



上海久事(集团)有限公司  
SHANGHAI JIUSHI (GROUP) CO., LTD.



2019 年度

履行社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019

## 关于本报告

### 编写依据

本报告为上海久事(集团)有限公司(以下简称“久事集团”)发布的2019年度履行社会责任报告,遵循上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》《久事集团进一步加强社会责任建设的实施意见》等相关要求编制。

### 时间范围

本报告时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日。

### 发布周期

本报告为年度报告,部分内容追溯以往年度。

### 报告范围

本报告以久事集团为主,涵盖集团总部内设部门及所属企业。

### 涵盖内容

本报告系统阐述久事集团2019年履行社会责任的实践和成效。报告主要披露公司在诚信经营、持续盈利、提升服务、保护环境、技术创新、安全生产、维护权益、参与公益等方面履行社会责任的情况。

### 数据来源

本报告引用的数据信息来源于集团内部文件及相关统计。

### 指代说明

为便于表达,报告中“我们”“公司”“久事”均代表“上海久事(集团)有限公司”。

## 关于我们



上海，一座海纳百川、追求卓越的城市；上海，中国改革开放的前沿阵地；上海，2400 万人口的国际化都市，孕育着无数人的深情与梦想。

或许您还未曾发现，就在生活的这座城市，人们身边的点滴变化，背后都有上海久事的身影。完备便利的城市基础设施，四通八达的公共交通网络，精彩纷呈的顶级体育赛事，承载文脉的历史保护建筑…上海久事在不知不觉中走到了您的身边，用优质的服务引领着这座城市高质量的发展和高品质的生活

久久为公，事事为民。城市生活的每一天，上海久事与您在一起！



上海久事(集团)有限公司  
SHANGHAI JIUSHI (GROUP) CO., LTD.

上海久事（集团）有限公司是市属大型国有企业集团，前身是成立于 1987 年的上海久事公司。



## 公司简介

上海久事是中国投融资平台公司的先行者。1986 年，国务院同意上海第一批扩大利用外资 32 亿美元，用于加强城市基础设施建设、工业技术改造和发展第三产业，由此成立了上海久事公司。在 30 余年的发展历程中，上海久事先后经历了扩大利用外资、城市功能多元投资、交通基础设施投资、投资与产业经营综合发展四个阶段，实现了由投资管理向投资管理与产业经营并重的转变。



上海久事集团有限公司  
SHANGHAI JIUSHI (GROUP) CO., LTD.

**5330** 亿元  
合并资产总额

**AAA** 级  
资信等级

**600** 亿元  
注册资本

**11** 家  
拥有直属企业

**32.5%**  
资产负债率

**6** 万余人  
员工人数

(数据截止 2019 年 12 月底)

## 公司性质

经过 30 年改革发展，我们已实现由投资管理向投资管理与产业经营并重的转变。2015 年 11 月，上海久事（集团）有限公司揭牌成立，完成了公司制改制，由传统的全民所有制企业整体改制为国有独资公司，实现了从企业法人向公司法人的转变。

## 公司战略

立足于功能保障这一定位，上海久事（集团）有限公司根据上海关于深化国资国企改革的总体要求，确定了新的发展定位、愿景与战略：

以服务上海经济社会发展为使命，以满足城市公共服务需求为目标。坚持社会效益为先，发挥市场机制作用。积极实施四位一体和两翼支撑的发展战略，即以城市交通、体育产业、城市更新和资本经营为主体，以法治化和信息化为支撑。不断提高公共服务能力和水平，把公司打造成为优质的功能保障型企业。

## 品牌核心价值观



## 品牌定位

以全新公共服务理念，引领多元现代城市生活。

## 品牌主张

引领城市发展、值得信赖、开放多元、稳中求进。

## 品牌口号



## 公司架构



## 产业布局

久事核心产业主要分布于城市交通、体育产业、地产置业和资本经营四大板块。



城市交通

城市交通板块主要承担公交与出租汽车运营管理、市域铁路与公共交通设施投资建设、公共交通第三方支付服务等任务。

上海久事公共交通集团有限公司  
SHANGHAI JIUSHI PUBLIC TRANSPORTATION GROUP CO., LTD.

久事旗下的上海久事公共集团有限公司是本市公交运营的骨干企业，主要承担公交运营、场站建设管理、机务保障、后勤保障、公交信息化等功能。



公交线路年行驶里程约 **4.2** 亿公里，年客运量约 **10.37** 亿人次

公交运营总体规模约占全市公交市场份额的 **50.58%**



 **上海强生控股股份有限公司**  
SHANGHAI QIANGSHENG HOLDING CO., LTD.

久事旗下的上海强生控股股份有限公司是城市交通板块的重要骨干企业，也是国有控股上市公司。近年来，强生控股聚焦出租汽车主业深化改革，形成了以交通营运为引领，强生汽修、观光旅游、强生科技等综合产业联动发展的新格局。



占全市 **23.5%**

出租板块共计车辆数 **12016** 辆公里。



占全市 **12.61%**

租赁板块共计车辆数 **5598** 辆。

 **上海申铁投资有限公司**  
SHANGHAI SHEN-TIE INVESTMENT CO.,LTD.

久事旗下的上海申铁投资有限公司是本市铁路建设出资者代表和市域铁路实施主体。申铁公司始终秉承“致力铁路、科学发展、注重效益、务实创新”的企业精神，努力把握长三角一体化发展和城市综合交通发展的契机，重点围绕轨道交通市域线实施主体地位，努力开创上海铁路发展新局面。



 **上海公共交通卡股份有限公司**  
SHANGHAI PUBLIC TRANSPORTATION CARD CO.,LTD

久事集团旗下的上海公共交通卡股份有限公司是本市“智慧出行”的先行者，正努力成为优质高效的本市交通支付结算和信息服务运营商。



公共交通卡

交通卡累计流量

**8100** 万张



上海都市旅游卡

旅游卡累计流量

**179.1** 万张



高速公路 ETC 沪通卡

互通卡累计发展 ETC 流量

**179** 万户

(截止 2019 年底)

## 体育产业

体育产业板块主要承担 F1 中国大奖赛、ATP1000 网球大师赛、国际田联钻石联赛、环球马术冠军赛上海站等多项重大国际赛事的组织管理和推广运营，负责上海国际赛车场、徐家汇体育公园、东方体育中心、浦东足球场等多处大型体育场馆设施的建设、运营，以及收购和运营上海久事篮球俱乐部。



久事旗下的上海久事体育产业发展(集团)有限公司是目前上海规模最大、产业要素最齐备的体育产业经营管理公司。体育集团实施“1 个功能性平台+N 个专业化公司”的集团化管控模式，致力于打造围绕体育赛事、体育场馆、篮球俱乐部、智慧体育、体育资产、体育旅游、体育装备为核心的基础性骨干产业链。



 久事集团 | 上海久事国际体育中心有限公司

久事旗下的上海久事国际体育中心有限公司主要承担上海国际赛车场 21.5 平方公里、上海市民体育公园 2.8 平方公里在内的 5.3 平方公里区域规划、建设、运营管理一体化开发的工作，致力于将该区域打造成上海体育产业发展战略基地、长三角体旅融合发展示范区、国家级体育产业示范基地、国际一流的体育文化交流中心。



## 地产置业

地产置业板块主要从事房产开发、楼宇租赁、物业管理等经营业务，承担旧区改造、专项土地储备、北外滩贯通工程等任务，以及外滩文化艺术空间的打造。

### 久事集团 | 上海久事置业有限公司

上海久事置业有限公司是上海久事旗下全资控股公司，业务领域主要分布在城市更新、建设开发、楼宇租赁、物业管理及文化会展五个方面，形成了较为完整的房地产行业产业链。久事置业还受托经营管理久事在外滩核心区域拥有的 16 栋文物及优秀历史保护建筑。



城市更新



建设开发



楼宇租赁



物业管理



文化会展

### 上海新联谊大厦有限公司 Shanghai New Union Building Co., Ltd.

上海新联谊大厦有限公司是久事旗下的控股子公司，由上海久事（集团）有限公司和锦江国际（集团）有限公司于 2007 年共同投资并重组，在 2008 年至 2011 年期间建造了上海外滩华尔道夫酒店，聘请希尔顿集团对酒店进行管理，新联谊公司作为酒店业主方全力打造上海酒店业的标杆，用稳定的经营业绩实现国有资产保值增值的目标，用良好的服务品质为打响上海“四大品牌”贡献力量。



### 上海久事北外滩建设发展有限公司 SHANGHAI JIUSHI NORTH BUND DEVELOPMENT CO., LTD.

上海久事北外滩建设发展有限公司主要承担北外滩贯通和综合改造提升工程的投资建设任务。按照市委市政府关于打造城市滨水客厅的工作要求，对标国际最高标准、最好水平，努力将北外滩打造成为经得起历史检验的精品工程、平安工程、廉洁工程。



## 资本经营

资本经营板块主要是开展各类投融资业务和资产经营。

### 久事集团 | 上海久事投资管理有限公司

上海久事投资管理有限公司是久事旗下专业从事投资和资本经营业务的全资子公司。久事投资聚焦久事集团城市交通、体育产业、地产置业三大板块，着力打造股权投资、市值管理、产业基金三大业务形态，并积极发挥资产处置平台作用。



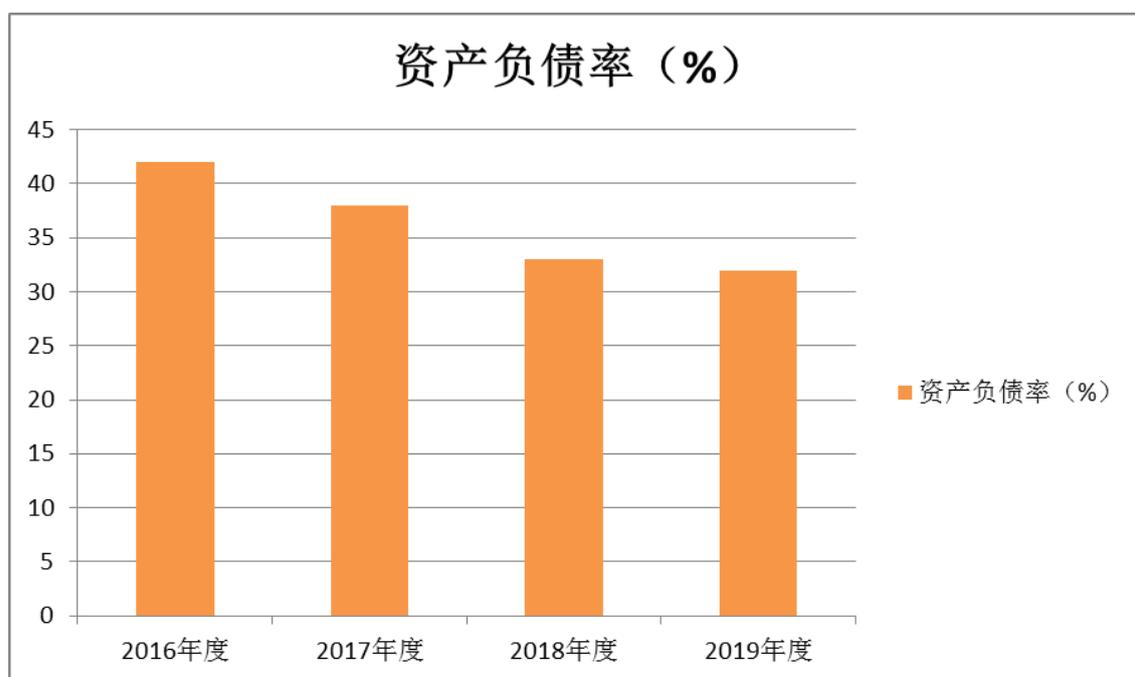
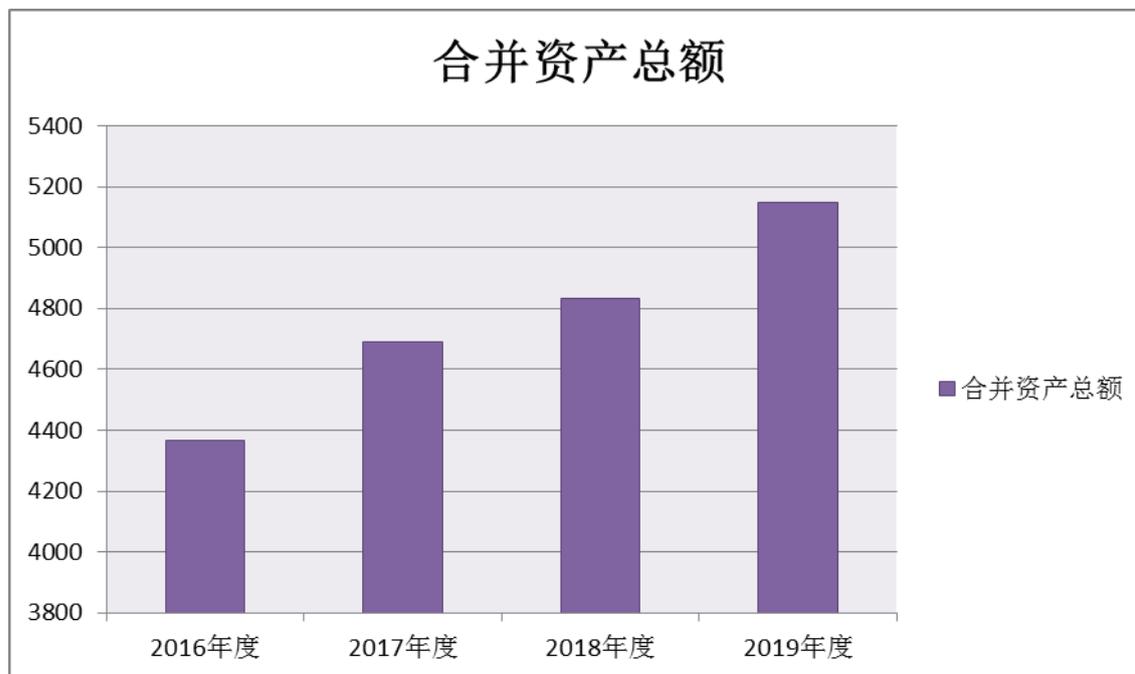
近年来，久事投资完成了碧虎车投、澎湃新闻、云链金融、五星体育、久事智慧体育、安诺久通等 6 个项目战略合作的投资。

### 上海久事数字科技有限公司 SHANGHAI JIUSHI DIGITAL TECHNOLOGY CO.,LTD.

上海久事数字科技有限公司是久事旗下的全资子公司。作为公司发展大数据产业的经营实体，公司负有开发数据资产价值、推动传统产业数字化转型、建立高新技术合作应用生态圈、提高上海城市公共服务满意度的使命。



## 经营状况



## 责任管理

公司高度重视加强社会责任管理工作，由党委负总责，把企业社会责任管理作为党委和行政联合推进的重点工作，每年度编制并落实《履行社会责任项目清单》，将社会责任管理实践融入日常管理工作中，督促各所属企业认真履行相关社会责任，提升公司履行社会责任的能力和水平。



公司把履行社会责任作为国有功能保障类企业改革发展的重要任务，切实加强党的领导，进一步增强社会责任意识，加强社会责任分类管理，推动社会责任融入企业运营、管理和文化建设，积极构建企业社会责任体系，扎实推进责任国企、创新国企、诚信国企、绿色国企、和谐国企、平安国企建设，充分发挥国有企业履行社会责任的示范作用。

# 履责实践之 责任篇

坚持政治责任、经济责任和社会责任相统一，把加强党的全面领导推动企业改革发展作为第一责任，着力提高企业公共服务水平。

## 全面加强党的领导

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神，把牢正确的政治方向，严明党的政治纪律和政治规矩，推动“两学一做”学习教育常态化制度化，紧紧围绕集团发展战略和改革发展任务，坚持加强党的全面领导，强化使命意识和责任担当，深入推进“把握方向、前置决策、用好干部、严格监督、凝聚职工、推进发展”的党建工作体系建设，以党建引领、推动、保障为公司高质量发展提供坚强政治和组织保障。



## 认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

作为第一批开展主题教育的单位，公司党委以强烈的责任感和紧迫感，认真贯彻落实中央和市委要求，精心组织、统筹谋划，扎实有序推进主题教育迅速开展。把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线贯穿主题教育全过程，引导公司党员干部深学细悟，做到主题教育规定动作落细落实。

## “不忘初心、牢记使命”主题教育

公司党委制定完善学习教育计划，对参加对象、学习时间、学习形式等作出了细致的规定，通过中心组专题讨论、班子成员自学、红色基地参观、班子成员上党课、专题辅导报告、典型案例分享等多种方式，不断提高思想自觉和行动自觉。



公司党委主题教育动员会



公司和直属企业领导干部赴中共一大会址参观学习

领导班子成员聚焦企业改革发展、经营管理、基层党建中的重点难点问题，深入重点联系单位开展调查研究，召开调研成果汇报会交流调研成果，共同谋划企业改革发展和党建工作。领导班子成员广泛收集群众意见建议，认真检视问题，召开专题民主生活会，严肃坦诚的批评和自我批评。积极落实整改，将 20 条整改项目分解为 56 条整改措施，集中力量开展整改，通过主题教育“回头看”，深入分析研判，持续深化整改，主题教育取得阶段性成效。



在黄浦区党建服务中心召开主题教育联组学习



公司主题教育学习交流会

## 强化思想政治建设



公司党委中心组学习扩大会议学习党的十九届四中全会精神

始终把政治建设摆在首位，公司党委制定《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的实施方案》，开展 13 次中心组（含扩大会议）学习，举办集团中层干部、高级主管专题学习，多层次全方位地提升党员领导干部的

思想觉悟与理论水平。用好中心组学习、“三会一课”、专题党课、党日活动、“学习强国”等主要形式，创新党员 QQ、微信互动群等新媒体沟通渠道，多渠道发力推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。



公司总部第一、二支部主题党日活动

## 推进完善党委前置程序



修订完善党委前置决策相关配套制度

把党的领导融入公司治理各个环节，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，完善党委前置决策程序，修订《关于落实集团党委研究讨论“前置程序”要求的实施办法》《党委会议事规则》和《“三重一大”决策制度实施办法》，进

一步明确前置程序的内容和流程，企业重大事项先由党委会研究讨论提出意见建议，再经董事长办公会议作出决策，全年召开党委会 30 次，共审议 250 余个重要事项，同时加强对直属企业工作指导督促。

## ■ 推进“十三五”规划落地

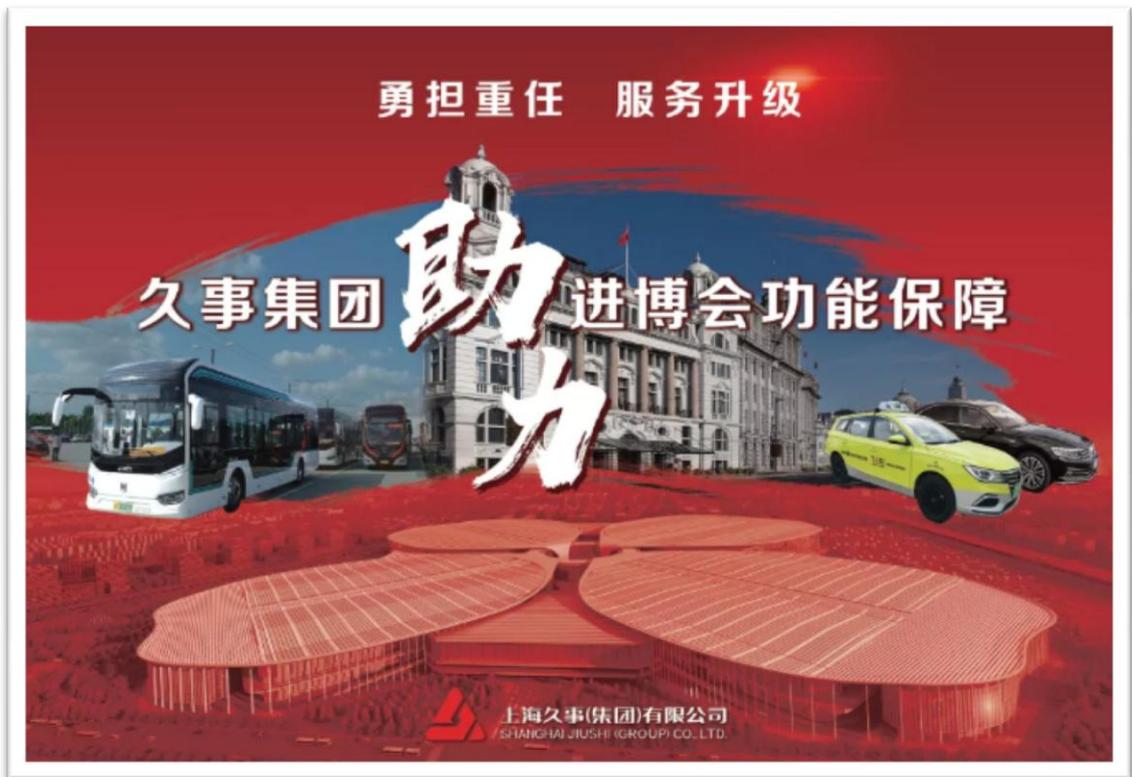
积极开展战略资源布局研究，持续推进集团“十三五”规划和重大项目落地，形成集团“十三五”规划实施情况评估及“十四五”规划初步设想，加强创新研发，形成“大数据、新能源、新金融”13项重点课题成果汇编。贯彻国资国企改革要求，启动集团落实区域性国资国企综合改革试验工作。



解放日报专版报道公司改革成果

## ■ 全力服务保障第二届中国国际进口博览会

公司精心组织、周密安排，优化城市交通配置，全力服务保障打赢第二届中国国际进口博览会关键一仗。





公司领导赴进博保障第一线慰问

优化运能、确保安全，组织久事公交、强生控股做好城市交通保障。展会期间，久事公交总计备车 1278 辆次，动用 707 辆次，运行 2823 班次，运载乘客 47203 人次。



公交保障服务车辆



申昆路前线指挥中心



进博保障服务花絮



进博保障服务花絮

强生进博外事车队保障任务 2700 辆次，强生出租现场供车 8920 辆次，占总量 44%。



进博外事车队停车场



出租车进博保障服务现场

保持品质、争优创先，做好集团下属酒店、宾馆接待服务工作。上海外滩华尔道夫酒店圆满完成卢森堡、保加利亚、马耳他和越南等四国代表团的接待任务，受到贵宾和政府保障人员的一致好评。



进博贵宾接待任务



进博保障服务检查

## 实施久事品牌战略

以“恒久事业、行稳致远”的品牌核心价值观，着力打造以“上海久事”为核心的 1+4+N 的品牌体系，建立以“上海久事”主品牌为统领的三级品牌架构，实现集团及直属企业品牌标识的全面统一。加强基础管理，优化品牌视觉识别系统，更新集团形象宣传片和官网，利用“上海久事”“久事党建”微信公众号扩大传播力度，主流媒体全年刊发久事相关新闻逾 500 篇（条），做好解放日报“与共和国同行、上海国企奋进在路上”的主题宣传，大力宣传推广上海久事品牌。



上海久事公共交通集团有限公司  
SHANGHAI JIUSHI PUBLIC TRANSPORTATION GROUP CO., LTD.

上海强生控股股份有限公司  
SHANGHAI QIANGSHENG HOLDING CO., LTD.

上海申铁投资有限公司  
SHANGHAI SHEN-TIE INVESTMENT CO., LTD.

上海公共交通卡股份有限公司  
SHANGHAI PUBLIC TRANSPORTATION CARD CO., LTD.

上海久事体育产业发展(集团)有限公司  
SHANGHAI JIUSHI SPORTS DEVELOPMENT (GROUP) CO., LTD.

上海久事国际体育中心有限公司  
SHANGHAI JIUSHI INTERNATIONAL SPORTS CENTRE CO., LTD.

上海久事置业有限公司  
SHANGHAI JIUSHI PROPERTIES CO., LTD.

上海新联谊大厦有限公司  
SHANGHAI NEW UNION BUILDING CO., LTD.

上海久事投资管理有限公司  
SHANGHAI JIUSHI INVESTMENT MANAGEMENT CO., LTD.

上海久事北外滩建设发展有限公司  
SHANGHAI JIUSHI NORTH BUND DEVELOPMENT CO., LTD.

上海久事数字科技有限公司  
SHANGHAI JIUSHI DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.



## ■ 满足政府重大项目投融资需求

发挥资金统筹运作优势，根据城市建设和公司重大项目的实施需求安排投放资金。2019年，公司争取政府性资金268亿元，包括各类政府性资金271亿元，包括：轨道交通资本金225亿元、市域铁路资本金24.5亿元、公交购车资本金6.2亿元、国资收益5亿元、浦东足球场和市民体育公园项目建设财力资金9.5亿元等，确保重大项目需求。



## 提高资金管理水平

发挥预算管理功能,建立滚动预测与战略规划的互动机制,加强项目资金统筹。通过资金管理中心统筹运作,为直属企业调度资金 186 亿元,提高资金综合使用效率,保持资金安全零事故。探索推进体育集团财务共享中心和资金中心建设,实现“零余额”资金管理模式。落实公交本轮三年补贴资金,争取国资收益 5 亿元用于支持体育事业发展。

## 建设高品质体育场馆

完善公司建设管理的组织体系、队伍和架构,成立久事体育建设公司,形成法人治理结构下的建设管理体系。针对久事体育管理及受托管理项目形成符合久事特色的委托管理模式,年内,徐家汇体育公园 3 号区域顺利完工并通过各项验收、浦东足球场结构封顶、马术中心开工。



浦东足球场效果图



徐家汇体育公园规划图



马术中心开工仪式现场

## 深入实施公交改革

围绕深化公交改革各项任务,优化公交线网布局,推进“一路一骨干”方案研究,实施共和新路、漕宝路客运通道建设,优化调整公交线路 59 条(次)。构建协同高效的场站管理体



打造中运量 71 路公交标杆品牌



共和新路枢纽站

制,完成新场馆分公司与场管公司重组。推动南陈路修理车间整合,实施统一管理。按照政府成本规制约束指标考核与公交改革重点任务,优化经营考核机制,建立了“3+1+X”绩效考核体系。

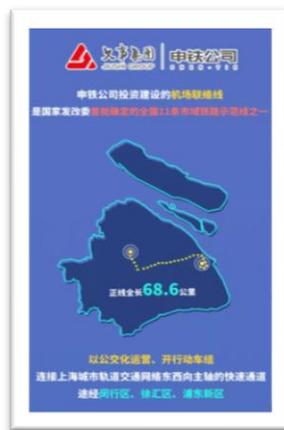
## 推进铁路项目建设

依法合规推进重大铁路工程项目建设,市域铁路机场联络线西段按照市委市政府要求节点正式开工,东段工程规范设计方案进行公示,嘉闵线前期研究协同推进。稳步推进国铁项目,沪通铁路(太仓至四团先行段)先开段征地拆迁



沪通铁路(太仓至四团先行段)

完成协议签订,(南通至安亭段)上海境内段全线结构贯通。推进沪苏湖铁路、北沿江铁路上海段、沪乍杭铁路等项目前期工作。



市域铁路机场联络线



市域铁路机场联络线开工现场

### 提升交通卡公司清结算服务能力

继续做好各类清结算服务，全年交通卡结算 33.3 亿，结算金额 104 亿，清算准确率达 99%，清算及时率达 99%，交易资金划拨率达 99%。注重与运营企业沟通协调，共同制定《二维码数据清算流程》，优化调整各类结算报表，支持上海公交全开通云闪付“公共交通乘车码”结算服务。



云闪付“公共交通乘车码”公交全线覆盖

### 配合政府做好支撑服务

做好巡游出租车信息平台信息报送和巡游车监管，配合交通委打击克隆车行动取得良好效果。提升网约车信息平台功能，优化系统监管功能，充实停车信息平台数据，全年平台过验公共停车场库 3330 个，其中有备案证场库 2945 个，能在上海停车 APP 中显示的场库数量 2945 个。



公共停车场

## 成功举办各项重大赛事



全年举办包括 7 项重大国际赛事在内的 9 项比赛，不断提升赛事品质、服务水平和观赛体验，促进各项赛事常办常新。针对 F11000 站及田径钻石联赛上海站十周年等社会关注热点，有效整合内外部优质资源，营造赛事推广和营销高潮，扩展赛事社会影响，提升公司品牌价值。在田径钻石联赛前对上海体育场跑道

及相关设施进行翻修和更新，确保运动员发挥最好水平，提升赛事品质。



田径钻石联赛

## 保持酒店平稳健康发展



华尔道夫酒店

坚持对标管理，持续保持华尔道夫酒店酒店平稳健康发展，改进服务质量，保持服务层级和服务档次，继续做好进博会接待等重大保障任务，提升接待服务水平，酒店的 RevPAR、出租率、平均房价三项关键指标均高于竞争酒店平均值，酒店保持全球华尔道夫品牌客人满意度得分高位，领先优势得以保持。

## 加大经典楼宇综合开发

聚焦外滩源二期、186 地块、徐汇滨江三个发力点，推进项目的规划、建设与开发。积极参与徐



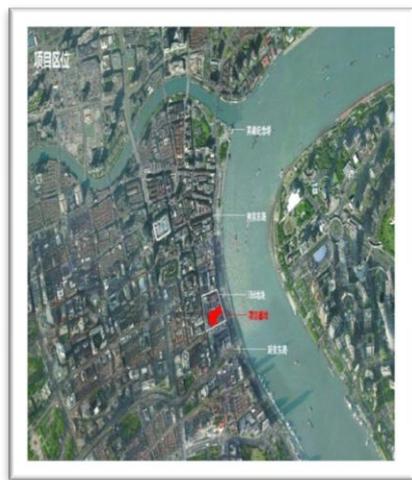
外滩源二期项目规划图

项目可行性研究报告》。与区相关部门持续推进外滩源二期地块风貌评估和建筑甄别，深入开展项目功能定位、空间规划、开发模式及开发路径的研究工作。优化完善 186 地块功能定位和空间设计方案。

汇滨江整体开发，形成了《徐汇滨江 WS3 单元 130EFG 地块



130EFG 地块项目效果图



186 地块项目规划图

## 持续构筑市值管理核心能力

秉承安全性、流动性、盈利性的经营管理理念，久事投资面对复杂的外部环境和市场走势，持续提升自身的能力，不断优化资产包结构：在资产配置方面，兼顾



各类型 ETF 进取属性与避险特点，实施大类资产配置策略，实现收益；在证券管理方面，跟踪调研存量证券上市公司，并通过转融通业务盘活资产，获得较高收益；在流动性管理方面，继续开展新股申购等低风险业务，实现收益。

# 履责实践之 创新篇

坚持专业化导向，着力加快模式、业态创新，努力提升企业的竞争实力和发展潜力。

## 推进公司数字化转型

加快大数据产业建设，相继完成公司“云数据中心”基础设施、久事云机房、IOC久事数字运营中心、久事云数据专网等建设并投入试运行。开展久事大数据可视化及大数据综合应用研发，实现久事数据大脑和综合运营数据库的大屏展示。完成了久事大数据能力建设课题研究，推进“一大”课题任务落地。



久事大数据中心

## 全方位拓展对外战略合作



公司与华为签订战略合作协议



公司与隧道股份、机场集团签订战略合作协议

大力推进与地方政府及大型企业的战略合作，与上海市体育局，以及中国东方航空集团、华为公司、隧道股份、机场集团等本市大型国有企业分别签订战略合作协议，为进一步深化改革拓展了战略空间。



公司与东航签订战略合作协议

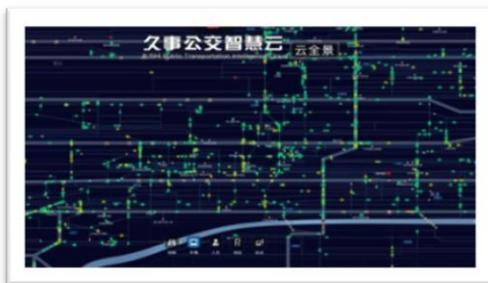
## 深化智慧公交建设和应用



久事公交监控指挥中心

聚焦公交“线、车、人、场、站”核心要素，新建公交云数据中心，开发完成监控指挥系统 2.0，深化协同管理平台各项数字化应用，推广应用综合管理平台 3.0 和全新久事公交 APP，实现巴士运营调度系统 3.0 版的开发和全覆盖应用，完成场站保障指挥中心的建设并扩大智能场站建设范围，信息化体系不断更新升级。

巴士运营



久事公交智慧云

## 持续推进互联网产品创新



苹果手机 NFC 交通卡功能

加大移动支付创新转型发展，攻坚克难推动 NFC 苹果手机交通卡于 3 月 30 日顺利上线，带动主流安卓手机交通卡高速发展，开卡同比增长 238%，全年累计开卡 272.9 万张，日交易最高达 170 万。按照“一城一卡一码”“三统一”的二维码发展战略与腾讯合作，加快拓展移动支付业务，公交交通卡乘车码已在支付宝、银联云闪付上线。目前，应用覆盖本市所有公交线路和 17 条轮渡航线，全年实名用户达 750 万，日交易量超 95 万笔，为市民提供了更加便捷、高效的出行支付服务。

加大移动支付创新转型发展，攻坚克难推动 NFC 苹果手机交通卡于 3 月 30 日顺利上线，带动主流安卓手机交通卡高速发展，开卡同比增长 238%，全年累计开卡 272.9 万张，日交易最高达

## 构建强生一体化在线管理平台

以“62580000”调度平台为主体,组建了“强生致行”互联网运营公司,着力打造一个集出租管理、车辆调派、安全监管、线上支付、在线评价、服务投诉、推送功能于一体的数字化业务和管理平台,推动巡游出租向“扬招”+“网招”融合发展的模式。



## “强生驿站”新模式



由强生在上海建设的首家出租车驾驶员“一站式”综合服务场站——“强生驿站”漕宝路站正式投入运营。驿站开设了出租车充电停放区、保养维修区、驾驶员休息室三大区域,有效地缓解了驾驶员的“停车难、吃饭难、如厕难、充电难”。

由强生在上海建设的首家出租车驾驶员“一站式”综合服务场站——“强生驿站”漕宝路站正式投入运



“驿公里”智能洗车系统

## 推进北外滩工程建设

主动跨前加强与相关政府部门和参建单位沟通协调,在确保项目进度、质量和安全前提下,完成北外滩项目水域部分亲水平台建设,实现项目段的滨江岸线贯通,将为创新城市更新模式、提升北外滩滨江功能品质做出有益的探索。

## 打造外滩文化艺术新业态



上海久事美术馆群系列展览

圆满完成“美术馆群落”建设任务，中山东一路18号2楼、27号6楼、北京东路230号1楼和外滩1号久事艺术中心“三馆一中心”如期揭幕，先后举办陈伟德、戴家样、张自申等画展，上海历史建筑风景油画创作展、家国印记主题摄影展、上海久事体育赛事摄影展、首届黄浦区

优秀美术作品展等艺术活动，有效扩大了久事品牌影响力，文化会展业态形成亮点。



## 打造体育产业要素配置中心



按照整体规划、建设、运营的思路，深化5.3区域规划建设，完成概念设计及功能定位国际方案征集第二阶段成果评审工作。建成并试运行足球公园，积极盘活上赛场区域的可开发资源，

加快推进高尔夫球场地块整治收回，推进5.3区域一体化运营，有效做好重大赛事的服务保障，将5.3区域打造成为国际级体育中心、国家级体育产业基地，努力成为长三角区域最重要的体育融合发展示范区之一做好前期准备。



足球公园举办市职工五人制足球锦标赛

## 发挥久事产业基金作用



产业基金成立

做实做强久事产业基金，推动以市域铁路投融资、上市公司转型发展、交通体育产业等为代表的子基金募集设立。继续做好东方航空、徐汇滨江、机场联络线土地综合开发、

外滩源二期等重大项目的后续跟进，进一步充实公司“新金融”战略内涵。



产业发展论坛

## 探索试点体育场馆运营新模式



东方体育中心

以东方体育中心为契机，率先在上海探索试点“政府建、企业管”的运营模式。“政府建、企业管”新模式，将所有权与经营权分开，引立现代企业制度，推行设计建设运营一体化，引进专业运营团队和专业化、集

约化、企业化的运营管理模式，提高场馆复合经营能力，既保持大型体育场馆的公益性质，同时增强场馆的“自我造血”功能。8月，旗忠网球中心委托久事体育运营管理，成立久事体育旗忠网球分公司。



旗忠网球中心

履责实践之

## 诚信篇

坚持依法诚信经营，着力提高社会服务满意度。

公司始终把守法经营作为企业管理的重要内容，高度重视诚信经营，坚持科学、规范、有序的原则，聚焦内部管理，夯实诚信管理基础，建立了有效的内控体系、制度体系、风险防控体系，不断打造具有久事特色的诚信体系。

公司资信等级继续保持最高的 **AAA** 级

企业债券和中期票据的信用评级继续保持最高的 **AAA** 级

财务会计信用等级继续保持最高的 **A** 类



## 持续推动法治久事建设



2019 年法治化工作会议

推进法治宣传制度化、常态化建设，做好“七五”普法教育培训和宣传工作，加强公司规章制度的培训和宣贯，增强全员合规意识。健全重大法律风险

的防控机制，建立健全统一管理、分类指导、分级负责、专人跟进的案件管理体系，分析查找企业经营管理中存在的薄弱环节，制定专项指引，做好法律风险防控工作。



“宪法宣传日”公交车身图装加强宣传

## 深化全面从严治党



2019 年度加强党风廉政建设工作会议

切实扛起管党治党政治责任，深化细化全面从严治党“四责协同”机制建设，完善“四责协同”责任清单，通过召开党风廉政建设会议、签订党风廉政建设目标责任书、直属企业纪委书记例会等方式，推动责任层层落实。

发挥公司联合监督会议平台职能，对工程建设领域廉洁风险防控、厂房出租等进行联合督查。监督合力。推进党风廉政要求融入企业内控流程，持续工程建设、服务采购等重点领域风险防控。

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展党风廉政建设宣传教育月活动，通过发送节日廉政短信、防止“四风”廉政通知、组织专题讲座等方式，始终坚持教育在先、挺纪在前。推进各级党组织综合运用提醒谈话、警示谈话、谈话函询、批评教育和诫勉谈话等方式，对党员领导干部苗头性倾向性问题早发现、早提醒。

### 提升公交线路规范服务水平

深入开展“达标线路”“精品线路”“标杆线路”优质服务考评，定期开展全覆盖检查，以点带面推进服务质量再上新台阶。全年共开展五轮评选，132 条线路参加评选，107 条线路达到考评标准，其中 9 条线路连续五轮获评高品质线路。聚焦营运服务质量第三方考评新指标体系，建立指标分析制度和异常监控体系，有效发挥考评手段的激励作用，以问题导向推动服务补短板工作，提升服务形象、创建服务品牌，保持乘客满意度指数的行业领先地位。



### 加强场站一体化、专业化管理

加强公交基础设施建设，有序推进大修理项目和城维项目。强化供电服务保障，主动配合参与本市架空线入地及合杆整治行动。11 路 26 路站点供电设施、港湾式站点地坪、宝杨路码头枢纽、胶州整流站等城维项目均已通过竣工验收并投入使用。



逸仙路公交停车场改建荣获国家优质工程奖



首批快充高能量智能超级电客车（20路）



莘庄南广场一体化枢纽启用



延安路中运量公交系统工程荣获国家优质工程奖

## 提升强生出租规范服务水平



为百岁老人提供服务

以服务保障进博为标准，积极做好各大重要站点和主要交通枢纽的保障工作，全力承担春运、高考期间营运服务，开展规范服务全员培训，引导驾驶员规范服务全面提升服务意识和水准。推出五项优质服务新承诺，为广大市

民乘客带来更满意的出行体验精益求精、深耕细作提升服务质量。强生出租连续九年保持行业乘客满意度第一名。为残疾人、百岁老人、莘莘学子和长征医院急救取血提供服务保障，成立了雷锋车队爱心基金，坚持承担社会责任，提供了强有力的支撑。



成立雷锋车队爱心基金

### 优化公交和出租乘车环境

采用电子墨水屏技术破解站亭无电难题,落实市政府实施项目完成 215 条公交线路实现中途站点实时到站信息预报服务,实现浦西中心城区 100%



墨水屏技术站亭

覆盖。扩大公交站点信息预报覆盖面,为市民提供更为丰富、准确的公交乘车信息,包括车厢拥挤程度、轨交换乘信息、到达终点站和周边重要地标的的时间预报等内容。全年累计安装各类预报设施 5629 块(其中新型墨水屏 3797 块),不断提高预报准确率,丰富预报内容,优化市民站点候车体验。运营新型智能化电动公交车、投放 1000 余辆 E15 新能源出租车,保障服务第二届进博会,改善乘车环境。

### 加强交通卡公司公共服务能力建设



提升交通卡服务社会市民能力。继续做好公交换乘优惠、P+R 停车优惠等保障工作。线下不断完善新建站点和已有站点自助设备覆盖,APP 实现功能对标升级,融合旅游卡网上商城票务平台以及 ETC 功能。打造线上线下一体化的客服体系,新增了 400 客服热线。

拓展服务布局，交通卡、旅游卡新增 725 个代理服务网点，累计形成 25 个自营网点、2881 个代理服务网点的新规模。ETC 新增 32 个安装服务网点，累计形成 106 个安装服务网点、1224 个充资服务网点的新规模。服务网络更加密集、覆盖更加全面，进一步满足了用户需求。



CVM 自助服务设备

继续加大了地铁 CVM 自助服务设备的投放数量，累计达到 1161 台。全年自助购卡 220 万张，同比增长 108%；自助充值 33 亿元，同比增长 43%；

为实现地铁场景服务进入交通卡公司主导的局面，发挥强大的支撑作用。为提升上海公共交通支付的集约化、智能化水平，在进博会周边公交线路 440 辆实现安装应用，为展示上海公交新形象发挥应有作用。

为实现地铁场



## 提高体育赛事办赛水平

持续扩大赛事溢出效应，积极宣传 F1 一千站里程碑意义，全力营造“城中盛事”氛围，在新天地太平湖区域首创 F1 赛车在上海的街道表演，使上海成为全球瞩目的焦点，引发观赛热潮。



F1 赛车在新天地街道表演



F1 赛车在新天地街道表演

ATP1000 上海大师赛中尝试“日夜分场”票制改革，加速与国际顶级网球赛事接轨，满足观众多元需求，实现票务收入整体增长，比赛期间举办“大师浦江夜”和“大师面对面”活动，展现城市风采，培育网球文化。



上海 ATP 网球大师赛



国际田联钻石联赛

国际田联钻石联赛上海站把握十周年契机，举办面向大众业余迷你钻石联赛，邀请田径名将十周年活动助阵，掀起“爱田径，一起来”的观赛热潮，打造田径盛宴。



澳式橄榄球超级联赛上海站影响力逐步提升，溢出效应更加明显，吸引近 4000 名澳洲观众来沪观赛，带动周边酒店、餐饮、旅游等产业。

中国坐标·上海城市定向户外挑战赛燃动全城，成为沪上一年一度的全民健身盛事。“蒸蒸日上迎新跑”的品牌越来越具有生命力，逐渐成为上海市民冬日迎新的时尚。

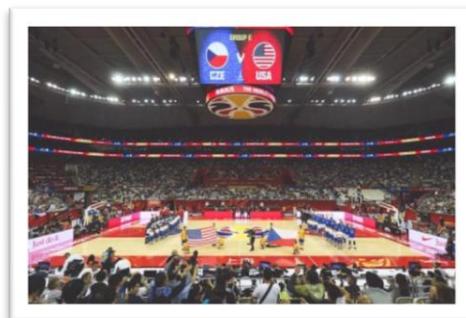
### 提升体育场馆集约化运营水平



东体景观灯光工程

打造东方体育中心场馆运营品牌，继续打造“体育+”多元化综合体，先后承办腾讯电竞赛事、漫威电影盛典、上汽和华为新品发布会等不同类型的活动 130 场，接待观众 47 万人次。积极响应市国资委“上海国企开

放日”活动号召，定期向社会公众开放，现场讲解开放项目，让公众进一步了解国企。顺利举办男篮世界杯赛事，并在赛事期间亮相景观灯光工程建设成果，受到广大观众和



男篮世锦赛现场

#### 赛事

主办方一致好评。在徐家汇体育公园区域“边施工、边运营”的情况下，承担上港俱乐部亚冠、中超、足协杯比赛、青超联赛等共计 27 场赛事的运营保障任务。



东体开展“上海国企开放日”行动

# 履责实践之 绿色篇

坚持节能减排，推动低碳环保发展，着力打造绿色公益平台，建设环境友好型企业

## 推动绿色交通发展

公司始终坚持履行环保责任，继续执行《2017年-2020年公交新能源车辆整体更新计划》，以加快发展、提前更新为原则，以电动化、智能化、网联化为发展路径，加快新能源公交车



新能源公交车



“白金刚”新能源车启用

更新步伐。2019年公交更新570辆车纯电动公交车，首批10辆快充高能量智能超级电容车投入运营，公交新能源车达到3710辆，占比47.56%。配套建立新能源车维修示范站和维护保养体系，推进维修车间标准化管理工作。

抓住新能源发展战略机遇，加快新能源出租汽车发展。2019年强生更新投运1000辆荣威Ei5新能源出租车，占全市出租汽车行业投运总量的50%以上。



荣威Ei5新能源出租车

## 推进新能源充电基础设施建设



公交场站充电桩

适应纯电动公交车快速发展需求,加快充电设施建设,天山场、漕宝场 554 个采用“群管群控”技术路径的充电车位投入运营,已建成投用的充电车位达到 3032 个。公交积极推动与国网上海电力公司建立战略合作关系,助力充电设施建设新增充电车位 676 个。推进避峰就谷、分时充电方式,降低充电成本,推广应用综合管理平台 3.0 和全新久事公交 APP,加强新能源车应用管理。

## 推动公共交通节能减排

全面贯彻落实国家“打赢蓝天保卫战”。公交在国江场等七个停车场全面推进生物柴油加注工作,五家营运公司 2000 余辆公交车“喝上”了新“口粮”,打通了餐厨废弃油脂资源化规模利用的“最后一公里”。强生出租在上海出租汽车行业内率先全部淘汰桑塔



加注餐厨废弃替代油



加注餐厨废弃替代油

纳车型,更新了新版节能环保的 1.6 升排量的大众途安车型,综合油耗降低,每辆车预计节省 3L/100KM 汽油。试点在出租车上加注轻烃燃油来替代车用汽油,降低 CO<sub>2</sub>、CO<sub>2</sub> 及颗粒物的排放。

强生出租积极运用“强生出行”APP 互联网先进的技术手段和强生 62580000 调度平台提升车辆调放能力，提高营运效率。全覆盖在出租车上安装远程数据传输系统，每车每天可减少驾驶员 3.3 公里空驶里程，有效降低能源消耗。



强生出租调度系统

## 助力城市公交先行战略和智慧城市建设

交通卡公司在上海绿色出行、公交先行发展战略中起到纽带作用，积极探索新能源车充电桩支付应用、停车场收费系统支付应用、出租车网约车监管、新能源汽车分时租赁支付等领域，全年已与 4 家充电桩运营企业签订合作协议，正式投入运营 3 家，已开通支持交通卡支付功能充电桩 310 台，为上海市城市绿色出行及公交优先发展做出自己积极的贡献。



停车场收费支付系统



新能源车充电桩支付应用

## 持续发展 ETC 用户

ETC 不停车收费系统及用户数量大力发展，有效减少汽车通过高速收费站排队等候时间，保障高速公路较高通行率。



高速收费站 ETC 车道

交通卡公司主动争取各方支持,加大拓宽社会推广渠道的力度,在应用领域、服务网点等方面取得进展,进一步完善服务网点布局、提升服务能力。全年,全年发展 ETC 用户 32.5 万户,累计发展 ETC 用户 179 万户。按照全年上海市 ETC 通行 1.46 亿次计算,通过 ETC 通道的车辆预计可节约汽油近 876 万升,全年可减少 CH 化合物排放 10.22 万吨,CO 化合物排放 68.62 万吨,NO 化合物排放 4.38 万吨,极大促进了节能减排。



ETC 卡推广安装现场



ETC 卡推广安装现场

## 加强建筑工程环保管理



浦东足球场建设使用环保材料

在建设工程中，落实环保设施和污染防治措施，根据环保节能要求选材和施工，推进低碳循环利用。建设项目按照市环保部门要求安装空气质量、噪音污染的实时监控系統，按照监管要求布置多级沉淀池、降尘设备等，积极

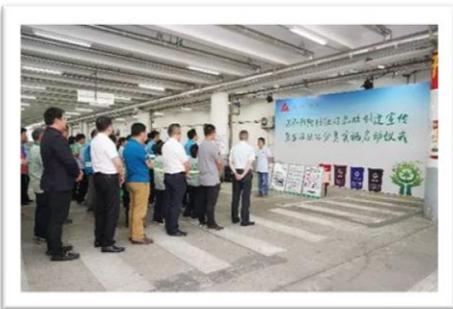
履行企业环保责任。根据环保节能规定，杜绝使用黏土砖、散装水泥，建筑施工材料经质监部门检测合格，符合环保节能要求后使用。体育场馆建设落实环保与污染防治措施，积极采用绿色节能无害产品。建设出租新能源车的综合服务场站，推进低碳循环利用。



出租新能源车综合服务场站

## 倡导绿色办公理念

公司积极履行环保责任，将绿色环保、节能减排、降本增效理念融入整个企业



公交枢纽垃圾分类实施启动仪式

文化和经营发展中。公司重视和加强环保宣传教育，积极开展禁烟措施，大力实施垃圾分类，倡导“绿色办公”理念，节约水、电、纸等办公费用，从建筑材料、办公室的设计、办公采购实现建筑节能和生态环保，有效节约能源，爱护设备。

履责实践之  
**和谐篇**

坚持建设和谐劳动关系，实现企业与职工共同发展

**丰富企业文化内涵**



引导职工不断强化对“恒久事业、行稳致远”核心理念的认同和理解，举办公司第二届职工艺术节。艺术节期间，先后开展了职工书画和摄影两个分项目，开展各类兴趣小组等活动，丰富职工精神生活，发挥文化强企的软实力作用，营造格调高雅、健康文明的企业文化氛围。

以新中国成立 70 周年为契机，隆重开展了公司第二届职工艺术节文艺汇演。艺术节创新播放形式，增加网上观看直播和回放，影响的辐射面得到扩大。



艺术节汇演花絮

艺术节汇演花絮

让职工享受赛事资源，组织 10900 名职工和家属观摩了多项国际赛事，分 21 批组织观看久事男篮比赛，增强了职工对久事的归属感和认同感。

### 深入厂务公开和民主管理



工会一届二次职工代表大会暨工会八届二次会员代表大会

公司召开一届二次职工代表大会暨工会八届二次会员代表大会，代表职权落实到位，运作规范。选举产生集团第一届董事会董事，投票通过 2019 年度《工资专项集体合同》，深入推进了民主管理和厂务公开工作。

## 加强职工劳动保护

继续保持全国“安康杯竞赛优胜单位称号，扎实推进“安康杯”竞赛为载体的群众性安全生产和职业健康活动。做好高温天气劳动保护和防暑降温工作，下拨高温慰问专项资金，确保了防暑降温措施和经费落实到位。加大对在室外场所工作职工关怀力度，购置高温慰问品现场送清凉。



## 扩大实项目覆盖面

坚持精准、高效地关心关爱职工群众，推出职工体检、女职工健康普查和职工疗休养等七项服务职工实项目。加强困难职工档案的动态化管理，为农民工群体申请通讯和医疗补贴，进一步深化“元旦春节送温暖”“五一”“十一”节日慰问帮困、大病单亲、“金秋助学”等富有工会特色的传统帮扶品牌项目。向患病受灾的职工发放慰问金。对一线职工开放 143 个爱心休息点，安装降温喷雾装置改善职工生产环境。



领导高温慰问



车间使用降温喷雾装置式

## 提高一线职工收入水平

按照薪酬增长向一线职工倾斜的方针，实施并优化“固定+浮动”相结合的分配方式，将职工收入与安全、服务、营收、节能等工作实绩相挂钩，切实提高一线职工收入水平。2019年，公交驾驶员人均年收入同比增幅达10%以上，强生出租通过实施绩效指标激励措施，落得各项奖励提升驾驶员收入。

## 支持社会公益事业

2019年，久事志愿服务专项基金严格履行章程和相关规定，招募志愿者进行志愿服务活动，积极开展进博交通保障、赛事服务、公共交通服务、文明交通宣讲、雷锋车队、公益画展服务、团委志愿服务、志



2019年久事志愿服务专项基金会例会



赛事志愿服务者

愿者培训和表彰等二十四项志愿服务和公益活动。全年，按照志愿服务项目清单和年度预算，所属企业招募志愿者达到3310人次，志愿服务费用68万余元。不断提升了久事系统志愿服务水平，提高志愿者公益实践能力。



公交志愿服务者



雷锋车队志愿服务者

## 大力开展志愿服务活动

为使志愿者“有平台、有组织、有载体”开展志愿活动并发挥更好作用，依托公司系统青年团员志愿者，推进志愿服务日常化、区域化，指导公交久公格、强生心动力、置业智多星、体育集团志愿服务队为直属分队，涵盖交通保障、社区服务、重大体育赛事服务为内容的志愿服务体系。2019年，东方体育中心成为全市首家大型体育场馆志愿者服务基地。



久事志愿服务总队健全“1+4+N”的志愿服务体系，指导公交整合资源成立“久公格”青年志愿服务分队并延伸至基层，根据不同服务类别和意愿，组建“螺丝钉”“雪融化”“向日葵”“四叶草”“梦青春”等12支特色鲜明的志愿服务小队。



“久公格”青年志愿服务分队成立仪式



“久公格”青年志愿服务分队成立仪式

## 帮困结对助力脱贫攻坚

体现国企高度的政治责任和社会责任意识,持续致力于上海城乡一体化发展全局,做好农村综合帮扶工作,拨付 500 万元促进金山区亭林镇产业转型升级和经济提质增效。启动第四轮城乡党组织结对帮扶需求,结对金山区亭林镇下属 4 个村的党组织,落实帮扶资金 20 万元。



公司与金山区政府签订新一轮农村综合帮扶协议



村企结对工作捐赠仪式

持续推进“百企帮百村”村企结对精准帮扶工作,再次实地调研云南省广南县 3 个深度贫困村,按照方案落实帮扶资金 180.8 万元,助力云南省广南县贫困村打赢脱贫攻坚战。

依托区域化党建平台,参与黄浦对口支援和扶贫项目,积极响应“助力黄浦对口支援地区脱贫攻坚”的号召,捐赠重庆市万州区两所小学 36 万元,改善教学环境,提升办学内涵。



重庆市万州区上海小学写来的感谢信

## 推动劳模及技能人才队伍建设



公司工会举办第一届工匠评审会

因人施策做好劳模、工匠梯队建设，开展新时代劳模先进标准调研，支持各工作室技术攻关、创新创优、高师带徒活动的开展，晋升一批高级工、技师、高级技师。强生花茂飞车辆维修创新工作室被评为上海首批工匠工作室、公交葛兵技师工作室被评为市级技师创新工作室。有 6 名劳模获得庆祝中华人民共和国成立 70 周年纪念章；3 家公司、7 名个人获上海市五一劳动奖状、奖章称号；3 个集体获市工人先锋号称号；1 家公司、1 名个人获进博会先进集体、个人称号；2 个劳模工作室被评为市级劳模创新工作室；1 个集体、3 名个人获上海市三八红旗集体、红旗手称号。



王玉梅劳模工作室

## 开展立功竞赛活动

为激发久事职工爱岗敬业的热情和立足岗位提升久事品牌影响力的责任感，公司开展以系统内主体工种为参加对象的上海久事第二届劳动竞赛。分别举办了公交、出租驾驶员劳动竞赛，酒店员工技能比武竞赛和安全生产微视频竞赛。根据公司党委举全集团之力做好第二届进博会保障工作的要求，组织职工参与“交通保障”“服务保障”“宣传保障”等重点工作，分别设立驾驶员、修理工、酒店行业员工、重大项目专项保障、地产置业、体育赛事办赛等六个方面的立功竞赛项目。



公司第二届劳动竞赛启动仪式

### 推进精神文明建设

贯彻落实公司《文明单位创建管理办法》，全面推动集团系统市文明单位创建工作，系统 19 家创建单位获评第十九届上海市文明单位，启动第二十届市级文明单位创建工作。以第 20 届上海市文明单位创建为契机，加强和规范集团系统文明单位创建与管理，动员各相关单位全员参与精神文明创建各项工作，探索形成文明单位创建机制。



### 搭建基层党建“三个平台”

搭建基层创新实践平台。全面实施“红色堡垒”行动，指导基层党组织开展党建主题活动和“上海先锋行动”。久事公交、强生控股、体育集团报送的 5 个党建品牌被评选为“上海国企党建品牌”。





# 上海国企党建品牌创建评选



《党建工作实务指南》首发仪式

搭建基层党建管理监督平台。编写操作工作指南，实现党支部日常动态的网络管理，6月正式上线覆盖久事系统228个党支部的信息化管理平台。



微信公众号增加“工会家园”板块

搭建基层党建宣传交流平台。优化久事党建微信公众号内容框架，增加“工会家园”版块。

## 深入开展区域化党建联建



2019 黄浦滨江党建论坛

主动融入区域化党建大格局，依托“黄浦区区域化党建联席会议”平台，广泛参与“文化思南”“滨江党建”“金融党建”“楼宇党建”等区域化党建品牌活动，会同外滩物业在久事大厦二楼



久事大厦党建服务中心

建立党建服务点。引导所属企业与社区共建，参与辖区内企业、学校开展的志愿者服务、文明城区创建、公益文体等活动，加强跨行业之间的交流互动。

履责实践之

## 平安篇

坚持健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，落实安全生产责任制，加强安全生产工作。

### 落实安全生产责任

按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则，建立健全党政领导干部安全生产目标责任绩效考核机制，指导并督促逐级单位签订年度《安全生产责任书》，进一步厘清安全生产综合监管与专项监管的关系，确定职责清单，明确专项监管任务。逐级建立企业安全生产责任细化分解机制，确保责任落实到业务部门、基层企业、重点领域和重要岗位。



2019 年度安全生产工作会议

### 全力做好“首届进博会”专项安全工作

聚焦“安全、稳定、保障”为重点，促优化公司“公共交通”“出租汽车”“赛事活动”“酒店旅游”“楼宇管理”的保障能力，举全公司之力做好安全生产专项保障工作。各直属企业着力“聚焦三个重点，强化三项保障”（聚焦公交、出租，做好交通安全保障；聚焦酒店、宾馆，做好服务安全保障；聚焦赛事、楼宇，做好安全宣传保障），广泛组织和动员员工投身进口博览会的各项保障工作。



公司领导检查第二届进博会安全保障工作



进博保障车辆日常例行安全检查

### 有效加强工程建设安全监管

加强建设工程安全生产综合监管和行业监管，推进春节复工复产、现场基础管理、高危作业管控、员工安全教育等安全专项治理行动。结合第三方专业机构检查，不断规范建设工程安全责任机制和检查机制，通过修订完善专项应急预案，确保建设工程项目的安全受控。



公司领导前往浦东足球场工地检查

### 深化安全检查监督机制



公司领导前往公交场站开展专项检查

在节日假日、重大赛事、防汛防台、中秋国庆和进博会等关键时期，公司领导带队开展安全检查 11 次，安委办组织开展各类安全检查 33 次，聘请第三方专业机构参与隐患排查、风险评价并开展专业检查 6 次，共发现各类安全隐患 440 处

(件)，出具安全检查隐患整改通知书 22 份，通过隐患排查以及整治整改的闭环管理，使隐患排查开展率、报送率和整改率均达到力 100%，确保了公司各所属企业的安全风险可控。

## 加强安全教育培训



安全生产宣传教育

组织开展了形式多样的安全生产宣传教育活动，开展特种设备持证上岗培训，确保特种设备负责人和管理人员 100%持证上岗。结合全国第 18 个“安全生产月”专题活动，邀请专家举办大型专题安全教育培训，赴奉贤消防基地开展实

训演练培训。各直属企业通过开展主题宣讲、事故警示教育等活动，加大了安全活动的宣传和报道，营造“安全生产”的良好氛围。

## 提高应急救援能力

积极落实安全应急管理要求，完善安全生产事故的专项和综合应急预案。有计划地制订了《处置建设工程事故应急预案》《防汛防台专项应急预案》等，并开展应



进博专项保障任务应急演练

急预案综合演练和避险自救培训，提升应急管理水平 and 应急救援能力。结合“安全生产月”主题活动，普及应急救援知识和自救互救技能，提高实战能力和员工应对突发事件的水平。



进博专项保障任务应急演练



车辆应急演练



场站应急演练

### 确保交通运营安全

持续强化安全主体责任，狠抓公交和出租安全行车，通过开展常规稽查、现场管理、GPS 系统和 DVR 实时监控、领导巡查等手段，加强安全动态管理，及时发现和查处交通违法违规行，严格控制违法率。安全形势保持平稳和总体受控。



公交车运营实时监控

### 赛事活动安全举办



赛事安全保障措施

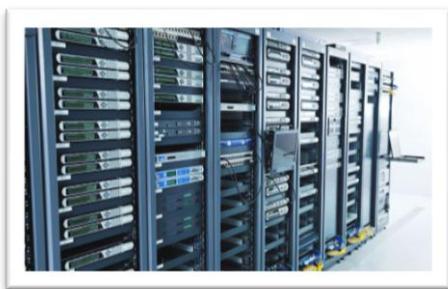
公司及久事体育通过制定切实有效的安全保障计划与预案，细化赛前、赛中、赛后的监管措施，强化了大型活动的安全保障能力，并结合赛事场馆的分类分级管控，全面完成 F1 中国大奖赛、中国房车锦标赛、环球马术冠军赛、国际田联钻石联赛、澳式橄榄球联赛、网球大师杯等重大赛事活动，确保赛事安全平稳举办。



赛事启用人像对比系统

## 确保交通卡公司核心系统安全

交通卡公司实现了包括 APP 等在内的全业务服务系统的安全防护，形成了系统总体网络架构、数据库优化治理方案 and 对接公司大数据的方案策略。修订完善包括信息、数据、系



核心业务数据库

统的分级管理制度、系统应急响应制度，强化系统监控管理以及加强对责任岗位人员的考核，确保中央清算系统运行稳定正常，未发生一起系统安全事故。

## 持续抓好信访稳定工作

聚焦重点领域，开展重大事项风险评估，抓好信访维稳责任落实。做好全国“两会”、国庆、第二届进博会等重要敏感节点的稳定工作，确保集团系统信访形势平稳可控。坚持信访工作例会机制，制定《久事集团信访工作业务指南》。滚动排摸矛盾隐患，按月编发《信访简报》。全年共处理各类信访 159 批次，信访总量与去年同期相比呈下降趋势。



信访安全责任书签约仪式