



本报告采用环保纸印刷



上海久事



久事党建

上海久事(集团)有限公司

地址:上海市中山南路28号35楼
网址:<https://www.jiushi.com.cn>
联系电话:021-63308888
传真:021-63309494



久事集团
JIUSHI GROUP

久事集团社会责任报告

2023

2023

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



久久为公



地址：上海市中山南路28号35楼
联系人：党委工作部
联系电话：021-63308888
电子邮箱：jssxf@jiushi.com.cn

关于本报告

履行社会责任已成为企业推进可持续发展的内在需求，也是满足利益相关方期望和诉求的重要方式。我们依据各方渠道的反馈信息和建议，紧密结合上海久事（集团）有限公司运营实际，在报告中披露企业在经济、社会、环境的实践信息和相关绩效，加强与利益相关方的沟通，促进合作，凝聚可持续发展合力。

报告范围

上海久事（集团）有限公司及所属公司

时间范围

报告时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是上海久事（集团）有限公司发布的第11份社会责任报告。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读，报告中“上海久事（集团）有限公司”也以“久事集团”“集团”“公司”或“我们”表示。

数据来源

本报告所使用的数据来源于上海久事（集团）有限公司正式文件、统计报告或公开资料。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告以纸质版和电子版两种形式提供，您可在公司网站下载本报告的电子文档。

网址：<https://www.jiushi.com.cn/>

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们：

地址：上海市中山南路28号35楼

联系人：党委工作部

联系电话：021-63308888

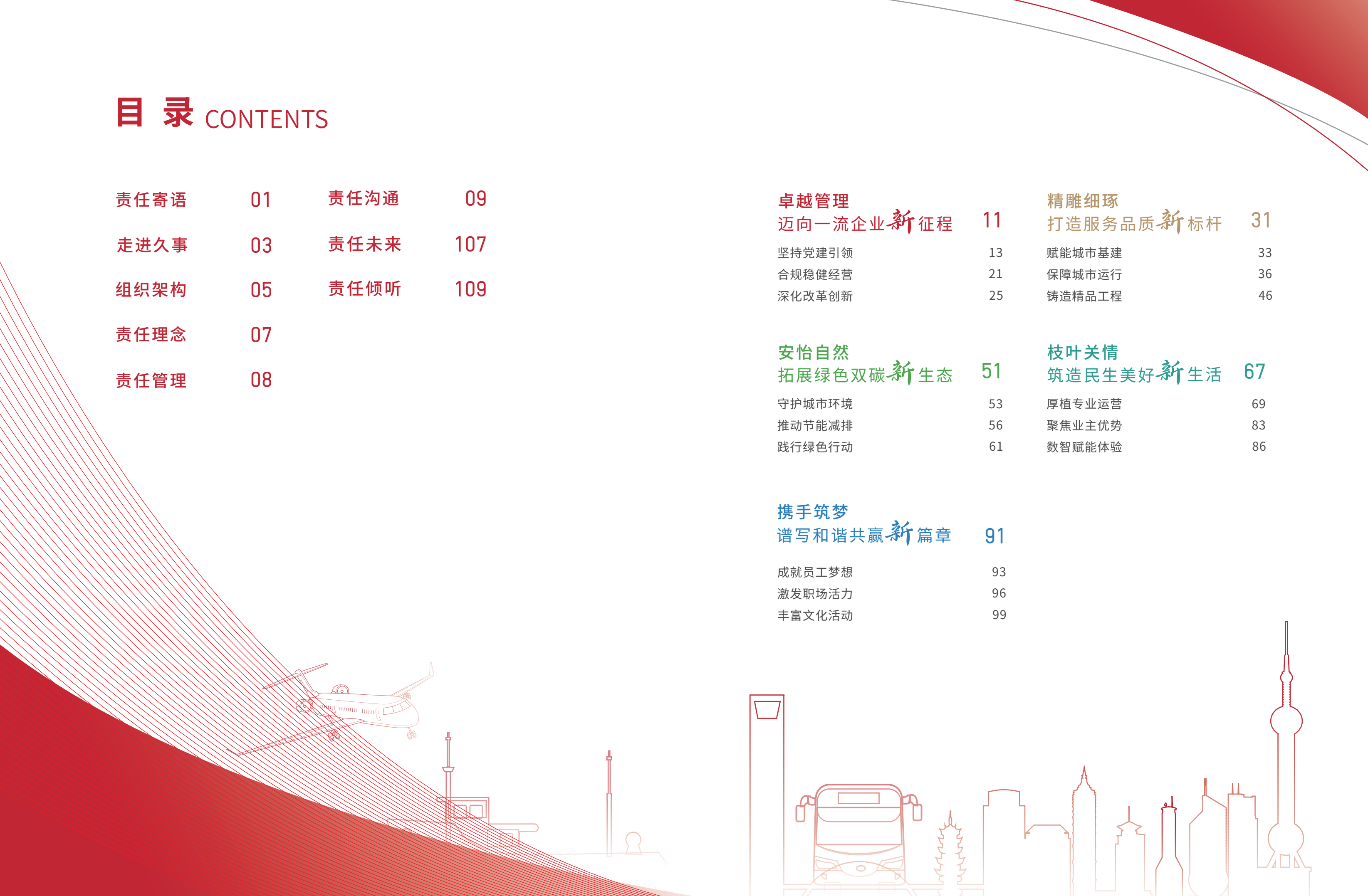
电子邮箱：jszxf@jiushi.com.cn



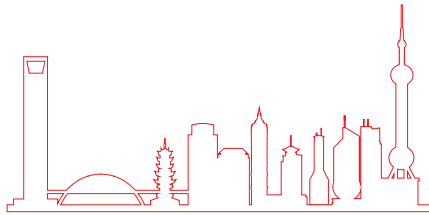
目录 CONTENTS

责任寄语	01	责任沟通	09
走进久事	03	责任未来	107
组织架构	05	责任倾听	109
责任理念	07		
责任管理	08		

卓越管理 迈向一流企业 新 征程	11	精雕细琢 打造服务品质 新 标杆	31
坚持党建引领	13	赋能城市基建	33
合规稳健经营	21	保障城市运行	36
深化改革创新	25	铸造精品工程	46
安怡自然 拓展绿色双碳 新 生态	51	枝叶关情 筑造民生美好 新 生活	67
守护城市环境	53	厚植专业运营	69
推动节能减排	56	聚焦业主优势	83
践行绿色行动	61	数智赋能体验	86
携手筑梦 谱写和谐共赢 新 篇章	91		
成就员工梦想	93		
激发职场活力	96		
丰富文化活动	99		



责任寄语



2023年，久事集团坚决贯彻落实市委市政府各项决策部署，积极推进企业改革发展和重大项目建设，高质量完成了上级交办的各项重大任务，在市属国企三年任期经营业绩考核中获评双“优秀”等次。

这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，持续深入开展主题教育，以高质量党建引领高质量发展，奋斗意志进一步凝聚、发展信心进一步增强。

这一年，我们牢牢锚定建设世界一流企业的目标要求，持续深化改革、创新发展、开拓经营，全面提升五大主板块发展质效，集团合并资产总额达到7150亿元，完成投资395亿元，均创历史新高。

这一年，集团广大干部职工戮力同心、实干担当，交出一张张满意答卷——我们积极服务国家战略，5条市域铁路和4条国铁项目投资建设全面提速；我们全力以赴落实市委市政府交办的重大改革任务，顺利完成申花足球俱乐部股权改革，“新申花”亮相第一年即取得不俗战绩；我们全面助力提升上海城市软实力，高质量举办ATP1000网球大师赛等国际国内重大赛事及演艺活动，持续加大“一江一河”旅游项目开发力度；我们有力保障城市有序运行，为市民交通出行提供更多便捷产品和优质服务……我们倡导并坚持的“久久为公、事事利民”企业价值理念，在方方面面的工作中都经受了实践的检验，得到了具体的证明。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们要深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，不折不扣贯彻落实市委市政府重大决策部署，在上海“五个中心”建设中进一步发挥国有企业主力军作用。要深刻把握高质量发展的核心要义，突出功能、突出动能、突出效能，切实推动国有企业改革深化提升行动取得实实在在的成效。要拿出争创一流的干劲和决心，以更加奋发昂扬的精神状态干事创业，奋力谱写久事集团高质量发展的新篇章！

2023



创历史新高
资产总额
7150 亿元



创历史新高
完成投资
395 亿元



5 条市域铁路
4 条国铁项目投资建设



申花足球俱乐部股权改革
“新申花”亮相

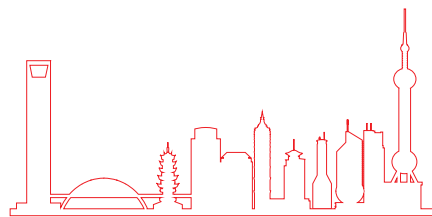


举办国际国内重大赛事
ATP1000
网球大师赛



旅游项目开发力度
“一江一河”

走进久事



发展历程

集团30余年的发展历程，主要经历了四个不同阶段：扩大利用外资阶段（1986-1991）、城市功能多元投资阶段（1991-1999）、交通基础设施投资阶段（2000-2004）、交通产业投资与经营综合发展阶段（2005-2015）。2015年11月，上海久事（集团）有限公司揭牌成立，久事完成了公司制改制，由传统的全民所有制企业整体改制为国有独资公司。



集团概况

上海久事（集团）有限公司成立于1987年，是上海改革开放的产物，全国第一家政府性投融资公司。历经30余年改革发展，已构建形成了城市功能保障和投资平台管理并重的多元化、综合性产业格局，核心主业分布在城市交通、体育产业、地产置业、资本经营、文旅产业五大板块。



集团注册资金
600 亿元



集团合并资产总额
7,150 亿元



资产负债率
26%



资信等级常年保持
AAA 级

以服务国家战略和城市发展为使命，
奋力打造具有强大竞争力影响力的一流国企。

企业愿景



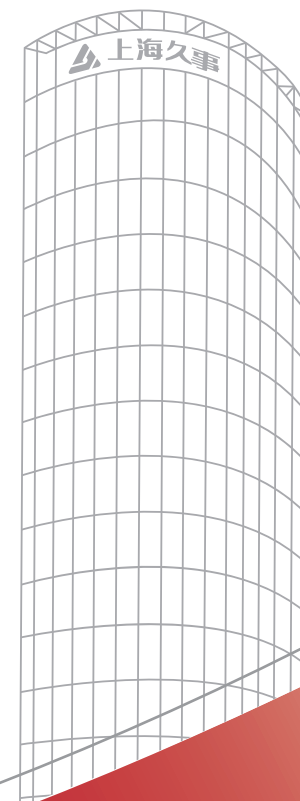
价值理念

久久为公，事事利民

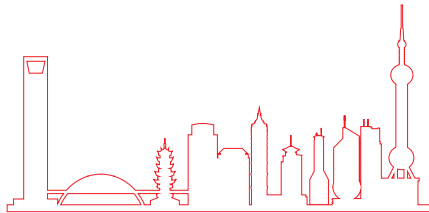


产业布局

作为城市建设发展和功能保障的国企主力军，久事集团积极服务国家战略，坚持硬实力和软实力并举，在发挥公共交通骨干作用的同时，有力承担市域铁路、世界会客厅、徐家汇体育公园、国际马术中心等一批市级重大项目的投资建设任务，组织运营F1、网球大师杯等多项国际顶级赛事，积极打造上海申花、久事男篮等国内一流职业体育俱乐部，深度参与“一江一河”及外滩区域开发建设，助力提升城市功能形象，更好服务市民生活。



组织架构

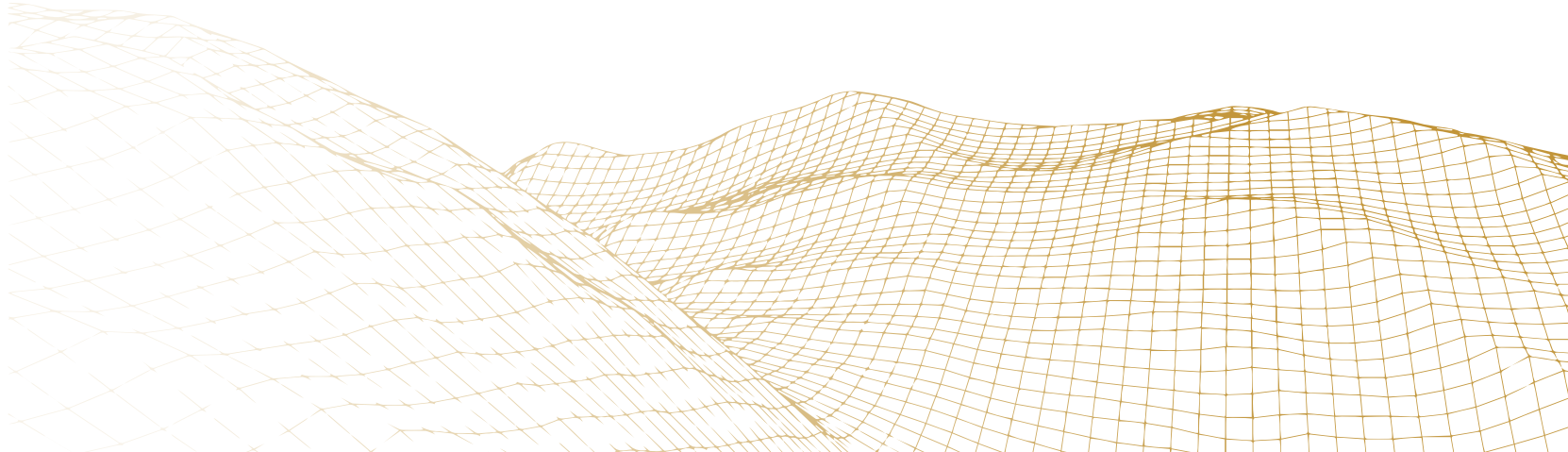


集团总部各部门

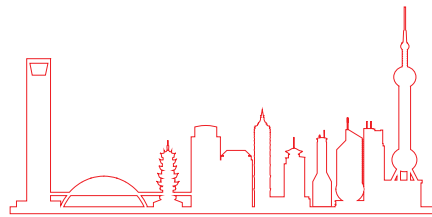
- 行政办公室（董事会办公室、信访办公室）
- 党委工作部（巡察办公室）
- 人力资源部（组织人事部）
- 党委宣传部（公共事务部）
- 投资发展部
- 运营协调部
- 财务管理部
- 建设管理部
- 产业科技部（大数据中心）
- 安全管理部
- 法律事务部
- 审计事务部
- 纪检监察室（监察专员办公室）
- 工 会

上海久事集团有限公司

- 上海久事公共交通集团有限公司
- 上海强生交通（集团）有限公司
- 上海交运集团股份有限公司
- 上海申铁投资有限公司
- 上海公共交通卡股份有限公司
- 上海久事体育产业发展（集团）有限公司
- 上海久事置业有限公司
- 上海久事北外滩建设发展有限公司
- 上海久事投资管理有限公司
- 上海久事旅游（集团）有限公司
- 上海久事文化传播有限公司
- 上海新联谊大厦有限公司
- 上海申花足球俱乐部有限公司
- 上海久事篮球俱乐部有限公司



责任理念



作为市属大型国有功能保障类企业，久事集团围绕“以服务国家战略和城市发展为使命，奋力打造具有强大竞争力影响力的一流国企”的企业愿景，我们将社会责任理念和要求融入管理运营，建立企业社会责任报告制度，开展社会责任管理培训，制定社会责任规划，为实现可持续发展奠定坚实的责任管理基础。同时，集团积极携手利益相关方共同推进社会责任的履行，将经济发展、社会和谐、环境可持续有机结合，持续完善社会责任管理和实践，与利益相关方保持常态化的交流与互动，致力于实现企业发展和社会价值共赢，实现企业与社会、环境的共同可持续发展。在“十四五”时期，集团肩负国企责任，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，引领会展行业发展，成为党和国家可以信赖的高质量国有企业。

责任管理



完善的社会责任管理体系是开展社会责任工作，提升社会责任管理水平的可靠保障。久事集团积极推动企业社会责任理念融入业务运营、日常管理和企业文化，夯实社会责任管理基础，促进经济效益与环境、社会效益的和谐统一。

久事集团积极按照市国资委社会责任工作部署，梳理社会责任工作流程，建立健全由专门部门、专门人员负责，其他部门协调参与的社会责任管理架构，进一步完善社会责任管理制度，自上而下贯彻落实各项管理措施，形成全方位、系统化的社会责任管理体系。



实质性议题识别

从利益相关方角座出发，经过识别、排序、审核、披露等环节，筛选出对公司和利益相关方具有重要性的实质性议题，绘制出实质性议题矩阵，为报告编制和信息披露提供参考依据，同时也为公司开展社会责任管理、实践以及业务运营提供帮助。

- 议题识别

分析公司可持续发展挑战，梳理国内外社会责任相关标准，对标同行企业可持续发展实质性议题，提出备选议题。

- 议题排序

参考GRI Standards实质性议题分析矩阵工具，从“对公司发展的重要程度”和“利益相关方的关注程度”两个维度，识别、筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，进行重要性排序。

- 议题审核

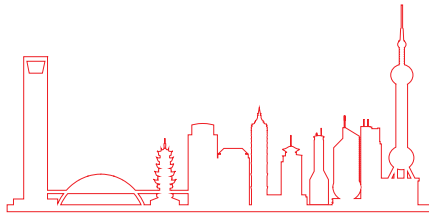
筛选出对公司发展重要和利益相关方重点关注的议题，确定公司重点管理和社会责任报告披露内容。

- 议题披露

在社会责任报告中对关键实质性议题进行重点披露。



责任沟通



我们通过多种渠道与利益相关方保持常态化沟通,了解各利益相关方对公司的期望与需求,并将公司的发展和运营情况与各方进行沟通,推动公司社会责任管理工作的持续改进,努力取得利益相关方的信任和支持。

利益相关方:政府	期望与诉求	沟通与回应
 政府	促进经济社会发展 遵守相关法律法规 履行国企社会责任 实现国有资产保值增值 带动就业 税收贡献	依法合规运营 培育产业发展 履行社会责任 国有资本布局 国有资产保值增值 创造就业机会 依法纳税
 股东	推动业务发展 提升盈利能力 严格管控风险 稳健健康发展 及时、准确、全面的信息披露	实现稳健经营 提升经营业绩 开展全面风险管控 提高信息披露透明度 定期报告 专题汇报
 员工	员工权益 职业发展 薪酬福利 民主沟通	员工权益保障 公平、公正晋升机制 及时足额发放工资 缴纳社保 工会和职工代表大会
 客户	提供规范高效的服务 响应客户需求	实施乡村振兴 开展公益活动 推进志愿者服务

利益相关方:政府	期望与诉求	沟通与回应
 环境	保护环境 节能减排 绿色金融服务	环境保护 绿色办公 可持续运营 绿色金融产品和服务
 媒体	新闻发布 媒体走访 披露重要事件	定期披露社会责任信息 披露公众关心的事件
 伙伴	公平原则 互利共赢 促进行业发展 实施责任采购	公平竞争 业务交流与探讨 行业交流 完善采购管理
 社区	助力乡村振兴 公益慈善活动 社区沟通与交流	定期披露社会责任信息 披露公众关心的事件



卓越管理
迈向一流企业新征程

坚持党建引领

我们的担当

击鼓催征开新局，奋楫扬帆正当时。集团坚持党对国有企业的领导不动摇，紧紧围绕深化改革、加速转型、高效经营和安全稳定的工作主线，奋力推动党建工作与经营发展深度融合，为集团打造具有强大竞争力影响力的一流国企提供坚强的政治保障。

一年来，集团党委胸怀“国之大者”，坚持“四个放在”，紧紧围绕“打造具有强大竞争力影响力的一流国企”这一奋斗目标，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，坚持高质量党建引领集团高质量发展，持续增强企业核心功能、提升企业核心竞争力，坚定不移地落实好市委、市政府各项重大战略任务。在完成重大项目上敢挑大梁，铁路项目持续攻坚跑出建设新速度，体育场馆开放共享打造城市新地标，重点综合开发取得项目新进展，“一江一河”品质提升回应市民新期待；在推动城市保障上勇当先锋，城市服务保障能级呈现新提升，数字化创新转型拿出新举措，可持续绿色转型探索新路径；在深化改革发展上争做标杆，城市客运改革取得新成果，交运改革拓展新赛道，物业改革实现新推进，俱乐部改革建立新机制。集团上下，凝心聚力，全力以赴，奋力一跳，自觉服务城市发展大局，努力开创各项工作新局面，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出了贡献。截至2023年末，集团合并资产总额7150亿元，较上一年增长约328亿元，资产负债率26%，积极争取各类政府性资金近360亿元，资信等级继续保持AAA级，投资总额再创新高。

核心议题

- 坚守对党绝对忠诚政治本色
- 扎实推进主题教育走深走实
- 全面落实管党治党主体责任
- 厚植基层党建发展基础动能

我们关注的SDGs



组织中心组学习

27 次
组织中心组学习



召开党委会

30 次

坚守对党绝对忠诚政治本色

严格落实“第一议题”制度，有序推进年度党委中心组学习计划，围绕习近平法治思想、全面从严治党、高质量发展等内容，通过专题辅导、集体研讨、联组学习等方式组织中心组学习27次。以学习贯彻党的二十大精神为主线，分层分批次举办久事党员集中教育培训，实现集团4700余名党员培训全覆盖。

认真落实《关于市属国有企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，召开党委会30次，对集团改革发展重大事项进行前置把关，确保中央和市委方针政策、重大部署在集团贯彻执行。聚焦党管意识形态工作，成立集团意识形态工作小组，优化完善意识形态工作责任制，防范化解各类风险隐患。



研究制定集团关于加快建设世界一流企业的行动方案，编制“十四五”规划中期评估报告和战略发展三年行动计划，为集团当前改革发展提供指引。着力打造标志性工程建设，加大市域铁路、国铁项目、体育场馆、央地合作和区域综合开发等一批重大项目推进力度，更好发挥党建在重大项目中的强引擎作用，更好服务城市建设发展大局。

依托党建共建平台，加强“文体旅”各类重要资源的串联协同，圆满举办ATP1000网球大师赛等国际顶级赛事，深入开拓“一江一河”都市旅游精品项目，提升艺术展览等文化产品服务影响力，赋能城市发展和市民生活。持续深化两大俱乐部改革和建设，发挥党组织议事决策作用，提振体育竞技精气神，2023年申花第四次夺得足协杯冠军。

扎实推进主题教育走深走实

	
中心组学习	专题研讨
9 次	19 次
专家辅导	联组学习
5 次	3 次
读书班	每周“1+3+X” 述学制度
7 天	13 次

制定久事集团主题教育学习计划，汇编党的十八大以来习近平总书记关于交通强国、文化强国、体育强国、改革发展等重要讲话精神摘编2册。认真学习《习近平著作选读》等8本必读书目和2本选读书目。以“全面深化改革”等为专题开展党委中心组学习9次、专题研讨19次、专家辅导5次、联组学习3次，举办读书班7天，联系实际落实每周“1+3+X”述学制度13次。

制定主题教育实施方案，成立领导小组，召开动员会议，推动集团上下牢固树立“一盘棋”思维，按计划有序推进主题教育各项工作。成立督促指导组，对直属企业主题教育开展情况进行全方位指导和检查，参加直属企业相关会议、学习、访谈等65次。及时总结发布主题教育经验做法，11篇主题教育信息被市委主题教育办公室简报刊发。



集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班



联动调研会

6 场

开展专题调研

620 余次

调研报告

87 篇

自学总计

585 余次

专题党课

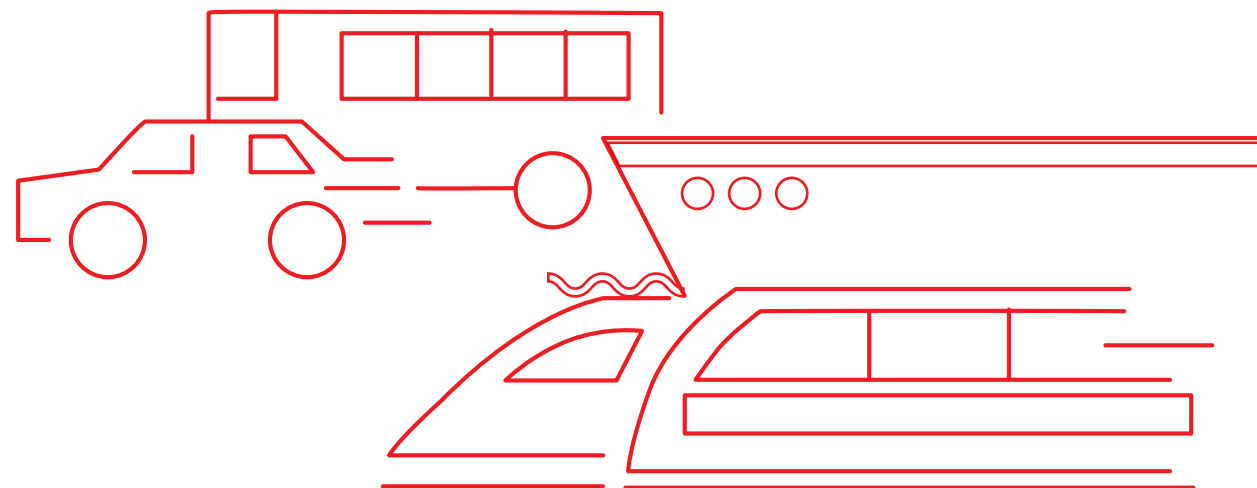
10 次

坚持把大兴调查研究作为主题教育的重要内容，集团各级领导班子成员召开6场联动调研会商会研会议，就集团改革发展重点事项开展专题调研620余次，形成调研报告87篇，班子成员个人自学总计585余学时、上专题党课10次。推动各级党支部组织“三会一课”、主题党日、“初心讲堂”等733次，开展“沿着习近平总书记上海足迹”学习实践活动，打造“外滩红色故事汇”等主题教育红色研学新阵地。



集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会

聚焦市民的关注关注，分类梳理形成集团层面问题清单4项和直属企业层面问题清单56项，形成“破难题、促发展”举措51个、“办实事、解民忧”举措45个。紧紧围绕高质量发展这个首要任务，各级企业切实以服务市民实际成果检验主题教育实际成效。久事公交为行动不便的乘客留出专属上下车“黄金6秒”等待时间，强生交通在高考季推出“安心送考”定制化服务，交运股份探索“130上海非急救转运”项目，久事旅游加大苏州河旅游优质产品供给，不断提升“悠游苏州河”品质。



全面落实管党治党主体责任



编制集团党委年度32项工作要点和党建责任制清单,完善“1+N”党建工作责任考核评价体系,通过季度、年中和年度工作会议、直属企业党组织书记述职会议、定期工作调研等方式加大对直属企业的督办指导。指导直属企业党组织做好市国资委系统第五轮红旗党组织、党支部建设示范点评审工作,3家企业党组织和11家企业党支部分别获评市国资委系统“红旗党组织”和“党支部建设示范点”,久事北外滩党支部获评上海市“党支部建设示范点”。开展“学贯二十大,争创双一流”党建主题活动和集团年度评选表彰,进一步凝心聚力促发展。



组织开展面向广大团员和青年主题教育,举办创新创业大赛、安全生产月青年文明号开放周、体育赛事和进博保障青年志愿服务等活动,积极创建上海市青年突击队和青年安全生产岗,引领团员青年岗位建功。组织开展“3·5”学雷锋爱心义卖、青年城市定向赛、青年交友等活动,增强团组织对青年群体的凝聚力。集团1个青年集体被认定为全国青年文明号,1个青年集体和1名青年个人获评上海市青年五四奖章。



召开集团二届一次职工代表大会,完成久事集团工会和上海市运输工会的合并重组,选举产生新一届工会委员会。举办第四届职工艺术节文艺汇演,启动第六届劳动和技能竞赛,开展第三届久事工匠选树和久事劳模创新工作室评审,激励职工岗位建功。举办17场学习贯彻党的二十大精神劳模先进宣讲活动,开展先进典型培育选树,集团1名个人、1个集体分别荣获全国五一巾帼标兵、全国巾帼文明岗称号。



推动各级企业积极履行社会责任,集团“推动城市生活数字化转型,助力上海创造高品质‘数智感’”案例获评市国资系统2022-2023社会责任(ESG)“十佳案例”。指导直属企业做好第二十一届上海市文明单位评审工作,强生出租支援120救护车保障车队获评2022年度上海市社会主义精神文明好人好事。加强与黄浦区区域化党建项目双向对接,积极参与“文化思南”、小东门街道等区域化党建品牌活动。完善“金融直通车”线路运营,满足更多南外滩区域职工“最后一公里”短驳出行需求。

厚植基层党建发展基础动能

编制集团党委年度32项工作要点和党建责任制清单,完善“1+N”党建工作责任考核评价体系,通过季度、年中和年度工作会议、直属企业党组织书记述职会议、定期工作调研等方式加大对直属企业的督办指导。指导直属企业党组织做好市国资委系统第五轮红旗党组织、党支部建设示范点评审工作,3家企业党组织和11家企业党支部分别获评市国资委系统“红旗党组织”和“党支部建设示范点”,久事北外滩党支部获评上海市“党支部建设示范点”。开展“学贯二十大,争创双一流”党建主题活动和集团年度评选表彰,进一步凝心聚力促发展。

召开集团二届一次职工代表大会,完成久事集团工会和上海市运输工会的合并重组,选举产生新一届工会委员会。举办第四届职工艺术节文艺汇演,启动第六届劳动和技能竞赛,开展第三届久事工匠选树和久事劳模创新工作室评审,激励职工岗位建功。举办17场学习贯彻党的二十大精神劳模先进宣讲活动,开展先进典型培育选树,集团1名个人、1个集体分别荣获全国五一巾帼标兵、全国巾帼文明岗称号。

组织开展面向广大团员和青年主题教育,举办创新创业大赛、安全生产月青年文明号开放周、体育赛事和进博保障青年志愿服务等活动,积极创建上海市青年突击队和青年安全生产岗,引领团员青年岗位建功。组织开展“3·5”学雷锋爱心义卖、青年城市定向赛、青年交友等活动,增强团组织对青年群体的凝聚力。集团1个青年集体被认定为全国青年文明号,1个青年集体和1名青年个人获评上海市青年五四奖章。



选举产生新一届工会委员会 举办第四届职工艺术节文艺汇演
启动第六届劳动和技能竞赛 开展第三届久事工匠选树
开展久事劳模创新工作室评审 举办**17**次学习贯彻党的二十大精神劳模先进宣讲活动



举办创新创业大赛、安全生产月青年文明号开放周
体育赛事和进博保障青年志愿服务等活动 开展“3·5”学雷锋爱心义卖
集团**1**个青年集体被认定为全国青年文明号
1个青年集体和1名青年个人获评上海市青年五四奖章

推动各级企业积极履行社会责任,集团“推动城市生活数字化转型,助力上海创造高品质‘数智感’”案例获评市国资系统2022-2023社会责任(ESG)“十佳案例”。指导直属企业做好第二十一届上海市文明单位评审工作,强生出租支援120救护车保障车队获评2022年度上海市社会主义精神文明好人好事。加强与黄浦区区域化党建项目双向对接,积极参与“文化思南”、小东门街道等区域化党建品牌活动。完善“金融直通车”线路运营,满足更多南外滩区域职工“最后一公里”短驳出行需求。

以高度的政治责任感全力配合开展好市委第三轮巡视工作,成立领导小组,组建联络员队伍,召开专题会议,全面部署落实巡视各项准备工作。按照市委第二巡视组要求,围绕重点领域和薄弱环节,各被巡视单位以及总部各职能部门上下联动、全力以赴,做好资料准备、个人访谈、巡视下沉等工作,配合推动巡视工作顺利进行。完成对上海申铁、久体中心、久事北外滩3家企业党组织的集中巡察,做实久事体育、久事旅游、久事投资、久事文传、新联谊5家企业党组织的巡察整改“后半篇文章”,有效运用整改成果为推动企业高质量发展保驾护航。

召开2023年度全面从严治党工作会议,与直属企业党组织签订全面从严治党责任书、班子成员带头签订个人廉洁承诺书等方式推进全面从严治党重点工作。集团党委会7次专题研究全面从严治党工作情况,深入分析查找集团管党治党突出问题和廉政风险点。编制年度党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”“四责协同”清单,将“一岗双责”要求融入领导班子成员具体分管工作,使党风廉政建设与业务工作同频共振。



制定《久事集团党委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施方案(试行)》,明确4个方面23条38项工作举措,推动责任落实到人到岗。制定《关于久事集团创建世界一流企业开展政治监督的实施方案》,推进四项重点任务监督,加强政治监督质效。深入开展党风廉政建设宣传教育月“3+1”活动,集团党委带队赴市全面从严治党警示教育基地学习。加强纪检监察干部队伍建设,扎实开展集团纪检监察干部队伍教育整顿各项工作。



结合集团改革发展需要,加强直属企业班子的专业配备和结构调整,优化选用方式,拓宽成长路径,推动跨企业、跨板块交流任职。共选任、交流中层干部40人次,其中提拔9人,进一步使用2人,交流28人次,外部引进1人。注重梯队建设和结构优化,聚焦“四达一降”,开展干部人才队伍建设调研,完善后备干部数据库,在6家三层骨干企业领导班子配备90后年轻干部挂职锻炼。聚焦能力建设,坚持在申花股改、铁路建设、政治巡察等改革攻坚任务、重大建设项目、关键重点岗位以及内外挂职锻炼等平台发现、遴选和培育干部。



合规稳健经营

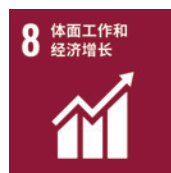
我们的担当

集团持续优化治理架构,完善内控合规、风险防控、信息披露等制度和流程,强化公司治理的规范性和有效性,不断提高公司治理体系和治理能力的现代化水平。稳健经营是治企之道、强企之基。集团持续优化公司治理,构建与主力军地位相匹配的现代国有企业治理体系,以确保治理架构精干高效、权责清晰、边界明确、上下联动;在法治轨道上完善企业治理,不断加强合规管理,保障国有资产保值增值,确保企业平稳、健康、可持续发展。集团持续加强管理能力和管理体系建设,提升集团规范化、精细化、数字化管理水平,推动公司高质量发展迈上新的台阶。

核心议题

- 不断优化法人治理结构
- 提升人力资源管理能级
- 加大投资产业布局
- 优化资产管理模式
- 加强法治建设
- 加大风险防控
- 筑牢安全稳定防线

我们关注的SDGs



加大投资产业布局

参与设立东方枢纽集团、华夏国际邮轮公司。加快推进非主业资产清理整合,年内共完成16家企业清理退出,启动亏损企业治理工作。

年内共完成

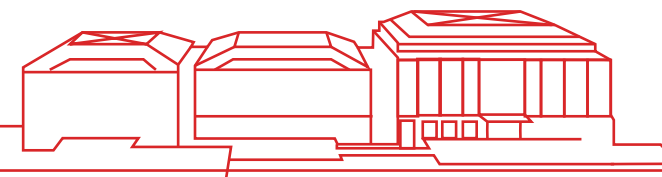
16 家

企业清理退出



不断优化法人治理结构

坚持两个“一以贯之”,进一步将党的领导融入公司治理各环节,以党的建设统领集团全面发展。强化董事会运行的规范性、有效性,进一步完善外部董事参与决策、监督制衡、专业咨询机制。经理层坚持高效履职,坚定执行董事会决策部署,有力实施经营管理。





提升人力资源管理能级

制定新一轮工资决定机制改革方案。开展青年人才资源盘点，摸清底数。深化校企合作，统筹推进管理、专业、技能类人才招录。



优化资产管理模式

修订《不动产租赁管理办法》，在集团范围内宣贯落实。建立管理平台和资产地图，实时展示集团不动产数量、类型和分布。



加强法治建设

制定进一步深化法治国企建设实施方案，取得全面覆盖集团主业的53个商标专用权，防范化解并购重组、知识产权和建设工程等重点领域合规风险。

取得全面覆盖集团业主

53 个

商标专用权



合规稳健经营

聚焦申花俱乐部股权收购等重要项目，围绕内控体系建设、参股企业挂名、国有资本经营预算资金支持项目等开展专项审计，全年共开展审计项目24个，提示问题风险50余条。

开展审计项目

24 个

提示风险

50 余条



深化改革创新

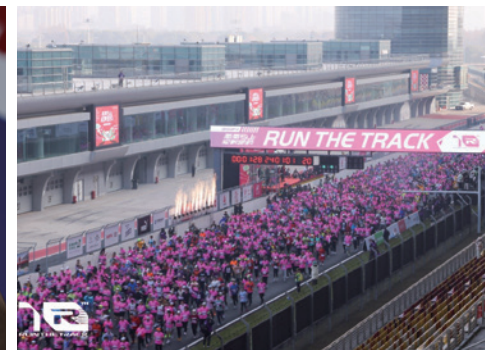
我们的担当

创新是引领企业发展的重要驱动力。新时代呼唤新发展，新发展孕育新动能。集团坚持创新驱动，深入实施国企改革三年行动，持续优化体制机制，坚持建立现代企业制度，多措并举推进国有企业改革，改革发展取得显著成效，发展内生动力持续加强。在党委会、董事会带领下，集团坚持高目标引领、高站位谋划、高效率推进，主动谋改革、全力抓改革，不断将集团全面深化改革向纵深推进。准确把握时代发展机遇，提升价值创造能力，落实有利于激发企业活力、提高运营效率的改革举措，在改革创新中提高发展质量，持续提升公司在城市功能运行保障领域的核心竞争力，支撑集团高质量发展，为中国式现代化探索精彩样板。

核心议题

- 顶层战略实施取得良好成效
- 城市客运改革取得阶段性成果
- 交运股份拓展新业务和新赛道
- 久事置业物业改革纵深推进
- 乐部推进体制机制改革
- 交通卡紧抓用户运营，巩固清结算主体地位
- 筑牢安全稳定防线

我们关注的SDGs



安 筑牢安全稳定防线

切实推动重大事故隐患专项排查整治行动，开展燃气安全和厂房仓库专项整治。紧盯全国、本市两会、重大体育赛事和文艺演出的安保反恐工作，积极督导检查、落实整改。实施部署信访源头治理三年攻坚，推进各类矛盾有效化解，确保集团社会面信访形势稳定受控。

集团2023年未发生一起生产安全事故或具有严重社会影响的事故；未发生火灾事故；未发生较大涉险事故；营运车辆未发生重大及以上道路交通事故；未发生水上交通一般事故；未发生被相关行发主管部查处的公共安全事件。



顶层战略实施取得良好成效

集团立足功能保障类国企定位，按照国企改革三年行动整体工作部署，围绕战略规划和主业发展，持续不断推进改革，发挥市场机制、优化产业布局、加强投融资能力，在国企改革三年行动和区域性国资国企综合改革试验专项督查中取得优异成绩。围绕提升企业核心竞争力的要求，高质量完成“十四五”规划中期评估自评与战略发展三年行动规划，进一步强化以战略为核心的国资国企管理导向，优化完善战略规划管理体系。

城市客运改革取得阶段性成果

久事公交全面完成三年改革，组织人员结构不断完善，车队数量从上年末的52个减至47个，“其他人员人车比”较上年度下降0.09。探索校企合作新模式，驾驶员定向招录和培养项目初见成效。7条客流跌幅较大线路改定班营运，推动17条夜宵线套用常规线小型车工作。71路区间西延伸段载客试运营。

车队数量从上年末的

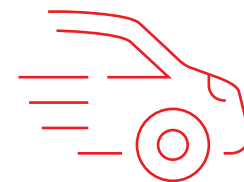
52 个减至 **47** 个

其他人员人车比”较上年度下降

0.09

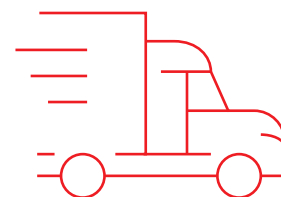
交运股份拓展新业务和新赛道

强生交通形成出租、租赁、长途客运、汽修为主的都市客运产业格局，出租持续推动“扁平化”管理，总部精简至“三中心四部门”，成立100辆安心巡游出租车队，组建3个标准化车队。交运巴士长途客运业务转型发展，客运站规模持续缩减，车辆、线路优化调整，人员结构不断完善。



成立 **100** 辆安心巡游出租车队

组建 **3** 个标准化车队



非急救转运车
NON EMERGENCY TRANSPORT



久事置业物业改革纵深推进

收购外滩物业，提升物业板块综合管理水平，实现资产经营权和物业管理权统一，整合组织架构和管理模式，树立历史保护建筑、文体场馆、交通枢纽场站、文化空间等细分领域竞争优势，致力打造公众物业管理特色品牌。



俱乐部推进体制机制改革

申花俱乐部股改全面完成。根据市政府决策工作部署，稳妥完成申花俱乐部股权改革工作，妥善解决历史遗留问题。夺得足协杯冠军，中超联赛位列第五，排名上升五位，为2023赛季画上圆满句号。

男篮深化内部管理。加强主教练负责制与俱乐部决策管理的有效衔接，梯队人才培养初显成效，上海久事队荣获2023赛季超三联赛总冠军。



上海久事队荣获2023赛季超三联赛 **总冠军**



中超联赛列

第五

排名上升

5 位

交通卡紧抓用户运营，巩固清结算主体地位

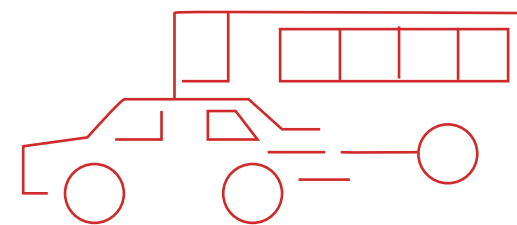
交通卡实现乘车码地铁服务在主流服务平台上线，进一步提升市民使用的便捷性。进一步扩大“乘车码”应用覆盖面，完成松江有轨运用改造。实现新一代社保卡加载交通应用，助力长三角三省一市“一卡通行”。积极参与上海市绿色出行碳普惠平台建设，建立用户绿色积分体系，助力本市实现“双碳”目标。持续引入顶级IP挖掘用户价值，实现卡面销售200万元，同比增长150%。充分挖掘交通卡App、公众号、CVM等的自有媒体价值，深化第三方合作开展64次营销活动，引入外部资金4690万元。积极争抢日票、月票等新赛道，抢先推出“全日通”套票。积极响应长三角一体化发展战略，与宁波实现了全国首例部标码的试点应用。



实现卡面销售 **200** 万元 同比增长 **150** %

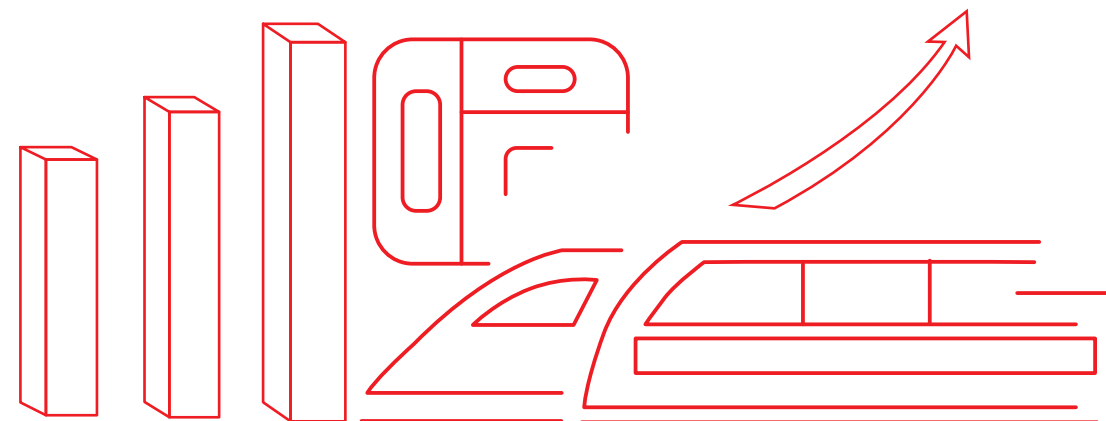
深化第三方合作开展 **64** 次营销活动 引入外部资金 **4690** 万元

2023年，交通一卡通（实体卡、虚拟卡、二维码）服务本市整体公共交通出行占比 **75%**
（按交易笔数统计）



清结算规模三卡合计 **69** 亿元

同比2022年增加 **62%**





精雕细琢
打造服务品质新标杆

赋能城市基建

我们的担当

党的二十大报告提出，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。新型基础设施建设是实现城市治理现代化、重塑城市发展新优势的必由之路。集团围绕城市综合开发运营的需求，积极深耕从城市规划、开发建设到投融资支持的全产业链服务能力，更好地赋能城市基础设施建设。

核心议题

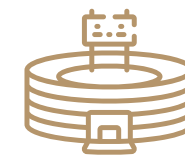
- 体育场馆开放共享打造城市新地标
- “一江一河”品质提升满足市民新期待

我们关注的SDGs



体育场馆开放共享打造城市新地标

徐家汇体育公园历时六年建设和改造提升，全面正式对外开放，作为上海面积最大、设施齐全的体育文化聚集区，各场馆全年累计接待约2,350,000人次。2023年1月1日徐家汇体育公园正式开园，公园占地面积35.96公顷，建筑面积25万平方米。围绕上海建设“国际赛事之都”的总体目标，通过场馆功能升级和户外环境改造，改造后的徐家汇体育公园成为“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、绿化空间宜人”的市级公共体育活动聚集区。上海国际马术公园完成全部结构工程，久事国际马术中心完成实物工作量，并将在2024年迎来公园的首次大赛，实现精彩亮相。



徐家汇体育公园
各场馆全年累计接待约 **2,350,000** 人次

徐家汇体育公园成为久事篮球和申花足球的双主场。公司承担了上海体育馆和上海体育场分别作为上海久事男篮主场及上海申花足球主场保障任务，根据场地及比赛特点分别成立赛事保障小组，设计赛事人员安全流线，形成主场安保特色。

场馆举办大型文体活动。为进一步响应市民群众对更高品质体育文化的需求，公司旗下各场馆分别承办了周杰伦演唱会、五月天演唱会、张信哲演唱会等大型文体演出活动，取得市场的热烈反响。

上赛场区域内控规局部调整，完成方舱区域修缮项目，樱花大道、迎宾大道等实现形象提升，积极推进B、E看台改造，为迎接F1中国站回归、FE电动方程式首秀做好准备。





“一江一河”品质提升满足市民新期待

践行人民城市理念,将“一江一河”打造为宜居、宜游的“水上会客厅”。浦江游览和苏州河旅游全年分别接待游客373.7万人次和12.1万人次,“党的诞生地”红色主题游船获评全国第一批交通运输与旅游融合发展典型案例,“科技追光号”启航,浦江游览和苏州河多艘彩船亮相上海旅游节。黄浦江上首艘新能源高端水上游览船“上海久事号”正式交付,“云锦公主号”投入运营。苏州河中山公园和丹巴路码头启用,西康路和梦清园码头建成。



全年分别接待游客 **373.7** 万人次 **12.1** 万人次





保障城市运行

我们的担当

泽大众民生,点亮城市之光。集团承担着本市6成以上出租运量、市区地面公交和黄浦江轮渡等重要的公共交通保障服务。2023年,集团积极应对,主动作为,体现国企担当,始终保持“赶考”心态和“答卷”状态,以智慧、绿色、高质量发展擦亮民生底色,全力打造人民满意的功能保障类企业。集团把积极履行社会责任贯穿企业改革发展、生产经营的方方面面,勇担“主力军”“突击队”“先行者”使命,筑牢民生底板,切实做好城市运行保障工作,打赢了一系列大仗硬仗,全力服务国家战略和全市发展大局,出色完成了全市重大保障任务,全心全意全情守护上海市民交通出行。

核心议题

- 城市更新新典范 智慧场站新开端 | “双中心”重大联建项目正式开工
- 铁路项目持续攻坚跑出建设新速度
- 重点综合开发项目推进取得新进展
- 黄浦路106号保护性综合改造工程项目历史风貌保护性建设

我们关注的SDGs



提升公交服务品质

提升公交服务品质是公交发展的永恒主题。一直以来，久事公交紧紧抓住公交优先发展机遇，围绕发展战略规划的服务目标和策略，在“为广大市民提供安全、可靠、便捷和舒适的出行服务”上，见实效求突破，让美好出行成为公交服务的代名词，以更优质的公共交通供给能力让市民乘客共享城市公共交通发展成果。

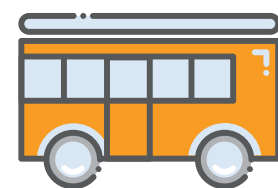


持续优化服务品质

持续打造55条敬老爱老服务线路，推进公交适老化设施建设，继续推进低地板或者低入口结构的公交车，进一步落实好对老年人或残障人群“踏一步”上公交车的便民工作，营造全龄友好型公交服务环境。

持续发展5条特色线路、10条精品线路、30条品质线路。同时在市公交行业的推动下，久事公交5条特色线路参评“创建文明典范线路”活动，于每月20日围绕“绿色出行、申情相约”活动主题，在各线主站进行特色服务展示活动，并配合现场介绍，加大服务理念、服务特色、创新服务工作社会宣传。结合上海公交行业“品牌线路暨星级品牌线路”评选结果，进一步发挥品牌示范效应，以点带面，辐射带动整体面上线路的营运管理水平得到显著提高。

进一步提升车辆清洁效果，打造市民满意车厢。持续做好自保场洗车台安装工作，截至目前久事公交自保场洗车台已安装24台，每日能满足至少4800余辆次车辆的外车身清洗需求，并进一步完善车厢整洁工作机制，初步形成了从业人员、保洁公司共同参与的车厢保洁责任体系，努力为广大市民提供一个舒适整洁的出行环境。



5条特色线路 10条精品线路 30条品质线路



久事公交5条特色线路参评“创建文明典范线路”活动

截至目前久事公交自保场洗车台已安装24台 每日能满足至少4800量车辆

持续优化公交线网

主动适应城市发展形势，在全市公共交通“一张网”理念指导下，积极构建由中运量、骨干线、常规线构成的久事公交“一张网”。中运量71路区间西延伸段11月3日起载客试运营，71路T2线同步调整至丰虹路，延伸后的71路区间，不仅强化了虹桥商务区与中心城区的联系，而且为进博会等重大活动提供常态化交通保障。完成西藏南路、肇嘉浜路-陆家浜路2条骨干通道建设，浦西中心城区骨干线增至16条。推动常规线网减重提效，年内整合超长线路10条，新辟接驳线2条，累计优化线路59条次。开展线路优化调整课题研究，针对轨交2号线西延伸、13号线西延伸及机场联络线等站点布局，提前规划公交配套衔接工作。



落实《上海公交站点品质提升行动计划（2023-2025年）》，遵循“体现特色、全龄友好、智慧出行、绿色环保、功能复合”的总体原则，推动64路中潭路等12处公交首末站升级改造。顺利完成沪军营路枢纽搬迁，启用龙华东路、龙兰路2处新枢纽站，进一步改善乘客候车条件，不断提升市民公交出行体验。

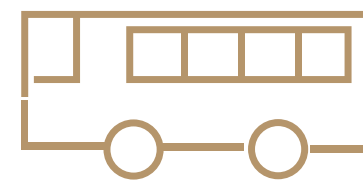


持续做好各项保障

圆满保障第六届进博会，期间累计投入保障用车906辆次，累计发车2650只班次，累计运送9312人次。完成各项应急支援交通保障任务，圆满完成春运专线、春节轨交2、3号线停运公交接驳保障、虹桥西交通中心临时疏运线、北横通道施工4号线应急保障、S4施工1号线应急保障、虹桥枢纽应急疏运线、上海国际汽车工业展览会、上海网球大师赛、上海马拉松赛事、东方卫视跨年晚会等18项大型活动保障。

探索“金融直通车”公交服务新模式

去年11月底，久事公交巴士四公司承运的最后一公里短驳车启动试运营。“金融直通车”从小南门地铁站出发，覆盖了南外滩大部分金融机构，截至目前，载客超过35万人次。今年以来，像“金融直通车”这样的定制班线，久事公交已开行了18条，在弥补城市公共交通出行短板、解决百姓出行痛点等方面作出积极尝试。业内专家表示，面对行业困境，公交系统应积极寻找新定位、新角色，在识变应变中积极求变。



载客超过 **35** 万人次 久事公交已开行 **18** 条

“金融直通车”线路从起始站9号线小南门地铁站出发，途经鑫景金融站、金融品巷站、久事大厦站等，晚高峰反向运行，覆盖了南外滩大部分金融机构。自南外滩“金融直通车”启动试运营，久事公交始终在关注着它的发展。面对客流下滑的行业性困境，作为上海公交行业最大的骨干运营企业，也一直在寻找扭转趋势的任何一种可能。今年9月起，更多类似“金融直通车”的定制班线开始试水，截至目前，久事公交已经开行18条定制班线，其中，绝大多数是为企业定制的通勤班线，解决职工从轨交站点到厂区、园区的最后一公里出行难题。



打造“百年强生”城市名片

护航国际电影电视节

作为第25届上海国际电影节大赛组委会制定大、小车配套综合出行服务保障供应商，久通商旅提供45辆考斯特和90辆别克商务车，派出8名调度，20名优秀驾驶员，为期5天时间内提供专业用车保障达2000余车次。

护航国际马拉松

派出118辆专属保障用车，圆满完成上海半马赛道布岗、存衣车、收容车、媒体车等综合保障任务；派出141辆专属保障用车、100余人保障团队，保障上海马拉松2000余名“小马达”志愿者到达制定赛道区域。还为上海女子半程马拉松、苏州河半程马拉松、10公里精英跑等赛事提供优质服务。

护航亚运会

作为第19届亚运会交通出行保障单位之一，交运巴士坚持高标准、严要求、实举措，成立专项工作小组，不断优化保障方案，遴选经验丰富的驾驶员，接受封闭式专项训练，配备性能优良车辆，做好检查维保工作，交运巴士全情投入、全力以赴为来沪参赛的境外运动员提供最佳出行体验，助力亚运会成功举办。

护航中国女排

交运巴士大巴护送2023年世界女排联赛亚军获得者—中国女排返回宁波北仑体育训练基地。



62580000



3·15消费者权益日

推出“市民乘客来点评”等系列活动，进一步提升服务能级，守护市民出行，并升级“佳丽热线”为“安心护HER”，遴选高星级、党员先进、女性驾驶员等核心优秀驾驶员为女性出行提供服务，累计服务达2.5万车次。

中高考季

强生出租在持续25年为中高考学生提供一站式专业送考服务的基础上，升级推出超值“安心送考”“四个定制”和“三项新举措”服务，持续优化服务能级，共完成送考1,216人次，累计完成送考服务达13万车次。

强生出租先后与复星集团旗下复星星堡、五里桥街道、静安寺街道、虹桥街道、长风街道、甘泉街道开展合作，携手推出“安心助老”服务，探索“安心就医”服务。安装强生自助轿车系统，设立62580000专用叫车账户，定制爱心服务卡等，为老人出行提供便利，累计服务达84万车次。

强生交通召开进博动员会

组建成立6个工作专班，承担3项保障任务，集结大中小保障车辆1,217辆，参与保障驾驶员1,167人，累计运送乘客约14,000人次，接送贵宾约3,000人次，运送志愿者54,447人次，实现连续六年“零失误、零投诉、零事故”的目标。

连续六年“零失误、零投诉、零事故”

护航大师杯网球赛

强生交通旗下强生出租、强生久通、强生国旅、强生致行派出保障驾驶员、现场调度和管理人员1794人次，提供出行服务达15980辆次，运送球员、嘉宾和观众44681人次。强生致行为上海劳力士大师赛专属定制了一条往返于“人民广场和旗忠网球中心”的“点对点”观赛直达专线。



我们坚持客户导向，着眼于满足客户多元化、特色化、品质化服务需求，不断提高服务供给质量和供给效率；积极探索“内外合作、品牌联动”机制，以“强生出租”为引领，向上海乃至长三角地区输出更多强生服务品牌，进一步扩大“强生服务”品牌的影响力。

2023年10月，强生吉祥黄、红顶灯“安心巡游车队”组建投运，用最佳的形象、最优的服务，全力服务第六届进博会。只承接扬招和62580000电调、62580平台业务，推行“扬招必停”“派单必接”专业化服务标准，进一步擦亮上海城市流动名片和“百年强生”品牌，更好地承担社会责任，为市民乘客带来更安心的体验。

*强生交通62580000客户运营中心正式揭牌成立，积极赋能公司一站式客户运营和出行服务建设，统筹各直属企业的客服功能，不断提升服务能级和客户、驾驶员满意度。

持续打造安心系列产品服务。开学季，不断升级“安心送学”产品和服务，优化客户权益，累计提供“安心送学”服务达16万车次。



持续打造安心系列产品服务

2023年,我们持续提升世界会客厅服务能级,做好场馆维保和品质提升,顺利协同保障各类重大活动60场,确保场馆以最佳状态迎接重大活动。我们积极探索品牌推广新模式,利用线上和线下双渠道,结合红色文化、海派文化及建筑文化等多形式策划品牌内容,传播世界会客厅的故事,不断提升社会美誉度。



蓝厅论坛

4月21日,“中国式现代化与世界”蓝厅论坛于世界会客厅举办,国家主席习近平向论坛致贺信,上海市委书记陈吉宁,金砖国家新开发银行行长、巴西前总统罗塞夫,埃及前总理沙拉夫等出席论坛并发言。这是蓝厅论坛首次走进上海。此次论坛共邀请到包括中国在内的78个国家的政要、专家学者、工商界代表、外国驻华使节、国际组织驻华代表、国际媒体代表,围绕中国式现代化、中外关系、全球治理等话题进行讨论。



2023年北外滩国际航运论坛

9月22日上午,以“开放·合作·创新——共建全球航运新格局”为主题的2023北外滩国际航运论坛于世界会客厅开幕。上海市委书记陈吉宁出席开幕活动并致辞。交通运输部部长李小鹏通过视频致辞。开幕活动上,围绕深化港口友好关系、推动绿色智能发展、提升航运枢纽能级、完善航运服务功能以及洞察行业前沿趋势等方面发布了一批最新成果。



2023年世界城市日中国主场活动开幕式

10月28日,全球可持续发展城市奖(上海奖)颁奖活动暨2023年世界城市日中国主场活动开幕式于世界会客厅举行,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰出席开幕式并为首届获奖城市颁奖。何立峰指出,习近平主席高度重视城市可持续发展,多次对全球可持续发展城市奖(上海奖)设立给予关心指导。中国政府正在按照习近平主席重要指示,深入推进以人为核心的新型城镇化,愿与世界各国分享中国方案、中国经验,共同推动全球城市可持续发展。

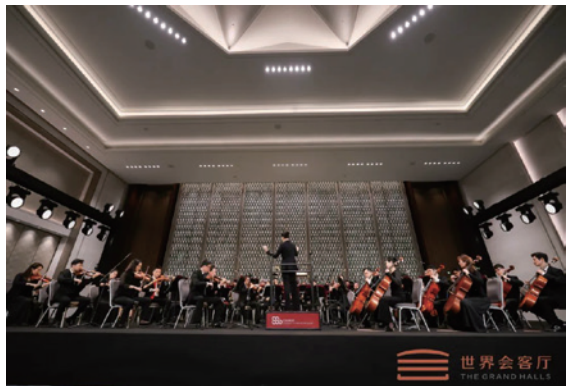


时光之会，新生意境” ——世界会客厅的主题音乐发布会

6月16日，世界会客厅携手上海交响乐团，以“时光之会，新生意境”为题，于黄浦江畔奏响世界会客厅的主题音乐《会客|世界》，活动得到主流媒体的广泛报道，其中新华社的浏览量高达153.2万次。跨越三个世纪的上海交响乐团，与百年后焕然新生的世界会客厅，用音乐共同讲述着上海故事。世界会客厅通过打造专属声音符号，未来将展现更多元的人文属性，链接全球文化资源。

*2023年是文体旅产业持续迸发蓬勃和活力的一年，世界会客厅积极挖掘经营空间，联动文体旅资源，落地包括马爹利“蓝带食路，飨遇敦煌”活动、“蓝带之夜·世界会客厅”暨中法文化交流活动、“非凡引领未来”2023赫莲娜非凡女性盛典、2023年上海劳力士大师赛启动仪式、四大洲花滑锦标赛赛事新闻发布会等多场高端品牌活动，推动文旅深度融合高质量发展，助力上海城市品牌形象宣推，擦亮别具魅力的上海人文城市“金名片”。

2023年，我们持续打造优质宣传内容，包括四季形象宣传片、《历史风貌保护》纪录片、《世界会客厅的朋友们》专题片等13部视频。其中《历史风貌保护》纪录片以建筑师视角讲述新老建筑共生的改造开发过程。《世界会客厅的朋友们》专题片以艺术家视角讲述优秀文化于世界会客厅的全新表达。同时，我们积极探索宣传新模式，开放团体参观，推出红色文化、艺术之旅、城市更新三条主题参观路线，打造红色党建示范点。开发推出2款衍生品老砖扩音器及祈盼光影灯，丰富衍生品品类。通过打造线上线下双渠道宣传阵地，讲好世界会客厅故事，助力城市增能添彩、为人民创造美好。



铸造精品工程

我们的担当

集团持续优化治理架构，完善内控合规、风险防控、信息披露等制度和流程，强化公司治理的规范性和有效性，不断提高公司治理体系和治理能力的现代化水平。稳健经营是治企之道、强企之基。集团持续优化公司治理，构建与主力军地位相匹配的现代国有企业治理体系，以确保治理架构精干高效、权责清晰、边界明确、上下联动；在法治轨道上完善企业治理，不断加强合规管理，保障国有资产保值增值，确保企业平稳、健康、可持续发展。集团持续加强管理能力和管理体系建设，提升集团规范化、精细化、数字化管理水平，推动公司高质量发展迈上新的台阶。

核心议题

- 城市更新新典范 智慧场站新开端 | “双中心”重大联建项目正式开工
- 铁路项目持续攻坚跑出建设新速度
- 重点综合开发项目推进取得新进展
- 黄浦路106号保护性综合改造工程项目历史风貌保护性建设

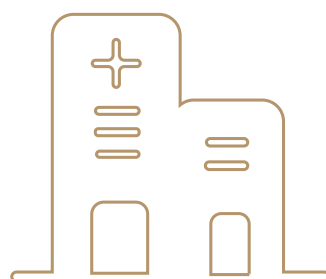
我们关注的SDGs



城市更新新典范 智慧场站新开端 “双中心”重大联建项目正式开工

国家医学中心—上海国际医学科创中心、斜土路公交停车场功能提升工程由复旦大学附属中山医院和久事公交集团联合建设,是本市贯彻落实国家战略、推动上海临床医学研究创新和生物医药产业高质量发展的重大举措,是通过提高公交智能化运营水平进而助力提升城市能级的创新实践,更是践行习近平总书记提出的“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念的一次积极探索。

此次开工仪式的成功举办,标志着国家医学中心-上海国际医学科创中心、斜土路公交停车场功能提升工程正式启动。久事公交将紧紧围绕打造精品工程的建设任务目标,在坚持安全生产的基础上,科学调度、精心组织,与中山医院共同谱写合作共赢的新局面,聚力将项目打造成为上海城市公交和医疗科研领域的标志性建筑之一。



铁路项目持续攻坚跑出建设新速度

上海申铁始终把服务国家和上海重大发展战略放在首要位置,展现推动经济社会发展的国企担当和作为。充分发挥“上海市域铁路建设主力军”和“轨道上的长三角建设生力军”功能定位,扎实推进5条市域铁路、4条国铁项目建设,以实际行动服务“交通强国”建设、长三角更高质量一体化发展和上海城市能级提升。

*市域铁路抢抓进度,服务长三角高质量一体化发展。机场联络线围绕保进度、保节点、保开通全面发力,先期开通段完成全线车站主体结构,实现隧道贯通;国内最先进的市域动车组机场联络线首列车正式下线。嘉闵线加强前期工程推进力度,全线车站一阶段腾地、管线搬迁、交通导改基本完成,国内单体最长地下轨道交通车站在内的12座车站施工加快推进中。南汇支线围绕总体工筹,完成下盐路站承轨层结构、东大公路站下部结构。上海示范区线高标准完成工程投资质量安全进度,二期工程农转用获批,青浦新城站基坑围护完成95%,水乡客厅站开启一期基坑地墙施工。南枫线一期工程进展顺利,金山区亭林站于12月开工建设。成立公司技术中心,聘请3名院士建立院士工作室,2023年发布科研创新成果近10项,《市域铁路设计标准》等获批为上海市工程建设规范,开创性确立了市域铁路工程质量的完整标准体系和系统评定方法,填补了行业空白。



重点综合开发项目推进取得新进展



斜土路项目如期开工建设

作为上海首个复合利用公交场地资源的综合开发场站，斜土路公交停车场功能提升工程开工建设，推动公交场站功能品质的换新升级。



深化区企合作强化优势叠加

深化与徐汇区、普陀区战略合作，在重点项目开发、体育产业发展等领域相互赋能，枫林路、真南二期地块实施收储。



推动土地复合集约利用

新设车辆基地上盖等项目综合开发主体久事城市开发公司，聚焦马东、青浦新城南车辆基地，进一步协同集团各板块资源，着力打造土地综合开发项目示范。



一批重点项目有序推进

21066项目完成竣工验收，106项目二期具备开工条件，186项目签订土地出让合同，329二期完成东地块摘牌，真北路项目为开工做好各项准备。

黄浦路106号
保护性综合改造工程项目
历史风貌保护性建设

历史建筑承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源。2023年，根据市委市政府决策部署，公司承担黄浦路106号保护性综合改造工程（二期项目）的历史风貌保护性建设。同年11月，公司取得项目施工许可证。

本项目秉持“保护和提升历史文化价值，整体保护建筑的历史风貌”的理念，通过对原日本领事馆（红楼）和联合国救济总署旧址（灰楼）开展修缮织补等改造工作，提升珍贵历史建筑文化价值，形成滨江建筑有机整体，延续城市历史文脉和传统风貌、提升上海城市品质，努力打造文化内涵丰富的城市公共客厅。



安怡自然
拓展绿色双碳新生态

守护城市环境

我们的担当

党的二十大报告提出，大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。久事集团始终牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。“双碳”目标的提出逐步改变着城市建设模式，推动城市低碳化发展。集团积极强化“双碳”目标学习，了解实现“双碳”目标的重要性，运用新技术、新模式与城市基础设施建设、管理深度融合，助力城市低碳发展。

核心议题

- 加强环境管理
- 文明点亮上海 绿色通行未来
- “零排放、低噪音、无污染”，黄浦江迎来首艘新能源水上游船“上海久事”号
- 污染防治防控

我们关注的SDGs



加强环境管理

成立环境管理工作小组

全面落实环境保护、节能减排工作，设置环境管理员，组织项目环保教育，落实环境管理责任制；设置绿色施工管理员，做好绿色施工的日常工作与记录整理。

制定环境管理制度

全方面考虑施工过程中可能存在的环境问题，制定绿色施工现场管理制度、水土污染管理制度、噪声污染管理制度、扬尘污染管理制度等多项制度，夯实环境管理根基。



进行施工过程管控。项目根据实际情况编写绿色建造实施策划方案；建立专门的绿色建造施工培训制度，定期针对工程特点及工程进度相关内容进行培训，并形成绿色建造施工管理培训台账；开展绿色建造实施评价，进行动态控制。



积极践行国家“双碳”战略，坚持将绿色发展理念融入市域铁路规划、设计、施工以及运营全生命周期，实现线网与环境的和谐共融。在施工阶段坚持绿色标准，做好噪声防治、扬尘管理、废弃物管理、技术节能等工作，全面打造“美丽工地”，最大限度地减少工程建设对城市环境的影响。



2023年全集团范围内未发生环保责任事故。

文明点亮上海 绿色通行未来

上海市“绿色出行”主题口号征集活动于今年2月正式启动，活动围绕“绿色出行”健康生活方式，通过上海市交通委微信公众号、上海市人民建议征集网、上海发布微信公众号等线上渠道，以及公交、地铁、路口宣传屏等线下渠道同步推广，面向全市市民征集绿色出行主题活动宣传口号。交通卡公司作为本次活动的承办单位，在市交通委、市人民建议征集办的指导下，全力配合做好策划、设计、宣传等各项工作，同时还围绕此次活动征集到的宣传口号开展评选及进一步的宣传推广活动。





*交通卡公司作为承担交通出行相关服务职能的企业，多年来始终坚持为上海绿色出行事业发挥积极的基础作用，不断提升自身服务能力建设，做好各类交通出行支付服务，加强客服能力建设和提升，改进用户体验，积极探索客流数据等大数据应用，充分体现“人民城市人民建、人民城市为人民”的发展理念，为上海绿色出行及智慧城市建设做出积极的贡献。

黄浦江迎来首艘新能源水上游船 ——“上海久事”号



“上海久事”号游览船

由上海久事旅游集团下属上海浦江游览集团投资，总长41.51米、型宽10.9米、载客150人、抗风等级为7级。采用大面积玻璃游艇水晶造型，视野通透、时尚大气。首次搭载了七〇四所自主研发的全锂电池动力系统，成为黄浦江上首艘“零排放、低噪音、无污染”新能源高端水上游览船。

“上海久事”号的交付

为上海创建“绿色、环保、零碳”滨江水域、助推上海水上游览产业的高质量发展，具有里程碑意义。随着浦江游览船的升级换代，“城市水上会客厅”这张上海的名片也将更为耀眼璀璨。据了解，目前承揽浦江游览的各型船舶约有50多艘，基本为常规燃油动力。如全部采用新能源动力推进，每年将减少碳排放数千乃至数万吨，且航行中不会产生SO2、NOx和PM2.5等大气污染物的排放。

推动节能减排

我们的担当

集团积极把绿色低碳理念融入工作、融入生活、融入日常，通过公益植树、开展节水节电等各类活动，促进形成全集团崇尚绿色低碳、人人争做绿色文化先行者的氛围。

核心议题

- 交通卡公司助力55购物节
- 导绿色低碳出行！手机交通卡用户低碳积分服务上线啦
- 节能与能源利用
- 绿色环保理念融入企业发展理念
- 徐家汇体育公园节能获奖

污染防治防控



我们严格执行国家环保的法律法规、标准及要求，严格落实企业主体责任，认真贯彻各项污染物治理及减排措施，强化日常管理和环保设施的运行维护，确保环保设施的正常运行。2023年，集团排污总量控制在许可范围内，“三废”治理符合规范要求，其中废水经过处理后均达到DB31/199-2018《污水综合排放标准》中的第二类污染物排放三级标准；废气经过处理后符合DB31/933-2015《上海市大气污染物综合排放标准》排放要求。报告期内，废水、废气、固废均得到有效管控，未出现超标排放的情况，污染物总量、排放标准均符合国家法律法规及标准要求。

我们关注的SDGs



交通卡公司助力55购物节

555
购物节

作为上海市近年来着力打造的重要标志性活动——“五五购物节”已成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎

在2023年上海市第四届“五五购物节”来临之际，为贯彻国家着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用的政策导向，助力2023年度第四届上海市55购物节，交通卡公司充分发挥本地交通出行数字科技优势，与交通银行总行深入开展数字生活节“低碳绿色出行，乐享数字生活-领交行贴金券交通卡CVM自助充值满10元立减5元”线上线下联动主题合作，以“交通出行+生活消费”促进市民用户消费体验的提升，以实际行动践行“新客群、新供给、新场景”商旅文体交通联动。

倡导绿色低碳出行！
手机交通卡用户低碳积分服务上线啦

全新的“绿色低碳用户积分”服务

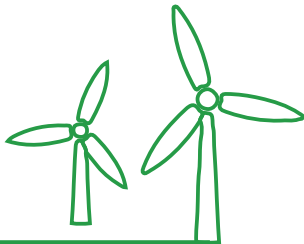
将用户使用NFC手机交通卡在上海市域范围内乘坐公交或地铁出行的“绿色出行”行为，与“低碳积分”“低碳权益”相结合，通过建设和提供“绿色低碳用户积分”体系，让用户对自己的每次“绿色出行”带来的社会价值有更直观的感知；通过基于“绿色低碳用户积分”体系提供用户“绿色低碳权益”兑换功能，让广大市民用户可以将自己通过“绿色出行”积累的“绿色低碳用户积分”兑换为数字人民币等实实在在的用户福利。

NFC手机交通卡产品

是交通卡公司响应市交通委和久事集团要求，积极推进数字化转型，以用户体验出发推出的公共交通移动支付产品，该产品现已累计发行超过1300万张。这次推出的“绿色低碳用户积分”服务是基于“上海交通卡APP”对NFC手机交通卡产品用户服务的又一次升级，旨在通过本服务为绿色公共交通出行用户提供更优质创新的服务体验和出行福利，并以此进一步促进用户绿色出行。全年“上海交通卡”App平均月活达到140万，比去年同期提高26%。

探索“久事碳迹”积分

以APP小程序为载体建立乘客个人碳空间，系统将自动测算出该乘客公交出行里程的碳排放量，并为其计算相应的碳积分，适时开展积分兑换奖品激励活动，引导市民公交出行积极性。2023 Inclusion·外滩大会上，久事公交与交通卡公司、支付宝、米哈游原神等联手打造的“天朗风清 绿色出行”公益活动，构建绿色出行新体验，在响应国家“双碳”号召的同时，IP主题公交以一种更年轻、新潮的方式，助力绿色出行更加普及，低碳理念更加深入人心。



节能与能源利用



集团严格遵守环境保护相关法律法规要求，坚持要求企业运营对环境负责、对未来负责，在施工过程中秉承节约资源、保护环境、减少污染的理念，综合考虑环境和周边社区需求，围绕节水与水资源利用、节能与能源利用、污染防治与控制等，降低环境影响，营造干净、整洁、舒适、安全的施工环境。

集团严格遵循绿色建筑的技术标准和技术规范，积极探索新型绿色建筑，大力推行海绵城市建设，为不断打造更加绿色环保的社区共享绿色力量。



编制施工方案时充分考虑节水与水资源利用，因地制宜制定节水措施，现场设置排水沟、洗车池，多级沉淀池，通过沉淀后用于清洗进出场内车辆，实现施工用水循环利用；水池、水箱溢流水位设置报警装置，防止故障时长时间溢流排水；绿化灌溉采用微喷灌方式，有效减少水资源的使用与浪费。

根据工程的实际情况，科学合理部署，制定节材目标，采用先进的技术手段，选择适用的材料资源；采用标准化临建设施，加强使用维护及循环使用，降低材料浪费。



绿色环保理念融入企业发展理念

公司将绿色环保、节能减排、降本增效理念融入到企业发展的方方面面以及整个企业文化和运营理念中。

绿色出行

承办上海市“绿色出行”主题口号征集活动，并获评2023年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动成绩突出集体称号。同时不断培养员工的节能减排意识，重视和加强环保宣传教育，坚持绿色办公，积极倡导“随手关灯”“节约用水”“节约用电”、鼓励办公用品节约使用、废旧纸张循环利用、电池回收等环保理念，推进绿色办公，促进能源节约。公司积极改进相关设施设备，通过自动化方式，如设置空调定时自检关机、照明定时关闭等，从技术手段上实现节能减排。



节能宣传周

组织开展节能宣传周活动。利用“节能宣传周”和“全国低碳日”契机，以“节能降碳，你我同行”“绿色发展，‘碳’寻未来”主题，通过张贴各种宣传标语、宣传画及宣传视频普及气候变化知识，宣传低碳发展理念和政策，讲解能源优化开发、能源节约使用、温室气体排放控制之间的相互关系，促进各项工作的统筹协调。

鼓励员工自觉践行低碳办公、低碳生活、低碳消费。公司上下形成节约资源、保护环境的节能降碳氛围，充分发挥舆论引导和监督作用，营造树立全员节能降碳意识和生态文明意识，共建节约型企业。坚持“以人为本”的理念，加强适应气候变化和防灾减灾的宣传教育。



徐家汇体育公园节能获奖

2023年10月31日，由上海市绿色建筑协会主办的“留住记忆，持续进阶——绿色低碳更新实践”主题论坛在上海世博展览馆举行，徐家汇体育公园上海体育场整体改造项目荣获铂金奖。久事体育旗下建设公司依托“荟筑”党建品牌，通过项目共建的形式，对徐家汇体育公园进行了系列绿色低碳方面的改造。



践行绿色行动

我们的担当

绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展，是高质量、可持续的发展。集团深刻理解绿色发展的时代价值，争当绿色发展先行者，持续向社会各界推广绿色发展理念；倡导绿色办公，开展多样化的环保活动，提升员工和社会大众的环境保护意识，为呵护绿色家园贡献一份力量，共创美好生态文明。集团深入践行绿水青山就是金山银山的理念，高度重视生态保护，施工过程中加强组织管理，建立完善的管理制度，落实生态保护主体责任，做到控源头、管过程，有效促进资源节约型、环境友好型城市建设。

核心议题

- 导绿色发展
- 节能降碳，你我同行
- 离场时效提速到2秒，上海2108家停车场已开通ETC支付
- 坚持绿色生产运营
- 完成唐锋能源项目投资

我们关注的SDGs



倡导职工低碳出行，提倡乘坐公交出行、最后一公里步行；设定“低碳体验日”，办公区域空调、公共区域照明、装饰用灯关闭两个小时，将节能理念融入到工作生活中。

开展节能宣传教育，普及办公和生活节能常识；号召员工用手帕代替纸巾、纸张双面打印、不用一次性筷子、每月少开一次车、使用布袋子、电脑以待机代替屏幕保护、随手关灯等。



集团坚持向资源节约与循环利用方向发展，积极倡导员工绿色办公，合理利用资源，营造绿色办公良好氛围，让节能降耗成为工作常态，引领绿色发展新风尚。

集团大力组织节能宣传周活动，在社区开展主题海报宣传活动、节能环保宣传活动、垃圾分类宣传活动等；深入开展节能环保宣传教育，邀请公司员工、社区居民、商业商户等共同参与，传播绿色理念及价值，提升员工及社会公众的环保意识，积极践行绿色生活。



节能降碳，你我同行

久事公交车辆
能源消耗

21.4 2016年
万吨标准煤

11.6 2023年
万吨标准煤

6.8% 平均每年
下降

至2023年底
新能源公交车占比达到
98.4%

11.2 累计行驶里程
亿公里

2.1 减少排放氮氧化物
万吨

103.2 减少排放二氧化碳
万吨

1349 减少排放二氧化硫
吨

50.6 减少排放烟尘
万吨

2016至2022年，新能源车辆

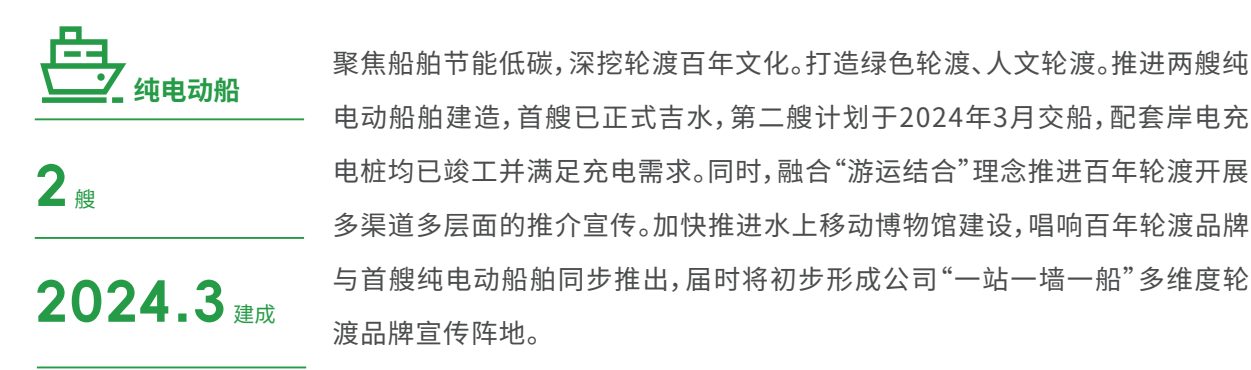


建设公交内部专用充电站24个
共有充电车位5386个，服务纯电动车辆5610辆
快充站13个，服务超级电容车168辆
外部停车场专用充电桩782个
服务纯电动车966辆

目前，久事公交还在绿色能源方面作新探索。为推进“光伏+公交”工程落地，“莘庄场光储充一体化示范项目”正在进行可行性研究。探索新建公交场站设施和既有场站城维改造项目节能降碳技术应用，打造具有光伏+微网、自动充电、自动泊车、智能检测等综合功能的“低碳、智慧”公交停车场。久事公交还将计划开展氢燃料公交客车试点应用可行性研究，制定后续的氢燃料公交车发展计划。



自2018年率先在全行业推出新能源出租车以来，强生交通旗下强生出租不断升级迭代老旧车辆，持续加大新能源车投放力度。截至目前，强生新能源出租车共有7218辆，占强生保有车辆的92.8%，成为上海拥有最大规模的新能源出租车企业。今年年底前，除少量无障碍车外，强生出租将实现出租车100%新能源化，为市民提供更加美好的绿色出行体验。随着新能源车数量的不断增加，布局完善充电桩和充电场站的配套建设成为强生交通旗下强生汽修的重要工作。利用现有场地资源，通过与国网、特来电等公司合作，强生汽修建成投运了七莘路、江杨南路及沪太路 P+R 充电场站，共计配设充电桩约140根，为驾驶员提供就餐、充电、休息等一站式综合服务。在此基础上，今年，强生汽修还将新建1个充电场站，预计增加30根充电桩，让新能源车辆充电更加便捷，为绿色出行提供有力支撑。2023 年，公司出租车耗用能量8.9万吨标煤，较2021年下降3%。



离场时效提速到2秒， 上海2108家停车场已开通ETC支付

近年来，在上海市交通委和市道运局的大力支持下，交通卡公司不断强化“ETC+互联网”产业融合，在上海各公共停车场库推广ETC支付应用，打造ETC智慧停车示范样板，相继在中山医院、华山医院、岳阳医院、耳鼻喉科医院、第一人民医院松江分院、第十人民医院等大型三甲医院开通ETC支付服务。中秋国庆前，虹桥枢纽P9、P10和浦东国际机场P1、P2停车场ETC支付功能试运行相继启动。目前，虹桥枢纽ETC使用占比近30%，浦东机场占比15%，交通卡公司也将继续根据用户反馈加紧提升完善服务体验。同时，上海全部11家万达广场、环球港、尚嘉中心、香港广场、新世界商城、来福士广场、大融城、丰盛里、近铁城市广场等大型商场也已上线ETC支付服务。上海交通卡公司表示，未来将继续扩大覆盖场库数量，创新功能应用场景，不断提升市民车行体验。



随着“一码通行”推广、互联网创新运营、ETC综合服务等工作持续深入，全年交通一卡通交易量得到稳步提升，其中交通卡完成67亿元，沪通卡完成64亿元，旅游卡完成2亿元，三卡交易总金额约133亿元。持续扩大ETC拓展应用覆盖面，以“两场三站”、核心体育场馆等重要场库全覆盖为目标，全年新增签约停车场库749家，覆盖率达91%，ETC交易金额64亿元，其中拓展场景4亿元，同比2022年分别增长29%及116%。



ETC不停车收费系统及用户数量的大力发展，有效减少了汽车通过高速收费站的排队等待时间。既有效解决了通行时间问题，保证了高速公路较高的通行率，同时，有效减少了由于汽车排队进入高速公路入口所产生的大量尾气排放和碳排放。

坚持绿色生产运营

2023年度，我们继续坚持走绿色环保和节能减排纳为长期发展战略。围绕绿色制造的发展理念，加快推进制造业转型升级，着眼实现工业节能目标任务，在绿色发展方面取得显著成效。公司各单位的生产基地结合自身实际情况，因地制宜，探索挖掘环保技改项目，打造绿色车间，践行绿色生产的理念。

在日常管理方面

公司大力倡导绿色生产，组织员工培训、竞赛提供全员环保意识，同时，定期及不定期开展环保检查，督促公司严格遵守环保法规

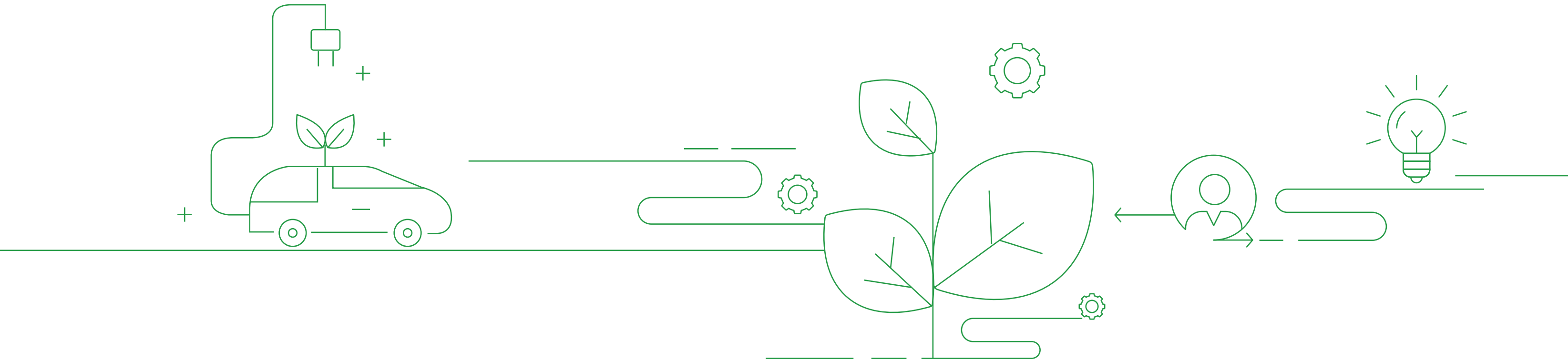
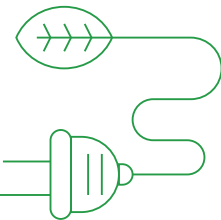
在生产方面

公司对标国际先进水平，引入环保技，从生产端助力绿色发展

绿色物流低碳转型，利用好客户厂内运输的天然优势运用场景，在国家的新能源战略起到国有企业的引领和担当，加大纯电车投入向绿色低碳转型，积极的尝试致力于开拓并推广新能源商用车和乘用车的厂内运用，2023年已在客户厂区内投入使用了27辆纯电动重卡、60辆新能源乘用车和24辆新能源载货车，为国家的新能源战略起到国有企业的引领和担当。

完成唐锋能源项目投资

氢能作为国家未来能源体系重要组成部分，代表着新能源的发展方向。2023年，公司坚持投资向“绿”而行，继续瞄准新能源赛道，在2022年投资捷氢科技基础上，持续挖掘在氢能领域的优质项目，与国家绿色基金、深投控、临港投控等共同投资了唐锋能源项目，推动交通绿色转型，助力上海打造氢能产业高地。





枝叶关情
筑造民生美好新生活

厚植专业运营

我们的担当

多年来，集团把使命装在心中、把责任扛在肩上，永葆为民情怀，不断开拓创新，不断提升城市服务保障能级，提供专业化和规范化的运营服务，全链条提速赋能，让科技与业务双轮驱动，持续推进集团高质量发展。

核心议题

- 城市服务保障能级提升
- 上海申花正式迈入久事时代
- 申城老人游浦江，乐享生活话未来
- 久事文传探索创新广告模式
- 除了F1，还有FE！电动方程式世界锦标赛明年落户上海国际赛车场
- 相约F1中国站20周年，F1中国大奖赛回归2024赛历！

我们关注的SDGs



城市服务保障能级提升

圆满完成城市交通保障任务。随着市场活力加速显现，集团作为城市交通保障主力军，圆满完成春运、中秋国庆、进博会等重要节假日、重大活动的运输保障任务。仅中秋国庆双节期间，公交及强生累计投放各类营运车辆12.2万辆次，轮渡发送航班近1.2万班，安全运送1032.6万人次。

高质量办好国际国内重大赛事

ATP 赛事

根据上海体育局发布的《体育赛事影响力评估报告》显示，2023年ATP1000大师赛吸引观众19万人次现场观赛，赛事直接经济影响达到14.22亿元，产出效应达到39.72亿元，对旅游产业的拉动效应达到 13.96亿元，赛事打造出多个独具特色的复合型消费场景，进一步激发赛事拉动消费的潜力。

费德勒 CITYWALK 和外滩活动

以国际赛事的举办和体育明星的影响力为契机，公司在上海市政府新闻办指导下，策划举办了“大师浦江行”活动、大师“Citywalk”城市漫步系列视频等内容，邀请知名球星制作“Shanghai Let’s Meet!”主题宣传片，打卡城市景点，体验上海市民的日常生活，用新颖、有趣的方式向全球受众全方位多角度地展示上海的城市形象和文化魅力，吸引了包括新华社、中新社、人民日报等多家国内外知名媒体的关注与报道，其中解放日报、新民晚报以头版新闻对活动进行了报道，取得了良好的媒体传播效果，也因此荣获上海市国际传播领域的“银鸽奖”。



斯诺克赛事

2023年9月11日，世界斯诺克·上海大师赛在上海体育馆拉开序幕。时隔三年，这项斯诺克顶级赛事重回世界舞台。比赛依旧采用 24 人邀请赛制，丁俊晖率领周跃龙、范争一、斯佳辉、庞俊旭四位小将，一展中国实力。本次大赛也是焕新亮相的上海体育馆的国际赛事首秀。

上海虚拟体育公开赛

作为国内首个虚拟体育综合性赛事，比赛覆盖全国34个城市，吸引1.5万余名选手，并通过莓塔元宇宙进行直播，总曝光超 1.9亿人次。于2023 年申报上海赛事品牌“PHD”认定体系（依据赛事特点和城市需求，把赛事分为“PHD”三档定位，即 Premium Events 顶级赛事、Hallmark Events 标志性赛事和 Developing Events 培育性赛事，每年由上海体育局对在上海举办的国际国内体育赛事进行认定与评估），并在 2024 年成为“上海赛事”品牌认定体系新成员。



蒸蒸日上迎新跑

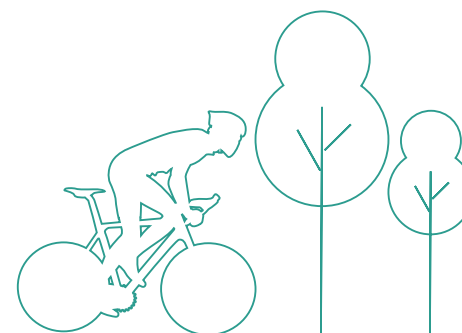
2023年2月19日，第九届蒸蒸日上迎新跑在上海国际赛车场盛大开跑，数千余名跑友在农历正月的最后一天齐聚上海国际赛车场为新年纳福。“蒸蒸日上”来自于上海国际赛车场呈现“上”字型，也蕴含着“蒸蒸日上、乘势而上”之意，这一赛事因其美好寓意深受上海市民喜爱。4500 个参赛名额被“秒杀”，150名跑友荣升“八星跑友”，他们从赛事2015年创建起就坚持年年参赛。

铁人三项

2023年9月3日，上海城市业余联赛聚力前滩·2023IHG 优悦会东体铁人三项企业挑战赛在浦发银行东方体育中心月亮湾鸣枪开赛。参赛企业数量创办赛以来的最大规模，吸引近 20 个行业的企业单位参赛，企业所在地也从创办初期的世博前滩地区辐射至上海9大城区。

8·8 全民健身

2023 年 8 月 8 日是我国第 15 个“全民健身日”，久事体育旗下各场馆敞开怀抱，欢迎市民朋友的到来。徐家汇体育公园综合馆“万体汇”、上海游泳馆等面向市民免费开放，并推出“不负四季”体育嘉年华和“全民来运动，挑战万体汇”打卡活动；浦发银行东方体育中心也免费开放包括室内羽毛球场、室外篮球场、室外跳水池等 9 类体育项目，并带来桨板尝鲜体验和“冰乐兔”涂鸦等福利放送活动；仙霞网球中心在全民健身日活动现场配备了装备公司的智能动态体质评估与运动训练一体机等，对前来健身的市民免费开放使用。



上海久事美术馆

上海久事美术馆成功入选本市首批“社会大美育”课堂名单。“社会大美育”课堂是市文旅局贯彻落实党的二十大精神、创新文化惠民工程、深化实施“社会大美育计划”的重要举措，被列为2023年“上海市为民办实事项目”。经过首轮征集遴选，首批推出的70个“社会大美育”课堂囊括了沪上18家美术馆等专业文化艺术场馆和机构，形成了有主题、成系列的主打美育品牌，面向市民提供免费或公益开放的高品质公共艺术普及教育活动。



4008 310 130

交运股份“130非急救转运”正式上线。交运股份为民实事项目——非急救转运服务正式上线，竭诚为广大市民提供市内、跨省入院、出院、转院等非急救转运服务。交运股份非急救转运服务，安全、高效、可信赖！



上海申花正式迈入久事时代

根据市委市政府工作部署，在政府有关部门的指导和支持下，久事集团积极稳妥推进上海申花足球俱乐部股权改革工作，取得阶段性重要改革成果。久事集团所属上海久事投资管理有限公司与绿地集团所属上海绿地体育文化发展有限公司正式签署关于上海申花足球俱乐部的股权转让协议，由久事投资持有俱乐部100%股份。俱乐部工商变更登记现已完成，标志着有30年历史的申花足球俱乐部正式迈入崭新的久事时代。



上海申花作为中国职业足球最具有代表性的俱乐部之一，是上海一张重要的城市名片，承载着一代又一代球迷的集体记忆。长期以来，久事集团倾力打造体育产业板块，旗下拥有众多地标性体育场馆和顶级赛事资源，近年在运营上海久事大鲨鱼篮球俱乐部过程中不断积累职业体育俱乐部的管理经验。此番入主申花，不仅进一步丰富和拓展了久事体育产业版图，也为申花俱乐部注入了新的发展活力。

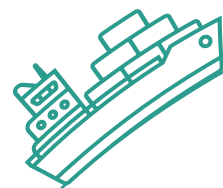
上海申花将坚持以打造一流俱乐部、百年俱乐部为目标，持续深化俱乐部改革，积极塑造锐意进取、担当有为的球队形象，不断探索职业足球俱乐部市场化运营模式，推动申花俱乐部高质量发展，为上海建设全球著名体育城市添砖加瓦，为中国足球事业的繁荣进步贡献力量。



申城老人游浦江，乐享生活话未来

6月1日，由上海市老年基金会主办，久事旅游浦江游览承办的2023年“申城老人游浦江，乐享生活话未来”公益活动——健康之夜“六一”专场浦江游览首航启动仪式在白莲泾游船码头举行，市老年基金会相关领导，久事旅游、浦江游览等单位相关负责同志共同出席了本次启动仪式。

仪式结束后，老年朋友们登上了“浦江游览2”轮，从白莲泾游船码头出发，体验了2小时黄浦江游览之旅，沿途欣赏了梅赛德斯奔驰文化中心、外滩建筑博览群、陆家嘴金融中心等申城特色景点，感受了海派文化的魅力。在欣赏景色的同时，浦江游览还为老年朋友们定制了专属菜单。除此之外，船上还举办了毛巾操、科普问答等互动小游戏，老年朋友们边看景边玩游戏边吃美食，度过了难忘的一夜！



“申城老人游浦江”是上海市老年基金会持续十多年的文化品牌项目。今年，项目在原有的浦江游览项目基础上还增加了去年底刚刚正式对外通航的悠游苏州河游览项目。

希望通过浦江游、苏河游，让申城老人更加了解上海！更加热爱上海！

久事文传探索创新广告模式

助力2023上海电影电视节圆满举办。在即将过去的6月，第二十五届上海国际电影节及第二十八届上海电视节顺利落下帷幕。久事文传作为本次“双节”的官方合作伙伴，大力支持活动的宣传推广。初夏的上海，一辆辆印有第二十五届上海国际电影节及第二十八届上海电视节官方宣传海报的公交车身，穿梭在申城的大街小巷，和“双节”中那些流光溢彩的影像镜头一起，为市民观众奉上了一场场视听盛宴以及一道道靓丽的城市移动风景线，呈现着时代发展的万千气象。



为“ATP网球大师赛”度身定制车身广告，为久事旅游、交运股份及足球、篮球俱乐部等兄弟单位提供宣传推广服务，提升公交广告价值。

与三家广告媒体服务商保持密切沟通和合作，通过事件营销、联合营销等多种创新方式，开拓富图格雅、怡宝等知名品牌的户外广告业务，提升优质品牌上刊率。

除了F1, 还有FE! 电动方程式世界锦标赛 明年落户上海国际赛车场

2024年

上海国际赛车场
投入使用二十周年F1中国站回归
FE电动方程式首秀将成为车迷
最大的期待

2004年以来,上海国际赛车场作为F1中国大奖赛的唯一举办地,开启了F1中国纪年,见证了中国赛车运动、汽车产业与文化的历史发展。作为上海地标性建筑、坐拥世界级、国家级场地赛车赛事专业赛道的上海国际赛车场,早在2013年就被国际汽联年终刊物评为世界汽车运动赛事举办的中央舞台。如今的上赛场在积极打造全国赛车运动产业集聚区的同时,也在持续向赛车运动文化推广、文体旅融合发展前行,不断擦亮的“城市速度名片”,将成为上海这座全球著名体育城市的焕新表达。

相约F1中国站20周年, F1中国大奖赛回归2024赛历!

7月5日晚,经世界汽车运动理事会批准,F1官方正式公布2024赛季赛历,确定中国大奖赛将于**2024年4月19日-21日**在上海国际赛车场举行。自2019年上海站举办第1000场F1大奖赛以来,阔别四个赛季后中国大奖赛再次重返F1赛历。

经过近20年的发展,通过对赛事品牌多年的深耕细作和悉心培育,F1中国大奖赛的赛事品质不断提升,对产业发展和区域经济的带动效应明显,国内、国际影响力更是显著增强,如今,F1中国大奖赛作为F1运动在中国传播和普及的重要载体,不仅有助于中国赛车运动蓬勃发展,更是一个向世界展示中国文化与城市软实力的重要契机。



此次F1中国大奖赛回归赛历,久事体育作为赛事承办方将继续深耕赛事运营,坚持打造高质量的体育赛事与服务,践行重大体育赛事运营主体的使命承诺,为上海建设全球著名体育城市持续贡献自己的力量。上海国际赛车场大赛道也已于今年初获得新一轮国际汽联一级赛道认证,具备举办F1比赛资格。



久事旅游全力打响“一江一河”品牌

通过“党的诞生地”红色主题游船，努力使浦江游览成为传播红色文化的重要载体，同时与市团校合作在游船上推出系列课程，截至目前共接待80余家客户，接待人数超过3000人。打造“浦江嘉年华”主题游船，从主题、形式、美感、演出、互动环节以及美食为出发点，以“新形象”“新思路”“新概念”为路线。先后举办《邂逅山海》艺术复原展、2023浦江创新论坛等活动。



布局苏州河旅游民心工程，精心打造市民“家门口的好去处”

除2022年完成的外滩源、四行仓库、昌化路、长风公园4个码头已投入使用外；2023年5月中山公园码头、丹巴路码头正式投入运营；同期推出华政段游览环线、90分钟航程的全段航线航程与沿岸景色相互融合，饱受游客欢迎。西康路码头和梦清园码头目前也已完成现场验收和评审，正在进行相关办证流程。“悠游苏州河”已成功入选首批100个“长三角人文经济典型案例”；与“党的诞生地”主题游船两者还分别入选文化和旅游部2023旅游公共服务“十佳”案例和优秀案例。

关注文旅资源差异化，打造特色旅游产品

开发“一江一河”都市游产品和特色旅游组合20款，接待客户 3650人次。推出文体旅资源协同产品，涵盖City Walk 本地微旅行线路、金山长兴等多条郊区产品线路和江浙等长三角旅游产品。跨境游、商旅服务初增长，跨境游以签证业务为切入点，开发出入境产品41款，服务3516人次。



久事投资完成申创六期基金投资

公司坚持走“专业化、市场化”之路，2023年积极对接市场化优秀头部投资机构，与临港集团、东浩兰生、上港集团、宁德时代等共同发起设立了申创六期基金，其中公司参与投资2.54亿元。同时，与君和资本达成战略合作事项清单，积极赋能集团对接产业合作和投资机会。

全力打造精品文创

策办精品艺术展览

久事美术馆坚持提供高品质、跨文化、多样态的展览，举办第九届IAAC国际艺术评论奖系列活动、稚拙派艺术家作品展和意大利金圆规奖经典设计作品展，策划“传统文化在当代”主题系列展览。全年举办艺术展览9场，共接待观众5.5万余人次，开展公教活动53场，“外滩文化沙龙”“艺术手工坊”两大美育品牌被市文旅局授予全市首批社会大美育课堂。



打造精品演艺项目

以优质演艺内容赋能久事体育场馆，引进和举办周杰伦、张碧晨、张信哲等明星演唱会，打好“体育+文化”的组合拳。承办或出品国际艺术节广场音乐会、贝嘉芭蕾舞和舞剧《永和九年》等演出项目及活动，丰富市民文化生活。全年举办7场演出，合计约22.5万人次观演。



输出文创设计服务

与奉贤博物馆、成都美术馆、扬州中国大运河博物馆、随州博物馆等知名文博场馆达成合作，从产品输出走向设计输出，赋能文博场馆。同时，深化“外滩风华”“久久年礼”等产品系列，“外滩风华”丝巾、香水产品2022年，2023年连续两年荣获上海市文旅局颁发的“上海礼物”称号。



开展大世界基尼斯品牌活动

策划实施叶城文化润疆项目，促进上海新疆两地文化交流。开展“大世界基尼斯青年工匠招募计划”，发布“2023大世界基尼斯中国魅力榜”首个“长三角国潮戏剧榜”，传承中华优秀传统文化。创新活动方式，借助新媒体平台推出“飞牌”“钓鱼”2项线上线下挑战赛活动。



上海申铁主编市域铁路工程建设标准获批

2023年6月2日，上海申铁主编的《市域铁路设计标准》和《市域铁路工程施工质量验收标准》获上海市住建委批准为上海市工程建设规范。其中隧道全预制设计拼装、采用CTCS制式与国铁互联互通并实现公交化运营等模式均属国内首创，本次标准获批填补了市域铁路工程建设标准体系的空白，为全国范围内市域铁路技术规范的高质量发展提供了“上海模式”。

上海申铁主编市域铁路工程建设标准获批

市域铁路LTE-M系统承载CTCS2+ATO及互联互通测试首次实验室验证圆满成功

2023年7月25日，《市域铁路LTE-M系统业务承载及频率利用、频率共享方案》课题结题技术评审会在北京顺利召开，由上海申铁牵头开展的市域铁路LTE-M系统承载CTCS2+ATO及互联互通测试实验室验证工作取得成功，研究成果达到国内领先水平，填补了国内相关领域的空白，对市域铁路相关产品研发、工程建设具有重要指导意义。



上海申铁技术中心、院士工作室正式挂牌成立

2023年3月31日，上海申铁技术中心、院士工作室正式挂牌成立，为上海市域铁路发展提供了有力的技术支撑，进一步保障了市域铁路长期健康、有序、可持续发展，是上海申铁实现成为上海市域铁路发展的主力军、轨道上长三角建设的生力军、管理和标准制定的引领者目标的重要举措。



长三角市域（郊）铁路CTCS列控系统技术论坛成功举办

2023年4月28日，上海申铁成功主办长三角市域（郊）铁路CTCS列控系统技术论坛，近50家相关单位出席会议。论坛基于上海市域铁路机场联络线相关课题研究成果，从信号系统出发，落实交通强国建设要求，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，加快推进长三角地区对外交通、城际交通、都市圈交通高效衔接和有机融合。



聚焦主业优势

我们的担当

围绕构建新发展格局，充分发挥集团多元产业优势，落实协同创新发展战略，积极开拓市场，向打造具有强大竞争力影响力的一流国企迈出坚实步伐。

核心议题

- 协同联动聚合力
- 市场开拓新突破
- 创新发展显成效

我们关注的SDGs



协同联动聚合力

产业协同创新同题共答。成功举办久事产业协同创新沙龙首期活动，以“大型体育赛事的文体旅综合策划及运营保障”为主题，通过集团多元产业协同，丰富提升产品和服务。

文体旅交同向发力

申活汇以支付方式为串联，提供吃喝玩乐行一体化服务，全年新增线上用户13万名，新增企业用户500家，新增特色品牌100个。体育场馆以国际赛事和大型演出为纽带，联动集团文体旅交产业资源，交通板块保障市民群众出行，文旅板块丰富场馆内容导入，数字技术扩展场馆智慧服务选项。

场地资源形成合力

推进闸殷路停保场、枫林路地块完成土地收储。在现有公交停保场站不改变用地性质、优先保障场站交通服务基本功能的前提下，以真南二期为试点案例，推动实施公 交停保场综合利用开发。开拓土地房屋租赁业务，整体出租率达到96.13%。

市场开拓新突破

主动寻找市场机会

强生交通推出16项“安心”系列产品不断扩大固定客户数量，满足客户多方需求，满意率达100%。交运股份拓展非急救转运服务内容，组建专业团队，探索创新服务模式，着力推进数字化平台建设，以市场化方式提供社会化服务。久事文传引进和举办优秀剧演项目及活动，承办上海国际艺术节项目，联合出品原创舞剧《永和九年》，为市民带来多场文娱视听盛宴。

积极拓展外部市场

久体中心上赛场全年赛道使用天数167天，较2021年增长21%，市民体育公园成功举办第二届体娱嘉，吸引长三角区域客流超3万人次，较首届增长87%。久事投资参与发起设立申创六期基金，充分发挥基金的资源整合功能，转融通业务累计出借量在上海国资体系中位列前茅。

深耕细挖自身潜能

久事置业成功举办“2023上海久事国际艺术中心外滩艺术沙龙季”系列活动，精心策划“外滩红色故事汇”，收获广泛赞誉。世界会客厅主题曲《会客世界》首发，引进ATP TOUR 全球战略合作协议签署等多场高品质商业活动。华尔道夫酒店全年营收达到预算125%以上，RevPAR在同类型竞争酒店排名第三，成功引进米其林一星餐厅。

创新发展显成效

加强创新发展顶层设计

制定《久事集团2023—2025创新发展三年行动规划》，围绕集团打造世界一流企业战略方向，聚焦五大业务板块，通过持续加大创新投入，推动在产业模式、技术研发、品牌建设、数字化转型、协同共创等五个方面的创新突破，实现集团产业整体优化升级。

市域铁路建设创新引领

上海申铁结合市域铁路建设开展一系列技术创新、管理创新和应用创新，国内最先进的机场联络线首列车结合市域铁路公交化运营特点，在车辆工业设计、安全舒适性、智能化运维等方面进行大量创新；主编的《市域铁路设计标准》等获批为上海市工程建设规范，多个模式创国内首例。

运动+虚拟创新竞赛体验

莓塔体育用 AI、5G、云直播、云赛事等科技助推虚拟体育发展，实现“虚拟体育+体育健康”有机融合，着力打造线上体育元宇宙平台。第二届虚拟体育公开赛覆盖全国34个城市，1.5万余名选手参与，赛季直播观看超2.1亿人次。

数智赋能体验

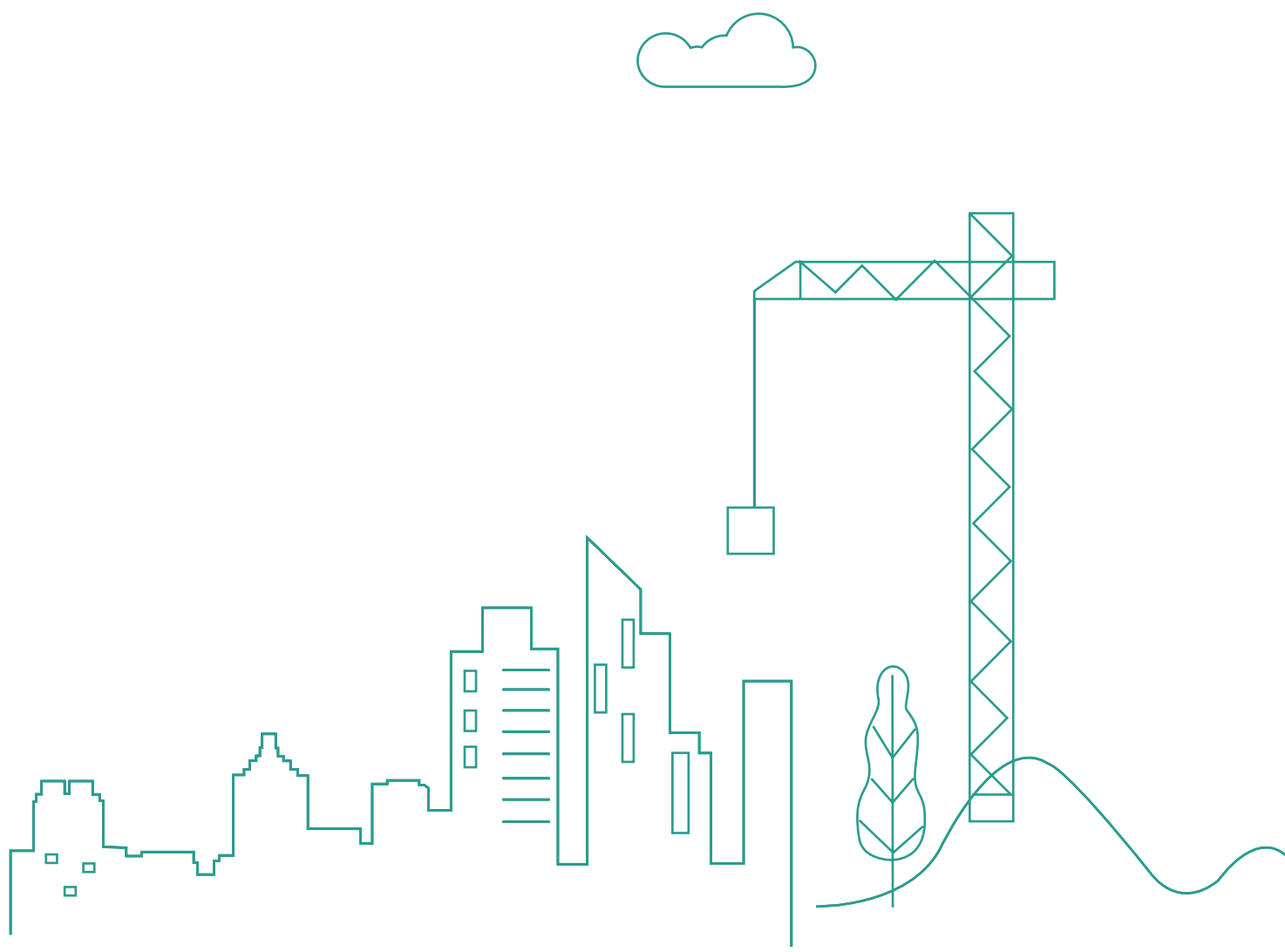
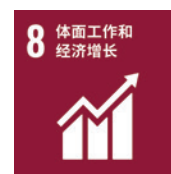
我们的担当

集团坚持科学布局优质商业业态，挖掘商业运营潜力，规范商业资产运营管理、推动存量商业改造提升、优化商业经营模式，切实提升商业运营质量和服务价值。

核心议题

- 积极推动数商影响力建设
- 以“申活汇”为品牌载体，打出文体旅交组合拳
- 积极推动数据资源流通交易
- 智慧公交推动企业数字化转型进入发展新阶段
- 推动数字化创新转型
- 开发久事体育 APP

我们关注的SDGs



积极推动数商影响力建设



交通卡公司通过国家数据管理能力程度(DCMM)三级认证

公司对数据战略、数据治理、数据架构和数据应用等方面进行了全面咨询评估，并于5月获得DCMM三级认证证书，成为上海市交通行业中首家获评企业，在2023年全球数商大会上荣获2023年上海数据管理优秀案例奖。



通过“上海数据”品牌认证

公司积极参与上海数据品牌团体标准编制工作的同时，依托公司“久事客流宝”数据产品，顺利通过上海市质量体系审核中心的认证，成为上海市首批认证的11个数据品牌之一，同时在2023年全球数商大会上荣获年度优秀数据产品奖。



通过市级企业技术中心认定

在通过黄浦区企业技术中心认定基础之上，于5月申报上海市企业技术中心认定，并于7月顺利通过上海市企业技术中心认定。

以“申活汇”为品牌载体，打出文体旅交组合拳

由上海公共交通卡公司旗下上海久悠生活信息科技有限公司倾力推出的申活汇APP，致力于打造为市民提供公交、文旅、体育、美食、购物等一体化服务的全新平台。无需任何切换，一码通行市内轨道交通和公交线路、轮渡、金山铁路。申活汇APP涵盖的上海本地品牌及场景近百个，努力推荐“有心思”、“有温度”、“更创新”的上海品牌，走进我们的生活日常，走进年轻人的心。申活汇APP联动徐家汇体育公园、东方体育中心、上海市民体育公园等高品质场馆，浦江游览、观光巴士、久事美术馆、上海科技馆等知名文旅场景，丰富市民游客的文化生活，满足公众对品质生活的需求。

申活汇APP聚焦产品“申”字特色构建5个主题板块



全年新增线上用户12.56万名，新增企业用户500家，发展合作商户650家，新增特色品牌101个。

积极推动数据资源流通交易

交通卡公司和久事公交共同推出的“久事乘车宝”数据产品在上海数交所成功挂牌。这是交通卡公司继“久事客流宝”后又一在上海数交所挂牌的典型数据产品，将为用户提供久事集团旗下公共交通到站预报实时数据，可服务于交通运输、信息技术服务、公用事业、科学研究等多个领域。

此次挂牌的“久事乘车宝”原始数据主要来源于公交智能车载终端、RFID（射频识别）辅助定位设备等。在数据产品的开发过程中，通过采用多种技术手段有效地解决了数据来源稳定性、业务逻辑复杂性及到站预报数据的准确性等核心难题，从而实现了数据产品化。

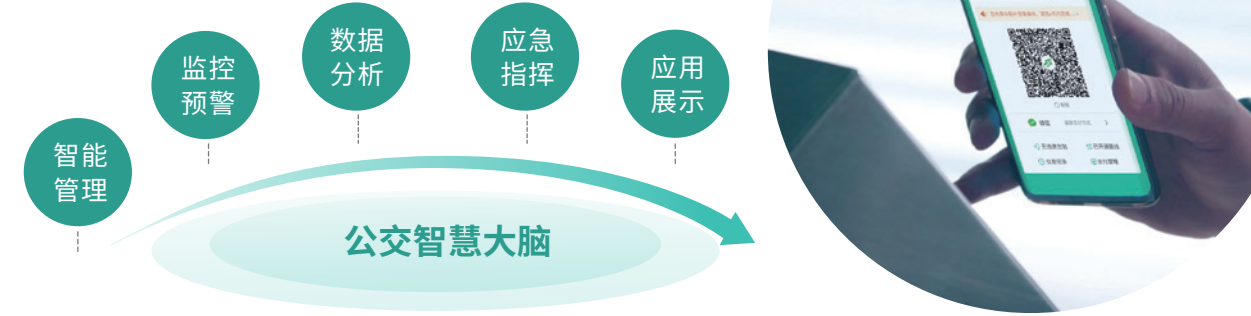


通过API形式，为用户提供久事集团旗下公交线路实时到站预报数据，其中涵盖了线路、站级、上下行、车辆距离查询车站的站点数、距离、预计到站时间等多维度信息。目前，公交到站预报准确率已达到97%以上。该产品可为政府部门、企事业单位、研究机构等提供服务，应用场景包括公共服务、出行服务、广告营销、公用事业、科学研究等多个领域。



智慧公交进入发展新阶段

城市数字化转型已成为提升城市竞争力的重要手段，随着申城“数都”建设深入推进，智慧出行取得长足发展。作为上海地面公交的骨干力量，久事公交致力打造公交智慧大脑，不断优化面向乘客的信息服务，为市民提供更便捷的出行服务。目前，通过基于云数据中心的公交“智慧大脑”发挥“大数据”效用，公交运营效率显著提升、线网调整依据更加充分、车辆调放实现精准供给，数字化建设已成为久事公交集团“提质、增效、升级”的重要手段，成为提升公交服务水平、企业管理水平、企业保障力竞争力的重要支撑。



不断丰富智慧服务方式，完善“乘车通”APP应用，新增乘车到达时间预报功能。推进生活数字化转型轻应用，提供便捷服务新模式。今年完成上线的“乘车通”微信小程序，乘客仅需微信扫码即可使用，无需考虑用户手机系统的差异，使用也无需下载安装，对更倾向于公交出行的中老年乘客更加友好。小程序UI界面采用针对性设计，突出“绿色公交、智慧公交、品质公交、人文公交”企业品牌战略，并打通与久事公交微信公众号的公交查询功能。

“乘车通”小程序上线

2 万人
新增用户

1000 人次
最高日活跃用户

继续落实中途站点信息预报服务全覆盖

持续提升到站预报准确率，完善公交到站预报信息服务，完成中途站32寸LED屏发布内容改版，增加了第二班车时间、舒适度、无障碍车信息预报，以及轨交换乘信息，持续提升到站预报准确率，首次预报准确率从去年底的42%提升到90%以上，末次预报准确率从去年底的95.3%提升到97.26%。

截至2023年底已建成

5373 块各类信息
预报屏

4515 个覆盖站点

100% 确保到站预报
服务覆盖率



以场景为牵引，应用为导向，进一步建强公交“智慧中枢”，新增线路舒适度客流分析、“小云”语音助手、逸仙坊“数字孪生”可视化探索等应用场景，《智慧公交调度运营服务指挥一体化云平台》项目荣获2023年度中国智能交通协会“科技进步奖”二等奖。

进一步夯实“121+N”信息化体系建设



完成员工通APP、综合管理平台和智慧云平台3.0的数据融合，让一线驾驶员和基层管理人员“一屏全掌握”各类监控、预警数据。完善“巴士通”营运管理系统建设，初步完成轨交融合、客流分析、查询展示、方案线上编制调整的可视化线网分析模块开发。整合司售卡、线路卡及员工卡功能，推广使用二代司售卡，为司乘人员“减负”的同时，更好支撑全市交通卡数据深度应用和公交线路站级客流分析。

完善车间自主管理综合平台

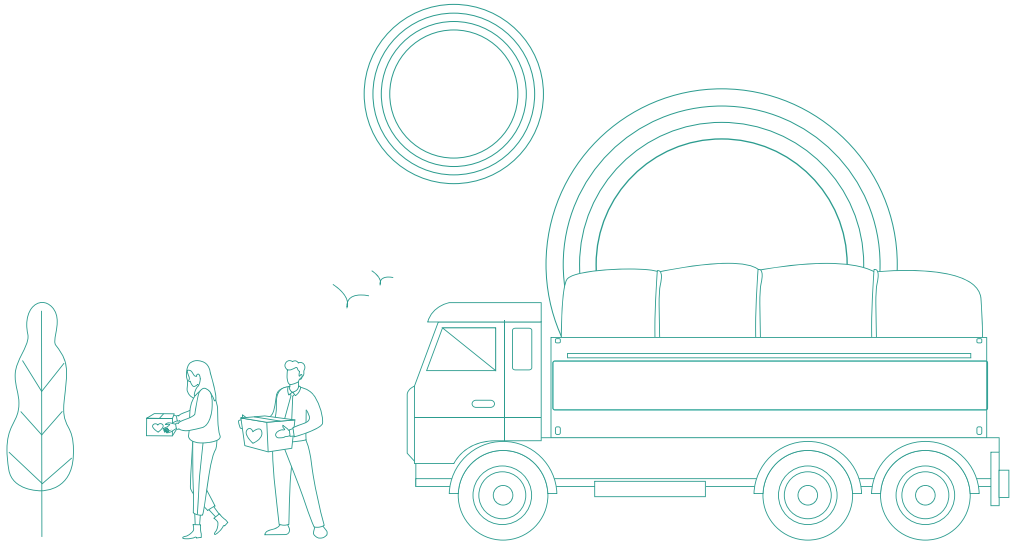


实现人员、车辆、生产作业、物资仓库等“车间一体化”管理。试点建设智能检测门，通过AI图像识别、红外线测微距等技术对车辆开展“全身”扫描检测。扎实推进新能源综合管理平台、车间通、轮胎气压监控等信息化系统的建设和应用，以“数智化”推动机务保障提质增效。

加强新终端研发和车载设备运维



为支持公交更精细化的管理需求，进一步提升公交车辆定位、视频分析、数据安全等能力，今年启动了第五代车载一体机相关研发工作，新终端在车辆营运秩序提醒、行车安全提醒等方面得到加强，已在部分线路开展试点。车载设备运维方面，运用大数据分析向精细化、自动化发展，针对到离站信号、舒适度图像采集、录像存储信号检测等开展预防性检修，智能设备营运调度、DVR监控录像、报站服务等功能完好率继续保持在99%以上。





携手筑梦
谱写和谐共赢新篇章

成就员工梦想

我们的担当

集团始终坚持“五湖四海、德才兼备、注重实绩、以人为本”的人才理念，以开放、平等、包容的态度引才聚才。尊重并保障员工的合法权益，搭建技能培训和职业晋升的员工发展平台。关爱员工工作生活，营造健康、安全、和谐的工作环境，促进人才活力释放，携手员工共同成长进步。

核心议题

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 实现职业发展

我们关注的SDGs



保障员工权益

推行市场化用工

修订集团员工招聘录用管理办法，实施从招聘到退出全流程、各环节市场化用工。集团严格遵守相关法律法规要求，坚持平等就业，不断提升员工薪酬福利，积极推进民主管理，为员工提供平等、尊重的工作环境。我们严格遵守法律法规，切实维护员工权益。公司不存在使用童工、强迫劳动、性别等歧视员工的违规行为。

多元化招聘

通过校企合作、专业招聘等方式招录新员工。坚持公开、公平、公正的雇用招聘原则，结合内部选拔、公开招聘、市场化招聘等方式，拓宽人才引进渠道，促进员工平等就业。2023年，员工劳动合同签订率100%。

完善激励机制

修订集团总部部门和员工绩效管理办法，将工作业绩和综合考核有机结合，实现绩效考核全面覆盖。进一步优化薪酬管理和绩效考核机制，通过考核结果运用和内部竞聘等方式有效激励员工。2023年，员工社保覆盖率100%，体检覆盖率100%。

障合法权益

重视员工的知情权和参与权，召开职代会（工代会），代表职工主动参与企业发展战略规划、改革方案措施、薪酬福利制度的制定、修改等涉及职工切身利益的重大事项，保障员工的主人翁地位。落实集团《职工代表大会制度》，完成集团《集体合同》续签。完成补充医疗保险续签工作，为全体员工购买在职职工重大疾病互助保障计划，为职工提供重要健康保障。公司每年定期组织职工参加体检，建立员工健康档案，通过培训增强职工自我保健意识，重视对疾病的防控工作，在保障员工健康成长的同时，确保企业持续稳定发展。

畅通表达渠道

通过党代表、职工代表联系职工群众平台，收集员工意见。2023年组织召开职工代表大会2次。

助力员工成长

人才是企业发展的宝贵资源。集团针对不同类别、不同层级的人才精准施训、靶向赋能，拓宽员工职业晋升通道，为能干事、想干事的员工创造自我展示的平台和脱颖而出的机会。

修订集团培训管理办法，围绕业务需求和员工成长需要，科学合理开展分类培训和培训满意度评估。创新制定集团内部讲师管理办法，鼓励员工交流、分享工作经验和专业技能。

集团关注员工个人价值与自我价值实现，搭建线上培训平台，建立健全职工成长体系，畅通人才职业发展通道，分层分类开展员工职业培训，助力员工快速成长，锻造出高素质的人才队伍。



实现职业发展

结合集团改革发展需要，加强直属企业班子的专业配备和结构调整，优化选用方式，拓宽成长路径，推动跨企业、跨板块交流任职。今年共选任、交流中层干部40人次，其中提拔9人，进一步使用4人，交流26人次，外部引进1人。

注重梯队建设和结构优化，聚焦“四达一降”，开展干部人才队伍建设调研，完善后备干部数据库，在6家三层次骨干企业领导班子配备90后年轻干部挂职锻炼。

聚焦能力建设，坚持在申花股改、铁路建设、政治巡察等改革攻坚任务、重大建设项目、关键重点岗位以及内外挂职锻炼等平台发现、甄别和培育干部。注重源头引进，推动校企合作，签署合作备忘录，抓好高校毕业生招录工作。



激发职场活力

我们的担当

集团始终坚持以人为本，重视与员工价值共享，切实保障员工基本权益，制定完善的员工培养计划，助力员工发展，注重平衡员工工作与生活，积极构建和谐劳动关系，努力实现共同奋斗、共创价值、共享美好的良好愿景。我们重视丰富员工的精神文化生活，为员工提供丰富的业余活动和形式各异的比赛，满足员工的多样化兴趣和需求，为员工提供展示才华的舞台。

核心议题

- 开展职工喜闻乐见的工会活动
- 持续办好职工实事项目

我们关注的SDGs



开展职工喜闻乐见的工会活动

三八”国际妇女节期间开展软糕制作、草莓采摘、插花、工DIY簇绒等各类活动。“六一”国际儿童节期间开展露营烧烤、马戏表演观看、乐园游览、采摘科普等活动。组织职工疗休养350余人次，“看上海、品上海、爱上海”系列活动400余人次。定期开展羽毛球活动50余次。

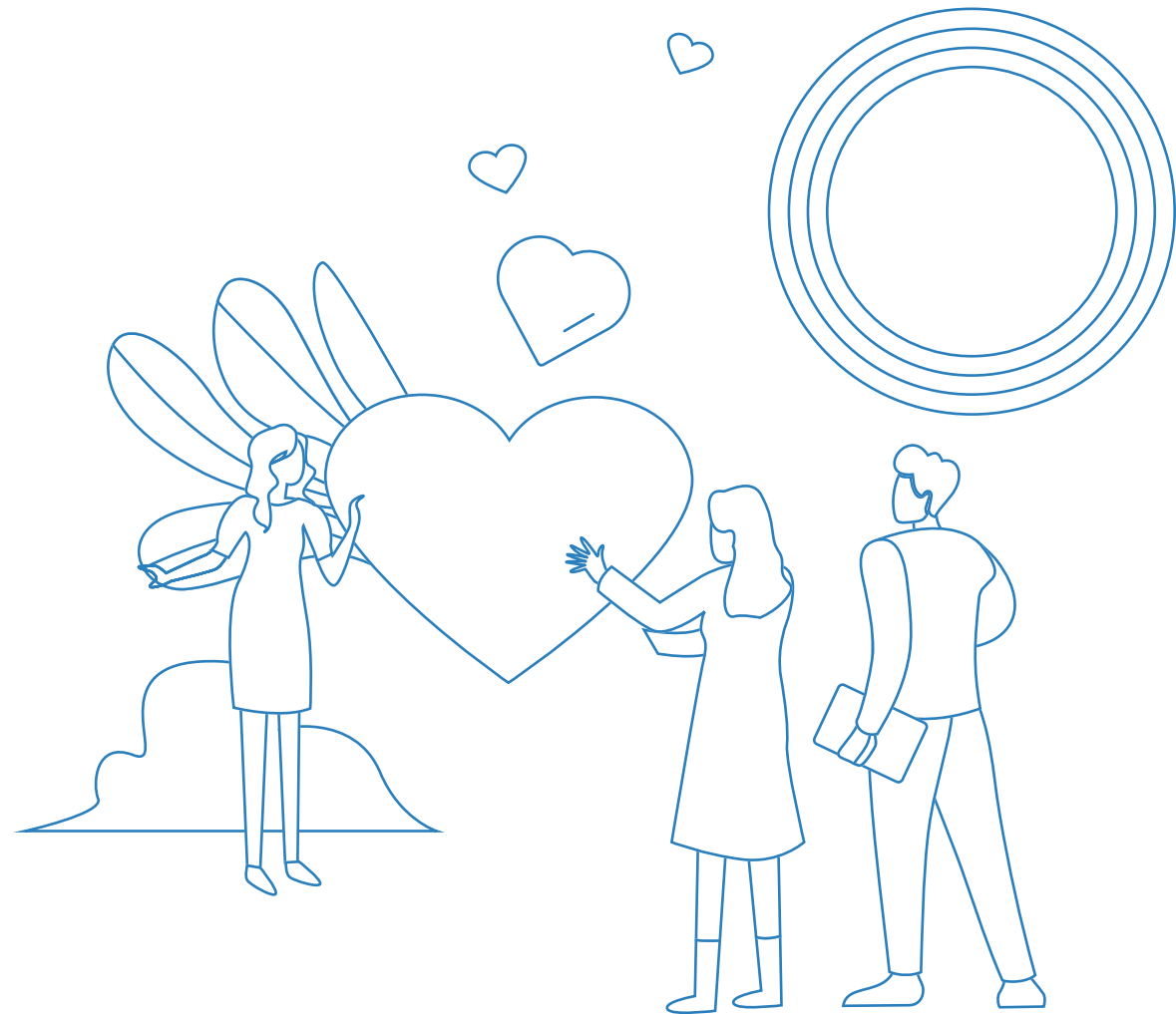


积极组织丰富多样、充满正能量的职工文化活动，组织开展职工艺术节系列活动，广泛动员广大职工参与到征文朗诵、“好声音”歌唱、乐器演奏、书画篆刻、艺术摄影等比赛项目中来。组织开展“三八妇女节”系列活动、“玫瑰书香”女职工主题阅读活动。



持续办好职工实事项目

深化职工书屋建设，广泛征求员工需求，购买各类书籍百余册，更好满足广大职工精神文化需求。此外，公司从员工的身心健康出发，在员工活动室配备动感单车、椭圆机等运动器材，方便职工工作之余进行身体锻炼，缓解工作压力。



丰富文化生活

我们的担当

民生无小事，枝叶总关情。集团以人民对美好生活的向往为目标，充分发挥自身优势，主动服务员工成长，开展多方合作，扎实推进乡村振兴，热心参与公益慈善活动，与社会各界共享高质量发展成果，推动社会民生良性发展。

核心议题

- 关爱员工生活
- 第二届“520”上海公交职工关爱日活动成功举办
- 暖心回馈社会

我们关注的SDGs



携手筑梦 谱写和谐共赢新篇章

集团重视对员工的人文关怀

持续开展春节送温暖、夏日送清凉等传统关爱活动，通过建设职工小家、座谈会等方式帮助员工解决实际困难。此外，集团精心为女员工开展妇女节送关怀活动，办理安康互助保障计划等，切实保障女员工权益。对生活困难员工等开展慰问活动，共召开座谈会3次，上门慰问2次，累计慰问70余人次，发放慰问金12万元。全年帮扶困难员工26人，帮扶投入资金47万元。



积极开展慰问活动，在高温、寒冬、节假日等时期，为一线工作人员送去关怀与慰问品；对罹患疾病、遭受重大病等特殊情况的职工及其家属，给予关爱和帮扶，为全体员工购买了深圳市在职职工重大疾病互助保障计划，为职工提供了重要健康保障，着力提升员工的安全感和归属感。



职工工间休息室

结合市总实事工程项目，制定“5+X”职工工间休息室创建目标，创建完善了300个职工工间休息室项目，在莘庄场增设职工休息室，对597路景凤路等9个公交首末站职工休息室进行修缮。

助学金

为45名困难职工家庭发放“金秋助学金”4.5万元。

久事公交“幸福六站”

创建久事公交“幸福六站”服务体系，衍生出18个主题、54项服务职工清单，切实提升职工生活品质，助力企业高质量发展。

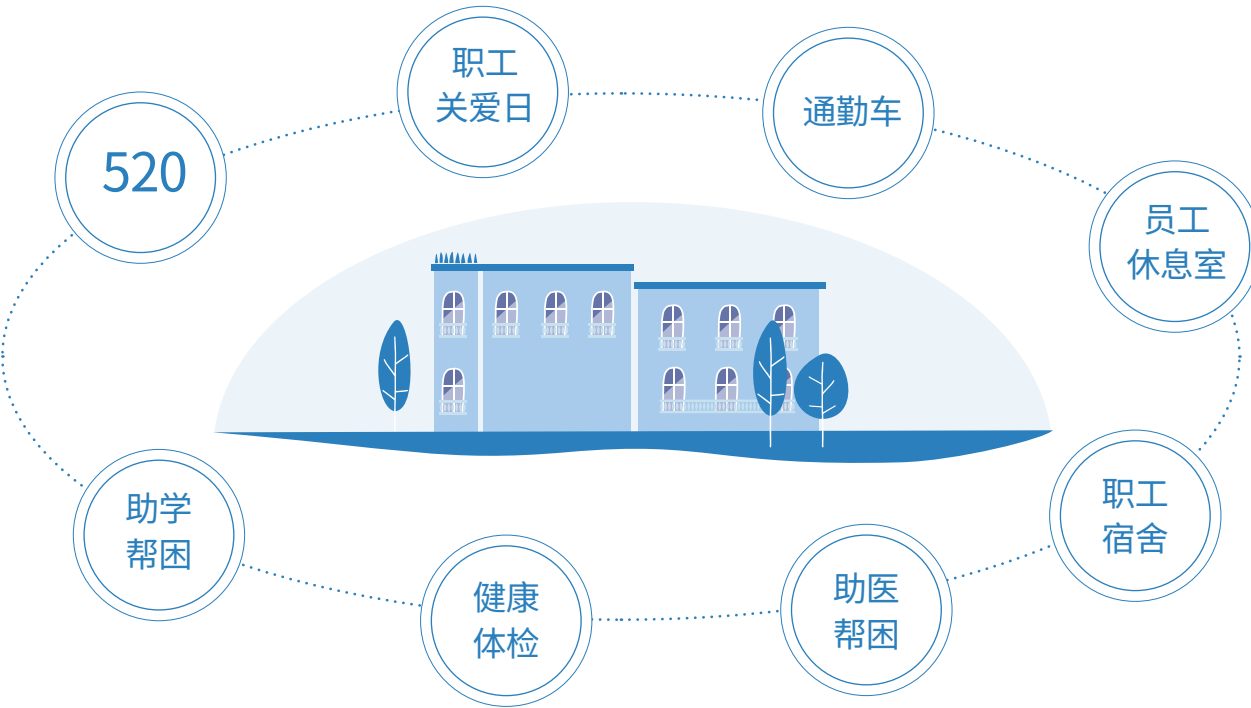
倾心打造杨高南路等四个驾驶员综合服务站，不断丰富站内功能，解决他们的后顾之忧。在已有餐饮、休息、充电、阅读、理发等诸多便民服务基础上，新增按摩座椅、VR和SWITCH游戏设备等休闲设施，引进体重秤、血压仪等健康守护设备，把驾驶员关心关爱实事工程落到细处。

牵手老字号松鹤楼，为强生驾驶员再添64个“司机微驿站”，为长年累月奋战在营运第一线的出租车驾驶员提供能遮风挡雨、可歇脚、吃热饭、喝热水、甚至可充电的地方。



第二届“520”上海公交职工关爱日活动成功举办

作为上海公交的主力军，久事公交关爱公交一线职工已经实现常态化、制度化。先后为职工开通了通勤车，更新改造公交站点员工休息室，解决如厕难问题；为部分家住郊区的驾驶员提供职工宿舍；利用“世纪巴士基金”，对职工开展助医帮困、助学帮困等，惠及职工近8000人次；每年总计组织27000多人次职工参加健康体检。所有这些关爱，稳定了职工队伍，提升了服务品质。本次“520”上海公交职工关爱日活动现场，播放了纪录片《上海公交职工生活品质提升纪实》，全面展示了近年来上海公交行业提升职工工作生活硬件环境、企业管理软件水平、切实提升公交职工生活品质的举措和成果。



暖心回馈社会

集团将自身业务优势与区域发展需求、人民大众诉求紧密联系，积极履行企业担当，响应乡村振兴战略号召，积极参与公益慈善活动，与利益相关方携手，一同谱写新时代美好生活的民生答卷。

民生在勤，勤则不匮

集团积极践行社会责任，发扬学雷锋、重实干精神，充分调动现有资源，鼓励全体党员、团员、干部群众投身公益事业，开展慈善捐赠、扶贫帮困等志愿服务，以暖心回馈社区，提升社区民生福祉。

举办艺术公益活动

公司策划开展艺术公益活动，致力于发挥美术馆美育功能。针对2023年高考考生，推出观展福利活动，考生持本人2023年准考证可免费参观“传统文化在当代”展览季多个收费展览，感受中华优秀传统文化的独特魅力。2023年，举办公益性艺术展览4场、公益性展览导赏2场、公益性讲座15场、线上艺术工作坊4期，策划开展点亮星空·守护“星”愿——关爱星宝慈善公益活动。

爱心志愿服务

集团肩负企业的责任与使命，积极参与社区慈善公益活动，重要节假日在社区开展暖心慰问活动，与利益相关方同享、同心、同创，共同描绘美好生活蓝图。集团一直致力于做有温度的企业，积极了解困难群体的需求，捐赠生活物资，切实解决社区公众的生活难题，携手各方共享美好生活。集团持续组织对外捐赠工作和公益志愿服务，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，与各利益相关方共建美好社区，传递暖心力量。组织团员青年参与2023上海劳力士大师赛志愿者服务工作，参加现场引导、热线服务等各类志愿工作共计270小时。在大型演唱会活动期间，组织志愿者逾300人次，为现场观众提供指引分流、便民解答等服务，合计服务观演群众约22.5万人次。同时结合社区“暑托班”志愿活动，开展了少先队员走进公交活动，向中小学生们讲解绿色公交、智慧公交的改革历程和交通安全知识。



开展“蓝丝带”志愿活动

为呼吁社会力量关注和理解孤独症群体，促进和实现孤独症人士社会互融，2023年4月，久事公交参与上海交通行业蓝丝带志愿服务，由党员、团员青年组成志愿服务队，手系蓝丝带，为20路、49路、中运量71路、滨江1路和65路等5条品牌线路系上了蓝丝带，呼吁社会各界了解并关爱孤独症患者，消除对该群体的误解与偏见，帮助孤独症患者更好地融入社会。强生出租坚持多年为渐冻人提供出行关爱服务，并于6月投入8000余辆出租车，利用车身后窗为“6·21世界渐冻人日”活动同步投放公益广告。邀请自闭症人群来到酒店，参与共同绘制华尔道夫会所简笔画的活动，并与他们进行沟通交流，度过愉快开心的一天，开展关爱特殊人群活动，邀请他们观看线上访谈-“包容 多元 对话”，并开展手工活动，倾听他们的需求，了解他们的心声，并送上华尔道夫酒店的圣诞祝福。

见义勇为、助人为乐

在市民生命平安和利益受到威胁的紧要关头，久事人义无反顾、挺身而出，用无私无畏的英雄壮举谱写了一首浩然正气凯歌。3人被评为第五届“上海市见义勇为司乘人员”，4人荣获见义勇为好人奖，展现出了久事人心系社会、热爱市民的人文情怀，乐于奉献、甘于献身的高尚情操，临危不惧、见义勇为的高尚美德。全年，公司职工中涌现拾金不昧、助人为乐等好人好事 600 多件，服务市民、乘客达 50 万人次。

对困难地区的帮扶活动

通过多种多样的方式、渠道购买对口帮扶地区的产品，同时带动社会力量参与消费帮扶。持续开展消费帮扶，通过采购帮扶当地特色农产品以及消费帮扶平台各类帮扶产品200余万元，促进对口帮扶地区产业持续发展，超额完成消费扶贫任务。久事公交连续6年支持云南省广南县那洒镇魁母甲村委会教育振兴项目。2023年结合学雷锋主题活动开展义卖活动，筹集善款22602元，为云南省广南县偏远山村的留守儿童捐赠学习文具和文化书籍。帮助魁母甲村完成部分路段的修缮以及云南樱花和冬樱花的种植项目，预计花期将延续到2024年5月，落英缤纷的求学路将会是人们最想去观赏的打卡地，不仅有利于美化村民的生活环境，而且增强乡村的发展活力。

公司与云南省文山州广南县篆角乡干坝村续签2023-2025年的结对帮扶协议，巩固拓展脱贫攻坚成果同全面推进乡村振兴有效衔接，结合“为民办实事”主题活动，连续4年组织开展“情系大山深处，爱心润泽校园”——“3·5学雷锋”主题党日活动，向干坝小学捐赠了电脑2台、体育服装600件、图书347册等21箱物资。在第9个“国家扶贫日”开展捐赠衣物活动，向云南干坝村捐出约1600件毛衣、大衣、羽绒服等御寒衣物。



广南县民族职业高级中学沪滇合作学习交流

为进一步加强东西部联动，促进东西部教育融合发展，策划开展广南县民族职业高级中学沪滇合作学习交流，接待26位师生参观“白日梦——稚拙派艺术家的奇妙世界”展览。通过参观学习，学生们近距离感受了稚拙派艺术的独特魅力，他们纷纷写信记录下此次难忘之旅。



各类主题宣传活动

积极弘扬社会主义核心价值观，在600多个站点、3000多辆车厢等宣传阵地广泛展播“人民城市温暖瞬间”、劳动节、青年节、国庆等重要节日主题微视频，第六届进博会主题形象片等公益广告，向社会广泛传播崇德向善正能量。中运量71路“全民国家安全教育”主题公交车在外滩站投入运营亮相“开跑”。为推动国家安全教育工作的深入普及，71路中运量车队利用车厢流动的优势，全新打造了一辆“全民国家安全教育”主题公交车，车厢外部车身以红底突出“汇聚人民力量、维护国家安全”以及国家安全机关举报电话“12339”等宣传口号，让国家安全意识深入人心。走进车厢，车顶醒目的“国之大者、安不忘危”吸引眼球，车门两旁、扶手拉环到处贴满了各类国家安全知识，浓厚的宣传教育氛围，方便市民乘客了解学习。第36个国际禁毒日，强生交通作为协办单位携强生出租志愿者服务队积极参与由静安区政法委主办的“同心同聚同行 共建共治共享”主题宣传启动仪式，呼吁更多的出租车驾驶员和社会有志人士加入禁毒、反诈行列。



开拓“体育+”新阵地

作为久事体育场馆管理经营输出的首次尝试,公司参与改建斜土社区市民健身中心,积极打造“15 分钟社区体育生活圈”,开发开拓社区“体育+”的生活业态新阵地。2023年3月17日,“日晖跃动”斜土社区市民健身中心正式启用。

开设长者专场

公司依托“万体火炬”党建品牌建设,积极开展场馆公益,徐家汇体育公园特设专设工作日8-10点为长者活动专场,满足60岁以上老年人锻炼需求。新增板式网球等体育项目供给,有力盘活场馆板块“金边银角”资源。



篮球无障碍观赛

关爱特殊人群是 CBA 践行社会公益的重要方向,为方便广大残疾人球迷朋友前来观赛,公司致力于全面实现无障碍观赛。在2023年篮球新赛季主场揭幕战中,我们邀请了6名残障球迷朋友组成特邀观赛团,亲临上海体育馆观赛。观赛团的球迷对改造后徐家汇体育公园的无障碍设施感到惊喜。

王哲林等参与上海慈善基金会公益

2022年,经上海市篮球协会推介,上海久事篮球俱乐部与上海市慈善基金会积极合作,参与了“手拉手结对助学”的项目。在了解到受助学子的情况后,王哲林、罗汉琛和李添荣作为上海久事篮球俱乐部首批球员代表,积极资助了三位贫困学生。令人高兴的是,三位受助学子都在高考中以优异的成绩被上海三所高校录取,开始了在上海的求学之旅。



责任未来

青衿之志，履践致远。展望未来，我们将深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设世界一流企业的重要指示精神，立足新发展阶段，在加快构建新发展格局上下功夫，坚持党建引领、改革创新、市场导向、功能强化，以价值创造为关键抓手，聚焦主责主业，持续提升核心竞争力和增强核心功能，在战略性新兴产业布局优化方面加大力度，在纵深推进国企改革方面争取突破，加快破解制约高质量发展的难点堵点，奋力推动各项中心工作迈出坚实步伐，把高质量发展和建设世界一流企业的任务有机融合起来，努力探索具有久事特色的世界一流企业创建之路，交出不负历史、不负时代、不负久事人的精彩答卷，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出更大更多贡献。

云程发轫，踵事增华。历史的江河澎湃滚滚，唯有不啻微芒方能造炬成阳。踏上新征程，集团将坚持以习近平总书记考察上海重要讲话重要指示精神作为重要遵循，胸怀“国之大者”，以更高站位、更实举措、更大力度推进“十四五”战略规划目标实现，坚持稳中求进，锚定建设世界一流企业目标，立足职责使命，坚守功能定位，主动融入历史机遇，以片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，逢山开道、遇水架桥，努力在新征程中展现新作为，书写新篇章，争当中国式现代化国资国企先行尖兵，开创集团高质量发展新局面。



责任倾听

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《上海久事（集团）有限公司2023年度社会责任报告》。这是久事集团向社会公开发布的第11份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对此份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进以及提升公司社会责任管理和实践水平，我们真诚地期待您的反馈。请回答以下问题后将表格传真到021-63309494或电邮至jszxf@jiushi.com.cn。

1. 您对本报告整体是否满意？

☐是 ☐否 ☐一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐是 ☐否 ☐一般

3. 您认为报告是否如实反映了久事集团对经济、社会、环境的重大影响？

☐是 ☐否 ☐一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐是 ☐否 ☐一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

☐是 ☐否 ☐一般

6. 您还希望在报告中看到哪些内容？

7. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何改进建议？

您属于久事集团的哪类利益相关方？

☐政府及监管部门 ☐科研院校 ☐投资者 ☐供应商 ☐社区居民 ☐媒体 ☐客户

☐社会团体 ☐金融机构 ☐其他

如果愿意，请告诉我们关于您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 联系地址：_____

电子邮箱：_____

聚焦ESG管理

久事集团在经营管理过程中充分考虑环境、社会、治理（Environmental、Social、Governance）三方面因素，努力发挥自身优势，创造与利益相关方的共享价值。同时，我们关注联合国可持续发展目标（Sustainable、Development、Goals），承担起更多对社会整体可持续发展的责任。



环 境

作为市属大型国企，久事集团坚定贯彻落实上海市第十二次党代会关于“牢固树立生态优先、绿色低碳发展导向，使绿色成为城市最动人的底色、最温暖的亮色，让低碳成为生态之城的鲜明标识”和“要统筹推进碳达峰碳中和工作，确保2030年前达峰”的要求，大力促进经济社会发展全面绿色转型，服务城市绿色低碳发展的大局。

我 们
关 注 的
S D G s



治 理

久事集团严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，坚持一切经营活动符合法律法规、监管规定，持续完善公司治理结构，加强董事会建设和规范运作，引领企业释放出新活力新动能。

我 们
关 注 的
S D G s



社 会

久事集团坚持“以人民为中心”的发展思想，践行“人民城市”重要理念，始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合，积极开展民生工程，热心参与公益慈善事业，助力乡村振兴，倾情反哺社会，促进经济和社会和谐发展。

我 们
关 注 的
S D G s



事事利民

