

BLUE  
BOOK

# 上海市国资委监管企业 社会责任（ESG）蓝皮书

Social Responsibility (ESG) Blue Book for Enterprises Supervised by Shanghai  
State-owned Assets Supervision and Administration Commission(2023)

2023

上海市国有资产监督管理委员会

BLUE  
BOOK

# 上海市国资委监管企业 社会责任（ESG）蓝皮书

Social Responsibility (ESG) Blue Book for Enterprises Supervised by Shanghai  
State-owned Assets Supervision and Administration Commission(2023)

2023

上海市国有资产监督管理委员会



# 序 言

上海国资国企坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为根本遵循，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入探索企业履行社会责任的路径和方式，在实现高水平科技自立自强、提升产业链现代化水平、推进共同富裕、畅通经济循环等重大战略中发挥引领和支撑作用。

更好履行社会责任，是党和人民赋予国有企业的重要使命。近年来，上海国资国企深入贯彻落实市委市政府和国务院国资委的决策部署，积极践行“牢记使命、深化改革、守正创新、服务发展”的核心价值理念，在对口帮扶、生态环保、旧区改造、能源保障、城市更新、服务民生、疫情防控等领域作出积极贡献。履行社会责任不仅是国有企业与生俱来的属性，更是国有企业增进人民福祉的价值追求。上海国资国企坚持从“以人民为中心”的发展思想出发，站稳人民立场、心怀“国之大者”，把党和人民的利益放在首位，充分认识新时代国有企业履行社会责任、创造社会价值的重大意义，充分发挥繁荣市场经济、保障人民权益的积极作用，促进全体人民共同富裕，更好满足人民日益增长的美好生活需要。上海国资国企锚定建设世界一流企业目标，把全力服务支撑国家战略和重大任务、切实履行国有企业社会责任作为建设世界一流企业的核心任务，对标最高标准最好水平，学习国务院国资委和中央企业的好经验好做法，加快形成更加成熟的社会责任工作体系，提高 ESG 专业治理能力、风险管理能力和价值创造能力，加快构建接轨国际、符合国情的 ESG 管理体系和评价体系。

在此背景下，上海市国有资产监督管理委员会在广泛调研的基础上，连续第 4 年梳理社会责任工作，编制发布《上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）》，系统分析上海市国资委监管企业和控股上市公司社会责任（ESG）工作的进展现状、亮点成效与存在不足，为推动上海市国资国企社会责任（ESG）工作提供参考、思路和借鉴。

上海市国有资产监督管理委员会  
2023 年 9 月



# 目 录

## 总论篇

第一章 综述 .....	003
第二章 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）管理研究 .....	008

## 监管企业案例·做优主业篇

第一章 上海国盛（集团）有限公司：坚持示范引领，构建新型产业体系 .....	025
第二章 上海国有资本投资有限公司：发起设立上海综改试验基金，助力国资国企综合改革 .....	029
第三章 上海机场（集团）有限公司：牢记担当使命，加快推进世界级航空枢纽建设 .....	032
第四章 上海临港经济发展（集团）有限公司：当好临港新片区开发建设主力军， 实现高质量发展 .....	035
第五章 上海地产（集团）有限公司：打赢成片旧改收官战，启航两旧一村新征程 .....	038
第六章 上海城投（集团）有限公司：勇担功能性保障重任，全面提升高质量发展水平 .....	041
第七章 上海农村商业银行股份有限公司：创新 OKR 战略管理模式，提升公司治理质效 .....	044
第八章 上海国际港务（集团）股份有限公司：上海港十三年蝉联全球第一， “新科技新区域新业态”成新支点 .....	047
第九章 上海建工集团股份有限公司：服务融入新发展格局，推动“一带一路” 高质量发展 .....	050
第十章 东浩兰生（集团）有限公司：聚焦主责主业，聚力担当作为，推动高质量发展 .....	054
第十一章 东方国际（集团）有限公司：深化服务进博会，持续放大溢出效应 .....	058
第十二章 上海新集体经济合作联社：传承民族经典，弘扬民乐荣光 .....	062

## 监管企业案例·科技创新篇

第一章 上海久事（集团）有限公司：推动城市生活数字化转型，助力上海创造高品质 “数智感”生活 .....	069
第二章 上海联和投资有限公司：打造国产高端质子治疗系统，助力健康中国 .....	073
第三章 上海联合产权交易所有限公司：持续深化公共资源“一网交易”改革， 助推营商环境优化和城市数字化转型 .....	076

<b>第四章</b>	长三角投资（上海）有限公司：助力长三角一体化发展， 打造智慧化科创园区新标杆 .....	080
<b>第五章</b>	上海科技创业投资（集团）有限公司：践行科创使命，尽显责任担当 .....	083
<b>第六章</b>	中国太平洋保险（集团）股份有限公司：点亮智慧灯，照亮未来路 .....	086
<b>第七章</b>	申能（集团）有限公司：创新引领，激活高质量发展新引擎 .....	089
<b>第八章</b>	光明食品（集团）有限公司：坚持守正创新，焕新品牌活力，引领美好生活 .....	093
<b>第九章</b>	上海隧道工程股份有限公司：以人民为中心，筑造城市更新的上海模式 .....	096
<b>第十章</b>	上海建科集团股份有限公司：创新驱动，助力交通基础设施智慧运维 .....	100

### 监管企业案例·绿色低碳篇

<b>第一章</b>	上海申通地铁集团有限公司：上海地铁新能源发展及推广应用 .....	107
<b>第二章</b>	上海申迪（集团）有限公司：营造绿色生态市民游客度假休闲好去处 .....	110
<b>第三章</b>	上海银行股份有限公司：探索员工碳普惠机制 .....	114
<b>第四章</b>	上海汽车集团股份有限公司：引领绿色科技，逐梦精彩出行 .....	118
<b>第五章</b>	上海电气集团股份有限公司：聚焦“双碳”机遇，共建绿色家园 .....	122
<b>第六章</b>	上海华谊集团股份有限公司：数字化探索——打造绿色安全灯塔工厂 .....	125
<b>第七章</b>	上海实业（集团）有限公司：打造上海国际化大都市新地标， 营造宜居宜业宜游的绿色都市大环境 .....	128
<b>第八章</b>	上海仪电（集团）有限公司：构建数据服务体系，为绿色数字化工厂赋能 .....	131
<b>第九章</b>	华东建筑集团股份有限公司：将可持续发展理念作为推动高质量发展的 核心驱动力 .....	133
<b>第十章</b>	锦江国际（集团）有限公司：低碳循环之旅，锦江绿色未来 .....	137
<b>第十一章</b>	绿地控股集团有限公司：积极履行社会责任，发展低碳绿色地产 .....	141
<b>第十二章</b>	长三角一体化示范区新发展建设有限公司：贯彻绿色发展理念， 打造“近零碳”示范新地标 .....	144

### 监管企业案例·乡村振兴篇

<b>第一章</b>	上海国际集团有限公司：助力乡村振兴，谱写沪滇协作新篇章 .....	151
<b>第二章</b>	上海浦东发展银行股份有限公司：以爱心释放公益力量，用行动诠释社会责任 .....	155
<b>第三章</b>	国泰君安证券股份有限公司：让金融有温度，让人民更幸福 .....	158
<b>第四章</b>	海通证券股份有限公司：同语同音，架起乡村振兴的“连心桥” .....	161
<b>第五章</b>	百联集团有限公司：多措并举，共绘乡村振兴美好蓝图 .....	164
<b>第六章</b>	上海华虹（集团）有限公司：巩固脱贫攻坚，共建乡村振兴新面貌 .....	168

第七章	上海投资咨询集团有限公司：加快推进本市“两旧一村”改造项目·····	172
第八章	上海市供销合作总社：集聚建设供销老字号品牌，创新打造为农服务新平台·····	176

### 监管企业案例·上市公司 ESG 篇

第一章	上海机场：重组改革同步发力，开启高质量发展新征程·····	183
第二章	上海环境：实干担当启新程，奋楫笃行谱新篇·····	186
第三章	海通恒信：引领绿色发展，金融助力双碳目标·····	189
第四章	动力新科：加强环境管理，推进绿色企业建设·····	193
第五章	海立股份：低碳环保，做绿色家园的守护者·····	196
第六章	上海氯碱：潜心笃志，江河入海——在“一带一路”交汇点挥写新篇章·····	200
第七章	上实环境：可持续发展助力提升企业价值·····	204
第八章	东方证券：“双碳”目标下的证券公司可持续发展管理·····	207
第九章	云赛智联：持续帮扶助力乡村振兴·····	211
第十章	百联股份：商业向善，共筑美好·····	213





⋮  
总论篇



# 第一章 综述

上海国资国企坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实上海市委、市政府各项决策部署，积极践行“牢记使命、深化改革、守正创新、服务发展”核心价值理念，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，坚持政治责任、经济责任和社会责任相统一，努力构建具有中国特色、上海特点的国有企业社会责任管理模式，为上海践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出积极贡献。

## 1. 在稳增长促发展中国本强基

上海国资国企主动服务战略大局，积极参与自贸区临港新片区建设，持续深化长三角一体化，高质量完成第五届进博会相关工作，深入开展央地战略合作，积极参与五个新城建设，以重大战略任务为牵引，持续增强国有经济整体功能，在服务经济社会发展中体现责任担当。截至2022年底，上海市地方国有企业资产总额28.01万亿元，同比增长6.6%；归母所有者权益4.90万亿元，同比增长5.0%。2022年度，上海市地方国有企业新增固定资产投资2659.42亿元，同比增长26.9%；缴纳各项税金总额2372.53亿元，同比增长0.4%。

一是服务重大战略任务有力有效。深化长三角产权市场一体化，加速水乡客厅建设。高标准保障第五届进博会，国资分团意向采购金额194亿元，保持全市领先。推进第三轮央地战略合作“1+6+30”框架协议签约。

上海国际集团围绕国际金融中心建设、科创中心建设、长三角区域一体化发展等重大战略，创设金浦、国和、赛领、科创、国方五大基金管理品牌，合计管理资产规模超1400亿元，旗下基金投资的100多家科创企业已在境内外成功上市，在提升产业竞争力、推进新兴产业发展方面充分发挥了国有资本引领和带动作用。机场集团积极响应国家长三角一体化发展战略和上海国际航运中心建设“十四五”规划，推进浦东机场四期扩建工程，建成后预计可满足2030年浦东机场年旅客吞吐量1.3亿人次的需求，为上海对标全球卓越城市、建设世界一流的国际航空枢纽提供基础保障。上港集团高度重视加强与长三角区域港口之间的联动合作，通过推进沪浙港口合作、沪苏港口合作、河海联云发展等，积极推进“南联北融”升级，为深化建设上海国际航运中心、共同打造辐射全球的航运枢纽提供有力支撑，更好地服务长三角一体化发展国家战略。东方国际连续服务五届进博会，提供招展组织、采购对接、场内配套活动、主场运输、物流仓储等一站式服务。虹桥品汇作为承接和放大进博会溢出效应“6天+365天”常年展示交易平台，已服务全球90多个国家和地区的5700多个品牌，商品种类超过6万多种。

二是重点产业引领功能持续升级。聚焦“3+6”新型产业体系（集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业和电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业），全年安排战略性新兴产业投资近千亿元。

上海国盛集团聚焦国家和上海重点发展培育的战略性新兴产业领域，截至2022年底，在战略性新兴产业领域已累计投入超过414亿元，其中，在上海落地的投资项目44个，累计投资超过286亿元，带动投资3295亿元，推动相关基金及机构返投上海超过870亿元。上海国投公司负责管理由上海市国资委牵头推动成立的上海国资母基金，基金目标总规模500亿元，首期规模200亿元，

重点服务国家重大战略和上海市重大任务，加快国资布局优化和战略性新兴产业培育，推动国有企业高质量发展。临港集团依托特色产业园区建设，在产业基础高级化、产业链现代化上下功夫，做好强链、补链、固链文章，加快打造集成电路、新能源汽车、生物医药、高端装备制造、民用航空五大“千亿级”产业。

三是助力人民城市建设成果丰硕。通过实施城市功能、城市建设、城市治理、城市更新、城市安全、城市形象、城市活力、城市实力八个专项行动，充分发挥国有企业在服务国家战略任务和上海经济社会发展中的主力军作用，把人民的主体地位、发展要求、作用发挥贯穿于改革发展的全过程和各领域，助力提升城市功能和核心竞争力。

上海地产集团推进黄浦、虹口、杨浦、静安等地区 25 个二级旧里以下改造项目，涉及改造面积 145 万平方米，受益居民 5.3 万户，占上海市旧改总量 60% 以上。上海城投集团承担了上海市 72% 的收费高速公路运营管理，98% 的原水和 75% 的自来水供应，75% 的污水处理，80% 的生活垃圾转运处置和 100% 的医废、危废处置。疫情期间，全力应对全市医废峰值达正常状态下 4.5 倍带来的考验，高速公路、供排水等城市公共服务运营保障安全有序。申通地铁集团加快推进集中式轨道交通网络调度体系建设和路网车场 DCC 一体化管理模式，早高峰路网最大运用列车数增幅 28.7%、单向最大运力增幅 22.16%。2022 年上海地铁正点率已超过 99.5%，整个上海地铁网络年运送乘客 22.79 亿人次，日均客流 640.24 万人次，上海地铁占整个上海公共交通出行比例已超过 73%。申能集团提供了上海市 95% 以上的天然气和三分之一的电力。2022 年，申能集团完成 397 公里老化地下燃气管道改造，在多次极端高温、寒潮天气及疫情防控过程中为上海提供充足、稳定的电力和天然气供应。

### 2. 在创新驱动发展中担当主力

上海市国资委以科技创新、数字化转型和品牌建设为重点，推进企业深化创新能力建设，打造原创技术策源地，进一步向一流企业迈进。

一是科技创新体系不断完善。创新使命责任书签约实现全覆盖，形成关键核心技术攻关的重点企业、团队和项目“三张清单”。加快创新平台建设，推进打造国家重点实验室。全年支持创新 17.06 亿元。

联和投资公司与中国科学院上海应用物理研究所十年磨一剑，成功研制出首台国产肿瘤质子治疗示范装置，打破国外质子治疗技术垄断，实现质子治疗装置国产化和产业化，装置价格预期目标为国外同类装置的 2/3，运营维护费仅需国外的 1/2。长三角投资公司聚力将长三角绿洲智谷·赵巷园区打造成为长三角一体化示范区标杆智慧化科创园区。截至 2022 年底，园区科创载体累计运营面积 5500 平方米，累计入孵企业 36 家，涵盖了软件信息、人工智能、新能源与节能环保等行业领域，集聚了一批学历层次高、行业背景强的创业团队。上海科创集团围绕推进科技成果产业化、培育战略性新兴产业、营造创新创业环境的总体目标，推进科创投资和业务创新。2022 年直接投资项目实现科创板上市及过会 11 家，累计实现科创板上市 88 家，占科创板总数 14%。光明食品集团建立健全创新体制机制，从顶层制度入手，同步推进老字号品牌馆建设、成果奖评选、品牌焕新大赛等工作，系统性推进创新工作，进一步推进一、二、三产业融合，讲好光明品牌故事，助力打造上海城市软实力。上咨集团为上海临床研究中心的建筑功能、建设规模、总体方案、工程方案、工程投资等方面提供专业建议，加快上海临床研究中心医学科技创新平台建设，助推上海医学科技创新体系和生物医药产业向更高标准、更高水平转向发展。

二是数字化转型深入推进。开展数字化转型评估，90% 的重点子企业在主要或关键单项业务实现数字化。加快建设上海数据交易所，完成全国首笔数字人民币支付购买数据产品。

久事集团针对城市生活数字化转型最新需求与瓶颈问题，聚焦公共交通、体育产业和文化旅游等市民日常生活的重要组成部分，打造了公交到站预报及线网优化、智慧场馆建设、莓塔体育元宇宙

宙、智慧轮渡建设等4项城市各领域生活数字化场景的示范应用建设项目，助力上海“数智感”高品质生活的打造。上海联交所持续深化上海市公共资源交易“一网三平台”建设，助推营商环境优化和城市数字化转型。2022年，平台数据归集质效齐升，在全国公共资源交易平台考核中连续多月获得评分满分和排名第一。隧道股份发挥在城市基础设施行业的龙头作用，在资源集成商的新定位和新思维下，牵头成立了城市更新中心，初步总结了上海城市基础设施更新的实践模式，全力打造符合时代需要、符合城市发展、符合市民需求的“智慧城市更新样本”。上海建科集团围绕传统的交通基础设施运维服务面临的人工效率低、硬件成本高、数据孤岛等问题，运用数字化、智能化、网络化等技术，建立提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系，推动经济社会数字化转型，为智慧城市的建设与发展提供有力支撑。

三是品牌发展战略有序实施。建立健全“四位一体”品牌建设体系，国有企业标杆品牌矩阵初步形成。积极培育新品牌、提升优势品牌、激活老字号品牌。老字号产品近三年来实现营收1058.72亿元，年均增长率3.5%，品牌行业影响力日趋扩大。

华谊集团推动回力品牌融入互联网时代，逐步形成“电商平台建设+终端直供平台建设”双轮驱动战略。近两年，回力在抖音等新兴电商平台开始逐步发力，构建全域兴趣电商，迸发出新活力，成为一代代消费者“永远的陪伴，永恒的记忆”。东浩兰生集团持续加大老字号品牌投入和培育，“上药SPIC”“鹭牌”“海鸥牌”“丰收牌”上榜首批上海老字号名录，“上药SPIC”是新中国成立后的第一批国有品牌、第一批走出国门的中国医药保健品；“鹭牌”产品从单一的挂锁拓展到各类家具锁、门锁、车锁；“海鸥牌”自行车及配件在发展中国家享有良好声誉；“丰收牌”一直是上海市“名牌产品”和“著名商标”。中华老字号邵万生是市供销社黄浦区社旗下名品，坐落在繁华的南京路步行街，自170年前创立那天起，就经营南北货与宁绍糟醉，直至今日黄泥螺依旧热销。邵万生的糟醉加工工艺被评为黄浦区首批非物质文化遗产，如今在第七代传人朱国伟的坚守与创新中传承与发展。邵万生旗下还拥有三阳、黄隆泰等百年老店、名特商店。上海联社下属上海民族乐器一厂有限公司坚守主业，围绕深化品牌价值提升、产品技术创新研发、全产业链布局完善等工作内容，深耕细作，谋新求变，推动品牌软实力向发展硬实力转化。截至2022年底，已拥有有效授权专利319项；共完成2022—2023年的新产品设计方案100余款。

### 3. 在美丽中国建设中带头尽责

绿水青山就是金山银山。上海市国资委指导督促监管企业落实市容环境优化提升、塑料污染治理、循环经济建设利用、“绿通治柴”行动、节能减排、生物柴油推广应用等能源环保工作，切实提升国有企业生态环保形象。

一是强化责任落实。把绿色低碳发展理念完整、准确、全面贯彻到改革发展全过程和各领域，制定“双碳”行动方案，加大支持力度，加强工作引导和监督考核，确保生态文明建设各项决策部署落到实处。

申迪集团作为上海国际旅游度假区开发主体和上海迪士尼项目合作主体，关注绿色生态，成功运营星愿公园、上海薰衣草公园、上海野生动物园等生态型度假目的地，并持续开展地球月、垃圾分类教育等的绿色环保活动，打造更加健康、适宜人类和野生动物共同生存的地球家园，激发大家共同践行可持续发展理念。上实集团将绿色低碳、科技人文、人民城市理念，落实贯穿到建筑的设计、建设和运营全生命周期，展示自然、科技和文化之美，打造上海新时代面向全球的会客厅，展示上海改革开放和人民城市建设的新高度。华建集团将可持续发展理念作为推动高质量发展的核心驱动力，着手开展环境、社会、治理（ESG）体系建设，主办了2022建筑可持续发展国际大会（第三届）、低碳创新研究中心第一、二次成员大会，牵头成立了“国际建筑设计智库”“双碳创新智库”，积极推进绿色低碳建筑技术的应用与实践，助力国家“双碳”战略发展。绿地集团大力发展低碳绿色地产，组织成立绿色地产联盟，为所有致力开发绿色地产的房地产企业提供范围更广、



层次更高的交流平台，在国家和社会节能领域发挥更为广泛和深远的引领作用。

二是抢抓“双碳”战略机遇。优化绿色低碳产业结构布局，构建清洁低碳能源体系，开展低碳技术创新应用，加快推动国有企业绿色低碳转型和高质量发展。

作为世界级综合性高端装备制造企业，上海电气开发“能效提升、能源替代、资源循环”三条减碳主要路径，打造“全方位”新型电力系统和“立体式”零碳产业园区整体解决方案，全力争当实现“双碳”目标的排头兵，助力行业客户实现绿色低碳转型发展。上海仪电按照“管、用、控”一体化的思路，基于数据中台，以三维可视化的方式构建工厂数字化运行模型，实现厂区、厂房、能耗设备的三级展现和控制；采用5G、物联网技术，打通业务系统数据，实现碳排放监控及节能减排。锦江国际集团下属锦江酒店联合世界旅行与旅游理事会、合作伙伴、国际组织与政府机关共同推出“酒店可持续发展基准（HSB）”，探索可持续酒店发展路径，遵循“减量化、再利用、资源化”原则，通过深化酒店废旧布草循环再生模式，完成“可持续发展主题概念房”的设计，减少资源浪费，打造循环经济。长新公司从“高碳汇生态空间打造”“低碳节能建筑体系构建”“可再生能源一体化应用示范”“绿色活力交通网络建设”等方面着手，致力于把水乡客厅打造成区域“绿色生态、低碳循环、智慧创新”的近零碳模式典范。“方厅水院”作为长三角生态绿色一体化发展示范区标志性建筑，近零碳建筑比例达到100%。

#### 4. 在服务乡村振兴中积极探索

上海市国资委推进监管企业持续巩固东西部协作和对口支援工作成效，探索建立在滇对口帮扶系统企业工作联动机制，支持监管企业发挥主业优势继续助力本市乡村振兴战略。

一是以对口帮扶为抓手，持续巩固脱贫攻坚成果。聚焦产业合作、消费帮扶、劳务协作、党建联建，努力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

海通证券以“爱在海通”党建公益品牌为引领，开展“海通·爱朗读”推广普通话助力乡村振兴项目。项目聚焦乡村和边疆民族地区，足迹遍布7省17县70余所学校，累计投入资金超1300万元，累计参与志愿服务超1万人次，服务时长超3万小时，惠及师生近8万人次，得到央视、人民网等主流媒体的持续关注 and 报道。百联集团发挥教育培训中心教育资源优势，坚持“直播+电商+公益+扶贫”人才培养模式，力推电商运营、新媒体运营、短视频编导、摄影剪辑、线上直播和实操实战等数字化项目，通过“实训+实战+双创”，扶智更扶志，赋能乡村振兴发展。华虹集团通过实施党建引领、改造基础设施、落实教育帮扶、开展消费扶贫、拓展收入来源与指导电子商务平台建设等举措开展对口帮扶工作，2022年消费帮扶资金共计投入396.7万余元。

二是以综合帮扶为重点，持续助力本市乡村振兴。聚焦经济薄弱村和困难农户，助力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的发展目标。

上海银行连续十年对口帮扶上海奉贤区，每年捐赠500万元，和其他帮扶方共同搭建“百村”系列帮扶平台，挖掘可持续的“造血”项目，发展壮大村级集体经济，探索出具有上海特点、奉贤特色的综合帮扶新路子，取得了较好的社会效益和经济效益。上海农商银行以整村授信为载体，助力农村信用体系建设。截至2022年底，已完成58个“诚信村”、3个“诚信镇”评定工作，为840余户村民主动授信近1.75亿元。为进一步缓解郊区基础金融服务不充分的问题，2022年设立69个金融服务站，成为在上海地区首家开通助农取款功能的金融机构。

#### 5. 在建设人民城市中崇德向善

慈善是社会文明进步的重要标志，发展公益慈善事业是中国式现代化的应有之义。上海市国资委着力深化精神文明和思政建设，支持监管企业参与第十二届“中华慈善奖”和首届“上海慈善奖”申报，积极履行社会责任。上海国资国企认真践行人民城市理念，支持和参与慈善事业，诠释崇德向善的价值追求、互助友爱的传统美德，彰显上海城市精神品格，让行善举蔚然成风，让正能量更加充盈，让好风尚无处不在，谱写“城市，让生活更美好”的新篇章。

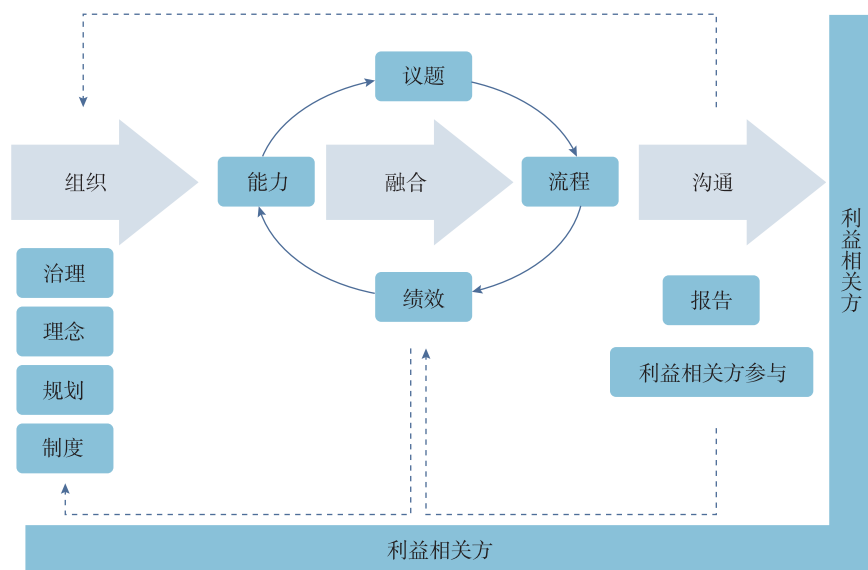


中国太保发起业内首家以“认知障碍”为主要公益方向的公益组织——上海太保蓝公益基金会，启动“守护记忆·万千百十”大型公益行动，已完成5万社区老人初筛，1503人次“二筛评估”，培训全市500名认知障碍服务人员。浦发银行先后开展了“放眼看世界”“逐梦萤火虫”等助力儿童健康事业的公益项目，帮助近千名中西部儿科医护人员在上海等地的三甲医院完成进修，反哺乡村儿科医疗事业发展，增进贫困地区儿童福祉。2012年初，国泰君安发起设立上海国泰君安社会公益基金会，成为行业首批成立公益基金会的证券公司。十年来，国泰君安累计捐赠资金超1.7亿元，超过52万人次参与公益行动，直接受益人数超过35万人次。上汽集团通过开展校企合作、捐建希望小学、组织乡村支教，助力乡村基础教育发展；上汽通用五菱携手中国红十字基金会，在全国28个省市自治区直辖市，援建博爱卫生站（院）393所，惠及超过300万人。上海建工心系社会发展，争当企业公民优秀示范。连续25年资助安徽庐江上海建工希望小学，让孩子们感受来自上海的温暖与大爱；持续推进“情系沪饶，助梦未来”活动，与上饶的孩子们开展多样化教学互动活动；持续加强科普讲座活动，为柬埔寨、菲律宾等“一带一路”沿线国家青少年开展科普讲座，传播“中国智慧”。

## 第二章 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）管理研究

为系统掌握和准确识别上海市国资委监管企业<sup>①</sup>社会责任（ESG）工作特征，根据企业社会责任管理“三步十法”模型，从责任组织、责任融合、责任沟通三个方面，深度分析上海市国资委监管企业社会责任（ESG）工作现状，发掘亮点，找出不足，并从上海市国资委和监管企业两大方面提出改进建议，推动监管企业社会责任（ESG）工作水平持续稳步提升。

企业社会责任管理“三步十法”



### 第一节 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）组织管理

责任组织即构建社会责任工作的组织体系，以明确工作方向、建立工作制度，为统筹推进各项工作打下坚实的基础，主要包括责任治理、责任理念、责任规划、责任制度四項工作。本章主要分析监管企业责任组织发展情况，并就其现状提出发展建议，进一步推动监管企业社会责任组织管理工作提升。

<sup>①</sup> 2023年上半年，上海市国资委面向42家监管企业发放社会责任（ESG）管理问卷（未含农投集团、数据集团、东方枢纽集团），本研究基于回收问卷对上海市国资委监管企业社会责任（ESG）管理现状展开分析。

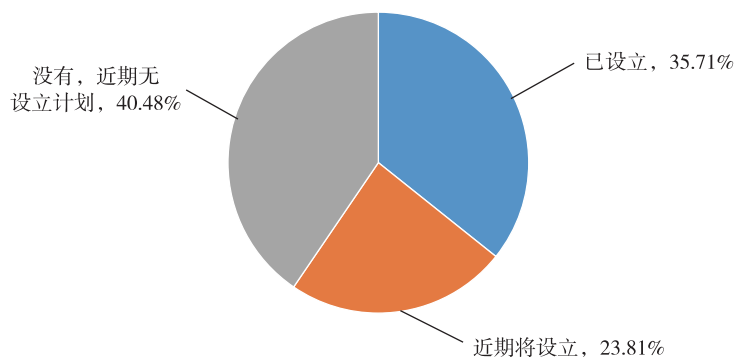
## 一、上海市国资委监管企业责任治理建设情况

责任治理是企业开展社会责任工作的组织基础。建立由企业高层任职的社会责任领导机构是企业履行社会责任的组织保障和决策体系保障。设置社会责任工作执行机构，明确社会责任工作归口管理部门和工作人员是推进企业落实社会责任工作的基础保障。

### （一）领导机构

超三成的监管企业建立社会责任（ESG）领导机构。其中，35.71%的监管企业建立了以社会责任工作领导小组/委员会/协调小组为主要形式的社会责任领导机构，社会责任领导机构由企业高层领导直接负责。例如，国泰君安等监管企业明确董事会战略及 ESG 委员会作为社会责任（ESG）领导机构，最高负责人为集团董事长。

上海市国资委监管企业设立社会责任（ESG）领导机构情况



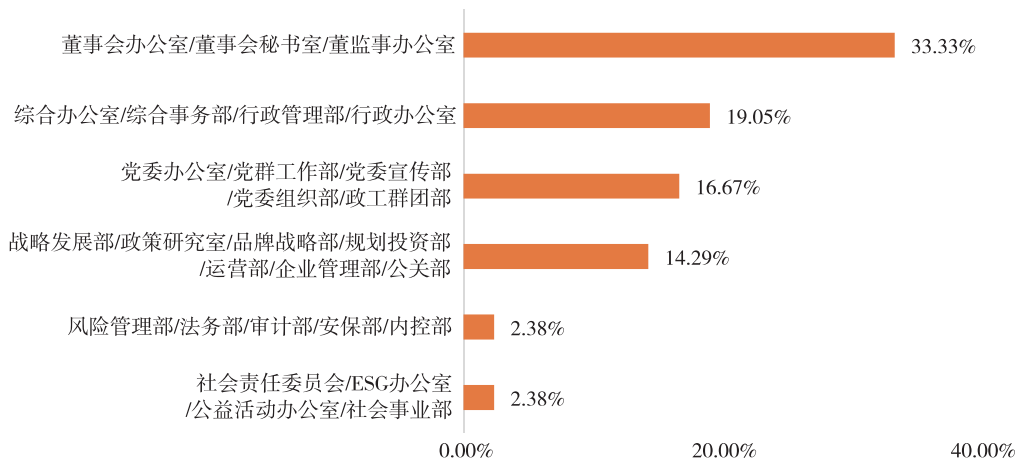
### （二）执行机构

社会责任（ESG）执行机构的确立有两种形式：一是新设社会责任工作（ESG）专职部门；二是指定相关职能部门作为社会责任（ESG）归口管理部门。

近九成的上海市国资委监管企业确立社会责任主管部门。调查显示，88.10%的监管企业已经确立社会责任主管部门。其中，33.33%的监管企业社会责任工作由董事会办公室/董事会秘书室/董监事办公室类部门作为归口管理部门，例如，上海国盛集团、上海国投公司等监管企业将董事会办公室作为社会责任主管部门。19.05%的监管企业社会责任工作由综合办公室/综合事务部/行政管理部/行政办公室类部门作为归口管理部门，例如，上海地产集团、申通地铁集团、上港集团等监管企业将办公室作为社会责任主管部门。16.67%的监管企业将党委办公室/党群工作部/党委宣传部/党委组织部/政工群团部类部门作为归口管理部门，例如，上海城投集团、申能集团等监管企业将党委办公室作为社会责任主管部门。14.29%的监管企业由战略发展部/政策研究室/品牌战略部/规划投资部/运营部/企业管理部/公关部类部门作为归口管理部门，例如，国泰君安、上咨集团等监管企业将战略发展部作为社会责任主管部门，申迪集团等监管企业将公关企划部作为社会责任主管部门。

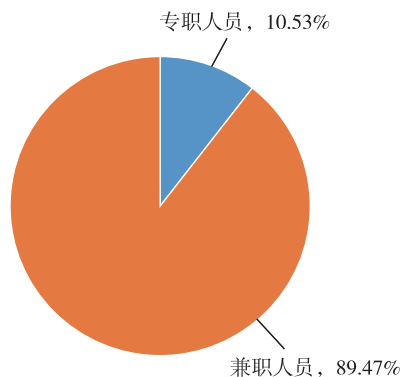
## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

上海市国资委监管企业社会责任（ESG）主管部门设立情况



在已确立或近期将确立社会责任（ESG）主管部门的上海市国资委监管企业中，近九成的上海市国资委监管企业社会责任主管部门设置兼职人员负责社会责任工作。调查显示，10.53%的监管企业的社会责任工作主管部门设置专职人员负责开展社会责任工作，例如，国泰君安、百联集团等监管企业配备三名专职人员负责集团的社会责任工作。89.47%的监管企业的社会责任工作主管部门设置兼职人员，例如，海通证券、上咨集团等监管企业配备四名兼职人员负责集团的社会责任工作。

上海国资委监管企业社会责任（ESG）主管部门人员情况



## 二、上海市国资委监管企业责任理念建设情况

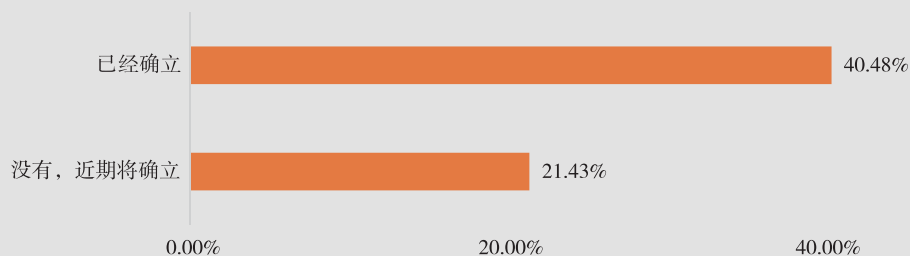
责任理念包括使命、愿景和价值观三个方面。使命说明企业的社会功能定位，愿景描述企业的发展目标，价值观是说明企业的基本原则和行为规范。提炼具有行业特色和企业特点的社会责任理念或口号，是夯实责任管理、培育责任文化、指导责任实践、塑造责任品牌的有效途径和现实需要。

已有四成的上海市国资委监管企业确立了社会责任（ESG）理念/口号。调查显示，40.48%的监管企业已经确立企业社会责任（ESG）理念/口号，21.43%的监管企业虽未确立但近期有确立计划。

### 上海市国资委监管企业社会责任理念/口号（列举）

- 久事集团：久久为公、事事为民
- 上海银行：精诚至上，信义立行
- 上海农商银行：尚德尚善，惠城惠民，至精至勤，共愿共美
- 海通证券：金融构建美好未来
- 上汽集团：引领绿色科技，逐梦精彩出行
- 上港集团：发展企业，回报股东，回报社会
- 上海建工：建筑成就美好生活
- 光明食品集团：新的一天从光明开始
- 东浩兰生集团：用我们的专业服务，为大众创造幸福生活
- 绿地集团：和谐绿地，共建共享

上海市国资委监管企业社会责任（ESG）理念或口号制定情况

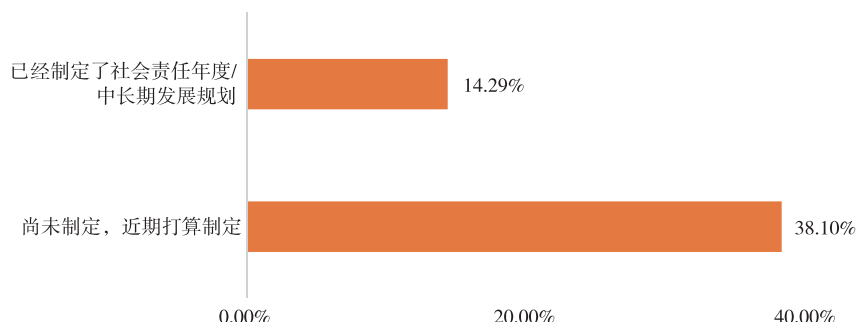


### 三、上海市国资委监管企业责任规划建设情况

责任战略或规划可以帮助企业系统梳理社会责任工作面临的形势，主要包括树立企业责任工作目标、规划责任工作中长期发展路径、明确责任工作具体举措以及夯实社会责任工作保障措施。

超一成的上海市国资委监管企业已经制定社会责任（ESG）发展规划。调查显示，14.29%的监管企业已经制定了社会责任年度/中长期发展规划，例如，中国太保、国泰君安等监管企业已经制定了责任发展规划。此外，38.10%的监管企业尚未制定但近期打算制定社会责任规划。

上海市国资委监管企业社会责任（ESG）规划制定情况

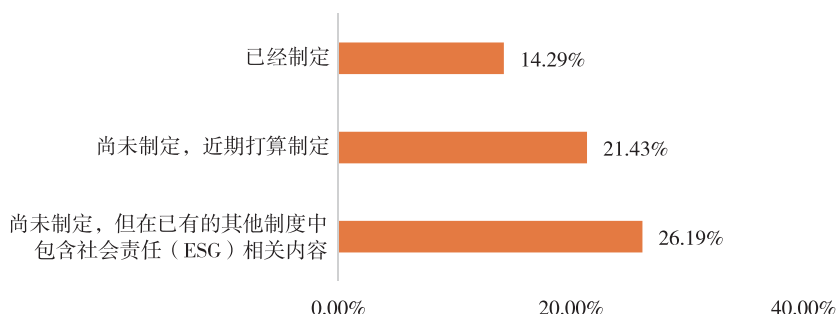


## 四、上海市国资委监管企业责任制度建设情况

责任制度是推动责任理念得以贯彻、责任规划得以实施、责任工作得以开展的重要保障，主要包括社会责任组织管理办法、沟通制度、报告编制发布制度等。

超三成的上海市国资委监管企业已经或计划制定社会责任（ESG）专项制度。调查显示，14.29%的监管企业已经制定社会责任（ESG）相关管理制度，例如，上海城投集团制定《上海城投（集团）有限公司社会责任管理暂行办法》、久事集团制定《久事集团进一步加强社会责任建设的实施意见》、上海银行制定《上海银行环境、社会和治理风险管理暂行办法》等。21.43%的监管企业尚未制定但近期打算制定社会责任（ESG）制度。26.19%的监管企业虽尚未制定但在已有的其他制度中包含社会责任（ESG）相关内容。

上海市国资委监管企业制定社会责任（ESG）专项制度情况



## 第二节 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）融合管理

责任融合是将社会责任工作分解落实到企业中的每一个部门和每一个岗位，并通过业务流程的优化使得从管理层到执行层的每一个员工都能够在日常工作中践行社会责任，提升履责能力，改进履责绩效，实现质量管理（PDCA）循环。本章节旨在深入分析上海市国资委监管企业社会责任融合管理发展情况，明晰上海市国资委监管企业在社会责任融合方面的提升方向，推动监管企业社会责任工作与企业运营深度融合。

### 一、上海市国资委监管企业责任议题管理情况

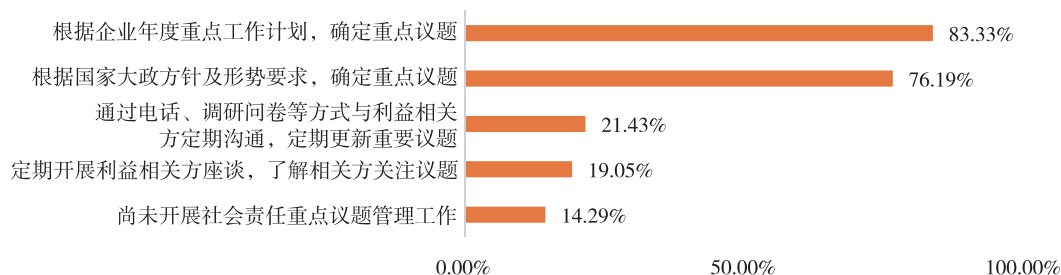
科学识别和管理实质性社会责任议题是企业社会责任工作有效开展的前提条件。企业需要根据自身所处行业、企业规模、经营地域、产品特征等分析并确定与运营活动最为相关、对利益相关方具有重大或潜在影响的实质性议题。

超八成的上海市国资委监管企业通过国家政策对标、年度重点工作计划、利益相关方访谈等方式进行社会责任（ESG）重点议题的识别与管理。调查显示，83.33%的监管企业根据企业年度重点工作计划确定重点议题，例如，长三角投资公司、海通证券等监管企业；76.19%的监管企业根据国家大政方针及形势要求确定重点议题，例如，上海仪电、上海联社等监管企业；21.43%的监管企业通过电话、调研问卷等方式与利益相关方定期沟通，定期更新重要议题，例如，国泰君安、



百联集团等监管企业；19.05%的监管企业通过定期开展利益相关方座谈，了解相关方关注议题，例如，上海建工、东浩兰生集团等监管企业。

上海市国资委监管企业社会责任（ESG）重点议题管理情况

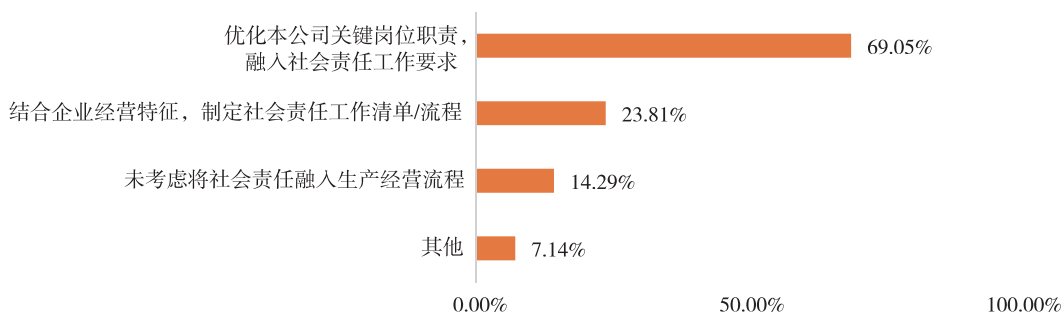


## 二、上海市国资委监管企业责任流程融入情况

制定与企业社会责任重要议题相关的管理制度、流程，以及通过调整或加入体现责任理念内容、优化原有的工作流程，推动责任理念融入日常工作，考虑可能对社会、环境造成的影响和关键利益相关方的期望，有意识地调整工作方法，努力降低或消除负面影响，增加积极影响。

超八成的上海市国资委监管企业将社会责任（ESG）工作融入生产流程。调查显示，69.05%的监管企业通过优化本公司关键岗位职责，融入社会责任（ESG）工作要求，例如，上海科创集团、上实集团等监管企业在岗位职责中融入社会责任（ESG）工作要求；23.81%的监管企业通过结合企业经营特征，制定社会责任（ESG）工作清单/流程，例如，申通地铁集团、中国太保等监管企业制定符合企业自身特点的社会责任工作清单。

上海市国资委监管企业社会责任（ESG）工作融入生产经营流程情况



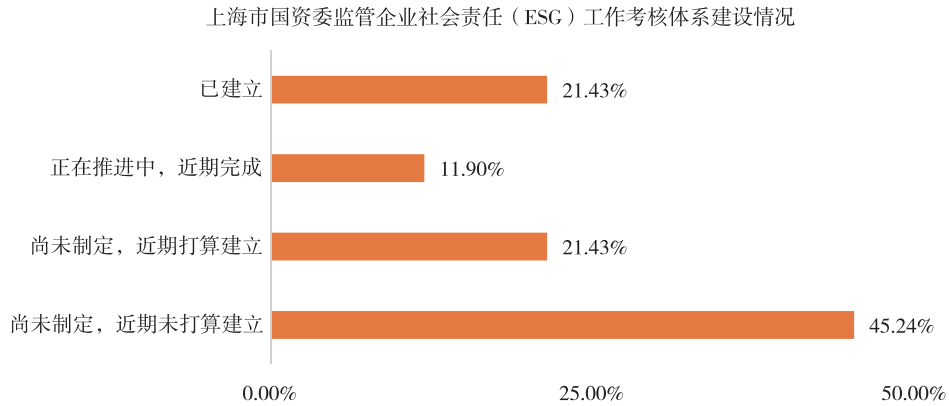
## 三、上海市国资委监管企业责任绩效评价情况

企业社会责任绩效管理是基于企业社会责任规范要求，紧密结合企业自身的社会责任理念、战略、议题，建立企业社会责任评估体系，评估企业社会责任绩效表现，以评促管，不断提升企业社会责任绩效水平。责任绩效评价主要包括构建社会责任指标体系、开展社会责任考核评价两个方面。

### （一）社会责任（ESG）工作指标体系

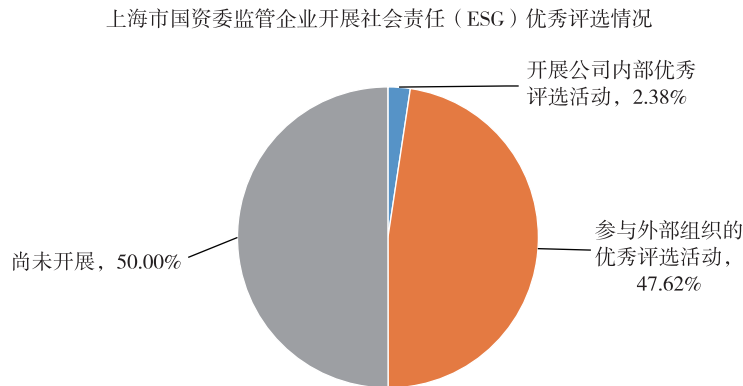
构建科学、全面、与时俱进的指标体系，是企业收集社会责任信息、撰写社会责任报告、开展社会责任培训、实施社会责任考核和推动下属企业社会责任工作的有效工具。

超过五成的上海市国资委监管企业已经或计划制定社会责任（ESG）工作考核体系。调查显示，21.43%的监管企业已经建立了社会责任（ESG）工作考核体系，例如，上海建工等监管企业建立了社会责任关键指标等社会责任工作考核体系。11.90%的监管企业正在推进社会责任（ESG）工作考核体系的建立，并将于近期完成。21.43%的监管企业尚未制定但近期打算建立社会责任（ESG）工作考核体系。



### （二）社会责任（ESG）优秀评选

有五成的上海市国资委监管企业开展社会责任（ESG）优秀评选。调查显示，2.38%的监管企业开展公司内部优秀评选活动，例如，国泰君安等监管企业开展内部 ESG 优秀案例评比专项劳动竞赛。47.62%的监管企业参与外部组织的社会责任（ESG）优秀评选活动，如国务院国资委和上海市国资委等组织的社会责任案例评选、上海市质量协会社会责任报告发布及评选等活动。仍有 50% 的监管企业尚未开展或参与社会责任（ESG）优秀评选活动。

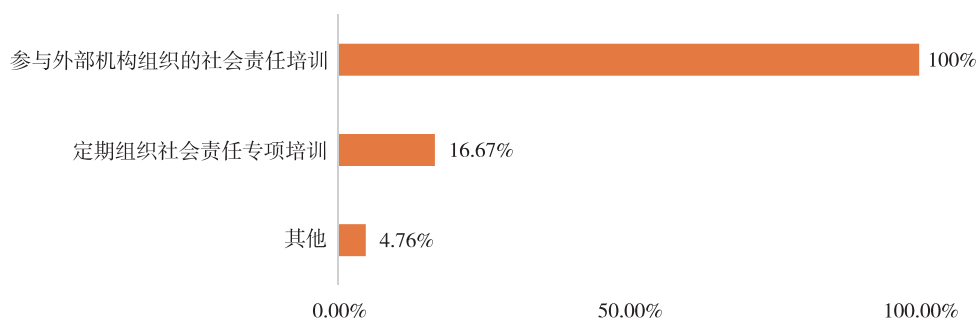


## 四、上海市国资委监管企业责任能力提升情况

责任理念的落实是一个持续纠偏、改进、创新和组织学习的循环过程。企业开展社会责任绩效评估之后，应当根据评估结果制定针对性的改进计划，调整战略、议题、流程等，并推动落实，形成 PDCA 的循环。

组织或参与企业社会责任培训是增强员工社会责任意识、提升社会责任工作能力的重要手段。调查数据表明，上海市国资委监管企业参与外部机构组织的社会责任（ESG）培训已实现全覆盖。16.67%的监管企业定期组织社会责任专项培训，例如，中国太保、上海电气、申能集团等监管企业定期开展社会责任（ESG）专项培训。

上海市国资委监管企业参与社会责任（ESG）培训情况



## 第三节 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）沟通管理

责任沟通是指将企业社会责任的理念、战略、绩效等进行公开披露，倾听利益相关方的期望和诉求，建立利益相关方参与企业重大决策和重要社会责任活动的机制。本章节通过分析研究上海市国资委监管企业参与社会责任沟通管理的情况，并针对上海市国资委监管企业社会责任沟通管理存在的弱项提出相关建议，进一步推动上海市国资委监管企业加强与利益相关方的责任沟通。

### 一、上海市国资委监管企业社会责任报告编制及发布情况

企业社会责任报告是企业就社会责任相关信息与利益相关方进行沟通的主要平台，编制和发布企业社会责任报告是企业开展社会责任工作的重要突破口，也是企业社会责任工作的重要抓手。

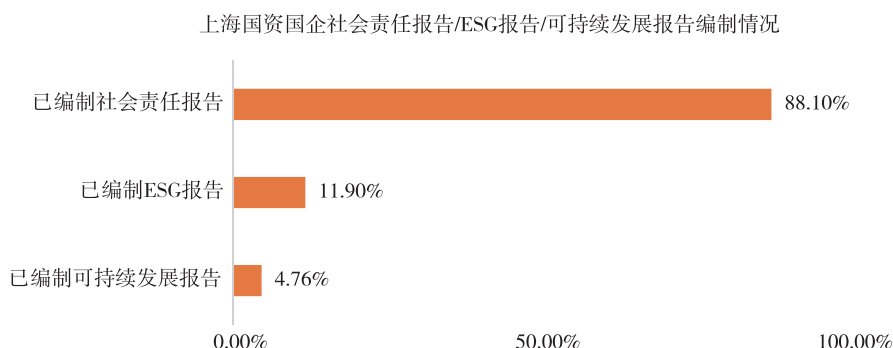
#### （一）社会责任报告

当前，发布社会责任报告/可持续发展报告/专项议题报告/ESG 报告等是企业向利益相关方披露履责理念和实践成效的主要方式之一，以加强各利益相关方对企业的认知和了解。

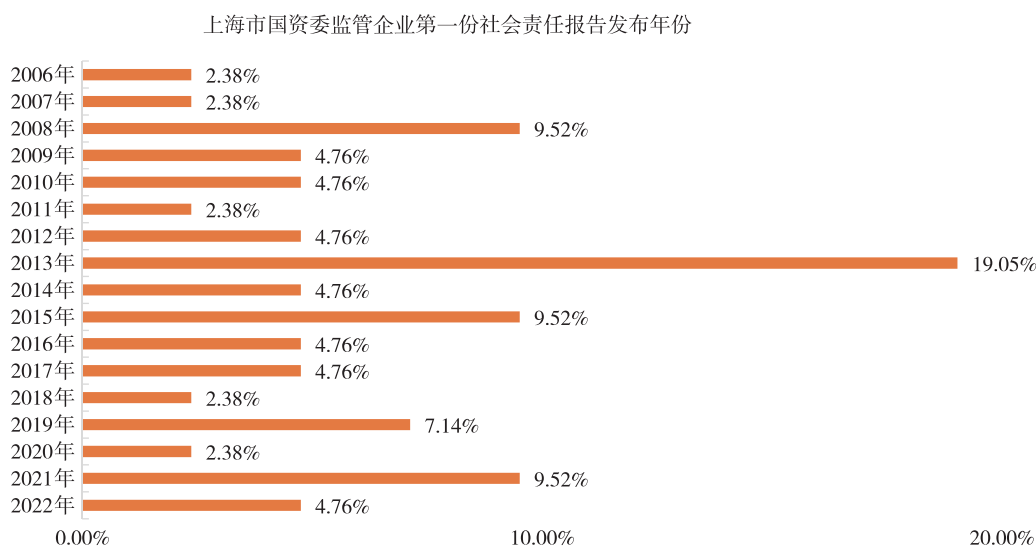
调查显示，上海市国资委直接监管的企业集团已实现社会责任报告/可持续发展报告/ESG 报告编制全覆盖。其中，已编制社会责任报告的监管企业占比 88.10%，已编制 ESG 报告的监管企业占

## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

比为 11.90%，已编制可持续发展报告的监管企业占比 4.76%。

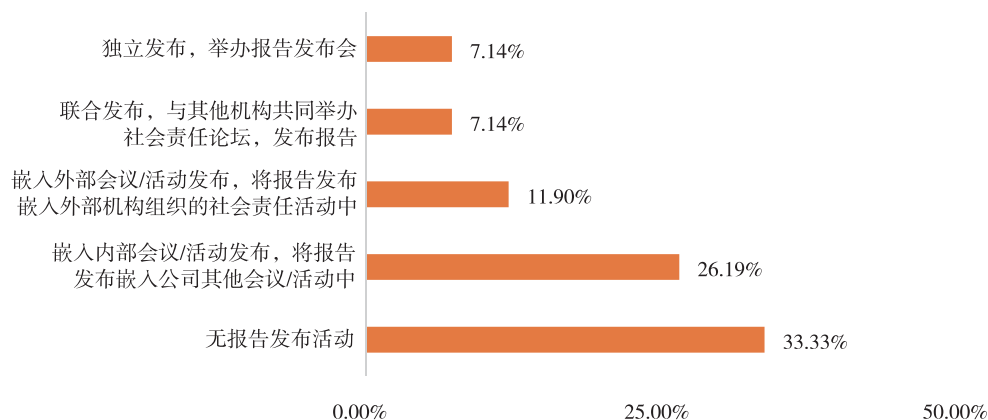


在发布社会责任报告的上海市国资委监管企业中，50%的监管企业首份社会责任报告面世已超过 10 年。由此可见，当前通过发布社会责任报告，加强企业与利益相关方的交流已成为多数企业的共识。在发布社会责任报告的上海市国资委监管企业中，所有发布社会责任报告的企业均以 1 年为一个发布周期，且按照周期不间断发布报告。



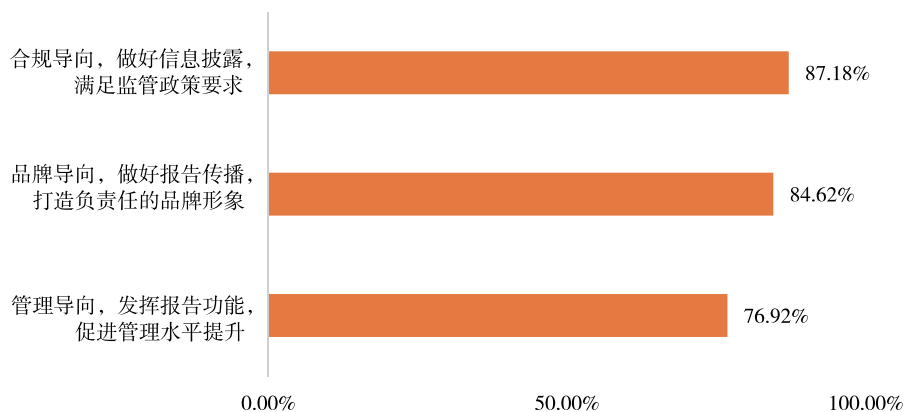
上海市国资委监管企业采取丰富多样的形式发布社会责任报告，在发布过社会责任报告的监管企业中，7.14%的企业采取举办发布会的方式独立发布，例如，中国太保、申能集团等监管企业采取独立发布的形式；7.14%的企业与其他机构共同举办社会责任论坛，联合发布社会责任报告，例如，临港集团、上汽集团等监管企业联合其他机构发布社会责任报告。11.90%的企业将报告发布嵌入外部机构组织的社会责任活动中，例如，上海国际集团、上海银行等监管企业采取嵌入外部会议或活动的形式发布社会责任报告。26.19%的企业将报告发布嵌入公司的其他会议或活动中发布，例如，上海建工、上海联社等监管企业采取嵌入公司内部会议的形式发布社会责任报告。仍有 33.33%的监管企业无报告发布活动。

上海市国资委监管企业社会责任报告发布情况



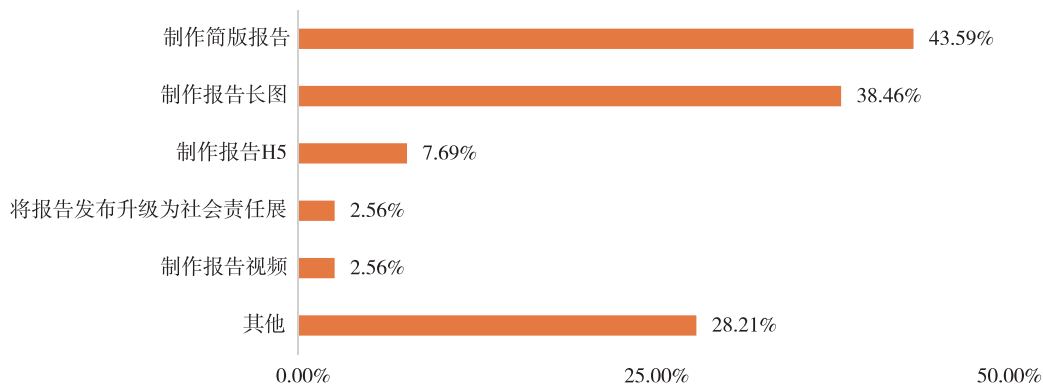
调查显示，在发布过社会责任报告的上海市国资委监管企业中，87.18%的监管企业将社会责任报告定位为“合规导向，做好信息披露，满足监管政策要求”；84.62%的监管企业将社会责任报告定位为“品牌导向，做好报告传播，打造负责任的品牌形象”；76.92%的监管企业将社会责任报告定位为“管理导向，发挥报告功能，促进管理水平提升”。

上海市国资委监管企业社会责任报告定位情况



为增强报告的阅读友好性和传播效果，部分监管企业还采用形式多样的方式对社会责任报告进行“二次开发”。其中，在发布过社会责任报告的监管企业当中，制作简版报告、报告长图成为最受青睐的两种模式，占比分别为43.59%、38.46%；7.69%的监管企业制作报告H5；2.56%的监管企业将报告传播升级为社会责任展；也有28.21%的监管企业选择其他方式对社会责任报告进行“二次开发”，比如，将社会责任报告纳入到公司展厅展示并制作报告手册；在官方微信号上进行宣传，以增加报告的传播效果，促进社会责任报告的“二次开发”。

上海市国资委监管企业对报告进行“二次开发”情况

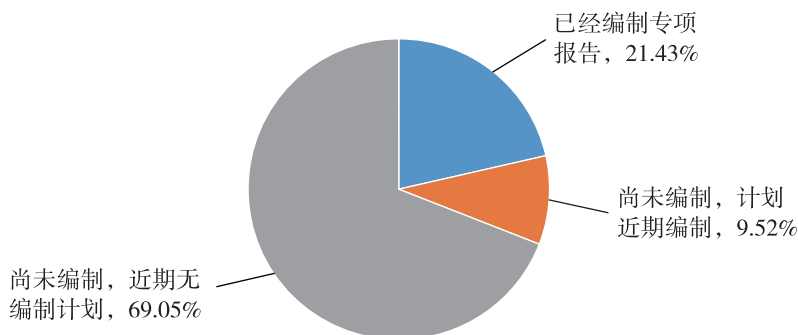


### （二）专项报告

近年来，一些企业不仅发布社会责任报告，还积极发布专项报告，聚焦乡村振兴、抗击疫情、环境保护、公益慈善等专项议题，集中披露企业专项议题履责实践和成效，展现企业责任担当和企业公民形象，促进利益相关方对企业有更深度的认识和了解。

三成的监管企业已经或计划编制专项报告。调查显示，21.43%的上海市国资委监管企业已编制专项报告（如环境报告/扶贫报告/公益报告等），例如，中国太保编制《中国太保应对气候变化报告》、上海银行编制《上海银行环境信息披露报告》等；9.52%的监管企业尚未编制专项报告，但计划近期启动编制专项报告。

上海市国资委监管企业专项报告编制情况



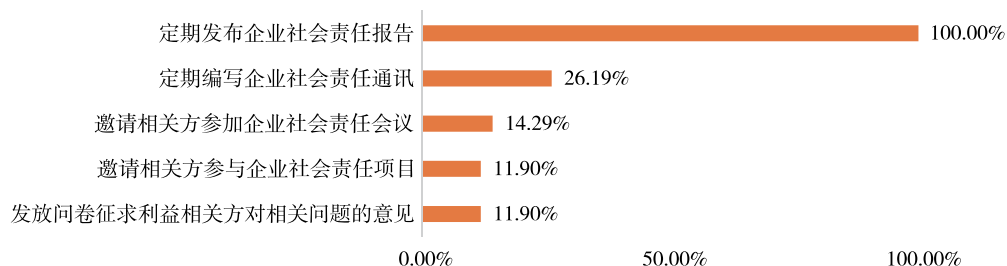
## 二、上海市国资委监管企业利益相关方参与情况

利益相关方参与是指企业通过制度安排、资源保障，构建企业与利益相关方之间的沟通、监督机制，使企业在运营中深入了解并充分考虑利益相关方的需求，使利益相关方参与、监督企业决策，实现企业发展与利益相关方满意的双赢。

上海市国资委监管企业采取多元化的沟通渠道建立与利益相关方的有效沟通。调查显示，定期发布企业社会责任报告的监管企业占比 100%；26.19%的监管企业定期编写企业社会责任通讯；14.29%的监管企业邀请相关方参加企业社会责任会议；11.90%的监管企业通过邀请相关方参与社会责任项目、发放问卷征求利益相关方对相关问题的意见，以此加强与利益相关方的沟通交流。



上海市国资委监管企业与利益相关方交流情况



## 第四节 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）管理现状分析

### 一、制定社会责任（ESG）发展规划比例较低

调查显示，仅有 14.29% 的上海市国资委监管企业已经制定了社会责任年度/中长期发展规划，超八成的监管企业还未制定社会责任（ESG）工作发展规划。究其原因，一是少数企业的社会责任工作依旧遵循原有的工作原则和工作方法，工作内容也局限在捐款捐物、诚信经营等狭义的社会责任范畴中；二是监管企业内部尚未厘清社会责任工作与业务之间的关系，业务战略与社会责任（ESG）战略规划尚未融合；三是企业系统对于社会责任（ESG）的内涵和重要性尚未形成统一的认知；四是缺少具备推进社会责任（ESG）工作经验的专业人才，相关工作人才队伍建设比较薄弱。

### 二、开展或参与社会责任（ESG）优秀评选有待进一步提升

调查显示，上海市国资委监管企业还未广泛开展社会责任（ESG）优秀评选相关工作，仍有 50% 的监管企业尚未开展或参与社会责任（ESG）优秀评选活动，且开展公司内部优秀评选活动的监管企业仅占比 2.38%。原因一方面在于企业内部缺乏足够的时间和资源组织评选活动、评审案例、以及宣传和奖励优秀案例等。另一方面在于外部的环境和文化缺乏对社会责任的深入理解，过于注重短期的财务价值，看不到社会责任案例评选工作的长期价值，缺少社会责任案例评选的平台。

### 三、社会责任（ESG）专项报告编制比例较低

专项报告是指企业结合国际可持续发展趋势、国家战略、社会关注焦点、企业自身可持续发展需求等发布专项报告，深度披露企业在某一议题方面的履责做法和成效，如党建报告、创新发展报告、乡村振兴报告、环境报告、公益报告等。

调查显示，上海市国资委监管企业发布社会责任（ESG）专项报告的占比较低，仅有 21.43% 的上海市国资委监管企业发布社会责任（ESG）专项报告。究其原因，一是部分企业社会责任（ESG）报告发布制度不完善，部分上海市国资委监管企业的首份社会责任（ESG）

报告编写启动于近三年，社会责任（ESG）信息披露仍处于起步探索阶段；二是大多数企业缺乏发布社会责任（ESG）专项报告的主观意识，没有系统向社会展示自身在追求经济、社会和环境目标方面的努力和绩效，缺乏有效的沟通手段。三是缺乏编制社会责任专项报告的资金支持。

## 第五节 上海市国资委监管企业社会责任（ESG） 管理提升建议

### 一、积极推进社会责任（ESG）规划编制工作

要不断加强社会责任顶层规划建设，以更好地指导企业履行社会责任。一要因地制宜、因企施策，根据上海市区域内的社会责任重点议题和监管企业特征，制定详细的政策指导规划，为监管企业社会责任工作提供方向。二要完善社会责任人才培养，加强队伍建设，以帮助监管企业更好地开展实施社会责任工作。三要量化企业社会责任管理与实践水平，推动监管企业社会责任工作的全面落实。

上海市国资委监管企业应探索制定社会责任发展规划，为社会责任工作长远发展提供保障：首先，将社会责任纳入核心业务战略，兼顾环境、社会和治理因素，识别业务对环境和社会的影响，优化内部管理。其次，社会责任规划需体现关键利益相关方诉求，与员工、客户、供应商等进行有效沟通，了解需求，满足期望。最后，确保将社会责任规划与企业战略目标和愿景一致，将环境、社会和公司治理因素纳入长期发展规划，实现经济、社会和环境目标的平衡，促进可持续发展。

### 二、积极开展社会责任（ESG）评价工作

积极开展或参与社会责任评价既能有效反映社会的期望，又能在一定程度上激励企业在社会责任实践中取得更好的成效。一是推动监管企业开展社会责任管理提升工作，如社会责任报告评级、社会责任管理诊断等；二是倡导监管企业积极参加社会责任领域评比表彰工作，推动监管企业参加社会责任优秀案例评选、社会责任评级评价等，提升监管企业对于社会责任工作的重视程度。三是加强评价结果应用，对优秀企业、案例、个人进行专项表彰，以评促建，推动国资国企社会责任工作高质量发展。

上海市国资委监管企业应积极与同行业企业社会责任领先企业开展对标，找出缺陷和弱项，并予以改进；定期开展社会责任优秀评选，树立标杆、鼓励先进，推动部门间相互学习；加强与业内专家沟通交流，借助专业力量，提升企业对社会责任工作的重视程度和水平。

### 三、积极编制发布社会责任（ESG）专项报告

随着人们对企业社会责任期望的提高，企业需要披露的社会责任议题也不断地拓展。为进一步提升上海市国资委监管企业的社会责任影响力，与利益相关方建立良好的沟通渠道，上海市国资委将持续完善上海市国资委系统社会责任线上发布平台，通过网站、微信、微博等渠道，推广展示监管企业社会责任履责成效；加大对监管企业社会责任工作的指导力度，鼓励监管企业积极发布社会

责任专项报告；积极搭建社会责任工作交流平台，促进各监管企业互相了解和学习。

上海市国资委监管企业可结合国际可持续发展趋势、国家战略、社会关注焦点、企业自身可持续发展需求等，发布相关专项报告，如党建报告、创新发展报告、乡村振兴报告、环境报告和公益报告等，深度披露监管企业在某一议题方面的履责做法和成效。



—  
⋮  
监管企业案例 · 做优主业篇



# 第一章 上海国盛(集团)有限公司： 坚持示范引领,构建新型产业体系

**摘要：**上海国盛(集团)有限公司(以下简称“上海国盛集团”)顺应国家战略及上海经济高质量发展需求,聚焦国家和上海重点发展培育的战略性新兴产业领域,助力上海构建“3+6”(集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业和电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业)新型产业体系,参与并打造了一批国有科技型企业的改革样板和创新尖兵,在推进上海产业结构转型升级、培育战略性新兴产业以及支持科创中心建设等方面发挥积极作用。

**关键词：**新兴产业 集成电路 生物医药 人工智能 产业集群

## 一、背景

作为上海市政府重大产业投资的执行主体,上海国盛集团积极响应国家发展战略及上海经济高质量发展需求,聚焦国家和上海重点发展培育的战略性新兴产业领域,坚持以市场化方式参与战略性、基础性、长期性的投资,助力上海构建“2+(3+6)+(4+5)”现代化产业体系(“2”即传统产业实现数字化、绿色生态两大转型;“3+6”即三大先导产业和六大重点产业;“4+5”即四大新赛道产业和五大未来产业方向),充分发挥国有资本在投资导向、要素集聚、创新培育等方面的独特作用,为上海强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户“四大功能”作出积极贡献。

## 二、责任行动

### (一) 布局三大先导产业

#### 1. 集成电路领域

深耕集成电路领域。集成电路是一个人才、资金、技术高度密集的产业,是所有信息技术产业的核心,是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。集团长期深耕集成电路领域,重点聚焦产业链、供应链,投资国家和上海集成电路基金等项目,推动集成电路和人工智能应用场景联动发展。



集团参编国内首套系统介绍集成电路全产业链的科普丛书

## 2. 人工智能领域

支持人工智能发展。人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，集团支持人工智能领域龙头企业商汤科技港股 IPO，主导设立聚焦前沿技术转化和后端产业能级提升的上海人工智能产业基金，投资电商领域的 AI+客服龙头企业乐言科技、AI+影像诊断企业科亚方舟，投资为 AI 模型训练提供高效算力的 AI 优化算力企业海飞科，布局人工智能与药物化学结合的药物发现平台星药科技，加快发展新一代人工智能，牢牢把握新一轮科技革命和产业变革机遇。

自 2018 年第一届世界人工智能大会起，集团一直作为大会的战略合作伙伴，以人工智能产业作为基金投资的重要细分领域，从资本运作层面充分激发创新创业的活力和动能，支持相关产业和企业实现跨越式发展；打造 AI 会客厅培育产业生态，更好服务人工智能上海高地建设。



2022 世界人工智能大会

## 3. 生物医药领域

发展生物医药产业。生物医药产业是上海重点发展突破的三大先导产业之一，集团根据上海生物医药产业“1+5+X”空间布局，陆续打造国盛产投·宝山药谷、国盛闵行·健康智谷、上海盛贤·生命湾谷等一批专业化产业园区，支撑上海强化高端科技产业发展。其中，宝山药谷荣获上海市重大工程项目、上海“十四五”科创中心建设重点项目、上海市重大工程实事立功竞赛表彰、第五届上海市开发区优秀招商团队。

2018 年以来，集团聚焦生物医药领域，以“五位一体”区域发展模式分别布局了国盛产



投·宝山药谷、国盛闵行·健康智谷、上海盛贤·生命湾谷等战新产业园区，通过集成研发端、生产端到销售端的各环节，形成产业集聚效应，在产业集群的打造上跨出了坚实的一步。



国盛产投·宝山药谷

## （二）深耕六大重点产业

上海国盛集团积极布局潜力巨大的六大重点产业集群，参与投资的中国商飞、中国航发商发、中航民用航电等项目，已经逐步形成涵盖航空材料及配件供应、飞机研发和总装制造等产业链，形成了一大批民机研制领域的自主创新科技成果。

自 2008 年起，集团出资参与组建中国商用飞机有限责任公司，助力加快打造自主可控、安全可靠的航空产业集群，推动大飞机产业的增量化、集群化、高层次发展，为履行国家使命、服务国家战略作出更大贡献。

2022 年 12 月 9 日，全球首架 C919 大型客机交付中国东方航空股份有限公司。C919 的研制成功标志着我国具备自主研发世界一流大型客机的能力，是我国大飞机事业发展史上的重大里程碑事件。

2022 年 12 月 18 日，我国自行研制具有完全自主知识产权的喷气式支线客机 ARJ21 正式交付首家海外客户印尼翎亚航空，标志着中国的喷气式客机首次进入海外市场，对于建设“一带一路”、构建“双循环”新发展格局具有重要意义。



全球首架 C919 成功交付

### 三、履责成效

#### （一）投资规模成效突出

截至 2022 年底，上海国盛集团在战略性新兴产业领域已累计投入超过 414 亿元。其中，在上海落地的投资项目 44 个，累计投资超 286 亿元，带动投资 3295 亿元，推动相关基金及机构返投上海超 870 亿元。

在三大先导产业领域，集团已累计投资 21 个项目，投资金额超过 125 亿元。截至 2022 年底，集团在集成电路领域累计实际投资 207.81 亿元；在人工智能领域累计实际投资 9.62 亿元；在生物医药领域累计实际投资 2.3 亿元。在六大重点产业领域，集团投资项目 42 个，投资金额超过 390 亿元，其中高端装备的产业投资中，超过 60% 投向民用航空领域。

#### （二）产业生态成果显著

“科改示范行动”是继国企改革“双百行动”“区域性综改试验”后的又一国企改革专项工程，上海国盛集团积极参与并打造了一批国有科技型企业的改革样板和创新尖兵，占入选上海企业总数的 2/3。

2022 年发布的《2022 上海硬核科技企业 TOP100 榜单》中，集团及国盛系基金集群所投企业共有 24 家位列榜单，占榜单总数近 1/4。此外，在上海国盛集团积极支持下，上海受邀参与了在奥地利维也纳举办的第 31 届国际人工智能联合会议暨第 25 届欧洲人工智能会议（IJCAI-ECAI 2022）。

### 四、展望

未来，上海国盛集团将进一步聚焦三大先导产业和六大重点产业集群，重点深耕民用航空、集成电路等关系国家安全和国民经济命脉的重要行业 and 关键领域，以及人工智能、生物医药等引领新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，加快构建高附加值的现代产业体系，促进创新型经济发展活跃，培育更多具有国际竞争力的创新型企业。

（撰写人：钱翰颀、王儒靖）

## 第二章 上海国有资本投资有限公司： 发起设立上海综改试验基金，助力国资国企综合改革

**摘要：**上海国有资本投资有限公司（以下简称“上海国投公司”）立足于服务国家战略和上海市委市政府中心工作，紧密围绕主责主业，发起设立上海国资国企综改试验私募基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海综改试验基金”）。上海综改试验基金通过市场化的投资运作，围绕上海综改方案，着力实现如下目标：服务综改目标，支持改革创新；提升产业能级，全链赋能国企；服务上海产业，聚焦重点布局；深化央地合作，共建一流强企。上海综改试验基金通过投资中远海运物流等项目深化央地合作，投资智己汽车等项目助力上海优质国资企业混改，在推动更多国有企业深化市场化改革、完善公司治理、强化激励约束、激发动力活力等方面发挥了重要作用。

**关键词：**上海综改试验基金 央地合作 改革创新

### 一、背景

作为市委市政府贯彻落实“两类公司”改革和授权经营体制改革的重要载体，上海国投公司的功能定位之一是围绕国家战略和市委市政府中心工作，承担重大产业项目投资，充分发挥国有资本在先导性产业领域的战略引领作用，高效带动一批战略性新兴产业和现代服务业项目发展。

“区域性综合改革试验”是国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，按照《国企改革三年行动方案（2020—2022年）》有关要求，重点组织开展的国企改革专项工程。作为落实区域性综合改革试验的配套措施，国务院国企改革领导小组办公室委托中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”）牵头，联合各综合改革试验区的地方国有资产监督管理委员会，发起设立综合改革试验基金群（以下简称“综改试验基金群”）。2021年5月26日，中国国新发起设立的综合改革试验基金群正式启动，总规模700亿元，首期规模350亿元，上海等试点区域各设立一支子基金。

受市国资委委托，上海国投公司承担起了上海综改试验基金的发起、设立和运行的工作。

### 二、责任行动

#### （一）承担重要使命，推进区域综改

上海综改试验基金承担着在上海区域开展国资国企综合改革试验的重要使命。聚焦服务综改试验区改革发展，旨在通过基金投资的市场化运作方式，引导更多国有企业深化市场化改革、完善公司治理、强化激励约束、激发动力活力，着力打造若干区域性国企改革创新标杆，逐步形成示范带动、典型引路、以点带面、全面开花的辐射效应。

上海综改试验基金的设立，将有利于通过基金投资的市场化运作方式，助力上海打造成为国资监管科学高效、国企活力充分激发、创新驱动不断增强、全面落实国家战略的国资国企改革高地。

### （二）服务上海国资，深化央地合作

上海综改试验基金围绕上海国投公司主责主业，服务上海国资，通过协助市场竞争类国有企业实现整体上市或竞争性业务资产上市，重点支持上海国有企业对其现有或潜在的存在产业协同的企业或资源进行整合，以及协助上海国有企业开展产业基金、战略重组、兼并收购、股权投融资、战略配售、定向增发、债转股等资本运作方式，重点支持上海国有企业在面向未来的先导产业的培育和布局。

正式启动投资运营工作后，上海综改试验基金完成了两项重点合作签约。2022年9月9日，为推动中央企业持续深化与上海的务实合作，在国务院国资委和上海市政府主办的中央企业助力上海高质量发展大会上，上海综改试验基金完成深化合作意向书签署。2023年1月28日，在上海市黄浦区2023年重点项目集中签约仪式上，上海综改试验基金作为重点项目代表之一完成合作协议签署。

### （三）聚焦重点布局，投决优中选优

上海综改试验基金围绕上海市三大重点产业：集成电路、生物医药、人工智能的引领作用，重点投资布局数字经济、先进制造、医疗健康和消费服务四大行业。深化供给侧结构性改革，加快培育战略性新兴产业，改造提升传统优势产业，通过正向混改或反向混改的模式，提升上海市六大重点产业（电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品）等领域的能级。已投资以下项目：

**中远海运物流项目：**中远海运系中远海运集团内重要的混改试点单位。参与落户在上海的央企市场化混改项目，深化央地合作，符合上海综改试验基金的工作方向。本次混改后，中远海运将对经营机制进行梳理，提升数字化水平，符合上海综改试验基金“着力推动混合所有制改革，促进国有企业转换经营机制”的工作举措。中远海运重组完成后，将进一步夯实自身业务，加强独立拓展业务的能力，优化产品服务组合以提高客户满意度，最终提升市场认可度，优化品牌知名度，响应上海综改试验基金“国企主业核心竞争力明显增强，品牌美誉度和影响力显著提升”的工作目标。

**智己项目：**通过投资项目公司，上海综改试验基金深度参与上汽集团的市场化混改，有望带动上海区域内核心汽车零部件的三电核心技术、智驾技术、智能制造技术等同步快速发展，为打造上海市高质量的汽车产业集群做出积极贡献，有助上海综改试验基金与以上汽集团为代表的上海优质国资企业共同探索混改机制，符合上海综改试验基金服务上海国资国企改革创新发展和产业转型升级的定位，有助于上海国投公司贯彻落实《上海市先进制造业发展“十四五”规划》。



智己 L7 领衔登陆 2022 世界新能源汽车大会

### 三、履责成效

上海综改试验基金于2022年6月29日完成设立登记，目标总规模50亿元，首期认缴出资规模36.75亿元，于2022年7月28日完成中基协基金产品备案，正式启动投资运营工作。

截至2023年4月，上海综改试验基金累计过初筛的项目67个，立项项目27个，完成8个项目的投决，投资金额合计约7亿元。

在同期设立的区域性综改基金中，上海综改试验基金在项目过会数、项目交割数、投资金额方面排名第一，在支持国资国企改革及产业发展等方面得到了中国国新的高度评价。

上海国投公司与上海综改试验基金深入学习各级领导讲话精神，在国资国企综合改革行动的基础上，于2023年2月9日就上海综改试验基金运营情况及下一步工作规划向上海市国资委进行汇报。上海市国资委领导对上海综改试验基金工作进展情况表示充分肯定，明确建议立足于中国国新与六省市国资委共同发起设立综改试验基金群签署的战略合作协议，结合上海国资国企改革实际，充分发挥上海综改试验基金作用，以推动上海市国资国企改革深化、产业能级提升及科技创新加速。

### 四、展望

未来，上海国投公司将持续优化投资策略、职能范围、定位作用，致力于改革创新，进一步深化央地合作，深入开发市属、区属竞争类国企混改机会，携手国资国企加大对新兴产业企业投入的支持，实现国有资本在更宽领域、更高层次、更大范围的优化配置，实现不同所有制经济的互利共赢、共同发展。

（撰写人：吴佳鸣、贺婷、刘祖良、张思远、胡宇期）

## 第三章 上海机场（集团）有限公司： 牢记担当使命，加快推进世界级航空枢纽 建设

**摘要：**上海机场（集团）有限公司（以下简称“机场集团”）主动服务国家、行业及本市发展战略，积极践行人民城市重要理念，始终坚守上海国际航空枢纽建设和上海国际航运中心建设的初心使命，在推进枢纽基础设施建设和四型机场建设方面勇毅前行，为加快交通强国和民航强国建设、扎实推进中国式现代化伟大实践贡献力量。

**关键词：**枢纽基础设施 浦东机场四期扩建工程 四型机场建设 双碳系统

### 一、背景

上海国际航空枢纽是我国最重要的国际航空枢纽和亚洲最重要的洲际转运中心之一，是上海建设卓越全球城市的重要引擎，是上海发挥对内对外辐射带动作用，促进长江三角洲一体化发展、服务“一带一路”等国家战略的重要载体。多年来，上海城市的航空客货运总量在全球城市排名前列，上海机场始终保持良好的安全年记录，基础设施持续完善，四型机场建设有力推进，运行服务品质显著提升，用实际行动不断满足人民群众对美好出行的需要。

当前，世界百年未有之大变局正在加速演进，党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，提出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的第二个百年奋斗目标。站在新的发展起点，建设“最具影响力的上海国际航空枢纽”是实践新发展理念、走高质量发展道路，积极服务和融入国家全面深化改革和扩大开放的战略部署。

2022年，在市委市政府和民航局的坚强领导下，机场集团聚焦主业主责，有效应对了超预期的压力与冲击，在维护人民生命财产安全、维持产业链供应链稳定的关键时刻作出了重要贡献，同时主动服务国家战略、前瞻性布局中长期发展要求，加快推进世界级航空枢纽建设，在重大项目、绿色机场建设方面取得了积极成效，充分发挥了上海国际航空枢纽的带动引领作用。

### 二、责任行动

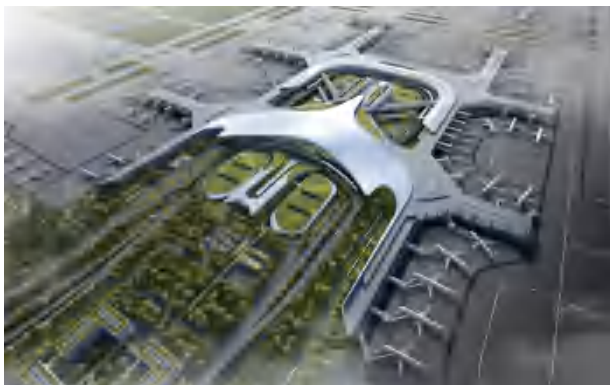
#### （一）对标世界一流，全力推动浦东机场四期扩建工程项目建设

浦东机场四期扩建工程是贯彻落实上海国际航运中心建设“十四五”规划，积极响应国家长三角一体化发展战略，加快长三角区域互通互联，服务公众高质量出行需求，满足基地航空公司中长期发展和枢纽运营需求的重大项目。

机场集团创新规划以T3航站楼综合体为核心的浦东机场四期扩建工程，力争实现多式联运旅客零换乘、同等规模航站楼旅客步行距离最短、飞行区效能和安全性提高、碳排放水平降低等目



标。四期扩建工程主要包括航站区、飞行区、旅客捷运、市政配套、新东货运区、附属配套等六大项目，建成后将为上海对标全球卓越城市、建设世界一流的国际航空枢纽提供基础保障。



2022年1月4日，浦东机场四期扩建工程正式开工。年内相关配套工程全面展开：南区地下交通枢纽项目已于10月份进入桩基围护工程建设阶段；220千伏变电站项目完成主体结构施工；11月21日，西货运区智能货站工程正式开工，该项目是上海国际航空枢纽建设的又一重要货运基础设施，在规划、设计、建设中全方位融入了智慧机场建设新理念，打造空港物流建设新标杆。建成投运后，货物保障能力可每年超过100万吨，将全面提升浦东机场货运服务水平和物流效率。

考虑到浦东机场四期扩建工程体量大、工况复杂、建设管理难度极高，机场集团在工程建设中深度推进数字建设、全面赋能工程实施，创新性地搭建了以“数字建管、数字勘察、数字设计、数字监理与数字建造”为核心内容的全流程数字建设体系。通过数字建设体系结合BIM与智慧工地建设，机场集团统筹安全生产运行，克服了高温、汛期、台风等对工程建设带来的不利影响，以精细化的质量安全保障超级枢纽工程的高品质建设，稳步推进各项工程项目节点目标按期完成。



## （二）锚定双碳战略，绿色机场建设取得重要阶段成果

近年来，机场集团坚持生态优先、绿色发展导向，科学谋划、紧密实施，统筹布局绿色机场建设。2021年，机场集团制订《绿色机场建设规划（2020—2035年）》，主编的《四型机场绿色性能评价规范》被中国民用机场协会作为民航领域首个绿色机场评价团体标准予以发布。该《规范》对运输机场不同功能区绿色建设全过程给出技术指引，实现了《四型机场建设导则》绿色建设标准及要点全覆盖，实现与《绿色建筑评价标准》国家标准良好衔接，填补了我国民用机场绿色建设与运营方面评价类标准空白，对于民用建设绿色低碳机场、实现全行业碳达峰与碳中和目标具有重要现实指导意义。

2022年，机场集团积极开展《上海机场“碳达峰、碳中和”发展战略研究》的研编工作，在国内民航系统内率先完成机场集团级双碳系统研究。以“摸家底”“算峰值”“制方案”“策项目”为研究路径，通过对国内外机场碳排放相关政策、体系及典型案例的调研、上海机场碳排放历史现

状数据分析、减碳技术适用性分析等，研究制定上海机场碳达峰、碳中和目标、技术路径及实施方案，形成可落地的重点减碳工程任务清单和项目库，为上海机场集团双碳战略以及助力机场区域降碳减排方案的制定提供参考和支撑，也为国内机场双碳系统研究提供了行业样本。

同时，以社区联建创新推动绿色双碳建设为目标，研究编制机场社区联建绿色双碳实施导则，推动区域化减碳，降低对城市生态环境建设影响。通过优化飞行程序、提升机坪滑行效率、更新新能源特种车辆、鼓励机场社区员工绿色出行等，携手空港社区成员单位共同参与低碳城市建设。

### 三、履责成效

#### （一）超级工程数字建设成果

浦东机场四期扩建工程创新开展数字化建设，构建出一套超级工程全流程、工序级、分层式的数字建设体系，实现了贯穿勘察、设计、建造到交付运营的全流程一体化管理，并将建设资料转换为数字资产，为后续数字化运营奠定基础，对业内超大工程建设具有创新引领和借鉴意义。相关研究实践成果在 2022 北外滩国际航运论坛的平行论坛——2022 北外滩国际航空论坛上发布。

#### （二）“绿色双碳”社区联建实践成果

《上海机场“碳达峰、碳中和”发展战略研究》为国内民航首个制定市属国有企业集团法人级双碳规划的研究，实现了客货运、空港社区联建的全覆盖，携手空港社区单位力争“十六五”期间达到减碳 100 万吨的目标，2035 年实现碳达峰，发挥了显著的示范引领效应。相关研究实践成果在 2022 北外滩国际航运论坛开幕式上发布。



在由中国民用机场协会主办的第四届中国机场发展大会暨创新成果展上，我国首届“双碳机场”评价结果正式发布，机场集团旗下的浦东、虹桥机场荣获最高等级的三星级机场评价。

### 四、展望

未来，机场集团将加快构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，顺应绿色、低碳、智慧发展的新趋势，展现更多的绿色智慧航空实践，持续提升“安全、运行、枢纽、服务、经营、管理、建设”七大领域的高质量发展，努力打造最具影响力的世界级航空枢纽，为全面建成世界一流的上海国际航运中心、加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出应有的贡献。

（撰写人：张蔚）



## 第四章 上海临港经济发展(集团)有限公司： 当好临港新片区开发建设主力军，实现高质量发展

**摘要：**上海临港经济发展(集团)有限公司(以下简称“临港集团”)牢记习近平总书记“五个重要”嘱托，发挥市属功能保障类国有企业的责任担当，坚持高质量、特色化和可持续发展理念，全面推动临港新片区重点区域开发、重大项目建设、重大产业发展和特殊经济功能培育，为临港新片区“一年一个样、三年大变样”持续高速增长作出积极贡献。

**关键词：**临港新片区 开发建设 高质量发展

### 一、背景

临港集团因临港开发建设而生，自2003年成立以来，始终坚持把深耕临港作为安身立命之本，在东海之滨平地兴产、滩涂造城，坚定不移做好区域开发、产业培育和配套服务。2019年临港新片区设立以来，集团坚持“开局就是决战、起步就是冲刺”，积极发挥新片区开发建设主力军作用，按照习总书记“五个重要”(集聚海内外人才开展国际创新协同的重要基地、统筹发展在岸业务和离岸业务的重要枢纽、企业走出去发展壮大的重要跳板、更好利用两个市场两种资源的重要通道、参与国际经济治理的重要试验田)要求，强化对新片区的资金导入、服务导入、产业导入和资源导入，加快推进具有较强国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区和宜居宜业的现代化新城建设。

### 二、责任行动

#### (一) 高标准规划建设，推动重点区域开发起势成势

发挥重点区域规划实施平台统筹主体作用，临港集团坚持高起点规划、高标准设计和高品质建设，在新片区全面推进现代服务业开放区、国际创新协同区、洋山特殊综合保税区、高端产业引领区和高品质国际社区“五区联动”开发格局。

现代服务业开放区对标香港中环、新加坡滨海湾，加快建设滴水湖金融湾，形成与陆家嘴金融城、外滩金融集聚带错位互补、协同发展的“一城一带一湾”格局。国际创新协同区打造集聚海内外人才开展国际创新协同的重要基地。高端产业引领区建设东方芯港、生命蓝湾、动力之源、国际氢能谷等特色园区。高品质国际社区打造“教育+医疗+居住+商业+X”高质量城市功能，为各层次人才提供高水平配套服务，实现留人、留业、留家、留心。



临港新片区五区联动发展格局

## （二）高能级产业导入，打造五大千亿级产业集群

临港集团聚焦上海市“3+6”和临港新片区主导产业，依托特色产业园区建设，在产业基础高级化、产业链现代化上下功夫，做好强链、补链、固链文章，加快打造集成电路、新能源汽车、生物医药、高端装备制造、民用航空五大“千亿级”产业。

其中，集成电路依托“东方芯港”建设，围绕芯片设计、制造、封装测试、装备材料等关键环节全产业链布局，集聚企业超200家、吸引投资超2200亿。新能源汽车依托上汽临港生产基地和特斯拉超级工厂形成生产制造全链布局。生物医药以“生命蓝湾”特色园区为载体，落户美敦力、康希诺、华领医药等重大项目。高端装备制造依托临港大国重器发展基础，打造“动力之源”特色园区。民用航空依托大飞机总装基地、浦东机场国际航空枢纽，打造“大飞机园”特色园区。



“生命蓝湾”生物医药专业厂房

## （三）高水平配套供给，构建产城融合服务体系

现代化新城建设，人口聚集是关键。作为临港新片区建设的主力军，临港集团坚持“产业发展、配套先行”的理念，积极打造“教育+医疗+居住+商业+X”高质量服务配套，通过升级区域魅力吸引人才，以人才的聚集促进产业升级，以产业的发展增强城市竞争力。



临港集团“先租后售”公租房

#### （四）高效能人才服务，推进产教深度融合发展

临港集团始终高度重视产教融合发展。2012年，集团成立上海市高技能人才培养基地，2018年获批为国家高技能人才培养基地，2019年获批成为上海市首批“产教融合型企业”，2020年成立临港产业大学，2021年获批新片区首批“产教融合基地”，经过多年摸索实践，走出了一条融合“优势学科-优势产业-龙头企业”、打通人才培养“最先一公里”和产业发展“最后一公里”的特色产教融合之路。先后与上海交通大学、电子科技大学等知名院校开展产教融合项目合作，与临港5所大学和2所二级学院共同成立“临港高校联盟”，建成了智能制造、工业机器人等8个实训基地，还拥有临港高技能人才培养基地和临港创新管理学院两大教育基地，为企业和人才提供供需精准对接场景平台。两年来累计开展各类培训近35000人次，为园区企业培养输送技能人才近千名。同时，积极承办各类国际、国内和本市技能竞赛活动，营造职业技能“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，持续提升园区人才密度，激发人才创新热情。

### 三、履责成效

临港新片区设立以来，临港集团在新片区累计拿地5350亩，开工946万方，续建1702万方，竣工357万方，完成自建项目固定资产投资481亿元；新片区园区实现全社会固投1786亿元，其中产业项目固投1233亿元，约占新片区总量的80%；园区企业实现工业产值7457亿元，约占新片区总量的90%。各项主要指标均保持每年30%以上快速增长。

2022年，克服疫情冲击和外部考验，临港集团在临港新片区完成自建项目固定资产投资199.72亿元，同比增长48.8%；全社会固定资产投资692亿元，同比增长27.2%；工业总产值和生产性服务业经营产出3771.26亿元（其中工业产值3209.32亿元），同比增长32.3%；引进产业项目投资844.6亿元，实到外资8亿美元，为临港新片区“一年一个样、三年大变样”持续高速增长作出积极贡献。

### 四、展望

当前，临港新片区正迎来新三年发展的重要阶段，临港集团将在市委市政府、市国资两委的坚强领导下，围绕市属功能保障类企业发展定位，以学习贯彻落实党的二十大精神为主线，凝心聚力再出发，团结奋斗开新局，主动融入国家战略和全市大局，以特色化和可持续发展为根本遵循，主动从开发思维向经营思维转型，着力发展高质量产业、打造高品质园区、强化高效能经营、做强高水平服务、建设高素质队伍，全面推进高质量发展，全力当好临港新片区开发建设的主力军，全市重点区域转型的生力军，为上海建设有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献！

（撰写人：宋觉新、吴癸奇、李红、涂欣人、吕胜）

## 第五章 上海地产（集团）有限公司： 打赢成片旧改收官战，启航两旧一村新 征程

**摘要：**2018年以来，上海地产集团按照市委、市政府工作要求和部署，创新探索“市区联手、政企合作、以区为主”旧改新模式，聚焦年度计划和阶段性目标，细化任务分解和时间节点，滚动推进，全面完成了75个街坊的旧区改造启动工作，涉及二级旧里以下房屋面积约147万平方米，5.3万多户居民受益，有效改善了百姓居住条件，有力保护了区域历史风貌，切实提升了城市发展能级。围绕加快推进“两旧一村”改造目标，上海地产集团聚焦规模以上的不成套和小梁薄板等旧住房及“城中村”，全力以赴启动相关工作，为上海加快实现高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作出上海地产集团的应有贡献。

**关键词：**城市更新 旧区改造 “两旧一村”

### 一、背景

旧区改造是世界级难题。从城市让生活更美好的宗旨出发，旧区改造是当前本市最大的民生、民心工程，历届上海市委、市政府都高度重视，一茬接着一茬干。2018年以来，市委、市政府将旧区改造工作放在全市工作的突出位置，以更强决心、更实作风、更大力气、更新举措，增压提速，积极回应旧区群众的关心期盼，切实解决群众反映最强烈的民生难题。

正是在上述背景下，2020年7月13日，“上海市城市更新中心”在上海地产集团揭牌成立，标志着上海地产集团正式确立上海市城市更新平台的中心地位。上海地产集团、上海市城市更新中心始终牢记习近平总书记“人民城市人民建、人民城市为人民”的殷殷嘱托和重要理念，按照市委、市政府的总体部署，不忘初心使命，坚守人民情怀，破解瓶颈难题，自觉承担起功能性国企的社会责任，全力以赴投身成片二级旧里以下房屋改造攻坚战。

按照市委、市政府工作要求，上海地产集团统一思想、坚定信心、明确方向、攻坚克难，创新探索了“市区联手、政企合作、以区为主”的旧改新模式，担当起旧改主力军，成立了全资平台公司——上海城市更新建设发展有限公司，与区属国有企业组建合资公司，发挥市级平台统筹作用，实现旧改项目一、二级联动，制定相关配套政策，形成了一系列制度，探索出一条政企合作旧改的新路径。

### 二、责任行动

#### （一）跑出成片旧改加速度

上海地产集团聚焦年度计划和阶段性目标，细化任务分解和时间节点，滚动推进，于2022年7

月底全面完成了市委、市政府交办的成片二级旧里以下房屋改造任务，共参与实施黄浦、虹口、杨浦、静安等区 25 个项目，计 75 幅地块的旧区改造工作，改造各类旧住房面积 147 万平方米，受益居民约 5.3 万户，投资总量 3790 亿元，占全市同期旧改总量的 60%，担当了全市旧区改造的主力军角色，为历史性地解决困扰上海 30 年的民生难题发挥了骨干作用，从而不断将人民群众对美好生活的向往转化为一幅幅实实在在的“施工图”和“实景画”。

围绕旧改项目，上海地产集团提前周密谋划，高效快速响应，主要采取“一二级联动”开发模式，形成了一系列开创性举措。一是增压提速。市委、市政府深入调查研究，提前安排部署，指导上海地产集团充分发挥市城市更新中心的平台作用，多措并举，增压提速，提前 3 年达成原计划“十四五”期末完成的中心城区成片旧改工作目标。二是成本管控。上海地产集团强化时间节约、成本管控，通过“二次核价”等制度，有效控制政企合作旧改项目征收成本，推动征收科目统一，成本总额控制更精细科学。三是机制创新。上海地产集团通过新的银团融资模式、规划编制流程优化、“预供地+协议出让”土地供应方式、旧改地块与资源地块组合出让、“土地交易市场+联交所”联动招商、政企合作旧改项目专账管理等一系列举措，实现了持续的工作机制创新。



乔家路旧改地块原貌图

## （二）启航两旧一村新征程

2022 年 6 月，市委、市政府明确提出加快推进“两旧一村”改造目标后，上海地产集团在党建引领下，统筹谋划，搭建平台，聚焦规模以上的不成套和小梁薄板等旧住房及“城中村”，全力以赴启动相关工作，不断完善工作机制，做实做细群众工作，坚持依法依规、分类施策，千方百计、攻坚克难，不断为民生“加速”、为幸福“加码”、为生活“加温”。一是加快推进集团承接的三林、颛桥、北虹桥等“城中村”改造项目，改善村民居住品质，提升区域经济效能；积极与浦东、闵行、嘉定、松江等区对接，争取承接更多的“城中村”改造项目。二是抓紧探索徐汇区东安新村、长桥新村等成片不成套或小梁薄板的旧住房改造，预计受益居民 7400 余户。三是与黄浦区合作，推进外滩第二立面区域更新工作。先行启动外滩源二期旧区改造，加快探索外滩第二立面区域更新业务模式和操作流程，结合《上海市城市更新条例》的施行，在市委人大指导下开展实证课题研究，探索建设“城市更新最佳实践区”。





外滩第二立面效果图

### （三）探索城市更新新路径

一是深入开展课题研究创新。参与市人大城市更新条例实证课题研究，结合城市更新项目实施，围绕“区域更新”提出建议，推动《上海市城市更新条例》在外滩第二立面等相关项目实证实施。2022年启动11项课题研究，包括政策类研究4项、应用类研究7项。

二是实现旧改项目资金管理规范创新。颁布上海市城市更新中心专账管理暂行办法，按照“资源专用、独立运作、封闭管理”的要求，对市城市更新中心组织实施的旧改项目投资情况进行全要素、全周期、全过程统筹管理。

三是探索旧改地块组合出让模式创新。成功签订乔家路A片区与南浦F02组合地块土地出让合同，创新旧改地块出让路径，有效改善乔家路地块前期成本倒挂的严重问题。

四是持续推动科技创新。对接“一网通办”“一网统管”平台，建设上海城市更新信息系统，紧密衔接“两旧一村”改造工作、“区域更新”及城市体检，推进市级层面信息统筹管理，系统数据纳入市大数据资源平台，通过数据赋能，促进信息共享。

## 三、履责成效

经过四年时间的不懈努力，上海地产集团成立的上海市城市更新中心，已成为《上海市城市更新条例》明确的法定机构；健全了一整套旧区改造流程，走通了政企合作旧改项目认定、主体确定、参与征收、融资保障、规划调整、土地出让、招商合作、股权转让、资金平衡、专账管理、二级开发等一系列新路径；推动打造了城市更新工作生态体系，设立上海市城市更新中心后，相继打造了上海城市更新基金、上海市城市更新促进会等组织机构；开展区域功能优化研究，坚持整体规划区域更新，保护城市肌理，留住城市记忆，提升区域发展品质；培养了一批城市更新专业团队，依托上海地产集团深厚底蕴，汇聚专业力量，强化党建引领，提升了旧区改造和城市更新队伍的专业水平和综合素养。

## 四、展望

城市更新工作是城市发展的永恒主题。展望未来，上海“两旧一村”改造和城市有机更新依然任重道远。上海地产集团、上海市城市更新中心将继续肩负起城市更新示范者和引领者的使命担当，一如既往、积极参与，踔厉奋发、勇毅前行，为上海加快实现高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作出上海地产集团应有的贡献，谱写更加绚丽的城市更新新篇章。

（撰写人：洪秋伊、吴漾）

## 第六章 上海城投(集团)有限公司： 勇担功能性保障重任，全面提升高质量发展水平

**摘要：**上海城投(集团)有限公司(以下简称“上海城投集团”)聚焦“十四五”规划目标和年度大项任务，突出重点，抓住关键，有力有序推进各项工作落实，实现了“稳增长、过千亿”的年度目标。全力确保重大工程建设，实现逆势上扬，各类建设项目完成投资641亿元，市重大工程投资完成率110%，成功实现市重大工程投资额增长“保五争十”的目标。全力确保城市安全运行，疫情期间，全力应对全市医废峰值达正常状态下4.5倍带来的考验，千方百计完成了全市近100%医废和85%以上的涉疫生活垃圾收运处置，高速公路、供排水等城市公共服务运营保障安全有序，全力以赴应对历史罕见的咸潮入侵，多措并举确保原水供应。老港“四统一”管理取得实质性进展，老港基地异味管控成效显著。

**关键词：**上海城投 确保重大工程建设 确保城市安全运行

### 一、背景

2022年，是党的二十大胜利召开之年，是党和国家历史上极为重要的一年。上海城投集团牢牢把握功能保障类国有企业的定位，把积极履行社会责任，贯穿企业改革发展、生产经营的方方面面，广大城投干部职工上下一条心、拧成一股绳，全力以赴战疫情、保运行、促发展，勇担“主力军”“突击队”“先行者”使命，打赢了一系列大仗硬仗，出色完成了全市重大任务，顶住了压力，经受了考验，市委市政府主要领导给予充分肯定。

### 二、责任行动

#### (一) 奋勇前行，全力服务国家战略和全市发展大局

充分发挥城投兴港作为新片区功能型开发平台作用，以当好“水管家”“物业城市管家”“环保管家”为抓手，深度参与临港新片区建设，全面融入长三角区域一体化建设，高标准完成第五届进博会服务保障工作。全力应对全市医废峰值达正常状态下4.5倍带来的考验，千方百计完成了全市近100%医废和85%以上的涉疫生活垃圾收运处置，高速公路、供排水等城市公共服务运营保障安全有序，提前完成青浦区公租房、临港隔离板房、租赁房隔离点改造等应急任务，减免中小企业房租1.48亿元，为全市发展大局作出了城投贡献。

#### (二) 攻坚克难，全力跑出重大工程建设的加速度

切实发挥重大工程稳投资稳增长的稳定器作用，紧紧锚定年度投资计划、开竣工关键节点“两

个不变”目标，一手抓疫情防控，一手抓项目进度，全速推进重大工程建设，全力冲刺节点目标任务。全年共安排各类建设项目 237 项，完成投资 641 亿元，年度投资计划完成率 100%，其中市重大工程完成投资 336 亿元，投资计划完成率 110%，圆满完成了年度任务，成功实现了市重大工程投资额增长“保五争十”的目标。



漕宝路快速路新建工程实现国内首座超宽三维不对称转体桥成功转体

### （三）精益求精，全力保障城市安全运行

城投集团承担了上海全市 72% 的收费高速公路运营管理，98% 的原水和 75% 的自来水供应，污水处理占全市的 75%，防汛排水能力占全市的 50%，全市 80% 的生活垃圾转运处置和 100% 的医废、危废处置。城投集团认真贯彻落实习近平总书记“城市管理要像绣花一样精细”的重要指示要求，以“绣花”功夫，确保城市安全运行。

### （四）抢抓机遇，全力推动科技创新与数字化转型

全面融入上海数字化转型大局，深入推进数字城投建设，在保障城市运营管理、市民生活服务等重点领域，深化应用有效管用的数字化场景，着力提升运营管理效率和市民用户体验。

## 三、履责成效

重大工程逆势上扬。集团共安排各类建设项目 237 项，完成投资 641 亿元，赶超去年 5%。其中，市重大工程完成投资 336 亿元，投资计划完成率 110%，成功实现市重大工程投资额增长“保五争十”的目标，一批项目荣获国家级、上海级工程奖项。

城市运营保障有力。S32 申嘉湖智慧高速公路试点运行，路桥运维平台实现病害维修闭环管理，高速公路运营保畅能力不断提高。城市供水水质综合合格率、管网服务压力合格率均保持在 99% 以上。抢抓时机实施老旧自来水管网隐患改造 32 处、203 公里。接管二次供水 5000 万平方米。临港高品质饮用水示范项目完成 100 万平方米、5482 户入户改造。老港“四统一”管理取得实质性进展，异味管控达标率 99.7%，老港基地异味管控成效显著。物业租赁发挥房地产集约化优势，租赁总面积近 36 万平方米，出租率 95%。湾谷社区出租率保持在 95% 以上，城投宽庭品牌效应不断放大。





城投宽庭·江湾社区

科技创新成果突出。发布标准规范 13 项，获授权国家专利 114 项。推进城投首个科研实证项目，为湿垃圾三期工程和成果产业孵化提供技术支撑。“城投甄选”创新成果路演成效明显，加速推动成果跨板块应用转化和产业孵化。编制完成《集团数字化转型规划》，持续推动 9 个重点数字化场景示范应用，加快集团主系统二期、大数据平台二期等 17 个信息化项目建设，数字赋能明显。

集团发展能级再获提升。集团资产总额达到 7663.21 亿元，资产负债率 50.87%，实现营业收入 380.7 亿元，年度建设项目总投资和营业收入总和首次突破 1000 亿元。实现利润总额 33.94 亿元，归母净利润 16.01 亿元，在全市功能性企业中排名靠前。集团信用等级继续保持 AAA 级。

#### 四、展望

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下之年。城投集团将深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大战略部署，深入学习落实习近平总书记对上海工作重要指示要求，在市委市政府的坚强领导下，准确把握新形势新发展新要求，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕市委市政府重大任务、重要举措，立足“两个确保”，坚定不移走探索创新路，持之以恒打高质量发展牌，稳步推进各项工作，加快建设世界一流企业，全力打造百年事业，更加自觉扛起社会责任，为中国式现代化、为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

（撰写人：余徐飞）

## 第七章 上海农村商业银行股份有限公司： 创新 OKR 战略管理模式，提升公司治理 质效

**摘要：**上海农村商业银行股份有限公司（以下简称“上海农商银行”）认真贯彻落实“两个一以贯之”重要指示，以建立中国特色现代企业制度为着力点，围绕董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位，积极探索、勇于创新，运用“目标与关键成果法”（以下简称“OKR”）强化战略管理，压实董事会战略管理最终责任，实现董事会从“定好战略”到“做实战略”的跨越式转变，致力建立更有利于战略传导、更具市场化的体制机制，持续激发干部队伍干事创业的干劲和活力，助推提升公司治理质效。

**关键词：**公司治理 战略管理 目标与关键成果法

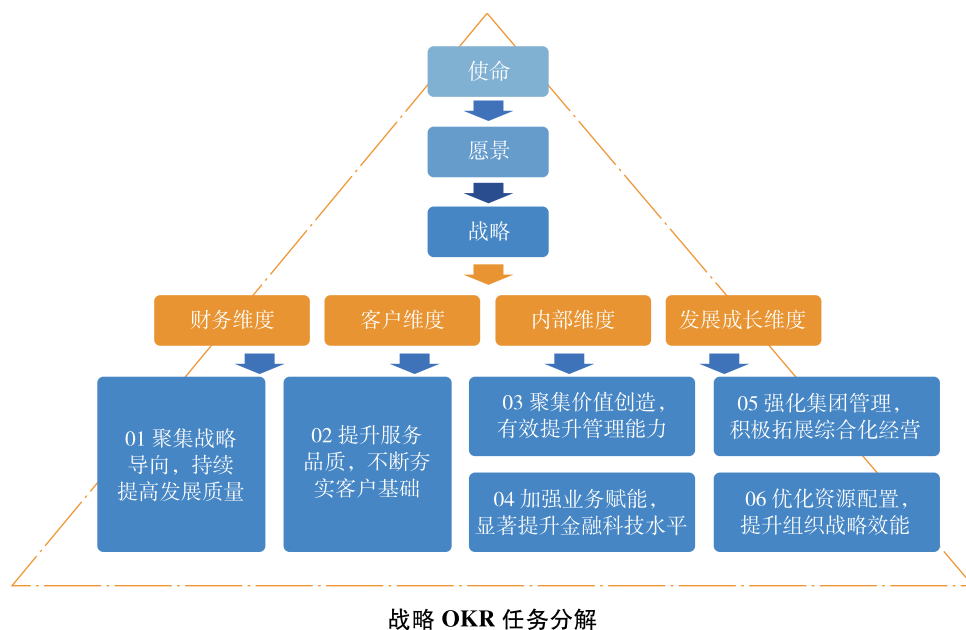
### 一、背景

上海农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实“两个一以贯之”重要指示，以建立中国特色现代企业制度为着力点，围绕董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位，积极探索、勇于创新，运用“目标与关键成果法”（以下简称“OKR”）强化战略管理，压实董事会战略管理最终责任，实现董事会从“定好战略”到“做实战略”的跨越式转变，致力建立更有利于战略传导、更具市场化的体制机制，持续激发干部队伍干事创业的干劲和活力，助推实现公司高质量发展。

### 二、责任行动

#### （一）创新运用 OKR 管理工具，有效促动战略落地执行

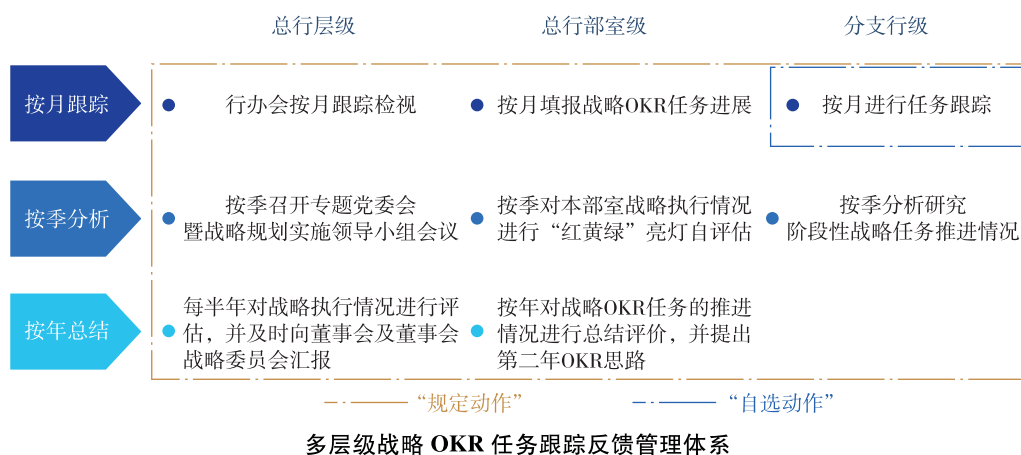
一是战略分解。董事会审议制定年度战略 OKR 任务分解方案，基于公司使命、愿景和核心战略，从财务、客户、内部流程、发展成长四个维度清晰描绘战略地图，分解形成总行级战略目标（O）和关键成果（KR），明确全年的战略重点任务。二是战略传导。建立“总行-总行部室-分支行”三级战略 OKR 任务传导体系，编制形成各层级战略 OKR 任务，使战略推进责任落实到每位高级管理人员、总行部室和分支行班子成员，实现压力传导、责任夯实。其中，总行级、高级管理人员战略 OKR 任务报请董事会审核把关。三是战略贯通。坚持“自上而下”与“自下而上”相结合，通过召开工作务虚会、专题讨论会、一对一面谈等形式充分沟通、反复讨论，确保各层级明确工作重点、有效承接战略任务，共同推进战略实施，提升组织战略效能。



## （二）将党的组织优势转化为治理效能，强化战略过程管理

一是“一把手”挂帅开展战略宣贯，凝聚战略共识。2020-2022 三年战略制定以来，公司在全行范围内多举措、多渠道开展战略宣贯，公司党委书记、董事长亲自面向全行 5000 多名干部员工视频直播宣讲战略，总行领导、总行部室负责人、分支行班子带头面向员工讲战略，做到战略 OKR 任务解读全覆盖。

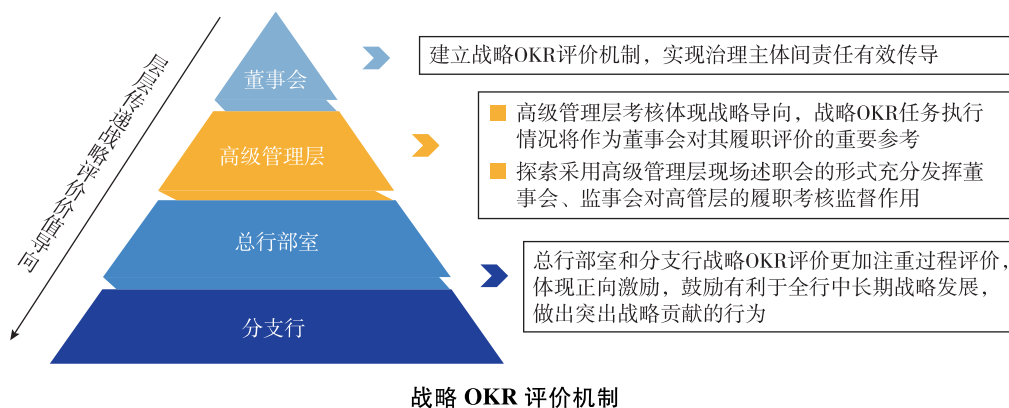
二是建立多层级战略 OKR 任务跟踪反馈机制，形成“按月跟踪-按季分析-按年总结”全流程闭环管理体系。通过强化战略 OKR 任务执行的过程管理，从机制上确保全行上下聚焦目标发现难点痛点、共责寻找路径、抓好措施落实，提升战略管理质效。



## （三）抓好“关键少数”，突出战略管理价值评价

“雁行万里靠头雁”，公司领导干部是战略实施的中坚力量。为引导全行上下从“盯指标”向“对目标”转变，公司积极探索创新组织绩效管理新模式，统筹董事会、高级管理层、总行部室、分

支行各级的战略绩效评价，抓好“关键少数”，形成有机整体。



### 三、履责成效

治理效能实现新提升。上海农商银行战略 OKR 管理机制从顶层设计上引导干部员工聚焦战略，勇挑重担，攻坚克难，重点考评对战略的承接度和贡献度、任务的难度和挑战性、干部的进取心和担当意识，形成价值评价新导向。通过深化“三能”机制，鼓励自我挑战、主动担当、积极贡献、联动协同的战略行为，有效培养了上海农商银行干部人才队伍的“ONE SHRCB”全局观，充分挖掘内生动力，为上海农商银行的发展新局面提供了较好的组织保障，干部员工在追求高目标的过程中，为全行价值创造、高质量发展作出了更大的贡献。

综合能力迈上新台阶。2022 年是上一轮三年战略的收官之年，上海农商银行坚持以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，将发展“人民金融”作为新发展格局下，抢抓发展机遇、实现可持续发展的基本方向和根本遵循，致力于打造更加包容、更具温度、更有担当的银行，品牌影响力显著扩大。2022 年，上海农商银行在英国《银行家》杂志全球银行 1000 强中排名第 124 名，提升 25 名；全球银行品牌价值 500 强中排名上升 14 位至第 194 位，品牌评级升至“AA”；标普信用评级（中国）主体信用等级“AAspc-”，展望“稳定”；获得 MSCI ESG 与 WIND ESG 评级“双 A”。

### 四、展望

近年来，上海农商银行正处于上市转换、发展转型、深化体制机制改革的关键时期。如何践行新发展理念和“普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命，实现“创新、协调、绿色、开放、共享”，探索出一条“业务结构优化、发展动力持续、合规风险可控”的高质量发展之路，既是国家和地方主监管部门的要求，更是资本市场广大投资者的期许。在此背景下，上海农商银行将始终坚持新发展理念，大胆尝试、勇于创新，坚守战略定力、强化战略聚焦、厚植战略协同，探索实现社会价值和商业价值的共同成就。

（撰写人：高雅琦、柏正惠、俞敏华）

## 第八章 上海国际港务(集团)股份有限公司： 上海港十三年蝉联全球第一，“新科技新 区域新业态”成新支点

**摘要：**汗水为墨，江海为证。上海国际港务（集团）股份有限公司（以下简称“上港集团”）克服疫情、高温、寒潮等巨大挑战，全力以赴保障上海国际航运中心核心功能稳定运转，努力维护全球产业链、供应链稳定和货运物流畅通。拼搏奋斗汇聚成向着强港奋进的激情，演奏船来船往、箱进箱出的进行曲，接连刷新单工班集装箱吞吐量、单船集装箱作业量、单码头昼夜集装箱吞吐量等多项纪录。

涓滴努力向着大海奔流。上海港集装箱箱量屡攀新高，新科技突破可圈可点、新区域开拓持续推进、新业态发展不断涌现，打出了升级陆改水、优化海铁联运、水水中转、ICT前置等稳链助企、保供保畅业务组合拳，开辟重要生产生活物资港口绿色通道。这些闪耀步履连成上港集团踔厉奋发的轨迹，造就了在世界一流航运枢纽占有一席之地上海港。上海港2022年集装箱吞吐量达到4730.3万标准箱，连续十三年全球第一。

**关键词：**保供保畅 “新科技”“新区域”“新业态” 全球第一

### 一、背景

2022年，上海港集装箱箱量屡攀新高，新科技突破可圈可点、新区域开拓持续推进、新业态发展不断涌现。在第二季度疫情冲击的不利情况下，公司认真落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，高效统筹疫情防控和港口经济发展，奋力投身于大上海保卫战，维护产业链供应链稳定，紧紧锚定年内的奋斗目标不放松，有力保障了港口生产安全有序，扎实推动了公司高质量发展。

### 二、责任行动

#### （一）新科技之力

抓科技创新就是抓高质量发展。港口运营关键技术的自主成功研发和迭代，为推动上海港实现“打造顶级枢纽港口、智慧绿色港口和安全韧性港口”提供有力支撑。

在大上海保卫战期间，洋山四期自动化码头智能高效安全运营，基于超远程智慧指挥控制中心、数字孪生系统、基于VR技术的智能化港口设备培训系统及自动化码头智慧海关监管等技术加持，集装箱吞吐量保持同比增长，再一次验证了智慧港口的明显优势；公司第一时间上线的“电子防疫通行证”，确保了码头防疫安全和道口通行效率，在特殊时期为稳定全球物流供应链作出积极贡献。

在此基础上，公司顺应绿色、低碳、智能航运发展新趋势，以承担参与的国家上海市重大科



研任务为依托，马力全开“进军”港口数字化转型，将信息化资源整合成线上线下相融合的港口服务平台，全新打造散件杂货码头生产运营软件，构建以“GIS 数据跟踪”“船舶信息大数据展示”“智慧港口三维数据融合”为主体的公司生产管理“智慧眼”，持续提升国际集装箱枢纽港辐射能级。传统码头升级改造如火如荼，围绕自动化装卸运输、设备远程管控、安全管理、新能源应用等关键环节，引进设备、研发系统，边试边改，努力实现传统码头改造领先发展。

上海港的“智慧港口”技术漂洋过海，在以色列海法新港成功复刻并运营一年多，为以色列增添了一座地中海东岸最先进、最绿色的码头，也为当地港航业和经贸物流带去积极变化。



洋山四期码头作业场景

### （二）新区域之策

融入“一带一路”倡议和长三角一体化发展战略，上海港从一江一河走向大江大海。“出海”以色列的“第一枪”成功打响后，公司着眼上海国际航运中心长远发展，深化港口互联互通，力促港航合作，以新区域之策增强服务长三角和长江流域腹地企业的纵深能力。

面对“一箱难求”的扼喉之难，公司投产建成上海港东北亚空箱调运中心，并成立太仓分中心，与马士基、达飞、地中海、长荣、新海丰等全球知名航运企业深化合作，集聚全球空箱，为长三角区域城市以及长江沿岸其他地区企业持续输送空箱资源，有效提升港口航运综合服务水平，同时降低进出口企业的综合物流水平。

响应建设交通强国、航运强国的号召，各港口结伴而行共谋发展。沪浙两地正式签署进一步深化小洋山区域合作开发框架协议，携手浙江海港集团共同研究推进项目开发，共同努力打造全球港口新标杆，在现代化建设新征程上谱写上海洋山深水港大国大港的新篇章。经过长期的努力，公司与江苏、江西、湖北等多地省港集团深化战略合作，新设或成功运营上港（淮安）国际集装箱码头有限公司、连云港互连集装箱有限公司、江西集装箱码头运营管理公司、武汉集装箱联合服务中心等企业，吕四起步港区集装箱码头正式开港，各方以合作平台为纽带，充分发挥资源优势，共同服务国内国际双循环发展新格局。

### （三）新业态之谋

在持续把主业生产“拳头”业务做强做优做大的同时，公司善谋善作善成，加速推进新业态全面落地，创新港航服务模式，构筑航运市场新价值高地，不断完善上海国际航运中心功能和提升全球航运资源配置能力。

2022年，上海港集中力量形成了为往来船舶提供燃料加注服务并加速脱碳的重要能力。年初，国际航行船舶保税 LNG 加注业务的“中国首单”在上海港顺利完成，年内又完成了全球最大 LNG

燃料集装箱船加注，上海港清洁燃料 LNG 加注服务保持常态化运营的同时，服务能级实现从 15000TEU 到 23000TEU 集装箱船型的跃升，可以为世界现有主流国际集装箱船舶进行 LNG “船到船”同步加注。作为评价港口营商环境和海事服务软实力的重要标志与国际港口配套服务核心功能之一，上海国际航行船舶保税油加注服务落地，公司旗下上港能源公司获颁上海首批国际航行船舶保税油加注地方牌照“001”号，2022 年提前完成 50 万吨保税船用燃油加注年度目标。

跨界合作，实现更有效的价值创造，同样成为上海港大胆尝试的新发展方式。公司携手中远海运集团成立合资公司，建立全新的浆纸供应商综合服务平台，打造从船舶到客户工厂的闭合线上供应链系统，共同构建浆纸供应链新生态，积极促进我国浆纸产业的绿色发展，为助力实现“双碳”目标作出积极贡献。公司与中国物流集团、中远海运集团等九家单位参与发起全国性大宗商品仓单注册登记中心，围绕大宗商品数据管理、区块链仓单服务、市场信息发布三大领域，建设标准统一、规范安全、高效便捷、覆盖全国的登记系统，为全国范围内大宗商品仓单提供集中登记、查询服务。



上海港完成国际航行班轮保税 LNG 加注服务“中国首单”

### 三、履责成效

2022 年，公司深入推进发挥“新科技、新区域、新业态”战略，洋山四期自动化码头在综合智能化程度上继续保持全球领先；以色列海法新港开港一年，已成为地中海东岸最先进的智慧、绿色港口；小洋北、罗泾港区等重点工程有序推进，东北亚空箱中心效用日益凸显；“中国首单”国际航行船舶 LNG “船到船”同步加注圆满完成；牵头承担国家、上海市重大科研任务并成功推进实施；携手多地港航企业深化战略合作，增强服务长三角和长江流域经济腹地的纵深能力。公司集装箱吞吐量完成 4730.3 万标准箱（TEU），连续第十三年保持世界首位，接连刷新单工班集装箱吞吐量、单船集装箱作业量、单码头昼夜集装箱吞吐量等多项纪录。

### 四、展望

时光流转向前，团结奋斗的时代要求贯穿始终。新的一年，我们将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻落实党的二十大精神，锚定世界一流航运枢纽建设目标，着力践行“三好”嘱托，持续推进“新科技、新区域、新业态”战略，积极落实公司“十四五”发展规划，继续用实干实绩书写上海港在中国式现代化伟大进程中的生动答卷，朝着建设世界一流航运枢纽的目标乘风破浪、砥砺前行！

（撰写人：唐苏敬、莫非）

## 第九章 上海建工集团股份有限公司： 服务融入新发展格局，推动“一带一路” 高质量发展

**摘要：**自 2013 年秋，习近平总书记发出共同建设“丝绸之路经济带”和“二十一世纪海上丝绸之路”倡议以来，上海建工集团股份有限公司（以下简称“上海建工”或“公司”）积极投身“一带一路”国家地区基础设施建设，推进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”，沿线投资金额近 10 亿元，累计签约工程合同金额达 283 亿元，累计完成营业额超 250 亿元，“一带一路”建设结出累累硕果。

**关键词：**上海建工 一带一路 新发展格局 社会责任

### 一、背景

2023 年，“一带一路”倡议迎来 10 周年。上海建工始终保持对国家战略及其配套政策的高度敏感，在“走出去”过程中坚持“共商共建共享”可持续发展理念，为沿线国家提供高标准、可持续、惠民生的基础设施，并积极践行企业社会责任，在海外业务中积累了大量可持续发展经验，向“国际一流的建筑全生命周期服务商”发展愿景前行。

十年间，公司重点聚焦设施联通、民心相通，沿线业务市政工程 and 民用建筑占主导地位，业务占比分别为 47% 和 44%。通过基础设施建设，公司既推进了沿线国家区域发展的“硬联通”，也促进了人民情感的“软联通”，以负责、关怀、诚信的“SCG”品牌助推我国对外形象塑造。

### 二、责任行动

#### （一）把握国家对外战略，精准对接市场需求

上海建工把握“一带一路”宏观发展脉络，将国家对外战略与市场需求精准对接，并结合自身实际和地区与国家特点，重点建设了分布在东南亚、东北非、加勒比海的柬埔寨、厄立特里亚、特立尼达和多巴哥等 3 个根据地市场，确保“一带一路”业务基本规模，实现海外业务可持续发展。目前 3 大属地公司已经成为当地最具影响力的中资企业之一。

在以柬埔寨为中心的东南亚根据地市场中，公司凭借过硬实力和优质品牌，已累计承建 27 项工程——其中国家公路、市政道路 25 条，含 6 座特大桥（其中跨湄公河大桥 4 座），总长超过 1800 公里；集装箱码头及其他房建工程 2 个。扎根柬埔寨数十载，上海建工始终聚焦当地交通基础设施，取得了当地道路交通工程超 50% 的市场份额。2022 年，公司承建的中国援柬埔寨乡村道路项目第二期工程正式开工，6 省 19 条公路、1 座桥梁，120.05 公里长路不仅将连接柬埔寨各地，更将紧



密连接中柬两国人民的心，成为名副其实的中柬友谊象征。



柬埔寨国家六号公路工程

在东北非地区，上海建工逐步打造了以厄立特里亚为中心的根据地市场，并辐射周边国家，签署了包含电力、基建、贸易及运营服务等多领域合同。公司于厄立特里亚当地首次探索“投资带动工程、工程带动服务”模式，累计投资近 10 亿人民币，取得了显著回报。2017 年，“中非十大合作计划”框架下中厄合作标杆性成果——厄立特里亚 HIRGIGO 电站竣工移交，见证了中厄双方的务实合作与共同发展，为提升可持续发展能力发挥重要作用。



厄立特里亚 HIRGIGO 电站扩建工程

## （二）融入“中国标准”，助力沿线可持续发展

上海建工对标“可持续、市场化和国际规则”的总体要求，依托专业优势大力推进中国市政设计和工程标准，持续将绿色低碳、数字化建造等国际先进理念向沿线国家推广。

2021 年，首届工程建设标准国际化论坛对公司标准国际化优秀实践案例——乌兰巴托新建污水处理厂、肯尼亚 Karimenu II 大坝供水项目、赞比亚卡夫河供水项目进行表彰。上海建工在项目建设、原水及供水系统搭建以及水质处理中全面采用国内绿色节能的工程建设理念，并结合当地实际情况，选择合适的处理工艺，极大节省了运行过程的能源消耗。在维护成本的同时，为当地城市 50% 以上人口提供了优质供水服务，获得了高度赞扬。



Karimenu II 获得国际大坝专家组（IPE）高度评价

近年来，公司在数字建造领域持续发力，于 BIM 技术、智慧运维、智慧工地等领域取得长足进步，并持续将其应用于加勒比地区等海外市场。在特多西班牙港医院项目中，公司于施工阶段搭建智慧工地，辅以 BIM 技术提升工效，并于建设中嵌入数字运维的技术接口，为未来跨国远程运维提供了底层支撑。工程于 2020 年实现竣工移交，得到特多卫生部、特多城市发展公司的高度评价，并为公司智慧医疗业务海外发展提供了良好基础。

2022 年，由上海建工承建的乌兹别克斯坦塔什干 ALOQA、ASAKA、PSB 三座银行办公总部超高层项目实现结构封顶。由于项目处于地震多发带，公司参考“中国标准”，依照国内 9 度抗震设防要求，引入“带有钢骨和阻尼器的钢筋混凝土-核心筒”、极端气候抗震混凝土等关键技术，使项目顺利满足 9 度抗震要求，并为当地贡献了超高层建筑抗震设计经验与标准。

### （三）传授“中国技术”，赋能属地员工

目前，上海建工“一带一路”沿线国家员工总计 3748 人，其中当地聘用 2043 人，属地雇佣率达 55%。秉持“授人以鱼不如授人以渔”的合作理念，公司在提供海外就业岗位的同时，加强海外员工专业技能培训，让“中国技术”走向世界。

柬埔寨国家 6 号公路项目中，公司累计聘用约 4000 名属地员工，涵盖技术、施工、机械操作、试验等领域，组织钢模加工、砌筑、机械操作等技能培训 400 余次，累计培训 10000 人次。多位具备 20 年以上工作经验的中国师傅定期讲解中国标准和操作要求，使属地员工做到学以致用。



扎根柬埔寨年间，多位当地员工从零到有掌握了建筑关键技能，实现了由学徒工向项目管理者转变，极大改善了生活水平

厄立特里亚科卡金矿项目中，上海建工将“代教培训”放在重要位置，制定了就业、技术人才培养计划，为厄立特里亚可持续发展提供支撑，得到了当地政府充分支持，公司自主培养的建设人才为业务后续工程提供了储备支撑。

2022年，援老挝中老铁路搬迁安居村实现竣工移交。建设过程中，公司充分利用当地资源，实现了劳务人员、机械设备、物资材料的全属地化管理，培养和造就了一批熟悉中国企业管理文化、具备专业技术能力的属地化人才队伍，与当地人民一同克服了雨季施工、疫情蔓延等不利影响，按时保质地完成了安居村建设。

### 三、履责成效

自2013年以来，上海建工在“一带一路”沿线聚焦设施联通、注重民心联通，发挥设计咨询、投建营一体化、工程承包等业务优势，覆盖了亚洲、非洲、大洋洲、中美洲等56个国家和地区基础设施建设，项目遍及柬埔寨、厄立特里亚、特立尼达和多巴哥、马来西亚、东帝汶、蒙古、乌兹别克斯坦等沿线国家和地区。期间，公司沿线投资金额近10亿元，累计签约工程合同金额达283亿元，占海外业务签约总额的67%；累计完成营业额超250亿元，同期占比超50%，为当地民生、经济发展作出重要贡献。

### 四、展望

踔厉奋发立潮头，继往开来再出发。2023年，上海建工将继续坚定“走出去”战略定位，从各方面加强同伙伴企业合作，共同探索符合参与方利益的新型国际产能合作模式，推动共建“一带一路”高质量发展。

（撰写人：阮琰炜）

## 第十章 东浩兰生（集团）有限公司： 聚焦主责主业，聚力担当作为，推动高质量发展

**摘要：**2022年，东浩兰生（集团）有限公司（以下简称“东浩兰生集团”）面对纷繁复杂的外部环境，聚焦主责主业，优化产业能级，不断提高盈利能力，双轮驱动深化产融结合，用数字化赋能主业发展，牢记“国之大者”更好服务城市发展和国家战略，深耕专业服务提升企业核心竞争力。

**关键词：**稳增长 双轮驱动 数字赋能 服务国家战略

### 一、背景

2022年是党的二十大胜利召开之年，是推进实施“十四五”规划的关键之年，也是集团三年任期考核的收官之年。集团积极应对全球疫情和经济环境日趋复杂给经营发展带来的重大风险和严峻挑战，坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，积极履行社会责任，迎难而上、主动作为，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，统筹疫情防控和经营发展，聚焦主业、深化改革、扎实推进各项年度工作任务，总体经营发展形势好于预期，顺利完成全年预定目标。

### 二、责任行动

#### （一）不断提高盈利能力

面对外部环境的不利影响，东浩兰生集团始终坚持稳字当头、稳中求进，把稳增长放在突出位置，全力稳住经营发展基本盘。

人力资源业务稳中有进。人事管理业务和人才派遣业务继续保持稳定增长，年度新增千人以上新项目20个。传统业务为新兴业务引流效应逐年放大，薪酬福利业务顺势而为，盈利能力保持稳定，业务增速持续提升，创近5年新高；薪税业务营收、利润持续增长，盈利能力不断提升，运用“咨询+技术+服务”的服务模式，产品组合覆盖大中小型客户；健康管理业务持续加大销售力度，新签千人以上客户15家；商业福利业务营收增长超33%。

会展赛事业务在困局中谋求突破。虽然受到疫情严重影响，主承办展会、活动、赛事数量减少，但多项重要会展赛事项目仍如期举办。例如，世界人工智能大会迎来五周年，充分展示上海积极抢抓新赛道、培育新动能，加快建设具有国际影响力的人工智能“上海高地”的坚定决心。

国际贸易业务焕发老字号开拓新市场。上半年多家专业公司被率先列入上海市复工复产重点企业“白名单”。2022年，国贸集团持续关注品牌建设，“鹭牌”“海鸥牌”“丰收牌”和“上药

SPIC”4个品牌上榜首批上海老字号名录。在做好防疫物资、物流保供的基础上，通过线上线下多种形式主动开拓市场。国际贸易业务稳固咖啡生豆市场地位，与瑞幸咖啡在第五届进博会国资分团签约仪式上签署合作协议；大力发展跨境电商、离岸贸易、技术服务贸易等新业务。

## （二）投资并购加快落地，双轮驱动深化产融结合

人力资源业务并购提速，充分发挥与东浩兰生投资基金的协同和联动作用，完成远茂股份部分股份收购项目，成功实现了外包领域的战略性资本并购；布局上海五大新城，以增资方式获得上海贤益人力资源管理有限公司51%股权，提升档案外包服务能力；合资组建深圳华服人力资源有限公司，承接其物业人员外包项目，探索与央企强强联手合资成立项目型公司；启动合资设立仁顺保险经纪公司项目，培育新增长极。

会展赛事业务积极布局海南自贸区，成立相关业务公司；完成CMM中国电子制造自动化&资源展股权收购，助力粤港澳大湾区产业集群发展；依托自主IP项目“东方国际介入医学博览会”，积极布局医疗健康领域；谋划布局天津会展市场，研发自主IP，拓展“会展中国”战略布局。

推动上市公司、投资公司、产业基金协同联动，发挥资本驱动作用，为主业发展提供动能。产业基金平稳运营，人力资源基金推进引入新的LP，已完成2个投资项目，储备项目9个；上海东瑞慧展私募投资基金完成设立，已完成2个投资项目，储备项目17个。此外，持续跟进财务公司申牌政策，全力以赴做好应对准备工作，努力获得申牌批筹。

## （三）数字赋能创新发展模式

集团管理数字化建设初见成效。2022年，集团管理驾驶舱、“业财管”一体化项目、“五位一体”内控体系均取得实质进展。

“数字外服”战略推进数字平台建设。云平台（FSGPLUS）搭建行业级人力资源生态圈，通过集“云交付”“云交互”“云交易”为一体的“三交”效应赋能客户，推出面向大客户员工自助服务的单点登录解决方案，以及面向小微客户的数字化服务解决方案；聚合力平台（HRally）汇聚人力资源产业上下游，赋能行业发展。

“数字会展”开拓多元数字化应用场景。为提供更优的参展体验，集团不懈探索“数字会展”战略。2022世界人工智能大会进一步迭代线上平台，将往年“云会场、云展览、云平台”升级为沉浸式“WAIC元境星球”，通过AR、VR、5G、数字藏品等技术，打通线上与线下、场内与场外用户体验，打造虚实结合、无界共生的“AI元境星球”超级应用场景。



2022世界人工智能大会打造虚实结合的“AI元境星球”超级应用场景



### 三、履责成效

东浩兰生集团始终牢记国企使命担当，立足主责主业，服务国家战略。在服务城市发展和国家战略中，不断提升自我，推动企业的高质量发展。

#### （一）服务上海人才高地建设

一是积极对接上海重大人才项目，承办 2022 “海聚英才”系列活动，海外专才平台 GPTP1.0 试运营，在 2022 世界人工智能大会启动“引智聚才，赢领未来”2022 全球 AI 科技人才系列云聘会并同步发布 WAIC GPTP 全球专才平台，对接浦东、静安、奉贤等区级人才项目，与高校合作完成“上海高水平人才高地建设相关政策研究”。二是落实“六稳六保”工作要求，通过“凌佳佳”系新媒体平台、“Office Angel 校招项目”、上海外服综合见习平台等特色线上渠道，助力应届毕业生就业；加强行业趋势研究，人力资源研究院完成《职业培训项目调研报告》；与上海工商外国语职业学院等建立产学研融合合作模式，深化校企合作。



上海外服招聘及灵活用工事业部相关负责人做客 FM89.9 频道长三角之声“职等你来”节目

#### （二）助力长三角一体化发展

人力资源业务启动面向区域公司的外包业务培训，加强与长三角、成渝等区域公司的销售联动，提供各类支持实现协同营销、能力互补；会展赛事业务承接“张江人工智能岛展览改建项目”、2022 北外滩国际航运论坛等会务工作，服务长三角一体化战略；“智业云”标杆项目长三角赵巷智谷科技绿洲智慧运营项目成功入选上海市 2022 年城市数字化转型成果展，打响“长三角数字干线”品牌；依托进博会，IASC 国际航空产业链领袖峰会执行主体上海亚道将全球航空集群联盟第一中国中心落户太仓高新区，助力太仓航空产业链高质量发展。



长三角绿洲智谷智慧运营指挥中心平台

### （三）服务保障第五届进博会“精益求精”

五年来，集团以进博会举办地国展中心为基点，强化展贸联动，发挥溢出效应，在第五届进博会上继续参与招展招商、展会溢出效应、主场搭建、主场物流、展陈设计、配套论坛、志愿者服务保障、翻译、停车场等一系列核心服务，获进博会五周年“突出贡献奖”。在第五届进博会期间，集团举行品牌签约发布会暨上海交易团展示展销现场活动，发布老字号运动品牌“前进”规划，通过现场签约加强咖啡生豆等产业供应链韧性。



第五届进博会上，东浩兰生集团服务的装备展区新设人工智能体验专区

## 四、展望

东浩兰生集团将继续发挥党建引领作用，聚焦高质量发展用劲使力，聚焦主责主业，不断优化、提升能级，始终坚持“四个放在”，保持势头，铆足干劲，用改革的思路解决问题，走专业化道路，将规划图变成施工图、实景图，为推动企业高质量发展注入更大的动力。

（撰写人：徐云弘懿）



## 第十一章 东方国际(集团)有限公司： 深化服务进博会，持续放大溢出效应

**摘要：**东方国际（集团）有限公司（以下简称“东方国际”）牵头运营虹桥进口商品展示交易中心（以下简称“虹桥品汇”），通过业态、模式、服务的升级和创新，全链条、一站式、全覆盖服务进博会，将进博会溢出效应和国际贸易创新示范效应辐射到长三角区域，助力构建新发展格局。

**关键词：**进博会 交易平台 溢出效应

### 一、背景

为了更好地服务国家战略，服务进博会，按照上海市政府要求，虹桥品汇五年前在虹桥国际中央商务区成立，由东方国际牵头运营。虹桥品汇五年来围绕着打造“进博成果展示地、进口商品集散地、国际贸易企业集聚地”的目标边建设边运营，这个为顺应进博会而建立的交易中心在很短的时间内建起楼宇展厅，现已成为承接、放大进博会溢出效应的“6天+365天”常年展示交易平台主平台。

随着进博会越办越好，对虹桥品汇的承接功能也提出了更高的要求，要能够提供更为综合全面且增值的服务来满足各方的需求，促进贸易良性循环。因此，虹桥品汇开始尝试模式创新谋求更高质量发展，推进打造高端资源配置的国际贸易中心新平台。

### 二、责任行动

为了实现上述目标，虹桥品汇当下进行了四大创新举措。一是进行通路创新，通过保税展示交易、跨境电商新零售，实现前店后库、店库合一；二是进行生态创新，着力打造活动经济中心，成为委办活动首选地、行业活动标杆地、消费活动体验地；三是进行业态创新，创造出仓展销、商贸办、工学训融合的九位一体的新模式、新业态；四是进行渠道创新，布局进博商品畅购集+直播基地，实现线上线下结合。具体从以下三方面着手：

#### （一）打造平台强势硬件设施

2022年8月，虹桥品汇二期A栋全面启用，该区域集保税展示、商品交易、仓储办公、赛事培训等功能于一体，共计8万平方米。

13万平方米的B栋展贸中心拟于2023年建成投入使用，将用于打造工业品首发平台，实现保税展示、保税交易、价格形成、信息发布等四项核心功能，打造仓展销、商贸办、工学训九位一体的商业3.0模式。届时，13万平方米的B栋展贸中心将与8万平方米的A栋展贸中心、5万平方米的保税物流中心、40万平方米的一期商贸办公中心一道，共同构成虹桥品汇的三大载体，全面服务于进博会、长江三角洲一体化建设和虹桥国际开放枢纽建设三大国家战略。

## （二）搭建专业性平台，多维度挖掘平台潜力

虹桥品汇启动了以咖啡、红酒、机车等进口集散平台，通过持续创新的业务模式和业态来塑造平台新优势。目前虹桥国际咖啡港和虹桥国际酒窖两大专业性平台建设已经初具规模。

虹桥国际咖啡港集聚了“从种子到杯子”的咖啡全产业链企业，打造了贸易促进中心，牵头成立了“上海咖啡产业联盟”，联盟成员包括瑞幸、Tims、麦咖啡、太平洋、Seesaw、Nowwa 等大型连锁咖啡品牌，已吸引 30 多家知名咖啡企业入驻，实现贸易额 20 亿元人民币；咖啡人才中心，获评上海唯一咖啡师职业技能认定机构，通过考评和赛事提升从业水平。品牌成长中心为进博展商提供首店首展的孵化空间；承办“巴西咖啡国家日”“上海咖啡大师赛”等专业、特色行业赛事和咖啡沙龙培训，形成了以认证、赛事、培训为特色的咖啡产业平台，打造出咖啡人才、贸易的上海标准，并逐步打造咖啡贸易的上海指数。



2022 年 11 月，第五届上海咖啡大师赛在虹桥品汇举行

虹桥国际酒窖则引入专业进口商和渠道运营商进驻及引进罗斯柴尔德等精品酒庄、人头马、奔富等知名品牌，提供进出口贸易、渠道推广、培训品鉴等综合服务，构建酒类线下体验、线上撮合的贸易消费新场景。虹桥国际酒窖以贸易带动消费、以消费促进贸易，推动酒类及其周边产品的各类经营者、各类渠道商、各类专业机构相互促进、共荣发展。现在已实现贸易额 10 多亿元人民币，未来计划将该平台打造为最大的进口酒类交易平台。



虹桥国际酒窖内景

### （三）提升平台综合服务能力，赋能企业高质量发展

为了进一步提升发展质量，虹桥品汇不断寻求突破，服务重心由商品展销向贸易赋能转变，品类由民生消费品向高端消费品、先进工业品转变，聚人气由初级促销活动、会议承办向专业会展文旅活动转变，出形象由基础建设向空间规划和品质提升转变。



2022年12月30日，虹桥品汇B栋顺利封顶

东方国际作为进博会的“主渠道、主枢纽、主力军”，同时也是虹桥品汇的牵头运营方，2022年亦将贸易总部落户虹桥国际中央商务区，以便更好地实现资源共享、充分利用贸易优势为发展助力。

同时，为进一步落实市委市政府对于平台“立足上海、联动长三角、服务全国、辐射亚太”的定位要求，2022年虹桥品汇直播基地投入运营，作为“2022上海网上年货节”的重要平台，虹桥品汇开出进博年货直播间，多名海外客商化身“洋主播”，在抖音等大众娱乐平台进行直播带货，让虹桥品汇线上通路走进大众视线。整个直播基地面积9000平方米，拥有59间直播间，聚焦“直播+进博”“直播+保税”“直播+产业”，是上海市首批直播电商示范基地，基地里，绿幕直播间、明星直播间、场景直播间等一应俱全，提供KOL和KCL主播、视频制作、内容创作、平台分发、直播培训等服务，充分利用直播的方式为进博企业进入中国市场开辟线上新通路，把虹桥品汇这个集散平台，从线下扩展到线上，在线上无限的范围里强化它的集散功能。

## 三、履责成效

在短短五年里，虹桥品汇聚了来自90多个国家的70000多种商品，其中的上海国际友城港由上海市外办和东方国际合作运营，为上海92个友好城市常年提供动态组织主题展示、商品展销、商贸对接、文化交流等服务，实现展品变商品；通过品牌输出和管理，与当地政府和企业合作，已在长三角和全国陆续开设17家展贸结合的分中心，实现采购变贸易；虹桥品汇已经成为了高能级贸易主体的首选地，吸引了800多家企业注册，既有东方国际贸易总部等国家队，也有泰森、摩贝等外资和民营总部，年度国际贸易额超百亿元，实现展商变投资商。

此外，常态化开展保税展示交易，实现了措施变制度，保税物流中心引进了中国图书、食品进出口等企业，服务京东、盒马、COSTCO等大客户，一线进出口额从2020年的4亿发展到2022年突破14亿，单位坪效位居前列。

## 四、展望

未来东方国际将与虹桥品汇一起全力打造“进博产业链”，致力于打造1个集聚进博商品最多、经营面积最大、集中度显示度最高的常年保税展示交易平台；10个辐射亚太的百亿级进口商品集散地；100家联动长三角、服务全国的分中心；打造出千亿级的国际贸易企业集聚区，以更好地发挥平台作用，服务于进博会，在构建新发展格局和打造国际贸易中心新平台建设中发挥积极作用，为上海的城市发展建设以及祖国经济的高质量发展贡献力量。

（撰写人：项茜）

## 第十二章 上海新集体经济合作联社： 传承民族经典，弘扬民乐荣光

**摘要：**民族乐器制造及销售作为上海新集体经济合作联社（以下简称“上海联社”）下属企业上海民族乐器一厂有限公司（以下简称“民乐一厂”）的核心主业，是上海联社优化城镇集体资产布局结构、加快城镇集体资产向优势业务集中、做大做强做优主业的重要体现。在市场经济大浪淘沙中，民乐一厂始终坚守主业、坚持创新突破，已成为目前我国民族乐器制造行业的领军企业，是中国民族乐器行业的旗帜和标杆，其“敦煌”系列品牌在市场上独占鳌头，“敦煌民乐博物馆”成为青少年了解、学习民乐的宝贵基地，为传承中华优秀传统文化作出了重要贡献。

**关键词：**做优主业 民族乐器制造 传承经典 引领时尚

### 一、背景

根据市政府《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》（沪府〔2021〕14文）文件精神，上海联社坚持以市场为导向、企业为主体、主业为依托，不断优化城镇集体资产的产业布局 and 空间结构，积极支持系统企业参与上海“四大品牌”建设，发挥老字号品牌的溢出效应。

2022年，面对复杂多变的国内外环境，民乐一厂坚持以品牌建设为核心，实施文化营销战略，围绕深化品牌价值提升、产品技术创新研发、全产业链布局完善等工作内容，深耕细作，谋新求变，提质增效，在存量市场中找增量，在增量市场中抓机遇，持续保持主业稳定健康发展。

### 二、责任行动

#### （一）深耕市场，推动品牌软实力向发展硬实力转化

深入开展“敦煌”系列文化活动，持续提升企业品牌影响力。2022年，民乐一厂继续以构建民乐生态圈为驱动，联动开展“敦煌”系列文化活动，冠名开展第五届“敦煌杯”中国二胡演奏比赛、“敦煌国乐”湖北省2022楚天筝星系列展演、山西省第二届“敦煌之星”古筝比赛、“敦煌之夜”国乐咏中华音乐会，以及支持“果敢和他的朋友们”音乐会等活动，在国内外形成了积极、广泛的影响。

充分利用各类展示平台，持续传播中国民族乐器文化。民乐一厂采用现代设计理念、融汇多种非遗技艺打造具有收藏价值的民族乐器，让非遗的文化内涵融入在乐器的设计理念中，让非遗的优秀工艺彰显在乐器的声学品质里。其中，最具代表性的“敦煌”品牌坚持用中国民族乐器讲述中国故事，传播中国声音，推动中国乐器文化和音乐文化更好地走向世界。





参加“非遗新体验”首届国潮文创设计大赛



第五届中国国际进口博览会上“敦煌牌”联名款“东西物语”系列乐器亮相上海音乐厅“音乐午茶”

2022年，公司应邀参展第五届中国国际进口博览会、华山263老字号品牌馆、长三角老品牌文化博物馆、江南客厅——长三角传统工艺生活美学设计展等平台，借助多平台多渠道的展示，敦煌乐器以别开生面的形式展现在大众面前，有效增强了文化传播力和市场竞争力。

挖掘受众需求，加强引流推广，提升自媒体运营能级。2022年，民乐一厂进一步挖掘微信公众号、视频号、b站、抖音、微博等多元化社交媒体矩阵的作用，并与具有一定影响力的网络达人和团体合作，多平台发布演奏类视频，打造敦煌产品宣传矩阵。全年，“敦煌牌民族乐器”微信公众号粉丝8.3万人，发布图文信息183条；“敦煌国乐网”视频号发布动态216条，单篇最高浏览量达5万人次；合作达人视频总数超过250条，累计浏览量超过千万人次。

加强线上线下融合发展，2022年上半年，新艺云剧场主要以视频形式为广大市民群众带去音乐陪伴，《想见你》《上海滩》《夜来香 & 如果没有你》《万疆》《上海人民最想听到的声音》《旅行：土耳其小品》等视频一度火热。下半年，新艺乐团积极推进商演进程，共完成35场线下演出、讲座活动。



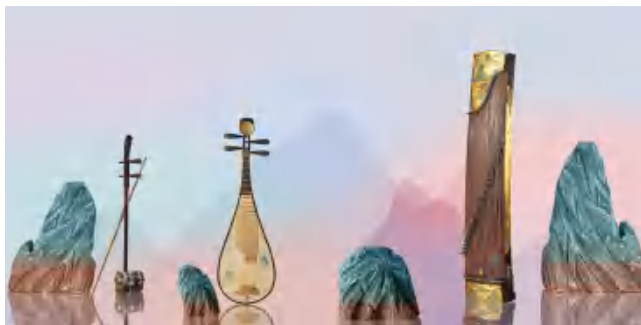
新艺云剧场

## （二）创新升级，持续打造具有核心竞争力的文化产品

嫁接新工艺、新技术，推进新品研发工作。2022年，民乐一厂年度新品开发重在挖掘优秀传统文化，以现代设计理念，植入多种非遗技艺，推动民族乐器的创造性转化、创新性发展，共推出共同家园、快乐星球、宝藏新见、大唐夜宴、梦回敦煌系列等新品乐器达100余件。其中，为庆祝著名作曲家、音乐家何占豪先生九十岁生日，与上海博物馆联名推出90台限量款毫耄同心古筝；在



追求乐器设计创新的同时，严格把关乐器的声学品质，推出了敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定琵琶、敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定二胡；根据市场需求，结合立体彩印工艺，研究开发了儿童二胡、儿童琵琶；推出了100cm、118cm及135cm三种不同规格的短筝，丰富了短筝的款式。



限量版锦绣山河系列乐器

加快设备改造，提高生产效率。2022年，企业继续推进与外加工设计单位的合作，完成半自动琴轴机的制造，通过在数控车床上加装动力头，实现4轴加工效果；完成高频古筝面底板压机的投入使用，使胶水干燥时间从一天缩短到5分钟，打破技术工种界限，普通员工即可操作，有效提高了生产效率。

推进标准制定工作，发挥引领作用。民乐一厂作为民族乐器标委会的会长单位，2022年主导开展了《民族拉弦、弹拨乐器制作工国家职业标准》的修订工作；撰写《民族气鸣乐器标准》5项标准建议书，为后续修订打好基础。此外，本着对消费者负责，对原创作者负责的态度，企业多措并举维权打假，2022年，企业与第三方专业打假公司合作，向26起侵权事件提起民事诉讼，胜诉率100%。

### （三）夯基蓄势，推进产学研深度融合

加强内部培训，提升员工队伍的技能水平及综合素养，夯实发展基础。员工培训是公司持续发展的力量源泉。公司以线上视频形式组织技术装备部、供应储运部、生产管理部、各生产子公司的40余位员工，开展了为期一周的供应链管理及产品检验的系统化培训；以线上线下相结合的方式，开展了10场质量管理培训会，抓实“质量建设年”；围绕职工综合能力建设，适时开展了器乐文化、琵琶演奏等内容的线下培训课，并拍摄了39期乐理、器乐、安全知识课程内容，亟待上线发布。2022年，高师带徒项目取得了阶段性成果，促使学徒的制作技能从单一转向多能、由单品类转为跨品种，较好地实现了技艺传承与技能提升的目标。

强化社会公众参与，践行美育服务。2022年，敦煌艺校入选了“闵行文旅美育课程”配送名单，在“紫竹半岛社区”及“虹桥社区”进行首期试点授课，落地开展“闵行市民美育项目——敦煌古筝课堂”，共配送了五十余节课程，服务近百名社区居民。此外，在统筹开展线上教学的同时，承接了上海音乐学院社会艺术水平线上考级工作，考级人数达3000余名。

推进“敦煌国乐”研学特色工程，赋能文化传播。民乐一厂作为上海市以及金山区和闵行区青少年研学基地，大力推进“敦煌国乐”进学校、进社区、进楼宇等特色工程，打造敦煌研学活动的品牌力和影响力。2022年，共开展了针对学生、白领、市民等群体的研学沙龙13场，形成了较为成熟稳定的研学体系。助力北京东路小学建立了黄浦区首家示范级敦煌国乐校园艺术团，并以此为模板，探索该项目在上海市乃至外省市校园的落地实施。



助力北京东路小学建立了黄浦区首家示范级敦煌国乐校园艺术团

### 三、履责成效

民乐一厂致力于中国传统文化的传播与发展，肩负着弘扬中国传统文化的使命，扎根于文化产业之中，坚持守正创新，通过采用现代设计理念，联合运用多种非遗技艺，不断推陈出新，共完成了2022—2023年的新产品设计方案100余款，新增一种多弦古筝码和古筝、一种便携式古筝架2项实用新型专利。截至2022年底，民乐一厂已拥有有效授权专利319项。敦煌乐器中，“二十四节气·秋分”古筝被作为国礼赠送泰国甘拉雅妮·瓦塔娜音乐学院、“反弹飞天·朱颜”琵琶精彩亮相央视2022年元宵晚会、限量联名款“耄耋童心”古筝荣获以“非遗新体验”为主题的首届国潮文创设计大赛“最具潜力作品奖”、联名款“东西物语”系列乐器入选了“上海设计100+”榜单。

### 四、展望

未来，上海联社及所属企业将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全体干部职工踔厉奋发、勇毅前行，继续坚持以文化为主线，以品牌运作和创新驱动为两翼的发展战略，深入推进民族乐器制造与文化产业的有效融合，继续为传承、弘扬、发展中国民族乐器文化和音乐文化而不懈努力，做大做强做优主业，积极履责担当，为推动上海城镇集体经济高质量发展添彩赋能，在中国式现代化新征程上不断彰显城镇集资集企力量。

（撰写人：鲁海兰）



—  
∴  
监管企业案例 · 科技创新篇



# 第一章 上海久事(集团)有限公司： 推动城市生活数字化转型，助力上海创造 高品质“数智感”生活

**摘要：**为进一步落实《推进上海生活数字化转型构建高品质数字生活行动方案（2021—2023年）》，上海久事（集团）有限公司（以下简称“久事集团”）结合业务特点，坚持问题导向、应用为要，聚焦市民高频应用的公交出行、体育运动等场景，打造了公交到站预报及线网优化、智慧场馆、莓塔体育元宇宙、智慧轮渡等4项应用。通过这些具有牵引效应、示范效应的标杆场景建设，不断提升市民的满意度，更好地满足人民对美好生活的向往。

**关键词：**生活数字化 公交到站预报 智慧场馆 莓塔体育 智慧轮渡

## 一、背景

生活数字化转型是践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，创造高品质生活的重要抓手。2021年7月，上海发布《推进上海生活数字化转型构建高品质数字生活行动方案（2021—2023年）》，要求通过打造生活领域的智能中枢，打通数据孤岛，形成“制度+技术”双轮驱动的生活数字底座。对于上海等超大城市而言，生活数字化场景丰富，数字化创新项目蓬勃开展。在生活数字化转型的时代需要与新兴趋势促进下，久事集团结合最新需求与瓶颈问题，针对公共交通、体育产业和文化旅游等市民日常生活的重要组成部分，打造了公交到站预报及线网优化、智慧场馆建设、莓塔体育元宇宙、智慧轮渡建设等4项城市各领域生活数字化场景的示范应用建设项目，助力上海“数智感”高品质生活的打造。

## 二、责任行动

2020—2022年，久事集团坚持以生活数字化转型项目为载体，加大转型投入，加快转型步伐，推进生活数字化转型各示范场景落地。

### （一）到站预报及线网优化，助力智慧公交建设

一是建立公交到站信息预报模型。依托久事“云数据中心”强大的计算能力，通过收集GPS位置获得车辆离站距离，加上车速、路况、红绿灯间隔时间经验值等参数，利用机器深度学习进行算法调优，综合建立公交到站信息预报模型。





二是建设新型公交电子站牌，解决无电站点的电子站牌。久事公交试点建设采用“太阳能+墨水屏技术”的第二代电子站牌，发挥新能源和低能耗屏幕的技术优势，解决了无站点电子站牌的设置问题。

三是开展轨道交通沿线公交线网优化。围绕公交、地铁“两网融合”和行业公交线网导则的要求，重点对现有线路、道路、“一路一骨干”客流走廊、通道等进行客流、运能、运速多维度分析评价，进一步梳理出“过长”“过绕”“复线”“低效”等不利于乘客体验的线路清单，为后续公交线网优化调整提供数据支撑。

## （二）智慧场馆建设，构建建管运一体化核心能力

集团将智慧场馆建设作为生活数字化转型的重点工作，不断提升场馆数字化、智慧化水平，依托人工智能、大数据、物联网、云计算等技术，完成了14项智慧场馆应用建设，并于2022年底完成项目初步验收。通过场馆的智慧化升级，久事集团以精细化管理和用户需求为目标，探索了统一运营管理平台的集约式管理方式，一方面为观众提供了优质的观赛体验，一方面为赛事组织和参与者提供了完备的服务保障和高效的运营支撑。

## （三）莓塔体育元宇宙，赋能体育电竞新动能

莓塔体育元宇宙通过打造国内首个体育元宇宙平台和体育数字经济交易平台，积极推进虚拟体育产业的发展。目前久事集团正积极参与虚拟体育赛事的技术平台搭建和赛事运营，为上海建设国际体育赛事之都和全球电竞之都而努力。



F1 电竞中国冠军赛比赛现场

#### （四）智慧轮渡，打造全方位标准化运营体系

智慧轮渡建设项目通过物联网技术，使用终端设备，将航线、船只、人员、码头、渡口等多维度实时状态数据上传云计算中心进行可靠存储和综合分析，为营运调度、安全管理，智能化决策等应用提供数据支撑。

### 三、履责成效

从公交到站预报及线网优化、智慧轮渡建设，再到智慧场馆建设、莓塔体育元宇宙，久事集团从公共交通和体育产业全方位赋能上海城市生活数字化转型。

一是人工智能，提升公交满意度。依靠国内领先的公交到站信息预报模型，久事公交利用人工智能技术，通过大数据积累和综合分析，公交到站预报准确率从2019年的92%提升到如今的97%。久事在推动城市交通出行生活数字化转型上的工作得到了市民的普遍认可，乘客满意度达88.85%，全市行业排名第一。

二是科技赋能，筑牢轮渡安全屏障。目前所有渡轮都安装了越界预警系统，还安装了避碰系统和船舶动力监控系统等，通过生活数字化应用，给渡轮装上了“眼睛”和“耳朵”，进一步加强了市民乘坐轮渡的安全性。2022年9月，一名乘客在乘坐轮渡时翻过轮渡防护栏跳入黄浦江中，紧要关头，越界预警系统立刻发出警报，从发现有人落水，到成功把人救上来，仅仅用了65秒。



放下缆绳，落水乘客被救起

三是“数智”服务，提升市民运动体验。集团统筹旗下各体育场馆资源，通过智慧场馆的打造，为市民提供更便捷、舒适的场馆服务，提升市民运动体验。三年间共接待全民健身250万人次；为市民提供场地预订服务超31万场次；保障全国跳水冠军赛、市运会开幕式等重大赛事成功落地；运营保障路跑、网球、自行车、马术、水上、城市定向越野等十余个项目近500场次赛事活动落地，直接参赛33万人次；场馆全景导览、智能游泳安全辅助、无人超市等多领域的智慧服务实施，有力提升了服务水平，取得了良好的市民反响。

四是虚拟赛事，激发市民体育热情。F1电竞中国冠军赛连续3年受邀参展进博会、服贸会，扩大了赛事知名度和影响力，累计吸引近3亿人次在线观看，成为疫情期间体育产业发展的一大亮点。创新打造的首届上海虚拟体育公开赛（SVS）是虚拟体育赛事在全民健身中的积极探索，在疫情时期无法开展大规模线下赛事的大背景下，成功吸引了万余人次的参赛，有效激发了市民参加体育运动的热情，在上海建设城市生活数字化的过程中添加了体育的力量。



上海虚拟体育公开赛 SVS 比赛现场

## 四、展望

未来，久事集团将聚焦公共交通、体育产业、地产置业、资本经营和文化旅游五大主业，紧紧围绕市民生活需求、急难问题和高频事项，开展关键技术、产品、服务标准的研制和应用，进一步完善服务民生的生活数字化转型标准。一是推动城市物流、客运交通、结算支付等传统业务的数字化转型升级。二是大力发展文化、体育、旅游新业态、新模式，推动体育场馆、体育赛事、文化旅游加快数字化、智慧化改造和跨界融合，打造一批数字体育赛事、文旅数字孪生等生活数字化产品。

（撰写人：张亮、刘瑛华）

## 第二章 上海联和投资有限公司： 打造国产高端质子治疗系统，助力健康 中国

**摘要：**上海艾普强粒子设备有限公司（以下简称“艾普强”）围绕高端质子治疗系统研发，联合中国科学院上海应用物理研究所、上海高等研究院、上海交大医学院瑞金医院等优势科研力量，聚力自主创新，践行“政产学研金服用”一体化发展。2022年9月26日，国家药品监督管理局批准了艾普强生产的“质子治疗系统”（SAPT-PS-01）创新产品注册申请。2022年12月5日，上海市药品监督管理局批准了艾普强生产的质子治疗系统的Ⅲ类《医疗器械生产许可证》，标志着国产质子治疗装置从0到1的历史性突破，中国有了真正意义上自主研发的国产高端质子治疗装置。

**关键词：**质子治疗系统 国产高端 产品注册

### 一、背景

2020年世界卫生组织发布的全球癌症数据：中国恶性肿瘤新发病例和死亡人数高居全球第一，中国每年用于治疗恶性肿瘤的费用超过3700亿元人民币，高昂的治疗费用令人不堪重负。质子治疗是世界上最先进的癌症治疗手段之一，患者在治疗过程中无需开刀，有治疗精准、副作用小、患者生活质量高的优点，特别适合治疗儿童肿瘤，乳腺肿瘤的精准治疗，以及其他常规放疗适应的肿瘤治疗。目前全球已建成的质子治疗中心超过100家，绝大多数在欧洲、美国、日本等发达国家。由于成本高昂，加之国外的技术封锁，先进的质子治疗在中国一直难以推广。

为满足临床需求，打破国外质子治疗技术垄断，实现质子治疗装置国产化和产业化，根据上海市委市政府的要求，2011年上海联和投资有限公司与中国科学院上海应用物理研究所共同成立艾普强公司，负责首台国产质子治疗示范装置研制项目以及后续国产质子刀的产业化工作。2016年7月，项目又得到科技部十三五重点研发计划数字诊疗专项的支持。项目自启动以来，在科技部、国家药监局、上海市委市政府等各级领导部门和检测单位的大力支持下，项目参与各方，齐心协力、攻坚克难，十年磨一剑，成功研制出首台国产质子治疗示范装置。

### 二、责任行动

#### （一）不忘初心，积极推进质子治疗装置国产化研制工作

自首台国产质子治疗示范装置研制项目正式立项以来，艾普强坚决贯彻“政、产、学、研、金、服、用”一体化思路，联合中国科学院上海应用物理研究所、中国科学院上海高等研究院、上海交通大学医学院附属瑞金医院及各参建单位通力合作、不懈努力，在紧凑型同步加速器结构、超稳定电源、全数字磁合金高频腔、注入引出、精密定时、调制引出、超强磁铁、模块化设计、精细化工艺、

旋转机架、扫描治疗头、图像引导及呼吸运动管理等关键技术取得了突破，形成了产业化能力。

### （二）攻坚克难，积极解决卡脖子难题

项目实施过程中，项目团队吃苦耐劳、攻坚克难多个“卡脖子”问题，在自主创新方面取得了突出的成绩。首台质子治疗装置采用周长为 24.6m 的质子同步加速器，为治疗提供能量为 70~235MeV 的质子束。固定束治疗室采用水平束，180 度旋转束治疗系统采用半周式旋转机架，可为患者摆位提供开放式的空间以减轻患者治疗时的压迫感。装置整体功能和性能与国外同类先进装置相当，掌握了全部知识产权并实现了国产化生产。

### （三）积极打造粒子束研发与制造产业化基地

2021 年 10 月 16 日粒子束技术研发与装备制造基地开工建设，项目占地面积 51.62 亩，总投资 6.24 亿元，基地建成后将成为国内领先、国际一流粒子束技术研发中心，预计 2023 年 8 月竣工。



## 三、履责成效

完成 4 个不同类型的治疗室：固定束治疗室、180 度旋转束治疗室、紧凑型 360 度旋转治疗室、眼束治疗室，及其相关的点扫描束流配送、治疗控制、定位系统、质控、治疗计划及质子放疗信息系统的研制。经测试四个治疗室均达到设计指标。其中固定束、180 度旋转束治疗室已在瑞金医院肿瘤质子中心完成调试、注册检测及临床试验并获得 NMPA 认证。360 度紧凑型旋转束治疗室及眼束治疗室也均已完成调试，将在第二注册单元完成注册检测及临床试验。





2021年1月27日通过了创新医疗器械特别审查程序，同意质子治疗系统按照创新医疗器械进行申报，同时标志着本质子治疗系统为创新医疗器械产品。2022年9月26日获得了国家药品监督管理局颁发的质子治疗系统的《医疗器械注册证》。2022年12月05日获得了上海市药品监督管理局颁发的质子治疗系统的《医疗器械生产许可证》。



## 四、展望

### （一）成立粒子束应用联合研究中心，持续推进粒子治疗领域的基础原创和创新

通过首台国产质子治疗示范装置研制项目的实施，打通了“政、产、学、研、金、服、用”道路。为进一步汇聚优势资源，上海联和投资、中科院上海应用物理研究所、中科院上海高等研究院、上海交大医学院和上海艾普强质子设备等将成立“粒子束联合研究中心”，按照“在用一代，在建一代，在研一代”的发展构想，继续做好基础原创和不断的创新。在发展、优化质子治疗装置的同时，布局小型质子治疗装置（如：单室、超导同步加速器、超导旋转机架）、闪疗（Flash）质子治疗装置、质子CT以及质子与氦离子、碳离子治疗装置的研发等前瞻性产品，占领高端医疗装备高地。

### （二）以瑞金模式践行“健康中国”战略，打造上海市新名片

质子装置实现产业化后，装置价格预期目标为国外同类装置的2/3；运营维护费仅需国外的1/2。虽然艾普强质子治疗系统的性能与国外同类装置处在同一水平，但国内医院对高端治疗设备的首选多为进口品牌。为解决产业化的最后一公里，进一步做好质子治疗装置的国内应用，惠及癌症患者，艾普强将加大市场宣传，并联合科研院所、瑞金医院、联影医疗等以“瑞金质子中心模式”提供从质子治疗装置的生产、制造与调试；从质子中心的建设、人员培养以及后期运营管理等的整体解决方案，打造上海市高端医疗解决方案一体化的新名片。

（撰写人：唐国权）



## 第三章 上海联合产权交易所有限公司： 持续深化公共资源“一网交易”改革，助 推营商环境优化和城市数字化转型

**摘要：**上海联交所（与上海市公共资源交易中心“两块牌子、一套班子”）根据党中央、国务院关于加快建设统一大市场，深化要素市场化配置改革的总体部署，按照市政府“下好健全本市要素市场化交易平台先手棋”的要求，持续深化“一网交易”改革，取得显著成效。2022年，平台数据归集质效齐升，在全国公共资源交易平台考核中连续多月获得评分满分和排名第一的优秀成绩；推动服务能级持续提升，上线电子签章、移动CA、远程线上投标和开标等多项新功能，“一网三平台”系统功能扩展至29个，专家数量突破4000人；总平台业务拓展取得重大突破，成功引入国家铁路建设项目，交易规模1117.5亿元，为服务国家重大基础设施项目建设作出积极贡献。

**关键词：**“一网交易”改革 营商环境优化 城市数字化转型

### 一、背景

2020年5月18日，市政府常务会议决定，由上海联交所作为项目实施载体，负责全市公共资源交易“一网三平台”建设。同年12月3日，经市政府批准同意，上海联交所加挂“上海市公共资源交易中心”（以下简称“市公共资源交易中心”）牌子；12月24日，市公共资源交易中心揭牌并开通“一网交易”总门户。

在市委市政府的决策部署和市发改委及相关部门的支持下，市公共资源交易中心按照“下好健全本市要素市场化交易平台先手棋”的要求，依托“一体两翼多平台”发展战略，扎实推进“一网交易”改革，交易功能日益完善，交易服务效率大幅提升，以改革实效为优化上海营商环境作出积极贡献。

### 二、责任行动

#### （一）“一网交易”体系日益完善

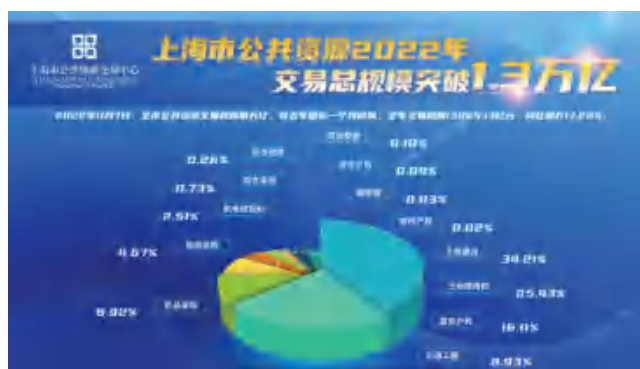
市公共资源交易中心全力推进“一网交易”总门户与分平台的系统对接、资源共享、协同发展，构建形成“1+11”总分交易平台体系，覆盖“一网交易”总门户、综合服务系统、综合交易系统及综合监管系统，以实现交易从分散到集中、规则从分离到统一、信息从分割到共享、系统从分设到联通。围绕“应进必进”的总体要求，推动《上海市公共资源交易目录（2022年版）》新增交易品类落地，实现与国有产权、碳排放、农村产权等交易分平台业务的统一受理，实现市场主体“进一网、能通办”。



上海市公共资源交易目录 2022 年版

## （二）交易规模显著增长

2022 年，在市发改委等相关部门的指导和总分平台的共同努力下，全市公共资源交易规模持续扩大，市公共资源交易中心服务能级全面提升，各项工作取得积极进展。2022 年，全市公共资源交易总额 13065.13 亿元，交易宗数 904.16 万宗，其中，工程建设项目招投标 4469.27 亿元，国有产权交易 2104.22 亿元，土地使用权出让 3321.96 亿元，政府采购 610.63 亿元，新增业务交易金额 1167.19 亿元。在 2011 年市公共资源交易规模首破万亿的基础上，2022 年全年交易规模达到 1.3 万亿元，同比增长 17.28%，再创历史新高。



2022 年上海市公共资源全年交易规模达到 1.3 万亿元，同比增长 17.28%

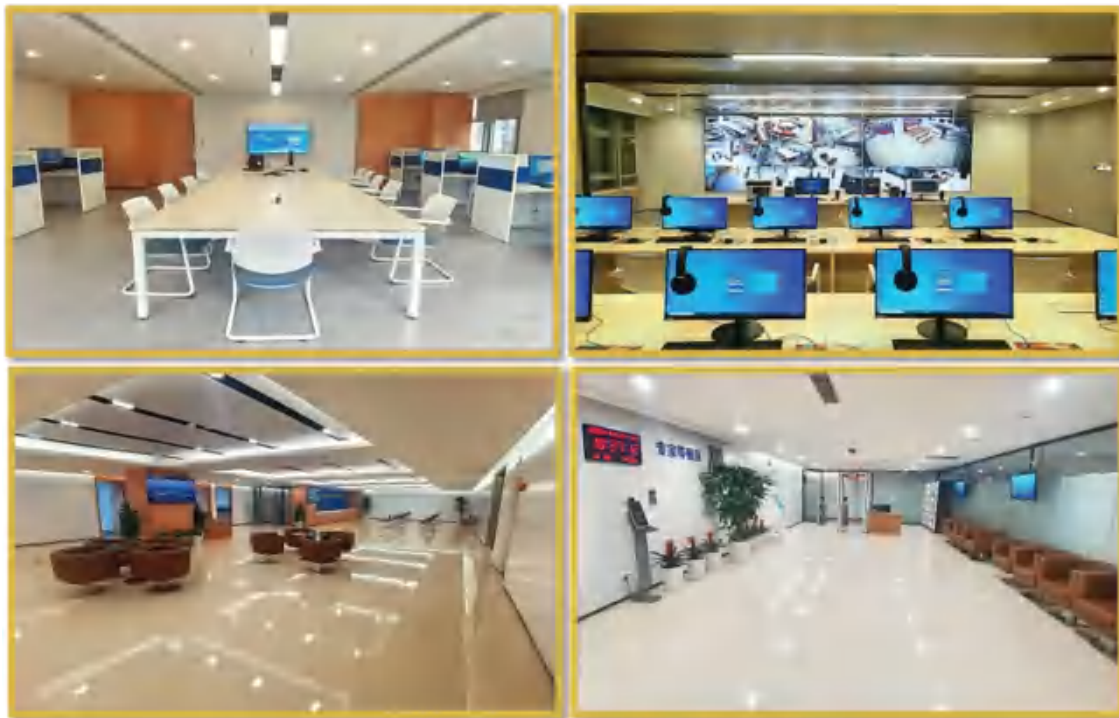
## （三）国家考核排名持续领先

市公共资源交易中心主动开展服务，积极拓展业务，充分利用信息化、数字化手段，保障公共资源交易等各项业务开展。在疫情封控期间确保需求有响应，服务有保障，交易“不打样”。市公共资源交易中心全面开展数据治理体系建设工作，持续迭代数据接口，加强上报数据“采集、检验、入库、复核、上报”全生命周期的质量管理。2022 年 4 月以来，在全国公共资源交易平台考核中，市公共资源交易中心连续多月获得评分满分和排名第一的优秀成绩。

## （四）服务能级全面提升

市公共资源交易中心全面贯彻落实市公共资源“一网交易”改革工作推进会精神，围绕“持续深化‘一网交易’改革，促进要素资源市场化高效配置”工作要求，创新“数字化”应用、推进

“云服务”流程、加强交易全流程电子化应用，上线电子证照认证、移动 CA、移动签章等新功能，“一网三平台”系统功能扩展至 29 个，专家数量突破 4000 人，保障公共资源交易业务高效有序开展，持续提升服务能级。2021 年 11 月，市公共资源交易中心隔夜评标场地建成并正式启用。隔夜评标区配套齐全、功能划分明确，形成了全封闭、专业化服务模式，有效实现场地智慧化监管，为服务重大项目全流程规范交易、有效提升项目评审质量及效率提供了升级保障。



公共资源评标场地设有评标室、监控室、专家休息区、等候区

### 三、履责成效

2022 年，市公共资源交易中心全方位服务重大项目的成功案例接连落地，在创新服务方式、拓展服务范围方面进行了诸多探索和有益尝试，创造了若干个“第一”，充分体现了市公共资源交易中心扎实推进“一网交易”改革，以实际行动助力营商环境优化的工作成效。

#### （一）服务保障国家级项目

2011 年 8 月，市公共资源交易中心为“沪杭客专上海南联络线、杭温铁路杭义段”等铁路项目提供了资格预审和异地评标现场服务，响应速度和服务能力得到了国铁上海局的充分认可。2022 年 9 月，市公共资源交易中心与国铁上海局签订合作协议，成为国铁上海局辖区工程建设、物资采购项目指定的交易场所之一。

#### （二）完成首批跨省远程异地评标项目

随着交易品种不断增加、交易主体逐步多元化，市公共资源交易中心的服务范围也拓展到长三角乃至全国范围。2022 年 9 月，西藏疫情形势趋紧，在上海第十批援藏干部人才联络组的协调下，

市公共资源交易中心迅速对接、及时响应日喀则交易中心的远程异地评标请求。

### （三）落地首宗连续隔夜评标项目

2022年8月，市公共资源交易中心顺利完成了申通地铁集团“上海轨道交通市域线机场联络线工程车辆采购”首宗72小时全封闭连续隔夜评标项目，有效检验了市公共资源交易中心隔夜评标区的建设及运行成效，为后续承接北沿江高铁项目等重大隔夜评标项目积累了重要经验。

## 四、展望

上海市“一网交易”改革已从起步阶段转向深化阶段。上海联交所将按照国家发展改革委《关于推动长江三角洲区域公共资源交易一体化发展的意见》要求，积极助力长三角区域公共资源交易一体化合作推进，高效落实上海牵头的相关工作任务。围绕深化落实市委市政府领导重要批示精神及市公共资源“一网交易”改革工作推进会要求，全面落实上海公共资源“一网交易”改革新三年行动方案及各项改革工作任务，切实把市公共资源交易中心建设好、运行好，加快向全要素、全资源市场化配置“一张网”的方向转变，努力将“一网交易”打造成为上海城市发展的新名片，为优化上海营商环境、激发市场主体活力展现新作为、作出新贡献。

（撰写人：王玉华、唐翀）

## 第四章 长三角投资（上海）有限公司： 助力长三角一体化发展，打造智慧化科创 园区新标杆

**摘要：**长三角绿洲智谷·赵巷园区是长三角投资（上海）有限公司布局于长三角一体化示范区内的第一个标杆示范园区，由长三角赵巷新兴产业经济发展（上海）有限公司（以下简称“长三角赵巷公司”）开发运营，长三角赵巷公司积极践行长三角一体化发展国家战略，不断提高战略位势，把握发展大势，加快推动科技产业集聚发展，整合科技创新资源和要素，推进园区数字化建设，聚力将长三角绿洲智谷·赵巷园区打造成为长三角一体化示范区标杆智慧化科创园区和长三角数字干线上充满活力的重要枢纽节点。

**关键词：**长三角一体化 科技产业 科技创新 数字化建设 标杆

### 一、背景

2018年11月5日，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。为更好服务长三角一体化发展国家战略，长三角投资（上海）有限公司在轨交17号线青浦嘉松中路站南北两侧投资建设了长三角绿洲智谷·赵巷园区，园区规划建设用地420余亩，总建筑面积约86万平方米，由长三角赵巷公司开发运营。长三角绿洲智谷·赵巷园区在创立之初，便确定要打造成为长三角一体化示范区智慧化科创园区新标杆、区域功能形象新地标和产城融合发展新典范的目标，长三角赵巷公司大胆探索新路径、实践新方法、激发新动能，高质量抓好项目建设，高效能抓好招商引资，高标准抓好运营发展，营造科技创新生态环境，打造科技创新服务平台，提升园区数字化建设水平，勇当示范区园区建设的开路先锋，在长三角一体化发展中彰显“园区特色”，书写“园区样本”。

### 二、责任行动

#### （一）做强科技产业，为高质量发展蓄势赋能

近年来，长三角赵巷公司始终聚焦重点前沿产业，突出“硬核科技”，通过苦练内功提高专业化招商能力，多措并举扩大招商引资成果，搭建新媒体传播矩阵强化品牌宣传，持续巩固提升园区招商引资工作实效，加快形成园区特色化产业集群。2022年，园区引入了一批研发类领先企业，高新技术产业基础进一步夯实。截至2022年底，园区实体租售企业累计达30余家，其中包含7家高新技术企业、3家上市公司华东总部、2家拟上市企业以及多家行业领先企业。已签约重点客户中包括公牛集团、东方科脉、丰湃、仙乐健康等行业龙头和领先的研发类企业，成为带动园区发展的生力军，也为未来园区发挥磁力效应、形成产业特色积蓄了强大力量。此外，还引入了一批科技类



市场主体，园区科技产业特色进一步凸显。截至 2022 年底，园区累计引入注册企业 185 家，引入企业涵盖软件信息、人工智能、新材料、绿色产业等领域，进一步充实了园区高新技术产业内涵。



长三角绿洲智谷·赵巷园区

## （二）打好“科创牌”，塑造标杆科创园区

为助力上海建设成为具有全球影响力的科技创新中心，围绕打造示范区标杆科创园区的目标，长三角赵巷公司以“开放创新，生态赋能”为服务理念，探索全生命周期接力式双创服务模式，加快推进各类科技创新资源、要素整合，2022 年，园区创新载体建设提质提量，产学研合作取得重要进展，通过与赛仕软件签约共建“SAS 长三角人工智能科创中心”，举办“创客中国”和“创·在上海”全国性高影响力赛事等举措，营造了浓厚的科技创新氛围，努力将园区科创中心打造成为长三角区域科创服务新高地。



园区科创载体

## （三）加快数字化建设，提升智慧化管理能级

为强化园区在长三角数字干线上的战略定位，探索和建设“双碳”园区，园区围绕管理、服务、科创、商业、居住，积极打造“五位一体”的数字化智慧园区，逐步实现园区生产、生活、生态精细化、智能化、动态化运营的数字化体系。目前，园区已完成了数据管理中心、安全防范系



统、数字化运营管理系统、智慧能源平台和数字物业管理系统的建设工作。此外，建立了数字化物联网系统，在园区内部署了智能巡检机器人，提供全方位、无死角、全时段的安全监控服务；在园区河道部署了无人清洁船，在提升河道清洁度的同时为水质安全提供预警；在园区视野盲区部署了智能灯杆，搭载环境监测和视频监控模块，进一步提升了园区服务和安防能力。



园区数字中台

### 三、履责成效

长三角赵巷公司在以科创为核心战略的引领下，始终保持高质量快速发展，2018年至今累计实现税收贡献超 5.92 亿元，其中 2022 年实现税收贡献 1.84 亿元，积极助力区域经济高质量发展。2022 年，公司实现营业收入 5.13 亿元，净利润 5893 万元，资产规模迅速扩大，品牌影响力不断提升，先后荣获上海市海聚英才创新创业示范基地、上海市商标品牌创新创业基地、上海市级众创空间、上海国企党建工作品牌称号、上海市公益基地、青浦区特色产业园区、青浦区优秀平台企业、青浦区商标品牌指导站、青浦区创业孵化示范基地和青浦区文明单位等荣誉和称号；园区宣传片《带你走进长三角绿洲智谷·赵巷》上榜市国资委系统“上海国企好新闻”优秀作品；园区数字化赋能项目成功入选 2022 张江国家自主创新示范区立项支持名单，园区在长三角数字干线和长三角一体化示范区内的显示度和影响力正不断提升。

### 四、展望

为产业夯实动能，为创新保驾护航，为发展寻求答案，长三角赵巷公司未来将紧紧抓住长三角一体化发展国家战略机遇，以心怀“国之大者”的责任担当，全方位融入长三角、服务长三角、建功长三角，积极探索园区建设运营新模式，奋力开创园区发展新局面，力争将园区打造成为一座生态绿色底色浓、科创培育本色亮、高新产业成色足的新一代智慧化科创园区新标杆。

（撰写人：柴志杰、曹辉、童淑飞）

## 第五章 上海科技创业投资(集团)有限公司： 践行科创使命,尽显责任担当

**摘要：**2022年，上海科技创业投资（集团）有限公司（以下简称“上海科创集团”）围绕推进科技成果产业化、培育战略性新兴产业、营造创新创业环境的总体目标，积极贯彻市委市政府对集团改革重组后提出的“市区联动、重塑生态、优势互补、错位发展”总体要求，在推进战略重组、融合发展的基础上，依托自身的产业优势、资金优势、人才优势，进一步推进科创投资和业务创新，为上海重大科技创新和重点产业发展提供了有力支持，充分彰显了国企的使命担当，并在疫情期间为“打赢大上海保卫战”作出了突出贡献，发挥了国有创投在科创中心建设中的“稳定器”和“压舱石”作用。

**关键词：**科技创新 创业投资 担当

### 一、背景

陈吉宁书记在中共上海市委学习讨论会上指出：“科技创新是上海现代化建设的关键，是提高劳动生产率和核心竞争力的关键，也是当好排头兵和先行者的关键”。上海加速推进全球科技创新中心建设，强化科技创新策源功能，聚焦关键核心技术突破，需要强有力的国资创投平台为支撑。上海科创集团重组以来，大力赋能新兴产业发展，全面提升创新体系效能，履行国企社会责任，投资业绩、产业贡献、行业美誉度迅速提升，已经成为上海科技创新生态的重要塑造者。

### 二、责任行动及成效

#### （一）科技创新推动产业能级提升

推动产业转型升级，集成电路基金凸显战略引领。面对集成电路产业的新形势和“十四五规划”提出的战略性新任务，上海集成电路产业投资基金全年运行平稳、高效、规范，在重大项目培育方面发挥基础性、引领性、关键性作用。积极开展一期基金S份额转让和二期基金的扩募工作；完成了2个重点项目的实际投资；积极探索机制改革，从提升产业基金市场化投资运营的效率 and 效能出发，探索研究政府功能业务管理新模式。

发挥创新集聚效应，引导基金持续提升管理效能。全年引导基金围绕发挥财政资金引导功能、推进创投生态建设等核心目标，持续提升管理规范水平、推动改革创新，积极推动基金投资、资金回收、投后管理、风险防控等重要工作任务。上海创业投资引导基金全年完成对11只基金的出资；截至年底引导基金已累计总体回收资金比例为38%；及时掌握基金的现状及其动态，确保基金实现规范运行；落实引领区母基金申报工作，成功使得旗下海望基金签约为浦东引领区产业发展基金管理人；积极探索运作机制进行优化和改革，全面提升引导基金科学化运作水平；不断完善基金投资管理制度，形成新的投资、投后、遴选等制度文件。

服务整体发展战略，市场化基金注重运营实效。全年，市场化基金服务集团整体发展战略，赋能集团创投生态建设，以“退”促“进”，在基金募、投、管、退等各方面积极探索变革。继续推进对已投基金的实缴出资任务；落实基金退出任务，全年回收资金较2021年翻了一番，超额完成年度回收指标；夯实基金投后管理，认真梳理在管存量基金投后管理、重大事项的相关信息，并初步建立子基金评价体系；聚焦集团市场化改革方向，探索母基金业务的市场化改革，全力推进海兴资本（一期母基金）的市场化募资，广泛开辟社会化募资渠道。

聚焦重大战新项目管理，推动项目模式转型升级。全年扎实稳步推进战略性新兴产业的投资管理任务，坚持“战略导向、价值投资”的理念，创新探索战新资金投入与管理方式。积极探索创新政府专项资金的投资与管理；按要求对已投市研发与转化功能型平台履行股东职责，配合主管部门完成大数据功能平台项目实施框架协议签署并推进入资工作，督促、协助各平台完善相关治理，积极持续推进项目成果的孵化和投资；按政府要求完成受托的战新项目的投资谈判、协议签署、项目出资，并积极承接第十八批战新项目的投资任务；辅助开展对市级重大科技专项的管理；继续推进科教兴市项目的专项资金退出和后评估工作。

聚焦硬科技产业战略，不断拓新挖潜投资项目。充分发挥主动性、积极性和专业性，按照市委市政府“市场化选择新赛道，市场化选择项目”的新要求，深入研究、主动挖潜、科学决策，做好项目直接投资。一是明确投资理念。明确“三最”“七高”“一低”投资纪律和投资操作顺口溜作为集团统一的投资准绳。二是深耕重点产业领域。聚焦集成电路、生物医药、人工智能等上海市三大先导产业以及中国芯、创新药、蓝天梦、未来车、智能造、数据港等浦东六大硬核产业，围绕产业链针对高潜项目进行挖掘并跟踪，寻找价值洼地，投资数量和规模持续保持稳健。三是科创板上市成绩亮眼。上海科创集团全力推进科创板上市与培育工作。截至2022年底，全年直接投资项目实现科创板上市及过会11家（英集芯、和元生物、翱捷科技、聚和新材、益方生物、皓元医药等），累计实现科创板上市88家（占科创板总数14%，上海科创板上市数量86%），继续领跑上海乃至全国。

科技金融服务不断精进，风险防范水准持续提升。积极支持中小微企业发展，构建“投贷保孵引合”生态圈，为集团投资提供项目源和赋能。推进浦东担保公司整合，探索建立上海科技担保集团；有效发挥服务小微科技企业的融资功能，全年集团体系内共计服务企业1230家，共计提供小贷、贷款担保、融资金额约为85亿元；管理好集成电路、生物医药、人工智能、新基建项目贴息资金，共计完成8批24次项目审核申报工作，实际贷款余额520亿元，贴息金额5.14亿元；建立风险控制机制，分类管理担保公司、小贷、保理公司。

### （二）科技创新聚力战“疫”一线

发挥科研技术创新优势。疫情期间，集团下属企业芯超生物迅速响应，组建攻关团队带领研发部、质量部、临床试验部、生产部、注册部、后勤保障等部门夜以继日、连续奋战半个月，撰写并补齐抗原检测产品的体系材料和注册文件。集团下属上海生物芯片有限公司下属上海芯超生物科技有限公司研发的新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒（胶体金法）获得国家药监局（NMPA）注册证，成为上海首个获证的新冠抗原检测产品，芯超成为上海首个获证的新冠抗原生产厂家，提供给广大市民进行抗原自测。



### 三、展望

作为一家负责任的国有企业，我们充分意识到，企业不应仅追求经济利益，更应该兼顾社会、国家等更高层次的利益，努力追求创造社会综合效益。我们将以服务上海科创中心建设和浦东社会主义现代化建设引领区为使命，以打造政府投资与市场投资双平衡的一流创投企业为目标，以履行企业社会责任为应尽本分，逐步完善社会责任监督管理体系。

（撰写人：徐杨、陈夏怡）

## 第六章 中国太平洋保险(集团)股份有限公司： 点亮智慧灯，照亮未来路

**摘要：**黑灯工厂（Smart Factory），即智慧工厂。中国太保旗下产险公司（以下简称“太保产险”）将RPA机器人规模部署、集约运行，替代产险标准化、流程化的工作，将更多的人力资源转移到更高价值的经营工作中，从一般性事务性管理提升到专业化管理。黑灯工厂的运营标志着以新技术为代表的“平台化营运作业”正式运行，具有开创性意义。太保产险持续深化以RPA为代表的新一代技术应用，建设了规模化、专业化、智能化的无人值守数字工厂，打造了全员参与、全线辐射、全面开花的转型新高地。

**关键词：**黑灯工厂 RPA 无人数字工厂

### 一、背景

黑灯工厂（Smart Factory），即智慧工厂，它不涉及人工操作，所以可以关灯运行。黑灯工厂内每一台设备的操作流程都是由机器人和编码程序来替代，仅仅需要每台设备自身的光源就够了。同普通的工厂不同，所有的作业操作基本是由高科技设备按一定的程序要求，自行完成任务并对任务进行存储、管理以及修复等一系列操作。

保险行业面临什么样的转型之痛，保险公司需不需要建设以及建设一个怎样的黑灯工厂，太保产险公司给出了一个令人满意的答案。太保产险持续深化以RPA（机器人流程自动化）为代表的新技术应用，建设规模化、专业化、智能化的无人数字工厂，打造全员参与、全线辐射、全面开花的转型创新高地，成为保险行业“新技术+新集约”营运模式创新的引领者。

### 二、责任行动

在财产险行业，受制于保险业务模式的局限，传统作业当中人工操作的比例相当高，人力成本投入成为财产险领域成本管控力度的问题，在产品后台应用集中作业环节，营运人力成本随着业务规模的递增而逐渐递增，其过程管理无法实现全流程的数字化覆盖，资源管理受到主观因素的支配，无法形成均衡适用，重复劳动无法提升服务的价值。

为此，太保产险以大数据和人工智能为突破点，积极投身于新技术的探索和运用，推进新科技与保险的结合使用，进行生态的变革。从2021年开始，太保产险启动了大营运整合集约化转型2.0项目（Y01项目），通过重构组织架构、重建服务流程、重定服务标准，使组织扁平化、管理区域化、服务网格化、作业平台化、集成数字化，打造了全程、全域、全员的一体化应保障体系。黑灯工厂作为Y01十个子项目之一，提供了重要的数字化支撑能力。

太保产险将RPA机器人规模部署、集约运行，替代产险标准化、流程化的工作，将更多的人力资源转移到更高价值的经营工作中，从一般性事务性管理提升到专业化管理。由于其无人值守、替代人工操作的特性，将该执行区域定义为黑灯工厂。黑灯工厂的出现将改变太保产险公司的运营



模式和成本结构，更大程度释放数据和人力等方面的生产力。

### 三、履责成效

#### （一）集约化工厂运维模式

太保产险黑灯工厂在全国范围内建成“1+3”的建设布局，其中上海的总厂服务于全国，华南、山东、成都三个分厂服务于南部、北部、西部区域。建立营运、个客、团客、三农、财经、法律合规、人力资源、行政办公等八大车间。工厂制定了《黑灯工厂运营规范》《黑灯工厂安全治理制度》《黑灯工厂应急响应预案》等一系列制度和管理规范，确保了自动化工厂运营有章可循、安全稳定。工厂在相关的软件采购、机器人后台运维、RPA 开发管理以及营运情况输出等四个方面均实现了统一管理。2022 年黑灯工厂成效倍速增长，新增产品 800 个，累计活跃运行 1123 个，同比增长 149%；累计运行时长 91 万小时，月均替代人力 438 人，同比增长 145%。



疫情期间，“黑灯工厂”无人值守，7\*24 服务不停

#### （二）“业务工程师”应用场景开发模式

区别于传统的业务提出需求，IT 完成开发的模式，“黑灯工厂”通过 RPA 的低代码特性，培育了 500 余名身处一线的“业务工程师”。“业务工程师”虽然都是非专业 IT 背景，但经过培训后能够根据其所处的业务场景，对相关业务痛点进行梳理，并通过简单代码的拼装，即可实现业务需求与功能开发的紧密衔接。目前，“业务工程师”已开发产品超 700 个。





“业务工程师”开发模式

当前，营运条线产品已覆盖出单、理赔、客联、消保等营运全场景，推出多款明星产品。其中增值税智能抵扣太享抵 3.0 产品，应用影像识别技术，覆盖发票的自动验证、自动抵扣、自动归档和导出全场景，完成全流程自动化。标志着 RPA 超自动化模式在我司进入规模化应用。个客上线产品包括“新能源询价”“全能卫士家庭综合保险自动核保”“个客经营周情况通报发送”等。团客聚焦业务品质检视、前台便捷展业、产品合同审查 3 类需求，结合 AI 完成企财险 34 万张、责任险 5 万张投保单用印质检，风险防范价值数千万元。三农中心孵化投产“电子保单自动下载”“水稻保险自动录单”“农险创新产品清单数据加工推送通报”等。财精条线全司推广“业财平台各维度自动分析报表”“车船税自动核对”“人行报表报送”“集中支付电子回单”等四大明星产品。法律合规部应用“反洗钱客户身份识别”“司法大数据对碰”“反洗钱客户信息自动查询”“反洗钱风险复评辅助”等系列反洗钱产品，得到人行上海总部的肯定。

#### 四、展望

未来，“黑灯工厂”将推动运行更安全更高效，三个分厂职能扩建，总厂在运行引领上增加技术引领，使“黑灯工厂”成为创新孵化基地，自动化产品应用更智能更领先，同时在管理平台建设上做到再跨越。2023 年整体预计替代人力数达到 500 人/月。

黑灯工厂标志着以新技术为代表的“平台化营运作业”正式运行，具有开创性意义。黑灯工厂虽然关灯运行，但却用另外一种方式照亮未来。

（撰写人：张文旭、高如海、马飞孝、王苏明）

## 第七章 申能(集团)有限公司： 创新引领，激活高质量发展新引擎

**摘要：**创新是引领企业发展的第一动力，是申能与生俱来的基因。申能（集团）有限公司（以下简称“申能集团”）始终坚持创新引领，以科技创新赋能公司高质量发展，为公司更好“引领价值创造、赋能美好生活”提供动能，为将上海建设成为具有全球影响力的科技创新中心，助力“双碳”目标的实现贡献力量。

**关键词：**创新 清洁高效煤电 节能减排 氢能

### 一、背景

在世界之变、时代之变、历史之变的百年未有之大变局下，科技自立自强、能源安全供给的重要性日益凸显。党的二十大报告明确提出深入实施创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，加快实现高水平科技自立自强。科技部等九部门印发《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030年）》，将能源绿色低碳转型科技支撑行动列为首要行动。深入实施创新驱动发展战略和数字强国战略，做好碳达峰碳中和工作，是国有企业新时代的重要历史使命和责任担当。

申能集团深入贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略和创新驱动发展战略，将科技创新纳入战略规划，并发布《申能（集团）有限公司创新发展三年行动规划（2022—2024年）》，以科技创新驱动企业低碳转型，以技术进步赋能企业高质量发展。

### 二、责任行动

#### （一）申能平二工程：国家示范工程创新打造煤电清洁高效利用“新纪录”

申能安徽平山电厂二期工程（以下简称“申能平二工程”），是申能集团积极参与沪皖合作项目、推动长三角一体化建设的重要战略部署，由申能集团旗下申能股份投资建设，申能淮北发电基地建设运营。该工程采用国际首创高低位布置方式的双轴二次中间再热发电机组技术等一系列申能节能减排创新技术，是世界清洁高效煤电的新标杆。



申能安徽平山电厂二期工程

为实现机组性能先进性目标，申能充分利用淮北基地管理体制优化资源整合、人员聚合的优势，抽调系统专业骨干，成立了专项工作组，全力攻克“251”世界性课题。2022年12月13日，机组性能试验圆满收官，额定工况机组供电煤耗249.31g/kWh，达到了设计值不高于251g/kWh的预期目标，刷新了世界纪录，按年发电量70亿千瓦时计算，相比同期建设的最先进的两次再热百万机组，全年可节约标煤约10.5万吨，减少二氧化碳排放约26万吨。

## （二）申能外三发电：全国唯一节能减排示范基地创新打造“上海智能工厂”

2023年2月，上海市经信委发布了“上海市100家智能工厂名单”，申能上海外高桥第三发电有限责任公司（以下简称：申能外三发电）名列其中，这是对申能外三发电加快推进系统企业数字化、智能化转型发展成果的重磅认可。

申能外三发电建有2台100万千瓦超超临界燃煤发电机组，是我国首批百万级国产引进型燃煤发电机组，两台机组分别于2008年3月和6月投入商业运行。作为全国唯一的“国家煤电节能减排示范基地”，申能外三发电曾以276克/千瓦时年均供电煤耗水平创世界最低纪录，国际能源署盛赞其为“全球最清洁的火电厂”。



申能集团旗下申能外三发电

## （三）申能氢能业务：抓牢创新“金钥匙”，先人一步打造氢能全产业链

申能集团着力打通氢能发展“制取-储存-运输-应用”等关键环节堵点，推动行业加快由导入期向产业化发展，当前，申能已经形成了氢能发展的“三纵三横”战略布局。“三纵”着眼高端制造领域，布局氢气制备、储运设备、燃料电池三大产品，助力打通科技成果转化的“最后一公里”。“三横”聚焦应用场景，我们将推动三大纵向产品在示范应用场景落地，实现氢能应用完整商业闭环。

着眼技术创新，申能集团推动专精特新“小巨人”稳步快跑。2019年初，申能集团旗下申能能创正式收购浙江蓝能，成为浙江蓝能第一大股东；2023年2月，公司正式更名为浙江蓝能氢能科技股份有限公司，申能成功对浙江蓝能进行了股份制改造，企业在“二次创业”的征程上迈出了里程碑式的一步。用了4年时间，申能为其在氢储运装备赛道持续跑出“申能速度”积极赋能，浙江蓝能已成长为国内深耕清洁能源储运装备行业的龙头企业。

### 三、履责成效

#### （一）申能平二工程煤炭清洁高效利用水平行业领先

申能平二工程1350MW超超临界二次再热机组额定负荷工况的性能试验供电煤耗为249.31克/千瓦时，达到了设计值不高于251克/千瓦时的预期目标，煤炭清洁高效利用水平行业领先。

申能平二工程的创新实践也获得国内外高度认可，2020年12月被国家能源局列为第一批能源领域首台（套）重大技术装备项目，并荣获“国家示范工程”“第五届皮博迪年度全球洁净煤领导者奖”“长三角三省一市职工优秀创新成果奖”等荣誉。

#### （二）申能外三发电获评“上海智能工厂”

自投产至今的十五年间，申能外三发电深入推进企业数字化建设，先后开发了8大模块共16个子系统，建立了面向业务流程的一体化信息系统。2020年，申能外三发电建成了上海首个火电耦合电储能联合运行示范项目，火储联合系统运行数据也被同步接入到了智慧生产实时系统。经过公司团队对技术细节、数据流程的反复打磨，系统投运率从原来的70%跃升至96%以上，项目获得实用新型专利6项、申请发明专利7项。

近期，申能外三发电入选上海市经信委“上海市100家智能工厂名单”。

#### （三）申能氢能业务科技创新硕果累累

在申能集团大力支持下，申能集团旗下浙江蓝能多年来的创新实践也有了硕果累累的回报。公司获得了多个省部级奖项，被认定为国家级“专精特新小巨人企业”“国家重点扶持高新技术企业”“浙江省专精特新中小企业”。围绕氢能储运装备更加轻量化、大容积及实行全生命周期监测等课题，浙江蓝能积极参与科技攻关，相关项目被列为国家科技部重大专项，相关产品被列入浙江省“尖兵”科技攻关计划。

围绕氢能绿色新赛道发展，申能集团在科技创新方面还积累了其他累累硕果。集团入股的燃料电池电堆研发制造企业——氢晨科技公司发布业内首个单堆300kW大功率燃料电池电堆，实现了对燃料电池国际性技术难题的突破。集团投资的氢能企业鲲华科技和鲲鹏氢能于2022年发布了全球首套单堆250kW氢燃料电池发动机系统，打破了技术研发能力、产品实现能力与高功率系统产品市场需求之间的壁垒。



全球首套单堆 250kW 氢燃料电池发动机系统

#### 四、展望

申能集团将继续坚持创新驱动发展战略，围绕主业拓展加快科技创新，打造原创技术策源地，推动能源绿色低碳转型，为保障国家能源安全、促进地方经济社会高质量发展和服务“双碳”目标贡献力量。

（撰写人：陈晓、吴子涵）



## 第八章 光明食品(集团)有限公司： 坚持守正创新,焕新品牌活力,引领美好生活

**摘要：**光明食品(集团)有限公司(以下简称“光明食品集团”)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面建立健全创新体制机制,年内举办集团创新发展大会,完成7个首发,强化营造全集团创新氛围。并以品牌焕新为重点,在华山路263弄建成上海老字号品牌馆,首次举办“品牌焕新”大赛,从25个品牌中,选出12个具有焕新潜力的品牌。光明人同心奋斗,协力激活老字号、吸引新消费,为满足上海市民的美好生活期待增添光明新力量。

**关键词：**老字号 创新 品牌

### 一、背景

对于食品消费行业来说,生产端一正式迈入互联网、人工智能等技术带来的全新阶段,生产和产业组织更新迭代升级,食品和农业产业格局都进入重大调整和革命性突破时期;消费端一消费变革进入新导向时期,消费者更加关注品牌理念、绿色理念等产品内在所能承载和传递的消费者自我的情绪价值,也更注重线上线下相结合的消费场景体验。

为了满足人民日益增长的美好生活需要,光明食品集团坚持全面贯彻落实党中央关于推进创新驱动发展、老字号品牌创新发展的系列决策部署,与时俱进,洞察消费者需求,结合科技的力量开拓创新。借助自身资源优势,致力于探索“焕新”工作路径,加大创新与发展深度融合,以加快构筑产业竞争力和行业领导力为目标,进一步提高创新对企业价值创造的贡献度。

光明食品集团共拥有167个主要品牌,15个中华老字号品牌和4个上海老字号品牌,是上海拥有老字号品牌最多的企业之一。集团在2022年全面建立健全创新体制机制,从顶层制度入手,并同步推进老字号品牌馆建设、成果奖评选、品牌焕新大赛等工作,系统性推进创新工作,进一步推进一、二、三产业融合,讲好光明品牌故事,助力打造上海城市软实力。

### 二、责任行动

光明食品集团以“让市民离不开光明”为奋斗目标,以满足上海市民的美好生活期待为目标,一批光明人同心奋斗,协力激活老字号、吸引新消费,形成“我们一起创造新光明”的活力氛围,建成上海老字号品牌馆,鼓励多个品牌启动品牌焕新升级。

#### (一) 守正创新：制度保障创新活力

为不断激发起创新创造的生机活力,光明食品集团年内进一步建立健全创新体制机制,成立创新发展委员会,并颁布《创新驱动高质量发展的实施意见》《创新成果奖评审细则修订》等规章制度



度，并将创新的范围从科技创新单一维度扩展到科技创新、商业创新和管理创新三个维度，从顶层全面统领集团的创新工作。

年末集团召开了“我们一起创造新光明—创新发展大会”，对2016年以来集团创新工作进行总结，在现场对23个获得集团创新成果奖的团队进行表彰，并对20个获得政府科技成果奖的团队和4家研发机构进行配套奖励，累计奖励金额651万元。

### （二）打破边界：文化引领品牌故事

为进一步走出属于上海老字号品牌的专属焕新发展道路，由上海市商务委牵头指导，光明食品集团主动担当，在华山路263弄德莱蒙德住宅（原集团办公所在场所），圆满完成了建设运营上海老字号品牌馆的任务，并从222家老字号中甄选超过100家优秀老字号，分百年华章、理想之城、经典永恒三大主题展区进行互动式、沉浸式展示，打破各老字号品牌的企业边界、行业边界、时代边界，全方位呈现“四大品牌”进程中的“中国故事”“上海故事”。在开幕之日，老字号品牌馆联合上海数据交易所在哔哩哔哩平台发行数字资产，以创新形式传承海派文化，同时老字号品牌馆也在努力打造首发、首展、首秀之地，以全新的商业功能业态，发挥各大品牌的集聚效应，持续为上海市民提供高品质展陈、高品位内容、高品位的体验，讲好上海故事、演绎上海发展、彰显上海城市软实力。

### （三）品牌焕新：创新引领美好生活

集团鼓励各子企业紧抓消费发展新机遇、消费群体新结构、消费市场新趋势，积极探索商业模式创新、品牌运营创新，进一步激活集团品牌活力、吸引新消费、塑强品牌食品竞争力，发挥集团商业创新力量，创新升级市民消费体验。年内首次举办“品牌焕新”大赛，从专业视角、行业经验和市场标准等方面全程辅导参赛项目，并通过初筛、复赛和决赛，从25个品牌中，选出12个具有焕新潜力的品牌，一等奖、二等奖、三等奖团队分别给予10万元、5万元、3万元的奖励，后续将持续跟踪焕新结果并进行激励措施。

## 三、履责成效

### （一）打造上海文化新名片

上海老字号品牌馆的开业，无疑通过一个集成式沉浸体验载体，向上海市民展示了百年老字号发展历史、品牌文化、工匠技艺、特色产品和创新成果，进一步形成了商业价值、社会价值和文化价值的公益空间。



由历史保护建筑德莱蒙德住宅改造而成的上海老字号品牌馆

经过一期项目的试运营，上海老字号品牌馆逐渐成为品牌主题活动的承办地。数字资产发布当天参与品牌馆线上预约抢购人数达5万人次，首发三天数字资产收藏量达30万次，老字号品牌馆市场关注人次累计达3500万。第一场活动的成功举办，也为后续系列品牌活动奠定基础，先后与大白兔、福新烘焙、敦煌国乐、中华铅笔、上海制皂开展相关活动，打造建筑可阅读与品牌故事可传播的融合模式，满足人们日益增长的精神和文化生活需求的同时，也助力打造了上海文化新名片，为老字号品牌焕新发展注入活力。



大白兔复古潮流艺术展·“复古听”奶糖礼盒首发活动上的大白兔石膏模手绘活动

## （二）提升光明品牌新价值

经过上海老字号品牌馆的成功试点，光明食品集团也探索出了老字号品牌焕新发展的路径。集团通过举办创新大会、品牌焕新等系列措施，鼓励各大品牌在坚守产品品质的基础上，通过创新产品和模式，更加贴近消费市场，实现品牌价值缔造的新活力与新动能。集团年内组织完成政府重点创新项目8项，获得3项2022年度科技进步奖，将科技创新进一步与消费者需求相贴合，并通过积极洞察消费者新的消费动向，年内开发上市新产品281余项，以产品载体让品牌和用户发生链接，提升品牌价值。

## 四、展望

光明食品集团未来几年将持续实施创新驱动高质量发展战略，坚持管理创新、品牌创新与科技创新同频发展，并进一步加大创新与发展深度融合，以加快构筑产业竞争力和行业领导力为目标，强化企业集成创新力量、提升企业技术创新能力、激发人才创新活力、完善创新体制机制、实施一批重大创新工程和项目，形成一批标志性创新成果，进一步提高创新对企业价值创造的贡献度。

（撰写人：姚一舟、缪逸）

## 第九章 上海隧道工程股份有限公司： 以人民为中心，筑造城市更新的上海模式

**摘要：**我国城市的发展逐渐由快速扩张的增量发展转变为内涵式的存量发展，城市更新成为发展的必然趋势。上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份”），在资源集成商的新定位和新思维下，深化改革，牵头成立了城市更新中心，初步总结了上海城市基础设施更新的实践模式，打造了以人民为中心的现代化基础设施建设转型的样本。

**关键词：**城市更新 隧道智慧 上海模式

### 一、背景

随着城镇化进程的深入推进，我国规模庞大的基础设施正在或即将迎来服务功能、承载能力、持续运营等方面更新的迫切需求。《上海市城市更新条例》把加强基础设施更新放在城市更新的首要位置，城市更新的核心任务是把人民城市理念贯彻到城市基础设施更新的各个环节。上海隧道工程股份有限公司作为城市建设和改革发展的排头兵与先行者，积极响应城市更新战略，领跑行业发展，在探索城市更新之路上不断前行，赋能城市新生。

### 二、责任行动

#### （一）以创新赋能战略推动人的全面发展

超大城市基础设施更新更具有复杂性，依托创新技术体系和运维管理体系，向最有利于人的全面发展方向提升城市能级。隧道股份发挥在城市基础设施行业的龙头作用，探索出几条重要的创新赋能路径。

##### 1. 创新数字驱动体系赋能智慧城市

隧道股份成立了上海城建数字集团有限公司，全力打造符合时代需要、符合城市发展、符合市民需求的“智慧城市更新样本”。

一是打造数字交通运维体系助力智慧通行。隧道股份智能交通会同华虹集团联手打造“花卉博览会智慧交通系统”，用领先的数字技术为中国花卉界“奥林匹克”——第十届中国花卉博览会赋能，实现花博会园区内及园区周边交通的高效管理，让市民获得便捷、高效、人性化的交通体验。

二是以数字化方案优化整合提升公共资源利用率。打造数字化停车平台，推动停车产业科技创新、智能升级，以“数字智慧”换“停车空间”，满足市民停车需求。



隧道股份城市交通智能运管平台

三是以数字化风险防控管理平台提升城市的安全和韧性。目前隧道股份管理着上海 95% 以上的快速路等市属交通基础设施，依托城市运营的“城市交通智能运管中心”，为上海各条越江隧道、大桥、高架、高速等提供运营管理与应急保障服务。隧道股份城市运营研发的汛情系统，可实现上海市内重要点位的积水深度智能探查和自动预警，保护市民的出行安全。隧道股份帮助包括上海、深圳、佛山、杭州等在内的 8 座城市建设了数字化风险防控管理平台，在全国 10 个城市设立了总计 189 个应急保障基地，覆盖地下工程、燃气、水务、交通运营等。

## 2. 创新全生命周期运维模式助力精细化治理

隧道股份探索贯彻全生命周期运营理念，为超大城市精细化治理开辟新途径。通过“上海品牌”桥梁精细化运维服务类评审认证，成为城市基础设施精细化更新的行业标杆。



上海首条智慧高速——G15（嘉浏段）智慧高速

树立全生命周期理念，在大通道更新中创新“边建设、边运营、边交付”的一体化运作模式，保障了城市的高速运转。在上海 G15 嘉浏高速改扩建项目中，隧道股份依托一体化运作模式，在设计阶段就采用了“两侧拼宽”的改扩建方案，并以 5G+智能化为切入点，进行部分工序的智慧施工，把建设对通行的影响降到了最低，实现了投资、设计、建设、运营的生命周期管理。满足了城市基础设施以人为本、高质量、年轻化、高效率的发展需求，打造了上海首条智慧高速示范工程的“嘉浏模式”。

## （二）以多元联动战略推动共建共治共享

为打破唯技术主义的建设观，充分发挥“社会协同、公众参与”在城市更新中的重要作用，隧

道股份着力转变发展方式，以多元联动战略推动共建共治共享。



苏州河滨河城市更新项目

在苏州河滨河城市更新项目中，通过打破空间区隔、调整两岸高差、调整车行道布局、调整沿线单位出入口、设置慢行空间等综合策略，在苏州河两岸成功打造完善的慢行网络，使苏州河滨水城市空间成为人民共享的特色公共空间。

### （三）以精细化发展战略推动需求导向的品质生活

在基础设施更新领域提高人民群众的生活品质，关键要依靠精细化手段与人民群众的需求精准对接。隧道股份以尖端技术、新材料和低影响施工等方式，在解决民生痛点的同时，尽量降低对市民生活的影响。



UP 智能停车系统

以先进技术克服民生痛点，是城市更新的重要方向。GPST 无工作井盾构法隧道、超大断面矩形顶管隧道、固废循环再生混凝土、UP 地下停车库等一批前端技术，正在为城市更新提供解决方案，助力大民生。其中具有代表性的是建设沉井式地下智能停车库，把传统的“二维”停车空间转为“三维”立体空间，最大程度利用城市中心区的零碎边角料地块，释放停车空间，且实现低排放、低噪音，对周围建筑几乎没有影响。

### （四）以全年龄友好型发展战略彰显人本关怀

不同年龄群体的特点和需求各异，要从城市空间营造上创设全年龄友好的宜居环境，促进城市



可持续发展。隧道股份注重以项目综合设计为抓手，实施全年龄友好型发展战略，彰显对特定人群的人本关怀。



嘉兴南湖区老旧住宅区改造提升专项工程二期项目

在嘉兴南湖智慧宜居社区改造项目中，根据老旧小区的人口结构，重点关注老年、儿童、残障人群的需求，设计打造社区服务站和活动中心，并新增智慧养老、智慧社区等设施，因地制宜打造精品小区和智慧街区。

### （五）以文化传承战略提升城市风貌

隧道股份始终坚持以文化传承战略提升城市风貌，把城市基础设施打造成弘扬红色文化、海派文化和江南文化的载体。

设计之初，南浦大桥就立意为“盘龙昂首”，桥型采用复曲线成螺旋形设计，宛如一条昂首盘旋的巨龙横卧在黄浦江上。2021年南浦大桥成了火遍全网的“魔力桥”，把艺术审美融入到基础设施的设计之中，让这座颇具岁月的大桥成为新晋的城市名片与“网红”打卡地。隧道股份研发出一键式全自动化路灯灯杆清洗装置，提升了大桥养护的效率与质量。给南浦大桥加装上“智能化”战袍，是大桥历久弥新的奥秘。

## 三、履责成效

目前，隧道股份城市更新十大创新成果由“一个数字化平台、一类投融资模式、六项创新技术、两项示范工程”共同组成，分别如下：城市基础设施更新智慧决策与运管平台、城市基础设施更新投融资模式、滨水公共空间和街道空间更新技术、沉井式地下智能停车技术、城市地下空间更新建造技术、供水管网非开挖修复技术、城市基础设施数字孪生应用技术、城市燃气管道老化更新改造实施操作规程、嘉浏智慧高速示范工程、内环年轻化示范工程。

## 四、展望

基础设施更新既是一种技术过程，也是一种治理过程，还是一种社会化市场交换过程，在基础设施更新全生命周期中贯彻创新赋能、多元联动、精细化、全年龄友好和文化传承等社会性价值。隧道股份将持续以城市更新为载体，弘扬上海“海纳百川”的城市精神；以人民为中心，持续打造城市更新的上海模式！

（撰写人：张连凯、胡佳萍、王卓瑛、郑美凤）



## 第十章 上海建科集团股份有限公司： 创新驱动，助力交通基础设施智慧运维

**摘要：**近年来，交通基础设施数字化转型正成为国家政策和各地方高质量发展的重要抓手。上海建科集团股份有限公司下属上海建科院紧紧把握老基建数字化升级的发展契机，应用人工智能、物联网等数字化技术，在人才培养、科技研发、资源配置等方面持续聚焦健康监测、数字化交付系统、数据辅助决策、智慧交通等方向的传统基础设施数字化改造和升级，研发了智能感知设备，搭建了数字化服务平台，全力打造新的系统解决方案能力，实现了产业数字化转型升级，成为城市交通基础设施安全数字化运维的践行者。

**关键词：**交通基础设施 数字化 智慧运维 创新

### 一、背景

2018年以来，中央多次提出加快新型基础设施建设，明确了“新基建”信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三大范围，为“新基建”开拓发展空间，为“老基建”赋能新的增长活力。上海市发布的《上海市推进新型基础设施建设行动方案（2020—2022年）》也提出以技术创新为驱动，以信息网络为基础，加快建设具有上海特色的新型基础设施；在《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》中提出加快建设新型智慧城市，打造一流数字基础设施，聚焦公共安全、应急管理、交通管理等重点领域，推动城市数字化转型。

上海建科集团股份有限公司下属上海市建筑科学研究院有限公司（以下简称“上海建科院”）积极拥抱数字化转型趋势，响应国家政策，以“新基建”为企业发展的重要抓手，围绕传统的交通基础设施运维服务面临的人工效率低、硬件成本高、数据孤岛等问题，运用数字化、智能化、网络化等技术，建立提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系，推动经济社会数字化转型，为智慧城市的建设与发展提供有力支撑。

### 二、责任行动

#### （一）迭代：科技创新提升产业服务新能力

上海建科院聚焦城际高速铁路和城际轨道交通领域，持续开展科技攻关和创新转型，编制了桥梁结构监测系统技术规程、道路隧道环境检测技术规程、基础设施无线传感网络监测技术规程、上海市智慧高速公路技术导则等标准，研发了多项智能装备与技术，应用于桥梁和隧道的检测与运维服务，逐步建立了涵盖公路、水运、桥梁隧道、轨道交通、机场、水利、水务及各类生命线工程业务，形成基础设施全寿命技术服务能力。通过科技成果转化应用，开展第三方监测、轨后监测、三维激光移动扫描、地铁保护区巡查等技术服务，发挥已有的技术服务优势，部分技术解决了行业的痛点，提升了行业的影响力，为交通市政基础设施建设、运营维护保驾护航。



## （二）融合：数字技术赋予安全运维新生命

上海建科院始终致力于交通基础设施数字化转型升级。多年以来，从硬件研发智造到软件开发、推出了一系列服务于交通基础设施智慧感知的前端硬件落地产品，应用于轨道交通从规划建设阶段至运营阶段全生命周期检测服务，提升自动化和智能化水平，为城市交通基础设施安全运维赋予新的生命。

### 1. 打造数字服务能力，支撑全生命期服务

上海建科院打造的“数字化检测”是工程检测领域发展的重要手段，从检测、监测延伸到养护和管理，打通交通基础设施运维产业链全过程数字化运营管理。围绕基础设施结构安全运维的技术服务，自主研发了盾构隧道三维激光移动扫描系统、磁致伸缩式静力水准仪自动化监测系统、桥梁动挠度仪、桥梁船撞监测设备、拉索索力测试设备、爬索机器人等智能化感知设备，形成了一系列服务于交通基础设施智慧感知的终端产品与数据平台一体化服务能力，实现数据自动化采集、传输与处理，提高作业效率和智能化水平。



盾构隧道三维激光移动扫描系统

### 2. 研发智能检测技术，赋能基础设施建设

针对桥梁现场检测作业的痛点，自主研发了以泛机器视觉和多环境智能作业平台为代表的工程现场智能检测装备和手持作业终端，搭建了报告编制数字化平台，形成了桥梁检测业务数字化、全站仪变形检测自动化、轨交/基坑沉降测量自动化、桥梁病害检测自动化、路面病害巡检自动化等作业模式及技术能力，通过对巡检、检测和监测业务流程的标准化、结构化和数字化，变革了传统

桥梁检测产业模式。

### （三）升级：数智转型驱动数字产业新发展

上海建科院围绕交通基础设施安全运维，研发了智能感知装备，搭建了数字化运维平台，并将其广泛应用于桥隧管养、智慧道路建设等方面，不断探索数字产业化转型发展。

#### 1. 搭建了全息数字底座的交通基础设施安全运维管理平台

针对城市交通基础设施生命线工程的运营安全管理，提出基于多源数据的安全运维管理平台，打造交通基础设施的全息数字底座，搭建数字孪生世界，全面连接与交通基础设施运行安全密切相关的多源异构信息，实现不同相关干系方之间的数据智能决策和网络协同。通过交通基础设施与主要病害、物联网关键指标之间进行互联互通，实现设施运营安全风险的精准确识、及时预警和有效管理。



建筑与基础设施数字运维云平台

#### 2. 建立了桥梁结构健康监测平台

针对近年来部分城市桥梁暴露出的设施质量水平不高、监测管理不到位、安全隐患处置不及时的问题，建立了面向桥梁结构安全和健康水平的在线监测系统平台，具备健康监测系统现场施工流程的标准化监管和主动安全交底、日志、报告的自动生成等功能，实现现场作业无纸化、远程管理可视化、检测报告自动化、数据分析智能化，成功应用于 G60 大蒸港桥、G1501 吴淞江桥，以及青浦、奉贤等地多座重要桥梁结构的健康监测，为上海市各个区、高速公路的 24 座重点桥梁提供技术服务。



桥梁结构健康监测平台

### 三、履责成效

#### （一）争做交通基础设施行业数智转型的先行者

近年来，上海建科院持续开展科技创新，加快推进数字化转型，聚焦智能化和先进检测技术与装备的研发，稳步推动传统业务的数字化转型发展，为行业转型发展提供助力。

#### （二）勇当交通基础设施安全智慧运维的践行者

上海建科院持续将最新的科学成果转化为技术服务能力，基于智能感知装备、数字化运维平台等，交通基础设施的检测、监测和智慧管养等数字化服务。在日常开展桥梁隧道的安全运营监测，每日深夜在轨交停运开展结构安全运维巡检，在极端天气、应急抢险等情况下保障交通基础设施安全运行，助力智慧城市建设，筑牢城市“安全线”，彰显国企担当。

### 四、展望

上海建科院一直以来在基础设施数字化转型方面积极探索，稳步推动传统业务的数字化转型发展，进一步提升城市服务能级和核心竞争力。未来，上海建科院将持续坚持创新驱动，聚焦基础设施建设、管理和更新过程中的绿色生态需求，通过数字化赋能成为建筑与基础设施全生命周期科技系统服务领先企业。

（撰写人：蔡维森、吴华勇）



—  
⋮  
监管企业案例 · 绿色低碳篇





# 第一章 上海申通地铁集团有限公司： 上海地铁新能源发展及推广应用

**摘要：**在国家双碳战略背景下，调整优化能源结构，培育壮大节能环保产业是经济社会发展实现绿色转型的重要举措。上海地铁积极响应国家政策，充分利用地铁停车场屋顶等资源，率先布局光伏发电产业，开发清洁能源，建成了一批有示范效应的标杆项目，为上海地铁持续不断地提供绿色清洁能源，确保了国有资产的保值增值。

**关键词：**双碳 上海地铁 分布式光伏

## 一、背景

“十四五”开局伊始，“碳达峰”“碳中和”已占据“热搜”榜首。“中国将力争于2030年前实现二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和。这意味着中国作为世界上最大的发展中国家，将完成全球最高碳排放强度降幅，用全球历史上最短的时间实现从“碳达峰”到“碳中和”，总书记的庄严承诺掷地有声。随着“十四五”规划纲要发布，“碳达峰”“碳中和”纳入生态文明建设整体布局和绿色低碳循环经济发展的全面推行，这一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，已经在广袤的神州大地上揭开了序幕。拥有全球最大规模网络的上海地铁，从开建伊始便踏上绿色低碳的征途。

在如何解决全球气候变暖这个全人类共同面临的问题方面，习近平总书记多次强调了中国的节能减排目标和贡献，在第二届全球可持续交通大会开幕式上提出了“要加快形成绿色低碳交通运输方式，加强绿色基础设施建设，推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备，鼓励引导绿色出行，让交通更加环保、出行更加低碳。

## 二、责任行动

上海地铁自“十一五”伊始就积极筹划，制定系统的节能减排战略，提前布局清洁能源、调整优化能源结构。上海地铁积极响应国家政策，充分利用地铁停车场屋顶资源，率先布局光伏发电产业，开发清洁能源。

### （一）提前筹划，谋划全局

上海地铁长期抓节能减排，早在2008年开展了光伏项目的可行性研究，经过研究论证，于2013年在3座车辆基地建设了10MWp分布式光伏示范项目，于2016年开展了整体规划、梳理了集团可开发屋顶资源，并于2018年筹划成立了上海地铁新能源有限公司作为专业化公司进行光伏的开发、建设和运营，经过卓有成效的工作，目前上海地铁已建成分布式光伏电站42.9MWp，装机容量在轨道交通行业内居于首位，进一步推广“光伏+地铁”应用场景，助力打造绿色轨交新模式。

### （二）建设标杆项目，发挥示范作用

经过上海地铁人的精耕细作和不懈努力，打造了龙阳路基地、封浜基地等一批具有示范效益的光伏项目。2019年底建成的龙阳路基地分布式光伏项目，时任外交部发言人华春莹向全世界隆重推介，龙阳路停车场屋顶光伏项目成为受到全球瞩目的“高能网红”。2022年新建了港城路基地、平庄基地、殷行基地分布式光伏共计6.7MW<sub>p</sub>，其中平庄基地采用了柔性组件粘贴安装，解决了既有钢骨架轻型预制板屋面无法安装光伏支架的难题，在轨交行业内属于首次应用。光伏项目获得了中共上海市对外宣传办公室颁发的“银鸽奖”、获得了中国土木工程学会轨道交通分会颁发的“城市轨道交通技术创新推广项目（技术类）”证书、获得了上海市交通工程学会颁发的“科学进步三等奖”，社会效益显著。



龙阳路车辆基地分布式光伏航拍图

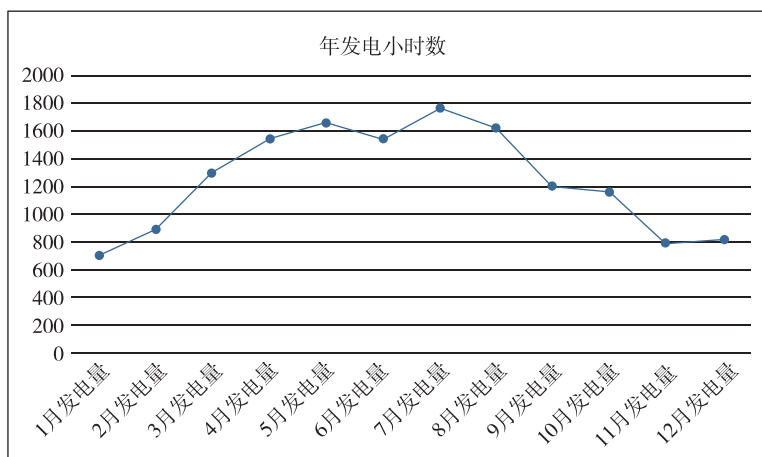


封浜车辆基地分布式光伏航拍图

### （三）聚焦光伏运维，提升光伏发电量

上海地铁根据分布式光伏的系统特征，结合地铁运营管理规程编制了《上海地铁分布式光伏电站运维管理规定》，作为光伏运维管理总体大纲文件，规定了分布式光伏发电项目的运行、操作、维护的基本原则，确保光伏运维各项工作有据可依。充分利用光伏智能运维监控和管理平台，基于大数据分析，结合上海地铁实际情况建立起完善的预警系统、分析系统和判断评价系统，建立起一体化的光伏电站内部管理模式，保证电站内部信息的畅通，确保管理人员能够实时对设备进行统筹监督，提高了光伏电站管理水平、提升了光伏发电量。

上海地铁分布式光伏采用自发自用、余电上网模式，基于轨道交通的庞大用电量，目前上海地铁建成的光伏电站平均消纳率在98%以上。根据发电量统计，上海地铁分布式光伏2022年发电小时数为1135h，在上海地区处于较高水平。



上海地铁分布式光伏项目 2022 年发电小时数

### 三、履责成效

上海地铁分布式光伏项目多次接受国内外主流媒体采访，受到 CNN 全球电视网的正面报道，引发海内外关注，为我国未来兑现“碳达峰”“碳中和”的减排承诺树立了良好自信的形象，为国家生态文明建设和可持续发展战略在西方舆论场中提供了强劲有力的正向支持。光伏项目 2022 年为上海地铁提供了 4096 万度绿色电能，节约标准煤 1.146 万吨，减排二氧化碳 1.72 万吨，实现营收 2827 万元，确保了国有资产的保值增值。

### 四、展望

上海申通地铁集团发布的《上海地铁服务“碳达峰碳中和”国家战略绿色城轨行动方案》，为上海地铁的全面绿色转型明确了战略目标，确立了工作原则，落实了重点任务，阐明了行动路径的具体举措。上海地铁将进一步扩大新能源的利用，根据集团批复的 2024~2026 三年行动计划，到 2026 年上海地铁分布式光伏装机容量将达到 75MWp，届时可再生能源比例将占上海地铁总用电量的 2.5% 左右；同时，上海地铁也开展了不同场景的光伏拓展研究，比如高架车站、声屏障和数量众多且分散的地铁出入口。未来，上海地铁还将聚焦建筑光伏一体化、储能、直流配网等领域新兴技术，加强“源网荷储”深度协同的电力技术研究，在有条件的地铁车站和车辆基地建设一批能源互联网示范项目，助力上海地铁实现“碳达峰”“碳中和”目标。

（撰写人：包大发、郑懿）

## 第二章 上海申迪（集团）有限公司： 营造绿色生态市民游客度假休闲好去处

**摘要：**上海申迪（集团）有限公司（以下简称“申迪集团”）及下属公司、合作项目近年来深入开展绿色低碳工作，包括建设运营生态型旅游度假目的地、开展上海国际旅游度假区绿色环保活动、推动上海野生动物园绿色环保行动等，积极履行社会责任，展现国企担当。

**关键词：**绿色低碳 环保 生态

### 一、背景

申迪集团作为上海国际旅游度假区开发主体和上海迪士尼项目合作主体，在建设运营市民游客度假休闲好去处方面，关注绿色生态，成功运营星愿公园、上海薰衣草公园、上海野生动物园等生态型度假目的地，并持续开展地球月、垃圾分类教育等绿色环保活动，激发大家共同践行可持续发展理念，打造更加健康的、适宜人类和野生动物共同生存的地球家园。

### 二、责任行动

#### （一）建设运营生态型旅游度假目的地

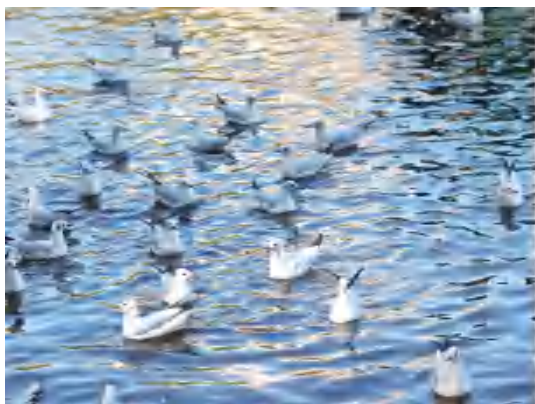
申迪集团致力于在上海国际旅游度假区等区域，建设运营具有可持续发展理念的生态型旅游度假目的地，主要包括星愿公园、上海薰衣草公园和上海野生动物园。

##### 1. 星愿公园

位于上海国际旅游度假区核心区的星愿公园，作为上海迪士尼项目组成之一，7年来已成为一个环境优美的生态湿地公园，是市民游客亲近自然的休闲好去处。星愿公园环星愿湖而建，占地约11公顷，公园内设有长约2.5公里步行道，湖畔路旁绿树鲜花青草遍布、鸟禽昆虫鱼儿生生不息。度假区建有综合水处理厂，每天将星愿湖水和川迪河水进行循环处理，为栖息在此的动植物提供宝贵的水源；星愿湖清澈通透的湖水也为上海迪士尼乐园提供灌溉用水，形成了良好的生态系统。公园沿途步道设计了栅栏和缓坡，将禽鸟与行人隔开，由此它们不会受到游客惊扰，悠然地在星愿湖畔安家落户。

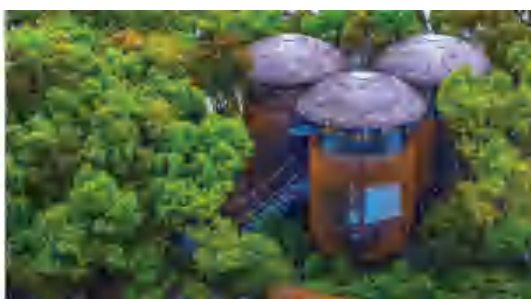
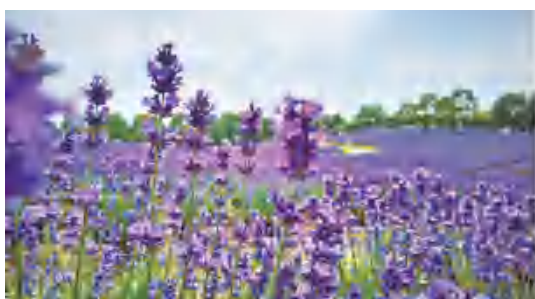
星愿公园是度假区维护和提升区域生物多样性的范本，穿行在湿地特点的树林间，不同季节里数十种花卉竞相开放，风景如画，空气怡然。通过近十年定期组织的鸟类观测活动，星愿公园至今已观测到121种鸟类，春夏泛波、秋冬栖息。





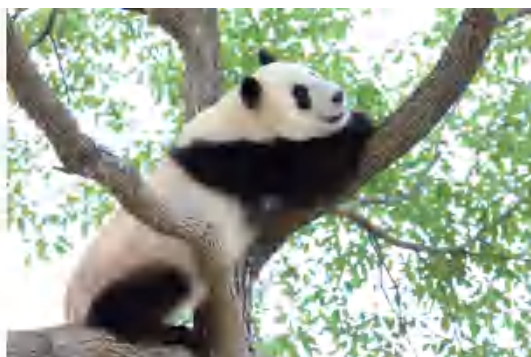
## 2. 上海薰衣草公园

上海薰衣草公园位于上海国际旅游度假区核心区东部，分为南园、北园，为国家4A级旅游景区。2016年以来，上海薰衣草公园南园每年春季举办薰衣草节，以纯正普罗旺斯薰衣草原生品种、近7万株薰衣草构成的31000平方米的紫色浪漫花田，以及美丽的玫瑰花园，吸引市民游客来此赏花漫步。薰衣草公园北园的樱花林、原生生态林和以亲近自然住宿为特点的邻家露营地，也是感受季节的生态型度假休闲好去处。



## 3. 上海野生动物园

上海野生动物园是国家5A级旅游景区，是市民游客喜爱的度假休闲好去处，一直致力于拉近人与自然的距离。园内设置了步行区、车入区及“水域探秘”三大区域，呈现国内外200余种、上万头（只）野生动物。市民游客可在此邂逅大熊猫、长颈鹿、火烈鸟等可爱的动物朋友，以及零距离感受东北虎、非洲狮、猎豹等猛兽的野性呼唤。这里是野生动物的温馨家园，亦是大都市里的“天然氧吧”。上野也始终致力于提升动物福利保障、宣传动物保护理念。





## （二）开展上海国际旅游度假区绿色环保活动

### 1. 迪士尼地球月活动

每年4月在迪士尼小镇开展的地球月活动，已经成为度假区重要的绿色环保活动，鼓励市民游客共同赞颂地球、爱护环境。

地球月期间，上海迪士尼邀请游客、演职人员和社区成员一起加入一系列精彩纷呈的活动，从充满创意的环境保护活动中汲取灵感，通过减少碳足迹、关爱野生动物及其栖息地的点滴之举，打造更加健康的、适宜人类和野生动物生存的地球家园，切实践行环保承诺。

### 2. 度假区绿色环保示范行动

上海迪士尼项目在日常管理工作中，处处显示了绿色环保的用心思考和实践，成为度假区的“环保领头羊”。

在所有乐园餐厅中，演职人员会将废弃物分类归置于餐厨垃圾、干垃圾、可回收垃圾的垃圾桶中，再将可循环利用的餐具送去清洗。在日常园艺维护过程中所产生的绿化垃圾，被收集、分类，送至专门的绿化垃圾处置场，经破碎、发酵、混合蚯蚓养殖等步骤处理后便转废为宝，成为营养丰富的堆肥，回购用于绿化养护。针对幕后区域可能产生的可回收废弃物的特点，采取更细致的分类方式，配备针对可回收容器、可回收纸张的回收箱，供所有演职人员使用。游客可以在上海迪士尼选购使用无塑料包装的迪士尼公主玩偶，这种新的包装是迪士尼通过优化日常运营，减少碳足迹的实践方式之一。

## （三）推动上海野生动物园绿色环保行动

2022年，上海野生动物园持续开展绿色环保行动。

### 1. 参与《文明N次方栏目》宣传野生动物保护理念

2月19日，上海野生动物园参与《文明N次方》栏目录制，为广大市民讲述珍稀野生动物趣味科普知识，传递野生动物园保护理念。栏目现场主持人与上海野生动物园保育员连麦，为听众朋友们详细讲解了国宝大熊猫与亚洲小爪水獭的科普知识，并在节目中倡议文明旅游和关爱野生动物的理念，呼吁广大市民一起了解、关爱、保护野生动物。

### 2. 举办“世界野生动植物日”宣传活动

3月3日，举办“世界野生动植物日”宣传活动。入园处大屏幕播放“关注旗舰物种保护，推进美丽中国建设”等标语；在游客集中区域，张贴宣传海报、举办展览、发放宣传资料、播放宣传片；在科普馆开设“世界野生动植物日”宣讲课堂，向游客介绍野生动物保护知识。

### 3. 邀请奥运冠军钟天使来园体验动物保育员

8月9日，邀请奥运冠军钟天使来园，体验当动物保育员，倡导公众保护动物、保护人类与动物共同生存的生态环境。

### 4. 开展水生野生动物保护科普宣传活动

11月16日，与上海市农业执法总队、浦东新区农业执法大队组织开展“关爱水生动物 共建和谐家园”2022年水生野生动物保护科普宣传活动，普及水生野生动物保护相关法律法规及专业知识，提高全社会水生野生动物保护意识，引导市民参与水生野生动物园保护事业。

## 三、履责成效

申迪集团始终倡导绿色环保、智慧低碳的发展理念，引导市民游客在文化旅游体验中践行低碳生活方式。

上海国际旅游度假区 2017 年成为本市第二批低碳发展实践区试点，目前已取得的成效包括：一个分布式能源系统、一个综合水处理厂、四个绿色建筑和一个绿色度假区认证、一座四星级城市公园、十条景观道路、100%新能源巴士覆盖率、100%生活垃圾无害化处理率和超过 50%资源化利用率的固废处理系统等。2023 年 7 月，度假区被评为上海市“市低碳发展示范区”。

2023 年初，上海迪士尼荣获能源与环境设计先锋（LEED）V4.1 版本“既有社区”铂金级认证，成为全球首个获得 LEED 最高级别认证的度假区。这一成就继续彰显了上海迪士尼这个集团合作项目在可持续发展和环境保护方面的长期承诺。

## 四、展望

申迪集团在上海国际旅游度假区开发、上海迪士尼项目合作以及上海野生动物园运营工作中，对标国际、引领国内，支持并参与各旅游度假区目的地的绿色低碳活动。未来将进一步结合“双碳”规划，开展碳中和行动，积极践行绿色低碳领域的企业社会责任。

（撰写人：陆文雪）

## 第三章 上海银行股份有限公司： 探索员工碳普惠机制

**摘要：**在国家双碳政策的引领下，上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）提出自身运营层面“2025年碳达峰、2030年碳中和”的“双碳”目标，搭建绿色低碳运行体系，着力在绿色运营、绿色行为、绿色采购、绿色价值等方面开展“四轮驱动”，在绿色价值方面，上海银行结合银行业特色，以碳积分 APP 为抓手，从绿色网点运营服务和绿色业务开展、员工绿色办公行为和践行绿色生活全方位引导，切实解决碳排放管理痛点，科学、准确、高效地开展碳排放核算，将减碳行为产生的减碳量进行量化，形成正向激励机制，并将绿色低碳的理念传导给广大百姓，在全社会形成乘数效应，通过金融科技叠加绿色低碳，加速银行业在双碳行业背景下的企业转型，具备强力的市场优势。

**关键词：**低碳发展 碳普惠 银行业

### 一、背景

我国在 2020 年联合国大会上明确提出二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。党的二十大报告中提到要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，完善支持绿色发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，深入推进污染防治。

2022 年 12 月，上海市八部委共同印发《上海市碳普惠体系建设实施方案》，对消费端“小、杂、散”的低碳行为进行量化、价值化，注重便捷高效，探索建立个人“碳账户”，广泛对接各类碳普惠项目和应用场景。逐步建立碳普惠绿色投融资服务，探索碳普惠减排量相关金融产品与服务。

2021 年 11 月，上海银行发布了“双碳”白皮书，提出自身运营层面“2025 年碳达峰、2030 年碳中和”的“双碳”目标，搭建绿色低碳运行体系，着力在绿色运营、绿色行为、绿色采购、绿色价值等方面开展“四轮驱动”，在绿色价值方面，上海银行结合银行业特色，从绿色网点运营服务和绿色业务开展、员工绿色办公行为和践行绿色生活全方位引导，在绿色网点碳积分和员工行为碳积分等方面开展先行先试，为上海市碳普惠体系建设提供“企业样板”。

### 二、责任行动

#### （一）引导员工绿色行为，探索碳普惠机制

碳积分 APP 从绿色办公、绿色生活等方面，在绿色通勤、线上会议、低碳爬梯、随手节电等多维度和场景，通过捕捉个人绿色行为数据，实现碳行为打卡，通过个人减碳排行、积分兑换等形式，提升个人环保意识，激发员工参与度，以寓教于乐的形式，开展喜闻乐见的绿色活动。二期还将探索废物循环、闲置物品交换等模块，进一步丰富 APP 使用场景。

## （二）引导网点绿色运营，探索双循环机制

上海银行已有网上银行、手机银行、自助机具、厅堂 PAD 等各类电子化、线上化服务渠道，为客户提供着绿色服务，为鼓励网点进一步提升电子渠道服务效能，促进无纸化服务，碳积分 APP 针对网点绿色运营场景，开发了自助机具服务、柜面无纸化服务和到店 PAD 服务等绿色打卡场景，并搜集和管理应用中的数据，对标绿色网点标准，进行评价与考核，加快网点绿色低碳运行方式和服务模式的转型。



碳积分 APP 手机端界面

## （三）引导推广绿色产品，探索双碳要素链

推进绿色金融业务发展，碳积分 APP 将在全行业务系统中捕捉网点绿色金融业务规模和绿色业务客户数量等绿色金融数据，并在应用中通过数据管理，做到网点绿色业务发展可视化，展示网点绿色业务能级，折算网点绿色业务碳积分，促进网点大力发展绿色金融业务。

## （四）引导绿色低碳意识，树立绿色价值观

营造“绿树城银”绿色品牌理念，积极践行国有企业的社会责任，通过参与社会各层面的绿色低碳公益活动，开展低碳知识学习和竞赛等，培育绿色价值观，引导全行积极践行绿色低碳，碳积分 APP 设立了绿色公益、帮困服务、志愿者等打卡积分场景，建立了双碳知识库的学习积分，提升员工在绿色环境保护、双碳政策、低碳技术等方面的专业能力，倡导科学的绿色价值观。

# 三、履责成效

## （一）创新突破，解决网点和员工“小杂散”碳管理痛点

通过数字赋能，以数据自动对接和手动打卡相结合的形式，捕捉网点的运行方式和员工的行为

## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

方式，形成双碳管理体系，将原本难以核算的各经营单位和员工的碳排放情况完整、准确记录，切实解决三项碳管理痛点，一是优化银行业碳排放统计核算体系，将分布散、数量多、统计难的“范围三员工通勤及供应链碳排放”科学、准确、高效地纳入统计核算体系；二是有效管理网点员工和办公员工的绿色运营、绿色办公等行为，并将减碳行为产生的减碳量进行量化，形成激励机制，积极地倡导绿色低碳的企业文化，并以网点为切入点，将绿色低碳的理念传导给广大百姓，在全社会形成乘数效应；三是以绿色服务推动绿色金融业务，鼓励网点员工与绿色金融企业开展“银企携手”绿色合作，通过“双碳”讲座、沙龙等绿色主题活动的举办与参与，促进“双碳”和“业务”双循环，“客户”与“员工”双互动，以金融科技叠加绿色低碳，加速银行业在双碳行业背景下的企业转型，具备强力的市场优势。

### （二）讲求实效，降低全行碳排放，履行企业社会责任

上海银行碳积分 APP 自 2022 年试运行至正式上线以来，截至 2023 年 6 月末累计参与人次 8415 人，参与碳积分 APP 的所辖单位 352 个，累计积分 561 万分，累计减碳量 1522 吨，相当于 2700 棵十年龄樟子松碳汇量。其中，个人绿色行为方面，人均积分 486 分，人均减碳 178 千克二氧化碳；网点绿色运营方面，网均积分 4331 分，网均减碳量 124 千克二氧化碳。

### （三）积分与消纳双循环，引导员工践行绿色行为

倡导绿色低碳行为，开展碳积分消纳活动，探索多种积分消纳的场景与方式，促进碳积分与碳消纳双循环。截至目前已累计上架 374 个消纳场景，参与 539 人次。近期，总行开展碳减排立功竞赛活动，推动全年碳排放“双控”目标达成。

碳积分应用获得第三届长三角金融科技创新与应用全球大赛“金融机构最佳创新奖”以及上海市节能协会、上海市机关事务管理协会颁发的双碳优秀案例奖。



第三届长三角金融科技创新与应用全球大赛  
“金融机构最佳创新奖”证书



上海市节能协会“典型创新案例”证书

## 四、展望

下一步，按照“先易后难”，逐步扩大应用场景和行为，推进绿色金融业务开发和绿色投融资核算，探索金融机构绿色发展的新模式。同时积极融入上海市碳普惠体系建设，以碳积分应用为基础，探索数据互联、系统互通，开发基于碳积分的各类金融服务和产品，提升碳积分应用的覆盖范围。探索与上海市碳普惠体系互联互通，率先参与全市碳普惠平台积分消纳。2023年7月中旬，上海首个绿色出行碳普惠平台上线，上海银行“美好生活”APP同步接入，成为唯一参与积分消纳的金融机构。

（撰写人：吴光飙、侯佳、马艳、裴然、金雯婷）



## 第四章 上海汽车集团股份有限公司： 引领绿色科技，逐梦精彩出行

**摘要：**党的二十大报告指出，要“加快发展方式绿色转型，发展绿色低碳产业，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）大力推动新能源汽车事业，推动零碳工厂建设、车辆全生命周期降碳；同时，持续跟踪气候变化相关政策和运营风险，提倡绿色低碳文化，争做绿色发展领跑者、生态文明先行者。

**关键词：**做优主业 科技创新 绿色低碳

### 一、背景

“绿水青山就是金山银山”，绿色可持续发展是企业发展的动力之源。上汽集团坚定不移地贯彻“碳中和、碳达峰”国家战略，2021年发布了寓意“蓝色星球，旭日东升”的新司标、“引领绿色科技，逐梦精彩出行”的新愿景使命，以及“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观，致力向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的移动出行服务与产品的用户型高科技公司转型。

### 二、责任行动和履责成效

上汽集团持续为用户提供兼具技术优势和市场竞争力的新能源汽车产品和服务，多年来，上汽集团通过加快新能源车型研究及开发、扩展新能源汽车型谱、进一步升级传统发动机的油耗改进技术，实现“双积分”平衡。2022年，上汽集团实现新能源汽车销售107.3万辆，同比增长46.5%；全年新能源产品销量占到总销量的20.2%。到2025年，上汽计划在全球实现新能源汽车销量占上汽整车销量的比重达到50%，为集团实现碳中和目标提供有力支撑。

#### （一）加快发展新能源汽车和清洁环保技术

上汽集团坚持“纯电、混动、燃料电池”三条技术路线全面推进，持续加大资金投入，不断壮大自主研发团队；对新一代锂电池、固态电池、IGBT和碳化硅电驱动模块等关键技术实现前瞻布局，燃料电池系统技术性能已可比肩全球领先水平，相关技术均已率先实现产品化落地。

2022年6月，上汽集团正式发布“星云”纯电专属系统化平台，“上汽星云”是中国汽车行业首个纯电专属系统化平台，更是一个能够灵活兼容未来科技、不断完成自我进化的超级平台。



同时，上汽集团加快推进燃料电池技术的大规模商业化发展，旗下捷氢科技掌握从膜电极、双极板等电堆核心零部件设计、电堆集成、燃料电池系统集成到动力系统集成的正向开发能力，并具备完整的自主知识产权；已完成多款燃料电池电堆和燃料电池系统的产品开发，并可扩展应用于分布式发电、热电联供和船舶、航空等非车用领域。2022年，捷氢科技已完成第一年度国家燃料电池汽车示范应用车辆单车平均用氢里程目标，400型燃料电池电堆和系统实现正式量产下线，并启动第五代燃料电池系统技术预研工作，一级零部件达到了100%国产化，关键性能参数已跻身全球前列。



此外，上汽集团依靠自身深厚的技术实力，携手行业伙伴共同推动固态锂电池研发工作。报告期内，上汽集团与清陶能源签约，“上汽清陶固态电池联合实验室”挂牌成立。双方将聚焦千公里以上长续航固态动力电池量产应用、固态动力电池4C快充技术、高安全长寿命固态动力电池开发、高效率固态动力电池集成技术开发等攻坚项目，合力推动固态电池技术加快量产落地，携手提升中国新能源汽车“三电”核心竞争力。按照规划，双方合作研发的千公里以上长续航固态动力电池，将于2023年率先在上汽自主品牌新款车型上实现落地应用。

## （二）加快推进低碳生产模式

2022年，上汽集团成立双碳工作小组，积极推动产品全生命周期减碳工作，并在所属企业试点汽车产品生产者责任延伸制度，积极发挥整车厂牵引作用，打造零碳汽车产业园区，带动产业链上下游加快绿色转型，为企业可持续健康发展厚植能量。

在供应链低碳化方面，上汽所属部分零部件企业已率先提出低碳战略，并响应国际车企要求，披露碳排放数据。在生产制造过程中，上汽加强对重点用能单位的能源总量和产品单位能耗的管理，持续推进绿色制造和能效标杆项目建设。上汽集团加强对重点用能企业的能源总量和产品单位

能耗的管理，持续推进绿色制造和能效标杆项目建设。上汽还持续提升“绿电”使用占比，利用厂房屋顶等进行光伏发电，在直供电交易中积极购买水电，加大采购和使用清洁能源。

上汽乘用车通过单车危废目标管控（KPI）为驱动，关注、分析相关产废过程和治理过程，将生产运营和环保管理有机结合，实现工厂自我驱动和自我优化的低碳绿色运营管理。上汽乘用车荣获 2022 年中国工业碳达峰“领跑者”企业，旗下宁德基地 2022 年被评选为“国家级绿色工厂”。

上汽大众致力于打造“零影响工厂”，与长江电力扩大合作，上汽大众安亭基地实现了 100% 接入水电，每年将减少超 20 万吨二氧化碳排放，成为在上海地区第一家实现 100% 使用可再生电力生产的汽车制造企业。未来，上汽大众将持续致力于推动沪外生产基地与全供应链伙伴接入可再生电力，逐步将水电、光伏发电的使用比例提升至 100%。

### （三）倡导绿色移动出行

上汽集团助力“随申行”平台打造上海首个优先为用户推荐绿色出行方式的 APP。借助“随申行”的智能行程规划功能，用户不仅能根据实际需求和偏好生成最优的出行方案，还可以通过公共出行方式获得绿色积分。用户可以将绿色积分兑换成真实权益，也可以参与线上公益性质的趣味养成游戏，后续还将推出“植树冠名”等公益活动。

在绿色物流方面，公司旗下上汽安吉物流积极探索在公路物流中使用氢能源动力车型，新投入 37 辆纯氢能源动力运输车，实现全年减排 7101 吨碳排放当量，相对于柴油运输车碳排放下降 53%（柴油车型 0.46 千克碳排放/公里，纯电车型 0.22 千克碳排放/公里）；通过“智能穿戴”技术的应用，提升了仓储运作效率。2022 年内，上汽安吉物流完成 19 艘船舶岸电改造，年度减少 150 吨碳排放当量；投资新建和租赁新建共计 7 艘 LNG 双燃料动力船型，加快推动高含金量“中国智造”走向全球。到 2025 年，双燃料动力船将陆续投入运营，该船型较常规燃料船型碳排放下降约 20%。

### （四）发展循环经济

在回收利用再制造方面，上汽集团积极响应工信部、科技部等部委关于汽车产品生产者责任延伸试点工作的提议，加快建立回收体系，开展资源综合利用，目前上汽乘用车正在试点过程中。

在电池循环利用方面，上汽集团基于电池的生命周期管理，探索全新“车电分离商业模式”，联合中国石化、中国石油、宁德时代、上海国际汽车城共同投资成立上海捷能智电新能源科技有限公司。捷能智电将以动力电池租赁业务为核心，开展换电技术研发推广、电池运营管理、大数据服务等，构建车电分离完整生态，打造标准化平台，为新能源汽车车主带来安全、可靠、方便、快捷的优质出行体验。报告期内，捷能智电已支持飞凡 R7 推出换电版车型，并完成第一代换电站开发交付。



### （五）探索绿色金融业务

上汽集团通过新能源车贷款促进绿色消费，提供与新能源车产业相关金融服务场景，发挥绿色金融对绿色产业的推动作用。

上汽集团旗下上汽通用金融建立了《绿色金融管理制度》，由管理层牵头成立绿色金融专项工作小组，为上汽通用五菱 MINIEV 车型打造的“迷你贷”成为爆款产品；发行了全国首单自贸区绿色 ABS 和汽车金融公司首单境外人民币绿色债券，用于支持境内新能源汽车金融业务的开展。

上汽保险开发电池延保、改装配件保障、电池自燃损失责任保障等 3 类、7 款保障产品。通过上汽大众 ID 品牌落地行业首创性质的“三电系统终身质保”产品，市场终端反馈良好，整体渗透率 25%；针对上汽通用五菱 Ling Club 线上用户开发的新能源终身质保受到消费者青睐，整体渗透率 10%。

## 三、展望

上汽集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，围绕国家“双碳”战略目标，努力实现高质量发展要求，用领先的绿色科技，让消费者体验更加精彩的出行；同时，将加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的用户型高科技公司转型，全力打造一个“用户为本、伙伴共进、创新致远”的新上汽。

（撰写人：李妍如）

## 第五章 上海电气集团股份有限公司： 聚焦“双碳”机遇，共建绿色家园

**摘要：**实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革，构建“零碳”社会是全人类共同的价值与追求。作为世界级综合性高端装备制造企业，上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”）全力服务国家“双碳”目标，发挥“极限制造力、集成服务力、人才竞争力”三大核心竞争优势，积极构建“核心装备、集成系统、产业资本”三大联动平台，提供“能效提升、能源替代、资源循环”三条减碳主路径，打造“全方位”新型电力系统和“立体式”零碳产业园区整体解决方案，全力争当实现“双碳”目标的排头兵，助力行业客户实现绿色低碳转型发展。

**关键词：**双碳 新能源 “华龙一号”

### 一、背景

随着应对气候变化、拥抱低碳发展的理念逐渐深入人心，上海电气主动承诺减碳目标、提供并创新可持续的产品与服务。开拓新的商业机会，迈向可持续发展和低碳转型，除了注重自身业务发展，也始终在探索如何帮助行业减少碳排放，以丰富的业务形态为更多能源企业和工业企业提供创新的解决方案，努力实现与合作伙伴共建、共赢、共享绿色新未来。

### 二、责任行动

在中国“3060”双碳目标的指引下，上海电气重点围绕“风、光、储、氢”等新兴能源展开布局。

在储能领域，上海电气进一步凝聚和提升集团储能产业发展力量，拓展和丰富各储能技术细分应用场景，协同打造更具客户价值的储能系统解决方案。在电化学储能、抽水储能、熔盐储能、压缩空气储能、飞轮储能等领域，依托核电、锅炉、汽轮机及发电机已有的产业基础，进行储能业务的拓展，实现传统制造优势与新兴储能业务的有效融合，形成“新型储能”庞大市场的良性发展格局。





在氢能领域，上海电气聚焦“制、储、加、用”四大环节关键核心装备突破，为打通氢能产业规模化低成本发展的瓶颈问题贡献力量。携手行业合作伙伴，共同打造储氢装备全产业链、全生命周期和全溯源链的产业计量测试服务公共平台，重点攻克“卡脖子”核心技术装备，充分挖掘自身横跨电力与化工两大行业领域的集成优势，推动可再生能源利用和原料用能规模化发展，为能源与工业领域实现“深度降碳”探索经济可行的实施路径。

在风电领域，上海电气于2022年实现海上风电吊装近1.5GW，占全国新增海风吊装总量比重超过25%。上海电气持续推进“技术领先下的整体解决方案领先”发展策略，巩固提升“技术研发”和“敏捷组织”两大核心竞争力建设。大力推动“数字设计与智能制造”的深度融合，向着既定的“海上第一、陆上前三”的战略目标踔厉奋发。

在太阳能领域，上海电气积极顺应集中式和分布式光伏产业“并驾齐驱”的发展趋势，紧紧围绕先进光伏电池片及组件生产等制造核心环节，与产业链优势企业建立开放合作联盟，结合集团已有的泛半导体智能制造基础优势以及“光伏+”集成解决方案综合市场优势，以体制机制创新为保障，推动构建集团在光伏装备产业链中的核心价值。

### 三、履责成效

2022年3月25日，由上海电气参建的我国自主三代核电“华龙一号”示范工程第2台机组——福清核电6号机组完成168小时试运行，具备商运条件。至此，我国三代核电“华龙一号”示范项目全面建成投产，标志着我国核电技术水平和综合实力跻身世界第一方阵，有力支撑了我国从核电大国到核电强国的跨越。作为“华龙一号”海外首堆设备主供应商，上海电气提供了堆内构件和汽轮发电机组等多个关键设备。项目机组每年发电将近100亿度，满足当地100万人的年度生产和用电需求，相当于每年减少标准煤312万吨，减少二氧化碳排放816万吨。

上海电气承接的迪拜太阳能发电项目，建成后有望创造应用技术最先进、集热塔高度最高等多个世界新纪录。该项目作为“一带一路”倡议绿色项目典型代表案例，也是上海电气从传统火电向新能源转型的标志性项目，其占地面积44平方公里，相当于6000多个足球场大，是目前世界上装机容量最大、投资规模最大、熔盐罐储热量最大光热项目。项目建设秉承绿色环保理念，建成后每年可减少160万吨碳排放量，可提供24小时连续稳定太阳能能源，为32万户家庭带来绿色能源。

上海电气汕头智慧能源示范项目是目前广东省内最大的智慧能源项目，也是电气风电首个工业园区级的示范项目，集成了风、光、储、充、智一体的“能源互联网+”。通过风力发电系统和覆盖整个园区屋顶的光伏发电系统，能够获取可观的发电量并将其高效就地利用，提高园区可再生能源比例及能效管理水平。园区生产运营范围内所产生的二氧化碳当量温室气体，通过智能风机、屋顶光伏、储能调峰等能源替代措施，实现100%碳中和。根据可研报告测算，该项目年发电量5572万千瓦时，自发自用占比约为36%，每年可减少二氧化碳排放1.3万吨。

在储能领域，上海电气具备系统级储能电站设计综合能力，集装箱式钒电池系统产品从5kW电堆到25kW电堆，再到技术领先的50kW大功率电堆，已将核心技术全部申报为专属上海电气的专利，并形成了自主知识产权。上海电气已在能源终端的锂电储能产品和工业终端的锂电产线装备上，初步形成了相互协同，且独立卓越的锂电池装备产业链生态圈。上海电气在南通建成年产能达5GWh的工厂，产品已应用在国内首个电网侧共享储能—青海格尔木32MW/64MWh项目、西藏光储电源侧12.5MW/20MWh项目等。



## 四、展望

在中国“3060”双碳目标指引下，上海电气将继续发挥传统能源和新能源之间的组合优势，积极打造“全方位”新型电力系统，发挥能源装备和工业装备之间的融合优势，积极打造“立体式”零碳产业园区整体解决方案。积极拥抱绿色发展大势，拥抱技术革命浪潮，拥抱新的发展生态，全面推进转型升级，加快实现产业基础再造、产业版图重塑，全力蹚出上海电气高端化、智能化、绿色化发展之路。

（撰写人：吴林珊）

## 第六章 上海华谊集团股份有限公司： 数字化探索——打造绿色安全灯塔工厂

**摘要：**上海华谊新材料有限公司（以下简称“华谊新材料”）是上海华谊集团股份有限公司的全资子公司。前身是成立于1991年的上海高桥石化丙烯酸厂，是国内丙烯酸及酯系列产品主要生产企业。公司于2016年启动数字化转型建设工作，通过部署应用4IR（第四次工业革命）先进技术，应对产能过剩、市场波动导致的成本上升等挑战，实现安全、绿色、智能、高效的可持续发展，成为中国流程化工行业首家数字化“灯塔工厂”。

**关键词：**丙烯酸 数字化转型 4IR 灯塔工厂

### 一、背景

华谊新材料作为一家有机化学品及新型材料制造的生产型企业，具有生产流程复杂、供应链互通性差、安全环保管控难、后端数据能力弱等痛点。公司在上海化工区生产基地建设之初，就认识到工业生产与数字化融合的必要性和紧迫性。党中央“制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”的战略蓝图为公司数字化转型指明了方向，坚定了信念。上海全面推进城市数字化转型，华谊集团明确的“数字华谊”战略以及公司所处的上海化工区智慧园区建设为公司数字化转型创造了优良的环境，提供了丰富的资源，打足了行动的底气。

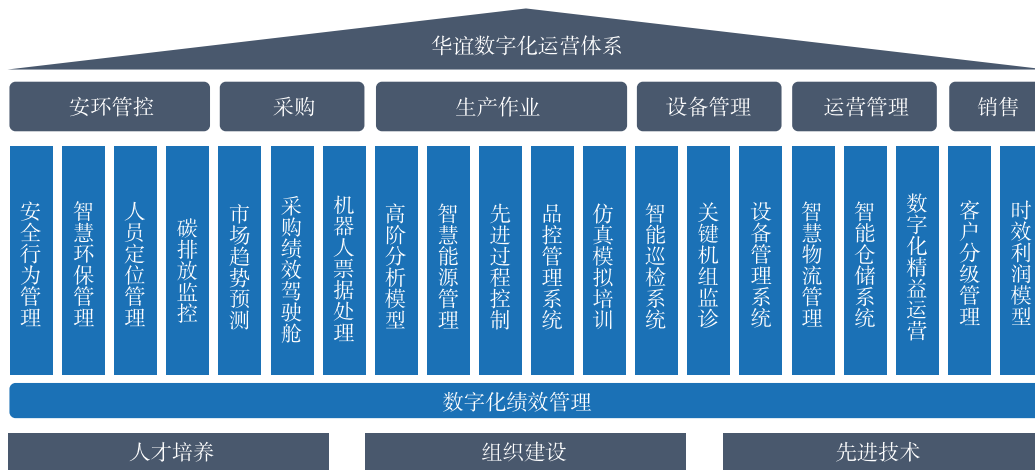


上海华谊新材料有限公司

## 二、责任行动

### （一）业务为核，深度融合，打造智能芯

2016年，公司在化工区生产基地的设计伊始，就启动了智能工厂的谋划和建设。以“基础先行、生产优先”为原则，分基础建设、提升完善、全面推广三阶段推进数字化转型，从电子化、自动化、信息化、网络化到智能化逐级转变，不断积累成果。2017年底，数据采集与监控PI系统投入使用，底层数据库建成。2018至2020年，密集实施了生产管理MES系统、实验室信息管理系统LIMS、智能巡检系统、HSE管理系统（含一体化集成平台）、智能物流LMS系统、先进控制系统APC、工业信息安全系统、厂区工业无线共8个子系统和两化融合贯标。2021年3月，“灯塔工厂”项目正式启动，重点聚焦安环管控、采购、生产作业、设备管理、运营管理、销售6大领域，开展了18个智慧化业务系统和1个贯穿全价值链的数字化绩效管理系统。2020年12月，公司被评为上海市首批20家智能工厂；2021年12月，再获国家级“智能制造标杆工厂”称号；2023年1月，成功晋升为全球灯塔网络成员。



华谊新材料灯塔工厂数字化系统一览

### （二）效益为先，高效融合，打造数智网

加速工业4.0规模化转型，规模化运用4IR先进技术是华谊新材料数字化建设的一大特色。公司开发应用的数字化用例都是服务转型，都是从业务需求端和获取收益端出发，坚持数字化与业务协同开发、迭代更新、持续升级，确保数字化产品功能紧贴业务需求，更易被接受、推广和高效利用，从而实现效益最大化。在化工安全方面，通过AI学习识别25种不安全的行为，自动识别、分析、预警，提升安全管理效能。在绿色发展方面，对工业装置上6万多个密封点实施动态监测，精度达到ppb级。蒸汽能源平衡管网模型，通过公司、班组、设备三级能源管理体系，形成能耗闭环管理，同时，利用大数据分析技术，针对核心蒸汽能源建立蒸汽管网平衡与预测模型，大幅提高了蒸汽能源利用效率。全价值链综合利润优化模型，通过产、供、销一体化管理体系，实现了最优产品生产和销售组合的自动化分析与推送以及产品毛利的实时计算，让生产效益可视化，为公司带来年化约730万元的经济效益，节约了近90%的沟通成本。

### （三）能力为本，跨界融合，打造智慧脑

为了避免懂 IT 的不懂业务，懂业务的缺乏数字化概念，公司在数字化转型的开始，就成立了一支跨企业、跨业务、跨专业条线的联合团队，建立了项目管理机制和相关制度。有别于单纯依靠成熟数字化产品、软件来提高公司数字化水平，联合团队在同一个工作室作战，共同开发创新属于华谊新材料的数字化产品。在整个开发和应用过程中采用敏捷工作机制，不断地协同交流、迭代升级，有问题及时解决，有亮点及时捕捉，保障了数字化产品与公司需求的始终对接。在打造一支既懂业务又懂数字化的复合型人才队伍的同时，公司始终注重全员参与，所有员工产生的新想法、新发现、新需求都受到重视和反馈，因此，公司开展了大量的培训、宣贯、竞赛、奖励，发动和鼓励全员参与。在培训中心已经采用了 VR 场景模拟、OTS 仿真等，大幅提升了培训效率和效果。



华谊新材料灯塔工厂技术架构

## 三、履责成效

华谊新材料数字化转型建设，已有 28 个用例和 72 项精益生产的项目落地，涵盖了安全、环保、生产、技术、设备、采购、销售等整个供应链，建立了整体的生产运营管理体系，实现 20 万人工时伤害率降低 100%，环境污染事件数持续为 0，温室气体排放量降低 5.2%，主要原料浪费降低 20%，全员人均产量提升 31%，生产 OEE 提升 8.5%，最佳利润偏移率减低 20%，科学决策效率大幅提升，员工工作强度明显改善，这些都是数字化转型带来的红利。

## 四、展望

数字化转型只有起点，没有终点。华谊新材料公司始终保持清醒的头脑，在全球化的数字化浪潮中，在强国建设中，公司坚定不移贯彻落实“数字华谊”战略，以全球灯塔网络为平台，持续加强自主创新，推进智能制造建设，推动数字化转型升级，做实主业、做强实业，为化工行业高质量发展贡献更多力量，为将华谊集团打造成为具有国际竞争力和影响力的世界一流企业而不懈奋斗。

（撰写人：褚小东、黎凡、王集超、杨菁池、张恺燕）

## 第七章 上海实业（集团）有限公司： 打造上海国际化大都市新地标，营造宜居 宜业宜游的绿色都市大环境

**摘要：**480米浦西第一高楼项目秉承“最高标准、最好水平”要求，将绿色低碳、科技人文、人民城市理念，落实贯穿到建筑的设计、建设和运营全生命周期，彰显自然、科技和文化之美，打造上海新时代面向全球的会客厅，展示上海改革开放和人民城市建设的新高度。

**关键词：**480米浦西第一高楼 新地标 城市新空间 绿色低碳

### 一、背景

党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的奋进号角，全国两会提出了高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在党的二十大和全国两会精神的鼓舞下，按照上海市委、市政府决策部署，虹口北外滩核心区开发建设作为中国式现代化生动实践的展示窗口，正进入全面推进的快车道。北外滩是上海“中心发力”的新引擎，是引领带动南北发展轴线的新的地标，是新时代上海改革开放再出发的新标杆。北外滩是市中心成片规划、深度开发的黄金地段，城市更新和开发建设必须坚持高起点、高标准、高品质。既要延续城市记忆、守护城市文脉、彰显城市底蕴，也要注重营造良好生态、打造核心功能、做强高端产业，加快培育标杆企业、集聚功能机构，打造经济高质量发展新引擎。要整体推进市政路网、轨道交通和慢行系统建设，高水平规划建设公共配套设施，更好实现便捷通达、绿色低碳、智慧创新。

上海实业（集团）有限公司（以下简称“上实集团”）响应二十大“深入实施区域协调战略、区域重大战略，参与城市更新行动”，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，聚焦虹口北外滩区域开发，2021年5月，按照上海市委、市政府对北外滩规划建设的总体要求，上实集团与上海城投集团、上海建工集团组成联合体，共同投资开发91街坊项目，建设480米浦西第一高楼。按照“最高标准、最好水平”建设上海国际化大都市的新地标，深耕城市新空间，营造宜居宜业宜游的绿色都市大环境。

### 二、责任行动和履责成效

2022年3月，三方股东出资设立上海上实新地标建设开发有限公司，具体推进480米浦西第一高楼项目建设。项目于2023年3月正式开工，预计于2023年竣工并交付使用。

#### （一）全力打造上海城市新地标

项目位于上海虹口北外滩核心区，东贴丹徒路，西近现状高阳路，南临东长治路，北至唐山路。项目占地面积约1.27万平方米，规划高度480米，总建筑面积约45万平方米，地上99层，地



下4层。秉承“最高标准、最好水平”要求，项目建成后，将同黄浦老外滩、浦东陆家嘴相互呼应，构建出独特的“黄金三角”天际线，将成为浦西第一高楼，上海国际化大都市的新地标，上海城市形象的新名片。

项目涵盖商业办公、公寓酒店、旅游观光等多种业态，在满足各类功能的基础上，让在这里工作、生活、休闲、娱乐、观光的人们能实现更为紧密的互动和交流，打造宜商、宜居、宜游的立体之城，彰显属于上海、属于虹口的独特文化气质。



## （二）积极探索全生命周期的低碳超高层建筑

项目以打造低碳绿色超高层建筑 2.0 为目标，充分考虑人、建筑、环境的和谐，把“绿色低碳、科技人文、人民城市”理念充分融入项目建设运营全过程，进一步推动超高层建筑的节能降碳。

在设计、建造、运营整个项目全生命周期阶段实施和探索各种可能的低碳措施和低碳管理，服务低碳的工作方式，倡导低碳的生活方式，积极探索打造一个全生命周期的低碳超高层建筑，推动上海及全国绿色超高层建筑高质量建设。“LEED 铂金级”“中国三星级绿色建筑”“中国健康建筑铂金级”是本项目的认证目标。

超高层建筑一直面临着建筑能耗高的问题，通过对专家和顾问意见的不断优化，项目将以非石化能源作为主要能源来源，采用冰蓄冷、低谷电蓄热等节能低碳技术，探索局部创新应用 C80 超高强混凝土和 Q460 超高强度钢材等新材料新技术减低建筑能耗。在设计建造阶段将采用大量的节能措施，使其成为未来更加低碳的建筑。用低碳绿色标准进行工程建设，用近零碳绿色标准进行运营管理，采用低碳节能的设计理念，进行建筑、结构及机电系统配置，以达到减少碳排放的目的。如电锅炉+蓄热系统、光伏发电等设备，并在未来使用清洁能源达成低碳目标；通过低碳的幕墙设计，以主、被动节能方式降低建筑能耗，将建筑实施为低能耗绿色样板。



### （三）目标打造全球认证的超高层数智大楼

项目利用底层数字基座、中台技术、场景应用等平台，通过数字孪生技术在虚拟空间的运用及运营服务系统的使用，能够为建筑工程的设计建设、建筑空间的利用、设备的运营维护、多业态的客户服务、建筑的安全防灾等提供极大的便利。目标打造成为全球认证的超高层数智大楼。

### （四）着力营造立体的人文之城

建筑与中央绿轴及二层连廊、公共平台形成互动，塔楼底部对城市公共空间友好开放。塔楼中部的空中大堂植入商业和文化功能，融合中国传统文化、江南文化海派文化，创造生活、灵动的文化体验。塔楼顶部的观光空间为市民打造空中花园和城市会客厅。坐看上海滩过去和现在，仰望新时代的星辰大海。整个建筑跟上海的文化，跟中国文化元素的结合，跟市民生活的结合，跟上海公共开放空间的结合，是项目一直在探索、研究和思考的。在整个项目建造过程中，探索打造垂直街区，努力营造立体的人文之城，是能够体现出虹口，体现出上海，体现出中国的一个超高层建筑。

## 三、展望

480米浦西第一高楼项目定位世界城市会客厅，以一流的理念、一流的方案、一流的团队、一流的执行力，集聚资源，凝心聚力，以低能耗绿色样板、全数字生态标杆及新时代人文名片为核心理念，坚持质量为本、安全第一，努力打造全新的世界级标杆项目，建设好浦西第一高楼。

（撰写人：王政）

## 第八章 上海仪电(集团)有限公司： 构建数据服务体系，为绿色数字化工厂 赋能

**摘要：**上海仪电智能科技有限公司（以下简称“仪电智能科技”）响应国家“双碳”战略目标，以数据治理为抓手，以物联网、5G、数字孪生等新技术全面融入企业能源管理，运用能源动态监测分析、设备数字化管理、工厂可视化管理等双碳经济举措，降耗减排，全面助力大陆集团长沙工厂打造“绿色低碳，智造未来”下一代双碳绿色数字化工厂，提升企业绿色制造/能源管理水平。

**关键词：**双碳 数字孪生 绿色制造

### 一、背景

“双碳”作为我国“十四五”的重要战略方向，数字化、绿色化的协同转型发展是实施“双碳”这一战略目标的关键抓手。推动互联网、大数据、人工智能、5G等新兴技术与制造业深度融合，促进数字化与绿色化协同发展，将是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的必经之路。

大陆集团是全球五大汽车零部件供应商之一，新建的长沙工厂是大陆集团在全球第一家5G数字化工厂，也是长沙汽车产业布局的重大项目，大陆集团致力于把长沙工厂打造成绿色节能标杆工厂，未来将逐步提高长沙汽车关键零部件市场占有率。为了能实现对长沙工厂生产数据实时监控，对各类能耗设备进行远程管理，达成碳中和目标，由上海仪电智能科技有限公司承建大陆集团长沙工厂的数字孪生及碳中和管理平台项目，应用数字孪生、5G、工业互联网等技术，助力长沙工厂实现可持续绿色发展目标。

### 二、责任行动

仪电智能科技按照“管、用、控”一体化的思路，基于数据中台，以三维可视化的方式构建工厂数字化运行模型，实现厂区、厂房、能耗设备的三级展现和控制；采用5G、物联网技术，打通业务系统数据，实现碳排放监控及节能减排，减低运营成本的目标。

#### （一）数字孪生系统

仪电智能科技以长沙新建的工厂为三维数字底图，结合5G技术应用和工业互联网技术等，打造数字孪生系统。通过数据中台的设计和实施，实现不同业务系统间数据的互联互通，并在工厂的数字孪生中呈现和管控。从三维可视化虚拟工厂的维度实现对工厂的生产要素、生产活动计划以及生产过程控制的三维可视化管理。实现从厂区-厂房-生产线设备等生产要素的全可视化，以及对生产数据的全可视化。



数字孪生系统首页

## （二）碳中和系统

仪电智能科技结合“云、边、端”技术应用和建模仿真技术等，打造碳中和系统，提供电、冷、热、气等一站式碳管理服务和可视化，实现“一屏总览，一屏统管”。通过需求侧管理与碳中和平台协调互动，提升厂区能源综合利用效率，降低厂区能耗强度和碳排放强度，并在工厂的数字孪生中实时呈现和管控。

## 三、履责成效

### （一）远程管控，动态优化

通过本项目的实施，能够帮助大陆汽车长沙工厂的管理、技术等人员即便身处在不同城市不在工厂，只需打开电脑屏幕，就能实时观看生产线运转状态画面。

### （二）自主无人控制负荷侧，优化节能

通过对大陆长沙工厂空调系统的现场测试，系统中的空调智能控制模块在保证室内热舒适环境的前提下，可降低 20% 以上的空调系统动力设备能耗，降低 15% 左右的空调负荷能量。

### （三）报警实时推送，无人值守管理

系统可即时推送安全事件以及实现关节点的联动。比如：消防事件发生，即时联动报警区域的摄像机画面，空调的回风温度等关联参数，并触发工单等完成闭环管理。实现无人值守，节约管理成本，确保工厂安全管理到位。

## 四、展望

仪电智能科技将积极响应国家“双碳”战略，打造可信赖、可认证的“云碳峰轻”能碳管理平台，为电子、汽车、化工等制造行业提供产品碳足迹、碳排放监测、碳资产管理等解决方案，助力制造业绿色可持续发展，实现“双碳”目标。

（撰写人：徐瑜）

## 第九章 华东建筑集团股份有限公司： 将可持续发展理念作为推动高质量发展的 核心驱动力

**摘要：**华东建筑集团股份有限公司（以下简称“华建集团”）认真践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，注重企业的社会价值与经济价值并重，积极履行和承担社会责任，将可持续发展理念作为推动高质量发展的核心驱动力，着手开展环境、社会、治理（ESG）体系建设，深度参与上海 2022 首届世界设计之都大会，打造“活力城市空间”主题展览、举办国际建筑设计峰会；主办了 2022 建筑可持续发展国际大会（第三届）、低碳创新研究中心第一、二次成员大会，牵头成立了“国际建筑设计智库”“双碳创新智库”，积极推进绿色低碳建筑技术的应用与实践，助力国家“双碳”战略发展。

**关键词：**可持续发展 绿色 低碳 碳中和

### 一、背景

华建集团积极贯彻落实国家双碳战略，加快推进绿色低碳新兴业务发展。编制完成了《华建集团绿色低碳专项规划（2022-2025）》，揭牌成立了“低碳科技研究院”，持续为绿色建筑赋能。华建集团积极加快拓展生态环境新兴业务发展，以生态景观业务为基础，不断延展产业链，培育发展生态修复、水环境综合治理、海岸带生态修复与保护、生态保护等领域业务，打造产业链整合优势。

### 二、责任行动

#### （一）积极开展城市城区层面有关“双碳”的科学研究、标准编制

积极参与国家及地方零碳、可再生能源相关标准编制，主持市住建委科技委课题“上海建筑领域碳中和实施路径研究”，参与市住建委组织的《上海绿色建筑发展报告 2021》编制工作，参编团体标准《零碳社区评价标准》《民用建筑绿色设计规范》《老旧小区改造项目全过程工程咨询管理标准》。构建上海市超低能耗技术体系，在超低/近零能耗建筑领域开展持续性研究，在主编《上海市超低能耗建筑技术导则》及大量实践基础上，启动编制《上海市超低能耗公共建筑建筑设计标准》和《上海市超低能耗居住建筑建筑设计标准》两本标准，为本地区更高标准节能发展提供技术支撑。

#### （二）围绕设计咨询主业开拓绿色低碳咨询业务，开展超低/近零能耗建筑实践

积极拓展低碳建筑市场，向绿色性能化优化设计、绿色多目标认证发展。为临港新片区建筑低

碳建设提供低碳技术支撑与把控，为虹桥主城前湾地区中央活动区、真如城市副中心核心区等创建低碳发展实践区提供技术服务。持续开展超低/近零能耗建筑实践，积极拓展低碳建筑市场，向绿色性能化优化设计、绿色多目标认证发展。虹桥经济技术开发区 31 号地块绿色三星+LEED 金级认证，中交集团上海总部基地项目绿色三星+LEED 金级认证，桃浦智创城核心区 603 项目绿色三星+LEED 金级认证，建科创园办公总部绿色三星+健康三星+LEED 金级+WELL 金级认证等 40 余项项目的有序开展。

### （三）积极推进绿色低碳理念的推广、交流与协作

华建集团作为中国城市科学研究会绿色建筑与节能委员会绿色建筑规划设计学组组长单位、中国建筑节能协会被动式超低能耗建筑分会副主任委员、中国工程建设标准化协会绿色建筑与生态城区分会会员，组织承办“国际绿色建筑与建筑节能大会”“绿色建筑设计理论、技术和实践（二）”大会和“特色村镇绿色发展”两个分论坛，携手各界同行及利益相关方，共筑绿色建筑领域的美好明天。华建集团积极参加 2022 年“3060 双碳目标下零碳城市的投资建设与运营”RICS 中国峰会，第四届全球工业互联网大会“碳达峰技术研讨会”，中日高层次科学家“零碳增长”研讨交流活动，2022 上海国际城市与建筑博览会系列论坛、第七届上海市勘察设计高峰论坛，中澳建交 50 周年“中澳低碳建筑行业交流沙龙”等活动。

## 三、履责成效

### （一）成立了“低碳创新研究中心”

“低碳创新研究中心”定位为双碳发展的高端智库与跨界合作平台，聚焦建筑领域，覆盖全产业链，汇集全球顶级专家，打造专业人才高地，旨在为上海建设具有全球影响力的低碳中心提供智力与技术支持。

### （二）形成了一批具有代表性的绿色低碳案例

#### 1. 世界顶尖科学家论坛会址项目

世界顶尖科学家论坛会址位于上海自贸区临港新片区，是世界顶尖科学家社区（WLA 科学社区）的首发项目，总建筑面积 22.7 万平方米。项目整体以绿色三星为目标，其中两座酒店塔楼及裙房为超低能耗实施范围，是上海首个，也是全国最大超低能耗公共建筑，并获得上海市住建委科研项目示范工程立项，对推进超低能耗建筑在上海市乃至全国的规模化建设具有重要意义。



世界顶尖科学家论坛会址项目

## 2. 上海图书馆东馆项目

上海图书馆东馆项目位于浦东新区花木城市副中心，总建筑面积约 11.5 万平方米，是国内最大的单体图书馆。华建集团在设计全过程中贯彻可持续理念，让项目达到节能、节水、节材、节地、室内外环境舒适的标准，并获得国家三星级绿色建筑标识。通过实施绿色建造和工业互联网平台，节约建材和能耗，提高工作效率，并采取智慧运维管理，为广大市民提供高品质的学术活动和文化交流场所。



上海图书馆东馆项目

## 3. 上海崇明“第十届中国花卉博览会”碳中和示范园区

通过自建碳中和林、购买国家自愿减排量，花博会园区全面抵消因新建主展区、花博会展期运行产生的建材碳、建造碳和运行碳，实现整个花博会筹备、举行和收尾三个阶段的全部碳中和，是中国第一个“展期碳中和+园区碳中和”的双碳达标最佳示范案例，是 2022 首届碳中和技术方案征集暨 UNIDO Global Call 2022 中国技术储备获奖项目，并获得由上海环境能源交易所颁发碳中和证书，成为中国首个碳中和园区。

### （三）推广了绿色低碳合作经验

2022 年华建集团成功入选“中国建筑节能协会第三方近零能耗建筑测评机构名录”、成功入选“2022 年度上海市绿色低碳服务机构名单”，5 人获得“上海市环境能源交易所”颁发的碳排放交易员证书。此外，华建集团积极参与黄浦区“十分钟生活圈”规划设计，在城市微更新、微改造中前置绿色低碳设计策略，向当地居民传达绿色可持续发展的生活理念。受上海交通大学中英国际低碳学院邀请，参与编写专业丛书《零碳工业园区的理论与实践》，受第一太平戴维斯邀请，参与编写行业白皮书系列丛书《城市可持续运营的双碳之路》《未来人居社区》；积极配合创建绿色生态城区，包括前滩国际商务区用地面积 283 公顷，张江科学城国际社区起步区用地面积 148.22 公顷，北蔡楔形绿地（罗山路以西）A 片区用地面积 222 公顷，上海金鼎-金桥汽车产业制造、研发、配套单元用地面积 201.94 公顷。

## 四、展望

华建集团将进一步推进低碳创新研究中心“低碳创新合作体系、碳排放行业标准评估认证体系、碳排放数据全流程监控和数据治理体系以及人才培养国际合作体系”建设和其他科研工作。对



## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

接绿色低碳产业基金和股权投资基金，聚焦低碳领域产学研一体化协调发展，积极运用市场化手段，助力低碳创新技术的研发和成果孵化，推动社会经济绿色高质量发展。做好 2023 年第十八届威尼斯建筑双年展中国馆策展工作和 2023 年第二届世界设计之都大会的承办工作，为推动城市可持续发展而不断努力。

（撰写人：顾伟业）

## 第十章 锦江国际(集团)有限公司： 低碳循环之旅，锦江绿色未来

**摘要：**为进一步贯彻落实党的二十大提出的关于“推动经济社会发展绿色化、低碳化”相关要求，实现可持续、高质量发展，身为酒店行业头部企业，锦江国际（集团）有限公司下属上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”）联合世界旅行与旅游理事会（WTTC）、分销合作伙伴、专家、国际组织与政府机关，共同推出“酒店可持续发展基准（HSB）”，为持续减少行业对地球环境带来的负面影响，提升业界可持续发展水平而努力。锦江酒店积极对标 HSB 的基础标准，探索可持续酒店发展路径，年度内完成“可持续发展主题概念房”的设计并在 2023 年初发布。“可持续发展主题概念房”遵循“减量化、再利用、资源化”原则，通过深化酒店废旧布草循环再生模式，减少资源浪费，打造循环经济。

**关键词：**可持续发展 循环再生 绿色低碳

### 一、背景

为进一步贯彻落实党的二十大提出的关于“推动经济社会发展绿色化、低碳化”相关要求，锦江酒店严格履践国务院印发的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，积极推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

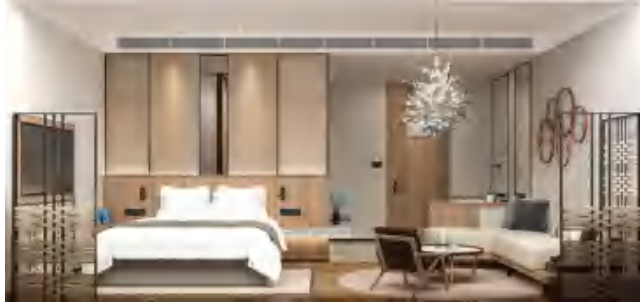
随着酒店业可持续发展基准（HSB）的发布，锦江酒店为减少行业对地球环境带来的负面影响，长期纵向提升业界的可持续发展水平，锦江酒店全方位履践绿色化、低碳化可持续转型，加速创新推出系列“可持续行动”：建造“可持续发展主题概念房”；深化酒店“废旧布草循环再生”模式；打造“元点计划”将“绿色低碳”融入公益助学，助力乡村振兴。

锦江酒店坚持可持续发展理念，积极探索打造绿色、低碳发展之路，不断推动酒店转型升级。

### 二、责任行动

#### （一）低碳创新，探索可持续酒店路径

近年来，随着消费者环保意识的不断提升，越来越多的消费者对“可持续酒店”充满期待。锦江全球创新中心（GIC）敏锐洞察市场趋势，坚定“绿色环保”作为创新关键词，推动创新酒店商业模式的研究、落地，于 2023 年初公布“可持续发展主题概念房”，为酒店在使用绿色建筑科技、环保建材、再生物资等选项上提供新的选择思路。



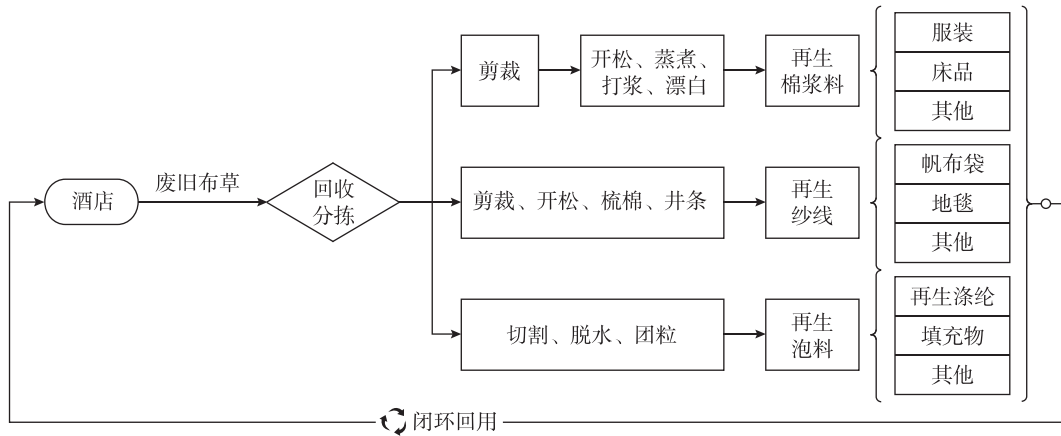
“可持续发展主题概念房”

为了将“可持续”理念呈现出来，GIC 与第三方合作伙伴共同探索，从房间的基础施工阶段、硬装、软装、到运营物资，多方位地考虑了再生物资的可利用性，融入绿色建筑技术，展示酒店业环保、简约、低碳、健康的未来新趋势。

### （二）回收利用，深化可循环布草模式

酒店布草作为酒店行业的基础用品，种类多且数量大，若淘汰过后无法得到妥善处理，有可能会造成资源浪费。为实现废旧布草的资源化利用，推动绿色生活方式的转型，遵循“减量化、再利用、资源化”原则，GIC 与工业和信息化部电子第五研究所、太原理工大学、新乡化纤股份有限公司、安徽天助纺织科技集团有限公司、上海睿斯科环保技术有限公司等科研院所、高校和企业在中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会的指导下，形成“酒店+回收分拣方+再制造方”的联合体，共同探索如何实现酒店废旧布草循环再生的创新模式。

年度内，联合体在锦江酒店旗下多家品牌的支持下完成了废旧布草循环再生的相关研究，为酒店行业实施布草回收、推动循环再生提供了理论支持。



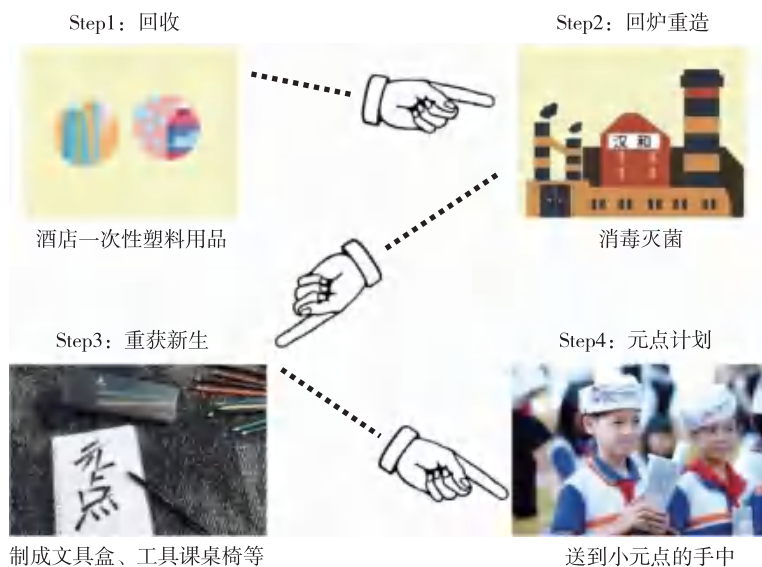
酒店废旧布草循环再生的创新模式流程

### （三）公益助学，善用可回收制成文具

元点计划，由锦江酒店旗下中国区的重要品牌（如 ZMAX 等）于 2019 年发起。秉承“源于自然，点亮生命”的理念，积极推动循环经济发展，切实推进酒店一次性易耗品回收利用，锦江酒店充分利用回收品，经消毒再造，制作完成笔盒文具幼儿桌椅等，进行环保助学，将制成品捐助给有

需求的“小元点”。

潮漫和非繁城品等品牌先后在 2020 年、2022 年加入，进一步拓宽“元点计划”影响半径。

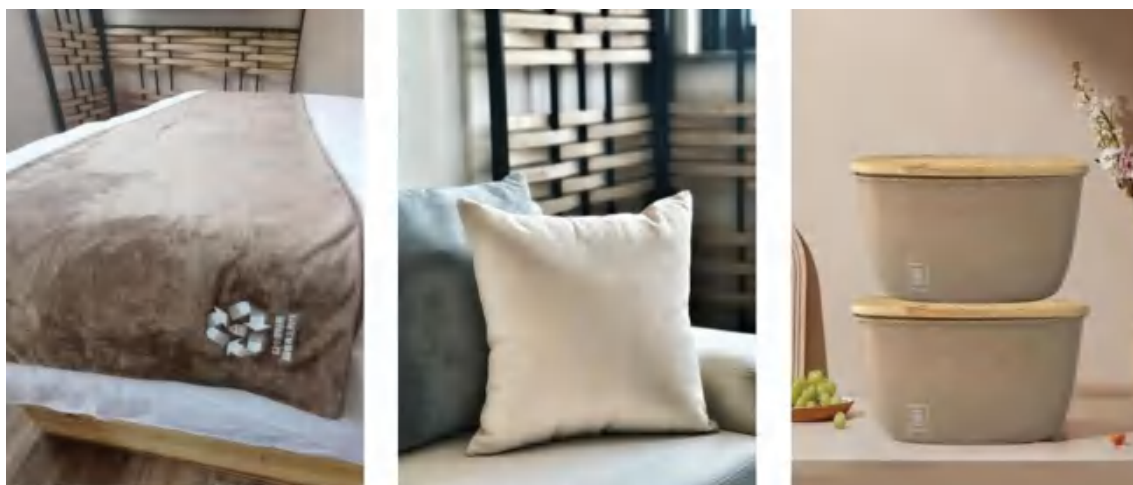


“元点计划”实施流程

### 三、履责成效

可持续发展主题概念房，已于 2023 年 3 月 23 日正式对外发布。锦江酒店的“可持续发展主题概念房”在把握绿色建筑机遇的情况下，尝试融入更多的“可持续”元素，如装潢材料上：采用特制水磨石地砖，此地砖加入了市面上无法回收的材料，如陶瓷，少数非标玻璃等等；另外还采用了秸秆地板，以秸秆粉和聚氯乙烯树脂为主要原料，经热压、挤出、压延工艺生产而成的复合型地板，有可回收再利用等特点。可持续发展主题概念房采用了诸如秸秆地板、竹材家具等木材替代方案，减少了传统地板使用木材的砍伐量，保护了生态环境的良性发展。

此外，可持续发展主题概念房使用 RPET 床尾巾、抱枕、拖鞋作为运营物资。RPET 面料是利用塑料瓶回收的再生环保纤维原料，可循环使用并有效减少二氧化碳的排放量，比常规制程生产聚酯纤维节省近 80% 的能源。还有用牛奶盒制作的再生文具、衣架，咖啡渣回收再生的马克杯、收纳盒、垃圾桶，更有利用小麦秸秆研发的环保可持续材料和数码产品有机结合的秸秆数据线。



再生材料制作的 RPET 床尾巾、废旧布草再生抱枕、咖啡渣再生收纳盒

深化酒店废旧布草循环再生模式，因为 1t 废旧布草被填埋和焚烧处理需消耗 445MJ 的能源，同时排放 103kgCO<sub>2</sub> 当量温室气体，酒店通过对废旧布草进行有效的资源化回收，可以减少这些环境影响。此外，酒店废旧布草再生加工的产品对比原生制造产品具有明显的节约能源、减少污染物排放的环境优势，其中生产 1kg 再生涤棉纱线比原生涤棉纱线减少能源消耗 10.7MJ，减少二氧化碳（当量）排放 1.16kg，总体环境影响降低 45%；生产加工 1kg 再生棉浆料比原生棉浆料减少能源消耗 32.9MJ，减少二氧化碳（当量）排放 3.53kg，总体环境影响降低 70.2%。

GIC 对酒店行业废旧纺织品循环再生的积极探索获得了行业肯定，受邀参加由中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会牵头发起，绿色纺织界与时尚造物联合主办的 GREEN CHALLENGE 绿色风尚盛典，荣膺“绿色产业突破奖”。

2022 年 11 月，ZMAX 携手“善爱信行·色达助学”团队走进四川省甘孜藏族自治州色达县，为亚龙小学的孩子们送上了 800 份“元点计划”文具套装。志愿者们还在亚龙小学开展了生理卫生课、生活物资捐赠和帮扶活动，为孩子们带去了知识、物资和温暖。

“元点计划”自启动以来，回收牙刷梳子共计 2.88 吨，共制成 15000 套文具用品，惠及 8630 位“小元点”。

## 四、展望

锦江酒店始终坚持走“清洁、高效、减排、节能”的绿色发展道路，积极对标酒店可持续发展基准，推动旗下品牌进行可持续发展升级转型。截至 2022 年 12 月底，“锦江酒店（中国区）”挑选出 460 家酒店，作为试行酒店参与 8 项基准的实施落地，为 2023 年大规模认证做好充分的准备，并争取在 2025 年底前完成 50% 品牌酒店的基础认证。未来，锦江酒店将继续挖掘更多绿色发展相关的可能性，为进一步推动酒店循环经济的发展作出贡献。

（撰写人：张珏、杨劼、王高洁）

# 第十一章 绿地控股集团有限公司： 积极履行社会责任，发展低碳绿色地产

**摘要：**绿地控股集团（以下简称“绿地集团”）积极响应党中央关于大力发展节能省地型住宅、构建资源节约型和环境友好型社会的号召，围绕“构建全景健康生活方式”核心理念，努力打造全新的“绿健百科”产品技术体系，积极推动建造方式转型、推动绿色产品供给、推进生态环保项目，为中国大规模宜居社区的发展创建全新的模式和标准，在国家和绿色建筑领域发挥了引领作用。

**关键词：**可持续发展 绿色建筑 资源利用

## 一、背景

绿地集团积极响应党中央关于大力发展节能省地型住宅、构建资源节约型和环境友好型社会的号召，始终坚持节能省地、保护环境，大力发展低碳绿色地产，在节能技术与绿色产品研发方面处于行业领先水平。

## 二、责任行动

绿地集团持续推动房地产业供给侧改革，推出了“绿健百科”产品系列，在全国30个省市自治区100多个城市开发了一系列健康宅、科技宅，为无数家庭构筑美好的人居生活。围绕“构建全景健康生活方式”核心理念，努力打造全新的“绿健百科”产品技术体系，相继推出“健康宅”及“健康宅2.0”升级版，围绕健康城区、健康社区和健康家居三大板块，持续提升产品力，为中国大规模宜居社区的发展创建全新的模式和标准，在国家和绿色建筑领域发挥了引领作用。

积极推动建造方式转型。绿地旗下拥有4家全国首批国家级装配式建筑产业基地，以及10余家装配式、智能建造基地，努力推动城市建造不断从粗放式向集约式转型升级。

推动绿色产品供给。以“环境、人本、建造、科技”为核心，形成了绿、健、百、科的360度四维产品标准体系。其中：绿，即绿色环保；健，即健康颐养；百，即建造持久；科，即科技智能。

推进生态环保项目。绿地旗下拥有广西建工科净源公司、绿地城建环境科技集团、江苏绿材谷新材料公司等多家水利水务、土壤修复、建筑垃圾再利用领域的高科技公司，参与西安湿地公园、太原植物园、丽水华东植物园等生态环保项目投资建设。

组织成立绿色地产联盟。绿地努力通过自身品牌及行业影响力，推进组织成立绿色地产联盟，为所有致力开发绿色地产的房地产企业提供范围更广、层次更高的交流平台，为中国大规模宜居社区的发展创建全新的模式和标准，在国家和社会节能领域发挥更为广泛和深远的引领作用。



### 三、履责成效

截至 2022 年底，累计获得各类房地产行业奖项 316 项。其中国际级奖项 26 项、国家级奖项 18 项、省市级奖项 68 项、权威机构级奖项 204 项。随着社会进步、生活方式改变，传统住宅产品也随需求的变化而重新定义。集团研发的“孝亲宅”新居住产品正式发布，通过与堂墅、全龄社区、幸福厨房、理想卫浴、全屋智能等产品系列串联，致力于打造一个全龄混居、共享生活的居住模式，落实绿地集团高质量发展战略。绿地集团明确提出“绿建星级”目标，按照国家《绿色建筑评价标准》自 2010 年以来获得绿色建筑星级认证 195 项，此外获国际 LEED 认证 10 项、WELL 认证 1 项。

绿地集团总部大楼位于上海卢湾区南端黄浦江畔，北靠上海内环线，南临黄浦江滨江绿地，东依 2 万平方米的南园公园，外形典雅，宛若屹立在浦江岸边的一架钢琴。与上海世博中国馆、文化中心遥相辉映，成为黄浦江畔的新风景。大楼占地面积 8681 平方米，总建筑面积约 4 万平方米，地上共 5 层，地下共 3 层。大楼 1-3 层是商业，4-5 层是绿地集团总部办公区域。大楼目前已经通过绿色建筑三星级设计标识和 LEED-CS 金级预认证，成为黄浦江畔最环保的“绿色”地标。



绿地集团总部大楼

绿地集团结合上海市气候人文状况，以打造绿色建筑、低碳办公为目标进行项目技术体系设计。绿地总部大楼整体达到节能 65% 标准，综合应用了数十项绿色技术措施。包括高效围护保温系统、活动外遮阳系统、屋顶花园、地源热泵系统、光伏发电系统、全热回收系统、地板送风系统、中水雨水回收利用系统、透水型地面、节能照明系统、节水喷灌系统、可再循环材料利用系统、实时监测显示系统及 CFD 模拟优化系统等。

场地与室外环境：良好的交通系统，最大限度提高了员工利用公共交通上下班。提倡使用减排汽车，为低排放汽车提供优先泊位；地下室有淋浴设施，大大方便了员工的生活。独特的 100% 绿化屋顶花园设计不仅扩大视野、美化环境，同时降低顶层温度；植物全部采用上海地区乡土植物设计，场地大量应用场地植草砖等，减轻热岛效应，达到了和谐与经济的双重效益。

节能与能源利用：为了最大限度地利用周边景观资源，办公区域大面积采用了低辐射、高透射玻璃以获得充足的采光。并经过精确计算分析在东西向采用竖向遮阳系统，南向采用感应式外遮阳系统，中庭采用活动机翼遮阳。该系统能根据风力、光照自动调节百叶方向和高度。在采用新型围

护结构系统减少能耗的同时，高效节能主动系统也是节能的手段，充分而高效地利用地源热泵系统，并辅以冷却塔进行热量平衡。

节水与水资源利用：采用雨水与中水回收利用系统，优质排水处理后直接用于建筑冲厕；雨水处理后用于景观水补充、绿化、道路喷洒。景观灌溉系统采用喷灌与微灌相结合的自动控制系统。卫生器具全部采用节水器具节水率最低为 8%。项目运行后年处理水量 7401 立方米，年雨水截流量 2119 立方米，非传统水源利用率 40.65%。

材料和资源利用：建筑材料总重量为 8.9 万吨，应用钢材、木材、铝合金型材、石膏制品、玻璃等各种可再循环材料重量为 9000 多吨，可再循环材料使用重量占所用建筑材料总重量的 10.3%。土建与装修工程一体化设计施工，不破坏和拆除已有的建筑构件及设施，办公、商场建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生。

优良的室内环境品质：内部的环境从温度、湿度、自然采光及视野等几方面均能够达到舒适的要求，室内装修严格选用低放射物质，包括：低 VOC 的密封剂、粘结剂、地毯等材料。办公区采用变风量地板送风空调系统，新风空调箱设有中效过滤、加湿等功能，空气质量和舒适度较高。

以绿色理念打造的绿地集团总部大楼预计年节约用电量为 143.6 万度，节煤量 508.39 吨，减排二氧化碳 533.97 吨；减排二氧化硫 2.94 吨；减少一氧化碳 832.38 公斤。绿地总部大楼倡导生态节能理念，同时作为一座建筑艺术精品，以大气现代的建筑外观成为浦江之畔的“绿色”地标。

## 四、展望

绿地集团始终致力于追求企业发展和社会责任的和谐统一、共生共荣，并将其作为企业的核心价值观之一。展望未来，我们将始终牢记自身所担负的社会责任，积极倡导并率先实践社会责任理念，不断满足快速发展的社会对企业社会责任的期望。

（撰写人：徐庆江、段练）

## 第十二章 长三角一体化示范区新发展建设有限公司： 贯彻绿色发展理念，打造“近零碳”示范新地标

**摘要：**长三角一体化示范区新发展建设有限公司（以下简称“长新公司”）积极落实《长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅近零碳专项规划》的要求，从“高碳汇生态空间打造”“低碳节能建筑体系构建”“可再生能源一体化应用示范”“绿色活力交通网络建设”等方面着手，致力于把水乡客厅打造成区域“绿色生态、低碳循环、智慧创新”的近零碳模式典范。“方厅水院”作为示范区标志性建筑，近零碳建筑比例达到100%，因地制宜采用太阳能、蓄冷蓄热、余热回收与浅层地热能相结合的多能互补技术，预计年减碳量可达2000吨以上。

**关键词：**长三角一体化 水乡客厅 生态绿色 高质量 低碳减排

### 一、背景

长新公司深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于长三角一体化国家战略的指示批示、“两山”理论重要论述，贯彻落实“3060”双碳战略具体要求，聚焦生态绿色优先的双碳高质量发展，把生态绿色近零碳发展理念融入水乡客厅规划、建设、运营全过程，探索近零碳导向下的水乡客厅高质量发展路径，为示范区引领实现碳达峰碳中和目标提供有力支撑和标志性示范样板，体现“面向一体化、面向全球、面向未来”。

### 二、责任行动

作为示范区的主要开发建设单位，长新公司将始终紧紧按照国土空间规划要求和蓝图所绘，严守约束性底线，在坚守耕地保护、生态保护、自然和文化遗产保护等基础上，实施生态优先、绿色低碳发展的开发建设战略，通过打造以水为脉、林田共生、蓝绿共织的自然生态格局，建设人与自然和谐宜居的新典范，并在此过程中着力于进一步扩大蓝绿空间，助力示范区内加快形成节约资源保护环境的空间格局、绿色生产方式和绿色交通等生活方式。

#### （一）高碳汇生态空间打造

结合青浦、吴江和嘉善当地生态农耕传统特色，打造三大生态展示园——“江南圩田”“桑基鱼塘”和“水乡湿地”。长新公司通过农田提升、构建生态净化塘体系、建设生态灌溉沟渠、开展面源污染阻控、水源涵养、循环农业等多项生态碳汇技术，进一步重塑河、湖、塘、田、林、村和谐共生的聚落环境，完成高碳汇生态空间打造。同时，通过对现状建筑进行保留、改造与更新，形

成多元尺度融合的江南水乡空间特色，延续水乡肌理；打通断头水浜，构建景观绿道体系，连通城镇与郊野，为居民提供湿地湖荡构成的高品质休闲场所，打造健康生活标杆区；将现代绿色生态理念与历史传统文化相融合，形成有机融合的蓝绿空间和生态系统，展示江南水乡生态建设新模式、新技术和新形态。



生态环境、水体治理初见成效

## （二）低碳节能建筑体系构建

“方厅水院”作为示范区标志性建筑，在设计阶段就将“近零碳”要求贯穿始终，建筑本体达到超低能耗建筑及近零能耗建筑标准。项目将通过超低能耗建筑本体、水源热泵可再生能源应用、BIPV 建筑光伏一体化以及建筑微电网系统等技术，打造国内领先的“零碳”大型公共建筑（节能减碳指标领先、技术创新领先），在使用年限内可实现年度二氧化碳零排放，成为“近零碳水乡客厅”建设开发的实践和引领。同时，基于 CIM 引擎的建筑能源数字孪生技术，通过高精度地图、BIM、可视化感知实现物理空间与虚拟空间的交融，可无缝对接“智慧客厅”、示范区“智慧大脑”等大平台，助力区域“近零碳”。



水乡客厅“一心”方厅水院日景鸟瞰（效果图）

### （三）可再生能源一体化应用示范

按照设计方案，“方厅水院”能源南站因地制宜采用将太阳能、蓄冷蓄热、余热回收与浅层地热能相结合的多能互补技术，预计建成后年减碳量可达 2000 吨以上。长新公司将在水乡客厅整体项目建设中大规模推广分布式光伏系统，在水乡客厅区域内“应装尽装”，预计光伏系统总装机容量预计约可达 110-150MW。

### （四）绿色活力交通网络建设

作为串联起水乡客厅核心脉络的“蓝环”，利用水路打造水乡客厅重点地区间特色联系路径，联系对外核心枢纽，串联古镇旅游资源，服务沿线小镇网络。通过疏通水系、岸线生态改造、提升物种多样性、推行清洁能源设施等措施，打造结合蓝道、绿道、风景道一体的绿色活力水上交通“南北双环，六个方向”的总体网络布局。南北双环指的是水乡客厅蓝环；六个方向分别为同里、苏州南站方向，周庄、商榻方向，西岑、朱家角方向，黎里、芦墟方向，西塘、祥符荡方向，姚庄、丁栅方向。



“南北双环，六个方向”的总体网络布局

## 三、履责成效

长新公司积极响应并全面落实国家绿色低碳发展战略，紧紧围绕水乡客厅“生态绿色高质量发展实践地”“跨界融合创新引领展示区”“世界级水乡人居典范引领区”的目标定位，协同共建“近零碳水乡客厅”，一体打造在区域、全国乃至全球具有示范作用的碳达峰碳中和引领区和样板间。目前，水乡客厅区域项目正按照规划稳步推进，“江南圩田”“桑基鱼塘”一期工程、“蓝环”先导段已基本完工；绿色低碳基础设施正在逐步实现互联互通，生态系统和交通路网骨架逐渐成型，重要功能节点建设有序推进，一点一心三园和蓝环水系建设正在有条不紊推进。预计到 2025 年，水乡客厅范围内，相比于基准情景的碳减排率将达到 60%左右，实现人均能源碳排放零增长，单位生产总值碳排放达到 0.08 吨/万元左右；到 2035 年，相比于基准情景的碳减排率将达到 80%以上，单位生产总值碳排放将降至 0.03 吨/万元左右，不断为长三角乃至全国实现碳达峰碳中和目标探索制度创新经验。





水乡客厅蓝环青浦先导段提前竣工



打造人与自然和谐共生示范区

## 四、展望

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是一体化示范区建设新三年的第一年，前不久《长三角生态绿色一体化示范区国土空间规划》也获国务院正式批复。在践行国家战略的征程上，长新公司将始终贯彻新发展理念，始终牢记习近平总书记对推进长三角一体化发展的殷殷嘱托，以“等不起”的紧迫感、“坐不住”的责任感，以时不我待、只争朝夕的干劲，以认真务实的态度、求索创新的精神，努力将中国式现代化美好愿景落地为生动的一体化示范区实践，为将示范区打造成生态优势转化新标杆、绿色创新发展新高地、一体化制度创新试验田、人与自然和谐宜居新典范不断贡献新的更大的力量！

（撰写人：陶琦、丁坚、高峰、龚毅）





—  
⋮  
监管企业案例 · 乡村振兴篇



# 第一章 上海国际集团有限公司： 助力乡村振兴，谱写沪滇协作新篇章

**摘要：**上海国际集团有限公司（以下简称“上海国际集团”）扛牢乡村振兴责任，积极参与“双一百”村企结对精准扶贫，聚焦服务乡村振兴和促进农民农村共同富裕，落实“爱心桑园”“爱心蚕房”“亮灯工程”“爱心澡堂”等多个切实解决当地民众需求的暖心项目，通过“产业帮扶”“文化帮扶”结合，助力云南省文山州丘北县曰者镇出水寨村脱贫致富。

**关键词：**产业帮扶 非遗文化传承 共同富裕 乡村振兴

## 一、背景

响应党中央号召，在促进区域协调发展和乡村振兴中继续当好“排头兵”和“先行者”是上海义不容辞的责任。作为上海大型国企，上海国际集团勇挑重担。2018年起，经上海市国资委统一部署，上海国际集团开始参与“双一百”村企结对精准扶贫，于2018—2020年、2021—2022年分别开展两轮帮扶工作。

结对村出水寨村处于当地石山区，结对初期还属深度贫困村，喀斯特地貌导致了土地养分的贫瘠，当地缺乏持续的经济增长动因，也导致民众普遍缺乏奋斗动能。基于对出水寨村情的认识，上海国际集团部署指导上海国资经营提出了“扶贫+非遗”的文化扶贫创新模式，主要围绕“扶贫与扶志、扶智相结合”的理念开展帮扶，经过三年的共同努力，助力结对村于2020年5月正式脱贫。脱贫后的近两年来，上海国资经营坚持不懈地为该村的乡村振兴发展出谋划策、戮力践行，持续推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接，将防返贫、自循环和非遗传承问题作为主要关切点，全面提升发展软实力。

## 二、责任行动

### （一）乡村产业扶持：盘活“天地”资源

#### 1. 发展特色农业，挖掘产业机会

乡村振兴，产业先行。积极助力乡村产业帮扶，构建产业先行的可持续经济增长模式。

出水寨村过往产业模式单一，全村仅有万寿菊种植这一“独苗”产业，并未为当地经济发展带来太大增益。而且，在采摘过程中，由于部分农户出现过敏反应，使得农户存在惧怕心理，导致无法做到产业覆盖。在此情况下，作为帮扶单位的上海国资经营与当地村委会一同思考与挖掘新的产业发展机会，从无到有引入了桑蚕养殖产业。桑树种植既可缓解当地喀斯特地貌土地养分不足的自然难题，又可不受制于村里劳动力短缺的现实问题。上海国资经营于2021年启动实施了“爱心桑园”建园，资助完成75亩桑苗种植，并深化落地“爱心蚕房”养蚕设备资助，推动开展桑蚕养殖，促进村民持续增收。2022年，新增100亩桑园种植资助，持续助力农户增收创收。



爱心桑园

## 2. 开展消费帮扶，拓宽创收渠道

产业发展，需要多元联动。在发展产业的同时，上海国资经营持续为当地内生动力赋能，积极开展消费帮扶，助民拓宽创收渠道。

每季度定期向村民采购农特产品，帮助村民开拓销售渠道，产品覆盖沃柑、黑糯玉米、姬松茸等当地特色农产品。资助、鼓励村民开展当地农特产品和非遗产品的直播带货，资助设立“爱心直播间”，帮助村民利用业已成熟的直播带货销售模式缓解当地信息闭塞、特色产品传播形式单一等短板，牵起生产端和销售端的有效联结。资助建设“非遗工坊”，鼓励吸纳当地残疾妇女、贫困妇女及农村留守妇女到工坊从事纺织工作，提升其经济收入，并积极定制采购其刺绣、水竹伞等非遗手工艺品。



与当地主播一起为丘水县与出水寨村特色农特产品直播带货，助力当地产品在线销售

## （二）非遗文化传承：点燃文化引擎

“振兴”二字，兴的是产业发展，振的是精神文化。上海国资经营发起“文化遗美”非遗走访项目，以“双一百”帮扶行动为支点，以云南省多民族聚居地为地域核心，探索非遗传承，发现文

化遗美。

四年来，联合媒体走访坡芽歌书、弦子舞、火草制作、水竹伞制作、银器制作、民族刺绣技艺等六站非遗项目，扶助非遗保护与技艺传承，推动产业发展与地区新生。2022年，更是在之前的基础上，为非遗文化传播“搭台唱戏”，促动云南的坡芽歌书与江南的昆剧两大国家级非遗项目直接对话互鉴，激发云南农耕文化与江南文化、海派文化的交流交融。“文化遗美”对于传承历史文脉、激扬时代活力，构建高质量发展的“文化引擎”，助力乡村“文化”振兴具有重要意义。

### （三）教育助学帮扶：激发内生动力

乡村振兴，重点在产业，核心还是在人。让村民在精神、文化层面发生变化，才能激发出参与乡村振兴的内生动力。

上海国资经营在当地持续开展教育帮扶，通过“资善圆梦”计划，在出水寨村小学和曰者中学设立奖助学金，从教育上为村落的可持续发展助力。

### （四）乡村爱心助力：解决“急难愁盼”

把实事办到大山里，成效落在民心上。积极解决群众的“急难愁盼”问题，紧紧抓住当地民众最关心、最直接、最现实的民生问题，切实帮扶群众解决实际难题。

开展“亮灯工程”建设，照亮乡间道路，点亮发展希望；实施建设“爱心澡堂”项目，改善结对村当地学生学习、生活环境，助力少年儿童健康快乐成长；发动员工落实“爱心衣橱”衣物捐赠，供当地村民按需取用；积极开展“爱心超市”物资捐赠，改变直接发放物资的常见做法，鼓励村民参与社会活动累计积分，凭积分兑换帮扶物资，激发村民的内生动力。

### （五）党建联建帮扶：夯实发展根基

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势、光荣传统、力量所在。集团在乡村振兴领域的成绩离不开党建引领的把舵定向。

与出水寨村党总支定期深入组织学习交流，实地开展党史学习教育等联学联建活动，参与党员活动中心捐建，构筑思想宣传阵地。2022年，上海国资经营领导带队前往结对村，与结对村党员面对面，召开党建联建座谈会。

## 三、履责成效

### （一）帮扶村集体增收创收

截至2022年11月，合计投入出水寨帮扶资金210余万元。新增100亩桑园种植资助，报名参与第二期项目的农户数翻了三倍，带动出水寨和附近两个村庄共计有500余户农户养蚕，经济条件得到较大改善。

2022年全年农特产品合计采购帮扶金额投入119920元，共开展12场主题直播，累计销售粉红腰豆、土蜂蜜、甜玉米等当地农特产品22万余元，带动2位当地主播创业。

### （二）促进非遗保护与技艺传承

通过“文化遗美”项目，既帮助了产业发展与村民增收，又促进了非遗保护与技艺传承。提供传播平台，促动云南的坡芽歌书与江南的昆剧两大国家级非遗项目直接对话互鉴，激发云南农耕文化与江南文化、海派文化的交流交融。同时，通过各维度宣传丘北县丰富的非遗文化资源，如弦子



舞、水竹纸伞、火草纺织等得到良好的发展，当地濒临失传的银器制作技艺亦获得了新生代传承，传统刺绣也逐渐焕发生机，越来越多人投身到行业内。

### （三）助力乡村教育可持续发展

切实落实教育关怀，在当地持续开展教育帮扶，通过设立奖助学金，激励当地学生努力学习、发奋图强，从教育上为村落的可持续发展助力。截至 2022 年 11 月，共开展六期“上海国资经营奖助学金”捐赠活动，累计惠及品学兼优的当地贫困学生 280 人次。

### （四）切实解决群众实际难题

2022 年，持续推进“亮灯工程”建设，完成 7 个村小组共计 91 盏路灯建设；捐赠 80000 元建设“爱心澡堂”，让 366 名寄宿学生圆“洗澡梦”；开展“爱心超市”物资捐赠，完成食用油、洗衣粉、雨衣等实用物资采购，递送至出水寨村委会，捐赠物资价值合计 100048 元；完成“爱心衣橱”衣物捐赠，捐赠衣物合计 389 公斤。

## 四、展望

未来，集团也将从党建联建、爱心帮扶、产业振兴和非遗走访等维度续写村企结对助力乡村振兴的新故事。在新一轮帮扶工作中，在上海市委、市政府和市国资两委的领导下，集团将更多从“全面”“特色”和“改革”等关键着力点入手，因地制宜兼顾产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等各维度全面发展，深化践行“以文化自信激发内生循环动力”的理念，突显结对县域的传统文化优势，聚焦以文化自信带动乡村振兴，生动演绎出中国式现代化的内涵特征和独特优势。

（撰写人：吴书民、赵伟赞）

## 第二章 上海浦东发展银行股份有限公司： 以爱心释放公益力量，用行动诠释社会责任

**摘要：**多年来，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）始终牢记“企业公民”职责，不断创新公益模式，在乡村振兴、扶贫、济困、赈灾、关爱儿童等公益领域，肩负起国有金融机构的责任担当，致力于成为令人尊敬和信任的优秀企业公民。2022年，浦发银行在乡村振兴、儿童健康教育、济困赈灾等方面累计捐资4795.48万元。为更好地履行企业社会责任，2022年浦发银行成立上海浦东发展银行公益基金会，以爱心释放更大公益力量。2022年，浦发银行荣获上海市人民政府颁发的首届“上海慈善奖”捐赠企业奖、中国公益年会颁发的“2022年度公益企业奖”。

**关键词：**公益 基金会 乡村振兴

### 一、背景

浦发银行在中国深化改革开放和浦东开发开放的时代洪流中应运而生，始终以服务国家战略、服务实体经济、贡献社会为己任。

坚守“金融报国、金融为民”的初心使命，始终牢记“企业公民”职责，不断创新公益模式，浦发银行在乡村振兴、扶贫、济困、赈灾、关爱儿童等公益领域，肩负起国有金融机构的责任担当，致力于成为令人尊敬和信任的优秀企业公民。2022年，浦发银行在乡村振兴、儿童健康教育、济困赈灾等方面累计捐资4795.48万元。2022年，浦发银行荣获上海市人民政府颁发的首届“上海慈善奖”捐赠企业奖，荣获中国公益年会颁发的“2022年度公益企业奖”。

### 二、责任行动

为加强集团资源和需求更加高效的对接，促进集团社会责任工作更上新台阶，2022年7月21日，浦发银行在上海市民政局登记成立上海浦东发展银行公益基金会（以下简称“基金会”）。

基金会是依据《中华人民共和国慈善法》和《基金会管理条例》设立，以“依托专业金融优势，持续倡导企业公民的社会责任实践，主动承担企业社会责任，促进社会公益事业发展”为宗旨，业务范围包括：资助、帮扶生活困难群众，资助家中有学生、重大病患的家庭改善生活或完成学业，资助与民政相关的其他活动。

基金会是浦发银行旗下的首个公益慈善组织，也是浦发银行履行企业社会责任文化的实践平台、传导桥梁、重要载体。

### 三、履责成效

基金会成立后，积极投身扶贫济困工作，更好地践行浦发银行“金融为民、金融惠民”的思

想，以爱心释放更大公益力量，年内累计捐赠 438 万元，落地 9 个乡村振兴项目，具体如下：

### （一）捐助云南文山修建屋顶分布式光伏电站项目

浦发银行对口帮扶云南省文山市东山乡南林村、薄竹镇五色冲村、德厚镇亚拉冲村、新街乡垭口寨村，帮助当地利用约 3800 平方米的村委会及各村活动室的屋顶，通过“全额上网”的并网模式，建设屋顶分布式光伏电站，总装机容量约 740kW，建成后年均发电量约 107.23 万 kWh，可为村集体带来持续稳定的绿色收益，促进实现村集体绿色循环发展和乡村振兴。此外，浦发银行还捐赠 20 万元为近 1000 户当地村民购买“精准防贫保险”，防止村民因病、意外或自然灾害等因素返贫，建立巩固脱贫成果的长效机制。

### （二）捐助新疆喀什“丘隆村点亮乡村”公益项目

浦发银行作为新疆喀什莎车县阿尔斯兰巴格乡丘隆村安装太阳能路灯 200 盏，改善了村民夜行条件。阿尔斯兰巴格乡是边远村庄，距离喀什 240 公里，辖内 343 户 1516 人，薄弱的基础设施制约了村经济发展，摸黑出行让村民犯愁。如今，村里有了路灯，村民不再为夜间出行担忧。村民说，太阳能路灯不仅照亮了乡村道路、美化了人居环境，更让我们感受到了爱心慈善的力量，我们会永远记着上海人民的真情援助，把我们的家乡建设得更加美好。



建成后的路灯



喀什莎车县阿尔斯兰巴格乡丘隆村村民  
向浦发银行公益基金会送来的锦旗

### （三）捐助云南多地改善村貌，发展乡村产业

浦发银行还先后参与捐助了云南省保山市龙陵县龙新乡菜子地村道路亮化工程、宣威市龙潭镇雄村道路亮化工程、元谋县物茂乡芝麻村修建公厕和路灯，曲靖市富源县富村镇小坝村食用菌产业发展、通海县里山乡芭蕉村修建农产品交易市场等项目，为改变村容村貌，改善居民生活环境，因地制宜带动乡村产业发展贡献力量。

### （四）捐助丹江口市石鼓镇玉皇顶村生态农业基地建设项目

浦发银行对口帮扶丹江口市石鼓镇玉皇顶村，派驻第一书记和工作队，并捐资支持玉皇顶村殷

家庄 200 亩生态农业基地前期建设，包括土地流转、土地整理、水电路三通等。



浦发银行考察柑橘基地



浦发银行帮扶柑橘销售

#### 四、展望

2023 年是浦发银行的而立之年，三十年来，在实现从小到大、从弱到强的跨越式发展的进程中，始终将“企业公民，奉献社会”为己任，持续践行“金融为民”初心。未来，浦发银行将继续用笃守诚信担起责任，用创造卓越传递力量，通过基金会加强集团内各单位协同合作，依托基金会这一平台，共同推进全集团公益事业发展，更好地履行企业社会责任，为全面建成社会主义现代化强国、构建和谐社会贡献更大力量。

（撰写人：李光明、刘建波、苏显清、王颖、刘亭亭）

## 第三章 国泰君安证券股份有限公司： 让金融有温度，让人民更幸福

**摘要：**国泰君安证券股份有限公司（以下简称“国泰君安”）积极响应国家号召，在上海市国资委的指导下，以“金融报国”为核心理念，以“金融向善”为价值追求，以打造“受人尊敬、全面领先、具有国际竞争力的现代投资银行”为愿景目标，主动履行社会责任，坚定践行国企担当，在助力云南省文山州麻栗坡县脱贫后，实现精准扶贫和乡村振兴有效衔接，继续帮助麻栗坡县全面推进乡村振兴工作。2022年，国泰君安结合麻栗坡县实际和产业发展需求，以助力弘扬老山精神为目标，援建了一座军旅驿站；以解决当地商贸痛点难点为目标，援建了一个农贸集市；以金融赋能公益为目标，落地了一笔乡村振兴慈善信托，以实际行动助力当地产业振兴、村民增收，让优秀人才回到家乡，让优质农产品走向市场。

**关键词：**乡村振兴 产业发展 金融赋能

### 一、背景

麻栗坡县天保镇天保村位于中越边境，是老山战役发生地；天保国家级口岸作为中国云南通往越南首都取道最直、里程最短的重要陆路通道之一，孕育了天保镇得天独厚的商贸条件；杨万乡拥有极佳的自然条件，水果种植产业发展潜力巨大。2019年，国泰君安证券股份有限公司响应上海市的号召，与云南省麻栗坡县三个国家级贫困村开展第一期“百企结百村”结对，三年累计投入帮扶资金超过450万元。通过援建马街乡黄牛牛集市和八布乡物流中心停车场，助力乡村拓展增收渠道，通过助力六河乡转堡村打造“厕所革命”样板村，群众的幸福感和满意度不断提升。2020年5月，麻栗坡县成功脱贫。

因麻栗坡县地处中越边境，交通条件不畅，经济基础薄弱，如何继续保持群众稳定增收，确保“脱贫不返贫”依然是一大难题。2022年以来，国泰君安与麻栗坡县的天保村开展第二期结对帮扶工作，根据中央和上级关于打造帮扶“造血机制”的指导思想，在国资委的指导下，结合当地产业实际和发展需求，经过现场调研、评估论证等方式，确定了新一轮产业帮扶方向，探索助力乡村振兴新模式。

### 二、责任行动

#### （一）联动当地资源，打造红色旅游新名片

云南省麻栗坡县是“老山精神”的发源地，“英雄老山圣地旅游区”是国家AAAA级旅游景区，也是红色教育的鲜活素材。为了弘扬传播新时代“老山”精神，2022年，国泰君安出资150万元，在天保村援建“军旅驿站”项目，该项目总建筑面积2041平方米，能提供不同规格的客房25间。未来，“军旅驿站”将作为当地红色教育的主要站点，迎接来自五湖四海的党员和群众，共



同学习传承“老山精神”。



麻栗坡县老山作战纪念馆

## （二）解决实际困难，打造家门口的便民集市

位于天保镇的天保国家级口岸，是中国云南通往越南首都取道最直、里程最短的重要陆路通道之一，口岸经济成为麻栗坡县乃至文山州重要的经济亮点，奠定了天保镇得天独厚的商贸基础。在当地，村民有每6天赶一次集的习俗，但苦于没有正式的农贸市场，一到赶集日，各个摊位沿道路随意摆放，不仅造成道路拥堵，而且存在一定的安全隐患。为此，国泰君安出资150万元，援建天保村农贸集市。集市顶部建有钢结构大棚，集市交易可以风雨无阻，集市设有固定摊位20个，周边建有停车位，交易环境整洁有序，较好地改善了当地农贸环境，为交易双方都提供了便利。



天保口岸

## （三）支持“致富带头人”，设立低碳添植慈善信托

乡村脱贫了，在外地打拼的一些村民选择回乡创业，但苦于缺少启动资金。有一个曾在广东打拼多年的村民回到家乡租借了百亩山地，打算建一个青皮红心柚产业园。当了解到该项目的实际困难后，国泰君安评估了杨万乡的产业环境和该企业的经营能力，认为该业务市场前景较好，项目负



责人比较务实，且项目成功运作能带动一批村民实现在家门口就业，扶持致富带头人也能为其他有想法、有热情的村民提供榜样示范，于是决定发挥金融专长，携手上海国际信托公司，成立规模为100万元的“上善”系列国泰君安“低碳添植”乡村振兴慈善信托。该信托在上海市民政局备案，周期为五年，将持续为杨万乡水果种植产业给予资金扶持，打造“国泰君安公益林”，帮助当地建档立卡户就近就业，帮助发展村集体经济。

### 三、履责成效

#### （一）破解产业难题，铺就边境乡村振兴新赛道

天保村的军旅驿站与农贸集市均已建成完工投入使用，军旅驿站实现整体出租，每年可为村集体增收38万元；农贸集市目前摊位出租率超过80%，每年可产生收益约2.4万元。此外，两个项目还承诺提供公益性岗位7个，支持原建档立卡户就近就业。杨万乡水果种植项目也拿到了首批20万元资金，用于果苗采购和林地养护等，项目成功起步。

#### （二）拓宽公益“朋友圈”，打造“金融向善”新名片

国泰君安积极探索“普惠+公益”模式，拓宽公益朋友圈，除了带动客户和员工共同参与公益行动，不断汇聚公益合力，还携手其他慈善公益组织，以及国有企业、高校等机构，共同开拓在惠农助农、绿色金融、双碳减排等领域深化合作，在发挥金融专长、提升公益效率的同时，进一步擦亮了国泰君安“金融向善”新名片。

### 四、展望

未来，国泰君安将传承30多年积淀的责任文化和公益精神，继续用家国一体的高度、以人为本的深度、金融向善的温度，发挥自身在金融方面的专业优势，努力打造金融赋能公益新模式，奏响金融向善主旋律，汇聚更大的公益合力，朝着“让金融有温度，让人民更幸福”愿景目标不懈努力。

（撰写人：金向善）

## 第四章 海通证券股份有限公司： 同语同音，架起乡村振兴的“连心桥”

**摘要：**“海通·爱朗读”是海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”）携手全国政协委员、央视新闻主播海霞老师“石榴籽计划”开展的推广普通话助力乡村振兴项目。项目以促进文化认同、增进民族团结为核心，借助语言培训、图书捐赠、教师培训、文化交流等方式推广普通话，为实现边疆民族和乡村地区发展振兴提供有力的文化支持。

**关键词：**海通·爱朗读 普通话 乡村振兴 民族团结

### 一、背景

作为总部位于上海的金融国企，海通证券在服务国家巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴战略，落实上海对口援疆、援藏工作的帮扶实践中发现，在边疆民族地区，语言不通，缺乏与外界交流，往往是当地群众致贫、返贫的重要因素之一。

习近平总书记指出“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”。石榴籽，紧紧抱；语同音，人心方能同。海通证券党委在帮助边疆群众实现脱贫致富、助力乡村振兴中发现，不仅要发挥自身优势做好“金融帮扶”，更要联合专业力量做好“智力帮扶”，以语言作为扶智的桥梁，通过推广普通话，为边疆民族和乡村地区精准脱贫、发展振兴奠定坚实的文化基础。为此，海通证券以“爱在海通”党建公益品牌为引领，携手全国政协委员、央视新闻主播海霞老师发起的“石榴籽计划”共同开展了“海通·爱朗读”推普助力乡村振兴项目。

### 二、责任行动

“陪伴式”朗读，架起文化桥梁。利用“海通·爱朗读”项目捐赠的22万余册书籍、13个朗读亭等，海通志愿者走进新疆、西藏、云南等地，通过沉浸式语言教学激发孩子们的学习乐趣；通过朗读亭开展普通话朗读比赛，加强孩子们的语言学习训练；通过精心挑选书籍、礼物，并录制祝福语音，认捐制作5000个爱心盲盒，向帮扶地区和受灾学生传递爱心温暖，用实际行动诠释爱和陪伴是最好的教育。



“海通·爱朗读”河南站孩子们惊喜收获爱心盲盒

2022年，“海通·爱朗读”项目不仅携手“石榴籽计划”捐赠了15个小石榴书屋，近3万册爱心图书，还派出志愿者代表与中央广播电视总台的播音员主持人一起，采用标准规范的普通话，录制了64堂红色公益音频课，包括党史学习教育课堂、课本名篇、科学家故事等，帮助孩子们克服疫情影响，坚定生活信心，提高规范使用国家通用语言文字的能力，感受中华语言的文化魅力。

“公益课堂”送教上门，托起信心希望。依托海通证券国家级投教基地平台优势，“海通·爱朗读”先后走进全国30个省市（自治区）50余所学校，累计为40000余名师生开展数百场“彩虹课堂”青少年财商教育，为边疆民族地区和乡村地区的孩子们普及金融知识，传递红色基因。

2022年，“彩虹课堂”走进广西壮族自治区钦州市灵山县。海通志愿者化身公益志愿教师，通过走进红色教育基地、走进乡村小学、走进乡村田野等形式，将“党建+投教”“投教+文化”“投教+农业”进行有机结合，创新性开展青少年财商教育，进一步增加了课堂的趣味性和吸引力。在萍塘村红色教育基地——邓冠山祠，海通志愿者不仅为当地夏村小学的孩子们讲授《大商之道》财商课程，还向广大群众展示了抗日救亡运动时期当地的党史脉络、重大事件以及贯穿于革命事业之中的红色金融史等，不仅重温、宣传了红色革命精神、红色历史、红色金融等文化知识，更坚定了投教工作者助力乡村振兴的信念。



“海通证券·彩虹课堂投教公益计划”走进广西钦州市灵山县新圩镇夏村小学

助力“援边共读”，筑强“推普”阵地。为帮助边疆民族地区和乡村地区幼儿享受同等教育，助力普通话推广，早在2019年，“海通·爱朗读”先后两次共投入帮扶资金100万元援建么铺子村“海通幼儿园”，帮助西畴县董马乡实现“一村一幼”全覆盖。2020年，云南西畴县么铺子村“海通幼儿园”正式建成，海通志愿者走进云南，不仅带去崭新的学习书籍，还将公益课程带进海通幼儿园。

为进一步促进交流交融，2022年9月，“海通·爱朗读”第四季投入专项资金100万元助力“童声无界”援边共读计划，鼓励云南、新疆、西藏等多地儿童以普通话和方言共读的形式演绎同一绘本。活动中，近百位全国各地的海通志愿者携子女共同演绎“有声绘本”，引导包括海通幼儿园在内的多地边疆民族地区孩子养成良好阅读习惯。

培训乡村教师，打造“带不走”的优质师资队伍。依托区位优势，海通志愿者邀请帮扶地区的乡村教师到上海参加培训，学习先进的教学方法理念。2022年，“海通·爱朗读”携手“石榴籽计划”，推出“爱在海通·助力成长”推普及幼师赋能提升公益项目，面向新疆喀什地区1400余名幼儿园园长、幼师，以线上线下相结合的方式开展教学培训，帮助当地提升教学水平。

今年4月，新一轮“爱在海通·助力成长”推普及幼师赋能提升公益项目也正式拉开序幕。本次将在新疆叶城县开展4期线下培训，预计将覆盖800余名县幼儿园园长、书记、业务园长、保教主任及一线教师，进一步推动当地学前教育水平持续提升。

### 三、履责成效

近年来，项目聚焦乡村和边疆民族地区，足迹遍布7省17县70余所学校，累计投入资金超1300万元，累计参与志愿服务超1万人次，服务时长超3万小时，惠及师生超8万人次。项目开展情况得到央视、人民网等主流媒体的持续关注和报道。“海通·爱朗读”项目获评2022年度上海市优秀志愿服务项目，并被上海市推荐参评全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。公司荣获全国金融系统思想政治工作先进单位、全国慈善会系统“2021年度爱心企业”、第十一届“中华慈善奖”上海市提名奖等荣誉称号。

### 四、展望

未来，海通证券将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以设立“上海爱在海通公益基金会”为契机，不断深化和完善“海通·爱朗读”推普助力乡村振兴公益项目，服务巩固脱贫攻坚成果，助力全面推进乡村振兴，为实现共同富裕贡献海通力量。

(撰写人：赵家乡)

## 第五章 百联集团有限公司： 多措并举，共绘乡村振兴美好蓝图

**摘要：**百联集团有限公司（以下简称“百联集团”）积极履行大型国有商业集团政治担当，认真落实东西部协作和本市农村综合帮扶工作，通过消费、产业、教育等多项帮扶措施，全面推进乡村振兴。依托“大市场、大流通”销售渠道和资源优势，集团以采购农产品入商超、举办农产品展销会等方式，积极推动优质农特产品进入市场。协同商业金融板块，将乡村振兴工作与服务绿色发展国家战略结合，助力绿色发展。发挥教育培训中心教育资源优势，集团坚持“直播+电商+公益+扶贫”人才培养模式，通过“实训+实战+双创”，扶智更扶志，赋能乡村振兴发展。以“有效、可复制及有影响力”为目标，百联集团将持续推进乡村振兴工作，用切实行动和扎实成效，展现国企责任与担当。

**关键词：**乡村振兴 消费帮扶 产业帮扶 教育帮扶

### 一、背景

习近平总书记多次强调全面实施乡村振兴战略，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。2022年，百联集团党委按照市国资委党委关于东西部协作框架协议和《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》（沪合组办〔2020〕19号）的文件要求，强化大型商业国有集团的政治担当，充分发挥集团旗下联华超市股份有限公司（以下简称“联华超市”）、上海百联集团股份有限公司（以下简称“百联股份”）等渠道优势，上海证券有限责任公司（以下简称“上海证券”）、上海市商业投资（集团）有限公司（以下简称“商投公司”）等产业优势，教育培训中心等教育资源优势，认真落实东西部协作和本市农村综合帮扶工作，赋能乡村振兴发展。

### 二、责任行动

#### （一）结对帮扶，强化责任担当

根据“百企帮百村”村企结对精准帮扶工作要求，百联集团下属三家企业党委（联华股份、第一医药、百联股份旗下第一八佰伴）与云南省楚雄州永仁县三个村（中和镇支那村、永兴乡灰坝村、中和镇他的直村），先后签订2018-2020（第一轮）、2021-2022（续签）两轮结对帮扶协议。此外，集团旗下上海证券2022年与云南省临沧市耿马傣族佤族自治县建立结对帮扶关系，帮扶内容涵盖金融、招商、消费、生态等10个方面。

在本市农村综合帮扶方面，2022年度集团划拨金山区农村综合帮扶专项捐赠资金500万元，以增强“造血”功能为目标，支持相关项目建设。

#### （二）消费帮扶，助力农业发展

2022年，百联集团充分发挥旗下商业网点规模优势，选取帮扶地区特色优势资源，广泛开展农



产品产销对接活动，促进当地农业产业化标准化发展和提升产品知名度，为探索农业发展的可持续之路与助力乡村振兴积累经验。



联华爱心助农帮扶车

### （三）产业帮扶，培育地方特色

集团根据支援地区产业特点，发挥旗下企业产业优势，搭建平台，积极开展对口产业项目援建。为助力云南省永仁县实现“加强劳务协作和稳岗就业”任务目标，集团旗下百联股份启动“一针一线”公益项目，通过免费提供场地，为“滇绣入沪”搭建推广展示平台。集团下属商投公司党总支援建当地农业基础项目，2022年支援云南省永仁县永兴乡灰坝村委会机耕路桥梁建设项目10万元。



第一百货滇绣展

### （四）教育帮扶，助力多维赋能

集团教培中心发挥职业技能培训资源优势，产教融合开展教育帮扶。近几年，下属上海市现代流通学校不断优化职业技术专业人才培养方案，针对沪滇两地在教育模式、教学程度上存在的差异，专门开设“云南班”，并配有专门的老师进行课程授课，帮助学生把基础打好，更快地跟上教学进度，在学习上实现“无缝连接”。除了免除学费外，学校还为云南学生提供生活用品（床上用品、个人洗漱用品）、书本费、体检费、保险费、校服费、医保费、活动费、个别特殊贫困学生的资助费用。





上海证券捐建勐简、勐撒两镇幼儿园活动场地及文体活动设施

### 三、履责成效

在消费帮扶方面，截至 2022 年底，集团系统企业通过各种渠道开展永仁农副产品采购金额共计 349.7 万元，其中与对口地区直接联系采购达到 348.5 万元；2022 年上半年上海疫情期间，联华股份共计采购 36.1 吨左右的金山青菜、韭菜、杭白菜等 14 个蔬菜品种，采购青浦练塘茭白 36.6 吨，采购南汇玉菇甜瓜、南汇西瓜 270 吨左右。联华股份分批收购商丘市永城市陈集镇的 8000 吨蔬菜，在上海 400 多家世纪联华及联华超市直营门店进行销售。

在产业帮扶方面，百联股份借助本土原创设计力量，为滇绣嫁接更多的时尚元素和现代审美意境，并持续探索非遗文化融入时尚产业的可持续发展机制。上海证券面对疫情等不利因素，积极开展线上培训，面向耿马县当地企业家共 57 人次开展培训，帮助他们了解绿色发展相关知识和经济趋势，分析未来发展机会。

在教育帮扶方面，上海市现代流通学校先后招收近 500 名云南学生就读物流服务与管理专业（上海市示范品牌专业）和电子商务专业（上海市品牌专业）。同时，对资助的学生减免各项学习和生活费用，提供实习就业机会，助力实现“职教一人、就业一个、脱贫一家”。



百联股份帮助云南学员“云品出滇”

## 四、展望

百联集团依托自身产业优势认真落实东西部协作和本市农村综合帮扶工作，在此过程中积累了宝贵经验，也取得了一定的成效。今后，百联集团将继续以高度的政治担当和强烈的社会责任感持续推进各类帮扶工作，探索创新优化方案，构建多样帮扶模式，提升帮扶工作的针对性、持续性、创新性，形成百联特色；同时，集团也将继续利用产业优势搭建沟通合作的桥梁纽带，并通过政策互通、资源共享、平台共用，优势互补、互惠共赢，构建起全方位、多领域、深层次产业协作的新格局，推动乡村振兴高质量发展。

（撰写人：吴佳、畅会珏、黄琳昕、徐盈文、王彦文、李添添、冯薇）

## 第六章 上海华虹（集团）有限公司： 巩固脱贫攻坚，共建乡村振兴新面貌

**摘要：**华虹集团通过实施党建引领、改造基础设施、立足教育为先、开展消费扶贫、拓展收入来源、指导电子商务平台建设、推进对口帮扶提升项目、跟踪落实助学赈灾、济危帮困等举措，以高度的政治站位、精准的工作举措、强烈的国企担当、高效的协调配合，落实上海市推进东西部协作、对口支援和乡村振兴的精神，推进“百企帮百村”工作，共建乡村振兴新面貌。

**关键词：**巩固 共建 乡村振兴 新面貌

### 一、背景

继获得脱贫攻坚战的胜利后，我国乡村发展迈入新阶段，面临着提高脱贫质量，增强脱贫可持续性，决胜全面建成小康社会全局的重要课题。在既要巩固脱贫攻坚成果，也要发力全面实施乡村振兴战略的重大转型之际，华虹集团保持强烈的国企担当，运用不断总结的高效协作经验，落实上海市推进东西部协作、对口支援及乡村振兴的规划方向，高度重视“百企帮百村”工作。同时，我们也不断探索更有效的帮扶举措，发挥影响力为乡村发展注入新能量。

### 二、责任行动与履责成效

在支持乡村发展的建设中，单一的突破难以让乡村较好地往前迈进。华虹集团一直在探索更贴合所帮扶乡村特点的举措，运用多元化方式整合企业与乡村资源，多方联动促进乡村振兴。2022年，在通过实施党建引领、改造基础设施、立足教育为先、开展消费扶贫、拓展收入来源、指导电子商务平台建设“六大举措”决战决胜脱贫攻坚工作的基础上，华虹集团再添“推进对口帮扶提升项目”与“跟踪落实助学赈灾、济危帮困情况”新动作。

一是发挥党建引领作用。积极与华虹集团对口帮扶的云南省大理州漾濞县鸡街乡新寨村和龙潭乡富厂村两村村党委保持联系，定期了解帮扶项目进展情况，听取村党委干部和村民对帮扶项目和乡村振兴的想法和建议，关心两村在漾濞5.21地震后的灾后重建情况。

二是跟踪基础设施改造项目。鸡街乡新寨村灌溉渠修复项目有效解决了村民群众工程性缺水、资源性缺水、季节性缺水问题，改善灌溉面积700余亩，新增灌溉面积300余亩，为村民群众农产业及种植业发展提供了坚实的用水保障；龙潭乡富厂村村组人饮、生产用水改造修复提升项目解决了26户村民87人的人饮、生产用水困难问题，得到了村民的高度认可。



鸡街乡新寨村灌溉渠修复项目进行施工



龙潭乡富厂村村组人饮、生产用水改造修复提升项目进行施工

三是继续落实教育帮扶。华虹集团按照结对帮扶协议，跟踪用于对村民子女考入大中专学校进行资助款项的落实，鸡街乡新寨村完成了对 55 人共计 2.2 万元的助学金发放。华虹集团已在云南漾濞捐赠了三座中华彩虹图书馆，使 1100 余名小学生和 500 余名学前儿童在“芯光”阅读计划中受益。

四是继续坚持开展消费帮扶。2022 年，华虹集团消费帮扶资金共计投入 396.7 万余元，其中 231.56 万余元用于从漾濞消费帮扶企业采购农副食品，用作集团内企业员工福利和抗疫保产期间坚守岗位员工的生活保障物资，其余资金用于采购其他消费帮扶企业的农副食品。

五是落实拓展收入来源举措。鸡街乡新寨村在华虹集团帮助下完成灌溉渠修复项目后，争取到了一千多亩的烤烟种植项目，年内可促进村农产业增收 30 万元以上。鸡街乡新寨村还利用华虹集团帮扶资金完成了 50 亩青花椒试种植项目。



鸡街乡新寨村村民发展烤烟种植产业

六是指导电商平台建设初见成效。华虹集团为漾濞本地企业——万肴佳品农副产品开发有限责任公司在运输贮存、产品包装、营销手段上出谋划策，帮助该公司从小作坊到标准食品生产厂的蜕变，完成了食用菌干片、食用菌油、贡菜加工、核桃仁加工、水果干片等 5 条生产线的建设。公司销售额突破 800 万元，同时，创造长期工作岗位 11 个，季节性工作岗位 60 个；向村民采购原材料



金额从过去的几十万增加到 2021 年的 500 多万元，为村民提供了稳定的收入途径。



漾濞“消费帮扶”企业—漾濞万肴佳品农副产品开发有限责任公司  
新建成投产的标准化食品生产车间

七是积极推进对口帮扶提升项目。一方面，为推进社会主义新农村建设，贯彻落实二十大“全面推进乡村振兴”“坚持大抓基层的鲜明导向，抓党建促乡村振兴”精神，促进农村经济社会发展和民族文化遗产保护工作，华虹集团向鸡街乡新寨村捐资 20 万元新建村民活动中心项目，主要包含书刊阅览用房（图书室及电子阅览室）1 间、村民议事活动场所（会议室）1 间及篮球场 1 个，助力新寨村提升党建阵地环境、丰富村民文化生活。另一方面，为进一步完善因 2021 年“5.21”地震而集体搬迁到安置点的龙潭乡富厂村财白库小组基础设施，华虹集团投入预算 20 万元，捐资建设财白库安置点 8 户村民独立厨房项目。该项目的建设切实减轻了搬迁群众生活负担，进一步增强了人民群众的幸福感和满意度，完善了财白库安置点农户居住环境。

八是跟踪落实助学赈灾、济危帮困情况。华虹集团在对漾濞 5.21 地震中对漾濞一中初中部、高中部进行捐赠后，定期与校方联络交流，了解学校的灾后重建情况以及学生的学习生活情况，帮助学生顺利度过中高考。目前该校师生学习生活正常，已搬进了新建校区。华虹集团按照结对帮扶协议，对新寨村和富厂村村内 80 位 70 岁以上老人和患重大疾病人员发放帮困金。



漾濞一中新校区

### 三、展望

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。华虹集团将全面贯彻落实党的二十大精神，持续以高度的政治站位、精准的工作举措、强烈的国企担当、高效的协调配合，落实上海市推进东西部协作、对口支援和乡村振兴的精神，推进“百企帮百村”工作，共建乡村振兴新面貌。

（撰写人：龚晓菲）



## 第七章 上海投资咨询集团有限公司： 加快推进本市“两旧一村”改造项目

**摘要：**为深入贯彻落实习近平总书记在2019年考察上海时提出的“人民城市人民建、人民城市为人民”重要讲话精神，积极响应市委、市政府要再提速加力推进“两旧一村”改造的要求，助力上海推进“两旧一村”改造工作，上海投资咨询集团有限公司（以下简称“上咨集团”）立足自身优势，通过现场驻点、伴随服务，多措并举解决“两旧一村”项目瓶颈问题，探索投融资创新模式，深入践行人民城市重要理念。2022年，上咨集团相继完成赵巷、朱桥、西岑、洞泾四个城中村项目的市级认定工作，占全市2022年认定总量的50%。同时完成了嘉定西门街区、青浦老城厢两个旧改项目的市级认定工作，占全市新城旧改项目的100%。2022年立项项目惠及5400余户村（居）民，带动投资近620亿元。此外，受市房管局委托，完成了市级城中村的专题培训工作，约有286名街镇代表参加培训，进一步提升全市城中村项目改造工作的质量。

**关键词：**人民城市 “两旧一村”改造 投融资创新

### 一、背景

旧区改造、旧住房成套改造和“城中村”改造（简称“两旧一村”）是重大民生工程、发展工程和治理工程，对满足人民群众美好生活需要、推进城市更新和城乡一体化发展具有十分重要的意义。近年来，上海提速推进中心城区成片二级以下旧里改造，已提前完成原计划“十四五”期末完成的目标。但城中村、零星二级旧里以下房屋、小梁薄板房屋等旧住宅区域，人民居住条件差、配套设施落后、存在安全隐患，不仅降低了人民生活环境与居住品质，加剧了社会治理的难度，增加地方政府行政成本，还严重影响了区域城市面貌与整体形象。生活在这些区域的人民，改造意愿十分强烈。

上咨集团秉持“最优方案策源者、咨询服务集成者、独立智慧发声者”的使命，围绕规划、政策、资金、房源、安置方案等要素，开展“两旧一村”实践，助力改善人民群众的居住品质和生活环境，完善城市功能、改善城市面貌，为全市加快“两旧一村”改造献计献策，助力城市更新再提速。

### 二、责任行动

#### （一）创新投融资，助力集体经济发展壮大

集体经济发展事关共同富裕，为给集体经济发展创造良好的环境，提升农村集体经济组织造血功能，盘活利用集体资源资产，提升集体资产投资回报率，推动农村集体经济转型升级，积极赋能乡村振兴，上咨集团始终将保护集体经济利益放在首位，充分发挥村民主体地位，代表各级政府及集体经济组织，开展多个城中村的咨询、谈判、全过程管控工作。在蟠龙、三林等城中村项目建立

了有助于集体的“超额利润分成”、小股东管控、城中村投资总控等机制，坚持节约和合理利用财政资金、坚持为集体经济谋利益，持续优化改造效果。



徐泾蟠龙城中村改造效果图



华新风溪城中村改造效果图



朱桥城中村（嘉北创芯）改造效果图



洞泾沪松公路相邻地块城中村改造效果图

## （二）夯实基本功，加强业务培训提升技能

为保障“两旧一村”改造质量管理出实效，上咨集团始终坚持做好业务培训，提升各方业务水平、专业知识。除多次开展内部培训外，也受邀为全市、各街镇等开展培训。

2022年12月14日，市房管局组织2022年度“城中村”改造业务培训，上咨集团受邀为各区“两旧一村”城中村改造推进部门、“城中村”点位所在街镇共计约286名代表进行培训。上咨集团结合在青浦区蟠龙、重固、徐泾老集镇、赵巷、西岑，嘉定区北虹桥、朱桥，松江区洞泾，闵行区召稼楼等十多个“城中村”的实践经验，从“城中村改造如何加快”“实施方案如何编制”“如何实现跨部门、多层级协调”“如何开展合作谈判”四个方面进行了经验分享，进一步提升全市城中村改造项目工作质量。

## （三）驻场常态化，青年员工积极深入现场

为更好更快地推进“两旧一村”改造项目落地实践，上咨集团主动跨前一步，项目组坚持“深入一线、深入实地、深入项目”，扎实推进相关工作。青年员工热情高涨，“星期六、星期天”保持常态化工作，积极主动深入项目现场，在40℃高温下仍不懈奋战在项目一线，通过实地调研、现场踏勘，详细了解项目现状、地块排摸情况、推进存在问题等，并通过驻场服务及时响应各方诉求及疑难点，第一时间获取相关资料、攻克项目难关并完善项目方案。



嘉定旧改项目现场踏勘

### 三、履责成效

#### （一）协助各街镇相继完成城中村认定及合作单位遴选

上咨集团以咨询赋能片区综合开发，将“城中村”改造与新城建设、历史文化保护、乡村振兴等紧密结合，以项目投融资方案研究为基础，协助政府部门开展现状排摸、资金测算、磋商谈判、投融资管理、合作单位遴选等工作。

近年来，上咨集团持续跟进上海市城中村项目，2022年，全市共认定8个城中村项目，上咨集团相继完成赵巷318国道沿线城中村、朱桥城中村、西岑社区城中村、洞泾沪松公路相邻地块城中村4个城中村项目的市级认定工作，占全市2022年认定总量的50%，项目的实施将惠及2400余户村民，带动投资近400亿。2022年12月，上咨集团协助华新风溪城中村项目完成合作单位公开遴选。

#### （二）全力推进新城旧改项目再提速

青浦新城老城厢、嘉定新城西门老街作为“十四五”期间上海市五个新城重点建设的两个示范样板区，在改造路径、政策等方面存在较多瓶颈，项目推进较为缓慢。上咨集团接到相关委托后，即快速响应，从资金测算、合作谈判、投融资方案等方面发力，助力项目推进再提速。

2022年，上咨集团在100天内协助青浦、嘉定两区完成旧改项目实施方案的编制、市级汇报及项目认定，占全市新城旧改项目的100%，工作得到了各方认可及肯定。项目的实施将惠及3000余户居民，带动投资近220亿，极大改善区域环境，并突出历史风貌的精髓及特色，传承特有文化，提升人民群众生活的幸福感。



青浦老城厢改造效果图



嘉定西门街区改造效果图

## 四、展望

面向未来，上咨集团将认真践行人民城市重要理念，深刻把握建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的内在要求，服务上海城市发展，继续坚持以改善人民群众居住条件，深度挖掘城市更新背后潜力，以“让建筑可阅读、让文化可传承、让历史可欣赏”为总体思路，为“两旧一村”改造提供投融资专业咨询服务，为进一步高效推进“两旧一村”改造项目贡献上咨智慧。

（撰写人：张彬、杨蓓、罗晓婕、丁章亮、张颖、莘然）

## 第八章 上海市供销合作总社： 集聚建设供销老字号品牌，创新打造为农 服务新平台

**摘要：**上海市供销合作总社（以下简称“市供销社”）坚决贯彻党中央决策部署，深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社系列重要指示批示精神，主动把握实施乡村振兴、上海“四大品牌”建设、长三角一体化发展战略机遇。上海供销商业管理有限公司依托市区两级供销社自有物业，在全市打造15家上海“供销e家”老字号品牌集成店，以创新驱动供销社商品流通主业高质量发展，全力提升“供销e家”品牌的社会效益和经济效益。

**关键词：**供销社 为农服务 乡村振兴

### 一、背景

上海供销商业管理有限公司成立于2019年5月，是市供销社直属企业。坚守供销社为农服务初心，聚焦供销社流通主业创新发展，不断创新为农服务方式，积极打造沪上老字号及全国名特优新产品平台。按照市委、市政府和市国资两委的部署要求，主动把握实施乡村振兴、上海“四大品牌”建设、长三角一体化发展战略机遇，坚持以“服务+经营、线上+线下、展示+体验+促销”为基本运营思路，以“推进老字号品牌集成发展”为抓手，聚焦供销社商品流通主业高质量发展，加强市、区两级供销社协同联动。整合全国供销系统产品及资源优势，积极探索走进社区的“为农服务”新模式，努力搭建深耕社区的“为农服务”新平台，真正做到服务市社系统、全国供销系统，服务农民生产与市民消费，努力彰显“供销e家”的影响力、带动力和辐射力。



在全市打造15家上海“供销e家”老字号品牌集成店



## 二、责任行动

创新为农服务新模式，重新擦亮老字号金字招牌。上海供销e家坚守供销社为农服务初心，整合全国供销系统优势，创新为农服务方式，做深做大供销社商品流通老本行。老字号是集上海“四大品牌”于一身当之无愧的代表，上海市供销社系统拥有8个历史悠久、字号响亮的老字号品牌，其中7个为非遗品牌。集成店利用数字化多媒体方式展示品牌背后的人文、历史、趣味和“温度”，挖掘和提炼“独家”老字号品牌故事，将品牌历史转化成当下的消费语言，提炼产品核心卖点，通过多媒体营销矩阵，讲好老字号的新故事，推进上海市供销社系统老字号品牌传承创新，重新擦亮百年老字号金字招牌，使之焕发新活力。



市供销社旗下“独家”老字号产品

加快创新融合，赋能品牌建设。加快产品+服务转型。围绕严选、联名、定制、培育四个方面挖掘上海“供销e家”的平台价值，推进从产品到产品+服务的转型，将上海“供销e家”自有品牌推向市场。加快线上+线下创新。线下以“深耕社区+辐射商务楼”模式，通过定期举办门店试吃体验、周边商务楼快闪集市、打造店铺直播间和网红店铺为线上销售引流涨粉。线上利用“微信小程序+公众号+抖音+社群”形式，以社区拼团、社群营销、直播带货新模式，将不同的食材故事、产地文化、品牌展示与品牌体验同步线上线宣传，从“单渠道”向“全渠道”转型，扩展渠道触点，实现线上+线下销售的真正融合。加快展示+体验+促销融合。策划舌尖上的非遗、舌尖上的长三角等活动，让消费者更直观地感受产品从田间到餐桌的全过程，为全国供销社名特优产品进沪销售搭建线上线下立体平台。





“深耕社区+辐射商务楼”模式，定期与 15 家门店周边居委及物业联合举办  
“社区大篷车”“快闪集市”、上海供销市集等活动

此外，集成店依托“扶贫 832”平台，助力脱贫攻坚。与嘉定惠民超市积极对接，做好 832 平台上海销地仓的服务商，提供产品甄选、展示展销、平台培训、售后客服、宣传推广等相关售前、售中、售后精准服务。完成 15 家集成店线下门店提供约 10m<sup>2</sup> 扶贫产品专区打造，整合全国供销系统内优质扶贫产品，确定扶贫产品名录进行展示展销，定期开展扶贫产品试吃体验，努力将“832 平台”上海销地仓建设成为全国脱贫地区农副产品与上海大市场产销对接的重要窗口与渠道。

### 三、履责成效

深耕社区，探索老字号新零售之路初显成效。2020 年完成全市 15 家门店布局。集成店走“小而精”的社区新零售路线，在市区核心社区商业网点、郊区成熟商业街开设约 200m<sup>2</sup> 的店铺，依托线上数据，以门店周边 3 公里内用户为中心进行精准用户画像实现精准营销。线下打造的“深耕社区+辐射商务楼”模式，激发线上流量，推动片区可持续发展，线上以“内容营销+短视频+直播”为抓手，融合不同的食材故事、产地文化、品牌展示与品牌体验全渠道下沉宣传，探索老字号新零售之路初显成效。2022 年较好完成市场保供、主业发展和品牌经营的战略任务，推进完成罗秀路店、东昌路店、顾村店、嘉定店 4 家门店全方位的改造升级，升级后的顾村店开业当天成交金额突破 12 万元。

聚焦主业创新发展，打造为农服务新平台。根据“服务+经营”的定位，紧扣供、销两头，搭建为农服务新平台——全国名特优新产品平台。集成店作为平台和“买手”，加强供销社系统协同联动，根据二十四节气甄选全国名特优产品选品，利用自有多媒体矩阵营销方式，为老字号品牌、各区地产农产品、全国名特优新产品的品牌展示、产品体验、定期展销搭建深度融合的线上线下立体平台，积极服务上海市供销社系统、全国供销系统，服务农民生产与市民消费，促进农民“菜园子”无缝对接市民“菜篮子”，实现产地与销地、农民生产与市民消费高效对接，从田头到餐桌，缩短农村和城市的链接，让全国更多优质农产品走进千家万户，提升供应端到销售端的效率和性价比。



加强与外省市供销社协同联合，为用户甄选全国供销系统高品质、高性价比的名特优新产品

## 四、展望

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，推动高质量发展。全系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，坚决贯彻落实全国总社、市委市政府和市国资两委的部署要求，持续深化“创新、整合、提升、突破”工作方针和“从严、求实、抓细”工作要求，聚焦工作目标发扬“三坚”精神：要坚定不移聚焦主责主业，坚守“为农服务”根本宗旨，谋篇布局为核心主业板块配置优质资源，为市社高质量可持续发展夯实坚实基础；要坚持不懈打造核心竞争力，保持定力、集中精力紧紧围绕“产品、品牌、渠道、服务”核心要素，提升企业市场竞争力和品牌影响力；要坚韧不拔推进实现高质量可持续发展，进一步突出主责主业的履职担当、坚持创新推动发展的行动方向、深化企业文化建设的战略目标，加强系统联结联动，发挥系统优势作用，全力打造超大型城市供销社主业发展新优势。

（撰写人：姜伟、章含云、陈怡蓓）



—  
⋮  
监管企业案例 · 上市公司  
ESG  
篇



# 第一章 上海机场： 重组改革同步发力，开启高质量发展新征程

**摘要：**2021年6月9日，上海机场重大资产重组工作全面启动，历时近半年制定完成资产重组方案，2022年4月25日上海机场重大资产重组获中国证监会审批通过，7月21日完成资产交割，重大资产重组顺利完成。以上海两场核心资产上市为牵引，上海国际机场股份有限公司（以下简称“股份公司”）全面推进了内部管理体系的深化改革，成功走出了组织架构优化、业务战略重塑、管理机制创新、员工动力激活多线并进的历程，圆满落实国资国企综合改革任务，进一步提升上海国际航空枢纽综合竞争力。

**关键词：**重大资产重组 国资国企改革

## 一、背景

“十四五”期间，国家和上海市颁布了一系列战略规划，要求巩固提升上海国际航空枢纽地位，增强面向全国乃至全球的辐射能力，更好地服务于长三角一体化、服务于上海的新发展格局。上海机场重大资产重组是贯彻落实市委市政府关于区域性国资国企改革的重要举措，解决了股份公司与机场集团的同业竞争问题，有利于整合资源、形成合力，提升股份公司整体价值和核心竞争力，为上海建设国际航空枢纽、全面建成国际航运中心提供新发展动能。

## 二、责任行动

### （一）持续攻坚，资产重组顺利完成

在市委市政府的关心支持下，在市国资委以及相关委办部门的指导帮助下，股份公司抓住重要窗口时机，持续攻坚，最终取得了重组工作的重大成功。2021年6月，上海机场全面启动资产重组工作；6月10日，上海机场（600009.SH）停牌；6月24日，股份公司召开第八届董事会第十八次会议，审议通过本次重组预案及相关议案；11月30日，股份公司召开第八届董事会第二十二次会议，审议通过本次重组正式方案及相关议案；12月16日，重组主议案在股份公司股东大会上获得中小股东94.5%的赞成率高票通过。2022年4月25日，上海机场重大资产重组获中国证监会审批通过，7月底前完成资产交割，9月底前完成配募发行新股募集配套资金50亿元。

本次重组的标的资产为上海虹桥国际机场有限责任公司（以下简称“虹桥机场公司”）100%股权、上海机场集团物流发展有限公司（以下简称“物流公司”）100%股权和上海浦东国际机场第四跑道相关资产（以下简称“浦东机场第四跑道”）。



资产重组完成后，虹桥公司和物流公司成为上市公司全资子公司，浦东机场第四跑道成为上市公司持有资产，实现了上海两场航空主业的竞争性业务和资产上市。本次发行及配募后，股份公司注册资本由 19.27 亿元变更为 24.88 亿元，上市公司的资产规模、业务规模和市值实现了显著增长。

### （二）持续优化，管理体系精简高效

精简整合人员配备，在进一步发挥管理协同效应的同时，确保重组后机构设置精简高效、运行顺畅合规。2022 年 8 月 8 日，股份公司召开股东大会及第九届董事会第一次会议，选举产生新一届董事会、监事会，聘任新一届经营班子，组建新一届管理层和职能部门，进一步强化航空市场管理职能。同时，根据管理需要在上市公司内部设立浦东机场分公司作为承接浦东机场运营的主体单位，稳步推进物流板块公司化改革配套工作；在管理制度与业务运作的合规性等方面，按照上市公司规范，完成了内部管理层级和业务授权的调整。

## 三、履责成效

本次资产重组突破了近 20 年来的重大瓶颈问题，兑现了近 20 年的资本市场历史承诺，圆满解决了同业竞争问题，进一步优化了航空资源配置，畅通了多元化融资渠道，强化了上海国际航空枢纽的市场地位，为进一步提升上海国际航空枢纽综合竞争力、全面构建上海国际航空枢纽的战略优势创造了有利条件，为更好地推动上海国际航空枢纽高质量发展打下了坚实基础。

一是服务重大战略。通过整合内部分散的同质性经营资源，不仅完成了对资本市场的承诺，也为更好地落实国家和上海市战略搭建了统一平台。二是优化资源配置。上市公司集成了上海地区的航空客货运业务，实现了业务链的完整，通过对上海两场间、客运和货运间业务和资源的优化配置，进一步提升上海航空枢纽的国际竞争力和服务能级，更好地服务于城市、区域和国家的经济社会发展。三是提升协同效应。上市公司集成了航空性业务和相关的非航业务，实现了产业链的完整，充分发挥两场航空性业务与非航空性业务的协同作用。



浦东国际机场

本次资产重组涉及两场客货运业务超百亿的资产规模，业务范围广、合规性要求高、政策沟通难度大，是上海国资近 7 年来交易规模最大的重组项目（不含配套融资），同时也是国内 A 股市场交易规模最大的机场企业重组案例，是一场内部管理优化和资本市场重组并行的重大改革，对国内

机场企业的资本市场运作起到了示范性作用。



虹桥国际机场

#### 四、展望

2022 年，股份公司有效应对压力与冲击，牢牢守住底线，全力保供保畅稳链，夯实了稳的根基、保持了进的态势、突出了质的导向，在逆境中展现了强大韧劲，高质量发展的增效空间广阔。未来，股份公司将坚决贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府的决策部署，以国家、地区及本市发展战略为统领，以依法依规、规范运作为核心，加强航空主业的资源统筹和发展协同，加速生产经营恢复重振，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化大都市持续贡献力量。

（撰写人：张蔚）

## 第二章 上海环境： 实干担当启新程，奋楫笃行谱新篇

**摘要：**作为上海市生态环境建设、城市公共安全建设与托底保障的“主力军”“先行者”“突击队”，上海环境肩负着助力城市功能提升、环境改善和上海城投持续发展的光荣使命，负责上海80%以上的生活垃圾处理处置，同时作为上海市唯一的医疗废物收运托底保障单位，兢兢业业，勇担重任。

自2017年上市以来，上海环境已连续五年自愿发布社会责任报告，持续彰显上海市国企社会责任担当。2022年，公司积极响应国资委和上交所号召，从战略规划层面对ESG工作予以长远部署和详细布置，主动对标国际GRI标准，首次发布ESG报告，实现了从社会责任体系跨越到ESG体系的全新变革。

**关键词：**生态文明建设 无废城市 碳中和 托底保障

### 一、背景

上海环境集团股份有限公司（以下简称“上海环境”或“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面落实上海市第十二次党代会精神，在上海城投（集团）有限公司（以下简称“上海城投”）的坚强领导下，在实现“碳中和、碳达峰”的历史使命中精心布局，以建设“人民城市”为奋斗目标，在城市运营服务保障、重大工程建设、创新创效机制、加快布局发展、抗击新冠疫情等方面攻坚克难。

### 二、责任行动

#### （一）坚持聚焦主业，勇担生态文明建设使命

生活垃圾处理处置领域，上海环境是国内固废行业起步最早的专业公司之一，承担上海市80%的生活垃圾中转和末端处置任务。截至目前，投资、建设、运营生活垃圾焚烧发电项目29个，公司运营的老港再生能源利用中心二期工程（6000吨/日）是国内最大的生活垃圾焚烧发电项目。市政污水污泥处理领域，公司投资、建设、运营污水处理项目5个，公司投资运行的友联竹园第一污水厂是全国首个市政污水领域BOT项目、国内污水处理领域屈指可数的高新技术企业，也是目前生物池有效水深最大的城镇污水厂。公司投资建设运营市政污泥处置项目5个，全国首创污泥-生活垃圾协同焚烧技术，设施稳定运行超8000小时/年。固废资源化利用领域，公司已在嘉定区、松江区建成并投运湿垃圾、建筑垃圾资源化项目，目前正在积极推进松江湿垃圾项目扩建、奉贤区湿垃圾项目代建和崇明区餐厨垃圾处理设施升级。危废医废收运处置领域，上海环境固处公司是上海市唯一的医疗废物收运托底保障单位，自2022年9月起负责市公卫中心医废自行处置设施的委托运

营，构建上海“一南一北一岛一中心”的医废收运处置格局。在生态修复领域，公司面向全国形成以“山水林田湖草沙冰”生态修复目标为主的业务格局，已累计完成 50 余项污染修复工程、300 余项场地调查咨询、8 项环保督察应急项目，累计修复土方量 200 余万方。

## （二）强化协同共享，打造无废低碳环保园区

上海环境以松江天马和外冈为基地，通过共建共享、系统整合、资源节约、节能降耗等方面的积极改革，成功打造集生活垃圾、湿垃圾、建筑垃圾、危废医废、市政污泥等处置项目于一体的无废低碳环保产业园。目前，上海环境天马无废低碳环保产业园已具备四大特点：

一是协同共享，热力共享可节约用电 9 万度/天，资源共享可减少可燃物残渣外运处置 500 吨/天，湿垃圾臭气与垃圾的协同处理可节省每小时 12 万方的臭气处理成本，同时实现信息数据、办公设施、人力资源等方面的管理共享；二是系统为先，天马园区以主体处理工艺为核心，达成从全生命周期、全链条系统推进污染物近零排放、资源高效利用、能源梯级利用、污水回收利用的目标，并通过全链条上下游的系统融合，实现效益最大化；三是绿色低碳，通过可再生能源开发、基础设施低碳化改造、精细化运营以及搭建智慧平台，进一步实现提效减碳；四是数智互联，通过模块化、可视化、智慧化，天马园区强化生产过程智能调度，管理和作业高度耦合，精确感知生产数据，有效提升运营效率。

2022 年，上海环境天马无废低碳环保产业园区被纳入《落实联合国 2030 年可持续发展议程上海自愿评估报告·2022》。



## （三）践行双碳使命，科技创新助力循环发展

公司主动践行双碳目标，作为环保上市公司的典型代表入选“中证上海环交所碳中和指数”，并成为上海环境能源交易所“碳中和行动联盟”首批理事单位。公司充分发挥行业引领示范作用，推进双碳方面的创新和实践，2022 年，在中国节能协会碳中和专业委员会组织开展“碳中和领域企业贡献奖和科技进步奖”的评选活动中，上海环境荣获“碳中和先行示范奖”；在上海环境能源交易所根据各企业在碳市场、碳金融方面作出的贡献及影响力进行的综合评选中，上海环境荣获“优秀碳金融实践奖”。

### （四）全面托底保障，坚守战疫的最后一公里

上海环境固处公司作为上海市唯一的医废收运处置托底保障单位，全力以赴跨前服务上海 16 个区，做好涉疫垃圾清运处置，把好专项生活垃圾“最后一公里”和重点场所消杀等工作，面对 4.5 倍的医废增量，实现 8.48 万吨医废动态清零。

### （五）践行 ESG 理念，优化上市公司发展引擎

上海环境致力为促进上市公司高质量发展添砖加瓦，当选中国上市公司协会、上海上市公司协会理事单位，进一步提升了上海市国有上市公司的行业话语权。公司持续提升信息披露管理水平，连续三年荣获上交所年度信息披露工作最高评级“A”级，在上市公司中保持前 10% 的水平，进一步树立了国有环保上市公司的品牌形象。公司高度重视投资者关系管理，积极响应监管部门业绩说明会常态化号召，有效传递公司价值与发展战略，荣获中国上市公司协会“2021 年报业绩说明会最佳实践”奖项。

同时，公司积极响应国资委、上交所号召，以更高站位、更高标准、更深思考来推动公司 ESG 工作。上海环境参照全球报告倡议组织 GRI 标准，以“政策响应、绿色发展、安全管理、社会贡献”等八个章节为框架，围绕 24 个实质性议题，累计完成 51 个 GRI 标准披露项，全面、真实、客观地披露了公司深入推动可持续发展的实践情况，成为上海国有企业中最早一批筹划建立 ESG 体系并发布 ESG 报告的上市公司。

## 三、履责成效

上海环境以积极实施“双碳战略”“长三角生态绿色一体化”“五大新城”“无废城市”等国家战略为发力点，深耕上海市场，兼顾华南—华北两翼市场开发，加速“一弓一箭”的市场拓展布局，在成都、青岛、威海、漳州、南京、太原、洛阳、宁波、蒙城、奉化、晋中等地建成多个示范性标杆项目，并在新区域、新赛道继续打造城市公共安全的“环保铁军”。

截至目前，上海环境已连续九年荣获“中国固废十大影响力企业”，同时连续多年荣获“中国固废行业最具社会责任企业”、全国“安全文化建设示范企业”等荣誉称号，不断为美丽中国建设注入新动能。

## 四、展望

征程万里风正劲，重任千钧向未来。展望 2023，上海环境将以党的二十大精神为指引，肩负大型国有环保上市公司“为绿色明天，点亮每一天”的使命，以“筚路蓝缕、玉汝于成”的精神，深耕传统赛道新区域，开创“5+X”的创新赛道，在践行 ESG 理念的赛道上跑出上海国有企业速度，在“中国式现代化”建设中，实干担当启新程，奋楫笃行谱新篇！

（撰写人：王冰凝）



## 第三章 海通恒信： 引领绿色发展，金融助力双碳目标

**摘要：**为积极服务国家“碳达峰、碳中和”战略目标，赋能加速推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，海通恒信国际融资租赁股份有限公司（以下简称“海通恒信”“公司”）持续加大绿色融资租赁产品创新力度，积极支持实体经济绿色低碳发展。依托行业优势、坚持投行思维，主动根据分布式光伏电站行业特点以及客户需求调整业务模式，创新产品结构，深度介入分布式光伏电站建设期融资，满足客户最迫切的资金需求，助推实体企业使用清洁绿色电力、减污降碳绿色发展。

**关键词：**分布式光伏 实体经济 绿色低碳

### 一、背景

我国计划用 30 年时间实现从“碳达峰”到“碳中和”，与主要发达国家相比用时大大缩减，不可避免面临艰巨的能源结构转型任务。在可预见的未来，以光伏为代表的可再生、非化石能源利用技术将成为主流能源。光伏发电对优化能源结构、推动节能减排有着重要意义，随着光伏产业成熟度不断提高，光伏行业进入平价时代，可以真正实现社会效益与经济效益的双赢。

海通恒信秉承“融通万物，助力产业，赋能共创美好社会”的使命，深入贯彻落实双碳战略，结合分布式光伏电站行业特点，创新业务模式及产品结构，通过重新设计分布式光伏电站融资评估体系、优化项目尽调流程、业务审批流程等，深度介入分布式光伏电站建设期设备融资，为绿水青山贡献金融力量。

### 二、责任行动

#### （一）践行使命担当，发展绿色金融

海通恒信积极践行低碳、环保、可持续发展等绿色发展理念，深耕环保、清洁能源领域业务。制定并发布《绿色租赁指引》《“绿色屋顶”产品操作方案》《分布式光伏业主自投产品操作手册（试行）》《“绿色电桩”1号产品试单操作方案（试行）》等内部指引文件，推动开展绿色业务、支持绿色低碳行业发展，构建绿色生态产业体系。

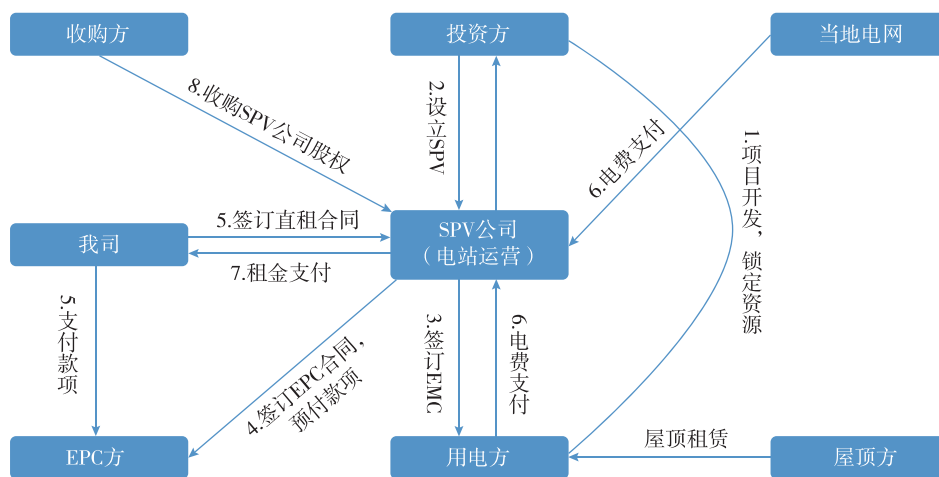
#### （二）立足行业特点，创新业务模式

海通恒信发挥融资租赁“融资”+“融物”的天然优势，积极考察调研行业内专业公司，厘清租赁项目潜在风险点和相应风险管控措施，研究分布式光伏电站的行业特点，针对性打造出一款风险可控、易复制推广的分布式光伏电站融资租赁特色产品。

配置专项业务团队，协调公司内外部资源，聚焦清洁能源领域融资租赁产品开发研究；协调



中、后台职能部门提供全力支持，保证业务合规性、发展可持续性，协同推进分布式光伏电站融资租赁特色产品发展。



海通恒信分布式光伏电站直租业务模式

### 三、履责成效

2022年，海通恒信共为37家绿色光伏电站提供融资人民币3.21亿元。

#### （一）助力建设绿色低碳建筑——芜湖3.69兆瓦光伏建筑一体化项目

芜湖市A有限公司（A公司）因扩大产能需要，拟新建25000平方米厂房。为响应住建部全面提升建筑业绿色低碳发展要求、芜湖市住建局关于加快建设领域光伏发电推广应用等相关通知，A公司决定将新厂房建设为光伏建筑一体化（BIPV）工程。

通过实地拜访企业，海通恒信了解到企业在分布式光伏电站投资、建设过程中，前期采购光伏组件、逆变器等主要设备时会产生较大的资金缺口。经过进一步的深入调研，公司认为该BIPV工程项目不但具备良好的经济效益，还同时具备良好的社会效益以及环境效益。公司从项目备案起全程跟进，为客户量身定制建设期分批放款的综合金融服务方案，以直租方式为项目提供融资约1000万元，将资金专项支付至组件厂商，保证了项目的顺利实施。

该项目签约期间正值2022年上海突发疫情，疫情期间海通恒信迅速上线视频尽调、电子签约等系统，利用金融科技的手段保证服务实体企业不间断，借助科技的力量时刻与客户保持良好沟通，克服多重困难，完成电子合同线上签约，为疫情结束后该项目的顺利建设奠定良好基础。

该项目每年将为A公司提供330万度绿电，不仅在芜湖当地打造了低碳建筑典范，也对绿色低碳理念的普及起到推动作用。



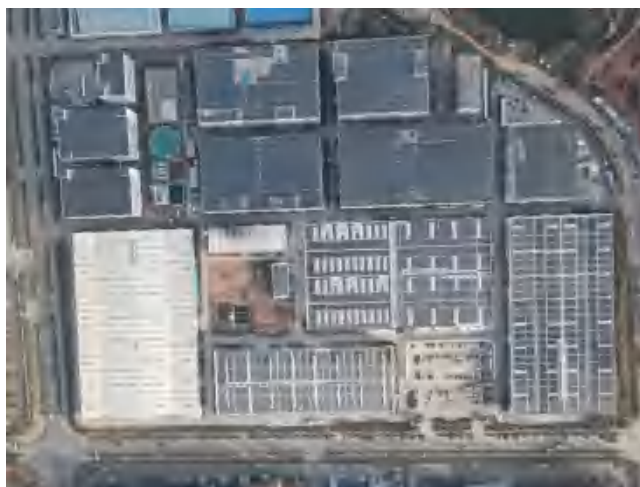
芜湖 3.69 兆瓦 BIPV 项目

## （二）助力革命老区绿色发展——金寨产业园 14 兆瓦分布式光伏项目

金寨县隶属于安徽省六安市，位于大别山腹地，被誉为“红军的摇篮、将军的故乡”，是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地。近年来，金寨县坚持“招商兴县”，以招商促就业、带脱贫。金寨县某产业园属于重点招商引资项目，也是承接长三角产业转移的重点扶持项目。

该产业园入驻多家纺织企业，纺织企业能耗大，园区内纺织企业年用电量约 1 亿度。为推动纺织企业节能减排、能源转型，金寨县积极主动践行高质量绿色发展要求，推动产业园安装分布式光伏发电系统，实现纺织产业的绿色可持续发展。

海通恒信以融资租赁的直租产品为该项目提供约 4000 万元资金支持，助力项目建成，实现并网发电。该项目每年可供应 1400 万度绿电，为该产业园打造绿色低碳园区作出贡献。



金寨产业园 14 兆瓦分布式光伏项目

## 四、展望

党的二十大报告对推动绿色发展作出重要部署，明确提出要加快发展方式绿色转型，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。为了强化在新能源领域的产业化布局、快速推动分布式光伏项目业务发展，海通恒信开发了“绿色屋顶”1 号产品、制定

## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

了《“绿色屋顶”产品操作方案》，并于近期对操作方案进行更新迭代，发布《“绿色屋顶”产品操作方案—2023年修订》。更新方案将持续推动分布式光伏项目的开发导入，促进光伏与实体经济低碳融合发展，为公司持续探索新能源行业融资租赁模式，以及加大光伏、储能、充换电基础设施等新能源行业的支持力度作出突出贡献，助力新型电力系统及绿色交通基础设施建设。

未来，海通恒信将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于推进“碳达峰、碳中和”的重大决策部署，紧跟国家战略与产业政策导向，秉持“务实、开拓、稳健、创新”的经营理念，继续发挥融资租赁“融资+融物”业务优势，持续开拓创新、主动作为，以专业化、定制化金融服务更好地服务实体经济，持续推动传统产业能源消耗向绿色能源转型升级，助力实体经济高质量发展。

（撰写人：胡月、宋磊刚）

## 第四章 动力新科： 加强环境管理，推进绿色企业建设

**摘要：**上海新动力汽车科技股份有限公司始终践行“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，加快公司各项业务提质增效，深入推动公司制造业务减碳、降污、扩绿，加大环境保护投入力度，加强绿色文化传播，重视环保意识培育，推进企业向绿色可持续方向发展，由此带来的“绿色效应”持续显现。

**关键词：**绿色企业 环保 减碳 可持续发展

### 一、背景

近年来在国家“双碳”战略的背景下，绿色发展已经是企业高质量发展的重要要求，也是践行社会主义生态文明建设的重要举措。公司在重型卡车和发动机业务基础上，坚持“双赛道”发展路径，积极响应国家绿色发展号召，践行绿色生产理念，深入推动智能制造和绿色生产，加快新能源领域产业布局，不断强化创新驱动，坚定不移走绿色可持续发展道路。

作为拥有悠久历史的老国企，公司肩负抓好环境管理、加强环保的重要职责，努力改善工作环境，加大环境保护投入力度，降低能源消耗，通过资源共享、优势互补，参与社区治理，认真履行社会责任。

### 二、责任行动

公司一直认真履行社会责任工作，始终坚持经济效益和社会效益的统一，在努力做好各项经营工作的同时，狠抓环境保护各项工作。

#### （一）加速新能源产品研发，加快智能制造提升效率

2022年公司紧紧围绕“双赛道”发展战略和经营目标，在整车板块，推进新营销转型，以“经销 & 直营”+“线上 & 线下”的模式直达终端，新能源方面以“生态圈”模式，加快产业布局，营销网络延伸至全球 21 个国家和地区，并覆盖中国国内各个主要城市及各重要区域。新能源车型推出主销车型 4 款，完成大电量充电版、大功率电驱型谱拓展和纯电牵引车欧盟 WVTA 认证。全年明确三大体系 9 个灯塔标杆项目，并按规划完成一期建设，其中新能源数据业务化、知识图谱等灯塔项目已经取得了示范效应的作用。上汽红岩入选“重庆市全球灯塔工厂项目的种子企业”。

在发动机板块，重点巩固业内外市场，开拓海外三新市场；产品研发守住节点，新增配套项目，探索新能源核心业务；生产运营推进精益生产，加快智能制造提升效率；“四智”管理渗透业务场景，数字化转型初具成效。



上汽红岩新能源重卡产品



业务数字化智慧管理平台

## （二）加大环境投入力度，持续改善生产环境

公司一直将减碳减排、能源可持续化作为环境整治工作重点，加速优化排污、排废等设备设施的改进和淘汰，加大环境改善投入力度。2022 年度，本公司母公司投入环保资金为 1567 万元，本公司主要全资子公司上汽红岩投入环保资金为 980 万元，其他子公司及合营、联营企业合计投入环保资金为 257 万元。通过生产工艺改进、光伏工程建设、错峰生产、废水废气排放管控、噪声检测、危废垃圾处理、绿化养维等手段，取得良好的环境效益。

在公司办公区域中开展“美加净”行动，整理整顿工作场所、办公区域，清扫各类垃圾，形成规范整洁的工作场所，让员工有个舒适的工作场所。开展车间、科室班组“送绿”活动，让员工休息区充盈绿色植物。



公司厂区环境治理

## （三）推进自评内审工作，落实环境隐患整改

公司以安全 BPD 量化评价为基础，立足于安全风险分级管控和隐患排查整治，推进落实安全生产责任制，积极探索信息化管理手段运用。在公司、部门、班组三级安全监督自纠自查体系基础上，安全部门持续开展每日安全巡查和针对性的专业监督检查，并通过 ISO45001 职业健康安全管理体系监督审核。

公司整车板块开展双体系内审，顺利通过年度监督性审查，开展安全生产标准化自评，达到创建一级安全生产标准化水平。全面细致做好环境风险、危险化学品隐患自查自纠，全年排查并整治环境风险隐患 23 项，完善风险安全标识 20 余套，开展环境应急演练 1 次。

## （四）加强环保文化教育，培养全员环保意识

公司加强文化传播，重视环保意识培育，推动企业绿色发展，全年未发生过环境污染事故。动



力科技通过“我@新动力”云上表彰联欢会、文化周、“双赛道同路人”专栏等，传播企业环保文化。上汽红岩积极组织参与政府部门开展的关于环境安全相关教育培训，并落实全员转训，参训人员 4000 余人。海安公司通过“6·5”世界环境日开展形式多样、内容丰富的环保宣传教育活动，传播习近平总书记新的生态文明建设理念，提高全体员工的绿色环保意识。菱增公司组织各部门员工进行环保法规的合规性培训，并组织员工参与环保节能的相关演练。

### 三、履责成效

#### （一）绿色产品

整车板块，电动重卡实际工况能耗、重载爬坡能力等关键性能领先于行业同类产品，总体销量名列前茅。自主研发 150t 纯电动矿卡，载重量为行业同类产品中最大，能量消耗率低于行业平均水平，安全可靠行业领先。

发动机板块，完成大通电池 OTS 交样，进入正常样件交付阶段；完成徐重 25 吨混动起重机小批量装车，发布了自主 HCU 及 TCU 策略；启动徐重 200 吨混动起重机开发项目；完成电驱桥首样及第一台搭载整车的建造和测试工作；完成氢气发动机点火及关键技术开发工作。

#### （二）环境管理成果

整车板块重视能源节约，完成涂装扩能项目改造，机器人喷漆工位的送排风系统由全新风空调送风改造为新风空调+循环风空调，降低天然气消耗 9.3 万方；优化前处理槽液及电泳烘房升温时间，降低天然气消耗 0.8 万方、电 0.7 万度；优化前处理电泳线设备启停时间及工序节拍时间，降低天然气消耗 0.3 万方、电 16 万度。

发动机板块新动力科技实施完成海安光伏和 E 车间屋顶光伏工程项目，年发电约 200 万度，节约电费 20 万/年；制造部执行错峰生产，降低能源费用支出 21 万元；环保投入 1800 多万元，涉及环保设施提级改造和运维等。

### 四、展望

公司坚持以数字化转型为支撑，把握“新四化”大方向，深入推动产品研发、生产制造和市场营销的创新突破，在传统赛道精耕细作，在智能新能源化新赛道快速布局，努力提升公司环境保护水平，向着绿色、可持续发展的方向不断前行。公司将始终牢记初心使命，主动担负起经济与服务责任、诚信责任、员工责任、社区责任和环保责任，在实现资产保值增值可持续发展的同时努力回报社会，保护好生态环境，履行好企业的社会责任，共创美好生活！

（撰写人：徐璟、李金城）



## 第五章 海立股份： 低碳环保，做绿色家园的守护者

**摘要：**保护生态环境就是保护生产力。海立股份准确把握“双碳”工作在高质量发展进程中的重大意义，积极响应国家“双碳”目标，完善自身环境管理体系，制定降碳策略，将绿色低碳贯穿于企业研发设计、生产制作和运营全过程，围绕产品全生命周期开展低碳行动，努力引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

**关键词：**低碳 可持续 绿色制造 绿色产品 绿色运营

### 一、背景

海立股份将生产活动对环境的影响纳入整体考虑，努力减少生产经营对环境、气候造成的不利影响，致力提高资源利用效率，有效推进节能减排，坚决打好污染防治攻坚战，实现绿色环保生产。以“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”为使命，持续加大绿色产品研发投入，推进节能产品的研发管理工作和自身产品在用户使用阶段的节能减排工作，为人类美好生活提供更绿色的产品和服务。同时，将营造花园式绿色工厂作为集团及所有被投资企业的共同目标，积极创建绿色工厂，向着厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化不懈奋进。

### 二、责任行动

#### （一）绿色制造

##### 1. 绿电再加码，2022年海立光伏新增61%装机容量

分布式光伏项目是一种可将太阳辐射能直接转换成电能的发电方式，因其清洁、无限、安全等显著优势，已成为新能源产业发展重点，也是贯彻国家节能环保发展战略，大力发展低碳经济的重要举措。海立股份及下属子公司在经营中积极开发绿色电力，利用厂房屋面等区域大力推广部署光伏发电设备。其中，海立电器光伏发电设备于2016年1月最早投入使用，随后南昌海立（2016）、安徽海立（2017）、杭州富生（2021）光伏发电设备相继投入使用。



## 2. 南昌海立自研制氮机项目，助力工厂节能降耗

以往南昌海立所需氮气由空分工厂生产，液化后运输到公司使用，液化过程不仅需要消耗大量电力，运输过程也会消耗大量能源。2022 年，南昌海立上线制氮机项目，在公司现场制氮，直接输入用气管网。南昌海立自研制氮机项目仅在运输环节中，每年实现节约能耗折合标煤 25 吨，氮气液化环节，每年节约能耗折合标煤达到 100 吨。

## 3. 从余热回收到离心浇铸，杭州富生创新节能减排工艺

退火炉能耗约占杭州富生总能耗的 29%，为提高能源使用效率，杭州富生通过技术创新改造，利用冷却区产生的余热对待退火铁芯进行热交换预热，实现热量二次利用。杭州富生自主研发并在国内行业首家采用离心浇铸工艺替代传统压铸工艺。

## 4. 安徽海立整体除尘项目

安徽海立投资 790 万元建设铸造垂直车间整体除尘项目，设备运行后有效减少浇注区域及垂直车间的无组织烟尘排放，改善率平均达 30—50%。

## （二）绿色产品

### 1. 海立电器 R290 环保新冷媒压缩机再获奖项

自然工质冷媒 R290 系列产品，一直以来深受欧盟国家青睐，海立电器十余年在热泵领域持续深耕钻研，针对欧洲市场推出多款 R290 自然工质热泵专用压缩机，该压缩机不仅环保，还具有超低 GWP（全球变暖潜能值）、超宽运行范围、高可靠性、高效率等特点，能全方位为欧洲热泵市场提供解决方案，助力欧洲绿色新能源转型。此外，海立电器还积极开发 R290 跨领域应用，先后推出热泵热水器用 R290 压缩机和除湿机用 R290 压缩机，加速推动了中国制冷行业技术升级和发展。



### 2. 进军汽车领域——四川富生汽车零部件有限公司揭牌

2022年11月，四川富生汽车零部件有限公司在四川眉山举行揭牌仪式。该公司是由四川富生设立的全资子公司，其主要产品为车用空调鼓风机电机，年产能300万台。四川富生汽零公司的成功揭牌，标志着富生电器紧随海立的第二主业汽车板块的发展战略，迈入汽车零部件产业链，从原先的家电领域首次进军至汽车领域。

### 3. 海立新能源成功开发低电压热泵电动压缩机

海立新能源针对某日系汽车品牌混动 & 热泵系统需求，自主开发符合动车型环境的低电压高寿热泵压缩机，对压缩机电子器件进行优化设计，使其能长期在高温环境下可靠运行。同时，在提高分油能力的基础上对回油结构进行改善，进一步提升轴承总体可靠性。

## （三）绿色运营

### 1. 海立旗下再添2家“绿色工厂”

安徽海立厂区内一片郁郁葱葱，绿化带纵深向前，一排排绿植青翠欲滴。安徽海立始终秉承“绿色铸造，精心铸就，有限资源，无限循环”理念，大力发展科技创新，走出了一条新型铸造发展之路。



四川富生积极践行社会责任，深入贯彻落实“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，以可持续发展为出发点，高度重视绿色、节能、环保工作，在生产经营过程中，将绿色可持续发展列为公司的长期重点战略，通过设备升级、开展省级绿色制造示范项目、发展绿色产品等一系列措施，真正打造好“绿色工厂”金字招牌。



## 2. 海立电器上海工厂和安徽海立上线综合能源智慧管理平台

海立电器上海工厂上线上海电气综合能源智慧管理平台，将多种能源介质（市电、光伏、储能）接入系统，利用大数据平台进行能耗统计，实时监控能源使用情况，为用电提供建议及分析，实现能源数字化管理。

安徽海立通过能源在线监测、能源计划、能源统计、能源分析、重点能耗设备管理、能源计量器具管理等多种手段，对能源成本比重，发展趋势准确掌握，并将能源消费计划任务分解到各个生产部门车间，促进管理水平提升及运营成本降低。

## 三、履责成效

在绿色制造方面，截至 2022 年底，海立股份光伏发电设备总装机容量 16.98 兆瓦，较 2021 年底增长 61%，年发电量达 1041 万千瓦时；杭州富生创新节能减排工艺可实现节约能耗约 8.75%，按照 3800 万台每年计算，可节约天然气 15.6 万 m<sup>3</sup> 等。

在绿色产品方面，2022 年，海立股份变频压缩机销量为 1680 万台，热泵专用压缩机销量为 136 万台。同时，2022 年 10 月，海立电器《R290 转子式压缩机关键技术研究及多场景应用开发》荣获上海电气集团科技创新杰出贡献奖；2022 年 7 月 27 日，海立电器在中国热泵行业年会暨第十一届国际热泵行业发展高峰论坛上荣获“2022 中国节能协会节能减排企业贡献奖热泵行业优秀零部件品牌”。

在绿色运营方面，2017 年以来，安徽海立积极推广节能技改项目提高企业能源综合利用率，实施了多项技改项目，综合节能量 1486 吨标准煤，减少 CO<sub>2</sub> 排放量约为 3863.6 吨。

## 四、展望

新征程、新赛道。海立股份将牢记“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，以更高的境界、更强的本领、更优的创业精神，迈向新征程，致力打造成为一个绿色低碳、资源高效利用、走高质量可持续发展之路的典范企业，为制造强国、美丽中国而不懈奋斗。

（撰写人：罗敏、宋涛）

## 第六章 上海氯碱： 潜心笃志，江河入海——在“一带一路” 交汇点挥写新篇章

**摘要：**上海氯碱化工股份有限公司（以下简称“上海氯碱化工”）在创始人奠定的精神坐标下，从上海的苏州河到黄浦江再到杭州湾，铭记“蕴志兴华、家与国永”，挺进北部湾建设新氯碱，将江河入海的征程在公司新发展中再延伸。公司立足于上海化学工业区绿色循环经济示范基地，不断提升产能，优化产品结构，继续实践走出去战略，在资源大省建设氯碱生产基地。

**关键词：**传承 绿色循环经济 产业链竞争力

### 一、背景

历经 90 多年风雨，上海氯碱化工怀揣着梦想，在创业者艰苦奋斗的精神鼓舞下，自豪于祖辈的功业，自豪于砥砺前行的足迹。数代氯碱人百折不挠，走出了一条“江河入海”的自强之路；数代氯碱人风雨兼程，锲而不舍，开辟了勇创一流的拓荒之路。在立足上海化工区这个绿色循环经济示范基地的基础上，上海氯碱人又开始实践走出去战略，在广西钦州建设新的氯碱生产基地。

这是公司为深入贯彻落实习近平总书记关于“一带一路”重大构想，充分发挥广西钦州在南向通道门户，开拓产品市场，并以此为桥头堡，进一步拓展东南亚地区、印度、巴基斯坦等国的海外业务，在资源大省建设新的生产基地。公司绿色循环产业链发展，由上海化学工业区和钦州石化产业园区共担重任，推进公司高质量发展。



立足上海化工区主战场

### 二、责任行动

#### （一）滚动规划，融入华谊集团一体化战略

根据公司战略框架和发展愿景，公司以“数字化、绿色化、高端化、全球化”为原则，以成为



氯碱相关产业链及下游新材料生产商为定位，坚定不移以做强优势业务、突破新兴业务、发展海外业务，积极实施“走出去”战略发展方向。公司以发展扩大优势业务为主线，加快推进落地新兴业务，不断优化完善产品结构，已建成的钦州氯碱产业基地进一步增强了产业竞争优势。



广西华谊氯碱一期项目建成

公司钦州产业基地 30 万吨烧碱、40 万吨聚氯乙烯项目于 2022 年年底打通全流程投入生产运行。该项目是公司全面融入华谊集团大战略，积极把握华南市场机遇的重要一步。同时，公司在广西钦州积极开拓双氧水/丙烯-环氧丙烷-聚醚多元醇产业链，规划新业务领域，为实现公司“十四五”规划做出了重要部署，也是公司“走出氯碱”、实现新兴业务落地的关键。

## （二）立足主业，助力钦州石化产业园区建设

钦州地处中国西南沿海，北部湾中心，毗邻粤港澳，背靠大西南，面向东南亚，地处东盟经济圈、西南经济圈和华南经济圈的结合部，是我国西南地区走向东盟国家最便捷的出海大通道、“一带一路”西部陆海新通道重要节点、平陆运河“江海联运”的交汇点。

公司立足主业，融入上海华谊钦州化工新材料一体化基地的二期三期项目，是深化“一带一路”建设从规划方案到具体实践，为推进钦州石化产业园区建设，助力钦州市政府打造面向东盟的临港石化产业延伸产业链。



广西华谊氯碱项目建设中



### （三）项目建设，推进公司高质量发展

广西华谊氯碱钦州项目主要包括 30 万吨/年烧碱装置、40 万吨/年氯乙烯装置和 40 万吨/年聚氯乙烯装置，明确了与广西华谊能化、广西华谊新材料接口原则，实现物料间互相供给，并建设配套五万立方米低温乙烯储罐、国投港口建化盐及盐仓、循环水站、空压站、变配电所等公用工程设施。

2019 年 4 月，广西华谊氯碱注册成立，开启了上海氯碱从黄浦江到北部湾的新篇章。经过三年建设，2022 年 11 月，公司钦州项目全流程打通，产品下线。

## 三、履责成效

### （一）江河入海书写新篇章

上海是中国氯碱工业的发源地，从 1929 年创立至今已历经 90 多年。数代氯碱人书写了“江河入海”恢宏篇章。1959 年，天原厂在黄浦江边的吴泾地区设立分厂，1960 年分厂独立建制，成立上海电化厂。1987 年，上海三十万吨乙烯吴泾工程开始建设，上海氯碱总厂成立。1992 年，上海氯碱总厂改制成为上海氯碱化工股份有限公司，成为当时国内规模最大的氯碱上市公司。2000 年 10 月 31 日，天原化工厂从苏州河边迁至杭州湾畔的上海化工区，数代氯碱人“江河入海”的梦想终于实现。

杭州湾不是终点，公司在调整转型开启新一轮发展中，紧盯企业发展定位、积极融入集团战略，稳步落实“走出上海，走出氯碱，走出国内”的发展战略，通过前期深入调研，决定挺进北部湾，建设新氯碱。



上海化工区码头

### （二）延伸优化产业链

公司立足主业，做强主营，提升企业影响力。钦州项目的建设满足公司进一步紧贴目标市场，掌握市场主动权，立足南向通道门户，开拓产品市场，提升企业影响力。同时通过延伸产业链，绿色化工循环经济模式的推动，进一步提升产业精细化水平。

钦州项目的建成使公司进一步增强了产业竞争优势。公司全面融入华谊集团大战略，充分利用“一体化优势、区域优势、市场优势和成本优势”，是公司积极把握华南市场机遇的重要一步。同时，钦州氯碱产业基地 2023 年推进的新项目建设是涉及新材料以及精细化工领域的重要一步。钦州产业基地布局是公司充分利用广西壮族自治区在国家“一带一路”上联通中外桥梁作用和新互联互通“南向通道”上的纽带作用，与相关企业进行优势互补、积极拓展业务。

### （三）助力钦州产业园区建设

钦州作为一带一路、南向通道陆海重要节点城市，赋予了“一湾连十国，一港通世界”的重要使命，公司项目选址钦州港经济技术开发区，能充分发挥钦州在南向通道的区位优势，公司将以此为桥头堡，进一步拓展在东南亚、印度、巴基斯坦等区域的海外业务。

公司在广西钦州投资建设的 30 万吨/年烧碱、40 万吨/年聚氯乙烯项目已顺利开展，并参与投资了华谊钦州三期项目建设，为加快钦州建成双千亿的世界一流化工新材料一体化基地，践行“绿色化工、美好生活”理念，助力华谊钦州基地建设成为互惠合作高质量发展的标杆项目，加快钦州建成广西工业强市贡献氯碱力量。

## 四、展望

展望未来，公司将面对严峻形势，迎接更大挑战。目前广西华谊氯碱已转入生产运营，公司将“上海化学工业区”和“广西钦州产业园”双生产基地开启新征程。公司全体干部员工保持清醒认识，统筹谋划，妥善应对，准确把握，科学研判，进一步开阔视野，拓宽思路，创新理念，提升能力，以一往无前、永不懈怠的精神状态，在新时代拿出新担当、展现新作为。

同时，公司将继续积极履行社会责任，尊重利益相关方诉求和利益，合作共赢，进一步完善技术创新体系，增强忧患意识，自我加压，提高标准，全面开启公司高质量发展的新征程。

（撰稿人：张伟民、邬刚、顾云平、周卫红）

## 第七章 上实环境： 可持续发展助力提升企业价值

**摘要：**上海实业环境控股有限公司拥有良好的经营业绩、出众的技术服务与强大的并购能力，致力于融产结合的发展模式，是中华人民共和国环境产业运营与投资领域的领军者。在谋求企业发展的同时，我们也承担着维护地球、保护环境、珍惜自然资源的使命。公司将可持续发展融入企业战略管理，将良好的管治、负责任运营、绿色发展以及人文关怀贯穿企业发展规划，通过提升 ESG 管理水平进一步释放企业发展潜能，提升企业价值。

**关键词：**ESG 管治 可持续发展 环保企业 企业价值

### 一、背景

中国政府于 2023 年年初发布的《新时代的中国绿色发展》白皮书中指出，中国将坚定不移走绿色发展之路，推进生态文明建设，推动实现更高质量、更有效率、更可持续的发展，携手共建美丽地球家园，为环保行业指出了发展方向。

上海实业环境控股有限公司是一家在中国水务及环保市场具有领先地位的综合性企业。主营业务涉及污水处理、供水、污泥处理、固废焚烧发电及其他环保相关领域。公司为新加坡、中国香港两地上市企业，业务覆盖中国 20 个省、直辖市及特别行政区，是中国环保行业积极活跃的投资者与运营者，在中国已有超过十五年的经营历史。公司于 2017 年开始将 ESG 管治正式加入公司治理，逐渐完善环境、社会、公司治理（ESG）体系，践行 ESG 管理，持续优化目标设定，建设更多高标准、现代化的环保项目，实现稳健高质量发展。公司相信，ESG 管理水平的提升能够进一步释放企业的发展潜能，提升企业价值。

### 二、责任行动及成效

#### （一）可持续发展管治

近年来，上实环境不断完善 ESG 体系搭建，践行 ESG 管理，设置 ESG 管治架构，并根据业务发展规划与公司实际情况制定了短期及中长期 ESG 目标，推动 ESG 工作落实，促进 ESG 绩效管理。上实环境的可持续发展工作自上而下全面融入企业治理环节，公司制定了完善的可持续发展管治架构和管理体系。建立了以董事会为最高管制机构，风险及投资管理委员会及 ESG 工作小组的三层架构，以确保公司 ESG 管治能被有效规划、监督和执行。

合规与诚信经营是公司高效、健康和可持续发展的关键，上实环境高度重视企业合规管理，对腐败、贿赂、欺诈和其他违反商业道德的行为采取零容忍态度。在合规与反腐败方面，公司严格执行及遵守相关法律并建立合规管理体系，拥有完善的举报政策以及相关培训计划，公司已连续多年通过不同形式进行反贪腐培训。上实环境亦定期与主要利益相关方开展沟通，以充分了解他们的需

求、关注和期望，根据与利益相关方的沟通，公司制定了短、中长期目标。并将联合国可持续发展目标全面融入 ESG 目标及发展规划中，致力于为全球最关注的环境、社会和经济议题作出贡献。同时，我们根据公司的实际运营情况对设定的目标进展进行检讨检视，并不断改进我们的行动计划，提高 ESG 整体绩效表现。

## （二）责任运营与绿色发展

上实环境致力于为客户提供优质环境业务服务，并持续探索创新研发，利用信息化、数字化、智慧化技术提高管理水平和运营效率。利用水质检测体系，智能平台为客户提供更便捷的服务体验，携手供应链合作伙伴共同推进行业绿色、健康发展。

保护生态环境、守护地球家园是上实环境多年来一直承担的使命。我们专注环保产业，关注全球气候变化带来的影响，在业务活动中积极推进绿色运营、绿色采购和绿色办公。未来我们将持续探索创新技术、新方法和新模式，推进精细化管理，逐步提高能源和药剂使用效率，发展可再生能源，对环境保护、应对全球气候变化持续作出贡献。上实环境宝山再生能源利用中心项目是上海正式实施垃圾分类后的首个生活垃圾末端处理市级重点工程，对上海实现生活垃圾零填埋具有重大意义。项目设计日焚烧处理垃圾规模约 3800 吨，预计年发电 8 亿度。项目充分体现循环经济和以人为本的设计理念，旨在打造“技术领先、工艺先进、近零排放、邻利运营”的低碳环保项目，创立高效亲邻的行业标杆。上海西岑水质净化厂项目，位于长三角一体化示范区内，采用全地下模式建设，总设计处理规模为 5 万吨/日，出水执行地表水平Ⅲ类水标准，是目前全国出水标准最高的全地下污水处理厂之一。



气候变化是当前突出的全球性挑战，推动绿色低碳发展亦成为中国污染防治及应对气候变化的重要战略。上实环境积极响应《巴黎协议》和中国碳达峰及碳中和目标，通过制定和落实一系列可持续发展战略，致力于在整个营运过程中有效管理气候风险，并推动温室气体减排。2021 年开始，公司参考气候有关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，开展气候风险与机遇的识别和评估工作，2022 年进一步制定相应的风险管理方法与应对措施，全力支持全球应对气候变化行动。



### （三）人文关怀

公司始终致力于打造平等、包容、健康的工作环境。我们竭力保障员工的身心健康，帮助员工与企业共同成长。我们亦心系社会，支持环保教育，积极投身公益活动，自觉承担企业公民的责任。未来，我们持续加强公司人文关怀，进一步完善人力资源制度建设，努力增加员工的安全感与幸福感。同时积极拓展企业的责任影响力，以更加有力的行动支持环保传播和公益慈善，为社会创造更大的价值。公司积极参加、举办各种环境教育项目，支持农村建设，参与扶贫项目，投身居民小区公益活动。依托行业积累和专业知识，通过自身努力以及公众合作，为建设和谐友好型社会贡献力量。

## 三、展望

2023年是“十四五”规划的关键之年，公司将牢牢把握“长江经济带”“长三角一体化”“粤港澳大湾区”等国家战略机遇。充分发挥资源优势，深化各区域业务布局，加快长江经济带和粤港澳大湾区业务拓展。我们将以 ESG 作为企业高质量、可持续发展的重要抓手，持续提升 ESG 管治和管理水平，激发企业内生动力，努力实现社会价值和市场价值的共赢。

展望未来，公司将持续探索业务发展机遇，加快数字化建设与低碳发展，打造更多高质量、现代化的环保项目，为保护生态环境、增进民生福祉、建设美丽中国贡献力量。

（撰写人：夏冬）

## 第八章 东方证券： “双碳”目标下的证券公司可持续发展 管理

**摘要：**气候变化作为全球性问题受到广泛关注，我国宣布“双碳”目标以来，各行业加速绿色转型，证券公司在其中承担着重要角色。在此背景下，东方证券以广泛调研和自身管理实践为基础，探索出“双碳”目标下证券公司推进可持续发展管理的路径和要点：创建证券公司可持续发展管理矩阵；率先制定系统的可持续发展规划；建立健全可持续发展治理机制；系统构建自身服务“双碳”的行动框架。公司对可持续发展管理的投入与行动，也受到了外部 ESG 评级机构的持续认可。

**关键词：**双碳 可持续发展 管理行动

### 一、背景

可持续发展是全球共同的目标，“气候行动”是联合国 17 个可持续发展目标中的 13 号目标，我国“30·60”碳达峰、碳中和目标（简称“双碳”目标）的提出直接推动企业将可持续发展纳入战略考量。2022 年 7 月，上海市政府印发《上海市碳达峰实施方案》，为企业行动提供指引。证券公司作为连接实体产业和投资者的桥梁，在支持实体经济绿色转型中具有关键作用。发展绿色金融可以为公司带来新的业务增长点，“双碳”目标可以敦促公司在发展过程中落实可持续发展理念，同时更好地回应资本市场对“双碳”“气候变化”议题的关注，为利益相关方创造可持续的综合价值。

### 二、责任行动

#### （一）创建证券公司可持续发展管理矩阵

东方证券通过对国内外证券公司进行横向对标，并结合自身可持续发展管理的实践经验，创建证券公司可持续发展管理矩阵，通过对 9 个管理单元中的实质性议题进行识别和重要性排序，用以系统性指导自身可持续发展管理实践。



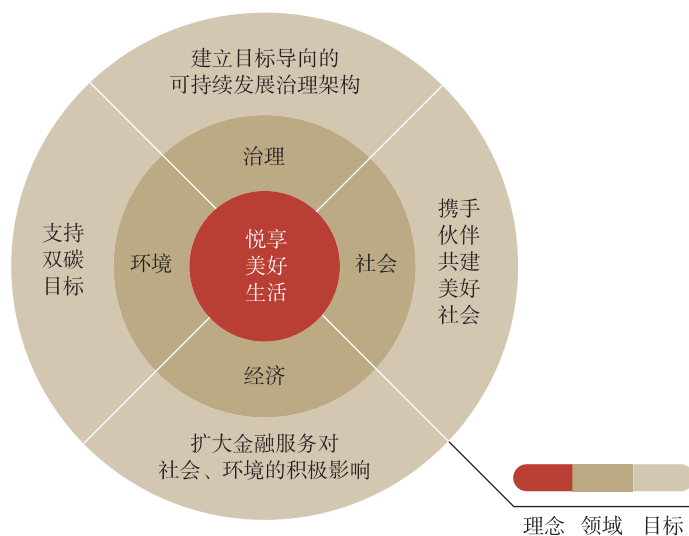
## 上海市国资委监管企业社会责任（ESG）蓝皮书（2023）

	管理运营	金融产品与服务	品牌与文化
治理	ESG理念 可持续发展治理架构 恪守商业道德	可持续金融策略制定 ESG风险管理	深化ESG文化建设
环境	环境管理目标 推进绿色运营	绿色金融产品与服务 创新	打造绿色文化 推进环保公益项目
社会	数据安全与用户隐私 保护 保障员工权益 赋能员工发展	服务实体经济 负责任投资	落实员工志愿服务 乡村振兴与公益慈善 项目

证券公司可持续发展管理矩阵

### （二）系统推进落实可持续发展总体规划

2021年，东方证券发布《东方证券可持续发展规划》，2022年，公司行业文化建设绩效评估（含可持续发展相关指标）覆盖集团范围内33家单位，实现100%覆盖；与2021年相比，母公司范围1和范围2温室气体排放总量下降12%；2021—2022年，累计引导超过2000亿元资金进入可持续发展领域；2021—2022年，集团投入社会领域公益资金达6436万元，2022年母公司员工志愿服务覆盖率达26.87%。



东方证券可持续发展管理体系

### （三）建立健全证券公司可持续发展治理机制

公司不断完善可持续发展治理架构，成立可持续发展专业委员会，统筹推进包括ESG在内的可持续发展管理相关工作。公司召开可持续发展专业委员会工作小组会议，实现公司可持续发展管理工作规范、有效推进。与此同时，公司在官网专门开设了“可持续发展”专栏，提升对外信息披露的透明度和及时性，也向内外部利益相关方展现公司在可持续发展管理方面的信心和决心。

#### （四）系统构建自身服务“双碳”的行动框架

推进自身绿色运营，促进节能降碳。2022年，东方证券将可持续发展全面深入落实到企业日常管理运营中。一方面，公司持续推进绿色数据中心建设，顺利完成从高能耗机房向低能耗机房迁移，预计年节约用电96万度。另一方面，公司采取多项节能减排行动，并依托金融科技不断创新线上客户服务方式，借助第三方HiESG系统，实现碳排放数据线上收集和管理。

创设绿金产品引导企业转型，服务经济高质量发展。作为资本市场的中介机构和参与方，公司先后参与发行全国首批碳中和绿色资产支持商业票据、全国首批“碳中和债”、全国首单绿色建筑“碳中和”公司债、全国首单绿色科技创新可交换公司债券等创新型绿色金融工具。2022年，东方证券主承销绿色债券43单，承销规模85.37亿元；助力8个股权融资项目，绿色低碳类股权融资规模合计达159.92亿元，承销规模69.6亿元；通过公开发行、非公开发行、资产重组等方式融资159.92亿元。

发挥自身投研优势，带动相关方关注并实践低碳转型。证券公司的业务连接着大量机构投资者、个人投资者，东方证券通过开展绿色研究和投教活动、编制指数等方式，引导投资者关注“低碳”相关投资标的。2022年，东方证券联合新华社中国经济信息社研发编制了新华碳科技指数，还共同组织编撰了《长三角绿色金融创新发展报告》；2022年，东方证券与36氪联合举办“双碳星物种”可持续创新大赛，大力支持战略性新兴产业以及“专精特新”企业发展。

推广绿色文化，带动相关方采取绿色生活方式。东方证券在推进自身节能减排的同时，鼓励和倡导员工采取可持续的生活方式，推进绿色品牌与文化建设。2022年，公司持续推进“减塑计划”，打造“零废弃”大楼和“零废弃”活动。同时，通过举办环保主题摄影展、开设微信公众号绿色理念倡导专栏等方式，面向员工、客户、社会公众发出低碳行动倡议。

### 三、履责成效

#### （一）绿色发展减碳成果显现

2022年，公司积极推动落实《碳中和目标及行动方案》，碳管理成效明显。全年母公司温室气体排放量（范围1和范围2）减少1410.04吨，相较于2021年下降12%。公司全年通过回收废弃塑料瓶、废旧纸张、定制可再生环保产品等方式，合计减少碳排放1050.83公斤，相当于种植206棵树。

#### （二）屡获评级机构及资本市场的认可

2021—2022年，东方证券连续两年获得MSCI ESG评级A级，为目前已获得公开评级的中国证券公司的最高评级，并连续两年纳入恒生A股可持续发展企业指数，该指数是国际ESG投资者的投资基准之一。同时，公司CDP气候变化问卷评级达到管理级别B-等级，仅次于领导力级别，展现了公司较强的碳管理与碳信息披露能力。

#### （三）社会影响力不断增强

凭借在可持续发展方面的出色表现，东方证券荣获国家开发银行颁发的2022年度金融债“绿色低碳先锋奖”，成为唯一获奖券商。公司还荣获新华社中国经济信息社颁发的新华信用金兰杯“责任投资卓越案例”，连续荣获中国证券报颁发的“证券公司社会责任金牛奖”，同时连续4年荣获新浪财经“金责奖”责任投资最佳证券公司奖。2022年，公司受邀参与中国证券业协会组织的

可持续发展主题远程培训授课。这些既是行业对公司相关工作的高度认可，也进一步扩大了公司的社会影响力。

### 四、展望

从零散行动到系统化推进可持续发展管理工作，东方证券在实践中探索出一套适用中国证券公司可持续发展的行动样本，其中可持续发展治理架构的建立和完善、系统性发展规划的搭建、量化目标的设定和进度监测、内外部利益相关方的带动是可持续发展管理落到实处的关键。企业可持续发展管理、“双碳”目标的达成，都是长久之功，东方证券将不断跟踪分析外部政策环境、监管要求、利益相关方诉求，持续激发可持续发展管理体系的活力，踏实行动、创新探索，努力实现以可持续发展管理支持自身的高质量发展。

（撰写人：杜卫华、李海军、崔倩、陈文军）

## 第九章 云赛智联： 持续帮扶助力乡村振兴

**摘要：**为深入贯彻落实习近平总书记在中央农村工作会议上强调的“民族要复兴、农村必振兴”的重要讲话和指示精神，积极贯彻《关于做好市国资委系统对口帮扶工作的通知》要求，担负起国企“百企帮百村”的重要使命，云赛智联积极鼓励旗下企业持续推进村企结对帮扶实践，巩固拓展脱贫攻坚成果。

**关键词：**乡村振兴 脱贫攻坚 结对帮扶

### 一、背景

脱贫攻坚三年行动计划期间，云赛智联凝聚企业合力，通过思想扶贫、产业扶贫、消费扶贫等方式推进乡村振兴，帮助结对乡村如期脱贫。为巩固脱贫攻坚成果，2022年云赛智联持续发力、进一步深化消费扶持、就业支援、爱心助学、帮困解忧等帮扶，以支持“乡村振兴、民族复兴”的伟业。

### 二、责任行动

2022年围绕持续结对单位针对性接力帮扶，主要开展了以下工作：

为进一步做好“东西部协作、对口支援乡村振兴”工作，公司系统组织的“云品进企”消费帮扶活动总金额达110万元。

旗下广电通信公司，在持续向结对单位云南省楚雄州武定县高桥镇小河村提供产业扶贫帮助如期脱贫支持外，2022年再向小河村村总支提供“浴室及库房改扩建”“种植绿化树”“添置篮球架”“添置党务政务公开和党建宣传栏”等4个服务功能完善项目的资金支持，并赠送无人机、望远镜等器材用于村委会村貌巡视、灾情收集等日常管理，此外还以“走上乡村振兴大道，奔向全面小康未来”为主题募集社会力量向当地学校的师生和村干部捐赠了书籍、运动鞋等物资。

旗下仪电网络公司根据市国资委和仪电集团“百企帮百村”工作要求，主动担当、真情帮扶，倾力助力挂牌督战的结对单位云南省楚雄州武定县插甸镇上沾良村，在2021年5月帮助该贫困村实现如期脱贫的基础上，2022年与其再签《2023—2025年结对帮扶协议》，持续发力；此外还组织职工继续做好消费帮扶工作，累计帮扶消费近5万元。

旗下松下微波炉公司此前与崇明区陈家镇立新村党支部签订了第四轮帮扶结对协议，今年按计划捐赠了7万元用于新农村建设、捐赠了一批物资用于帮助慰问村内困难党员和困难群众、受到了村民的欢迎及好评；此外，还积极参与浦东新区“沪滇结对帮扶”项目，与云南省大理州、怒江州、德宏州建立了结对帮扶关系，以就业援助方式吸纳低收入群体实现异地就业，今年接纳了云南地区来沪就业约一百九十余人，已连续5年累计接纳约五百余人，多次收到浦东新区人力资源和社会保障局发来感谢信、并颁给“浦东就业帮扶优秀企业”荣誉称号。



向当地学校的师生捐赠书籍等物资

### 三、履责成效

云赛智联多年来坚持践行村企结对帮扶，从实际出发因地制宜，以“扶真贫、真扶贫，脱真贫、真脱贫”为行动目标，通过持之以恒不断接力，在成功帮助结对单位如期脱贫的基础上，多措并举巩固既有成果，注重长期效用，夯实了稳定脱贫、逐步致富的基础，受到了结对乡村干部群众和相关政府职能部门的赞誉及表彰。

### 四、展望

2023年，云赛智联将继续履行国有企业社会责任，在乡村振兴事业方面一如既往发挥好助推作用，通过旗下企业外部帮扶，激发当地自身努力，协助对口地区实现更多愿景，积累上升动能，为国家发展、社会进步贡献一份力量。

（撰写人：郑鹏飞）

## 第十章 百联股份： 商业向善，共筑美好

**摘要：**百联股份围绕高质量发展的总体目标和“持续创造你身边的美好生活”的企业使命，立足 ESG 理念，持续提升企业发展质量。打造“百联小红车”公益品牌，以商业空间作为连接消费者、公益机构等多方公益力量的平台载体，携手开展“零距离”“可交互”“有趣味”的系列公益展示与体验活动。发力绿色可持续，与志同道合的伙伴一起倡导可持续计划，提升自身发展中的“绿色”成分，倡导人与自然和谐共生，推动生态文明建设。同时，百联股份在全产业链端，优化供给侧消费供给、创新消费场景、升级空间产品、孵化培育国内原创品牌等方面，聚合自身优势与平台资源，以跨圈层、跨文化、跨地域消费群体的可持续纽带提升消费地标显示度，履行主业责任，服务发展战略，驱动高质量发展。

**关键词：**百联小红车 公益品牌建设 绿色倡导 履行主业责任

### 一、背景

国企在中国经济社会的发展中，承担着压舱石、发动机、稳定器的作用，面对以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以及上海建设国际消费中心城市的战略机遇，百联股份深入学习贯彻二十大精神，围绕企业高质量发展的总体目标，内外兼修，致力实现经营的提质增效，不断探索可复制的商业创新，实践商业向善，推进城市内生力成长的可持续发展，彰显“持续创造消费者身边的美好生活”的品牌使命。

### 二、责任行动

#### （一）构建“百联小红车”公益品牌，共创可持续模式

拥有多元优质商业资源的百联股份，长期以来，积极推动公益事业发展，践行企业社会责任；并在此基础上，进一步构建了以关注青少年成长为主线的公益品牌体系。

“推送幸福，让爱奔赴”——百联小红车公益计划以商业空间作为连接消费者、公益机构等多方公益力量的平台载体，携手开展“零距离”“可交互”“有趣味”的公益展示与体验。目前落地开展的爱心小屋、青少年实践“微游学”、漂流图书馆等小红车公益系列项目已在众多商场落地开花。

2022年7月，百联股份“百联小红车公益爱心小屋”落位第一八佰伴、百联又一城、百联南方购物中心三家门店首层的流量点位。携手联动公益，以互动屏与公益小推车的混搭，展示青少年成长公益项目，增进现场交互乐趣，让更多商场的消费者了解和参与公益活动。“小红车”作为爱心载体，成为承载着爱与希望的灵魂推手，引发公众对“身边公益”的关注和体验、信任和参与。





百联小红车携手联动公益平台发起互动捐款，落地爱心小屋

自开办以来，爱心小屋曝光客流上百万，互动 10 万人次，所得善款悉数汇集成公益暖流，汇入与联动公益平台合作的“雀亦锵锵”项目，用于协助 14-28 岁热爱绘画的残障青年们开发和销售画作衍生品，在带来持续性收入的同时，帮助他们更好地融入社会生活，托举对未来的希望和梦想。

## （二）发力绿色环保活动，与志同道合的伙伴一起倡导可持续计划

百联股份携手多家绿色品牌举办可持续生活节、绿色捡跑、低碳骑行、城市荧光捡跑、宠物友好等多场绿色环保主题活动，将 ESG 理念充分融入到日常经营生产，立足本土化实践，在回应国际标准的同时，展现出独有特色。以新型消费宣扬环保主张、发现运动魅力，带来全新绿色低碳生活提案，让可持续理念不断滋养商业土壤，迸发绿色健康的商业活力。



百联股份绿色捡跑、低碳骑行活动

## （三）聚焦主业责任，持续创新探索

公司以绿色商业数字化建设与生态供应链打造为双引擎，内外兼修，致力实现经营的提质增效，不断探索可复制的商业创新。

创新探索元宇宙赛道。使用数据、网络作为生产力，实现节能减排。2022 年 4 月，百联 TX 淮

海推出“TX Metaverse”，成为国内首个开启元宇宙空间的线下商业体；6月，公司与全球领先的数字藏品收藏平台 HOTDOG 联名开发虚拟偶像“美好生活体验官”GINA 的 3D 数字藏品盲盒，创新经营模式。

创新空间产品。公司将生态优先、绿色低碳的高质量发展理念融入“规划-设计-建设-运营”全生命周期。使用可持续建筑材料、配备环保生活圈等，通过建筑、室内、景观、服务功能一体化的规划策略，实现消费可持续。



百联西郊购物中心开放式社交空间效果图

促进国内新生创新人才孵化培育。公司着力生态供应链建设，充分利用衍庆里和 Ontimeshow 资源，举办 Young Talents 设计新人发展计划，筹备引入数字时尚学院，加速形成业态升级核心资源。



Young Talents 设计新人发展计划 2023SS 订货会现场

### 三、履责成效

公司将 ESG 理念融入日常经营中，以长期价值增长、兼顾经济与社会效益的投资方式作为衡量自身价值的新标准。在消费可持续的大主题下，公司围绕商业空间产品打造，用“最好的绿色是人与人之间的温度和可持续关系”解答企业社会责任的课题。

在践行“商业向善、循环美好”百联股份 ESG 发展理念的过程中，公司荣获第十六届中国上市公司值评选“中国上市公司 ESG100 强”奖、“2022·「鼎革奖」数字化转型先锋榜”《年度全数据智慧企业奖》。此外，百联股份公益项目在核心媒体的曝光量为 2.17 亿次、阅读量 309.8 万人次。

## 四、展望

百联股份通过一系列有温度的商业空间产品打造，成为连接跨圈层、跨文化、跨地域消费群体的可持续纽带。未来将围绕公益可持续、绿色可持续、发展可持续等内容，进一步响应国家“双碳”战略，展示上海国资商业发展成果，为消费者美好生活提案，为上海城市更新和建设国际消费中心城市助力。

（撰写人：尹敏、洪治国、骆艳斌、刘磊、江申、马佳辰）

 采用可降解环保再生纸制作

上海市国有资产监督管理委员会

地 址: 上海市黄浦区大沽路100号市政大厦

邮政编码: 200003

电 话: 021-23111111