地、投料情况、用药情况、检验检疫情况等指标的全程可追溯，旗下每个养殖场和加工车间都安装可视化监控设备，让食品安全处于全天候全过程的监控当中。

持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力

满足人民日益增长的美好生活需要，持续构筑科技创新体系，提供更多安全优质健康新产品，更优质便捷的零售渠道服务，不断提升企业创新能力。2019年集团科技活动经费支出4.4亿元。

科技创新

年内组织实施重点创新项目15项，包括“智慧、健康、生态、美丽一体化猪场关键技术集成示范”“夏季优质生鲜乳生产关键技术的研究示范”等4个市农委2019年科技兴农专项，以及“花博会园区建设与智慧运维关键技术研究与应用”等3个市科委2019年“科技创新行动计划”社会发展科技领域项目。上海市农工商现代农业园区开发有限公司参与的“设施茄果类蔬菜抗逆、优质高效育种技术的研究与品种培育”项目获得2019年度国家教育部科学技术进步奖一等奖。

年内成立“中国进口食品研究院”“光明以色列创新中心”“中垦种业科技创新中心”。



“光明以色列创新中心”在以色列揭牌

2019年11月20日，上海市委常委、常务副市长陈寅和市国资委党委书记、主任白廷辉为“光明以色列创新中心”揭牌。该中心的建立，标志着光明食品集团打造世界级农业食品科技创新平台迈出了坚实的一步，后续将融合嫁接以色列的技术、香港的资本、上海崇明的资源，为光明农业和食品产业的创新升级注入更大活力。

产品创新

集团年内上市新产品74项，包括致优娟姗鲜牛奶、如实高蛋白发酵乳、莫斯利安冰淇淋、大白兔牛奶，以及冷冻调理食品、休闲食品、酒类、调味品等。

莫斯利安酸奶冰淇淋荣获“2018-2019年度全国冷冻饮品行业优秀创新产品奖”。



业态创新



烘焙品牌牛奶棚转型升级，年内设立牛奶棚品牌新店和店中店8家，完成20家门店改造，门店面貌焕然一新，升级创立“光明悠焙”新品牌门店，开启社交厨房和烘焙课堂，创造都市社交的休闲体验空间。

可的便利店开设互动区域，引入流行元素，联手美国“好时”巧克力，融合炫动卡通“哈哈家族”IP，主打“欢乐小镇”概念等，并通过合作打造电视台“哈哈少儿”电视节目第二演播室，营造“可的爱生活，好时欢乐伴”的童趣创意氛围。



农工商超市开展门店提升，赋能社区生鲜，严格甄选商品，发布打造集体验、餐饮、社交一体的“新生代”社区超市，满足消费者日益提升的品味需求。

“BK24 智能体验馆”作为探索光明城市厨房模式创新的重要载体，以“互联网+科技”连接消费者，应用人工智能、5G和物联网技术，打造“便利+”“智慧+”新零售终端的大数据和场景应用体系，为消费者提供了未来科技与便利店深度融合的直观感受。



主动对接并服从服务于国家和上海战略

积极响应、主动对接和服从服务于国家和上海战略，争当国家及城市发展与安全战略执行的排头兵和先行者。

积极响应“一带一路”倡议，推进国际化发展

光明食品集团紧紧跟随国家“一带一路”的战略导向，深刻把握进博会“五大开放举措”的历史机遇，积极探索从单一的“产品回国”向“产品、管理、技术和服务回国”延伸，旨在通过加强跨国合作，把优质食品资源带回国内，把世界上先进的农业食品技术引入中国，运用技术创新和转化，挑起保障服务上海乃至长三角人民“吃饱、吃好、吃健康”的重任。

光明践行“走出去”战略中始终坚持三个原则：



光明与“一带一路”国家和地区建立了广泛的投资合作及业务联系，目前在香港、新加坡、新西兰、以色列、澳大利亚、法国、意大利、西班牙等国家和地区的业务占整体业务的35%左右，范围涵盖光明食品核心业务，包括橄榄油、乳制品、牛羊肉、品牌渠道、集成业务等；与欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、非洲及大洋洲等更广阔范围的国家及地区开展广泛的食物国际贸易。



出色完成第二届中国国际进口博览会的参展和保障

光明食品集团继续以“参展商、采购商、服务商”三重身份参与第二届进博会，紧紧围绕习近平总书记提出的“办出水平、办出成效、越办越好”和市委、市政府提出的“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的要求，呈现了“更突出、更凸显、更精彩、更惊艳”的光明进博时光，进一步推动了“The Smart Chain全球食品集成分销平台”落地，扩大了进博会后续溢出效应。

作为参展商

组织来自近20个国家60余家海外企业参展，展出商品包括乳制品、果蔬、肉类、酒与饮料、水产品、罐头及方便食品、甜食及休闲食品等十余个品类的全球高端食材。集团展位净面积扩大至2200平方米，是食品和农产品展区的最大展位。

作为采购商

集团作为进口博览会四大采购商联盟的成员之一，注册专业观众3300名，完成28个项目的集中签约，达成47亿元人民币采购意向订单。

作为服务商

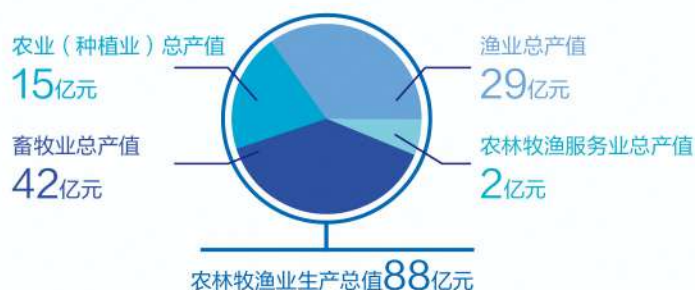
落实进博会保供工作。其中，光明乳业生鲜物流成为进口博览会的核心餐饮食品物流保障单位；海博出租推出300辆新能源车专供进口博览会期间保障参观出行；牛奶棚入驻国家会展中心商业中心提供轻餐饮服务；光明乳业牛奶酸奶产品进入进口博览会的供应商名录；金枫酒业进驻“上海特色小吃馆”，搭建具有上海石库门建筑特色的小酒馆，以“新黄酒、新体验”向海内外来宾展示海派文化。



投入乡村振兴战略，发展现代农业

集团围绕实施乡村振兴战略，深入推进殷实农场建设，优化农业功能布局，提高农业科技含量，发挥农场比较优势与农业产业化龙头企业示范作用，辐射带动当地产业发展，打造乡村振兴战略的光明模式。

2019年，光明食品集团农林牧渔业生产总值88亿元，其中农业（种植业）总产值15亿元、畜牧业总产值42亿元、渔业总产值29亿元、农林牧渔服务业总产值2亿元。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点20个，水稻绿色生产示范基地10个，“大田智能化



灌溉系统”获“2019年数字农业农村新技术新产品新模式优秀项目奖”。中垦种业顺利通过国家级水稻“育繁推一体化”资质评审，成为上海市首家“育繁推一体化”企业。目前拥有良友集团、光明乳业、都市农商社、上海鲜花港、光明米业、蔬菜集团等6家国家级农业产业化重点龙头企业，以及长江现代农业、乐惠米业、星辉蔬菜、西郊国际、光明森源等15家市级农业产业化重点龙头企业，培育出光明系列米、“星辉”蔬菜、“爱森”优质肉、“光明”牛奶、森源“九道菇”、“大赢”休闲食品等一批深受上海市民信赖的知名产品。

年内，光明食品集团东海农场有限公司正式更名为上海花卉园艺（集团）有限公司，标志着集团殷实农场建设的重要突破，从区域农场率先打造现代农业专业公司，进一步探索转型花卉园艺产业高地。



光明米业精准服务乡村振兴战略



光明米业近年来结合国家乡村振兴战略，充分发挥国家农业产业化重点龙头企业的辐射示范带动作用，科技创新引领，技术政策惠农，助力农村产业发展。

光明米业在上海崇明开展了6220亩种植大户定向种植，与上海金山区协商订立了20000亩优质水稻种植定向收购协议，实现区域地产稻米经营主体的抱团发展，扩大了示范引领带动效应。通过稻麦良种良法推广带动农户增收，每年向上海、江苏、浙江、安徽等地区推广高产、优质稻麦种子3万余吨，提供配套的作物高产栽培技术。推广“良种良法”，每年增加良种播种面积90余万亩，促进农民增收约4000万元。根据粮食种植、加工产业及附属产业发展需要，为农户提供劳务用工就业岗位，为在岗农民提供副业创收机会，进一步提高农民收入。所属江苏、崇明、安徽基地年劳务用工量1700余人，增加农民收入8000余万元。

光明米业在江苏盐城成立“光明粮食科技产业园”，进一步发展苏北地区粮食仓储及粮食加工项目，加快构建“产购储加销一体化”生产经营体系，着力推进并深化与乡村融合发展，形成优势互补、互惠共赢的叠加效应。



全面参与崇明世界级生态岛建设

光明食品集团下属农场在崇明有230平方公里土地，占崇明本岛面积的1/5。集团坚决贯彻落实市委市政府要求，以第十届花博会筹办为契机，坚持生态立岛、顶层设计、规划融合、点面结合、突出重点，有序推进崇明农场生态岛建设各项工作，促进林、水、绿色农业协调发展。规划建设区域面积30.18平方公里、核心区域7平方公里的光明田原田园综合体，以“生态+”“科技+”“旅游+”为思路，以大水面，大色块为亮点，推进一二三产业融合，打造绿色农业、食品、农旅结合乡村产业新高地，助推崇明中部崛起。

第十届中国花卉博览会园区建设全面启动

根据市委市政府部署，集团承担2021年崇明第十届中国花博会园区建设重任，以“生态办博、创新办博、勤俭办博”为理念，以一流设计、一流施工、一流管理、一流服务为崇明世界级生态岛建设增添光明色彩。年内花博会建设工作全面启动，园区场馆深化设计、生态水系整治、花卉试种等前期工作及园区基础设施、水系工程等现场施工有序推进。5月10日，第十届中国花卉博览会园区建设奠基仪式在花博园区建设现场举行。





“光明田缘生态田园综合体”有序推进

光明田缘项目主体工程基本完成。项目集先进农业科技、特色农业品牌、培育新型职业农民、带动农民增收致富为一体，打造具有中国元素、江南韵味和海岛特色的田园综合体。





主动融入“长三角一体化”建设



深耕长三角优质食品产业链资源，推进食糖、粮食、生猪、蔬菜等大宗产品生产、储藏与加工布局，增强服务长三角的能力。推进与长三角多省市的战略合作、联动融合和协同发展，融入长三角新市镇、新农村建设与产业发展。截至2019年底，集团在苏、浙、皖三省区的域外农场及其他区域投资企业数超过150家，业务领域涉及种养殖业生产经营与基础设施

建设、食品加工制造与仓储业务、食品商贸零售业务合作与发展，以及食品工业园区开发等。

2019年7月11日至12日，上海市委书记李强视察上海农场时要求积极融入长三角一体化发展国家战略，加强与当地协调对接，在生态环境共建共享、优质农产品供应保障等方面不断深化合作，促进共同发展。近年来，集团所属上海农场发挥上海重要“飞地”的独特价值，深入推进与江苏大丰当地融合发展、互联互通、创新创建，在规划编制、产业发展、社会事业、基础设施、生态环境、区域市场等领域深度合作努力实现区场一体化，成为沪丰合作、一体化发展的“试验田”。

2019年7月24日，安徽省委书记李锦斌视察上海市白茅岭和军天湖农场时指出，农场地处“一岭六县”（即江苏溧阳、宜兴，浙江长兴、安吉，安徽广德、郎溪），区位优势明显，要坚决贯彻习近平总书记对长三角一体化高质量发展的重要指示精神。



拥护国家扶贫攻坚战略部署，助力产业扶贫、精准扶贫

积极响应国家及市委市政府号召，全力投入援滇援黔等东西部扶贫协作、上海市农村综合帮扶对口支援崇明等工作，在协助改造生产链、畅通销售链、提升价值链，助力对口地区打赢脱贫攻坚战等方面取得一定帮扶成效。

集团开展云南剑川村企结对帮扶

集团对口云南省大理白族自治州剑川县下属四村，金华镇庆华村、弥沙乡文新村、沙溪镇联合村、象图乡丰登村实施产业和项目扶贫，通过扶贫资金的投入和项目的建设，因地制宜探索剑川特色产业发展道路，帮助地方打造“一村一品”，形成一批产业强村；运用集团企业资源，帮助结对贫困村农特产品拓展销售渠道，将产品转化为商品，改善村容村貌，提升人居环境，解决贫困群众关心的急难愁问题，助力贫困户脱贫；通过干部培训，帮助培育一批农村创业致富带头人、基层党组织领路人，激发内生动力，发挥村里骨干带头引领作用，增强贫困户靠自身努力改变家乡面貌的信心决心。年内投入帮扶资金666万元，帮助贫困村建设特色农产品速冷库440平方米，修筑衬砌排涝沟渠1670米，种植蔬菜大棚10亩；建设爱心超市1个、村名议事中心和文化活动广场；修建核桃房60间，村内道路、公共活动场所2000米，光明桥1座，组织四村干部来沪进行为期7天的技术培训。



贵州11个扶贫基地

- | | | |
|------------------|-----------------------|--------------------|
| • 务川县宏和果蔬农民专业合作社 | • 余庆县兴民城乡经济统筹发展有限责任公司 | • 赤水市贵州赤水黔老翁晒醋有限公司 |
| • 务川县宏和果蔬农民专业合作社 | • 凤冈县永田露茶业有限公司 | • 桐梓县康利绿色食品有限公司 |
| • 道真县兴农农牧业发展公司 | • 湄潭县贵州茅贡米业有限公司 | • 正安县贵州阿绿农业有限公司 |
| • 道真县利民专业合作社 | • 习水县黔道食品有限公司 | |

蔬菜集团助推“黔货出山，遵品入沪”

近年来，为解决“黔菜出山”难的问题，上海蔬菜集团先后在贵州遵义等地对接建立了11个扶贫基地，专项工作小组定期深入基地考察调研，定标准、搭平台、通渠道、创品牌，做实“企业+基地+合作社+农户”基地扶贫模式，帮助当地企业完善销售体系，形成省内省外优势；在沪举办多批次专题业务培训，接待多批次专项考察，所属市场为“黔货入沪”开辟绿色交易通道、扶贫专区，整合产品、市场、媒体等相关资源，组织上海市商务扶贫联盟成员开展蔬菜直采对接，打造“爱心扶贫大礼包”，开展“遵品进社区、万家帮万户”销售活动；以上海对口帮扶为契机，共同发起组建贵州蔬菜（集团）有限责任公司，整合贵州省内各方各类优势资源，积极开展“百县百品”项目扶贫，以贵州生态蔬菜产业为基础，通过产业化、标准化、品牌化的运作模式，共同打造贵州地区农产品品牌矩阵，助推黔货出山，决战脱贫攻坚。

推进租赁住房发展，服务上海城市建设

响应国家购租并举的住房体系建设，推进上海租赁住房市场发展，盘活集团存量土地资源，增加租赁住宅有效供给，发挥国企对住房租赁市场的稳定器和压舱石作用，在城市更新改造、历史建筑保护、保障房建设、城中村建设等领域积极贡献力量，打造有温度的城市。



员工第一

以人为本，践行“爱与尊重、崇尚奋斗、员工第一”的企业文化和价值理念，感恩、爱护、尊重员工，竭力提供完善的福利、舒适的工作环境和更多的人文关怀。

员工构成

2019 年，光明食品集团从业人员119565人，

其中上海市内58%，海外员工16%，

女性员工占41%。



权益保护

薪酬福利

关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。全面依照《劳动合同法》等法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，构建和谐稳定的劳动关系。

光明食品集团及下属各单位积极执行工资集体协商和员工年休假制度，制定生病慰问、生日祝贺等员工关爱制度，不断完善员工福利体系。除了执行国家规定的社会保障制度外，有条件的单位还实施了员工补充医保、补充公积金、企业年金等制度。

运行多层次的薪酬激励机制，通过绩效嘉奖、荣誉嘉奖、通报表扬等多种形式激励员工，试行股权激励、职业经理人等管理机制，充分调动干部员工的积极性，形成和谐融洽、积极向上的企业氛围。

2019年集团上海市内从业人员平均报酬同比上年增长10.68%，在岗职工平均报酬同比上年增长10.77%。

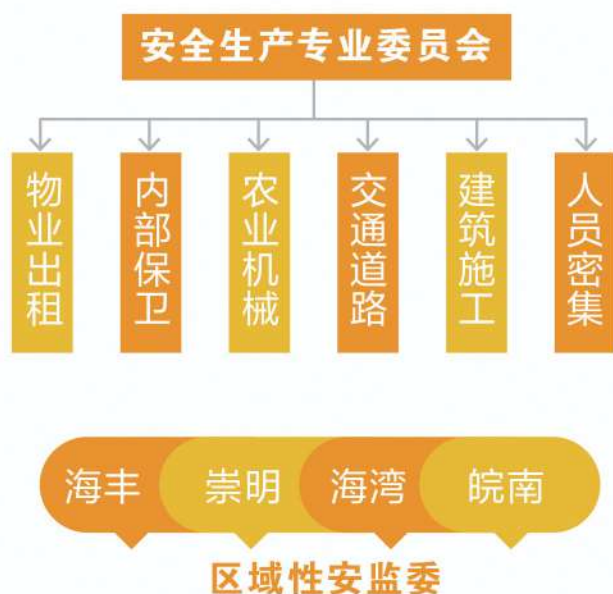
职业安全健康

不断强化安全生产责任落实。牢固树立红线意识和底线思维，始终做到警钟长鸣。2019年未发生安全生产主责死亡事故、重大火灾事故、重大治安事件和刑事案件。

高度重视职工生命安全，认真贯彻落实《职业病防治法》等国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治水平，维护职工健康环境，加强劳动保护监督检查，增强职工安全意识，切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

强化党政同责、一岗双责，管生产经营必须管安全，管业务必须管安全的要求。安全工作责任书100%全

覆盖，通过建立安全责任负面清单，层层签订安全责任书，做到“横向到边、纵向到底”。



安全生产基础建设和责任落实采取条块结合模式，集团安委会下设安全生产专业委员会和区域性安监委共同监管。六个专业安全生产委员会（物业出租、内部保卫、农业机械、交通道路、建筑施工、人员密集），对集团所属相关企业进行专业监管和协同管理；四个区域性安监委（海丰、崇明、海湾、皖南）持续开展安全生产大检查，对各子公司驻场单位实施有效监管。

在光明安全生产标准化全覆盖的基础上，进一步推进安全文化建设，促使员工从“要我安全”转变为“我要安全、我懂安全、我会安全”，逐步形成“安全是光明最好的管理”的安全文化理念和“生命至上、安全发展”的安全文化氛围。

保障广大员工的安全环境，推进“安康杯”竞赛活动，通过开展安全知识竞赛活动，安全文化展示活动等一系列安康杯竞赛活动，涌现了一批深入一线、战斗在安全生产和劳动保护的先进个人和集体。集团安康杯竞赛参与率达到80%以上，光明食品集团被推荐为全国安康杯竞赛优秀组织单位。

民主管理和集体协商

截至2019年底，集团265家单位建立了职代会制度，198家单位建立了职工大会制度，集团签订工资专项集体合同239份，涵盖425家单位，签约率达91.59%，女职工专项集体合同218份，涵盖423家单位，签约率达91.16%。

落实职工代表大会制度，开展职工代表巡视，有效发挥职工代表的履职能力。巡视重点一是看，巡视重点项目。二是听，听取产业发展、社区建设、工会工作、安全生产等方面的报告。三是议，围绕支持农场发展、服务职工等方面的工作，职工代表建言献策。

员工发展

培养选拔优秀年轻干部，完善校园招聘项目

以深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动为契机，坚定认清人才是光明发展最好的资源，开展集团系统内干部人才队伍建设情况调研。集团主要领导带队开展了人才全覆盖调研，推荐出一批优秀年轻干部和后备干部，特别是80、90后优秀干部、专业技术岗位干部，为构建实力光明的人才梯队充实了后备力量。

开展“光明生”品牌的校园招聘，塑造并持续深化光明雇主品牌形象，年内完成复旦大学等5所高校的线下宣讲工作，收到12180份择业意向书。其中，硕士研究生占比78.02%，本科生占比19.81%，专科生占比0.93%，留学生（含QS前100）人数比例为46.71%。通过双向优选，促进了集团人才队伍在年龄结构、学历结构和综合素质方面质变提升，形成企业人才彼此成就价值体系的重要起跑线。

推进人才培训和智力平台建设，建设企业大学

2019年，上海光明进修学院培训平台辐射党建、领导力、技能三大板块，累计组织培训项目65个，同比增加54%，培训班次115个，同比增加40%，培训学员10738人次，其中，线下培训占比77%，线上培训占比21%，线上线下结合培训占比2%。党建培训、领导力培训和高技能人才培养三大课程体系培训人次占比为34%、4%、62%。



创新示范引领 提升职业技能 发挥员工促进企业发展主力军作用

依托创新工作室、巾帼文明岗创建平台，进一步发挥劳模先进的示范引领作用，团结动员广大职工积极投身大众创业、万众创新，在集团系统弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进而打造一支规模宏大、技能精湛、素质优良、结构合理的技术工人队伍。

年内，第一食品“郁非4s服务劳模创新工作室”、良友物流“陆爱民保粮技术劳模创新工作室”被上海市总工会命名为第九批“上海市劳模创新工作室”，大丰禽业“姚竹青创新创效工作室”命名为2019年度上海市职工技师创新工作室，创建市级巾帼文明岗4家、集团级巾帼文明岗28家。

推进产业工人队伍建设改革，培育高素质技能人才。年内组织开展了糖业职工、安全生产、劳动保护等一系列劳动技能比武赛事，广泛开展“当好主力军，建功新时代，我为建设殷实农场，构建实力光明做贡献”立功竞赛活动。

关爱员工

坚持维护职工权益，服务关爱基本职责，落实“员工第一”的理念，提升员工获得感、幸福感和满意度。

年内完善《关于进一步加强集团职工疗休养管理工作的意见（试行）》，出台《光明食品集团工会关于开展基层单位工会会员个人休息休养房费补贴的方案》。全力做好职业晋升奖励、员工休息休养、会员专享保障、员工基本保障、职业健康服务、帮扶困难救助等实事项目。全年组织70多批3755名劳模先进、一线员工赴集团产业基地疗休养及“光明职工看光明”活动，补贴经费200多万元，组织70个家庭参加首次光明员工家庭日活动，增进了光明职工的凝聚力、向心力。建设光明食品集团工会职工学堂，获得上海市总工会挂牌。

光明员工家庭日结合线上征集“我和祖国共成长”光明萌娃秀活动，设置“我和祖国共成长”优秀作品展示、“光明品牌知多少”、集市派对、蔬果采摘等参与互动环节，家企融合，寓教于乐，进一步营造和传递了“员工第一”“爱与尊重”的企业文化。



帮困慰问

精准建档困难职工，做好精准帮扶和动态管理，建立964人困难职工数据库。开展普惠帮困、特殊帮困、精准帮扶、深度帮扶，建立帮扶帮困的“恒温”机制。惠及大病困难职工107人、困难职工913人、困难企业困难职工254人、农民工2075人、困难及低收入劳模90人，助学困难职工子女63人，慰问高温一线作业员工13,000多人。

——退休员工大家访

关心服务退休员工及老干部，制定了因地制宜、逐级推进的“退休员工大家访”工作方案，力争在三年内完成集团系统全体退休员工家访全覆盖，以“一封慰问信、一份光明食品、一本服务手册、一套员工信息、一个联系方式”的具体形式，让退休员工切实分享企业的发展成果，切实感受“因为光明，所以温暖”的企业关怀。年内，主要领导走访慰问老干部112人次，其他各种形式走访慰问305次，向老干部送上企业的问候和关怀。截止2019年底，集团系统子公司已走访退休职工45125名，累计慰问金额1036万元。

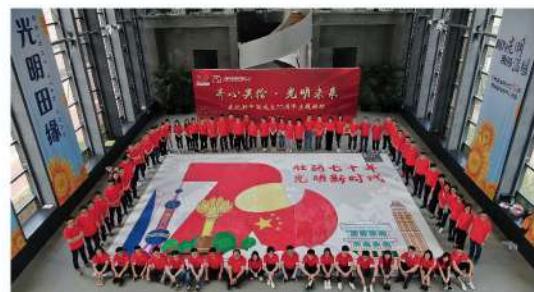
文化生活

围绕迎接中国共产党成立98周年、庆祝中华人民共和国成立70周年、光明食品集团成立13周年等重大主题，组织开展了一系列丰富多彩的文化活动，弘扬光明志，激发爱国情，礼赞新中国。





集团开展“走好新时代光明长征路”暨集团成立13周年健步走活动，“不忘初心、牢记使命”，鼓励发扬长征精神、农垦精神，不忘初心、艰苦奋斗、开拓进取，体现光明人淬炼纯洁的革命理想信念永远在路上，战胜改革发展过程中形形色色的困难永远在路上，继承和发扬农垦精神建设实力光明和殷实农场永远在路上。



同时，广泛开展群众性文化活动，提升职工幸福感和凝聚力。海博投资、光明国际、糖酒集团、五四总公司等集团子公司分别开展了丰富多彩的职工文艺汇演活动。光明职工足球队参加第四届上海职工足球超级联赛，在32支参赛队伍中，取得季军佳绩。在2019年上海市职工健康趣味运动会上，集团选手取得“商业工会杯”羽毛球、扑克赛团体冠军，广播操比赛40人组别团队赛和10人组别二等奖等优异成绩。



环境友好

节能减排

深入贯彻节约资源和保护环境的基本国策，以新的五大发展理念为指导，将绿色发展作为企业发展的关键要素，持续推进节能减排、清洁生产和资源循环利用，以降低能源消费强度为目标、科技创新应用为驱动，加快构建资源节约、环境友好的产业体系，努力实现绿色化、低碳化、循环化发展。

超额完成集团“十三五”能耗总量和强度“双控”目标。截止2019年底，集团工业用能总量达12.9万吨标煤，四年产值能耗逐年累积下降13.05%；商业用能总量达5.16万吨标煤，四年单位面积能耗逐年累积下降5.77%，集团年工业用能总量控制在13万吨标准煤，万元产值能耗自2015年逐年累积下降10%以上；商业用能总量控制在7万吨标准煤，单位建筑面积能耗自2015年逐年累积下降5%以上，超前完成至2020年的节能减排目标。





环境保护

完善环保管理组织机构

年内完成集团环保架构及负责人员的梳理更新，研究制订《光明食品集团环境保护管理办法》，定期组织开展环保自查提升和监督检查，梳理各类企业环保重点内容，逐项对照落实并跟踪问效。

加强环保管理体系建设

构建从水、土、气到生产、加工、销售各环节的全程检测体系，达到设施现代化、畜禽良种化、生产标准化、管理信息化、防疫制度化、粪污无害化、员工专业化，系统推进生态环保与可持续发展。

持续发展绿色农业

根据上海市耕地质量调查总体工作部署，完成410个调查点位信息上报和位置上图。推广商品有机肥3万吨，缓释肥7.17万亩次，专用配方肥31.15万亩次，绿色防控22.4万亩，植保无人机防治25.8万余亩次。稻麦秸秆综合利用2.4万吨，秸秆还田面积30万亩，农药包装废弃物回收100%。完成14171个蔬菜样品、138个水产品抽样检测，合格率100%。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点20个，水稻绿色生产示范基地10个。



推进“美丽牧场”建设

围绕“布局科学、环境优美、环保达标、设施先进、产品优质、效益明显、技术一流、水平领先”的“美丽牧场”建设目标，组织推进生猪、奶牛的“美丽牧场”建设，采取菌种减臭、地下管网、封闭运行、粪污还田等粪污处理新方式，建设环境友好型养殖场，打造集节能减排、生态循环、臭气收集、菌种发酵智能处理的一流示范基地牧场，充分体现循环、生态、可再生资源利用，给予生态环境根本性地保障。

开展水环境整治

加强水利建设，积极协调农村生活污水政策，改善集团农场水生态环境。围绕水安全保障、水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复等任务，构建责任明确、协调有序、管控有力的河道管理保护机制，通过水环境整治，营造“河畅、水清、生态、路通、人文”的河道生态。

推进“沃土计划”

研究土壤环境与绿色生态农业，以耕地质量保护与提升为中心，开展水稻绿色防控、化肥农药减量增效，加大病虫害物理、生物综合防治，积极推广稻鸭种养模式，开展植保无人机飞防，减少土壤面源污染，稳步改善土壤环境质量。2019年集团农场耕地化肥、农药使用量较上年度分别减少4.18%和4%。

协调推进林业建设

目前集团林地面积12.4万亩，其中市郊公益林面积约5.8万亩，养护质量逐年提高。崇明农场落实3.2万亩造林任务，助推崇明生态岛实现30%的森林绿化率。



积极践行垃圾分类新时尚

集团上下贯彻习近平生态文明思想，学习《上海市生活垃圾管理条例》，响应上海垃圾分类工作相关要求，推进各企业投入垃圾分类专项治理，推行全体员工投身生活垃圾分类和减量，号召通过减少一次性用品、增加二手物品利用、优先选择再生物品等方式减少垃圾产生量，进一步改善人居环境、促进城市精细化管理、保障可持续发展。



集团团委开展“践行新时尚·环保志愿行”系列主题倡议活动，邀请上海市绿化市容局垃圾分类青年宣讲团讲师为“光明宣讲员”科普生活垃圾分类知识，号召光明青年从身边做起、从小事做起、从现在做起，做“美化光明、美化家园”的先行者。

光明食品集团获颁国际绿色可持续景观场地(SITES)金级预认证证书



光明食品集团建设施工的第十届中国花博会—花博园获颁国际绿色可持续景观场地（SITES）金级预认证证书，成为目前全球最大面积的SITES认证项目，为国内外景观场地建设树立了标杆和示范。

第十届花博会将于2021年5月在崇明国际生态岛举行，预计实现五大“绿色亮点”：



① 水资源综合利用。修复花博园区原已退化的水生态系统，提升水质标准，提高水体透明度，园区内大量采用雨水花园、植草沟等绿色雨水基础设施，实现对雨水的渗透、过滤及管理。全场地雨水收集，进行绿化灌溉，实现室外景观灌溉节水率达到50%。

② 保留并恢复园区生态系统功能。尽可能保留现有植被，新种植物中将采用大量的本地物种，预计面积占植被总面积60%以上。为提高场地内的生物丰度和生物量密度，多采用乔灌木复层绿化形式，保证生物多样性，构建稳定的生态系统。

③ 减少热岛效应。集成采用屋顶绿化、乔木遮阴、建筑物自遮阴等设计策略，合理采用浅色铺装、渗透铺装、铺设太阳能光伏板等降低热岛效应措施，改善园区内的微气候环境。

④ 废弃物的循环利用。园林绿化垃圾进行资源化初级处理回收，尽可能使用可回收循环材料，提倡在材料开采、生产过程中注重对环境和资源的可持续影响。

⑤ 可持续的运营策略。花博会全面禁烟管控，提供新能源公交车辆，实现园内绿色交通比例100%，鼓励绿色游园。运营期间将采用高效节能的运营维护设备，降低场地年能耗，制定PHC（植物健康护理计划），控制并减少使用杀虫剂、除草剂等危害环境和人类健康的化学品。

公平运行实践

反腐倡廉

在从严治党中，落实上海市委要求，深化纪检监察机构改革，讨论研究制定集团党委推进纪检监察体制改革的实施方案，梳理内部制度、完成职能划转，有力促进了集团党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。坚持把党风廉政建设纳入目标管理，建立工作方案和责任清单，明示、明晰、明确责任落实，扎实推进“四责协同”机制建设。持续以日常监督、专项检查、政治巡察的开展，关注企业经营风险和工作作风建设，层层传递责任和压力。通过推送廉洁提醒、召开廉洁文化现场会、编印警示教育案例、排查企业廉洁风险，将廉洁理念嵌入企业内控管理，营造“让廉洁成为习惯”的氛围。坚持围绕中央八项规定精神的贯彻执行，组织专题宣讲、开展自查自纠，驰而不息纠正四风，严格正风肃纪。

公平竞争

遵守公平竞争原则，坚持项目招投标制度、员工公平考核原则，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行合规自查，将消费者保护和企业合规经营置于同等重要地位。

知识产权保护

加强企业知识产权管理，2019年光明食品集团提出商标注册申请229件，获得注册147件，申请国际专利2项、国内专利167项，获得授权的国际专利2项、国内专利83项。获得植物新品种审定8项，包括水稻新品种7项（光明早粳、光明糯2号、光明糯3号、沪运粳4326、秀水613、上农软香18、浙泮糯188），小麦新品种1项（光明麦1415）。

提出商标注册申请

229件

获得注册

147件

获得授权的国际专利

2项

国内专利

83项

获得植物新品种审定

8项

水稻新品种

7项

光明早粳、光明糯2号、
光明糯3号、沪运粳4326、
秀水613、上农软香18、浙泮糯188

小麦新品种

1项

光明麦1415

客户至上

满足消费者需求，提升消费者福利，维护消费者权益，开发集成更多营养、健康、美味的食品，创新创造更好的消费服务体验，是光明食品集团不懈的追求。

满足消费者需求

集团以丰富的产品服务品类，满足消费者不同层级的需求。在2019新春农副产品大联展、中华老字号博览会、全国农交会、上海购物节，以及“走出去”海外展会、2019中食展SIAL、2019“一带一路”展、中国品牌日活动、中国长三角（上海）品牌博览会、长三角名品展、长三角老字号品牌路演汇、绿博会等展会中，光明食品集团产品品牌深受广大消费者青睐。



光明参展2019中国品牌日活动



在第二届中国国际进口博览会上推进“The Smart Chain全球食品集成分销平台”落地，通过产业集成、产品集成、资金集管、信息集成，进一步汇集光明食品集团全球产业资源和优质食品资源，打通国内外渠道，聚焦高蛋白品类，带动品牌食品，搭建光明食品国内外供需平台，为消费者高品质生活，提供高效服务，奉献光明方案。

光明将世界汇聚中国、从中国走向世界。2019年11月6日第二届进博会8.1H馆光明食品集团“The Smart Chain全球食品集成分销平台”展区正式开幕。

集团旗下上海农场作为长三角最大的国有农场、上海域外最大的农业基地，定位上海主副食品供应重要压舱石，聚焦上海市民日常农产品消费需求，在“上海农场”产地品牌下，形成农产品品牌体系并全面升级，不断拓展传统商超、电商新零售、大型膳食团体、中高端连锁餐饮渠道，先后联手盒马鲜生、苏宁小店、叮咚买菜、江边城外、鑫博海等平台企业，启动“千亩万家”会员发展计划，将安全、健康、美味的上海农场名优新鲜食材以更便捷地方式送达市民餐桌。



捷强Joymax作为集团旗下专业烟酒零售平台，在上海范围内开设近200家直营门店，近年来聚焦零售连锁品牌优化开展门店转型升级，探索更具特色的酒类零售店经营模式。捷强Joymax门店酒类销售品类覆盖红酒、黄酒、啤酒、洋酒、清酒、辅酒等酒种，继上年开出首家白酒文化体验店，年内再次打造红酒文化体验店，店内不仅能选购来自拉菲、拉图、白马等世界10大名庄年份酒，还覆盖了各地价格亲民的名庄红酒。



提升消费者福利

集团传承匠心、不忘初心，铸造了让消费者信赖的诸多经典品牌，并通过不断升级技术、品质，联合品牌、产品创新，再次引导消费潮流，持续提升消费者福利。

从老产品到新网红

致力于海派创新烘焙的“光明悠焙”火爆开业，融合高人气光明牛奶，独家配方的优倍鲜奶吐司，使用75℃新活力的光明优倍鲜牛奶，窑炉直火烘焙，实现“牛奶撕着吃”，口感奶味浓郁松软有嚼劲，成为人气网红产品。



冠生园年内与光明乳业携手推出新品大白兔奶糖风味牛奶，与快乐柠檬合作推出的大白兔奶茶，近年来还与美加净合作大白兔润唇膏，与气味图书馆联名香水、沐浴露等多款“网红”产品，延伸了大白兔的品牌意义，激发了80后、90后消费者的情感共鸣，持续成为社交媒体上的热议话题。



大白兔奶糖风味牛奶，复刻几代人记忆中
“七颗大白兔等于一杯牛奶”的童年经典味道



光明冷饮与盒马鲜生联名款“流心奶黄”八宝饭被各大媒体争相报道，一饭难求



光明乳业与豫园商城推出联名款城市记忆的经典老酸奶新品，“小时候味道”唤醒儿时记忆

光明乳业和光明牌冷饮在首次民选2019“新国货榜样”消费者品牌喜爱度调研中，获“2019年度国民新国货奖”，分列乳制品和冰激凌品类第一；在2019年中国品牌日系列活动的“消费者喜爱的上海老字号品牌评选”中，光明乳业荣膺“老味新欢奖”，光明牌冷饮荣膺“长盛长青奖”。四川全兴酒业有限公司“52度全兴大曲”获得由中国食品工业国家白酒评委颁布的“2019年度中国白酒感官质量奖”。

维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者投诉，及时对“12345”上海市民投诉热线进行回应并按时办结。2019年光明食品集团接到12345市民服务转办事项1360项，办结率为100%，其中求助类48%；投诉举报类42%；意见建议类2%；咨询类8%。服务解决率90%，满意率达到90%。



社区参与和发展

光明食品集团积极融入所在社区，参与所在社区建设，推进行业交流，开展公益活动，促进和谐发展。

融入上海城市发展

积极融入上海城市发展，争当创响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。

“服务是光明最好的品牌”—— 举办郁非典型事迹巡回宣讲会，号召光明广大员工以郁非为榜样，进一步夯实光明的底板作用，进一步弘扬“员工第一、爱与尊重”的光明文化，将郁非精神变成上海服务的种子，更好地为上海这座城市服务。



郁非是上海第一食品连锁发展有限公司南京东路旗舰店“壹食壹品”专柜柜长。作为上海市劳动模范、全国五一劳动奖章荣誉称号获得者，郁非扎根一线服务岗位辛勤耕耘20多年，尤其在上海全力打响“四大品牌”建设的当下，她带领郁非劳模创新工作室成员，聚焦“上海购物”和“上海服务”，致力于激发老字号新活力，不断创新服务形式和挖掘服务内涵，打造具有上海特色的精品化伴手礼，获得了消费者的青睐。

“BK24光明便利屋”开启“新零售，新主张”的特色之路，在门店打造“鲜食、热食、现制热饮、冰淇淋”轻餐饮生态圈，为上海市民提供健康、安全、方便的一日三餐，解决便食、购物的综合需求，成为市民身边的“商务区小驿站”“居民区栖息点”。



“BK24光明便利屋”在中国连锁经营协会（CCFA）主办的“新消费论坛——2019中国便利店大会”荣获“2019 CCFA零售创新大奖”。

2018-2019 赛季，上海金色年华男排斩获中国男排超级联赛第 15 次冠军，上海光明优倍女排夺得中国女排超级联赛亚军。“有梦，有未来”“永不言败，敢于拼搏”，两支隊伍公平竞争、团结协作、追逐梦想、顽强拼搏的精神，彰显了崇尚奋斗的光明文化和以品质说话，用实力证明的光明力量，成为上海体育文化的靓丽名片。



光明乳业授予中国女排总教练郎平“领鲜先锋”称号



加强域外农场社区建设

光明食品集团作为上海国资系统唯一一家承担社会职能的企业集团，代行7个上海“域外飞地”区域的政府、社会、公共服务职能。区域面积360多平方公里，服务人口3.2万多人。其中海丰农场社区、上海农场社区、川东农场社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽广德县，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

2019年，结合“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，明确了社区的初心就是“服务居民、服务企业”，社区的使命就是创新企业办社区的治理模式，构建“安宁 和谐 团结 向上”社区；结合贯彻落实十九届四中全会精神，认真学习、践行“枫桥经验”；结合集团三年规划，制定社区“三年行动计划”，明确了社区各项目标任务；结合“员工第一 崇尚奋斗 爱与尊重”企业文化，推进实施社区关爱老人恒温机制；结合社区民主管理，进一步拓展“自治家园”内涵；结合精神文明建设，开展“送戏下乡”等文化体育活动。

2019年，设立了光明食品集团域外农场社区管理委员会，结合托底线、全覆盖要求，做好社会救助和综合帮扶工作，全年累计发放社会救助资金1998.7万元，救助人次39323人次；综合帮扶资金1276.9万元，帮扶人次15427人次；各社区以居民需求为导向，千方百计自筹资金，累计投入资金6078.4万元，努力改善民生，主动推进实事工程建设，不断提升居民的获得感和幸福感。

发放社会救助资金

1998.7万元

救助人次

39323人次

发放综合帮扶资金

1276.9万元

帮扶人次

15427人次



带动地区发展与人民增收致富

响应中央对口支援、精准扶贫，在江苏、安徽、浙江、山东、河南、湖北、陕西、天津、黑龙江等多省市投资建设农产品种养基地、加工生产基地，对口支援云南、广西、海南、四川、河北、新疆等多个省市，建设糖业、石斛、蔬菜、菌菇、果品、特产等对口支援基地，深化“公司+基地+农户”的产业化模式，带动和促进当地经济、文化、社会发展和人民增收致富。开展一系列扶贫协作，促进开展消费扶贫，集聚旗下批发市场、零售终端的产业链资源，为贫困地区提供市场信息、品种选择、产品推介、优品孵化、保鲜技术等全方位支持，在积极推进“云品入沪”“黔菜出山”等项目中积累了产业扶贫、精准扶贫经验。深化与崇明、青浦、金山等郊区的战略合作，发挥光明的渠道优势，与郊区农业龙头企业合作，打造“原料采购—中央厨房—终端门店”协同机制。

上海农场围绕以产业化为引领的高科技农业、以服务化为引领的高品质市民体验，积极融入大丰地区发展，充分发挥农业产业化龙头企业的带动作用，带领大丰农户致富、农企增收，谱写沪丰两地融合发展的新篇章，开创股实农场上农模式建设新局面。

光明米业参与上海市精准援喀、产业援喀，赴新疆考察藜麦项目，与中国科学院上海植物逆境生物研究中心、新疆昆仑土地扶贫开发股份有限公司签订三方《藜麦项目战略合作框架协议》，探索发展藜麦产业，带动新疆脱贫致富。发挥种源优势，帮助家庭农场提高种粮效益，辐射带动地产优质稻米产业化发展。2019年“瀛丰五斗”提供自主品种银香38的种源和技术服务，与农户签订订单种植合作协议，以高于市场价收购符合质量要求的稻谷加工销售，实现优质优价，增加农户收益200-300元/亩，抵御近年粮价持续下滑对种植户的影响。

积极开展行业交流

学术交流

光明食品集团及下属企业开展各种国际国内学术交流与行业活动。

集团与相关院校打造高品质产教融合新平台，年内与华东师范大学联合主办2019（首届）光明食品设计国际论坛，汇集全球各地顶尖食品设计师、食品设计及食品设计教育领域的23位专家学者，围绕着“面向未来的食品设计创新与食品设计教育”主题展开热烈讨论。



集团在进博会期间承办2019中国进口食品行业峰会，峰会以“开放、创新、融合”为主题，发布了2019中国进口食品行业报告，并成立了国内首家进口食品研究院，并围绕进口食品的全球化贸易发展趋势、新业态发展方向等行业热点进行交流。集团党委书记、董事长是明芳参加揭牌仪式，党委副书记、总裁刘平作《布局全球食品产业 助力中国消费升级》主旨演讲。



光明乳业引领乳品营养与健康新时代的发展，荣膺成为国际乳品联合会中国国家委员会营养与健康工作委员会首席单位。国际乳品联合会（IDF）拥有50个成员国，覆盖全球74%的牛奶产量，是唯一能代表乳品行业各企业和机构的世界级组织，为世界各国乳业发展提供权威、独立的专业意见。

2019年11月，由农业部主办，光明乳业承办的“奶业新未来——责任、创新、融合”2019中国奶业20强峰会，和由国家农业科技创新联盟主办，光明乳业及国家奶业科技创新联盟承办的“振兴奶业、优质发展、鲜致未来”首届中国奶业新鲜峰会在上海举办。光明乳业被授予优质乳工程标杆示范牧场、示范企业荣誉。峰会发布《2019中国奶业质量报告》、《首届中国奶业新鲜峰会》上海宣言，拉开推动“新鲜巴氏乳”国家标准出台序章，推动中国优质乳工程的全面开展，共创奶业美好新未来。



标准制定

光明食品集团系统企业积极参与行业标准制定。其中，光明乳业参与的《中国农垦乳业联盟产品标准生鲜乳》于2019年11月24日开始正式实施，从乳蛋白含量、菌落总数、酸度限制、贮存和运输等方面制定了生鲜乳的团体标准。

社会公益与社会救援

社会公益

集团所属企业积极开展社会公益，传递环保健康理念，支持社会文化事业，推动社会公益发展。

牛奶纸盒回收全城绿色大行动



历经半年取得纸盒回收成果：

- 社区回收点已达2000多个，遍布全市各区
- 共开展回收活动1.7万多场
- 有效覆盖50万人次
- 累计兑换光明优倍鲜奶8.3万份
- 累计回收牛奶纸盒83万个
- 首尾相接相当于14座珠穆朗玛峰的高度

光明乳业下半年起实施“牛奶纸盒回收全城绿色大行动”，设立“每月5日、15日、25日”为“牛奶纸盒回收日”，市民只需要集齐10个任意品牌牛奶纸盒至社区回收点，即可兑换光明优质乳品一份，并为牛奶纸盒回收行动专门开发系统，在随心订APP主页增加“牛奶纸盒变宝”的活动模块。年末，围绕牛奶纸盒回收行动的“上海经验、上海成绩、上海模式、上海精神”，光明乳业与上海广播电视台共同举办2019“垃圾分类 光明未来”牛奶纸盒回收全城绿色大行动成果会暨全市启动大会。到2020年，牛奶纸盒社区回收点位将扩展到4000-5000个。



冠生园食品“送甜蜜”公益活动，带领奉贤惠敏特殊学校的孩子们参观了解“大白兔”的品牌历史和制糖流程，送上“大白兔”的快乐陪伴和奶糖般的甜蜜回忆！



集团下属东黄山旅游度假区挖掘基地内海派文化、知青文化、茶文化及周边古村落、古树林资源，开展地质探索、知青文化探秘、茶文化研学等主题研学活动，为中小学生研学实践教育提供基地运行保障，进入安徽省人民政府、安徽省教育厅发布“2019年安徽省中小学生研学实践教育基（营）地”名单，成为安徽省省级中小学生研学实践教育基地。

社会救援

年内集团经受两次大型台风考验，防汛防台、救援预案各项工作准备充分，全程监控，举措有效，落实到位。其中，抗击第九号台风“利奇马”，安全撤离安置有关人员6378人。

集团远洋船队积极救援生产作业地周边失事船只，彰显了无私救援的人道主义和国际主义精神，树立了良好的国际形象。1月3日，集团旗下泛太渔业（马绍尔）有限公司主动配合驻密克罗尼西亚联邦使馆，不分昼夜紧急救援在马绍尔北部环礁搁浅的宁波欧亚远洋渔业“欧亚冷6”号远洋运输船，成功营救船上全部24名船员，得到当地政府高度赞赏和中国驻密克罗尼西亚联邦使馆致信感谢。



特别篇：众志成城抗击新冠肺炎疫情

庚子鼠年春节前夕，新冠肺炎疫情悄悄蔓延，迅速席卷整个中华大地。随着党中央下达一系列强有力的决策部署，一场疫情防控的人民战“疫”拉开序幕。1月23日上午，集团发出疫情防控紧急通知，集团党委书记、董事长是明芳同志批示“高度重视、积极预防，即刻启动突发事件报告机制”。1月24日，集团组建疫情防控指挥部，由集团主要领导亲自挂帅；即日起开展重点单位现场检查，明确防控要求，落实防控责任。各子公司紧急行动，制定并启动疫情防控应急预案，坚持一手抓“防风险”“防输入”“防扩散”疫情防控“主战场”，一手抓企业正常生产经营“主阵地”。光明食品集团全体干部员工在集团党委的坚强领导下，坚定信心、迅速行动、上下协同、众志成城，汇聚共克时艰的光明力量，同舟共济打响这场没有硝烟的战斗。



守护申城“米袋子” “菜篮子” “奶罐子”



作为上海这座特大型城市主副食品供应的主渠道和主力军，光明食品集团以确保供应稳定、确保价格稳定、确保市场安全、确保储备充足为目标，生产不停工，商品不涨价，服务不打折，全体员工坚守岗位，加班加点，复工复产，保供稳价，努力守护好上海的“米袋子”“菜篮子”“奶瓶子”，因为光明、所以温暖！

以2020年1月20日至2月16日数据为例，集团下属批发市场向全市批发蔬菜159395吨，约占全市批发市场批发总量的70%；销售鲜牛奶11230吨，约占上海市场份额的80%；销售大米7365吨，约占全市商超系统销售总量的60%；批发猪肉7643吨，约占全市批发市场批发总量的60%。

疫情初期，曾出现市民“买菜难”的恐慌，为此，蔬菜集团深入全国各主要蔬菜生产基地组织货源，提前排摸品种、数量，做好产销衔接。正月初三至初五，江桥批发市场以12313吨的入场量打破了历年春节期间的最高水平，确保了疫情期间上海市场的蔬菜供应需求。

受疫情影响，在全国多地牧场发出“断粮”预警信号、下游乳企因物流受阻导致库存增高的情况下，光明乳业对签订采购协议的牧场，不拒收一滴奶，同时保证原奶收购价格，为产业上下游连接起更加坚实的纽带。光明乳业华东中心工厂春节期间正常生产，700多名员工放弃休假坚守岗位、开足马力、加班加点，满足日均400吨的产量需求。





梅林集团旗下爱森、苏食，崇明农场大瀛食品，良友集团米面油生产企业，糖酒集团英茂糖业等单位在疫情期间生产不间断，全力保障市场猪肉、禽肉、粮油等产品稳定供应。糖酒集团紧急为各地25家药企调运2165吨白砂糖，用于抗疫药品的生产。五四公司作为本市蔬菜生产主战地之一，抓生产、保供应，疫情期间蔬菜日供应量200吨，食用菌日供应量180吨。

农工商超市、良友便利、第一食品、捷强连锁等遍布全市1600多家门店的线下渠道，春节期间正常营业。农工商超市践行“不涨价、不打烊、不断货”的社会承诺；良友便利秉持“服务不打折、商品不涨价”的原则，加强便当、三明治等即食品的供应，保证了特殊时期的消费需求。光明乳业“随心订”、上海农场“会员鲜蔬”、星辉蔬菜、农工商超市“京东到家”、菜管家等线上平台，响应政府“少出门、少聚集”的防疫要求，通过提供光明自有基地的农副产品和生鲜食品，以冷链配送和无接触收货的方式，保证市民足不出户买到菜。





光明农牧河北众旺公司在新冠和非洲猪瘟“双防双控保供应”全力稳定生产。疫情期间，亚洲单体最大、年上市37.5万头育肥场投产运营，年产18万吨饲料厂顺利开产，第一批种猪和第一批肥猪相继上市，为生猪保供稳价注入“硬核”力量。



温情守护 支援疫区 光明与你同在

疫情无情，光明有爱。集团及所属子公司积极响应市委市政府关于对非国有中小企业租金减免政策的号召，2-3月份共计减免约1.1万户中小企业租金，涵盖房地产、零售业、制造业、商务服务业、技术服务业、物流租赁等多个行业，预计总额超过2.7亿元，充分发挥了国有企业在关键时刻服务大局、勇于担当的稳定器作用。同时集团各级企业纷纷向湖北武汉等地区、医务条线捐



款捐物，提供免费志愿服务，充分展现国有企业的社会责任和光明人的大爱。光明乳业向火神山、雷神山、武汉协和医院、同济医院等湖北医疗机构及全国一线医护人员、公安干警、社区工作者、抗疫志愿者、高龄老人、上海市聋儿康复中心等捐出120万箱光明乳制品；农工商超市好德便利为华山医院医疗队紧急调配生活物资，数量达1300余箱；上海农场禽业公司克服重重困难，先后四次为武汉紧急调运共3.2万只禽类产品；第一食品南东旗舰店的员工们仅用1小时为上海市中医医院医疗队备满20箱货品；海博租赁公司为瑞金医院医疗队提供免费的机场接送服务；思乐得公司向武汉捐赠300箱不锈钢真空保温杯……



开展上海援鄂医疗队“三送”慰问 保障前方“白衣战士”后顾之忧

集团开展上海援鄂医疗队“三送”慰问，全覆盖1800多户上海援鄂医疗队员家庭。集团组织旗下蔬菜集团、光明乳业、梅林股份及良友集团等单位为上海援鄂医疗队家庭每户每周送鲜奶两次、送蔬菜水果一次，每两周送肉一次，解除“白衣战士”的后顾之忧。



蔬菜集团为上海援鄂医疗队家属精心挑选配送的丰富、安全、有营养的新鲜蔬果。从1月31日至5月1日，为上海援鄂医疗队家属累积配送蔬果14个批次，共计20267份。参与志愿者1341人次，蔬菜礼包包装盒排列长约48.6公里，可绕上海内环高速路一圈。



小小提手传递光明温暖



为解决一线医护人员因长期佩戴口罩引起耳后皮肤磨损带来感染的风险，光明乳业武汉工厂员工在四小时内紧急拆下30000只牛奶箱提手捐赠武汉医疗队；五四方信包装公司也从生产线上紧急协调了30000个提手送到同济医院、瑞金医院。这份“别出心裁”的跨界防护用品汇聚了光明人的拳拳爱心。



全球战“疫” 爱心传递

国内发生新冠疫情后，光明海外员工以空前的团结和强烈的爱国热情，万里驰援祖国，来自世界各地的光明温暖，为武汉加油、中国加油。

光明食品集团旗下境外意大利Salov 橄榄油公司、以色列 Tnuva 食品集团、西班牙 GM 公司、澳洲光明食品全球分销公司、香港南华和光明国贸、上海水产集团阿根廷项目部等企业，踊跃加入到支援中国防疫的战斗中。通过全球集成分销平台的集采网络等渠道在全球采购口罩、防护服等紧缺医物资，受捐赠总数超过130万只。



守土有责 守土尽责 守卫一方平安

花卉集团东海老年护理院第一时间启动感染防控应急预案，建立指挥中心，成立专家治疗组、院感防控组、联防联控专家组等16个特别行动组，因地制宜采取封院、联防、隔离等一系列防控举措，筑起铜墙铁壁，1900位住院老人无一感染。光明地产各地物业公司，以忠诚和担当守护小区，为全体业主筑起了坚实温暖的防疫堡垒。





第三部分 展望和预期

展望和预期

2020年，光明食品集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，全面从严治党，营造风清气正的政治生态，以“四强五优”为抓手，强化基层党建的战斗堡垒作用，全面贯彻落实中央经济工作会议精神、习近平总书记考察上海讲话精神、习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和指示批示精神，紧紧围绕市委市政府和国资两委的决策部署，保持战略定力，坚守光明愿景，在抓好常态化新冠疫情防控工作中进一步发挥主副食品供应底板作用，坚定信心、鼓足干劲，围绕“五年再造新光明，十年构建实力光明”的战略目标，牢牢把握稳中求进的总基调和新发展理念，践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，一以贯之地实施“四大战略”“五个盘”“六个着力”“殷实农场”建设、搞活终端等各项工作，稳增长、促改革、优结构，着眼“八个坚定不移”，推进市场化改革，加强农场底板建设，拓展海外市场，严控风险，做好集团五大战略课题，完成好承担的第三届进博会和第十届花博会工作任务，善作善成，以只争朝夕、不负韶华的精神状态投身改革发展实践，奋力开创高质量发展新局面，持续不断积极履行社会责任，为上海“五个中心”和“四大品牌”以及三项新的重大任务建设助力，为进一步加速上海提升城市能级与核心竞争力作出新贡献。

因为光明，所以温暖！

光明食品(集团)有限公司

地址:中国上海华山路263弄7号 邮编:200040

扫码加关注



微信公众号

电话:8621-52296800

传真:8621-62473474

网站:<http://www.brightfood.com>

Facebook:<https://www.facebook.com/brightfood>

Twitter: https://twitter.com/bright_food

新浪微博:<http://e.weibo.com/u/2832661020>