BLUE BOOK

上海市国资国企社会责任蓝皮书

BLUE BOOK ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES

2026

指导单位：上海市国资委社会责任处

执行单位：责任云研究院

BLUE
BOOK

上海市国资国企社会责任蓝皮书

BLUE BOOK ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES

2026

指导单位：上海市国资委社会责任处
执行单位：责任云研究院

序言

上海市国资国企深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作重要指示要求，按照市委、市政府工作部署，牢固树立和践行正确政绩观，勇立潮头、乘势而上，持续增强核心功能和核心竞争力，全过程高标准履行国有企业社会责任，在服务国家重大战略、保障城市安全运行、增进民生福祉中发挥国有企业的独特价值和战略支撑作用，为上海“五个中心”建设作出新贡献。

2025 年，全市国有企业坚定不移深化国企改革，推动社会责任工作更深层次融入企业战略和生产经营，推进社会责任管理提质增效，在服务国家战略、科技创新、产业升级、绿色转型、城市更新、民生保障、社会公益、应急救助等领域担当作为，以实际行动践行“负责任”国企的使命任务，涌现出一批有影响力的履责标杆企业和典型实践案例，树立了上海市国资国企的社会价值和良好形象。

上海市国资委连续第 7 年编制发布《上海市国资国企社会责任蓝皮书（2026）》，集中展示典型履责实践和优秀项目案例，系统分析上海市国资国企社会责任管理工作的进展现状，全面展现新时代国资国企的社会价值和形象风貌。

目录

总论篇 …… 001

奋楫中流 责任致远 2025 年上海市国资国企履行社会责任巡礼 …… 002

案例篇 …… 009

服务国家战略篇 …… 010

第一章 上海交易集团有限公司：融入区域经济发展，服务上海“五个中心”建设 …… 011

第二章 上海电气集团股份有限公司：绿色输电筑丝路，民心相通共发展 …… 014

第三章 上海建科咨询集团股份有限公司：智库引领服务国家战略，融合咨询助力城市高质量发展 …… 018

第四章 上海市供销合作总社：赓续为农服务初心，赋能区域协调新篇——打造长三角农产品流通“上海样本” …… 021

第五章 中保投资有限责任公司：以“金融活水”浇灌“中国之芯”——以 S 基金模式服务国家集成电路产业自主可控 …… 025

第六章 上海机场（集团）有限公司：沪来沪往·适易中转——全方位门户复合型国际航空枢纽的上海实践 … 029

第七章 上海城投（集团）有限公司：高标准服务国家海洋强国战略，高质量推动长兴岛产城融合发展 …… 033

第八章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司：融通开放枢纽，筑就合作高地——以国际商务合作区建设运营践行国企社会责任 …… 037

创新驱动发展篇 …… 041

第一章 上海国有资本投资有限公司：以科技公益赋能创新策源，打造国资战略育才新范式 …… 042

第二章 上海汽车集团股份有限公司：深化科创战略协同，聚力关键技术攻坚 …… 046

第三章 上海数据集团有限公司：以“链”为基，以“数”为擎——区块链技术赋能经济社会发展…… 050
第四章 上海隧道工程股份有限公司：矢志科技强国，笃行创新兴隧…… 055
第五章 东浩兰生（集团）有限公司：以人才促产业，以场景赋能级，积极推动科技创新与产业创新深度融合发展…… 061
第六章 上海申通地铁集团有限公司：创新驱动数智化城市轨交运维…… 065
第七章 上海临港经济发展（集团）有限公司：“零界魔方”OPC 社区：打造全球青年来沪创业首选地… 068

深化国企改革篇…… 072

第一章 上海国际集团有限公司：发挥市值管理核心功能，激发国企价值新动能…… 073
第二章 上海国盛（集团）有限公司：焕新国资存量，助力国企发展…… 077
第三章 上海华谊集团股份有限公司：数智赋能安全，智慧监察风险，防微杜渐坚决打断事故链条…… 080
第四章 上海市现代农业投资发展集团有限公司：以高水平安全护航高质量发展，以可视化平台助力提升本质安全水平…… 083
第五章 青浦区国资委：筑牢和谐基石，激活发展动能…… 087

践行绿色发展篇…… 091

第一章 上海实业（集团）有限公司：坚持“科技、金融、产业”协同发展，持续服务美丽中国建设目标… 092
第二章 申能（集团）有限公司：“能源 + 金融”双轮驱动“三绿”产业提效升级…… 096
第三章 上海华虹（集团）有限公司：以绿为底，低碳兴芯——坚守生态责任，引领产业低碳升级…… 101
第四章 东方国际（集团）有限公司：智慧环测赋能绿色治理…… 104
第五章 上海银行股份有限公司：打造金融企业绿色运营新范式…… 108
第六章 长三角投资（上海）有限公司：落实“双碳”目标，打造示范区绿色低碳建设新标杆…… 112
第七章 长三角一体化示范区新发展建设有限公司：打造跨域生态共生典范，绘就水乡绿色发展画卷… 116

深耕公益事业篇…… 120

第一章 上海建工集团股份有限公司：生态筑基，产业赋能，绘就乡村振兴壮美画卷…… 121
第二章 华东建筑集团股份有限公司：设计赋能乡村振兴，匠心筑就和美乡村…… 125
第三章 上海浦东发展银行股份有限公司：凝聚集团帮扶力量，金融赋能乡村振兴…… 129

第四章 上海农村商业银行股份有限公司：以“积分 + 信用 + 金融”巧解乡村善治密码…… 134
第五章 国泰海通证券股份有限公司：践行“以义取利”，弘扬“金融向善”…… 137
第六章 长宁区国资委：春虹同心，山海同行…… 141
第七章 金山区国资委：“产业帮扶 + 教育赋能”双轮驱动乡村振兴…… 145

保障民生福祉篇…… 149

第一章 光明食品（集团）有限公司：守牢学生餐盘，守护舌尖安全…… 150
第二章 百联集团有限公司：从“商业运营”到“价值共创”，构建银发经济生态圈“百联范式”…… 153
第三章 锦江国际（集团）有限公司：文化无界，友好无碍：多元包容酒店空间实践…… 158
第四章 上海新集体经济合作联社：百年匠心守初心，社会责任铸品牌…… 161
第五章 中国太平洋保险（集团）股份有限公司：协同共融，打造康养一体化新标杆…… 164
第六章 静安区国资委：践行国企使命担当，绘就生态惠民与服务便民新画卷…… 168
第七章 宝山区国资委：“城心驿”里践初心：以“小空间”托举“大民生”…… 172

推进城市更新篇…… 175

第一章 上海地产（集团）有限公司：金融赋能民生，创新激活存量…… 176
第二章 上海久事（集团）有限公司：深耕城市沃土，点亮人文生活…… 179
第三章 上海电影（集团）有限公司：联动全产业链做强主业，打造《浪浪山小妖怪》《菜肉馄饨》等“双效统一”电影 IP…… 183
第四章 黄浦区国资委：重现风貌塑功能，百年建筑焕新生…… 186
第五章 闵行区国资委：激活低效空间，推动租改自用…… 190
第六章 松江区国资委：深耕文旅融合，践行国企责任，赋能松江高质量发展…… 193

上海市国资委监管企业 2025 年社会责任报告展示…… 196



总论篇

奋楫中流 责任致远

2025 年上海市国资国企履行社会责任巡礼

2025 年，上海市国资国企深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面贯彻落实新发展理念、推动高质量发展，聚焦服务国家重大战略和上海“五个中心”建设，以强化国有企业功能使命和社会价值创造为关键，推动社会责任工作更深层次融入国有企业战略制定与经营管理，在绿色转型与产业升级中塑造未来优势，在高标准履行社会责任中铸造品牌价值，不断提升承担重大战略任务、服务社会民生保障的能力水平，在多个领域形成了一批可复制、可推广的实践成果，充分彰显了国有经济的战略支撑作用和国有企业的责任担当。

一、服务重大战略积极作为

服务国家重大战略、推进高水平对外开放与区域协调发展，是新时代国有企业义不容辞的使命任务。在市委、市政府坚强领导下，上海市国资国企以深化高水平改革开放为己任，以服务国家战略和上海经济社会发展大局为导向，推动乡村振兴、共同富裕、“一带一路”、海洋强国等任务定向落地，形成公益品牌化、帮扶体系化、运作长效化的整体格局，在构建新时代上海发展战略优势中展现新作为。

助力全市城乡一体化发展。推进实施三轮农村综合帮扶，推进乡村全面振兴和率先基本实现农业现代化。**上海地产集团**与嘉定区携手共建 “乡悦华亭” 乡村旅游休闲项目，项目集田园、文化、旅游、康养、乡居功能于一体，远期规划 10 平方公里，土地集约利用节地率 33%。项目以景区化标准营造人居环境，传承粉墙黛瓦江南水乡风貌，兼顾生态保护与宜居建设，持续改善村民生活。通过导入乡村休闲康养业态，支持农民以土地使用权作价入股、参与特色农业经营，稳定增收，为乡村振兴赋能。**东方国际**东方 G20 花岛宿集每年以 6% 资金收益率回报永乐村，为村民提供 60 余个就业岗位，帮助村民增收。**中国太保**构建都市农业风险保障体系，水稻等主要大宗农产品保险覆盖率达 100%，农业生产经营主体和地产农产品保险产品覆盖率超过 95%，累计创新农险产品 141 个。**上海农商银行**通过市场化手段引导鼓励社会资本投资农业农村，为上海沪耕农机服务专业合作社落地首笔“无人农场”建设贷款，助力上海市 10 万亩粮食生产无人农场建设，支持粮食生产由机械化向智能化迈进。2025 年，32 家监管企业保持投入规模不变、强度不减，每年向对口扶持区投入“造血项目”资金 1.6 亿元，5 年共捐赠 8 亿元。

持续开展云南地区对口协作。深化“三带两转”和“4+N”产业协作模式，逐步将帮扶协作逻辑迭代成

为创造价值的商业逻辑。**上实集团**上药控股在云南投资建设医药产业园，引入云南白药作为战略投资者，**上药云南**设立了 14 个子公司，覆盖云南省 16 个地州市，开展中药材种植、生产和加工，为促进当地经济发展，带动困难群众增收作出了贡献。**临港集团**积极落实沪滇东西部协作框架协议，与昆明经投集团共建体量 28.36 万平方米的沪滇临港昆明科技城，建成具备东西部协作枢纽功能的标杆园区。**上海国盛集团**倾心打造浙江长兴“文旅运营”、山西太原“沪硅新城”、云南怒江“云旅之巅”、云南南涧“前店后厂”等一批乡村振兴公益模式。近年来，市属国有企业在滇投资总额累计突破 75 亿元，资产总额 465.27 亿元，为促进社会共同富裕贡献上海国企力量。

积极发挥区域协同和开放枢纽作用。扩大长三角、长江经济带、国内重点区域和海外市场的投资合作与战略布局。**上实集团**长期致力于东滩湿地公园修复重建、野生动植物资源保护、疫源疫病监测和生态旅游建设等，丰富崇明世界级生态岛建设内涵。**上海城投集团、农投集团**立足长兴岛开发建设主力军定位，系统推进产业配套与生态空间建设，推进横沙新洲“世界级现代都市生态绿色农业示范区”现代农业产业园建设，服务国家海洋强国战略。**上海电气**成功交付乌兹别克斯坦扎法拉巴德 220 千伏项目，成为“一带一路”首个数字化变电站技术标准落地项目，树立中国企业负责任出海品牌形象。**上港集团**积极助力上海国际航运中心建设，集装箱吞吐量达 5506 万标箱，连续 16 年稳居全球第一。**机场集团**发布“沪来沪往·适易中转”品牌，全力打造“世界级全方位门户复合型”国际航空枢纽。**东方枢纽集团**全过程推进东方枢纽国际商务合作区建设运营，在深化对外开放、集聚全球高端资源中彰显使命价值。**上实集团、上汽集团、上海电气、临港集团、东方国际**等企业有效开展企业海外履责，推动出海项目本土化合作，促进当地就业、民生发展和减贫事业，提升企业国际形象和竞争力。

2025 年，上海地方国有企业资产总额达 32.5 万亿元，利润总额和归母净利润同比分别增长 12.3% 和 11.2%，国有控股上市公司总市值达 3.2 万亿元，创历史新高；全市外贸进出口达 4.51 万亿元，同比增长 5.6%，市属国有企业外贸进出口总额增速达 7.9%；全社会研发经费投入占地区生产总值比重约 4.5%，三大先导产业规模突破 2 万亿元，市属国有企业科技活动支出达 870 亿元，战略性新兴产业营收占比达 30%，国资国企的创新策源、产业引领能力持续增强，实现区域协调与对外高水平开放双向赋能。

二、绿色可持续发展创新引领

上海市国资国企坚持“绿色发展是高质量发展的底色”，加快落实市委、市政府绿色低碳转型发展行动要求，用好产业覆盖广、金融特色强的独特优势，抢抓绿色低碳转型发展机遇，在市民绿色生活、企业绿色生产和城市绿色发展中提升可持续价值创造力。

绿色转型取得重要进展。构建绿色能源体系，优化产业结构布局，构建相对完整的绿色低碳产业生态。

上汽集团与科技企业深度协同攻关智能驾驶、车载软件等核心技术，实现汽车制造材料、能源和工艺等环节的关键突破，推动海外战略布局稳步进阶，2026 年 1—7 月海外累计销售 87.6 万辆，同比增长 50%，万元产值能耗下降 17%。**上海电气**聚焦“风、光、核、储、氢”等新兴能源开展布局攻坚，海上风电累计装机容量多年位居全国第一，全球装机容量最大的迪拜光热光伏新能源项目建设完成，国内核岛主设备综合市场占有率位居第一。**申能集团**大力发展新能源，实施新型储能“三纵三横”战略多点布局，加快绿色甲醇等绿色燃料规模化生产，推动能源结构向清洁低碳转型，储气调峰能力全国领先。**上海交易集团**建设全国碳排放权交易系统，推出碳质押、碳回购、碳远期、碳基金、碳保险、碳价指数等多个全国首单碳金融产品，有效盘活碳资产 800 多万吨。**上海城投集团**老港生态基地作为国内规模最大的无害化、资源化、生态型废弃物处置基地，全年处理上海市区约 70% 的生活垃圾。**申能集团、上汽大众、和辉光电、上海环境**等 4 家企业成功入选 2025 年中国工业“碳达峰”领跑者企业，7 家重点企业参加浙江省国资委“国资国企绿色发展”论坛并作经验交流和分享案例。

绿色技术创新担当主力。锚定科技自立自强和发展新质生产力的战略命题，瞄准科技创新关键领域关键环节，进一步强化技术体系、提升产业化能力，在上海科创中心建设中勇当科技创新的主力军。**华谊集团**坚持走绿色化工、创新发展之路，探索大规模低成本绿氢制备、低碳氢高效利用技术，自主研发碳四法 MMA 新材料技术，实现自主知识产权技术产业化，使我国成为继日本、德国之后世界上第三个拥有“C4 氧化合成甲基丙烯酸”技术的国家。**申能集团**积极推广高效清洁煤电机组综合升级改造“上海方案”，全球首台 135 万千瓦超超临界高效煤电机组达到 251 克 / 千瓦时煤耗的全球领先技术水平。**申通地铁集团**开展“零碳城轨”关键技术研究，智能照明、列车节能运行等一大批“四新”技术在上海地铁广泛应用。**机场集团**探索建设绿色生态机场，创新行业绿色发展新标准，《四型机场绿色性能评价规范》团体标准填补了我国民航机场绿色建设与运营评价标准的空白。**上海建工**引入“海绵城市”理念，研发“9H”技术集成系统，助力优化城市环境，建设宜居城市，促进资源利用和生态环境保护。**上海电气**首创性提出“产品赋能社会降碳”价值主张，打造绿色产品矩阵，持续创造社会降碳效益，2024 年度共赋能社会降低二氧化碳排放量约 2.03 亿吨。

绿色金融赋能走在行业前列。着力发挥金融活水作用，以专业多元的金融产品精准滴灌绿色产业，引导社会资本向绿色低碳领域聚集，为实体企业绿色转型注入强劲动能。**上海国际集团**综合运用价值创造、价值提升、价值维护等多元手段，联动银行、证券等金融机构搭建协同生态，有力提升国有控股上市公司核心竞争力。**上海国盛集团**以市场化基金和创新金融工具为载体，聚焦公募 REITs、Pre-REITs、类 REITs 全链条业务，推动国有存量资产向优势主业和重点领域集中。**上海国投公司**设立全国首个专注基础研究的国资公益平台，在基础研究和前沿科技等“高投入、长周期、高风险”领域发挥国有资本引领作用，填补国资体系原始创新投入空白。**浦发银行**构建“浦绿通”绿色金融服务体系，聚焦低碳能源、节能降碳、绿色基建、环境保护、绿色服务、循环利用等六大领域，形成了全谱系绿色产品，绿色信贷余额超 2500 亿元，绿色金融

债券发行累计超 800 亿元，是国内发行绿色债券规模最大的股份制银行之一。**国泰海通**助力发行全国首单长三角一体化碳中和绿色公司债券，境内绿色债券承销家数位居行业第二。**中国太保**首创“零碳乡村”、航运业欧盟碳排放成本价格指数、碳配额质押等保险产品，绿色保险保额超 97 万亿元，同比增长 13%，占整体业务比重超 30%。**上实集团、东方国际、临港集团、长三角投资公司、长新公司**等企业打造绿色工厂、零碳园区、近零能耗建筑和生态共生样板，绿色甲醇国际认证、零碳园区认证、近零能耗建筑认证等标志性成果不断涌现。

2025 年，全市国资国企绿色低碳转型步伐明显加快，在绿色金融、绿色智造、供应链管理、低碳园区建设等领域，打造科技产业金融高水平循环的可持续发展格局。全市新增光伏装机 214 万千瓦，风电光伏新能源装机容量达 708.6 万千瓦，占全市总装机比重约 21.4%，新能源汽车新上牌 37 万辆，绿色发展引领作用不断彰显。

三、社会公益事业展现担当

公益慈善彰显价值追求，济困救助展现情怀担当。上海市国资国企充分彰显国有企业保障民生、扶危济困的责任本色，在乡村振兴、综合帮扶、救济助困、拥军优待、科教文卫体、志愿服务等领域，将国企资源优势转化为服务社会的温暖力量。

加强自主公益组织建设。先后设立香港白玉兰慈善基金会、上海浦东发展银行公益基金会、上海国泰海通社会公益基金会、上海太保蓝公益基金会、上海东方证券心得益彰公益基金会等公益组织，打造一批代表性的公益品牌。**临港集团**发起设立临港公益和临港教育发展基金会，开展助学助困和特殊群体帮扶，累计覆盖全国 12 个省（自治区、直辖市），开展公益项目超 160 个，受益人群超 3.7 万人次。**上海国际集团、上海国盛集团、上海国投公司**等 16 家市属国企共同发起启源公益基金会，培育形成“资善公益”“申情为民、竭诚赋能”“浦公英”“小小金融家”“沪苗成长”“燃灯计划”“责任照亮未来”等 7 大公益品牌。

支持社会公益事业发展。以专业化、系统化、常态化运作，推动公益资源投向中国福利会、上海市慈善基金会、上海市拥军优属基金会等组织，实现公益性捐赠和救济性捐赠精准高效配置。**浦发银行、上海电气**等 7 家企业为期三年为青海果洛州玛沁县“中学生高原早餐”每年爱心捐助款物 500 万元；**中国太保、国泰海通、浦发银行、上海银行**等 4 家企业为西藏日喀则孤残儿童福利院捐赠 300 余万元。香港大埔火灾发生后，市区两级国有企业及在港机构积极响应、迅速行动，组织义工志愿者，筹措生活物资、救灾资金、安置房源等各类资源全力支援协助当地开展救灾，5 天时间内筹集捐赠救灾款 8260 万港元，获多家境内外媒体报道，展现了上海国企对香港同胞的情怀大爱。

近三年，市属国企参与社会公益项目 527 项，对外公益捐赠累计 13.92 亿元，其中，投入农村综合帮扶、“百

企帮百村”累计 5.89 亿元，占总捐赠金额的 42%；向中国福利会、上海市慈善基金会、上海市拥军优属基金会等 22 个基金会捐赠 4.45 亿元，占总捐赠金额的 32%。**上汽集团、国泰海通** 2 家企业入选第十二届“中华慈善奖”，**国泰海通、中国太保、光明乳业、临港集团**等 5 家企业入选第二届“上海慈善奖”，**国泰海通、浦发银行、东方证券、东浩兰生集团**等 4 家企业参评第三届“上海慈善奖”。

四、社会民生托底保障

全市国资国企深入践行人民城市理念，坚持以人民为中心，把增进民生福祉作为城市治理的出发点和落脚点，将国企资源精准转化为群众可感可及的民生实效，把民生关切转化为业务布局和履责实践。从本市来看，国资国企贡献了全市超 1/4 的 GDP、近 1/4 的固定资产投资和近 1/5 的税收，承担了全市 100% 的轨道交通，90% 以上的旧区改造和燃气供应，80% 以上的保障房、租赁房建设，70% 以上的自来水供应、污水处理和主副食品流通供应，60% 以上的防汛排水等公共服务。

市属国有企业在服务城市运行中顶梁压舱，从食品安全源头管控到养老服务全周期供给、从保障住房建设到消费场景创新等民生关切，形成覆盖民生的完整服务链条。**光明食品集团**筑牢全链条质量安全防线，特殊关键时期勇于承担全市中小学的学生午餐供应保障任务，把好学生餐、城市餐桌从源头到终端的每一道关口，守护人民群众“舌尖上的安全”。**上海城投集团**将保租房建设运营作为承担战略使命与打造新增长曲线的重要契合点，通过发行 REITs 拓宽项目资金来源，在上海 5 大区域建设运营 9 大社区，累计服务超 2.5 万名住户，合作 260 余家单位。**上海地产集团**以金融创新工具盘活存量资产，发行租赁住房 REITs 等产品打通资本市场通道，扩大保障性住房和优质空间供给。**久事集团**将民生所急、城市所需转化为专业化服务和产品，打造企业价值创造新范式，推出非急救助行服务热线 962130，为广大市民提供快捷安全的出院转院、抱抬接送、母婴助行等定制化服务。**中国太保、百联集团**把“银发经济”上升为战略支点，确立大康养战略，织密覆盖全城的适老服务网络，创新养老金融和健康服务产品，推动保险主业与康养服务深度融合。2025 年，全市建设筹措保障性租赁住房 7.4 万套（间），累计达 61 万套（间），筹措供应“新时代城市建设者管理者之家”床位 3.2 万张，新增养老床位 3852 张，托育、养老、住房等民生服务供给持续扩容提质，培育形成“光明校餐”“百联银发”“太保康养”等一批民生服务品牌。

市区两级国资国企把城市更新作为超大城市转型发展的重要路径，构建“空间重塑、文脉赓续、产业培育、消费激活”的实践格局，推动存量空间盘活和城市功能重塑，赓续城市文脉，提升城市文化品质和消费活力。**锦江国际集团、宝山城运集团**把服务端口前移，在机场口岸、社区街角打造一站式服务窗口和复合型便民空间，破解外籍旅客、老年群体和社区居民的急难愁盼问题。**上海联社、静安大宁集团**顺应消费升级趋势，创新消费场景，提升城市运行服务品质，让城市既有“烟火气”更有“人情味”。**上影集团**发挥全产业链优势，做

强电影 IP 开发、艺术发展、文娱创新等主业，以优质文化产品供给繁荣城市文化生态，探索 AIGC 等前沿技术在文化领域的应用。**久事集团、松江新城集团**深化文商旅体展融合，深耕区域文化 IP，联动商圈、景区、赛事等资源打造高品质消费场景，把文化势能转化为消费动能。2025 年，全市接待国内游客 4.16 亿人次，入境游客超 936 万人次，旅游总收入超 5600 亿元，上海博物馆“古埃及文明大展”等标杆项目总营收 7.6 亿元，带动城市综合消费 350 亿元；全面完成最后一批零星旧改 12.1 万平方米、4354 户任务，城市空间品质和文化消费能级同步跃升。

五、社会责任管理规范发展

上海市国资国企坚持高标准履行社会责任与高质量发展融合共进，主动对标国际国内先进标准，遵循社会责任工作通用规则，全面推动国有企业社会责任管理体系更加成熟定型，工作机制更加规范高效，功能价值更加突出彰显，培育形成一批参与面广、影响力大、可持续性强的履责标杆企业和示范项目。

市属国有企业党委深度参与社会责任治理，企业社会责任组织架构、制度机制建设稳步推进，社会责任工作的格局基本形成。97.6% 的企业将社会责任纳入党委审议范围和企业中长期发展规划，明确牵头或归口管理部门，设置社会责任专 / 兼职岗位；超七成企业配套稳定充足的专项经费，超六成企业建立规范化履职制度依据，近七成监管企业将社会责任工作纳入部门和个人年度绩效考核，部分企业同时融入公司核心 KPI 体系，实现社会责任与企业战略深度融合、长效推进。各企业立足自身业务特色，打造专属责任品牌项目及特色活动，构建适配自身发展的特色社会责任管理模式，参与社会责任行业标准制定。**上海建工、上海城投集团、隧道股份**制定《社会责任管理办法》《环境、社会和治理（ESG）管理制度》等专项制度，**隧道股份**参编《企业环境社会治理（ESG）管理体系建设指南》，**上海建科咨询集团**牵头主编《建设领域项目 ESG 绩效评价标准》；**上汽集团**打造“繁星计划”“红粉笔计划”等责任品牌，浦发银行构建“1+1+2+6+N”“浦公英”公益品牌体系，**上海农商银行**形成“HARVEST”ESG 特色管理模式，社会责任履职的创新性、精细化持续提升。**国泰海通**参与上海市国资委“国智荟”开放智库共建及 ESG 评级优化课题，有效发挥地方国企的示范引领作用，为区域社会责任行业规范化、专业化发展提供支撑。

市属国有企业持续加强社会责任沟通传播，积极参与上级及权威平台交流，信息披露规范化、利益相关方沟通多元化稳步提升。2025 年，上海市国资国企连续编制发布《上海市国资国企社会责任蓝皮书》《上海市国有控股上市公司 ESG 蓝皮书》，参加国务院国资委社会责任专项发布活动，**市国资委和上海电气、浦发银行、国泰海通、临港集团、中国太保、光明食品集团、长新公司**等 7 家市属企业入选国务院国资委社会责任系列案例，入选数量创新高。参加 2025 可持续全球领导者大会、第二届 ESG 中国·长三角大会、青岛中欧企业论坛、湖州“国资国企绿色发展”论坛和国务院国资委“中央企业和地方国资国企社会责任蓝皮

书发布会”等宣传交流活动，展示上海市国资国企社会责任和 ESG 管理成效亮点。

上海市国资国企在高标准履行社会责任中，不断强化国有企业功能使命和国有经济战略支撑作用，有力提升了国有企业的社会价值创造力、品牌影响力和可持续发展能力。展望未来，上海市国资国企将继续对标世界一流企业和高质量发展要求，接续奋斗，再接再厉，持之以恒做深做细做实国有企业社会责任工作，为国有企业高标准履责、高质量发展作出新的努力和贡献。



案例篇



服务国家战略篇

第一章 上海交易集团有限公司：融入区域经济发展，服务上海“五个中心”建设

摘要：上海交易集团有限公司（以下简称“上海交易集团”）坚持以服务国家战略和上海市重大任务、推动高质量发展为主题，主动融入、积极推动区域经济发展，为上海加快“五个中心”建设贡献力量。2025 年，上海交易集团围绕市委、市政府部署要求，以推进区域服务中心建设为重要抓手与关键载体，深度融入区域经济发展，在存量资产盘活、科创企业成长、金融创新发展、绿色低碳转型、完善产业链供应链等领域持续发力，创新合作模式，健全工作机制，为上海经济社会高质量发展作出新贡献。

关键词：区域经济；五个中心；一站式服务；高质量发展

一、背景

作为综合性、全要素、市场化交易平台，上海交易集团坚持深耕区域、深耕重点产业，先后与青浦区、宝山区、普陀区、金山区、虹口区、徐汇区、静安区等地方政府签署战略合作协议，发挥多平台资源优势和协同效能，精准匹配投资需求和产业资源，努力将交易资源转化为招商资源、发展资源，助力区域经济高质量发展。

二、责任行动

（一）设立区域服务中心，提供一站式集成服务

上海交易集团设立区域服务中心，聚焦存量盘活、金融服务、科创服务、绿色服务、投资服务等重点领域，汇集导入适配区域发展的要素资源，推动中心标准化、服务品种化、运营实体化，为区域提供一站式集成服务，推行差异化合作模式。在“五大新城”与“南北转型”区域，与属地企业搭建属地化团队，构建以不动产租赁业务为核心的“1+X”模式，即以不动产租赁业务为核心抓手，深度融合专精特新企业培育、认股权综合服务等多平台业务，营造“租赁服务 + 产业赋能”的复合型生态。在中心城区，围绕区域个性化需求，派驻工作专班，实施“一区一策”，构建以个性化需求为导向的“1+X”模式，在投融资、招商招租、城市更新与存量盘活、知识产权、公共资源招采、文旅商体展融合、绿色低碳转型等领域开展合作，形成“一区一特色”服务格局。



静安服务中心揭牌



徐汇服务中心揭牌

（二）解决企业发展痛点，打造区域发展新模式

1. 以“创新服务”助力宝山区“先投后股”落地

2025 年，上海交易集团宝山区域中心与上海宝山技术转移公司达成战略合作，通过构建“权益登记—成长培育—价值延伸”全链条、一站式集成服务，开创“政策工具 + 金融工具”融合落地新模式，满足企业股权融资、科技创新等多元化需求。上海交易集团精准对接需求，提供系统性综合服务方案，由政府先行出资支持，待企业成长后再转为股权，以“认股权”固化政策权益破解落地难题，以“专精特新”培育服务高潜力企业，以平台资源对接实现服务价值最大化，成功探索出“财政资金有效配置、企业成长梯度赋能、服务平台生态延伸”的可复制模式。

2. 以“贴心服务”助力徐汇区“千帆计划”起航

2025 年，上海交易集团与徐汇区政府达成战略合作，并成功入选徐汇区“千帆计划”专业服务机构。上海交易集团专精特新企业服务团队与徐汇区投资促进办公室紧密协作，通过整合内外部数据资源，构建多维度企业评价体系与梯度培育机制，推进“千帆企业库”建设，为区内中小企业提供“数据识别—企业筛选—梯度培育—资源匹配”全链条服务方案。上海交易集团专精特新企业服务团队将企业成长潜力进行科学量化与可视化呈现，为区域产业政策制定与企业精准服务提供强有力的数据支撑，形成“发现企业—赋能成长—反哺生态”的良性循环。



与徐汇区签约

3. 以“下沉一线”赋能街镇企业资本发展

2025 年，上海交易集团所属上海股交中心聚焦长三角地区，为松江区泗泾镇、嘉定区南翔镇等 8 个街镇，提供全方位资本市场综合服务，打造“上市培育孵化 + 资本市场赋能 + 产业资源对接”联动模式，帮助解决中小企业面临的股权融资、资本运作等痛点问题。围绕“资本市场亲商—引商—育商”开启常态化深度合作，构建分层服务体系，建立集投行服务、专题培训、路演活动、上市问诊“四位一体”的赋能模式，推动资本市场服务与政府专项赋能“双轮驱动”，形成“政府搭台、资本市场赋能、企业受益”良性循环，助力街镇打造更具竞争力的产业集群。

三、履责成效

（一）战略合作结硕果，推动城市更新空间焕新

通过积极服务城市更新，完成黄浦余庆里、徐汇东安、虹口山寿里、青浦欣江楠等重大城市更新项目，实现成交金额 656 亿元。通过大力推动城市空间转型，上海交易集团不动产租赁平台公开招租面积超 2300 万平方米，同比增长超 10 倍。

（二）模式创新显成效，优质企业千帆竞逐

配合徐汇区实施“千帆计划”精准识别、分类培育高成长性、高创新力的优质企业，推动中小企业高质量发展。优化中小企业数智服务平台功能，服务中冶赛迪上海工程技术公司、哪吒智慧科技（上海）公司成功申报专精特新“小巨人”企业。上线认股权估值与交易系统，形成“科技成果 + 认股权”等模式，累计完成 85 单认股权登记、2 单认股权转让、1 单认股权行权。

（三）强化知识产权金融，服务科创企业发展

持续深化估值、融资、成果转化服务模式，助力 1061 家科创企业实现知识产权质押融资规模 97.07 亿元。举办第七届长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会，成交金额 202 亿元、同比增长 66.7%，创历史新高。为标新生物医药科技（上海）公司完成合同金额超 10 亿元的高校专利独占许可交易鉴证与服务，创 2025 年度国内高校领域及生物医药行业专利转化金额纪录。

四、展望

上海交易集团将全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在市委、市政府的坚强领导下，紧紧围绕新使命新任务，持续增强核心功能，不断提升核心竞争力，助力区域经济高质量发展，为上海强化“四大功能”、建设“五个中心”作出新的更大贡献。

（撰写人：胡毓、高康）

第二章 上海电气集团股份有限公司：绿色输电筑丝路，民心相通共发展

摘要：在共建“一带一路”倡议高质量推进与上海国资国企深化对外开放、强化海外社会责任履责的背景下，上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”）所属上海电气输配电工程成套有限公司承建马来西亚砂拉越州SIMILAJAU-BUNUT 500kV 输电线路项目。项目以“绿色施工、安全履约、民心相通”为核心理念，以构建环境友好、社区和谐、安全可靠的绿色输电典范为目标，建立系统化 HSSE 管理体系，推行全过程绿色施工，深化属地化共建，将 ESG 理念融入供应链管理。项目有效增强了跨境电网稳定运行能力，形成了可复制推广的国际工程社会责任管理模式，树立了负责任、有温度的中国企业出海品牌形象，彰显了上海国资国企在服务国家对外开放战略中的使命担当。

关键词：绿色输电；跨境能源合作；海外社会责任；属地化运营

一、背景

当前，“一带一路”建设进入高质量发展新阶段，中马两国能源合作持续深化。马来西亚砂拉越州拥有丰富的可再生能源资源，但其电网基础设施相对薄弱，高等级输电网络建设滞后，制约了可再生能源的规模化开发与外送。为打造区域再生能源走廊、完善州际电力互联互通网络，砂拉越州启动首个 500kV 输电线路项目，这也是当地能源基础设施升级的核心工程，对保障区域能源安全、推动经济社会发展具有重要意义。

上海电气作为上海高端装备制造龙头国企，始终以服务国家战略为己任，积极践行“走出去”发展理念，凭借在输配电领域的技术优势与工程经验承接该项目。海外工程建设面临多重共性挑战：一是项目沿线生态环境敏感，涵盖海岸带、热带雨林等多种生态系统，生态保护要求严苛；二是当地社区对外国企业项目存在认知差异，文化习俗、利益诉求不同导致社区协调难度较大；三是国际市场对中国企业的工程管理、安全环保、社会责任履行标准日益提高，传统的“重履约、轻履责”模式已无法满足市场需求。

与此同时，上海市国资委推动国资国企加强海外履责能力建设，要求企业在海外经营中主动践行社会责任，打造具有国际影响力的上海国资品牌。为此，项目团队将社会责任深度融入工程全生命周期，以高质量履责保障项目高质量履约，探索形成中国国企海外工程社会责任实践的新路径。

二、责任行动

项目严格遵循国际工程管理标准，构建“安全为基、环境优先、社会为本、供应链协同”的四位一体社会责任管理体系，将履责要求贯穿项目策划、施工、交付全过程，系统性破解工程建设中的各类难题。

（一）构建系统化 HSSE 管理体系，实现全过程风险防控

项目建立覆盖健康、安全、环境及社区关系的全方位 HSSE 管理体系，编制十余项专项管理计划，形成“识别危害、评价风险、控制风险、持续改进”的闭环管理机制。通过开展全面的环境与社会影响评估，提前识别施工过程中的各类风险点；针对高风险作业实施作业安全分析，制定专项施工方案与防控措施；定期组织全员安全培训与应急演练，提升项目团队的风险应对能力。项目严格落实安全生产责任制，明确各岗位安全职责，强化现场安全巡查与监督，实现零安全事故目标，顺利通过业主及当地监管部门的多次严格审计。

（二）推行全过程绿色施工，严守生态保护红线

项目将生态保护理念融入施工全流程，严格执行水土保持计划，针对边坡、河道等敏感区域制定专项防护措施，防止水土流失。全面采用预拌混凝土等绿色施工工艺，减少现场搅拌产生的扬尘与建筑垃圾；建立水资源循环利用系统，施工废水经多级处理后全部回用；推行施工废弃物分类管理制度，设置分类收集点，安排专人负责转运与处置。



在此基础上，项目团队主动开展属地生态共建活动：携手砂拉越能源公司、当地政府部门及社区居民逾 50 人，在 Kampung Lajong Kuala Niah 海滩开展“守护蓝色海岸，共筑友谊桥梁”活动，覆盖约 3 公里海岸线、约 18 万平方米区域，清理塑料瓶、废弃渔网等垃圾共计 2 吨，并按当地环保要求进行无害化处理；先后组织两次环保植树活动，联合业主、社区及学校师生累计种植 130 棵树木，用于边坡固土与区域生态修复，助力改善当地生态环境。





环保意识宣传活动

（三）深化属地化共建，打造民心相通工程

项目坚持“共建共享”理念，将属地发展与项目建设深度融合，切实惠及当地民众。实施本地化采购与雇佣策略，优先雇佣当地劳动力、采购当地建材与服务，项目管理人员本地化率达 94%，为当地创造了大量优质就业岗位，同时带动了当地建材、运输等相关产业发展。推行社区参与式设计，在项目路线规划、施工时序安排、噪声管控等方面充分听取当地社区意见，尊重当地文化习俗与传统权益，及时回应社区合理诉求。

联合业主砂拉越能源公司共同发起“筑梦·增强环境意识”教育支持计划，向项目沿线一所新建校舍捐赠教学物资及援助资金，并签署教育合作协议。与学校建立长期合作机制，开设“输配电工程小课堂”，定期组织技术人员为学生讲解电力工程知识，邀请学生代表参观项目施工现场，将“铁塔银线”打造为跨文化沟通的桥梁，激发当地学生对工程技术的学习兴趣，促进中马文化交流。

（四）融入 ESG 供应链管理，压实上下游责任

项目将 ESG 理念延伸至供应链管理环节，建立分包商与供应商 ESG 准入与评估机制，在招标采购环节明确环保、安全、劳工权益等方面的要求，将 ESG 表现作为选择合作伙伴的重要依据。定期对分包商与供应商开展 ESG 培训与现场检查，督促其落实各项责任要求，确保供应链各环节符合国际标准与当地法规。通过供应链协同管理，带动上下游企业共同提升社会责任履行水平，构建负责任的产业链生态。

三、履责成效

（一）安全管理成效突出，树立行业标杆

项目凭借完善的 HSSE 管理体系与精细化的风险防控措施，累计实现 1399816 小时安全无事故，达成“安全、环境和社区协调高质量完成”目标。荣获砂拉越能源公司颁发的 HSE 管理银奖、环境奖银奖及“优秀 HSE 承包商”称号，安全管理水平得到业主与当地监管部门的高度认可，成为国际基建领域安全管理的标杆案例。

（二）生态保护成效显著，实现绿色施工

全过程绿色施工体系有效降低了工程建设对周边生态环境的影响，实现废水 100% 达标排放、废弃物 100% 分类处理，未发生任何生态破坏事件。海滩清理与植树增绿活动切实改善了项目沿线生态环境，减少了塑料污染对海洋生物的威胁，提升了区域植被覆盖率与碳汇能力，验证了在复杂生态环境下开展电力工程建设的绿色可行性。

（三）属地共建成果丰硕，赢得民心认同

项目通过本地化运营与社区共建，切实将发展成果惠及当地民众。94% 的管理人员本地化率，不仅为当地创造了大量就业岗位，还通过“传帮带”模式提升了当地工程技术人员与管理人员的专业能力；教育支持计划改善了当地学校办学条件，为当地青少年成长成才提供了助力。项目收获当地社区颁发的 3 项感谢奖，实现了从“中国企业的项目”到“海外社区自家的工程”的身份认同转变。

（四）品牌价值持续提升，彰显国企担当

项目的成功实施有效增强了马来西亚砂拉越州跨境电网的稳定运行能力，为当地可再生能源规模化开发与外送提供了坚实保障。项目形成的环境保护措施、社区共建机制、安全管理体系及供应链 ESG 管理模式，为共建“一带一路”国家的电力基础设施建设提供了切实可行的参考方案。打破了国际市场对中国企业“重建设、轻责任”的刻板印象，充分展现了中国企业在海外工程中的专业水准和负责任形象，提升了上海国资国企的国际品牌影响力。

四、展望

总结经验，系统化 HSSE 管理体系是海外工程高质量履约的核心保障，“绿色施工 + 生态共建”是海外工程生态保护的有效路径，属地化深度融合是海外品牌建设的关键所在，供应链 ESG 协同是提升海外履责水平的重要延伸。

未来，上海电气将持续深化海外社会责任实践，以马来西亚 SIMILAJAU-BUNUT 500kV 输电线路项目为标杆，复制推广“安全为基、绿色施工、属地共建、供应链协同”的海外履责模式，不断完善国际工程社会责任管理体系。同时，紧扣国家“一带一路”高质量发展要求与上海国资国企对外开放部署，在跨境能源合作中持续践行社会责任，推动中国技术、中国标准与中国责任协同出海，为构建人类命运共同体贡献上海国资力量。

（撰写人：顾颢）

第三章 上海建科咨询集团股份有限公司：智库引领服务国家战略，融合咨询助力城市高质量发展

摘要：上海建科咨询集团股份有限公司（以下简称“上海建科咨询集团”）始终以服务国家战略、助力城市发展、增进民生福祉为己任，依托重点智库、规划研究、工程咨询、投融资咨询和全过程管理能力，构建政策研究、规划编制、项目策划、投资评估、全过程交付的一体化服务链条。2025 年，集团围绕“十五五”时期城市高质量发展要求，承接并推进 10 余项“十五五”规划课题，牵头编制智慧工地行动计划和工程建设标准体系相关成果，服务长三角一体化示范区跨省域工程联合竣工验收备案制度创新，参与城市更新、民生工程、对口支援和乡村振兴等多类责任实践。集团把专业咨询能力转化为公共决策支撑、区域协同机制和重大项目落地能力，在服务上海“五个中心”建设、推动城乡融合与共同富裕、保障边疆和民生工程建设等方面形成可复制、可推广的社会责任实践样本。

关键词：区域协调发展；智库咨询；“十五五”规划；城市更新；民生工程

一、背景

当前，上海正处于推进“五个中心”建设、服务长三角一体化发展和谋划“十五五”高质量发展的关键阶段。超大城市治理既需要前瞻性政策研究和规划统筹，也需要能落到项目、资金、建设和运营环节的综合咨询能力。城市更新、民生设施建设、对口支援、乡村振兴等任务，也对国有企业履责提出了更专业、更可持续的要求。

上海建科咨询集团拥有智库研究、决策咨询、工程管理、检验检测认证和技术服务等综合能力。2025 年，集团围绕国家战略和上海城市发展需求，持续发挥规划研究、工程咨询与投融资服务的协同优势，把传统项目咨询拓展为“政策研究—规划编制—项目策划—投资评估—全过程交付”的一体化服务链条，为政府科学决策与重大项目落地提供系统化支撑。

二、责任行动

一是服务“十五五”规划编制，支撑政府科学决策。集团聚焦重大规划编制与评估任务，承接并有序推进《上海市气象高质量发展“十五五”规划》《上海市青年发展“十五五”规划研究》《上海市妇女儿童发展“十五五”规划》《杨浦区服务人口高质量发展“十五五”规划》等 10 余项规划课题，并完成团中央委托的《〈中长期青年发展规划（2016—2025 年）〉实施情况终期评估》。集团持续开展人口数据监测和专题分析，围绕五个新城、乡村地区、青年、女性等重点区域和重点人群形成专题报告，为多项市级专项规划提供数据底座。

二是服务建设领域规划和标准体系，推动行业治理能力提升。围绕城乡建设管理、低碳发展、科技创新等

重大需求，集团牵头开展住建领域“十五五”发展规划编制研究，覆盖工程建设标准、城市体检、绿色建筑、工程造价管理、建设工程质量安全和消防审验、节能低碳与循环经济发展、无障碍环境建设等重点方向。集团牵头编制《上海市智慧工地三年行动计划（2025—2027 年）》，推动施工全流程数字化、智能化和绿色化转型；同步主导《上海市工程建设标准体系表》中绿色低碳、建材应用、工程建设管理等分体系修编，夯实行业标准和制度基础。

三是服务区域协同和制度创新，助力长三角一体化发展。集团面向国家区域重大战略和城市群协同发展需求，聚焦跨区域规则衔接、重大项目统筹谋划和国企战略规划等关键环节，形成从研究支撑到方案落地、从政策建议到项目推进的综合服务能力。2025 年，集团牵头编制的《长三角一体化示范区跨省域工程一体化联合竣工验收备案管理实施办法》正式发布，通过完善跨域协同规则、优化工程建设政务服务流程，为长三角工程建设一体化提供可复制的制度样本。

四是服务城市更新与重大民生工程，推动发展成果惠及群众。集团围绕城市更新体制机制优化和开发模式创新，参与“两旧一村”、历史文化街区保护利用、城市体检促进城市更新等项目与课题研究，协助政府出台《上海市城市体检促进城市更新的工作指引》。在民生工程领域，集团承接喀什地区第二人民医院沪喀临床医学中心全过程咨询，作为援疆重点“顶天”工程，通过一体化统筹建设组织与质量管控，助力打造南疆医疗新地标；同时服务医疗、教育、应急防灾等民生与公共安全相关项目，把专业管理能力转化为民生保障能力。

五是服务对口支援和乡村振兴，促进城乡融合与共同富裕。集团成立对口支援工作专班，深度参与西藏日喀则、青海果洛、新疆生产建设兵团草湖项目区等地区经济社会发展规划及相关项目咨询与管理工作。围绕乡村振兴，集团提供规划策划、农文旅融合、投融资模式研究、乡村建设管理等专业服务，牵头开展上海推进乡村全面振兴“十五五”规划研究，并服务上海奉贤、湖州南浔、云南怒江等项目。

三、履责成效

在决策支撑方面，集团以重点智库能力服务政府治理现代化。2025 年，集团围绕人口高质量发展、市场主体活力、内需释放、城乡融合与共同富裕等关键领域开展研究，多项研究成果转化为政策文件或专报，并获市委领导肯定性批示。集团持续发布《上海投资蓝皮书》《上海收入分配和社会保障监测报告》等系列报告，为公共决策和行业发展提供稳定的数据支撑。

在区域协同方面，集团把咨询研究转化为可操作的制度安排和项目机制。《长三角一体化示范区跨省域工程一体化联合竣工验收备案管理实施办法》的发布，有助于减少跨区域工程建设流程壁垒，提高政务服务效率和工程协同水平。集团还协助完成《长三角一体化示范区年鉴 2021—2023》编纂，扩大区域协同实践影响力。

在城市更新和民生保障方面，集团通过全过程咨询、投融资咨询和项目管理能力，推动一批与群众生活密切相关的项目落地。围绕青浦老城厢旧改、嘉定西门历史文化街区改造、大连大和旅馆旧址保护利用、天津五大道历史文化街区及周边提升等项目，集团提供可行性研究、实施方案编制和保护性改造咨询，促进历史文化保护与城市功能更新协同推进。围绕医疗、教育、应急防灾等民生与公共安全相关项目，集团以专业质量管控和全过程管理保障项目建设品质，提升公共服务供给水平。

在乡村振兴和共同富裕方面，集团既提供专业咨询，也开展资金和消费帮扶。2025 年，集团乡村振兴投入 259.68 万元，消费帮扶达 214.68 万元，通过定向采购云南、新疆、西藏、安徽等地区农副产品，助力当地群众稳定增收；集团出资 40 万元支持云南省云龙县关坪乡胜利村、团结乡丰收村实施道路改造及挡土墙建设；选派同志担任驻村指导员，出资 5 万元与上海市崇明区瀛南村开展结对帮扶，推动党建联建、产业提升和乡村治理等任务落地。

在社会影响方面，集团的责任实践体现出“专业能力服务公共价值”的鲜明特征。集团把智库研究、标准制定、规划咨询、投融资咨询和全过程管理嵌入国家战略、区域发展和民生项目，帮助政府提升决策质量、帮助区域优化协同机制、帮助项目增强落地能力。

四、展望

面向“十五五”，集团将继续围绕国家战略和上海城市功能提升需求，深化智库研究、规划咨询、工程管理和投融资咨询的一体化能力建设，持续服务长三角一体化、城市更新、民生设施建设和乡村全面振兴等重点任务，推动咨询成果从研究文本向制度安排、项目清单和实施路径转化。

未来，集团将以“融合发展”为主基调，继续发挥国有上市企业在专业服务、技术支撑方面的优势，形成更多可复制、可推广的责任实践经验，为区域协调发展贡献建科力量。

（撰写人：张辉、乔正珺、张培卿）

第四章 上海市供销合作总社：

赓续为农服务初心，赋能区域协调新篇——打造长三角农产品流通“上海样本”

摘要：上海市供销合作总社（以下简称“市供销社”）深入学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神，紧扣长三角一体化高质量发展国家战略，立足超大城市供销社职能定位，以“二十四节气·上海供销市集”展示展销平台为抓手，牵头成立长三角供销合作社战略联盟，构建“3+7+365”展销新模式，搭建跨区域农产品产销对接平台，有效破解长三角农产品流通堵点、城乡资源流动断点，实现优质农产品供需精准匹配，带动农户增收、惠及民生消费，为长三角农业一体化发展注入新动能，也为超大城市供销社服务区域协调发展提供了可复制、可推广的“上海样本”。

关键词：区域协调发展；长三角一体化；产销对接；农产品流通

一、背景

长三角地区是我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，但区域内农业发展不平衡、农产品流通渠道不畅、城乡要素双向流动不足等问题依然存在。上海作为超大城市，市民对优质、安全、特色农产品的消费需求持续升级；江浙皖地区农业资源丰富、特色农产品优质，却面临“藏在深山无人知”“丰产难丰收”的销售困境，这种“卖难”与“买贵”并存的结构性矛盾，制约着城乡融合与区域协调发展。供销合作社作为党领导下的为农服务综合性组织，肩负着打通城乡要素流通、服务乡村振兴的重要使命。市供销社主动融入国家战略，以资源整合和渠道协同为突破口，推动农资、农产品等要素在更大范围畅通流动，为区域协同发展探索新路径。

二、责任行动

（一）战略引领，构建区域协同新机制

2025年市供销社牵头成立长三角供销合作社战略联盟，通过签署《长三角供销一体化发展战略合作框架协议》，推动区域供销合作从“单点联动”迈向“系统集成”。联盟明确共同实施“五大工程”：创建优品目录体系、筹建展示展销中心、参与筹建中国供销馆、筹建供销市集联盟、培育供销区域品牌，为长三角农业协同发展搭建了制度框架。

建立常态化合作机制。市供销社与市农业农村委签署战略合作协议，聚焦农资流通主渠道建设等九大领域，建立“机制共享、模式共推、信息共享”的合作机制。与市农科院共建“供销＋科研”模式，联合首发“申粉 101”番茄新品种，推动农业科技跨区域共享。

（二）平台创新，打造“节气消费”新品牌

以中华优秀传统文化为根基，市供销社将二十四节气文化融入现代消费场景，打造覆盖全年、贯通四季的“节气消费”体系。2025 年，在全市 16 个区举办主题市集活动 24 场，形成“春推尝鲜、夏促夜市、秋庆丰收、冬供年货”的传播主线，实现 24 个节气的全覆盖。

深化“3+7+365”展销模式。构建“3 天市集展销、7 天主题展销、365 天渠道展销”的全周期服务体系，将短期的“展品”转化为长期的“商品”，将临时的“展商”转化为固定的“合作商”，为农户构建可持续、稳定的销售渠道。



2025 芒种好物供享集



2025 年“跨年迎新购物季”上海供销市集惠民生促消费农产品展销闵行专场

（三）资源整合，畅通农产品流通大循环

搭建“产地网 + 销地网”双网协同机制。联合长三角 42 家企业推出“供享集”区域品牌，邀请长三角一半以上地级市的农产品企业与农民专业合作社参展。江苏吴江的蚕丝被、浙江嘉善的杨庙雪菜、安徽六安的霍山黄芽等长三角地标产品，通过市集实现产销精准对接。

拓展对口帮扶协作渠道。积极对接宁夏、云南等省（区），与安徽六安、福建三明、西藏日喀则、新疆喀什等上海对口支援与合作交流地区建立长期联系，引入各地名特优农产品 5000 余款。通过“供销快车”模式，云南核桃、新疆肉制品等偏远地区好物跨越山海直达上海餐桌，被媒体树立为东西部协作的典型案例。

打造“首发经济”试验田。依托上海超大市场的消费辐射力，为长三角乃至全国优质土特产进入上海市场提供“首秀场”。春分时节举办“宁海珍鲜·长街蛏子”首发；秋季推动浙江玉环文旦等新品上市，助力农产品从“田头产品”向“市场商品”跨越。



鲜玉奇缘·玉环文旦

三、履责成效

（一）传播影响力持续扩大，示范效应广泛彰显

2025 年，“二十四节气·上海供销市集”活动获得社会各界高度关注，全年相关报道上千篇。其中，主流媒体和主要平台报道 215 篇，构建起“央媒定调、地媒深耕、网媒互动”的立体传播格局。媒体报道覆盖中

央媒体（19.5%）、地方媒体（30.2%）、官方平台（27.0%）及互联网平台（23.3%），实现了传播声量与业务实效的同频共振，“老供销”品牌焕发出“新流量”与时代活力。市集 IP 深入人心，从单一的农产品展销会，升级为“城市供销会客厅”和“城乡融合新生态”的载体。

（二）民生效益双向凸显，助农惠民成果丰硕

上海供销市集已成为上海市民追捧的新消费方式，市民普遍反映，供销市集“质优价廉、风味地道”，既满足日常消费需求，又契合年轻人“国潮打卡、社交体验”偏好，成为城乡融合消费新场景。

助力农户增收成效显著。2025 年嘉定市集 3 天销售额突破 51 万元；云南、安徽六安等对口帮扶地区农产品销售额同比增长 45%；全年累计带动长三角及对口地区农户增收超 1.2 亿元，有效解决农产品“卖难”、市民“买贵”的痛点，实现助农与惠民双赢。

四、展望

上海供销市集服务长三角一体化的实践表明，坚持战略引领，将供销社改革发展融入国家战略大局，是发挥“国家队”作用的根本遵循。坚持创新驱动，以文化赋能、科技融合重塑传统业态，是激发老字号活力的关键所在；坚持平台思维，构建开放共享的产销对接平台，是实现小农户对接大市场的有效路径。通过破除行政壁垒、打通数据孤岛、重构流通网络，让“上海服务”的枢纽功能、“苏浙制造”的产业优势、“安徽资源”的生态禀赋深度交融，共同畅通千亿级农产品流通大循环。

下一步，市供销社将持续深化实践，推动服务能级再提升。深化数实融合，打造“云上供销”生态。完善“沪上公社”数字化平台，融合直播带货、社群营销等新模式，构建“线下体验、线上下单、即时配送”闭环，让时令农产品直达市民日常。强化文化赋能，厚植品牌文化底蕴。深度挖掘农产品地理人文价值，融入非遗展示、农耕科普等内容，提升品牌文化厚度，让供销市集成为传播中华优秀传统文化的重要窗口。拓展协同边界，服务更大范围发展。深化长三角供销联盟“五大工程”建设，共建区域公共品牌；扩大对口帮扶协作覆盖面，筹建全国供销农产品精品馆，将上海供销市集打造为连接国内国际双循环的重要平台，为全面推进乡村振兴、促进共同富裕贡献更大供销力量。

（撰写人：王琦）

第五章 中保投资有限责任公司：以“金融活水”浇灌“中国之芯”——以 S 基金模式服务国家集成电路产业自主可控

摘要：集成电路是科技自立自强的命脉产业，也是典型的“投入大、周期长”行业，急需长期资本接续支持。中保投资有限责任公司（以下简称“中保投资公司”）作为经国务院批准设立、集中保险行业长期稳定资金对接国家重大战略的国家级投资平台，以 S 基金（私募股权二手份额基金）这一创新工具，把保险资金精准引入国家集成电路核心资产。2024 年 12 月，公司携手新华保险、中汇人寿设立智集芯基金，出资超过 20 亿元成功受让上海国际集团持有的上海集成电路产业投资基金份额，创造 2024 年国内公开交易平台单笔规模最大 S 基金交易；叠加 2021 年中保投齐芯基金承接的 12 亿元份额，持续对国家集成电路产业投资基金开展投资。2025 年，该基金净资产达 416 亿元，较上年增长 11%，较设立之初增长 45.96%，并连续两年向全体股东进行分红。投资的底层企业包括：中芯国际、上海华力、紫光展锐等我国集成电路产业链核心企业。保险资金以 S 基金助力国资盘活再投入，进一步支持国家集成电路核心企业高质量发展，形成了“政府 + 产业 + 险资”共同发展的良性循环，是上海市国资国企着力强化产业引领、以金融之力守护国家半导体产业自主可控的生动实践。

关键词：S 基金；集成电路；产业引领；自主可控；长期资本

一、背景

集成电路被誉为现代产业的“心脏”，是支撑数字经济发展、保障国家安全的战略性、基础性、先导性产业，也是我国实现科技自立自强必须攻坚的关键领域。党的二十大及二十届历次全会对加快实现高水平科技自立自强、推动战略性新兴产业融合集群发展作出战略部署，中央金融工作会议强调做好科技金融等金融“五篇大文章”，引导金融资源更好服务实体经济和国家战略。集成电路产业具有资金密集、投资规模大、回报周期长的典型特征，单靠短期资金难以支撑，亟需长期、大额、稳定的权益性资金持续接力。2016 年，上海市贯彻落实《国家集成电路产业发展推进纲要》设立上海集成电路产业投资基金，成为以市场化方式支持国家半导体产业发展的重要举措。



芯片示意图

中保投资公司是经国务院批准设立、集中保险行业长期稳定资金对接国家重大战略的国家级投资平台。保险资金规模大、久期长、追求稳健回报，恰与集成电路产业对长期资本的客观需求高度契合。把“耐心资本”精准引导到国家最急需的战略性产业，既是公司的核心使命，也是必须答好的时代课题。基于这一判断，中保投资公司自 2020 年以来布局国家集成电路产业发展，于 2021 年设立中保投齐芯基金，承接（即接续持有原股东的基金份额）上海集成电路产业投资基金 12 亿元份额，较早开启了引导保险资金以 S 基金方式支持国家核心战略的业务模式。

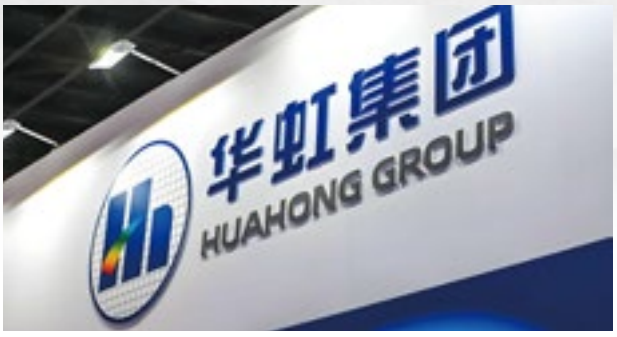
二、责任行动

（一）创新引入 S 基金工具，开辟险资入“芯”新路径

S 基金是私募股权二级市场基金，通过受让存量基金份额，能够让资本更高效地投向已布局战略性产业的核心资产。在上海市国资委的大力支持和指导下，2024 年 12 月，中保投资公司携手新华保险、中汇人寿设立智集芯基金，出资超过 20 亿元成功受让上海国际集团持有的上海集成电路产业投资基金份额，创造了 2024 年国内公开交易平台单笔规模最大 S 基金交易。叠加 2021 年中保投齐芯基金承接的 12 亿元份额，中保投资公司对国家集成电路产业投资基金形成持续投资。这一模式既帮助国资盘活存量、回笼资金再投入，也为保险资金以市场化方式支持国家战略性产业探索出新路径，凸显了保险资金的长期投资功能。

（二）锚定自主可控，把长期资金配置到核心资产

上海集成电路产业投资基金投资的实体企业涵盖芯片制造、设计、装备、材料等产业链龙头和关键企业，囊括华虹华力、中芯国际、积塔半导体、上海兆芯、上海超硅等一批国家半导体自主可控核心资产。中保投资公司通过受让基金份额，将保险长期资金精准引导至上述“卡脖子”环节，引导更多社会资本向上海重要行业、关键领域和战略性产业集中，以金融之力守护国家半导体产业命脉，服务国家产业自主可控战略和上海集成电路产业高质量发展。



华虹集团



中芯国际



上海兆芯办公楼

（三）延伸投资链条，构建可持续的服务能力

以投资上海集成电路产业投资基金为依托，中保投资公司由此延伸获得一批对优质半导体企业的直接投资和上市战略配售机会，并在投资实战中加深了对集成电路实体企业资金需求、发展规律的理解，为持续践行国家半导体发展战略、提升险资服务科技产业的专业能力提供了有力支撑，使这一模式具备了持续开展、迭代升级的广阔空间。

三、履责成效

（一）受让规模可观，引领带动效应显著

智集芯基金出资超过 20 亿元，创造 2024 年国内公开交易平台单笔规模最大 S 基金交易，叠加 2021 年齐芯基金 12 亿元份额，充分体现了保险资金的规模优势与 S 基金领域的配置引领能力，进一步发挥保险资金长期投资功能，带动更多社会资本投向国家战略性产业。

（二）助力国资盘活再投入，支持核心企业高质量发展

2025 年，该基金净资产达 416 亿元，较上年增长 11%，较设立之初增长 45.96%，并连续两年向全体股东进行分红。投资的底层企业包括：中芯国际、上海华力、紫光展锐等我国集成电路产业链核心企业。保险资金通过 S 基金模式助力国资盘活存量、再投入关键领域，进一步支持了国家集成电路核心企业高质量发展，实现了产业效益的持续提升。

（三）三方相辅相成，形成可复制的协同范式

政府在政策和资源上予以引导支持，产业提供优质的半导体核心资产，险资提供长期稳定的资本，三方相辅相成——既服务国家产业自主可控战略，又为投资人创造了较好的收益，实现了政策效益、产业效益与投资效益的有机统一，形成了“政府 + 产业 + 险资”共同发展的良性循环，为保险资金市场化服务国家战略提供了可持续、可推广的示范样本。

四、展望

面向未来，中保投资公司将持续深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，落实国家集成电路产业发展战略，立足“发挥保险行业长期资金优势的战略型、主动性、综合性投资平台”定位，落实“一基、两业、三全、四化”新发展战略，紧密围绕上海“五个中心”建设和集成电路产业高质量发展，持续深耕 S 基金领域，引导更多社会资本投向国家战略性产业，扎实做好科技金融大文章，总结推广“政府 + 产业 + 险资”协同发展的成熟经验，以长期资本、耐心资本服务国家产业自主可控大局，为上海国资国企着力强化产业引领、服务国家战略全局贡献更大力量。

（撰写人：盛娴）

第六章 上海机场（集团）有限公司：沪来沪往·适易中转——全方位门户复合型国际航空枢纽的上海实践

摘要： 在2025北外滩国际航运论坛上，上海机场（集团）有限公司（以下简称“机场集团”）发布“沪来沪往适易中转”品牌，品牌兼具枢纽定位和上海特色，聚焦“产品＋服务＋效率”综合转型升级，形成“三客三货”六大产品和“四适四易”八大服务，实现“国内＋国际”“空空＋空地”“浦东＋虹桥”“客运＋货运”全业务类型、全服务链条中转能级提升，不断强化枢纽功能，持续提升旅客体验度、舒适度、满意度，全力打造世界级全方位门户复合型国际航空枢纽。

关键词： 沪来沪往·适易中转；通程联运；服务升级

一、背景

2024年，国家发展改革委、民航局联合发文，将上海机场定位为我国三大全方位门户复合型国际航空枢纽之一。枢纽机场的核心功能之一就是中转，随着当前越来越多的外国旅客近悦远来，选择在上海机场抵离或中转，2025年机场集团以提升旅客服务体验为切入点，聚焦“产品＋服务＋效率”综合转型升级，发布中转品牌“沪来沪往·适易中转”，打造全球旅客中转出行首选地。

二、责任行动

（一）三“客”三“货”六大中转产品

1. 客运——空空中转

已有多家航司在上海开展中转业务。携手联检单位进一步完善浦东机场T1通程联运功能，新增T2通程联运功能，实现各类中转场景全覆盖。同时，进一步缩短中转衔接时间，全力支持更多航司开展中转业务，为旅客提供更多更丰富的中转航班选择。

2. 客运——两场中转

市域机场线开通后，上海虹桥、浦东两场通行时间缩短至40分钟。携手东航依托市域机场线，开设“空港通”服务，在虹桥、浦东机场设置专用服务柜台，为东航旅客提供跨两场提前值机、行李托运等服务。未来还将进一步扩大“空港通”产品服务功能规模和航司覆盖范围。

3. 客运——空地中转

携手苏州、昆山等地打造异地城市航站楼，为长三角城市旅客航空出行提供高效、便捷运输环境。其中，苏州工业园区城市航站楼是全国首个同时具备国际国内航班值机功能的异地城市航站楼。未来，随着上海东站建成投运，浦东、虹桥两场将形成兼具航空、高铁、市域铁路、地铁等功能的综合交通枢纽。

4. 货运——空空换单中转

在依托基地航、集成商开展货运中转的基础上，推出分运单层面“换单中转”业务，覆盖同货站、跨货站等场景，货代企业预定前后两段航班舱位的中转业务，可按中转流程申报，无需按“进港 + 出港”流程申报，实现货物在机场“原进原出”高效中转，获得更丰富灵活的航班选择，以及更加低廉的运输成本。

5. 货运——两场关检互认

发挥浦东、虹桥两场航线网络互补优势，在海关、民航等监管单位支持下，实现跨两场中转无需二次安检和海关转关及查验。

6. 货运——空地联运

携手长三角城市在昆山、苏州、合肥、松江等地设置异地货站，进一步前移上海机场对长三角区域产业链供应链服务功能。其中，上海机场—苏州异地货站已实现安检、海关功能前置。在市交通委指导下，联合东航、铁路组建上海空铁联运服务中心，拓展货运空铁联运业务。



货运现场

（二）四“适”四“易”八大中转服务

1. 舒心适憩

浦东机场已实现国内、国际 24 小时通关，同步设置了 8 处免费过夜休息区，提供 1018 个休息位和 228 个充电插座；还布局了淋浴房、休息舱，24 小时便利店和餐饮店。

2. 贴心适住

浦东、虹桥两大机场组建“酒店品质联盟”，为中转旅客推出多项服务：指定酒店 4 至 6 小时短时住宿，航旅信息综合问询台提供交通指引、文旅信息、电子支付协助及乘机流程指导，还提供“中转旅客专属优惠权益包”，可在指定酒店享受客房、餐饮、洗衣、健身、康乐等服务优惠或体验权益。

3. 乐购适享

浦东机场依托官方微信小程序“浦乐 GO”，串联场内 200 多家优质店铺形成“美食购物网”，旅客一键下单后，餐食等可通过送餐机器人直达登机口，日活量高达 1.26 万人。虹桥机场打造“最潮商圈”的同时，引入平价餐饮与上海老字号品牌。两场还布局多处离境退税点，方便国际旅客退税。

4. 半日适游

联合市文旅局、携程，为国际中转停留 8 小时以上的旅客推出“免费上海半日游”服务，覆盖豫园、外滩、武康大楼等多条路线。旅客还可预约免费交通接送、24 小时移动上网和外文向导讲解等服务。

5. 指引易达

上海两场双语标识已覆盖中转全流程，浦东机场推出 8 种语言语音导航的中转流程导览，小程序“中转导航”功能可根据到达与出发航班号一键规划中转路线。浦东机场 T2 国内转国际中转区布局智能引导机器人。机场集团青年员工组建多语种志愿者队伍，为中转旅客提供问询与引导服务，以至臻服务奏响“上海欢迎您”的生动乐章。

6. 网络易连

针对部分外籍旅客没有国内手机号，在航班落地后难以第一时间联网的问题，两大机场推出“Wi-Fi 易认证 拍护照上网”服务。此外，浦东机场布设了 20 处 SIM 卡销售点，并根据停留时长、通讯需求推出差异化资费套餐。

7. 行李易查

浦东机场联程航班托运行李已实现直挂免提。在中转厅国际转国内区域，还联合海关设置托运行李进度动态显示屏，中转旅客可实时知晓自身行李的查验进度。

8. 消费易付

上海两大机场所有商铺均支持 VISA、万事达卡及 Apple Pay 等境内外主流支付方式，并可用外卡购买“SHANGHAI PASS”交通卡，机场磁浮、轨交、市域线均支持主流外卡直接刷卡乘车。



浦东机场



虹桥机场

三、履责成效

机场集团落地六大中转产品与八大中转服务，打通空、陆、铁多式联运链路，有效提升客货运中转效能与中转服务品质。客运方面，完善浦东机场通程联运功能，实现中转场景全覆盖、压缩中转时长；依托市域机场线将两场通行时长缩短至 40 分钟，推出“空港通”跨场便民服务，建成全国首个兼具国内外值机功能的苏州异地城市航站楼，持续完善综合交通枢纽体系。货运方面，创新换单中转模式、落实两场关检互认，简化中转申报与查验流程，降低物流成本；布局长三角多地异地货站、搭建空铁联运体系，前移服务端口，助力区域产业链供应链发展。同时，机场实现 24 小时通关，配套休憩、住宿、文旅、消费等多元服务，依托智能导航、多语种服务、跨境便捷支付、行李直挂查询等暖心举措，切实优化国内外中转旅客出行体验。

四、展望

面向未来，机场集团将以“沪来沪往·适易中转”品牌为抓手，持续打通客货中转全链条、完善空陆联运全网络，深化跨单位、跨区域协同合作，充分发挥两场一体运营优势。始终以高标准服务对接全球旅客与市场需求，持续提升枢纽辐射力、影响力与吸引力，加快建成具有世界影响力的全方位门户复合型国际航空枢纽。

（撰写人：蒋星、黄蕾嘉）

第七章 上海城投（集团）有限公司：高标准服务国家海洋强国战略，高质量推动长兴岛产城融合发展

摘要：立足“当好长兴岛开发建设和城市运营的主力军”战略定位，上海城投（集团）有限公司所属上海城投长兴建设发展（集团）有限公司（以下简称“城投长兴”）深入贯彻落实上海城投集团部署要求，围绕驻岛央企服务保障、地铁小镇综合开发及城市精细化运营三大领域，系统推进产业配套建设、基础设施完善和生态空间打造，持续提升区域产业承载能力和城市功能品质，全力以赴为服务海洋强国战略任务落实、助力长兴岛“产城人文”深度融合发展贡献力量。

关键词：城投长兴；海洋强国战略；产城融合发展

一、背景

长兴岛作为国家海洋强国战略的重要承载地，驻岛央企集聚发展，正加快建设世界级现代化造船基地，对产业空间、基础设施及人才安居提出更高要求。同时，随着城市发展阶段转变，市民对生态环境、公共服务及高品质生活空间的需求也持续提升。面对长兴岛区域发展的新形势，城投长兴重点围绕三个方面聚力提升：一是产业发展与生活配套协同提高方面，进一步加强人才住房与基础设施保障能力；二是轨道交通对区域发展的带动效应方面，进一步健全完善综合开发体系；三是城市运营与生态资源利用方面，进一步推动农旅融合与公共服务供给持续拓展。在此背景下，城投长兴持续深耕开发建设、城市运营、资产管理、生态农业和公园管理五大业务板块，积极回应政府、企业与市民等多方需求，全力打造区域基础设施和公共服务整体解决方案提供商。

二、责任行动

（一）服务船海产业发展，强化央企配套保障

城投长兴聚焦服务江南造船、沪东中华、中远海运、振华重工等四大驻岛央企，持续强化基础设施支撑能级，助力“千亿级”船海产业发展蓝图化为现实。一是强化住房保障供给，夯实人才安居基础。落实市政府与中船集团签署相关协议精神，开工建设圆沙社区双定双限房项目，预计将提供 1224 套高品质住房，更好服务船海产业人才安居需求；建成投运城投宽庭泊湾社区，提供 706 套保障性租赁住房，有效缓解产业人才住房压力。二是完善基础设施配套，提升综合承载能力。在已建成约 88 公里市政道路、120 万平方米公园绿地、30 公里河道水系的基础上，统筹推进基础设施建设，兴港路、丰福路顺利通车，横沙渔港码头按期完成维修，凤舞路、

丰产中心河、凤东河项目全面竣工，持续完善安全、生态、高效的城市基础设施体系。三是健全协同服务机制，增强企业服务效能。深入驻岛央企、一线村镇开展需求调研，持续优化项目设计与管理机制，完善住房售后管理体系，推动产业配套精准供给，增强在岛企业获得感与发展信心。



长兴岛圆沙社区

（二）加速地铁小镇开发建设，打造产城融合新载体

随着轨道交通崇明线加快建设，长兴岛迎来由“交通末端”向“枢纽节点”转变的重要机遇，地铁站点周边区域逐步成为产业导入、人口集聚和城市功能提升的关键空间载体。为充分释放轨道交通对区域发展的带动效应，城投长兴以地铁小镇为核心抓手，系统推进规划引领、开发协同和空间拓展。一是强化规划引领，构建产城融合发展框架。扛起地铁小镇综合开发主体责任，持续推进控规调整与设计方案优化，努力打造区域综合开发新标杆；制定“筑梦期—飞跃期—繁荣期”三阶段开发计划，建立设计总控平台及工作机制，形成“政府—平台公司—联合总控”三级管控体系，完成五大专项成果方案，综合开发全面提速。二是加快项目建设，夯实产城融合载体支撑。围绕 2026 年底地铁开通“出形象、出效果”目标，秋柑路等 6 条核心区主干路网、相关配套绿化及河道水系治理项目前期工作全面启动，为 2026 年顺利开工夯实基础；上海交通大学附属长兴实验中学项目全面开工、全速推进，建成后将推动岛上教育资源提质扩容，为区域产城融合发展注入强劲动力。

三是推进土地储备与空间拓展，持续增强发展动能。高效推进土地成本认定工作，第一批 17 个项目成本认定报告完成编制，第二批 11 个项目有序实施，超额完成市长兴岛管委会下达的 25 项目标任务，为后续项目开发和产业导入提供空间保障，进一步夯实产城融合发展基础。



地铁小镇效果图

（三）提升城市运营保障能力，服务市民高品质生活

一是完善城市运营体系，提升综合服务水平。构建“大物业”管理体系，推动服务由传统物业向城市综合运营延伸；强化资产运营和民生服务供给，构建“基础服务 + 增值服务”新模式，积极拓展市政基础设施运维业务，持续提升城市精细化管理与综合服务水平。**二是强化生态服务供给，提升文旅运营能级。**依托长兴岛郊野公园等生态资源，以精品活动带动生态价值转化，举办“橘夜星河”“伏羊节”等特色文旅体活动，塑造“体育休闲公园”“夜间经济示范地”新形象；推进智慧文旅平台建设，拓展工业旅游、疗休养等多元业态，完善酒店及研学基地运营体系，实现生态资源向高品质服务供给转化。**三是深化农旅融合发展，增强产业增值能力。**围绕农业与旅游融合发展，强化农业科技支撑，完成柑橘品种优化及种质资源研究，培育多类优质特色农产品；推进数智农业应用，创新“农业生产 + 休闲体验 + 产品销售”融合模式，打造采摘体验等新消费场景，促进农业增效与文旅消费协同发展，为市民休闲娱乐提供新选择。



长兴岛郊野公园赛事活动

三、履责成效

围绕服务国家战略和区域高质量发展，城投长兴统筹推进开发建设、城市运营与产业服务各项工作，综合履责成效持续显现。面向驻岛央企发展需求，持续完善住房与基础设施保障体系，加快推进交大附中、秋柑路、兴港路等教育配套及市政道路重点项目建设，持续增强船海产业集聚发展的支撑能力。推进城市运营体系升级，新增物业管理面积约 43 万平方米，保障性租赁住房出租率达 98%，市政运维业务逐步拓展，城市精细化管理和综合服务能力持续提升。全年举办文旅体活动 40 余项、全网曝光逾千万，带动长兴岛区域人气集聚与消费活力增长。2025 年，城投长兴获评上海市文明单位，长兴岛郊野公园荣获“全国群众体育先进单位”等荣誉、多项文旅活动入选市级重点项目，企业社会责任形象和区域品牌影响力进一步提升。

四、展望

城投长兴将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，全面落实市委、市政府和城投集团决策部署，始终扎根长兴、深耕长兴、服务长兴，统筹推进地铁小镇开发、央企配套项目、基础设施建设，不断提高城市运营服务精细化水平，切实把“城市所需、市民所盼、城投所能”落深落细，确保“十五五”开好局、起好步，为服务海洋强国战略、助力长兴岛产城融合发展作出新的更大贡献！

（撰写人：樊铧泽、吴扬帆）

第八章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司：融通开放枢纽，筑就合作高地——以国际商务合作区建设运营践行国企社会责任

摘要：2025 年，上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司（以下简称“东方枢纽集团”）坚决落实党中央、国务院批复要求和市委、市政府工作部署，立足服务国家高水平对外开放战略，紧扣上海打造社会主义现代化国际大都市目标任务，全面推进东方枢纽国际商务合作区（以下简称“商务合作区”）建设运营。东方枢纽集团全过程参与商务合作区规划编制、工程建设、运营筹备、招商推介等重点工作，高标准推进商务合作区先行启动区一期竣工收官、封闭验收，前瞻性布局后续地块开发与产业功能培育，在深化对外开放合作、优化国际化营商环境、集聚全球高端资源中彰显国资国企社会责任与使命价值。

关键词：东方枢纽；国际商务合作区；对外开放

一、背景

上海东方枢纽国际商务合作区是党中央、国务院赋予上海的重大使命，是全国首创特殊功能区域，也是上海坚定不移扩大高水平对外开放、提升开放型经济能级的标志性举措。商务合作区依托浦东国际航空枢纽优势，着力打造国际商务交流新平台、全球资源要素汇聚新载体、长三角一体化发展新节点。

2024 年 2 月，国务院正式批复《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》，为区域规划建设、制度创新、功能培育划定顶层框架，明确“2025 年完成商务合作区先行启动区封闭验收，商务合作区基本功能落地运行”“2028 年实现商务合作区全域封闭运作，完成重点功能性基础设施建设，具备商务交流、国际展览、国际培训等功能”“2030 年全面建成商务合作区”的三阶段发展目标。

在此背景下，上海市委、市政府高度重视商务合作区建设，多次明确要求统筹做好制度创新、功能培育、资源配置、服务保障各项工作，依托自贸试验区制度创新成果，着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。东方枢纽集团发起并设立上海汇在东方建设发展有限公司，承担商务合作区项目建设职责，并以汇在东方公司为载体，着力推动规划设计等前期筹备工作。

二、责任行动

2025 年是商务合作区先行启动区建设收官、封闭验收、筹备开园运营的关键攻坚年。依托上海东站综合交通枢纽建设指挥部工作机制，面对区域建设体量大、时间紧、专业协同多、制度创新要求高、建运衔接任务重等难题，东方枢纽集团全链条统筹推进规划设计、项目建设、运营筹备和产业培育。

（一）深度参与顶层规划编制，筑牢开放发展制度根基

集团全程嵌入商务合作区前期谋划与规划落地，为区域规范开发、功能精准落地提供专业支撑。一是前期深度参与功能定位、政策创新、人流预测三大专题研究，为国务院总体方案编制落地夯实基础；二是高标准组织开展城市设计国际方案征集，坚持“集世界智慧、创上海之新”，从 7 个国家 61 家设计机构中遴选 5 家联合体入围，形成最优整合方案；三是牵头编制商务合作区控制性详细规划并获批复，细化构建“3+3+1”功能布局和“一链七星三环”空间结构。



国际商务合作区鸟瞰图

（二）高标准攻坚项目建设收官，实现节点任务如期兑现

严格遵循建设规范流程，实行日督促、周调度、月总结管控机制，聚焦关键节点闭环督办、问题销项管理，实现《总体方案》批复半年内主体功能项目开工、一年内首个项目建成移交，“8·31 基本完工”“9·30 竣工备案”重大节点相继实现。同步推进商务合作区先行启动区二期项目投资策划和开工建设，完善国际枢纽型商旅文会展综合体等地块功能业态。



国际商务合作区实景图

（三）统筹建运无缝衔接，系统夯实开园运营保障

坚持建设与运营一体谋划、前瞻布局，细化编制运营保障方案与任务清单，优化联检大厅功能布局和设施设备配置；建立设施设备标准化移交机制，明确移交清单、流程规范和责任边界，确保项目竣工即移交、移交即投用；着眼园区长期运行安全有序，统筹开园运营、后续地块开工多重叠加因素，深化与属地政府、交通、公安等部门协同联动，聚焦“人、车、货”分流优化交通组织方案，保障区域封闭运行安全顺畅。

（四）聚力招商推介业态培育，放大对外开放平台能级

主动发挥国企资源链接优势，协助制定全球推介和招商招展方案。依托第七届中国国际进口博览会，成功举办“东方枢纽建设发展论坛暨东方枢纽国际商务合作区功能宣介会”，承办“上海东方枢纽国际商务合作区首场推介会暨研讨沙龙”，在同期举行的“中外品牌论坛”、国家展展区进行宣传推介。优化区域业态布局，积极引入星巴克咖啡等国际知名品牌落地布局，深耕“老字号、上海风”本土特色商业业态，完善商务、会展、消费、服务配套体系。参与筹备中国家电及消费电子博览会（AWE2026）、2026 上海全球投资促进大会、首届海外投资与综合服务展洽会（OIF2026）等大型国际性活动，为开园后高能级功能释放筑牢基础。

三、履责成效

规划建设成果丰硕，重大节点圆满落地：年内先行启动区 13 个主体功能项目及市政配套工程 100%完成竣工验收，顺利通过海关总署等十部委联合封闭验收，于 2025 年 11 月 28 日获颁验收合格证书，为 2026 年 3 月 1 日实现开园奠定坚实基础。





2025 年 11 月 28 日，上海东方枢纽国际商务合作区先行启动区顺利通过海关总署牵头的国家十部委联合验收

运营保障有力夯实，园区开园重点活动稳步推进：搭建完备运营保障制度体系，协同多部门优化服务，导入商业业态完善区域配套，有力支撑区域常态化运营。全力推进 2026 年 3 月举办的中国家电及消费电子博览会（AWE2026）筹备工作，将汇聚华为、联想、小米、索尼、LG、英特尔、商汤科技、宇树科技等 240 余家科技企业，展览面积超 3 万平方米。同步配合中国国际投资促进会筹备 2026 年 3 月底举办的首届海外投资与综合服务展洽会（OIF2026），将邀请全球 58 个国家和地区、3000 余家境内外企业，发布《中国对外投资合作发展报告》等权威成果并与世界自由区组织等签署合作备忘录。

资源集聚成效明显，对外开放示范效应凸显：全年梳理形成国内外重要会议展览储备清单，累计储备会议会展项目 52 个，预估总参与规模约 3.5 万人次，会展储备数量多、层级高、覆盖面广。通过进博会平台专场推介、常态化招商对接，商务合作区国际知名度、行业影响力持续提升，国际品牌、专业机构加速集聚落地。其中“全球医疗器械培训展示交易和创新中心”将作为首批入驻项目，计划 2026 年年中于商务合作区揭牌。

四、展望

2026 年，东方枢纽集团将始终贯彻党的二十大及二十届历次全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神，严格落实市领导调研东方枢纽建设指示要求，主动对标《上海市“十五五”规划》中“充分发挥东方枢纽国际商务合作区功能”的部署安排，紧扣强化全球资源配置功能、增强城市核心功能的总体部署持续落实规划赋予的开放使命，深化商务合作区制度创新、功能培育与高端资源集聚，完善货物及人员跨境流动安全便利机制，培育商务交流、国际会展、国际培训核心功能，推动科技交流合作，充分发挥对外开放平台示范作用。

（撰写人：褚浩伦）



创新驱动发展篇

第一章 上海国有资本投资有限公司：以科技公益赋能创新策源，打造国资战略育才新范式

摘要：为贯彻落实国家高水平科技自立自强战略，上海国有资本投资有限公司（以下简称“上海国投公司”）联合16家市属国企发起设立全国首个专注基础研究的国资科技公益平台——启源公益基金会。基金会创新“国资引导、公益支持、生态赋能”范式，构建“青年学者+国资先锋”双轨体系，聚焦前沿探索、技术攻关与青年育才，通过“揭榜挂帅”与概念验证机制打通转化链条。此举不仅破解了基础研究投入瓶颈，更开创了国资履行社会责任的“上海模式”，为培育原创技术策源新生态提供了机制示范。

关键词：科技公益；原创技术策源地；启源公益基金会；青年科技人才

一、背景

（一）破解基础研究“不敢投”难题，构建多元化科技投入机制

基础研究具有周期长、风险高、转化难等显著特征，社会资本参与动力不足，青年科技人才在原创性、前沿性研究中也面临资源支持有限的现实瓶颈。在此背景下，充分发挥国有资本的组织优势与资源整合能力，引导社会力量共同支持原创技术策源和关键核心技术攻关，已成为国资国企履行战略使命的重要课题。

（二）履行科创投资主平台使命，打造上海国际科创中心策源引擎

作为服务国家战略的战略资本载体及科创投资主平台，上海国投公司肩负着促进科技与产业深度融合的核心使命。紧扣上海国际科创中心建设对原创技术策源的迫切需求，公司在做强产业投资“主力军”的同时，主动下好基础研究“先手棋”。发起设立启源公益基金会，是公司将企业“创新痛点”转化为“资助清单”、前瞻性布局未来产业的关键举措，旨在通过无偿捐赠支持高风险、高价值的早期研究，为上海科创中心建设注入强劲的源头动能。

（三）把握国资改革契机，填补原始创新领域公益空白

为破解基础研究投入瓶颈，填补国内国资体系在原始创新领域的公益空白，上海国资主动向前一步，于2025年7月联合发起设立启源公益基金会。此举旨在打破传统公益聚焦民生救助的单一格局，在全国率先探索由地方国企联合发起、专注支持基础研究的公益新路径。基金会的成立不仅填补了国资体系在原始创新领域的公益空白，更通过汇聚跨领域、多维度的国资力量，为破解基础研究资金来源单一难题提供了关键的制度载体与平台支撑。

二、责任行动

（一）首创国资协同科技公益新模式，深度融合国资功能与公益属性

在上海市国资委指导下，由上海国投公司联合多家市属国企发起设立全国首个专注基础研究的国资公益基金会。该模式突破传统民生救助局限，坚持公益导向与长期主义，确立“不设商业附加条件、不唯帽子资历”机制，评审权交由领域专家。此举推动科技公益从单纯“资金资助”向“创新生态培育”升级，实现了国资战略功能、社会公益属性与原始科技创新的有机融合。

（二）构建“双轮驱动”精准赋能体系，靶向支持前沿科技攻关

紧扣国家战略及上海三大先导产业方向，构建“青年学者+国资先锋”双轨资助体系。“启源青年学者项目”面向 35 岁以下人才，定向资助高风险、高价值的原创基础研究；“启源国资先锋项目”聚焦国企技术痛点，采取“揭榜挂帅”模式发布榜单，引导社会力量参与关键核心技术攻关。

（三）打通成果转化关键链条，实现科技公益与产业创新同频共振

建立“企业出题、社会揭榜、联合攻关、成果转化”闭环机制，有效衔接实验室研发与产业应用。通过将企业“创新痛点”转化为“资助清单”，为科研人员提供早期“托底”支持，并链接孵化器与产业基金等资源加速成果落地。这一举措营造了鼓励探索的创新生态，切实推动科技公益资源向现实产业价值高效转化。

三、履责成效

（一）制度先行，实现基金会高效规范落地

2025 年，启源公益基金会正式揭牌成立，成为全国首个聚焦原创技术策源的国资科技公益平台。基金会建立了规范透明的治理体系，形成了覆盖项目征集、专家评审、资金拨付及跟踪评估的全流程闭环管理机制，切实为科技公益的规范化、专业化运作奠定了坚实基础。



启源公益基金会揭牌仪式

（二）引育并举，青年科技人才培育成效初显

首批“启源青年学者项目”面向复旦大学、上海交通大学等高校共征集 295 项申报，最终遴选资助 24 项，签约金额达 3175 万元。获资助学者平均年龄仅 33.6 岁，重点覆盖集成电路、生物医药、人工智能等前沿领域。其中，光计算芯片、新型肿瘤免疫治疗及无创神经调控等一批原创性研究取得积极进展，充分体现了基金会对青年人才与前沿科技的精准支持。



启源基金会首批资助项目签约仪式（启源青年学者项目）

（三）需求牵引，关键核心技术攻关取得突破

“启源国资先锋项目”紧扣市属国企产业需求，从 63 项技术痛点中凝练出 11 项核心榜单，最终确定 8 项拟资助项目，深度覆盖生命科学与信息通信等领域。绿色甲醇催化剂研究等项目已在低压二氧化碳加氢方向取得阶段性成果；部分项目已建立起联合研发机制，有效推动了科技成果向产业应用的加速转化。



启源基金会首批资助项目签约仪式（启源国资先锋项目）

四、展望

（一）探索形成科技公益“上海模式”

以启源公益基金会为载体，成功探索出“国资引导、多方协同、公益支持、生态赋能”的科技公益新模式。该模式实现了国资功能使命与公益价值创造的有机统一，不仅拓宽了国有资本服务国家战略的渠道，也为地方国资国企履行社会责任提供了极具借鉴意义的创新实践样本。

（二）打造原创技术策源支持新机制

聚焦基础研究与青年人才培育，通过建立长期稳定的资助体系与“揭榜挂帅”的协同攻关机制，有效破解了原始创新投入不足的难题。这一制度探索显著提升了原创性、颠覆性技术的孵化效率，为推动关键核心技术自主可控提供了有力的机制保障。

（三）形成可复制推广的协同创新经验

深度链接高校院所、科研机构、产业企业及公益组织，打破传统资源壁垒，实现公益资源、科技资源与产业资源的深度融合与高效配置。这种跨领域、全链条的协同创新生态具有极强的示范效应，为全国范围内推动产学研用融合发展提供了可复制、可推广的宝贵经验。

（撰写人：刘鹏远）

第二章 上海汽车集团股份有限公司：深化科创战略协同，聚力关键技术攻坚

摘要：上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）深入贯彻创新驱动发展战略，围绕智能网联汽车技术自主创新目标，与华为开展战略级深度科创合作，依托双方各自在整车制造、智能技术领域的资源优势，聚焦智能汽车关键核心技术联合攻关、研发体系共建、技术成果工程化落地等重点任务。双方以战略协议为牵引，构建跨行业协同创新机制，整合研发资源、共享技术平台、联合推进前沿技术研发与应用，有效补齐企业在智能驾驶、车载软件、智能座舱等领域创新短板，强化智能网联核心技术自主可控能力。该合作探索形成制造业龙头与科技企业深度融合的创新路径，完善企业科技创新体系建设，助力提升产业链创新水平，为行业开展协同创新、培育新质生产力提供实践示范，服务国家汽车产业高质量发展及上海科创中心建设大局。

关键词：战略协同；智能网联；科创融合；研发共建

一、背景

当前，我国汽车产业正加速向电动化、智能化、网联化转型，智能网联技术已成为行业转型升级和国际竞争的核心赛道，攻克智能汽车关键核心技术、实现技术自主可控，是落实科技自立自强、发展新质生产力的重要任务。国家持续强化国企科技创新主体责任，鼓励龙头企业整合优质科创资源，通过跨界协同开展关键技术攻关，构建自主可控的产业创新体系。上海立足全球科创中心定位，支持重点制造企业加强与前沿科技企业战略合作，提升高端制造领域创新能级。

从行业现实来看，智能汽车技术链条长、研发投入高、系统集成难度大，单一企业独立完成全栈技术研发周期长、资源投入压力大，亟需通过优势互补开展联合创新。上汽集团作为国内汽车行业龙头，具备完整的整车正向研发、工程制造、供应链配套及整车验证体系，在整车架构、三电系统、底盘开发、工业化量产等方面拥有扎实积淀，具备成熟的技术工程化和产业化落地能力。同时，企业在智能驾驶算法、车载操作系统、智能软件生态等前沿领域，仍需强化外部创新资源协同。

华为长期深耕 ICT 基础设施、智能算法、车载智能系统等领域，在智能驾驶解决方案、鸿蒙智能座舱、车规级软件等方面具备深厚技术积累。基于产业变革趋势与双方发展需求，上汽集团与华为正式达成深度战略合作，依托官方签约及公开合作规划，共同布局智能网联汽车创新研发，契合国家创新驱动发展战略及上海产业发展定位，着力破解智能技术研发瓶颈，提升企业整体创新能力。

二、责任行动

（一）创新合作机制，构建高层统筹的战略协同模式

依据双方 2025 年 2 月官方签署的战略合作协议，本次合作摒弃传统单点技术合作模式，建立高层统筹、全链条对接的战略协同机制。合作由双方高层牵头推进，明确在智能新能源汽车领域开展全方位深度合作，围绕产品研发、技术创新、制造应用等全流程建立常态化对接机制，统筹创新方向、共享研发信息、协同推进项目落地，形成风险共担、成果共享的创新共同体，实现整车制造与数字科技领域资源高效联动，为联合技术攻关提供组织保障。

（二）聚焦技术短板，定向开展智能网联核心技术联合攻关

双方聚焦行业技术痛点，重点围绕智能驾驶、智能座舱、整车智能控制系统等关键领域开展协同创新。上汽集团发挥整车集成、底盘调校、整车安全验证、量产工程化优势，负责整车架构适配、硬件集成、整车级测试验证；华为发挥软件算法、智能系统、车载生态技术优势，输出智能驾驶、鸿蒙座舱等核心智能解决方案。通过分工协同，重点攻克智能系统与整车深度融合、软硬件一体化适配等关键问题，补齐智能软件研发短板，提升核心技术自主可控水平。

（三）整合创新资源，共建共享研发与验证体系

依托双方现有科创资源，构建联合研发支撑体系。上汽集团开放整车研发平台、整车测试场地、工业化验证体系，提供整车工程化适配、安全性能验证、量产标准管控等资源；华为开放智能算法研发、软件迭代、系统测试能力，共享智能技术研发成果。双方统一研发标准、协同开展技术验证，优化创新资源配置，缩短技术研发周期，降低创新研发成本，实现研发资源集约化利用，构建常态化协同创新载体。

（四）坚持研产衔接，打通技术工程化落地闭环

合作坚持研发与产业化一体推进，以上汽集团成熟的整车制造体系为依托，推动联合研发的智能技术完成整车集成验证后实现量产应用，打通“联合研发—整车适配—测试验证—量产落地”全链条。依托双方官方发布的品牌及项目落地规划，有序推进创新技术成果转化，确保前沿智能技术能够快速实现工程化应用，形成技术创新反哺产业发展的良性循环。

三、履责成效

（一）企业创新体系进一步完善，科创短板有效补齐

通过战略协同合作，上汽集团依托官方合作内容，快速补齐智能软件、高阶智能驾驶等领域创新短板，优化智能网联汽车创新布局，完善从整车研发到智能系统集成的全链条创新体系，前沿技术研发能力、系统集成能力显著提升，科技创新整体能级持续增强。

（二）创新资源利用效率提升，协同研发成效显现

通过共建共享研发验证资源，有效整合双方优势创新要素，减少重复研发投入，优化研发流程，跨领域技术团队深度交流，培育复合型科创人才，企业内部创新活力得到激发，协同研发模式运行高效。

（三）产业创新带动效应初步显现

双方合作聚焦智能网联前沿方向，带动产业链上下游配套企业同步提升技术研发水平，推动零部件、智能硬件、软件服务等环节协同升级，为产业链整体创新升级注入动能。

四、展望

（一）协同创新模式具备可复制借鉴价值

上汽集团与华为基于官方战略协议开展的“整车龙头 + 科技企业”协同创新模式，组织架构清晰、合作边界明确、研发路径务实，可为国企联合外部科技资源开展关键技术攻关、构建跨界创新机制提供成熟范本，可复制应用于高端制造、新能源等领域。

（二）为行业攻克核心技术提供实践路径

本次合作聚焦智能网联汽车关键技术短板开展联合攻坚，全程依托公开合作内容推进，探索出务实可行的核心技术突破路径，能够为汽车行业提升智能技术自主创新能力、突破行业技术瓶颈提供参考，助力国内汽车产业转型升级。

（三）彰显国企科创担当，服务国家战略布局

项目严格围绕国家创新驱动发展、科技自立自强战略开展，契合上海全球科创中心建设要求，充分发挥国企创新引领作用，为国资国企深化科技创新改革、培育新质生产力提供合规可推广的实践案例。

（四）推动创新链产业链深度融合

通过战略协同，有效推动创新链、产业链深度衔接，构建开放协同的产业创新生态，助力提升国内汽车产业整体竞争力，推动产业高质量可持续发展。

（撰写人：邓悦星）

第三章 上海数据集团有限公司：以“链”为基，以“数”为擎——区块链技术赋能经济社会发展

摘要：习近平总书记强调，要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口。随着城市数字化转型深入，数据的唯一性、真实可信、共享及监管治理等问题日益凸显。上海数据集团有限公司（以下简称“数据集团”），以国家区块链网络上海枢纽建设为核心抓手，通过“建设 + 运营”双轮驱动，打造自主可控的可信数据底座，并深度赋能社会治理、企业发展与个人权益保护，探索出国资国企以数字科技创新履行社会责任的实践路径。

关键词：区块链；数据要素；基层治理；可信流通；链数根

一、背景

当前，数字技术正全面融入城市治理与市民生活，也面临深层挑战。在社会治理层面，跨部门、跨层级的数据共享难、协同效率低，传统监管依赖事后审计，难以实现事前预防。在企业发展层面，供应链及贸易流程中的票据追溯难、信任成本高，中小企业融资面临信息不对称等困境。在个人权益层面，市民在日常消费、文旅、公益等场景中产生的行为数据分散于各类平台，个人难以掌控自身数据权益，数据价值难以反哺个体。

区块链技术的不可篡改、全程留痕、可追溯等特性，为解决上述“信任赤字”提供了技术可能。2023 年 7 月，上海市印发《推进城市区块链数字基础设施体系工程实施方案（2023—2025 年）》，明确建设国家区块链网络上海枢纽。数据集团积极响应，统筹设立长三角数链（上海）网络基础设施有限公司（以下简称“长三角数链”）与上海浦江数链数字科技有限公司（以下简称“浦江数链”），前者负责基础设施建设，后者负责生态运营与场景推广，形成协同发展的责任担当体系，以数字技术践行国资国企服务城市发展、增进民生福祉的社会责任。

二、责任行动

（一）筑基：建设自主可控的国家区块链网络上海枢纽

长三角数链作为国家区块链网络上海枢纽的建设主体，按照“1+1+1+X”总体架构（即 1 个区块链信创底层平台、1 个公共基础服务平台、1 个政务区块链平台、X 个标杆场景应用），建成全栈国产化、自主可

控的可信数据底座，支持多链异构互通、应用即时上链。已完成 1200 台区块链专用设备组网，形成国内规模最大的区块链基础设施。建设分布式数字身份、分布式文件共享等 20 余项共性服务能力，存证中心上链高价值数据超 1500 万条。同时，依托数据集团的公共数据运营优势，在区块链基础设施上叠加隐私计算等能力，确保数据“可用不可见、可溯不可篡”。已服务超百家机构，上链场景 140 余个。



国家区块链网络上海枢纽“1+1+1+X”总体架构

（二）赋能：推动区块链应用落地，赋能千行百业

在基础设施筑牢的基础上，浦江数链聚焦应用推广，从社会、企业、个人三个维度推动区块链落地。

1. 服务社会治理

在基层治理领域，推出“小区可信档案馆”平台，将物业收支、维修记录等关键数据上链存证，实现居民可查、不可篡改，有效破解老旧小区账目不清、信任缺失等长期难题。在行业监管领域，支撑上线全市统一的预付卡监管平台，将商户发卡信息、资金存管情况、消费记录等关键数据实时上链，消费者可随时查询余额，监管部门可穿透式掌握资金流向。此外，针对智驾事故责任认定难、车险理赔纠纷多等问题，联合车企、保险公司、检测机构等推出“沪驾宝”数据存证平台，将车辆行驶数据、电池状态数据实时上链存证，为事故定责提供可信第三方依据。

2. 赋能企业发展

聚焦贸易便利化和供应链金融等场景。在贸易领域，打造“智贸链通”出口退税链，将国际贸易订单从原料采购到退税六大阶段的21组业务数据上链存证，实现全链路追溯。系统与税务部门对接，实现退税数据存证、业务提交一条龙服务，大幅缩短审核周期，降低企业资金占用成本。在供应链金融领域，联合行业头部机构推出“有色安心链”，将仓单生成、质押、解押全流程上链，解决大宗商品仓单融资中虚假仓单、一单多押等信任难题，有效降低中小企业融资门槛。

3. 守护个人权益

创新推出“链数根”数字生活服务平台，探索“用数于民”新范式。将市民在文旅、商业、体育、公益等场景中的真实行为，转化为用户自主持有、可授权使用的“数字存根”，商户在用户授权前提下根据“数字存根”提供精准权益（无法获取用户隐私信息），打破传统普惠优惠券模式，根据用户参与频率形成个性化、可升级的权益机制——参与越多，权益越优质。在生态建设上，浦江数链携手上海银行、东方有线、上海中心大厦等机构成立“链数根合作创新联盟”，推动形成统一的“数字存根”技术和业务规范，已在社区助老公益、景区游览（如上海中心景区）、商圈消费（如南京西路街区、七宝古镇）等多个场景落地。项目还延伸至闵行区浦江镇，打造上海首个镇域级个人数据价值交换网络，实现农、文、商、旅、体资源深度融合。



链数根平台运营分析看板

三、履责成效

通过“基础设施建设 + 应用生态赋能”的协同履责模式，数据集团在服务社会治理、赋能企业发展、守护个人权益方面取得了显著的社会效益。

（一）服务社会治理

“小区可信档案馆”在嘉发大厦上线后，公共收益从 19 万元提升至近一年 99 万元，管理成本降低 30% 以上，已推广至四区七街道，覆盖近百个小区，惠及居民 10 余万人。2026 年 1 月 16 日，《人民日报》以《小区管理“上链”账本透明可信》为题进行专题报道。单用途预付卡监管平台投诉量同比下降 35%。“沪驾宝”为智驾事故责任认定提供了可信技术支撑。



上海静安区运用科技手段探索老旧小区治理

小区管理“上链” 账本透明可信

本报记者 黄晓笔

走进上海市静安区石门二路街道东至居民区嘉发大厦小区嘉发大厦A座一楼，一块硕大的电子屏引人注目，指尖轻触，屏幕上立即显示出小区的业委会成员、收支明细等“家底”。“以前只知道物业收钱，却不知道钱都花哪里了。现在哪个车位哪天交了费，电梯维修换了什么零件都一清二楚。”嘉发大厦小区居民王剑萍说，“这本‘透明账’总算让我们心里踏实了。”

前段时间，石门二路街道与区块链技术企业城区数链正式签订“链上党建”合作协议，以基于区块链技术的数字档案系统破解小区治理难题，这块被称为“嘉发大厦服务互动屏”的电子设备，正是小区新上线的“小区可信档案馆 V1.0 系统”的终端载体。

曾经，由于房住混用，嘉发大厦小区管理面临不小挑战：小区里不少人给宠物狗、大巴车经常进进出出，十分扰民；物业公司长期亏损，故障电梯维修、公共收益不透明——居民投诉不断。

2023 年 9 月，嘉发大厦小区业委会完成换届，新当选的 9 位业委会成员里，有 3 位是党员。一次业委会会议上，以前从事过 IT 行业的业委会副主任陈易峰提出：“能不能用技术手段让小区账本变得透明可信？”这个想法和街道党工委不谋而合。

经过大半年的调研、开发和测试，“小区可信档案馆”系统在嘉发大厦落地。系统将物业服务运行的各项数据存储在区块链节点，通过用户手机端和小区互动屏双载体，实现了资金可算、维修留痕、诉求快办等五大核心功能。

在业委会办公室，陈易峰演示了系统操作。点开“资金管理”模块，小区每笔收支清晰可见，每笔记录都包含经手人、审批记录、发票附图等完整信息。“区块链技术的不可篡改性保证了数据的真实性，任何人都无法私自修改。”陈易峰说，新系统还提升了工作效率，“过去，光记账就要花费半天，现在停车费、广告收益到账自动同步，物业费缴纳信息实时录入，可自动生成合规报表并发送预警提醒，工作量大减。”

看到嘉发大厦小区的变化，石门二路街道新立居民区党支部书记徐兴花也主动申请让自己辖区内的小区管理“上链”，“以前找物业、业委会要一家家敲门，现在各家的账本都在链上，一目了然。”

过年来，甘肃省张掖市高台县红沙岗农场 282 名基建地子弟党员立足专业优势成服务队，服务队员主动融入基层治理和社会服务，积极解决群众身边急难愁盼问题。图为 1 月 15 日，高台县城关镇长征路社区文明实践站活动室内，一名退休老党员在给年轻干部子弟学习二胡。 王 鹏(影像中国)

《人民日报》报道

（二）赋能企业发展

“智贸链通”出口退税链成为中央部委与省市数据互通的“上海模板”，案例入选国务院国资委官网推介的上海国资国企数字化转型创新基地区块链应用标杆项目；“有色安心链”链上参与交易商 3000 余家，交易总金额突破万亿元，有效盘活了存量库存，缓解了中小企业融资难题，服务实体经济发展。

（三）守护个人权益

“链数根”已累计链上交易超 3 万次，发放权益超 4 万份，入驻商户超 100 家。项目入选上海国资国企数字化转型创新基地年度区块链应用示范场景，获评“2025 年上海市社会治理创新实践案例”。数据集团及所属企业因在区块链领域的突出贡献，先后获得市领导多次视察肯定，并接待多批外省市考察团交流学习。

四、展望

面向“十五五”，数据集团将持续深化区块链建运协同机制，重点推进三方面工作：一是进一步夯实安全可信底座，提升跨链互操作等能力，支撑更大规模的数据要素可信流通；二是拓展医疗健康、教育、养老、绿色碳普惠、跨境贸易等高频刚需场景，让区块链技术惠及更广泛人群；三是总结形成可复制、可推广的运营模式和标准规范，服务长三角一体化高质量发展和全国统一大市场建设，为数字中国建设贡献“上海方案”。

数据集团将深入贯彻落实习近平总书记关于数字中国建设的重要论述，牢记国资国企使命担当，让数据真正“供得出、流得动、用得好、保安全、惠民生”，在数字时代书写社会责任的新篇章。

（撰写人：赵玉博、李杰、白乐天）

第四章 上海隧道工程股份有限公司：矢志科技强国，笃行创新兴隧

摘要：上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份”）深度践行国家创新驱动发展战略，立足服务科技强国、上海“五个中心”建设大局，以完善制度体系、多层级管理架构、全周期孵化生态为抓手，创新打造特色“隧道孵化模式”。2025 年成功孵化中城交（上海）科技有限公司（以下简称“中城交科技”）、中数途（上海）科技有限公司（以下简称“中数途科技”）两大标杆科创企业，形成专业化科创企业矩阵与可复制推广的科创孵化样板。以科技创新攻坚核心技术、培育新质生产力、赋能城市治理升级，充分彰显国资国企服务国家战略、引领产业创新、履行社会责任的硬核担当。

关键词：科技创新；科创孵化；新质生产力；科创公司

一、背景

当前，我国正加快建设科技强国，深入实施创新驱动发展战略，大力培育和发展新质生产力，把科技创新摆在国家发展全局的核心位置。上海立足服务国家战略全局，以“五个中心”建设为统领，加快建成具有全球影响力的科技创新高地。隧道股份作为国家战略的坚定执行者、科技创新的主力军、产业升级的引领者，始终胸怀“国之大者”，坚守科技兴企、创新强企初心，自觉融入科技强国建设和上海科技创新中心建设大局。立足自身主业积淀与平台优势，跳出传统工程建设思维，以国企使命担当布局科创孵化事业，通过完善孵化制度、搭建培育体系、集聚创新资源、培育科创企业，构建可持续、可复制的科创孵化生态，以科技创新践行强国使命、服务城市发展、引领产业变革，为国家科技自立自强和上海科创中心建设贡献隧道力量。

二、责任行动

（一）完善制度顶层设计，筑牢科创孵化根基

隧道股份系统筹划推进科创工作，探索“隧道孵化模式”，推动科创公司面向市场化运作，加速“研发－孵化－产业”的链路建设，驱动产业迭代升级。2025 年，公司系统搭建科技创新型中小企业孵化路径框架，形成覆盖战略协同、技术壁垒、市场成长性等维度的科创项目立项及科创公司孵化遴选标准，制订并发布《隧道股份科创公司指导意见书（试行）》，为科创公司孵化在公司治理、企业运营、保障机制及合规经营等方面保驾护航。同时着力营造鼓励创新、拥抱改革、宽容失败的科创文化氛围，破除体制机制束缚，为科创孵化营造良好软环境。

（二）搭建多层管理架构，构建规范孵化体系

隧道股份打造权责清晰、协同联动的科创公司管理架构，形成全流程闭环管理模式。以六大科创中心为科创种子业务遴选主体与科创公司孵化主体，科创委员会负责科创公司设立可行性专业评价，董事会下设战略与 ESG 委员会开展科创公司发展阶段性评估，总部职能部门按专业条线提供管理咨询、应用场景、资源对接等全方位支撑，出资主体依法履行出资人职责，实现战略引领、专业评价、资源赋能、资本保障全方位协同，保障科创孵化规范有序推进。

管理主体	对科创公司的管理事项
隧道股份“六大科创中心”	科创种子业务遴选主体 科创公司的孵化主体
隧道股份“科创委员会”	科创公司设立的可行性评价
隧道股份董事会下设“战略与ESG委员会”	科创公司的阶段性评价
隧道股份总部职能部门	按部门职能给予管理咨询、 应用场景及服务资源等的支持
隧道股份出资主体	对科创公司履行出资人职责

隧道股份科创公司管理架构

（三）打造全周期孵化生态，畅通融合发展链路

依托自身产业底蕴与平台优势，深化创新孵化体系建设，创新探索“隧道孵化模式”，构建“项目－公司－产业”良性孵化生态，打造从技术研发、项目培育、主体落地到产业赋能的全周期孵化服务体系。依托自身重大工程与城市运营场景优势，开放海量真实应用场景，为科创项目提供技术测试、产品迭代、市场落地的优质载体。同时广泛整合社会创新资源、高校科研院所与顶尖科研团队力量，深化产学研用深度融合，集聚技术、人才、算力、知识库等核心要素，为科创企业技术攻关与长远发展夯实底层支撑。

（四）聚焦前沿重点赛道，培育科创标杆主体

紧扣国家战略性新兴产业发展方向，围绕智能交通、城市治理、基建智慧运维等核心赛道，精准孵化专业化科创先锋主体，推动单点技术攻关向全场景智能解决方案升级。2025 年先后孵化落地两大标杆科创企业：中城交科技打造上海首家国资背景交通专业垂类大模型企业，中数途科技建成国内首个交通基础设施全维智慧诊疗“旗舰医院”，实现科创主体精准布局、错位发展、专业领跑。



两大标杆科创企业揭牌成立

三、履责成效

（一）科创企业强势崛起，行业标杆效应凸显

依托数十年国家级重大交通工程经验以及丰富的行业数据资源与技术积累，中城交科技快速构筑技术壁垒，形成千亿级数据资产优势，搭建“交通语言大模型 + 多模态大模型”双引擎技术体系。公司拥有国内规模最大、质量最高的交通领域中文语料库，涵盖 6 大类 30 小类多模态数据，包括 200 余万份行业文档、10 万公里道路数字档案及 5 万例特殊场景案例。聚焦交通政务民生、运输行业监管、道路设施运营、综合枢纽运行、交通拥堵治理、施工安全管控等场景，以“语言大模型 + 多模态大模型”为核心，打造了覆盖感知、决策、执行的智能闭环“通达”系列大模型产品，全面支撑交通领域业务智能化转型，助力“人工智能 + 交通运输”的产业升级。



“通达”系列大模型产品体系

（二）技术应用成效显著，城市治理效能跃升

依托深厚的基础设施运维数据积淀与行业经验，中数途科技倾力打造“智城云”系列城市基础设施全链条智慧运维产品，为交通治理提供全链条赋能。“智城云”系列以“智城 +”AI 大模型为核心，总计包含“智城云素、智城云守、智城云援、智城云巡、智城云域、智城云驰、智城云畅”7 个系列产品，覆盖安全、应急、巡检、区域管理等多个管理维度。依托 AI 大模型打通分散运维环节，形成一体化协同运行体系，构建“感知－决策－执行”的完整闭环，全面赋能城市交通精细化管理，让前沿技术创新切实转化为守护城市安全运行、提升民生服务品质的坚实力量。



智城云系列产品赋能城市智慧运营

（三）创新模式示范引领，国资履责形象彰显

隧道股份拥有国家级研发平台 2 家、国家博士后工作站 2 家、高新技术企业 26 家、专精特新“小巨人”企业 3 家，形成布局合理、梯次完备的多维度科创公司矩阵。通过科创孵化推动传统基建业务向智慧运营、数字服务高端价值链延伸，实现技术能力与产业能级同步跃升，培育企业第二增长曲线。

隧道股份形成“六大科创中心 + 全周期孵化 + 资本场景双赋能”的特色发展模式，为国资国企推进科技成果转化、培育科创主体、发展新质生产力提供优秀实践范本。以科创孵化服务民生保障、城市安全，切实履行国企社会责任，提升企业社会价值与行业影响力。

四、展望

隧道股份将持续深耕创新驱动发展战略，紧扣上海“五个中心”建设任务，不断优化“隧道孵化模式”，完善全周期科创孵化生态体系。持续加大科创资源投入，深化与高校、科研院所产学研协同，重点聚焦智慧运维、绿色基建、低碳环保等前沿赛道，持续孵化培育专精特新科创企业，壮大国企科创梯队力量。

同时，进一步放大科创孵化示范效应，推动科创技术、产品模式跨领域、跨区域复制推广，加速新质生产力培育，以科技创新赋能城市更新、交通升级、绿色低碳发展，全力打造一流智慧城市运营商，持续为上海科技创新中心建设、科技强国建设贡献隧道力量。

（撰写人：张连凯、陆苑珺、余妍）

第五章 东浩兰生（集团）有限公司：以人才促产业，以场景赋能级，积极推动科技创新与产业创新深度融合发展

摘要：东浩兰生（集团）有限公司（以下简称“东浩兰生集团”）立足服务国家战略和上海发展的大局大势，聚焦主责主业，以人才和场景为抓手，通过构建全球引才服务体系，推动产业创新发展；建设技能人才培养平台，服务产业转型升级；打造文商旅体展融合场景，提升城市综合服务能级，在推动科技创新与产业创新深度融合发展上砥砺前行。

关键词：人才引进；技能人才；展会；赛事；文商旅体展；科技创新；产业创新

一、背景

当前全球产业链重构、科技革命加速、人才竞争日益激烈。习近平总书记强调，“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”

创新是催生新质生产力的核心引擎。近年来，东浩兰生集团坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，以“现代服务业的领跑者”为战略锚点，立足服务国家战略和上海发展的大局大势，围绕上海建设高水平人才高地、打造国际会展之都、建设全球著名体育城市以及推动文商旅体展联动发展等发展要求，聚焦主责主业，不断增强核心功能，提升核心竞争力。

二、责任行动

为切实履行国有企业社会责任，东浩兰生集团围绕三大主业，以人才和场景为抓手，创新业务模式，拓展新赛道，在推动科技创新与产业创新深度融合发展上砥砺前行，推动形成可复制、可推广的实践路径。

（一）构建全球引才服务体系，推动产业创新发展

人才创新是创新驱动发展的核心要素。围绕市委、市政府的工作要求，东浩兰生集团于 2024 年揭牌运营东方菁汇集团，聚焦人才猎聘、人才安居、人才服务、人才战略咨询、人才培训五大功能，打造全球引智“一站式”服务平台。2024 年 6 月，东方菁汇在中国香港设立海外人才工作站，2025 年 7 月，在新加坡设立海外人才工作站，打造以中国香港、新加坡为中心、覆盖亚太的旗舰站，通过设立境外人才工作站，构建覆盖亚太的引才网络。通过系列国际论坛与会议，精准触达并为上海储备来自全球顶尖高校和机构的海外高层次人才，以专业引才能力为上海三大先导产业发展注入新动能。

（二）建设高技能人才培养平台，服务产业转型升级

技能人才与产业发展密切相关、互相支撑。2025 年 4 月 30 日，在市人社局的指导下，由集团旗下上海外服承接的上海产训融合技能发展中心正式揭牌成立，这是上海首个在优质人力资源服务机构中探索设立的高能级、综合性技能人才培养平台。集团以此为载体，构建覆盖“在校生联合培养、在职人员继续教育、社会求职者岗前培训”的全链条培养体系。在办学设置、数智化建设、训就融通等方面取得显著的创新实践成果。

（三）打造文商旅体展融合场景，提升城市综合服务能级

一场展，点亮一座城；一场赛，激活一座城。上海正致力于打通文商旅体展的全链路，将专业场馆、商圈资源、文旅场景深度绑定。2025 年，集团依托进博会、中国工博会、世界人工智能大会等品牌展会资源，以及“上马”“上艇”“上帆”、世界赛艇锦标赛等优质体育赛事资源，深度参与城市文商旅体展联动发展，通过打造融合场景，以展会推动产业新动力，以赛事激活城市新活力。

三、履责成效

通过一系列责任行动，东浩兰生集团在社会责任履行方面取得了显著成效，获得政府、行业和社会各界的广泛认可。

（一）人才服务成果突出

东方菁汇全年累计服务高层次人才 4000 余人次，高效完成市国资委“东方英才”系列人才评审及多个区的紧缺人才目录编制项目。创新打造“以会引才”“以赛引才”平台，紧扣人工智能、集成电路、生物医药等重点产业需求，联合顶尖实验室与高校，将高端学术论坛转化为精准引才渠道。2025 年，东方菁汇充分发挥领英等海外媒体平台的传播优势，紧密围绕上海建设高水平人才高地的战略目标，持续发布与国际人才引进、科技创新服务相关的专业信息，协同上海各区、重点用人单位及高校，共同向全球推广上海人才政策与发展机遇，讲好中国故事。



东方菁汇举办 2025 亚太人才职业发展论坛对接全球优秀青年才俊

（二）高技能人才培养走在前列

设立首年，上海产训融合技能发展中心开展技能培训超 4000 人，其中高技能人才 3000 人，为重点产业持续输送硬核人才。中心联合政府、企业、院校三方资源，首批设立杨浦、黄浦、徐汇等 6 家区级二级学院，推出包括人工智能、生物医药、高端装备、数字经济、养老家政等 12 类共 36 门技能培训课程，精准对接产业人才缺口。积极推动“人工智能推介官”等新兴职业的培训与认证，发布市级培训考核标准。为上海引入首批 4 个国际职业技能认证品牌，进一步畅通国际技能人才来沪就业发展渠道。



上海产训融合技能发展中心



上海产训融合技能发展中心杨浦基地

（三）融合场景影响力持续扩大

品牌展会的产业带动力持续加强。世界人工智能大会成为最具全球影响力的行业盛会，2025 年大会吸引全球 1500 余位顶尖专家、800 多家企业参展，全球首发、中国首秀产品 100 余款，嘉宾数量、展览面积和“首发”新品数量均创历届之最。中国工博会展会规模已居全球工业综合展第一位，2025 年展会汇集近 400 项“极大、极小、极轻、极智、极精”代表性成果，吸引 22.4 万专业观众，全网曝光量超 23.8 亿次，展现出强大的影响力和带动效应。

优质赛事的城市影响力持续攀升。2025 上海马拉松作为中国唯一的雅培世界马拉松大满贯候选赛事，实现全方位升级提质，在世界田联全球排名中跃居第八位，首次跻身世界前十，为最终冲刺大满贯奠定坚实基础。上海赛艇公开赛与上海帆船公开赛国际化水平和竞技能级显著提升，与首次在中国成功举办的 2025 世界赛艇锦标赛紧密衔接，共同擦亮了上海水上运动的城市名片。在文商旅体展融合方面，世界赛艇锦标赛推出“一张票根玩转青浦”，覆盖 200 余项权益，有效将赛事流量转化为文旅消费增量；上马国际旅游跑者项目（ITP）实现显著突破，项目参与者覆盖全球 26 个国家和地区；创新举办耐克女子夜跑等活动，积极探索“体育 + 消费”融合新模式；上帆特别定制了“上帆临港观赛套餐”，进一步推动体育赛事和区域文旅资源的深度融合。



2025 年世界人工智能大会嘉宾数量、展览面积和“首发”新品数量均创历届之最



2025 上海马拉松作为中国唯一的雅培世界马拉松大满贯候选赛事，实现全方位升级提质

四、展望

东浩兰生集团在履行社会责任的过程中，始终坚持系统性思维，注重制度创新与服务能级提升相结合，逐步形成了以人才为核心、以平台为支撑的社会责任实践路径。

面向未来，东浩兰生集团将继续围绕“现代服务业的领跑者”的愿景，始终牢记国企使命，主动融入国家战略和城市发展大局，进一步深化改革，以更高标准、更实举措、更强担当，持续书写社会责任实践的新篇章。

（撰写人：毕权军、李隽芝、徐云弘懿）

第六章 上海申通地铁集团有限公司：创新驱动数智化城市轨交运维

摘要：上海申通地铁集团有限公司（以下简称“申通地铁集团”）依托申凯公共交通运营管理有限公司（以下简称“申凯公司”）、上海地铁物业管理有限公司（以下简称“地铁物业公司”），聚焦轨道交通运营维护与智慧物业服务，以创新驱动发展为核心，推进运维模式优化、数字化转型与国际合作，输出中国轨交技术与标准。申凯公司完成列车架修与排班模式优化，本土化 NEOLIS 路网优化、AI 大客流预警等技术应用；地铁物业公司推进设备数字化管理与绿色创新改造。2025 年公司研发投入 343.87 万元，发明专利授权 8 件，形成可推广的轨交运维体系与智慧物业转型路径，助力长三角一体化与“一带一路”建设，着力强化产业引领。

关键词：轨道交通运维；数字化转型；国际合作

一、背景

当前城市轨道交通行业朝着智能化、高效化、绿色化方向发展，乘客对轨交运营稳定性、服务便捷性需求持续提升，向产业提出优化运维模式、数字化转型的要求；传统交通物业面临管理粗放、设备管控滞后等问题，需向数字化智慧物业升级。同时，“一带一路”倡议深入推进，发展中国家亟需提升现代轨道交通管理能力的状况，给我国轨交产业带来技术输出、合作共建的机遇。

申凯公司主营无人驾驶地铁、机场捷运、有轨电车运维管理，地铁物业公司聚焦车站物业与列车环境服务、设备一体化管理。公司立足行业发展需求与国家战略方向，以创新为核心，聚焦运维优化、数字化转型、国际合作三大方向，践行企业社会责任，助力轨道交通行业升级与区域、国际协同发展。

二、责任行动

（一）优化运维管理流程，提升运营服务效能

2025 年，申凯浦江线维保部针对 APM 列车架修后试运营环节，进行了分阶段、多场景的优化探索，通过精准测试与数据监测验证列车性能，让完成解体架修的 APM 列车能更快、更稳地以最佳状态重新投入运营，为轨交线路的准时性、稳定性提供坚实的运力保障。





开展运维

此外，申凯运营部结合嘉兴有轨电车运营实际情况，借鉴多元排班理念，优化乘务排班模式，兼顾运营效率与驾驶员权益。

地铁物业公司采用思维导图分解设备单元，完善数据采集机制，实现设备台账全流程数字化管控，推进设备基础管理升级。

（二）完善创新制度体系，强化科技创新支撑

申通地铁集团贯彻创新驱动发展战略，构建上下协同的科技研发管理体系，将科技创新纳入“十五五”战略规划；建立科技创新风险与机遇管理机制，针对技术、政策、知识产权等风险制定管控策略。申凯公司出台创新奖励办法，设立安全、运营、维保等专项创新奖；地铁物业公司依托职工创新大赛，推进区间疏散指示灯改造、智能照明调整等一线创新实践。



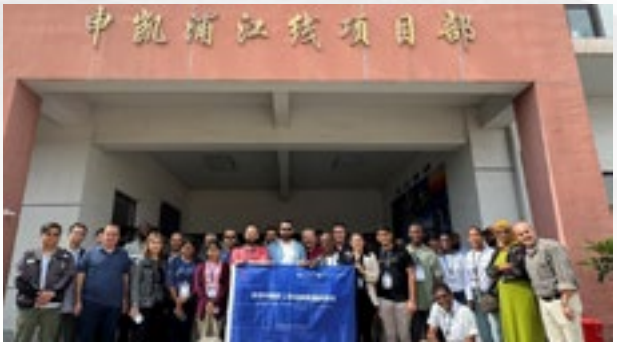


（三）落地前沿技术应用，推动数智化转型

申凯公司深化NEOLIS路网优化方法本土化实践，以都江堰项目为载体形成适配中国交通环境的应用经验。推进人工智能场景落地，完成浦江线 AI 大客流预警系统测试，编制技术白皮书与 AI 建设方案，搭建私有化 AI 模型测试环境。地铁物业公司聚焦设备数字化管理，将设备信息纳入数智化平台，推动物业运维精细化。

（四）深化国际交流合作，服务“一带一路”建设

申凯公司应邀参与商务部主办的发展中国家轨道交通管理研修班授课，2025 年上半年接待 15 个共建“一带一路”国家 83 名研修学员，采用“理论 + 实践”模式，组织学员参观浦江线、都江堰有轨电车项目，围绕城市规划与轨道建设开展深度交流，推广国际技术与经验共享。





开展国际交流活动

三、履责成效

（一）运营运维效能显著提升

列车架修优化模式保障列车以最佳状态上线，为线路图定运营提供坚实运力支撑；灵活排班模式为公司多项目提供参考，有效提升市场竞争力。设备数字化管控实现物业设备全流程精准管理，四项一线创新操作法提升运营安全与服务品质，推动绿色低碳运营。

（二）科技创新成果稳步落地

2025 年内，公司新增发明专利授权 8 件。NEOLIS 方法本土化实践形成宝贵行业经验，AI 大客流预警系统为智慧车站建设提供实证基准，数智化物业平台为交通枢纽后勤保障转型提供示范路径。

（三）行业示范价值持续凸显

申凯公司形成的智能化运维体系、客流管理模型具备行业推广价值，助力提升轨交行业整体运维水平；地铁物业公司的数智化实践，为传统物业向智慧物业、综合物业转型提供可复制路径。

（四）国际品牌影响力不断扩大

研修交流活动将申凯技术优势转化为国际认知，强化了企业“一带一路”建设者形象，推动中国轨道交通标准获得国际认同；以研修基地为战略支点，建立长期国际联系机制，为后续项目对接、技术输出、标准共建奠定坚实基础。

四、展望

创新驱动与数智转型推动城市轨交提质增效；国际合作与技术输出助力企业服务国家战略。未来，申通地铁集团将立足长三角，持续输出上海先进轨交运维技术，深化国际知识共享与经验互鉴，推动中国轨交标准走向世界。同时，地铁物业公司将依托轨道交通场景，打造特色智能物联管理企业，持续践行企业社会责任，以技术创新、服务升级、国际协同，着力强化产业引领，为国家战略落地贡献更大力量。

（撰写人：施俊明、金卫忠、孙斯惠）

第七章 上海临港经济发展（集团）有限公司：“零界魔方”OPC 社区：打造全球青年来沪创业首选地

摘要：2025 年 8 月，在临港新片区成立 6 周年之际，为落实市委书记陈吉宁关于“推动新片区快速集聚人气”的指示要求，上海临港经济发展（集团）有限公司（以下简称“临港集团”）在临港科创城建设推进大会上重磅推出“超级个体 288（OPC）行动”，以“零界魔方”为品牌，打造青年人才集聚区。聚焦人工智能时代“超级个体”创新范式，针对初创团队成本压力与服务碎片化等难题，集成全市和临港新片区创新政策，统筹自身优势资源，推出办公、居住“零租金”2 大核心举措，集聚 8 类创新业态、集成 8 大配套政策，打造上海市最具性价比、最普惠便捷的创新创业集聚区。历时 9 个月，“零界魔方”集聚了上海 1/3 超级个体，成为本市规模最大的 OPC 创业社区，引领本市、长三角乃至全国 OPC 发展的创业热潮。

关键词：青年人才；超级个体（OPC）；创新创业；科创社区；临港集团

一、背景

当前，人工智能浪潮深刻重构全球生产与组织形态，以一人或少数人团队为核心的“超级个体”（One Person Company，简称 OPC），已成为激活经济微观活力、孕育未来产业形态的关键力量。谁能率先理解 OPC、服务 OPC、布局 OPC，谁就能在下一轮产业竞争中占据优势。然而，“超级个体”创业依然面临启动成本高、专业服务获取难、产业资源对接少、社群圈子窄等现实挑战。

作为上海市属园区运营平台和临港新片区发展的主力军，临港集团肩负着服务国家战略、培育产业生态、集聚创新人才的使命。2025 年 8 月 21 日，为落实市委书记陈吉宁关于“推动新片区快速集聚人气”的指示要求，围绕临港科创城的建设，临港集团在全国率先发布“超级个体 288 行动”，以“零界魔方”为品牌，打造青年人才集聚区，推出办公、居住“零租金”2 大核心举措，聚焦 8 类创新业态、集成 8 大配套政策，全力打造上海市最具性价比、最普惠便捷的创新创业集聚区。截至 2026 年 5 月底，已入驻团队 233 个，集聚创业者约 830 人，构建起全周期、全链条、全生态的创新创业培育体系，走出了一条小主体、大生态、新动能的特色发展之路。

二、责任行动

（一）“零成本”开局，助力梦想启航

针对青年创业最大的痛点——启动资金压力，“超级个体 288 行动”发布硬核支持政策，聚焦硬核科技、数字出海、文化创意、开源智服、直播电商、AI 短剧、电竞游戏、情绪疗愈 8 大赛道，推出两项核心举措：“办公”和“居住”零租金，其中办公空间“3 年免租 2 年减半”，人才公寓“首年免租、2 年续租优惠”，办公空间与人才公寓之间设有免费通勤班车。人才公寓已入住 276 人次。低成本的创新创业生态，让创业者能够将有限资金集中用于核心业务研发与市场开拓。

（二）8 项定制政策，加速赋能成长

集成全市和临港新片区创新政策，推出“展业有资助、融资有托底、落户有路径、流量有加持、网络有保障、物流有优惠、出海有通道、推介有平台”8 项配套政策，并持续推进政策落地。相关政策已惠及 76 个创业团队，380 万元专项银行授信、500 万元“鑫动能”贷款等金融“活水”，正精准滴灌初创项目；2 家企业进入大赛获奖认定，9 家团队进入复赛储备；6 家团队参与出海实操对接，2 家已实际推进跨境链路；物流、网络与流量资源也在同步推进，企业获取外部资源的通道逐步打通。在最具含金量的人才落户方面，已经有 2 名创业者通过资格审核，进入材料审核阶段。

（三）“创业管家”服务，培育创新“生态圈”

组建运营专班，配备生活管家和创业管家，实现生活服务、专业服务与生态赋能深度融合。一是当好生活管家，提供物业、食堂、社群、文体、活动等全方位贴心服务，并推出“零界魔方”线上小程序，实现各类业务全流程办理。二是当好创业管家，提供公司注册和 8 大政策落地等定制化服务，每个创业团队都配备对应的“专职服务员”，提供全流程陪伴式服务。三是做好社群运营，推行“社群 + 专班”管家模式，成立数据标注、电商等行业委员会，打通订单上下游渠道；开展培训、路演、行业沙龙等活动，推动“魔方圈”向“朋友圈”与“资源圈”转化。通过“零界魔方”AI-Store 平台，团队一站式使用成本直降 80%。通过园区数据标注委员会、电商委员会，创业者可共享千万级外溢订单与优质仓播资源。

三、履责成效

（一）青年人才纷至沓来

项目启动仅三个月，首发楼栋即实现满租。已入驻团队 233 个，集聚创业者约 830 人，占全市 OPC 总数近 1/3。入驻项目 66% 集中在硬核科技、数字出海、直播电商三大前沿赛道，已涌现出奈如斯动力、港美通智能科技（AI 营销）等明星初创项目，实现了从“超级个体”到高成长企业的跃迁。社区内 90% 以上为非沪籍青年，80% 为 40 岁以下，70% 为连续创业者，包括外籍人才，实现面向全国乃至全球吸引创新人才的目标。下一步，将协同科大讯飞、谷玩堂、前进四、砍柴书院、马来西亚理工学院等链主平台持续强化垂类创业项目集聚。

（二）品牌影响力持续提升

“超级个体 288 行动”发布以来，引发广泛关注。9 个月来，新华社、《人民日报》等 60 余家媒体发布原创报道 140 余篇，相关话题在主流 AI 平台搜索居首。《解放日报》头版头条予以报道并获市委主要领导肯定，上海市“十五五”规划明确支持临港新片区“打造海内外青年人才创新创业的活力之城”。

作为超级个体首创地，“零界魔方”实现了“三个第一”：完成首批 OPC 关键商标注册，获评首个 OPC 上海品牌认证，发起首部 OPC 服务认证标准，填补行业空白。2026 年 6 月，首届上海超级个体（OPC）经济大会在“零界魔方”举办，吸引千余人现场参会、2 万余人线上参与，120 余家企业参展，促成 33 个项目现场评审通过，并储备意向项目 110 个。央视等 60 多家媒体全方位报道，全网话题阅读量破 1300 万，微博及抖音话题热度跻身前十。

（三）载体生态扩容提质

历时 9 个月深耕生态，链接和配置资源，“零界魔方”已不仅仅是一个空间、一项服务，而是一套可以真正激活超级个体（OPC）价值创造力的生态系统，并正在迭代升级。

一是载体扩容。推出约 3 万平方米二期载体，涵盖数字经济、跨境金融出海及大学生创业园等产业空间，同步投用 200 套人才公寓，构建多层次梯度创业承载体系。

二是服务升级。聚焦 4 大领域与 4 个细分赛道打造“4+4”产业服务体系。联合上海电信推出 AI STORE，降低 80% 算力成本；联合库帕思开放专业语料库并提供免费指导；联合上海农商银行提供最高 1000 万元定制化融资方案，打造全链条精准产业赋能矩阵。

三是政策加码。叠加临港新片区专项政策，实行分档资助与精准陪跑，对年销售额首破 300 万、500 万的团队给予最高 50 万元一次性资助；新增 AI 订阅、API 调用等费用补贴（按 10% 最高补贴 50 万元）；优化执行细则，取消部分资助互斥限制，全面释放全周期扶持红利。

四、展望

临港新片区背靠长江、面向太平洋，是连通世界的门户。下一步，临港集团将围绕建设“临港科创城”的总体目标，根据 OPC 创业逻辑，从单纯“给优惠”向“给工具、给信用、给生态”升级，提供全要素服务体系。“零界魔方”社区将转换思维，打破边界，让每一位超级个体都成为生态合伙人、社区主理人，将超级个体“首创地”打造成为全球青年来沪创业的“首选地”，推动一人公司创业蓬勃发展，为上海培育新质生产力贡献临港力量。

（撰写人：吕胜、郭奇警）



深化国企改革篇

第一章 上海国际集团有限公司：发挥市值管理核心功能，激发国企价值新动能

摘要：在上海国企改革深化提升行动背景下，上海国际集团有限公司（以下简称“上海国际集团”）锚定“金融控股 + 市值管理”核心功能，立足市属国有资本投资运营平台定位，运用价值提升、价值创造、价值维护等多元举措，联动多方机构搭建协同生态，有效提升国有控股上市公司核心竞争力，助力优化国资布局、培育新质生产力，为地方国企市值管理打造可复制的标杆范式。

关键词：国企改革；市值管理

一、背景

国有控股上市公司是国有企业发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用的重要主体，也是稳定资本市场的重要力量。新一轮国企改革深化提升行动全面推进，上海全力推进“五个中心”建设，加快培育集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业。加强国有控股上市公司市值管理工作，着力打造核心竞争力突出、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的上市公司是当前国资国企改革的重要内容。

上海国际集团作为上海市属国有资本投资运营公司，立足自身金融控股资源禀赋与资本运营优势，主动担当市值管理“关键第三方”角色，聚焦上市公司发展痛点与上海产业战略需求，牵头构建市场化、生态化的市值管理体系，成为上海国资市值管理落地实施的核心载体。

二、责任行动

（一）搭建顶层设计，筑牢市值管理工作根基

上海国际集团在上海市国资委统筹指导下，明确“聚焦价值提升、助推价值创造、适时价值维护、优化国资布局”的工作定位，制订市值管理专项工作方案与制度体系，组建市值管理统筹协调部门与专业队伍，建立权责清晰的责任分工机制和工作流程。



上海国际集团大厦

上海国际集团深度参与上海地方国资国企并购重组工作专班，配合上海市国资委加强对国资国企并购要素资源的统筹协调。系统搭建上市公司市值管理需求库、并购标的库、潜在出资人库、重点项目清单等“四库”联动体系，推动产业并购供需精准匹配。

（二）系统推进，多措并举构建价值运营闭环

上海国际集团以金融控股为基础支撑，推动金融控股赋能市值管理。搭建专门金融机构管理部门，对体系内金融股权实行统一集中管理。深度赋能重点金融上市公司发展，自筹 100 亿元支持国泰君安与海通证券合并重组；出资约 147 亿元参与浦发银行可转债投资，助力其实现 99.67% 超高比例转股，创 A 股单笔可转债转股规模纪录，有效补充银行核心资本、稳定股价走势；支持中国太保零息 H 股可转债配售、上海农商行村银改革，参与上海交易集团、上海数据交易所筹设，夯实市值管理金融底座。

上海国际集团依托综合金融优势，构建价值提升、价值创造、价值维护全方位资本运营模式，形成价值运营闭环。在价值提升层面，凭借资本运作优势资源，主导产业并购整合；在价值创造层面，创新产业合作模式，赋能上市公司产业协同；在价值维护层面，适时开展二级市场增持和配置上海国企 ETF。推动了一批具有标杆性的市值管理项目落地。

（三）共建多元生态，汇聚市值管理合力

上海国际集团广泛搭建多层次、宽领域的市值管理多方协同生态，拓宽资本与产业合作边界，丰富拓展市值管理金融工具，引入更多资本投资上海国有控股上市公司。在拓展资本合作上，广泛对接险资、AIC 等耐心资本，与多家金融机构签订关于开展市值管理合作的《战略合作协议》。在深化产业合作上，调研了大部分上海市属企业集团及区属上市公司，了解企业集团战略发展规划和市值管理需求，与多家企业集团确立市值管理战略合作关系。在发挥市场动能上，联动多家券商、基金开展国有控股上市公司调研与投研覆盖，强化市场价值传递。



上海国际集团与国泰海通等企业
签署并购重组业务合作备忘录



上海国际集团与锦江国际举行合作框架签约仪式

三、履责成效

上海国际集团科学谋划，主动而为，坚持以上市公司需求为导向，依托在金融和科创投资领域专业能力与资源，不断推动重点项目落地见效，助推本市国资布局优化与上市公司核心竞争力提升。

（一）价值提升：并购重组推动资源整合与能级跃升

上海国际集团发挥资本运作优势，支持上市公司通过并购等方式，突破内在资源边界，优化资产布局，提升上市公司价值，成功推动了一批企业实现外延式增长和能级跃升。比如，在战略性新兴产业领域，出资 3 亿元投资培育的新昇晶睿项目被沪硅产业实施并购，交易完成后有助于沪硅产业进一步整合优质资源，发挥协同效应，巩固国内大硅片供应商龙头定位；在并购模式创新方面，牵头设立专项并购基金，用 8 亿元自有资金撬动 35 亿元长期资本，收购香港和黄所持 35% 股权，推动上药与和黄在渠道、研发、管理等层面释放协同效应。这些单点突破连点成线、聚势成面，成为上海国资系统整合优质资产、推动市值管理的缩影。

（二）价值创造：治理优化与模式创新释放内生动力

上海国际集团积极推动上市公司增强内生动力、优化治理结构、强化竞争优势、提升经营效率。比如，联合锦江国际集团设立全国首支酒店产业基金，探索“上市公司运营 + 产业基金持有”的创新模式；出资 8.6 亿元协议受让上海机电 5% 股权，作为其战略股东，助力其优化公司治理结构，推动高质量发展。通过一系列创新举措，上海国际集团助力上市公司增强资本实力，持续优化经营基本面，为市值管理打下坚实基础。

（三）价值维护：稳定市场预期，保护投资者权益

上海国际集团通过二级市场增持、配置相关金融工具等操作方式，适时维护上市公司股价稳定，促进上市公司价值实现。比如，出资超 10 亿元增持部分金融类上市公司，投资上海国企 ETF，对上海国资上市公司板块开展系统性价值维护。在市场出现较大波动时助力稳定资本市场信心、保护投资者权益，彰显了地方国资对资本市场稳定的责任担当。

（四）产业与治理赋能见效，打造可复制标杆范式

经过系统推进，上海国际集团已构建起制度完备、团队专业、工具丰富、项目落地的市值管理工作体系。集团牵头探索的产业并购基金运作、上市公司战略入股、科创项目培育并注入上市平台等模式，在助力上海机电、上海医药、沪硅产业、锦江酒店等多家重点上市公司优化治理结构、完善产业链布局、拓宽融资渠道、实现经营基本面和长期投资价值稳步提升的同时，也为国有资本持续发挥引领作用，畅通“科技—产业—金融”良性循环，提升市值管理业务成效、开展同类上市公司市值管理提供可借鉴的实践范式。

四、展望

下一步，上海国际集团将持续聚焦自身主业，发挥“金融控股 + 市值管理”核心功能。以本市国有控股上市公司市值管理为重点，以更高站位、更大力度助力本市国资国企改革向纵深推进，更好履行服务国家重大战略和上海发展大局的使命职责，在高质量发展之路上行稳致远。

（撰写人：陈航标、张海）

第二章 上海国盛（集团）有限公司：焕新国资存量，助力国企发展

摘要：上海国盛（集团）有限公司（以下简称“上海国盛集团”）紧扣存量运营功能，于 2023 年发起设立“上海国有存量资产盘活私募投资基金合伙企业”（以下简称“国存基金”），作为灵活运用市场化创新工具提升本市国有存量资产盘活的基金载体。国存基金聚焦上海“五个中心”建设的重要使命，以市场化方式推动专业化存量运营与资源整合，积极参与并引导市区国有资源优化配置，赋能市区两级国资国企盘活存量、做强主业。通过公募 REITs、Pre-REITs、类 REITs 等全链条业务深耕与“募投管退”全流程市场化运作，成功构建了资产进退流转的良性循环，为上海国企高质量发展与产业升级注入了强劲动力。

关键词：国资存量盘活；国企改革；国存基金；市场化运作；“五个中心”建设

一、背景

国存基金的设立，首先源于对国家战略所需和上海发展所向的积极响应。2022 年，国务院办公厅发布《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》（国办发〔2022〕19 号），明确指出鼓励国有企业依托国有资本运营公司盘活长期闲置的存量资产。为响应 19 号文关于盘存量促投资的工作部署，同时紧抓打造上海 REITs 发展高地的政策机遇，上海国盛集团作为国有资本投资运营平台，主动担当、先行先试，正式发起设立了国存基金。

2024 年，上海国盛集团坚决落实市委、市政府决策部署，按照“存量运营 + 产业直投”重塑管理架构，按要求推动平台公司与基金的联动改革，进一步聚焦主责主业，做强围绕主业功能的品牌基金。2025 年 9 月，国存基金列入上海市规划资源局所制定的《上海市低效产业用地再开发政策工具箱（2.0 版）》中国企产业用地盘活工具箱。

二、责任行动

（一）以市场化投资牵引带动市区国资存量盘活

国存基金在运作中坚持以市场化方式发挥功能性作用，以市场化原则构筑基金发挥的长期价值。在探索中确立了四项核心管理机制：一是投资端收购坚持市场化定价，确保交易的公允性；二是运营端管理坚持遴选专业团队，提升底层资产增值潜力；三是交易架构设计关注投融管退闭环，保障基金良性循环；四是合作伙伴与投资人方面遴选关注多方共赢可持续发展，汇聚多方合力。

（二）以 REITs 全链条产品为抓手探索存量盘活新路径

健全投资策略，首期以公募 REITs 为主要方向，包括通过参与原始权益人公募 REITs 战配，助力市区两级国资单位做强主业，打造首发 REITs 平台；协同本市国有企业，引入专业投资人组建 Pre-REITs 子基金，打开 REITs 的前融渠道，为公募 REITs 扩募储备资产。不断丰富资产盘活工具箱，广泛开展类 REITs、持有型不动产 ABS、存量更新子基金等研究，通过带动社会资本搭建子基金收购本市国有企业存量资产，孵化培育，改造提升底层资产价值，优化运营管理模式。

三、履责成效

（一）核心量化指标

在核心量化指标方面，国存基金设立的目标总规模为 100 亿元，首期基金规模已达到 60 亿元，并在 2024 年成功引入战略投资者长城资产管理股份有限公司认缴出资 30 亿元。自正式运作以来，基金的盘活成效迅速显现，已累计投资 10 个项目，基金累计出资金额约 10 亿元，成功盘活的国有存量资产规模达到约 146 亿元。此外，随着各项业务的深入推进，仍有近 10 个重点储备项目尚在对接推进中，盘活资产类别有望拓展至养老设施、消费基础设施、交通基础设施等，盘活创新工具有望拓展至持有型不动产 ABS 等，预计未来盘活资产规模将超过 100 亿元。

（二）典型做法与标杆案例

1. 锦江酒店类 REITs 权益级项目

在项目背景与规模方面，锦江集团以旗下上市公司持有酒店类资产作为底层资产，在上海证券交易所发行资产支持专项计划，该专项计划总规模达 100 亿元，第一期发行规模为 17.75 亿元，底层资产为分布于全国 18 个城市的 21 家酒店。在具体行动上，国存基金于 2024 年 4 月认购了该类 REITs 权益级项目，直接助力锦江集团盘活存量资产 17.8 亿元，深度挖掘了类 REITs 的交易策略并优化了交易结构。在成效与流转上，该项目于 2024 年 4 月成功完成 50% 权益级份额按每年 7.5% 收益率的溢价退出，不仅进一步拓宽了产品线，也为后续投资持有型 ABS 等产品夯实了基础。



锦江国际酒店

2. 前滩雍翠 46 公寓项目

在具体行动上，2025 年 8 月国存基金会同光大金瓯通过 Pre-REITs 模式，成功助力浦东新区区属国企陆家嘴集团盘活存量资产 9.45 亿元。在项目实施中，该项目位于前滩临江“九宫格”核心区域，拟引入市场化头部运营机构进行改造升级和运营提升。在社会效益方面，项目紧密秉承“宜居宜业”理念打造高端人才公寓，能够有效吸引高端人群，提升区域配套服务能级和竞争力，从而从人才安居角度助力上海新中央商务区筑巢引凤、吸引外资，全面推动上海“五个中心”建设。



前滩雍翠 46 公寓项目

四、展望

（一）引战引资，开放共赢，稳步构建存量盘活良性循环

长城资产作为资深 AMC 持牌机构，在存量资产盘活、实体经济提质增效方面积累了很多行业经验，在基金的募资开放期引入长城资产作为战略投资者，不仅在于优质长线资金的注入，更在于引入专业判断经验，优化治理架构，有助于我们更好地领会宏观政策、把握市场机会、拓宽盘活领域，从而快速占领存量资产盘活市场，携手做大“国存”品牌。

（二）坚持市场化、专业化打法，助力存量盘活规模持续放大

自国存基金正式运作以来，通过综合运用公募 REITs、Pre-REITs、类 REITs 等多元化金融创新工具，已助力城投集团、临港集团、锦江国际、外高桥集团、杨科创、张江集团、仪电集团、上海地产集团、陆家嘴集团有效盘活保租房、产业园、酒店、仓储物流、孵化器、租赁住房等各类存量资产，助力赋能市、区两级国企存量资产的流动性提高和运营效率提升，实现资本市场与实体经济的良性循环。

（三）进退流转，国存基金具有盘活流动功能

2025 年，国存基金已实现两个项目的部分退出：一是锦江酒店类 REITs 权益级项目于 2024 年 4 月完成 50% 权益级份额按 7.5%/ 年收益率溢价退出；二是 2025 年 6 月通过大宗交易转让国泰海通城投宽庭 REIT 战配项目 50% 份额，退出部分对应 LP 年化净 IRR 约 23%。两次顺利退出是国存基金“募投管退”全流程运作的标志性案例，在完成功能性目标的同时也取得了较好的经济效益，彰显了国存基金以市场化方式实现功能性目标的初衷。

（撰写人：王瑜）

第三章 上海华谊集团股份有限公司：数智赋能安全，智慧监察风险，防微杜渐坚决打断事故链条

摘要：上海华谊集团股份有限公司（以下简称“华谊集团”）依托“智慧华谊”数字化转型战略，将大数据、人工智能、物联网等数智技术深度融入安全生产与风险监察体系。通过部署智慧巡检机器人、智能监控系统、芯片电子鼻、AI 视觉识别等先进工具，构建起覆盖全面、响应及时的风险感知网络，并借助数字化中台实现数据融合与智能预警，推动风险监察从“看得见”向“智能监察”升级。经过持续探索，华谊集团连续七年将生产安全事故起数和受伤人数控制在个位数，有效打断事故链条，为化工行业安全生产提供了可复制的数字化治理范式。

关键词：安全生产；风险监察；隐患治理；数智赋能

一、背景

华谊集团作为一家以化工为主业的国有企业，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述及考察上海时的重要讲话精神。集团上下牢固树立“人民至上、生命至上”的理念，将安全生产视为企业高质量可持续发展的红线、底线和生命线，坚定不移地以体系化管理保障安全，持续提升安全生产管理水平，坚决遏制各类事故发生。

华谊集团深刻认识到，传统依赖人工巡检和经验判断的安全管理模式，已难以适应现代化工生产的复杂性与动态性。为此，集团提出“强化风险监察和隐患治理，坚决打断事故链条”的核心策略。在这一过程中，华谊集团充分发挥党政领导的“五带头”作用，率先垂范，压实责任；专业部门聚焦重大隐患动态清零，精准发力；全员持续整治“低老坏”问题，营造人人讲安全、个个会应急的良好氛围。同时，集团抓住“智慧华谊”数字化转型的战略机遇，积极探索数智技术与安全管理的深度融合，以点带面，推动“双重预防机制”迈上新台阶。

二、责任行动

员工的不安全行为、习惯性违章以及“低标准、老毛病、坏习惯”等顽疾，长期困扰制造业安全生产领域。这些行为具有隐蔽性、反复性和传染性，监管力度加大时潜伏隐匿，稍有松懈便再度显现。更为棘手的是，人工实施的风险监察和隐患治理不可避免地存在空间盲区与时间空档，难以实现全天候、全覆盖、无死角的风险防控。为此，华谊集团以数智技术为突破口，系统引入自动化、智能化监察手段，打造了一支“不知疲倦、不徇私情、不遗漏隐患”的智慧监察力量。

（一）智慧巡检机器人——不知疲倦的“监察者”

华谊集团在多个子公司的生产现场部署了搭载红外探测器的轮式巡检机器人和导轨式巡检机器人，24 小时不间断开展危险介质泄漏检测；巡检无人机可轻松抵达精馏塔顶、储罐顶部、管廊架等人员需往复攀爬的高风险区域，实现远程或抵近探查。



轮式巡检机器人

（二）智慧监控——将风险监察的网格织得更密

除常规视频监控、工艺报警联锁、安全仪表系统、可燃 / 有毒气体报警、环保在线监测等系统外，华谊集团在子公司持续探索风险监察的新技术、新工具与新方法。例如，上海华谊新材料有限公司应用芯片电子鼻技术，针对低浓度、无法触发可燃气体报警的介质泄漏，通过图谱匹配方式迅速发出泄漏警报；安徽华谊化工有限公司运用内置算法的高精度探头，动态识别生产现场 PPE 缺失、吸烟等不安全行为，并在第一时间向违规人员发出警示。此外，AI 视觉智慧监控、重大危险源数字监测预警、电子围栏（防聚集人员定位系统）等数字化监察技术，已在“两重点一重大”企业广泛应用。



防聚集人员定位系统

（三）数字化中台——从量变到质变的智能监察升级

华谊集团风险监察体系的构建经历了布点（监视点）、构面（监视面）、织网（网格化）、成图（全景图）的演进过程，借助 AI 赋能逐步从“看得见”“看得清”向“智能监察”蜕变。数字化中台的建设，实现了静态数据的自动关联与动态数据的实时更新，将生产、安全、运营的基础数据汇聚于数据湖，统一算法训练，增强数智协同，使风险监察系统的触角延伸更广、更深，风险评判更加智能化，预警响应更加主动及时。



华谊集团应急联动数字化中台

三、履责成效

华谊集团推动风险监察与隐患治理的进程可分为三个阶段：第一阶段为早期防御阶段，由专业人员聚焦重大隐患及大量一般隐患开展检查督查，坚决遏制火灾爆炸、群死群伤等恶性事故；第二阶段为中期相持阶段，以体系化管理安全，动员更多人员参与隐患排查治理，使生产安全事故及人员伤害数逐年大幅下降，并长期稳定在个位数；第三阶段为当前所处的突破阶段，借助数字化转型迈向“零事故”更高目标。截至 2025 年，华谊集团已连续七年将生产安全事故起数和受伤人数控制在个位数，有效打断事故链条，为化工行业安全生产提供了可复制的数字化治理范式。

四、展望

面向未来，华谊集团将持续深化“数智赋能安全”战略，进一步完善数字化中台与 AI 算法模型，推动风险监察从“智能感知”向“智慧预判”跃升。探索构建覆盖全产业链的安全风险动态图谱，实现跨基地、跨层级的数据协同与应急联动。同时，积极与高校、科研机构合作，攻关复杂场景下的泄漏预警、行为识别等关键技术，力争在“十五五”末期实现可防性事故“动态清零”。通过持之以恒的数字化治理，为上海打造韧性安全城市、为我国化工行业高质量发展贡献华谊智慧与华谊方案。

（撰写人：刘恒、王佳庆）

第四章 上海市现代农业投资发展集团有限公司：以高水平安全护航高质量发展，以可视化平台助力提升本质安全水平

摘要：上海市现代农业投资发展集团有限公司所属上海现代农投项目管理有限公司（以下简称“公司”）在土方消纳项目中，聚焦安全生产作业、土质全流程管控及环保核心目标，搭建可视化管理平台，构建多维度感知系统与智能预警模型，强化安全生产标准化建设。已完成土方消纳 233 万吨，实现项目运行零重大安全责任事故、零环保事件，隐患整改率 100%，以科技赋能与标准化管理，为项目高质量推进筑牢安全屏障。

关键词：土方消纳；可视化管理；本质安全；安全生产标准化；智能预警

一、背景

随着上海城市建设的快速推进，工程土方消纳需求持续增长，横沙新洲货运码头作为重要消纳枢纽，承担着大量土方中转任务。然而，土方消纳作业涉及港口接卸、机械交叉作业、车辆密集运输等多个环节，作业环境复杂，传统粗放式管理难以有效应对人员违章操作、设备故障、结构安全隐患、航运风险等多重挑战。

从利益相关方需求来看，行业主管部门要求严格落实土质全流程管控与航运安全管理，周边社区期望降低作业对环境的影响，公司自身则需保障项目高效运转、实现安全生产与经济效益的平衡。在此背景下，公司将安全生产作业、土质全流程管控及环保列为项目核心管理目标，探索以科技手段提升本质安全水平的路径。



横沙新洲货运码头是重要的消纳枢纽

二、责任行动

（一）构建全域覆盖的感知系统，实现“看得见问题”

公司在横沙新洲货运码头部署多维度感知系统，全方位覆盖作业空间：

可视化监控网络：安装 119 个摄像头和 3 台无人机，覆盖码头作业区、水域、变电设施、道路等全区域，配备热成像光电转台、鹰眼相机、烟感设备等前端设备，实现场景实时监控。

专项智能监测系统：搭建电力监控系统，通过智能网关采集环网柜及变电所数据，实现远程监测与开关控制；上线码头结构监测系统，实时采集桩基、板梁的应力应变数据，监控结构安全；启用运输车辆监控系统，依托 82 台车的防疲劳预警和事件记录系统，追踪车辆位置、状态及驾驶员行为；部署船舶作业监管和 AIS 系统，通过 RFID 和视频监控船舶进出港轨迹；完善地磅计量管理系统，将 4 套地磅数据实时上传至上海市监管平台，落实土质全流程管控。





横沙新洲货运码头专项智能监测系统

（二）打造智能预警模型，实现“看得懂风险”

基于 6 个感知系统采集的海量数据，利用边缘计算与智能算法，从人、机、料、法、环五个维度构建风险预警模型：

人员安全管理模型：识别不规范穿戴、违章操作、高风险区域进入等不安全行为，通过企业微信推送预警信息，联合生产调运中心及时处置。

机械设备管理模型：监测起重机故障、车辆盲区、高压线路健康等状态，推送预警至安全部门，联动设备部门闭环管理。

环境与灾害预警模型：识别灾害天气、现场烟火、码头结构沉降等风险，为生产调度提供决策依据，降低运营风险。

（三）强化安全生产标准化，实现全流程规范管控

针对土方消纳作业的复杂性，构建全方位安全生产标准化体系：

作业环境标准化，明确各作业区域的安全防护要求、环境清洁标准，定期开展隐患排查。交通设备管控标准化，制定车辆、船舶、机械设备的日常维护、操作规范，建立设备健康档案。作业流程与人员管理标准化，规范土方接卸、运输、计量等全流程操作，明确人员岗位职责与安全培训要求。双重预防机制标准化，完善风险分级管控与隐患排查治理机制，实现安全管理常态化、精细化。

三、履责成效

（一）安全与环保成效显著

可视化平台与项目同步投入运行以来，未发生任何重大安全生产责任事故及环保事件，隐患整改率达到100%。通过实时监控与智能预警，提前发现并处置多起人员违章操作、设备异常、结构安全隐患等问题，有效遏制了事故苗头。

（二）作业效率稳步提升

项目已完成工程土方消纳 233 万吨，近期日均消纳量超 3.5 万吨，最高消纳量突破 5 万吨 / 天，超额完成阶段性消纳任务。“人机协同”的管理模式大幅提升了安全监管覆盖面，将管理人员从烦琐的现场巡查中解放出来，管理效率提升超 40%。

（三）安全文化氛围浓厚

通过平台的案例警示与实时纠偏，员工的安全意识和规范操作能力显著增强，形成了“人人讲安全、事事为安全”的良好作业氛围。项目的安全管理模式得到行业主管部门的认可。

（四）土质管控合规落地

地磅计量管理系统实时上传数据至上海市监管平台，实现了土方从运输、计量到消纳的全流程可追溯，严格落实了土质管控的各项要求，确保消纳土方符合环保标准。

四、展望

（一）总结经验，完善标准化体系

公司将全面总结项目运行以来的安全管理数据与典型案例，对现有安全生产标准化体系进行迭代优化，重点聚焦高风险作业环节的操作规范，形成可复制、可推广的土方消纳安全管理模式，为同类项目提供参考。

（二）复制推广，扩大安全管理覆盖范围

将当前的安全管控标准化模式，复制应用于园区内即将启动的其他项目，在项目设计阶段就融入本质安全管控要求，确保安全设施建设与项目同步规划、同步实施、同步投用，实现园区安全管理的标准化、规范化。

（三）AI 赋能，推动本质安全再升级

未来，公司将引入具备感知、决策与行动能力的 AI 智能体，构建“感知－决策－执行”的闭环管理体系，实现安全风险的精准识别与动态干预，推动安全管理从“事后追溯”向“事前阻断”转变，从经验驱动向数据驱动转型，进一步释放人机协同效能，提升本质安全水平，为上海城市建设的土方消纳任务提供更坚实的安全保障。

（撰写人：公司党委办公室）

第五章 青浦区国资委：筑牢和谐基石，激活发展动能

摘要： 作为区属国有企业和园区运营主体，青浦区国资委所属上海青浦工业园区发展（集团）有限公司（以下简称“公司”）始终坚持“以人为本”的发展理念，将和谐劳动关系建设内化为企业治理的核心竞争力。2025 年，公司以“上海市和谐劳动关系创建活动”为标准，通过完善民主管理、优化薪酬福利、赋能职工成长、筑牢安全防线等系统性举措，成功构建起规范有序、公正合理、互利共赢的内部劳动关系生态。

关键词： 和谐劳动关系；民主管理；职工关爱；国企治理；高质量发展

一、背景

（一）国企改革深化与人才竞争加剧的双重驱动

作为成立三十周年的区属国有独资企业，公司承担着园区开发建设、招商引资、企业服务等核心职能。随着国企改革进入深水区，公司面临市场化转型、业务拓展和效能提升的多重挑战，对高素质、专业化人才的需求日益迫切。与此同时，90 后、00 后青年员工占比持续上升，其对职业发展通道、工作生活平衡及组织归属感提出了更高期待。如何通过构建和谐劳动关系留住人才、激发活力，成为公司高质量发展的关键命题。

（二）政策引领与国企担当的内在要求

《中共中央 国务院关于构建和谐劳动关系的意见》明确要求国有企业发挥示范引领作用。上海市自 2016 年启动和谐劳动关系创建活动以来，持续推动企业规范用工、民主管理。公司作为区域发展的“主力军”，有责任率先打造和谐劳动关系的“样板间”，以内部治理的确定性应对外部环境的不确定性，为所属各级企业和园区入驻企业树立标杆。

二、责任行动

（一）制度筑基：健全规范透明的用工管理体系

1. 完善人力资源管理制度

依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法规，修订完善《青浦工业园区人力资源管理办法》《劳动用工管理机制暂行办法》，明确招聘、录用、合同管理、考勤休假、绩效考核、薪酬福

利、离职管理等全流程规范。2025 年，公司员工劳动合同签订率达 100%，合同内容完整具备法定条款，且实现全员电子化存档。

2. 坚持平等雇佣与合规管理

在招聘、晋升、薪酬等环节坚决杜绝任何形式的歧视，严格审查应聘者年龄、学历、资质，确保无童工、无强迫劳动。依法为全体职工足额缴纳“五险一金”，社保覆盖率、公积金缴纳率保持 100%。2025 年，公司未发生任何劳动保障监察投诉或劳动争议仲裁案件。

（二）民主赋能：构建职工参与治理的多元渠道

1. 职代会制度规范化运行

持续完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。2025 年 1 月，成功召开第四次职工代表大会，审议通过工会工作报告、集体合同履行情况报告，选举产生新一届工会领导班子。凡涉及职工切身利益的薪酬调整、考勤制度、福利方案等重大事项，均通过职代会或职工大会讨论审议，切实保障职工的知情权、参与权和监督权。

2. 集体协商与企务公开常态化

工会代表职工与行政方每年开展集体协商，签订《集体合同》和《工资专项集体合同》，明确工资增长机制、加班工资计算、带薪休假等条款。依托内部政务云平台、公示栏、“企务公开”专栏，及时公开人事任免、评优评先、职称评定等信息，职工满意度调查中“沟通顺畅”一项得分 98.5%。

（三）成长关怀：打造全周期职工发展生态

1. 构建公平有竞争力的薪酬福利体系

实行岗位绩效工资制，确保职工工资水平不低于本市同行业平均水平。在法定福利基础上，完善住房公积金、医疗保险、企业年金等多层次福利。2025 年，职工平均工资增长 10.74%，其中经济小区增长 23.55%，高于平均水平。

2. 畅通职业发展与技能提升通道

打造“沁园学堂”培训品牌，开展新职工入职培训、青年人才培训班、中层干部赋能营等分层分类培训。2025 年组织各类培训 23 场，覆盖职工 800 余人次，培训覆盖率达 100%。鼓励职工参加职业技能等级认定和职称评审。全年晋升中层管理人员 6 名，均为内部培养选拔。

3. 落实全方位健康与生活关爱

一是健康保障，每年组织全体职工健康体检，女职工增加“两病”筛查；为接触职业病危害岗位职工建立健康档案。二是身心健康，组织职工疗休养、心理健康讲座、趣味运动会、元旦徒步等活动。三是家庭关怀，为哺乳期女职工设立母婴室，落实育儿假、护理假；开展“纸短情长”亲子寄语、暑期子女托管等特色活动。2025 年职工互助保障计划参保率达 100%。

（四）安全护航：筑牢劳动保护与风险防控底线

1. 强化安全生产责任

成立安全生产委员会，由集团总经理任组长，层层签订安全责任书。2025 年开展办公楼、职工食堂、职工宿舍等场所安全检查 24 次，整改隐患 46 处，未发生任何安全生产责任事故。组织消防演练 2 次、急救培训 3 场，职工参与率 100%。

2. 完善劳动争议调解机制

设立企业劳动争议调解小组，由工会代表、人事干部、职工代表组成，实行“预防为主、调解优先”。2025 年受理内部劳动纠纷申诉 2 起，均在 7 日内通过协商化解，调解成功率 100%，无一起进入仲裁或诉讼程序。

三、履责成效

（一）职工归属感显著增

在 2025 年度职工满意度调查（覆盖全体职工）中，“对企业日常管理行为满意”“发展机会满意”“薪酬公平公正”等 14 项指标均获优秀评价。典型反馈如：“公司为生育后返岗员工提供过渡期培训和灵活工时，让我感受到真正的尊重与支持。”

（二）示范效应持续扩大

公司的和谐劳动关系实践被作为标杆经验，在“百企帮百村”共建活动中向结对村企分享。同时，公司获评“上海市和谐劳动关系达标企业”称号，并顺利通过复审。





公司第四次职工代表大会现场





“沁园学堂”青年人才培训班结业仪式





公司职工趣味运动会“同舟共济”项目

四、展望

（一）经验总结

公司实践表明：制度规范是根基，只有将法律要求转化为可执行的内部制度，才能保障劳动关系的稳定性；民主参与是纽带，让职工在决策中有声音、在管理中有参与，才能构建真正的命运共同体； 关爱成长是动力，只有回应职工对发展、健康、家庭的深层需求，才能激发持久的内生动力； 预防化解是底线，将矛盾解决在萌芽状态，才能实现企业和谐与职工安心的双赢。

（二）未来计划

深化数字赋能治理，建设“智慧人力”管理系统，实现合同管理、考勤休假、培训记录、绩效评估的一体化线上运行，提升管理透明度和效率。拓展职工关爱维度，增设职工心理咨询服务专线，探索弹性工作制试点，进一步促进工作生活平衡。强化经验输出，将公司和谐劳动关系制度汇编成册，在园区入驻企业中推广，助力区域整体劳动关系治理水平提升。建立长效机制，完善动态复审和持续改进机制，确保和谐劳动关系建设与国企高质量发展同频共振。

（撰写人：周梅华）



践行绿色发展篇

第一章 上海实业（集团）有限公司：坚持“科技、金融、产业”协同发展，持续服务美丽中国建设目标

摘要：绿色健康的环保产业发展是实现高质量发展的核心引擎。上海实业（集团）有限公司（以下简称“上实集团”）以服务“美丽中国”建设目标的国家战略为引领，坚持“科技、金融、产业”协同发展，通过投资拉动、技术推动、数字驱动三个至关重要的要素和支撑，在环境健康的主赛道上构建从规模扩展、能源转型到数字赋能的全景图。

关键词：绿色发展；企业社会责任；环保科技创新

一、背景

2023 年，《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布，提出把生态文明建设摆在全局工作的突出位置，以高品质生态环境支撑高质量发展。

在国家“双碳”目标与“美丽中国”建设的双重历史机遇下，上实集团始终践行“绿色健康照见美好未来”的使命，积极参与推动绿色环保产业的市场布局、调整和发展的进程。经过多年的努力，旗下的上海实业环境控股有限公司（以下简称“上实环境”）已发展成为中国水务行业的领军企业，持续服务国家重点区域的水环境治理。同时拓展垃圾焚烧发电、污泥处置等领域，助力降碳减污协同增效。

二、责任行动

（一）战略引领，夯实可持续发展的顶层设计

新时代，生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，绿色低碳成为经济社会发展的重要导向，叠加“美丽中国”意见正式实施带来的制度红利，为行业高质量发展奠定了坚实的政策基础。上实集团结合实际，确立了聚焦“环境健康”主赛道战略，推动“科技 + 金融 + 产业”协同发展。通过研判行业发展面临存量项目竞争加剧、经营管理精细化提升、数字化转型迫在眉睫等新挑战，加快破解产业升级与模式创新等行业发展的核心课题，锚定稳健经营底色，强化创新驱动引领，深耕环保业务板块协同联动，持续强化核心竞争力。在巩固传统水务处理业务优势的同时，积极布局工业水处理等新兴领域，推动业务发展与行业趋势深度融合，进一步夯实上实环境在中国水务环保行业第一梯队的领先地位。



上实集团战略体系

（二）融产结合，持续扩大绿色健康产业规模

绿色环保产业的发展需要具象化路径与资本支撑的双重驱动。上实集团始于科技、兴于金融、成于产业。2010 年起，并购亚洲水务，在新加坡成立上实环境。此后，凭借对绿色环保产业的深刻理解力，优秀的资本运作能力，秉承“融产结合、以融促产、三地联动、跨越发展”的战略理念，统筹新、港、沪三地资源和优势，以资本为纽带，以产业为根基，通过融产结合、跨境联动与战略并购，不断扩大绿色环保的产业规模。上实环境先后并购联合润通、南方水务、复旦水务、联熹水务、龙江环保，逐步形成千万吨级水处理规模，跻身行业前三名。该企业兼具国资的产权属性和外资的法律身份，实行新加坡、上海双总部管理，构建了“总部—分部—项目公司”三级管理架构，业务涵盖水处理全链条综合环境服务，拓展垃圾焚烧发电、污泥处置等环保业务板块。2025 年营业收入超过 70 亿元，归母净利润超过 6 亿元。

（三）创新赋能，增强企业持续发展的驱动力

科技创新是企业发展的源动力。2025 年，上实环境技术中心成立，该中心将聚焦重大技术突破、成果转化与协同创新三大核心任务，旨在成为驱动主业技术升级与产业发展的核心引擎，为公司长期可持续发展与行业进步筑牢创新根基。

以 2025 年为例，针对行业痛点，深耕寒区污水处理技术创新，研发的“超深度脱磷关键新材料与新技术及韧性低碳水处理体系”荣获黑龙江省科技进步奖二等奖，相关技术已申请 4 项发明专利，发表 2 篇 SCI 论文，为寒区污水生物处理提供了创新支撑；“高藻高嗅味复合污染水源水处理工艺与应用”项目，荣获中国水协 2025 年度科学技术奖二等奖，已成功应用于国内首个采用深度处理前置体系的大中型项目，有效解决了高藻、高嗅味水源处理难题，该成果同时被住房和城乡建设部纳入《城市供水厂水质关键指标控制工作

指南》的示范案例；龙江环保借助零代码开发平台将数字化渗透至生产报表、设备巡检、库房管理、药剂分析等全流程，报表分钟级生成，决策响应速度提升 70%，统一管控 28 家子公司、64 个库房，显著降低备件资金占用，“设备巡检管控”系统使故障误报量下降 58%，停机时间减少 42%。通过数字化管控平台的开发和应用，实现了运营效率、成本、质量的三重突破。此外，技术中心还在智能水务、药剂研发、精细运营等方面开展深入研究与实践。



生产运营管理平台

（四）打造标杆，引领行业绿色发展的新实践

通过打造一批优质的示范项目，能够在技术推广、管理升级、机制创新与文化培育等方面发挥显著的引领与辐射作用。宝山再生能源利用中心项目自 2022 年 9 月投入运营，设计日处理干垃圾 3000 吨，湿垃圾 800 吨，年发电能力约 8 亿度，执行优于欧盟排放标准。该项目秉持以人为本的设计理念，以“技术领先、工艺先进、近零排放、邻利运营”为宗旨，主厂房与垃圾运输道路全部围闭实现园区“无臭味、无可视运输车辆”。自投入运营，向公众完全开放，在主题教育、科普展示、文化宣传等多领域广泛开展公益实践，累计对外接待参观 200 余批次。并于 2025 年成功协办世界工程组织联合会（WFEO）全体大会的“工程能力工作坊（资源再生）”活动，顺利接待了近 60 位中外嘉宾现场观摩；2025 年初，西岑污水处理厂正式投入商业运行，一期日处理能力达 2.5 万吨，出水水质执行地表水准Ⅲ类标准，是全国出水标准最优的地埋式水处理厂之一。项目以“AI+ 智慧水务”为核心，搭建覆盖生产全流程数字孪生智能管控系统，结合精准曝气与纯氧曝气技术，调节运行参数、降低能耗；同时采用光伏发电、光导照明等减碳技术，打造兼具生态公园功能的花园式工厂，推动长三角生态绿色一体化发展示范区基础设施升级，为区域高质量发展注入绿色动能。



宝山再生能源利用中心项目

三、履责成效

集团旗下上实环境已构建起横跨东西、纵贯南北的全国性业务网络，形成“重点区域深耕 + 战略性辐射”的布局模式。截至 2025 年底，项目辐射全国 20 个省、直辖市和澳门特别行政区，服务区域从长三角到粤港澳大湾区，从黄河流域到长江经济带，其中，水处理总规模突破 1350 万吨 / 日。太阳能、垃圾焚烧发电、沼气发电等可再生能源使用量超 2 亿千瓦时 / 年；自 2017 年起，连续九年在香港联交所、新加坡交易所合规披露可持续发展报告，先行开展应对气候变化、温室气体排放“范围三”等重要性议题的研究，多次斩获 ESG 实践重要奖项；连续入选 E20 环境平台“年度水业十大影响力企业”；同时，积极与国际国内的社会组织合作，从拓展行业交流、推动技术创新、深化环保理念实践以及承担社会责任等方面，共同探索环保领域的最佳实践。

四、展望

站在“十五五”开局的新起点，也是上实集团加速建设世界一流绿色健康产业投资控股集团的重要战略机遇期。我们紧跟行业趋势与战略规划，以技术创新为核心、数智赋能为抓手、绿色发展为目标，做专做精环境健康主赛道，稳步推进环保水务、清洁能源、固废处理等领域提质发展，持续为美丽中国建设目标贡献“上实方案”。

（撰写人：唐涛）

第二章 申能（集团）有限公司：“能源 + 金融”双轮驱动“三绿”产业提效升级

摘要：申能（集团）有限公司（以下简称“申能集团”）是上海唯一市属综合性能源企业集团，业务涵盖电力、燃气、证券、保险、线缆、氢能、环保等领域。集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，锚定国家“双碳”战略，聚焦“能源 + 金融”核心业务，以绿色电力、绿色燃料、绿色金融“三个绿色”为主线，坚定扛起推动能源低碳转型的重任，加快推动新型能源体系建设，助力经济社会发展全面绿色转型。

关键词：能源产业；绿色发展；产融协同

一、背景

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。申能集团深入学习贯彻习近平生态文明思想，全力服务国家战略与城市蓝图，以“三个绿色”为主线，增强绿色发展动能，努力在上海构建清洁低碳安全高效的新型能源体系过程中“挑大梁、做贡献、走在前”。

二、责任行动

申能集团坚持服务“双碳”战略，深入推进“绿色电力、绿色燃料、绿色金融”产业提效升级，加快培育壮大新质生产力，奋力书写能源绿色转型新篇章，为韧性安全城市建设和高质量发展贡献“申能力量”。

（一）绿色电力，加速拓展绿色先锋版图

集团积极融入新型电力系统建设大局，以海陆并进、市内外并举大力发展新能源产业，以深化高效清洁煤电技术集成创新推进煤电绿色低碳转型，持续推动新型能源和传统能源优化组合，加快打造绿色电力先锋版图，全力服务超大城市新型能源体系建设。

1. 加快推进新能源高质量发展

集团加快推动在上海、海南、新疆等地的深远海风电、海上光伏、陆上风电、陆上光伏等大基地项目建设，深化上海“光伏 +”专项工程，探索“风光同场”新模式，布局新型储能、虚拟电厂等电力新兴业务，加快推进新能源产业高质量发展。

2. 稳步推进煤电清洁低碳转型

集团秉持“用最少的煤、发最多的电、排最低的碳”理念，持续深化高效清洁煤电技术集成创新，节能减排水平始终保持行业领先，集团加快探索煤电深度降碳新路径，稳步开展深度调峰改造、生物质掺烧、CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）、绿氨掺烧等低碳化改造技术研发应用，加快推动传统煤电清洁低碳转型，更好发挥煤电基础保障与灵活调节作用。

（二）绿色燃料，加快培育绿色新增长极

集团依托上海能源绿色低碳转型及国际航运中心建设契机，推进绿色氢氨醇、生物质能等前沿技术的研发与示范，加快培育绿色甲醇、氢能等绿色燃料增长新动能，着力构建多元化、可持续的未来能源体系，为长远深度脱碳提供解决方案。

1. 开拓布局绿色甲醇产业生态

集团稳步推进生物天然气、生物质气化和“绿氢 +CCUS”制备绿色甲醇的“三步走”规划，加大资源储备与业务拓展力度，探索“电—氢—氨 / 醇”一体化发展路径，助力实现能源品种间的多元融通与转化互济，推动绿色甲醇实现产业化发展，为上海港国际航运船舶提供绿色燃料保障，服务上海实现 2030 年“绿色甲醇及生物燃料加注能力达 100 万吨”目标。

2. 纵深推进氢能“三纵三横”战略

集团立足氢能“三纵三横”战略，初步构建具有申能特色的氢能产业版图，聚焦高端制造与应用场景落地，围绕“制—储—运—加—用”全产业链展开多点布局，持续巩固氢气制备、储运设备、燃料电池三大产品技术领先优势，加速氢能创新链、产业链、价值链深度融合，力争实现氢能应用完整商业闭环。

（三）绿色金融，加强能源金融双向赋能

集团积极服务上海国际金融中心建设，充分发挥“产融并举”发展优势，聚焦证券、保险、私募股权基金、融资租赁、碳资产管理等领域，积极构建具有申能特色的绿色产融协同生态圈。

1. 提升证券领域绿色服务能级

集团旗下东方证券践行新发展理念，持续深耕绿色金融，围绕“双碳”战略目标，成立绿色金融研究院，积极推进绿色金融产品、服务、模式创新，打造绿色融资、绿色投资、绿色资本市场中介服务、绿色资产管理四大产品体系，推动绿色金融业务规模有力增长、服务能级显著提升。

2. 培育绿色科技保险综合服务能力

集团旗下申能保险致力于培育绿色科技保险领域的市场化发展能力，围绕 ESG、绿色产业与绿色生活三大板块布局绿色保险业务，为能源转型与碳市场发展提供全链条保障方案，不断加强与新能源、新技术和新业态企业合作，创新性地开展更多绿色保险和风险减量服务，为客户提供一揽子风险保障方案。

3. 构建申能特色绿色产融协同生态圈

集团系统金融企业提供多品种绿色金融产品和服务，将资金引导到低碳转型、节能环保、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域，通过与科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融相互支撑、协同推进，共同服务于经济高质量发展。同时，申能系统金融企业依托上海国际金融中心金融要素集聚优势，有效串联产业链、服务链、生态链，加快建设一流能源投行，构建绿色保险核心竞争力，打造绿色能源金融服务平台，布局能源 CVC，扎实写好金融“五篇大文章”。

三、履责成效

（一）新能源产业规模化发展

2025 年，集团加速推进新能源产业基地化、规模化发展，申能海南 CZ2 海上风电一期项目并网投运、二期项目建设启动，申能新疆新能源大基地 200 万千瓦光伏项目建成投产，托里县 135 万千瓦风电项目有序推进，上海首座电网侧混合型储能电站——奉贤星火综合新型储能示范基地（一期）实现全容量并网，全年新增新能源控股装机容量逾 270 万千瓦，新能源控股装机占比提升至 42.8%。



申能海南 CZ2 海上风电项目（一期）

（二）煤电清洁转型有序推进

2025 年，集团控股火电供电煤耗 282.8 克 / 千瓦时，较全国平均水平低 20 克 / 千瓦时；3 个火电机组成功完成 20% 额定负荷深度调峰认证或改造；申能外三发电 7 号机组 DCS 系统国产化改造通过 168 小时试运，成为上海首台 DCS 系统 100% 国产化的百万千瓦机组；申能外三发电 CCUS 项目完成全流程运行试验；集团开展生物质颗粒与掺烧技术全链条研究，完成煤场掺混或生物质加仓试烧等，为后续大规模产业化应用积累经验、提供支撑。

（三）绿色甲醇业务积极开拓

2025 年，集团扎实推进绿色甲醇上游原料拢集，基本实现市内生物质资源“应拢尽拢”，老港三期、金山光明种奶牛场等项目累计拢集生物质天然气超 5000 万方 / 年。集团牵头联合上海多家市属国企开展的上海 10 万吨级绿色甲醇示范项目正式投产，获得国内首例 ISCC EU 与 PLUS 全流程双认证，有力支撑上海国际航运中心建设；集团联合多家国内优势高校院所、研究机构和产业单位开展的国家级海上风电制氢课题申海氢能 1 号海上平台开工建造，将助力探索未来深远海新能源离岸转换绿色燃料路径。



上海本地 10 万吨级绿色甲醇项目全流程已获得 ISCC EU 与 PLUS 双认证。该项目的顺利投产，实现了上海本地绿色甲醇产能“零”的突破

（四）氢能产业闭环加快实现

2025 年，上海氢能保障基地一期项目氢气充装中心正式投产，是全国首个 300 巴 II 型瓶充装中心，一期工程成功入选首批中欧能源合作典型案例名单；集团与上海交通大学作为联合依托单位的“上海市绿色氢

基燃料制备与利用重点实验室”获上海市 2025 年度高水平机构建设运行计划“重点实验室”筹建立项，加快创新技术持续攻关；集团旗下氢能企业浙江蓝能正式交付 50MPa/90MPa 储氢瓶组，实现高端国际市场新突破，成功研制 52MPa 高压储氢装备，突破行业储氢瓶颈。

（五）能源金融持续双向赋能

2025 年，集团立足能源金融双主业发展实际，着力形成产融深度融合、相互赋能的发展格局。旗下东方证券成立绿色金融研究院，推进绿色金融产品、服务、模式创新，通过绿色投融资、碳金融、绿色研究等多维度业务布局，引导更多资源向可持续发展领域集聚；旗下申能保险成功开发国内首个 LNG（液化天然气）气源质量责任保险产品；旗下申能诚毅加快向能源 CVC 转型，投资超导、核能等先导产业与未来能源，着力打造能源产业拓展的“探路者”，积极服务推动新型能源体系建设。



在 2025 上海国际碳中和博览会上，东方证券绿色金融研究院揭牌成立

四、展望

站在“十五五”新起点，申能集团将持续发挥“能源＋金融”双轮驱动综合优势，培育能源领域新质生产力，强化金融服务实体经济效能，当好上海能源安全保障、新型能源体系建设主力军，成为深耕产业、特色鲜明现代金融服务引领者，打造产融协同发展、绿色低碳转型排头兵，为中国式现代化建设的深入推进及上海“五个中心”建设的加速突破注入强劲的“申能力量”。

（撰写人：陈忠、吴子涵、朱质彬）

第三章 上海华虹（集团）有限公司：以绿为底，低碳兴芯——坚守生态责任，引领产业低碳升级

摘要：上海华虹（集团）有限公司（以下简称“华虹集团”）立足国家“双碳”目标与上海市绿色低碳发展部署，积极响应工业领域资源节约、减污降碳、协同增效的政策导向与社会期待，主动顺应半导体产业高质量发展对生态环保的刚性要求，秉持绿色发展初心，全面推进节能降碳、资源高效利用、循环经济发展与污染防治攻坚。集团通过提高资源利用效率、打造绿色工厂、实施节能改造项目、支持可再生能源发展、强化三废管控等一系列举措，持续降低生产经营对生态环境的影响，推动半导体制造全链条绿色转型，以实际行动守护生态环境、助力美丽中国建设，彰显国有科技企业的生态责任与时代担当。

关键词：“双碳”目标；绿色发展；节能降碳；循环经济；绿色工厂；清洁生产

一、背景

在国家“碳达峰、碳中和”战略全面推进、上海市加快绿色低碳转型与“无废城市”建设的背景下，生态环保、节能降碳、资源循环利用成为工业高质量发展的核心要求。半导体制造作为技术密集型与能源资源消耗型产业，面临着降低能耗、减少排放、提升资源利用效率的刚性压力与转型期待。作为国有 8+12 英寸集成电路制造产业集团，华虹集团坚守生态环保底线，将绿色发展融入企业战略与生产经营全过程，积极探索符合半导体产业特点的低碳发展路径，以绿色转型助力新质生产力培育与中国式现代化建设。

二、责任行动

华虹集团积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面推进清洁生产和低碳转型，实施源头减量循环利用，降低生产能耗，打造环境友好型绿色工厂，力求降低自身经营活动对自然生态的负面影响。

（一）积极应对气候变化，构建低碳生态环境

集团积极探索节能降碳路线方案，致力打造集绿色技术、绿色生产、绿色建筑于一体的绿色企业。各子公司扎实推进降碳项目建设、减碳技术研发和应用，华虹宏力聚焦特色工艺研发，探索光伏建设、绿电采购等合作模式，开展生产系统节能改造和 ISO 14064 核查认证工作，推动能源消费向清洁低碳转型。上海华力实施节能降碳措施 23 项，开展碳排放核查工作，稳步提升气候适应性与低碳发展能力。

（二）强化资源管控，深挖节能降耗潜力

集团持续降低能源消耗总量，推动节能降耗与企业发展协同推进。华虹宏力持续实施产品生态设计、余热回收利用、全流程节能改造等举措，积极响应《上海市工业和通信业节能降碳“百一”行动计划（2022—2025）》，大力推进 9 个重点项目，获绿色工厂等节能减排、绿色发展财政资金扶持共计 480.89 万元。上海华力实施 23 项节能措施、技改项目，节约 2511.83 吨标准煤。华力集申请并获得浦东新区发改委节能低碳专项资金支持 100 万元（封顶值）。

（三）发展循环经济，赋能产业绿色转型

华虹宏力深耕技术迭代与创新研发，开发小 Pitch Size 工艺，有效减少产品配套物料使用量，实现 1.6μm Pitch Size 的 IGBT 产品规模化量产，广泛应用于智能电动汽车、风光储等新能源领域；积极探索 Power GaN 工艺，研发更高电压 BCD 工艺平台，开发“Flash+BCD”集成工艺平台，实现生产与应用环节的降本减碳，该方案已在智能汽车电子中广泛应用，全方位助力下游产业绿色化、智能化转型。2025 年，上海基地旗下二厂荣获上海市“绿色工厂”称号。

（四）降低污染排放，推进清洁生产

集团严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《半导体行业污染物排放标准》等法律法规及行业特定排放标准，各子公司制定《污染物内控标准》等内部管理制度，构建合规且严于国标的污染防治管理体系，确保污染物合规排放。

1. 废水管理

集团通过配置污水处理设施，对污水进行处理达标后排放至市政管网。上海、无锡两大基地均装设废水污染物在线检测设备，排放浓度实时上传至环境监管部门信息公开平台，实现环境信息的可靠、透明与可追溯。华力集新增建设酸碱 / 含氨废水回收处理系统、含氟废水回收处理系统，大幅提升全厂废水回收率。

2. 废气管理

针对氮氧化物、VOCs 等污染物，华虹宏力在采用活性炭吸附传统工艺基础上，创新应用沸石转轮等 VOCs 深度去除技术；全面部署废水、废气 24 小时在线检测设备，实现污染物排放的实时监控、精准管控；逐步推广低 VOCs 含量清洗剂使用，从源头减少清洗工序无组织废气排放，2025 年公司各类大气污染物均实现达标排放。

3. 废弃物管理

华虹宏力搭建全流程危废管理体系，关键数据同步接入政府监管平台，接受实时在线监测；设立工厂化学品审查委员会，制定《化学物质审查规程》，构建“事前评估—事中管控—事后追溯”的闭环管理模式，防范环境污染风险。上海华力积极响应上海创建“无废城市”号召，构建并落实工业固体废物管理体系和“无废工厂”推进工作，从源头实现危险废物产生减量。

三、履责成效

华虹集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，系统推进绿色低碳转型、强化全过程环境管理与资源高效利用，在节能降碳、污染防控、绿色示范等方面取得扎实成效，各项环境指标持续改善，行业引领作用不断凸显。

节能降碳成效显著：2025 年，上海基地采购绿电 98279 兆瓦时。上海华力实施 23 项节能技改项目，节约 2511.83 吨标准煤；延长纯水系统活性炭反洗时间，全年节约自来水 2466.8 吨。华虹宏力重点节能项目累计节能量超 1300 吨标准煤，低碳转型成果突出。

污染排放持续优化：上海、无锡基地 COD 排放浓度分别控制在 22.92 毫克 / 升、28.00 毫克 / 升；华虹宏力 VOCs 排放降至个位数，远低于 50 毫克 / 升国标限值。

绿色认证与示范引领：上海基地旗下二厂荣获上海市“绿色工厂”称号。华力集荣获由水利部颁发的“中国节水奖先进集体”，成为全国工业节水领域标杆。



“中国节水奖先进集体”牌匾



“中国节水奖先进集体”证书

四、展望

华虹集团以绿色发展为导向，通过健全气候治理、强化资源管控、发展循环经济、严控污染排放等系列绿色行动，实现能耗与污染物排放持续优化，低碳转型成效显著，走出产业与生态协同发展的高质量道路。2026 年，华虹集团将迎来华虹三十而立的新里程碑。站在新起点，我们将继续秉持源头减量与循环经济理念，推进环境保护及节能降碳等工作，提升废物资源化利用水平，以实际行动实现发展运营与生态环境和谐统一，在推动绿色转型、守护生态环境、推进中国式现代化的新征程中贡献华虹力量！

（撰写人：黄美华）

第四章 东方国际（集团）有限公司：智慧环测赋能绿色治理

摘要：东方国际（集团）有限公司（以下简称“东方国际”）积极践行绿色发展理念，围绕城市环境治理和企业绿色转型需求，依托旗下上海环境科技有限公司专业能力，推进智慧环测与低空智能监测应用。2025 年，公司以自动监测运维、低空智能巡测、在线监测系统改造和双碳咨询服务为抓手，探索形成“环境监测 + 数据服务 + 绿色咨询”的综合服务模式。公司承担上海近百个环境质量自动监测站点及近百个污染源排口相关运维任务，建设低空智能环境监测与数据服务平台，服务工地、主干道等场景巡航监测，为管理部门环境研判提供数据支撑。同时，公司为上市公司提供 ESG 报告编制和评级提升服务，推动企业绿色治理能力持续提升，形成了具有推广价值的智慧环保与双碳服务实践。

关键词：智慧环测；无人机巡测；环境治理；双碳咨询；绿色发展

一、背景

随着生态文明建设和“双碳”战略深入推进，城市环境治理和企业绿色转型对专业化、数字化、智能化服务提出更高要求。大气污染防治、污染源监管、施工扬尘管控、道路交通污染研判等场景，需要更加及时、连续、直观的数据支撑；上市公司、重点排放单位和外向型企业也面临 ESG 信息披露、碳排放数据管理、绿色供应链合规等现实需求。

东方国际积极服务国家战略和上海城市发展大局，将绿色低碳服务作为推动高质量发展的重要方向。上海环境科技有限公司作为集团绿色低碳和环境服务的重要专业力量，具备环境监测、自动监测运维、在线监测系统建设、双碳咨询等综合能力，拥有 CMA 资质和 CNAS 认可实验室资质，环境监测服务覆盖水、气、声、土壤、辐射、生态等多个领域，形成了较强的专业服务能力和行业影响力。

二、责任行动

（一）开展自动监测运维，夯实环境治理数据基础

2025 年，公司持续开展环境质量自动监测、污染源自动监测和在线监测系统建设运维，围绕项目需求提供技术方案、现场踏勘、技术交流、项目实施和运行维护等服务。在环境质量自动监测方面，公司承担上海近百个站点的运维及建设任务，覆盖地表水、环境空气、噪声、农业面源等场景，为水环境、大气环境和声环境管理提供稳定数据支撑。例如，公司承担某区域地表水自动监测站群运维工作，通过定期巡检、设备校准、异常响应和数据核查，保障监测数据稳定上传；同时参与多个空气站和移动噪声监测系统建设及运维，

为区域环境质量分析提供基础数据支持。在污染源自动监测方面，公司承担上海近百个排口及相关内控点位运维任务，服务对象涵盖工业园区和重点企业，为污染源监管和企业合规运行提供支撑。





团队成员现场开展运维工作

（二）建设低空智能监测平台，提升环境研判能力

公司建设低空智能环境监测与数据服务平台，依托无人机机场与智能载荷，构建“自动起降—自主巡航—智能分析”的闭环。平台可按照预设航线自动执行巡检任务，实时感知大气污染物浓度及变化趋势，并将监测结果、飞行轨迹和热力图回传至指挥终端，自动生成分析报告。公司为某区环境监测中心提供低空巡测服务，在满足无人机飞行管理要求、具备飞行条件的前提下，围绕工地和主干道开展早晚巡航监测。无人机搭载污染物传感器，可监测 O_3、NO_2、$PM_{2.5}$、PM_{10} 等污染物，为管理部门开展污染变化分析、重点区域识别和管控措施研判提供数据支持。该平台可应用于生态环境巡查、园区监管、施工扬尘监测和应急排查等场景，推动环境监测从固定点位向移动巡测、立体感知延伸。



无人机监测巡航工作流程

（三）推进系统升级改造，服务企业环境合规

围绕企业环境合规需求，公司推进多个在线监测系统升级改造项目，服务对象涵盖重点园区、工业企业及相关环境评价项目。通过系统建设和改造，公司帮助企业提升污染物排放监测能力和环境数据管理水平，更好地适应技术规范和监管要求。相关工作不仅服务企业自身合规运营，也为区域环境管理提供更加稳定、可靠的数据基础，推动环境治理由“末端管理”向“过程管控”延伸。

（四）拓展双碳咨询服务，助力绿色低碳转型

面对企业碳数据核算、减排路径设计、绿色合规应对和 ESG 价值表达等需求，公司积极拓展双碳咨询服务，形成覆盖“核算—管理—合规—数字化”的绿色转型服务能力。服务内容包括组织层级碳盘查、产品碳足迹核算、碳数据治理、绿色供应链合规、ESG 报告编制、评级提升咨询和 ESG 培训等。在具体实践中，公司为某纺织服装类上市公司开展 ESG 报告编制和评级提升服务，推动其万得 ESG 评级由 BB 提升至 BBB，华证 ESG 评级由 B 提升至 BBB；同时，为某外贸型上市公司提供 ESG 咨询服务，推动其万得 ESG 评级由 BB 提升至 A，华证 ESG 评级由 BB 提升至 A。



赋能集团参展碳博会

（五）优化内部管理，提升服务质量

公司持续完善智慧环测内部管理机制，通过工作交流、技术培训、监管要求跟踪和运维平台应用，提升项目运行质量。公司通过智慧管理物联平台记录异常处理、试剂标样申领、耗材配件申购、库存情况及运维综合管理，为成本控制和站点运行管理提供数据支撑，推动运维工作更加规范、透明、高效。

三、履责成效

一是环境治理数据基础更加扎实。公司通过水、气、声环境质量，污染源，农业面源等多类自动监测项目，为城市环境治理提供连续、稳定的数据支撑。

二是环境治理技术手段更加丰富。低空智能环境监测平台将无人机巡测、污染物传感和数据分析结合，提升了工地、主干道等场景的移动巡查和研判能力，为管理部门提供更加直观的数据参考。

三是企业绿色合规能力进一步提升。在线监测系统升级改造和双碳咨询服务，帮助企业提升环境合规、碳管理、ESG 披露和绿色供应链管理水平，增强绿色低碳转型能力。

四是经济效益与服务能力同步提升。智慧环测业务带动自动监测运维、在线系统改造、低空巡测和双碳咨询等服务协同发展，形成可复制、可延展的综合服务产品，进一步提升公司市场拓展能力和专业服务价值。

四、展望

未来，东方国际将继续围绕城市环境治理和企业绿色转型需求，完善智慧环测服务体系，推动自动监测、无人机巡测、数据平台和双碳咨询深度融合。进一步拓展工地、主干道、园区、重点企业、低碳园区等应用场景，提升环境数据采集、分析和研判支撑能力，形成更加标准化、可复制、可推广的智慧环保服务模式。

公司将继续发挥环境监测和绿色低碳服务专业优势，以科技创新赋能绿色治理，以专业服务助力企业低碳转型，为上海城市环境治理水平提升和国资国企社会责任实践贡献力量。

（撰写人：朱健、李芮）

第五章 上海银行股份有限公司：打造金融企业绿色运营新范式

摘要：上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）强化绿色运营、绿色行为、绿色采购、绿色价值四轮驱动，加快推进绿色低碳转型，探索金融企业在绿色数据中心改造、绿色楼宇建设、绿色网点设立、引导员工绿色行为等各领域实践，从而解决金融企业绿色运营中的痛点和难点，助力金融企业打造从能耗“双控”到碳排放“双控”绿色运营新范式。

关键词：金融机构；绿色运营

一、背景

作为上海市属重要金融企业，上海银行以市国资委印发的《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》为指导纲要，制定了《上海银行加快推进绿色低碳转型行动方案（2024—2027 年）》，落实发改委能耗“双控”考核各项要求，加快能源结构优化和节能降碳，积极履行金融机构面向投资者与社会公众的绿色担当。

上海银行近年来金融科技领域投入不断增加，用能需求持续增长。如何在保障业务发展的同时解决用能瓶颈是开展系统性绿色运营实践的重要议题。

二、责任行动

探索深化绿色数据中心建设。上海银行持续探索冷冻机房供冷系统技术更新及机房冷源 AI 改造，通过冷源及空调末端智能控制联动，提高供冷效率，完成 UPS、精密空调等基础设施设备绿色更新。探索液冷机房建设，由液冷代替风冷对服务器设备散热，有效增加机柜功率密度。开展虚拟电厂试点，获评国家电网“2025 年迎峰度夏虚拟电厂优秀企业”。探索园区智能微网应用，推动能源互联与需求侧响应。2025 年通过节能管理和绿色技术改造，实现节电 133 万度，减排二氧化碳 635 吨。



上海银行 2025 年迎峰度夏虚拟电厂优秀企业奖

探索推进绿色楼宇建设与高效运行。新落成的总部大楼上银金融大厦获评“绿色建筑二星级运行标识”，重点解决了空调机房低能效问题，机房经过冷冻机组、冷却水泵和冷却塔变频改造叠加智能群控系统，制冷能效比超过 5，达到了国家高效空调冷冻机房一级标准，实现年节电 25 万度，整体建筑能耗较合理用能指南约束值降低 16%，有效提升楼宇能效水平。

探索深化绿色网点打造。上海银行大零号湾科技支行获评上海市绿色示范银行网点，凭借“绿色建设 + 科创孵化 + 共享办公”新型服务生态，成为赋能科技企业成长的“加油站”，为业内首家科技金融属性的绿色银行网点。





上银金融大厦获评绿色建筑二星级运行标识及高效空调制冷机房证书

探索拓展绿色数智化应用。上海银行搭建“一总两分”数字化碳管理平台。“一总”是全行环境信息管理平台，实现全部分支机构能源、资源、废弃物等数据的在线报送、自动核算与动态预警，并依据 ISO14064-1 标准对全行温室气体排放进行量化盘查，已将碳核算范围拓展至范围三，建立了全口径碳足迹核算体系。“两分”为上银金融大厦建立智慧楼宇管理平台和张江园区能碳管理平台，分别实现对总部大楼分楼层分项能耗实时监测及张江园区“基于物联网感知技术的数字化能碳管理平台”，引入 5G、数字孪生等技术，探索 AI 辅助楼宇智能管理，项目已入选上海市经信委碳管理试点。



上海银行智慧楼宇管理平台双碳模块界面

探索深度引导员工绿色行为。上海银行持续探索通过员工碳积分应用拓展员工行为绿色场景。激励员工学习绿色双碳知识，打卡绿色行为，兑换绿色权益，探索绿色食堂，实现员工食堂数字化、合规化、精细化、减废化管理，常态化动态监测食品浪费系数，减少餐食浪费。定期开展“爱上行·向上跑”“上银书市·‘换’然一新”等活动，在张江园区布置空瓶回收装置，鼓励员工践行减塑行动。



上海银行员工在张江园区投递空瓶回收

探索有序推进绿色采购。对照市国资委完善绿色采购管理，拓展绿色应用场景相关要求，探索性能优异、能耗可控的办公和科技设备采购选型方向。在《上海银行集中采购管理办法》中明确，优先采购节能环保产品，并尽可能直接向源头供应商采购、减少中间环节。持续实施了净水设备、高拍仪、智能屏、装修工程、技防设备、PC 服务器、同城数据中心网络设备等绿色采购项目。

探索持续提升绿色价值、彰显绿色责任。上海银行逐步扩大电力市场化交易的覆盖面及绿色电力占比，有序推动经营单位逐步参与电力市场化交易并参与绿色电力消纳。2025 年，11 个办公及经营地参与电力交易，通过购买绿色电力 600.28 万度及光伏屋顶自发电力 82.14 万度，共减碳 3060 吨，为本市参与西北地区清洁绿色电力消纳出一份力。积极参与全国节能宣传周及碳中和技术博览会等大型活动，荣获“绿色低碳合作伙伴杰出贡献奖”。宣传周期间，上海银行数百家营业网点化身“mini 节能展示馆”，利用智能屏投放海报，并联合商圈、企业、社区、员工开展绿色低碳手工团扇制作，向市民传递绿色价值。

三、履责成效

一是绿色示范获权威认可。张江园区获市经信委授牌“零碳创建园区”，成为上海首批获此认定的园区之一，上银金融大厦获评“绿色建筑二星级运行标识”，上海银行大零号湾科技支行获评上海市绿色示范银行网点。

二是数字化碳管理走在前列。张江园区“基于物联网感知技术的数字化能碳管理平台”入选市经信委碳管理试点，全行环境信息平台实现碳排放、能耗、废弃物数据“在线报送—自动核算—动态预警—闭环管理”，为金融行业碳管理数字化提供了可复制方案。

三是绿色品牌影响力持续扩大。手机银行和美好生活 APP 接入上海首个绿色出行碳普惠平台，累计消纳积分 9758 万，兑换服务 2.6 万人次。在内蒙古建设 1600 亩公益林，完成 12 万株樟子松种植。

四是实现能源资源消耗指标连续下降。2025 年在业务持续增长背景下，碳排放已达峰值。“十四五”期间，全行办公及网点单位建筑面积碳排放下降 23%，数据中心 PUE 下降 23%，办公及网点单位建筑面积用水量下降 17%。

四、展望

上海银行的实践表明，金融企业可以通过系统性碳管理实现自身运营绿色转型。核心经验有三：一是战略引领，将双碳目标纳入全行发展规划，建立“目标—路径—考核”管理闭环；二是数字赋能，以数字化平台实现碳排放可视、可测、可管；三是全员参与，提升绿色管理，加强绿色技术应用。

面向未来，上海银行将按照“主动减排—能源优化—碳抵消—带动客户”路线图持续推进。2026 年起，通过提升可再生能源比例，深化办公建筑、数据中心和经营网点节能改造，扩大绿电交易覆盖，逐年降低碳排放。探索打造碳中和分支机构，深化绿色供应链管理，深入园区、社区、企业，为金融行业绿色转型提供上海银行方案。

（撰写人：马艳）

第六章 长三角投资（上海）有限公司：落实“双碳”目标，打造示范区绿色低碳建设新标杆

摘要：作为专注于服务长三角一体化发展国家战略的上海市属国企，长三角投资（上海）有限公司（以下简称“长三角投资公司”）坚决贯彻落实国家“双碳”目标，深度融入长三角生态绿色一体化发展示范区建设大局，以西岑科创小镇为核心示范载体，坚持顶层设计引领、技术体系创新、全周期绿色管控、模式化示范推广四位一体推进，打造集近零能耗、碳中和、国际权威绿色认证于一体的公共建筑标杆，为长三角绿色低碳转型提供可复制样本，彰显国资国企服务国家战略的责任担当。

关键词：区域一体化；“双碳”目标；近零能耗建筑

一、背景

当前，长三角生态绿色一体化发展示范区建设进入提质增效关键阶段，生态优先、绿色发展已成为区域核心导向。在国家“双碳”目标全面推进背景下，示范区亟须突破传统建设模式，探索公共建筑全生命周期低碳化、高端化、示范化实施路径，破解绿色技术集成不足、低碳标准不统一、示范效应发挥有限等现实难题。

作为示范区开发建设主力军，长三角投资公司立足“赋能长三角，襄助‘国之大者’”的使命，将生态绿色理念全面融入公司的发展战略和规划设计建设中，以西岑科创小镇为突破口，主动探索公共建筑全生命周期低碳建设路径，以点带面推动区域绿色发展理念普及、技术应用升级、建设模式创新，切实把生态优势转化为发展优势、竞争优势，助力长三角一体化发展在中国式现代化中走在前列。

二、责任行动

（一）战略引领，构建全域覆盖的绿色低碳顶层架构

公司将生态绿色理念全面嵌入项目投资、规划设计、建设运营全链条，编制形成《西岑绿色建筑技术导则及零碳建筑研究》等系列文件，建立可量化、可追溯的绿色低碳实施标准。围绕西岑科创园区构建“1+N”的高标准低碳建设目标体系：“1”代表全域低碳科创园区，“N”代表建设多栋近零能耗或碳中和示范建筑，应用低碳交通、低碳能源等 6 大项绿色低碳关键技术，构建战略引领、目标导向、闭环管控的绿色治理体系。其中，西岑科创小镇体育中心对标国际最高水平绿建标准，锚定近零能耗建筑、碳中和金级建筑、绿色建筑三星级、LEED 与 WELL 双铂金五大建设目标，创新构建覆盖建筑、能源、交通、景观四大维度的全生命周期双碳指标体系，集成绿色规划、设计、施工与运营理念，为园区碳中和实践提供可复制、可推广的标准化模板。

（二）技术创新，打造系统集成的绿色技术应用体系

公司聚焦节能降碳核心需求，统筹推进源头减碳、过程控碳、智慧管碳，以西岑科创小镇体育中心为实践载体，通过“被动式设计控耗、高能效系统降耗、光伏一体化产能、储能蓄能调峰”四维协同，全面落实节能降碳目标。在被动式节能控耗方面，通过形体自遮阳、强化自然通风和采光、采用高性能围护结构体系、提升建筑气密性等方式，减少建筑用能需求；在高能效系统降耗方面，依托高效集中能源站供能、空调系统全热回收装置等多项技术协同，以全电气化高能效机电系统驱动能碳双控；在光伏一体化产能方面，运用屋面光伏资源分析组合寻优算法，优化光伏布置位置、倾角和间距，布置 1142 块单晶硅光伏组件，构建清洁用能模式；在储能蓄能调峰方面，采用水蓄冷蓄热技术实现区域用能的峰谷调节，设置电储能设备最大化就地消纳可再生能源发电量，有效增强建筑电力负荷调节能力。



低碳技术亮点汇总

（三）严守质量，实施全链条精益化绿色建设管理

公司统筹安全、质量、进度与绿色效益，以精益化管理推动绿色理念落地见效。建立全过程绿色施工管控机制，严格落实扬尘治理、噪声控制、水土保持、废弃物减量等环保措施，最大限度降低建设过程对生态环境的影响。西岑科创小镇体育中心项目团队攻坚克难、高效协同，仅用 280 天实现主体结构提前封顶，以建设“加速度”保障绿色“高质量”，确保项目从设计蓝图变为精品工程、示范工程、绿色工程。



体育中心主体结构封顶现场

（四）示范赋能，创立可复制可推广的绿色发展标杆

公司立足示范区先行先试定位，系统总结西岑科创小镇体育中心建设的绿色低碳规划理念、技术集成方案、建设管理经验、运营管控模式，打造可复制推广的公共建筑碳中和标准化模板。坚持以点带面、示范引领，将成熟经验向示范区重点项目延伸覆盖，推动绿色低碳技术、标准、模式规模化应用，为长三角地区乃至全国公共建筑绿色低碳转型提供实践样本，助力区域生态绿色一体化发展能级持续提升。

三、履责成效

（一）区域建设提质赋能

立足区域开发建设使命，西岑科创小镇 52 万平方米建筑载体有序建设。西岑科创小镇体育中心集篮球、游泳、攀岩等多功能于一体，打造科创人才高品质运动空间，提升区域人才吸引力；同时，融入示范区生态水系与景观体系，助力园区水环境质量提升，实现生态效益与社会效益协同发展。

（二）节能降碳成效显著

依托“规划引领、建筑节能、能源提效、光储协同、资源循环、智慧管理”的系统性降碳技术体系，西岑科创中心先导地块全年碳排放总量控制在约 4524 吨 CO_2，人均碳排放强度低至 235.8kgCO_2/（人·年），达到近零碳园区认证标准。西岑科创小镇体育中心项目预计年可再生能源发电量 70 万千瓦时，年用电量减少 136 万千瓦时，年减少碳排放约 570 吨，一次能源消耗较基准建筑节能 60% 以上，电力负荷可调节比例达 30% 以上，降碳成效突出。

（三）示范效应持续释放

西岑科创中心先行启动区获中国建筑节能协会颁发的“近零碳园区”认证，是长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区内首个“近零碳园区”认证。西岑科创小镇体育中心建设获市相关部门、行业专家及社会各界高度认可，成功入选 2025 年上海市绿色低碳先进技术示范工程，通过 LEED 铂金级预认证与近零能耗建筑认证，成为示范区首个获此殊荣的公共建筑。


零 碳 园 区
ZERO CARBON PARK

西岑科创中心先行启动区获中国建筑节能协会颁发的“近零碳园区”认证

四、展望

以西岑科创小镇为示范样板，长三角投资公司将坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，加快绿色低碳技术迭代升级与标准输出，推动绿色发展理念深度融入项目开发、建设、运营各环节，扩大示范引领效应，为服务长三角生态绿色一体化发展示范区建设、实现国家“双碳”目标作出更大贡献。

（撰写人：李心悦）

第七章 长三角一体化示范区新发展建设有限公司：打造跨域生态共生典范，绘就水乡绿色发展画卷

摘要：长三角一体化示范区新发展建设有限公司（以下简称“长新公司”）作为示范区开发建设主力军，立足长三角生态绿色一体化国家战略，深耕“绿水青山就是金山银山”转化实践，积极探索跨域协同、生态优先的新型发展路径，推动生态文明建设与城乡空间价值深度融合、多维赋能，持续为长三角一体化高质量发展蓄势赋能，凝练形成可复制、可推广的生态文明建设示范范式。

关键词：生态共保联治；循环生态农业；跨域一体；近零碳

一、背景

依据《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划》部署，沪苏浙两省一市依托省际交界约35.8平方公里用地统筹建设水乡客厅，集中体现城水共生、资源共享、区域共兴的核心理念。规划立足长三角原点全域一体化统筹布局，构建“一点、一心、三园、三区、三道、多村”总体空间架构，区域蓝绿空间占比划定至75%，聚力打造人与自然和谐共生的标志性生态空间。

2025年12月，生态环境部、国家发展改革委等七部门印发《长三角美丽中国先行区建设行动方案》，明确示范区锚定一体化、高质量两大发展主线，在绿色生产力培育、跨区域生态环境共保联治领域先行先试，围绕统一区域标准、分区生态管控、智慧综合治理重点攻坚，建设以高水平生态保护赋能高质量发展的长三角样板。

立足上述顶层政策导向与规划要求，长新公司以水乡客厅为核心建设载体，紧扣国家战略落地要求，在省际毗邻交界片区系统推进生态项目落地，稳步探索跨域绿色发展新模式。

二、责任行动

（一）高屋建瓴：以顶层设计锚定发展方向

作为示范区核心建设主体，长新公司严格对标《长三角生态绿色一体化发展示范区碳达峰实施方案》、全国首个跨域片区近零碳专项规划《水乡客厅近零碳专项规划》等上位文件要求，先后编制印发《长新公司ESG建设三年行动计划（2024—2026）》《长新公司绿色转型发展三年规划（2025—2027）》，从企业战略顶层固化绿色智慧建设发展导向，系统探索生态友好型开发建设路径，促进生态价值与片区空间开发价值有机结合，为公司项目投资、水乡客厅重大工程建设提供科学化、体系化指引。

（二）典范塑造：以标志性公共建筑领创零碳未来

方厅水院坐落于水乡客厅沪苏浙三省交界节点，是示范区跨域一体化标志性公共建筑。项目创新集成国家近零能耗建筑、绿色建筑三星、上海超低能耗等多重高标准建设规范，采用外围护节能构造、水源热泵高效机房、光储直柔、BIPV 光伏建筑一体化等多项前沿节能技术，依托可再生能源就地消纳建筑用电，富余绿电可并网接入上海电网。项目配套搭建方厅水院数字化碳管控平台，实现能耗、碳排数据全域贯通、动态管控。通过被动节能与主动节能技术协同应用，建成国内兼具建筑技术创新与低碳减排效能的标杆型近零碳大型公共建筑。



近零碳跨域公共建筑——方厅水院

（三）生态守护：以三生融合描绘自然和谐美好画卷

1. 高标准推进蓝环综合治理，塑造世界级滨水生态人居

蓝环工程恪守低扰动、轻介入生态的建设理念，最大限度保全原有自然本底，将水乡客厅内的断头水系全部贯通，形成 30 公里“蓝色珠链”。针对区域内金家荡历史上生活污水、养殖废水直排造成水体污染、岸坡坍塌等遗留问题，实施生态清淤、岸线生态修复、湖底地形重塑、人工湿地营建等综合治理举措，塑造“林水相依、水陆交融”特色湿地风貌；冰林荡立足“保优、护本、提质”治水思路，采用生态软围隔阻截外源悬浮物，培植规模化沉水植物群落，修复水域生物链，建成连片“水下森林”生态系统；荷花荡片区针对岸坡垮塌、植被根系裸露隐患，采用仿木桩生态固坡工艺，原位保留原生植被基底。全段依托河道疏浚、水生态修复、景观提质、桥梁优化、慢行系统配套等系列工程，践行“水陆互养、林水共生”建设思路，打通水体与林地生态循环链路，打造世界级滨水生态廊道。



蓝环工程青浦先导段

2. 活化传统圩田肌理，构筑循环生态农业样板

水乡客厅深度挖掘江南圩田、桑基鱼塘传统农耕生态智慧，其中桑基鱼塘展示园坐落于片区西部，总占地 221.19 公顷，其将现代生态科技与传统理水治水智慧深度融合，形成耕织相宜、桑渔共生的循环生态农业。通过“塘基种桑—蚕白桑喂鱼—鱼粪肥塘—塘泥壅桑”，不仅发挥了生态系统中物质循环、能量流动转化以及生物间共生关系的优势，还推动了动植物资源的相互循环，形成可持续、多层次的复合生态农业循环系统。

江南圩田依托传统水循环种养逻辑，统筹安全防洪、生态涵养、水质净化、低碳运维、智慧管控、水乡风貌六大功能，逐步建成复合型水乡生态空间，有效串联片区湖荡水系，助力全域水系连通、栖息地修复与生态肌理重塑。



江南圩田塑造现代农业新典范

三、履责成效

近零碳建筑示范成效突出。方厅水院年产生绿电约 407 万千瓦时，年削减二氧化碳排放 1940 吨，建筑综合节能率达 82%，成为长三角省际交界区域近零碳公共建筑标杆。

河湖生态环境持续提质，循环农业生态效益凸显。蓝环工程整治河段水环境指标稳步向好，水域生态群落逐步修复，滨水空间成为群众骑行、休闲、亲水的优选目的地。桑基鱼塘通过虾稻共生、零排放鱼塘等模式，实现总氮削减率不低于 60%、总磷削减率不低于 50%。

滨水空间的活化带动骑行露营、生态观光等亲水经济发展，同步盘活农业产业价值，形成覆盖生态养殖、文化体验、乡村旅游的完整产业链，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为区域农、文、旅、体、游协同发展注入强劲动力，实现生态效益和经济效益的双丰收。

区域品牌能级持续跃升。片区先后承办 2025 长三角国际铁人三项赛、全球环境与可持续发展大会、世界赛艇锦标赛、太湖世界文化论坛等多项国内外高端赛事与行业峰会。优质生态资源持续集聚人流、物流、资本流，持续激活省际毗邻区域发展内生动力，赋能长三角一体化高质量发展。

四、展望

未来，长新公司将继续发挥“先行探路、引领示范、辐射带动”作用，坚持可持续发展理念，通过统筹规划、上下联动，引领绿色低碳建设与经济社会发展相结合，走出一条跨域一体的绿色低碳发展路径，持之以恒将示范区规划蓝图转化为生态绿色、高质量的施工图和实景画，聚力将水乡客厅打造成为全国跨域生态一体化、绿色可持续发展的标志性样板，为全国生态文明建设提供更多可复制、可推广的经验和模式。

（撰写人：陶琦、冉涛）



深耕公益事业篇

第一章 上海建工集团股份有限公司：生态筑基，产业赋能，绘就乡村振兴壮美画卷

摘要：当科尔沁草原的风沙遇上“善建者”的匠心，当松辽平原的黑土地邂逅工业化的智慧，上海建工集团股份有限公司（以下简称“上海建工”）以建筑人的担当，在东北大地铺展“生态修复 + 产业振兴”的壮美画卷。集团深入科尔沁沙地腹地，用科技筑起北方防沙带的绿色长城；扎根吉林东丰乡村，以创新打造三产融合的富民引擎。从百万亩沙海变绿洲的生态蝶变，到小蘑菇撑起亿元产业的致富密码，建工人用实干践行“人民城市人民建”的初心，探索出生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，为新时代国企助力乡村振兴贡献了可复制的“上海方案”。

关键词：乡村振兴；山水林田湖草沙一体化；三产融合；生态修复；国企担当

一、背景

民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大将全面推进乡村振兴、推动绿色发展作为中国式现代化的核心内涵。东北地区作为我国北方生态安全屏障和国家粮食安全“压舱石”，正处在生态治理攻坚与产业转型升级的关键路口。

曾几何时，科尔沁草原这片“风吹草低见牛羊”的沃土，因气候变化和过度放牧，土地沙化不断蔓延，黄沙吞噬草场、侵袭村庄，成为威胁华北生态安全的“沙患之源”。而千里之外的吉林东丰，作为全国产粮大县，每年数十万吨玉米秸秆和畜禽粪便堆积田间，既污染环境又浪费资源，传统农业“大而不强”的困境制约着乡村发展步伐。

上海建工始终将服务国家战略作为发展根本，带着上海城市建设的先进理念与技术积累，主动走出长三角，奔赴东北乡村振兴第一线。我们坚信，建筑企业不仅能建造高楼大厦，更能为大地“疗伤”、为乡村“造血”。从生态修复的战场到产业振兴的赛场，建工人用钢筋水泥之外的另一种“建造”，为乡村注入可持续发展的内生动力。

二、责任行动

（一）科尔沁草原：与沙共舞，科技织就绿色防护网

在科尔沁 5 万多平方公里的广袤土地上，公司承建的山水林田湖草沙一体化修复工程二标段，横跨扎鲁特旗、库伦旗等多个沙化重灾区。面对“一年一场风，从春刮到冬”的恶劣环境，以“愚公移山”的韧劲和“科技治沙”的智慧，打响了一场绿色保卫战。

上海建工打破传统治沙模式，构建“因地制宜、精准施策”的科学修复体系。苗木选择不搞“一刀切”，像给病人对症下药般，为每块沙地匹配樟子松、山杏、沙棘等耐寒耐旱的乡土树种，采用乔灌草立体搭配方式，形成层层递进的防风固沙屏障，既提升生态系统稳定性，又实现“以水定绿”的节水目标。

针对沙地“保水难、成活难”的痛点，我们拿出建工人的绣花功夫。在苗木根部添加保水剂和生根粉，如同给植物穿上“保湿衣”；创新营养杯带杯移栽技术，让苗木带着“老家的土”扎根新家园，成活率显著提升。在流动沙丘上，用稻草编织“金色沙障”锁住流沙，再种植固沙植物；采用低压水冲扦插技术，让杨树枝条直接插入沙层，一次性完成栽植与灌溉，效率是传统方法的 5 倍。



营养杯栽植技术应用

数字技术让治沙从“靠经验”变成“靠数据”。无人机定期巡航，清晰记录每棵苗木的生长情况和每段沙障的完好程度；三维建模技术将整个项目区“搬”上屏幕，补植、加固点位一目了然。并在各旗县组建专职管护队伍，建立网格化管护体系，一块块封育标识牌矗立草原，守护着来之不易的绿色成果。



科尔沁草原的沙地修复情况

（二）东丰项目：点草成金，智慧打造富民产业链

如果说科尔沁项目是为大地“疗伤”，东丰食用菌三产融合示范园区就是为乡村“造血”。项目承载着当地百姓致富奔小康的殷切期望。上海建工将工业建造的精益理念融入农业工程，打造东北地区智能化程度最高的双孢菇产业园区。

东北地区冬季漫长严寒，给大体量回填土强夯施工带来巨大挑战。技术团队迎难而上，对传统强夯机械进行智能化改造，给笨重机械装上“智慧大脑”。通过物联网传感器，施工数据实时传输到指挥中心，夯击力度、深度、次数精准可控，既提高效率又保证质量。这项创新成功立项上海建工集团重点科研课题，为严寒地区农业工程建设积累了宝贵经验。



东丰县乡村振兴食用菌三产融合示范园区效果图

公司不仅建好厂房，更服务支持先进的产业理念。支撑项目采用欧洲领先的三区制发酵技术和全自动化控制系统，结合吉林农业大学李玉院士团队的科研成果，打造国内首创的“玉米秸秆 + 畜禽粪便”双孢菇工业化生产模式。曾经被焚烧的秸秆和丢弃的粪便，经过科学发酵变成双孢菇的“营养大餐”；长出蘑菇后的菌渣又加工成有机肥还田，形成“农业废弃物→食用菌→有机肥→绿色农业”的完美闭环。

三、履责成效

多年不懈努力，支撑项目结出丰硕成果。

生态效益方面，科尔沁草原昔日黄沙漫天的沙化土地，如今已长出成片的樟子松和沙棘林，项目建成后将新增林草植被超百万亩，每年减少土壤侵蚀数十万吨，有效遏制了沙地向南扩张的势头。东丰项目每年消纳 20 万吨玉米秸秆和 6 万吨畜禽粪便，相当于减少数万吨二氧化碳排放，让乡村的天更蓝、水更清。

经济效益方面，东丰食用菌项目全面投产后，日产鲜菇 100 吨，年产值可达 10 亿元，不仅为地方财政带来稳定收入，更带动了周边运输、包装、餐饮等产业发展。通过“企业 + 农户”模式，越来越多农民加入产业链，有的成为产业工人，有的自主种植蘑菇，腰包越来越鼓。

社会效益方面，两个项目累计为当地创造千余个就业岗位。在科尔沁，农牧民放下马鞭拿起铁锹，成为生态建设的参与者和受益者；在东丰，700 个稳定岗位让许多外出务工的年轻人选择回乡，实现“家门口就业”。

四、展望

从科尔沁草原的绿色奇迹，到东丰乡村的菌香满园，上海建工用实干诠释了“建筑，让生活更美好”的企业使命。乡村振兴是一场持久战，也是一项系统工程。未来，我们将继续深入贯彻国家乡村振兴战略，总结推广成功经验，持续加大在生态环保、现代农业、乡村基础设施建设等领域的投入。

我们将进一步深化技术创新，攻克更多生态修复和农业工程建造的关键难题，不断拓展乡村振兴的内涵和外延，从生态建设到产业发展，从基础设施到公共服务，全方位助力乡村全面振兴。

征途漫漫，惟有奋斗。集团将始终牢记国企使命，以更加饱满的热情、更加务实的作风，在乡村振兴的广阔舞台上续写新的辉煌，为建设农业强、农村美、农民富的社会主义现代化强国贡献“建工”力量！

（撰写人：阮琰炜、王敬天、杜明坎）

第二章 华东建筑集团股份有限公司：设计赋能乡村振兴，匠心筑就和美乡村

摘要：以上海“五好两宜”和美乡村建设为背景，华东建筑集团股份有限公司（以下简称“华建集团”）环境院践行国企担当，以设计赋能乡村振兴，深度参与上海和美乡村建设，重点参与青浦区美丽乡村示范村创建、试点方案编制与深化设计等工作，打造沪派江南乡村建设样板，取得了显著成效，持续彰显国有设计企业职责使命和责任担当。

关键词：乡村振兴；和美乡村；五好两宜；设计赋能；国企担当

一、背景

上海这座超大城市有 9 个涉农区、103 个乡镇、1544 个行政村，一抹田园绿色共同构成了这座现代化大都市的完整拼图。《关于印发〈上海市 2024 年“五好两宜”和美乡村试点工作方案〉的通知》（沪农委〔2023〕408 号）中明确将开展“五好两宜”和美乡村建设工作作为推进国家乡村振兴战略的重要抓手，以“规划好、建设好、环境好、经营好、乡风好、宜居宜业”为目标，打破行政边界，提升乡村发展内生动力和城乡融合发展协同合力。

二、责任行动

华建集团以设计赋能、生态筑基、文化留魂、产业兴村为核心，深度参与上海市和美乡村建设，助力打造宜居宜业和美乡村样板。集团所属建筑装饰环境设计研究院（以下简称“环境院”）承载江南水乡的历史底蕴，融合现代设计的创新智慧，积极探索 EPCO（设计—建设—运营一体化）全链条服务模式，逐渐摸索出一条从“示范引领”到“系统赋能”的乡建之路，为和美乡村建设提供创新范例。

（一）助力青浦区创建美丽乡村示范村

环境院长期深耕青浦区美丽乡村建设，从徐练村到东厍村，从新丰村、回龙村到杨家庄村、叙中村，环境院一步步推动着青浦区宜居宜业和美乡村的实践落地。2025 年作为上海市第七批乡村振兴示范村建设，环境院完成了青浦区华新镇北新村市级美丽乡村示范村创建项目，以及叙中村村庄设计工作，成为近郊型乡村振兴又一个鲜活而具体的样本。华新镇北新村示范村创建项目，以“虹上北新·乡聚未来”为主题，实施村庄生态环境提升、村内道路提升、公共空间景观提升，深化了民居错落、河流纵横、田园环绕的江南水乡

肌理，巩固“宅绿相融、节点出彩、林水共生”的绿色生态基底。在叙中村村庄规划设计工作中，设计师以“青漾叙中”为品牌定位，构建“蔬菜 + 绿色种植、科技研发、研学教育、文旅休闲”的产业集群，打造出一个集“产、学、研、游、居”于一体的田园综合体，勾勒出一幅“一见青心·别漾田园”的江南新图景。



青浦徐练村鸟瞰

（二）开展好上海市农村公益事业一事一议项目中期评估，以及“五好两宜”和美乡村试点中期评估工作

受上海市农业农村委员会村镇建设处委托，环境院作为第三方社会评价机构承担了 2025 年度上海市农村公益事业建设一事一议项目的中期评估工作。2025 年度第一批农村公益事业建设一事一议项目共 217 个项目，涉及 122 个行政村。通过综合运用资料核查、实地踏勘、座谈会议与分析评价等方法，重点聚焦项目储备库完整性、资金使用合规性及建设内容完成性等关键环节，为后续政策优化提供坚实依据。通过民主议事、民主决策的方式，精准对接民生需求，及时发现和解决项目推进中的难点、堵点与潜在风险，强化过程管理，解决农民急难愁盼问题，为优化后续工作安排与资源配置提供依据，保障年度任务圆满完成。

环境院还作为“2024 年度‘五好两宜’和美乡村试点中期评估工作”第三方评估机构，对浦东新区合庆镇、松江区泖港镇、金山区吕巷镇、青浦区练塘镇、崇明区中兴镇 5 个试点区域开展中期评估工作。评估小组通过“实证评估—精准设计—理论反哺”的全周期范式，重点聚焦规划调整情况、清单完成情况、产业导入情况、财政资金使用情况、乡风文明及治理情况等维度，采用资料收集、实地调研、座谈会议、专家评审以及分析评价相结合的方式，旨在全面评估试点实施方案的推进情况，准确把握建设现状和成效，为进一步提升“五好两宜”和美乡村建设成效提供有力支撑，助力乡村振兴战略深入实施。

（三）承接闵行区“五好两宜”和美乡村试点方案深化设计，以及浦江镇“五好两宜”和美乡村试点方案编制工作

闵行区“五好两宜”和美乡村建设试点涉及 10 个行政村，乡村单元面积总计 16.78km^2，其中，汇中村、汇东村为市级乡村振兴示范村；新风村、汇北村为市级美丽乡村示范村，汇红村、汇西村为区级美丽乡村示范村。环境院凭借强劲的专业实力与对乡村肌理的深刻理解，承接了闵行区“五好两宜”和美乡村试点项目的方案编制深化设计工作。同时还承接闵行区浦江镇“五好两宜”和美乡村试点方案编制工作，绘就黄浦江畔“诗意乡村”之美，助推“浦江第一湾”乡村环境的全面提升和可持续发展。由环境院牵头，联合多单位组成的“三师联创团队”，以“五划联动”机制为核心，锚定“浦江第一湾·田园新天地”发展愿景，通过传承耕读基底、梳理闸港文脉、激发乡村活力，坚持创新与传承并举，从体验架构（分层设计“研学 + 农事 + 文化 + 休闲”场景）、风貌定位（延续“横波”水乡肌理）、自然元素（守护“田水林村路”生态本底）、功能定位（承接超大城市功能溢出）、标志建筑（打造光启书院等文化地标）五方面，对单元内六个核心村落整体谋划，融入四时八节，营造耕学十二式，可游可居可食可赏，打造沪派江南生活新范式，形成水润禾谷耕学画卷。





闵行区浦江镇“五好两宜”和美乡村方案深化设计

三、履责成效

近年来，环境院专业团队累计直接服务行政村数量 30 余个，调研评估行政村数量近 200 个，惠及村民 3 万余名。参与编制《上海市乡村标识系统建设指引（试行）》，助力“五好两宜”和美乡村规划设计技术路径与建设标准体系构建，不仅能够丰富乡村规划设计理论，还将为上海乡村建设提供科学依据与实践范例，助力乡村建设质量提升，打造具有上海特色的和美乡村样本，并在全国范围内发挥示范引领作用。环境院“设计赋能——打造乡村振兴‘重固新样板’”案例入选清华大学主编的《企业参与乡村振兴案例精选》，成为唯一入选的设计企业。2025 年度上海市优秀工程勘察设计项目评选中，重固镇回龙村乡村振兴示范村建设

项目荣获三等奖。环境院专业团队在青浦区徐练村开展了近 15 个月的“陪伴式”驻村服务，为该村提供了总体策划、村庄设计、实施方案、施工图编制以及现场施工指导等工作，成功地将徐练村打造成了一个清风徐来、让人恋恋不舍的乡村，被评为“上海市乡村建筑师服务优秀案例”，并刊登于《城乡建设》刊物。

四、展望

华建集团将继续以 ESG 理念为指引，深度参与国家和上海和美乡村建设，不断彰显国有设计企业在落实国家乡村振兴战略中的智库价值与实践担当，推动 ESG 实践赋能乡村振兴高质量发展，并不断将实践足迹走向更远端——向东，融入长三角生态绿色一体化发展示范区发展，在水乡客厅桑基鱼塘项目以“古塘新韵”续写江南水乡的未来；向南，深入珠三角腹地，于佛山南海西樵镇儒溪村、七星村、岭西村三大重点村，探索产业转型与文旅融合的岭南路径，持续拓展乡村振兴的实践广度与内涵深度。

（撰写人：张敏杰、周龙娟）

第三章 上海浦东发展银行股份有限公司：凝聚集团帮扶力量，金融赋能乡村振兴

摘要：上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）多年结对帮扶云南省文山州文山市东山乡南林村、薄竹镇五色冲村、德厚镇亚拉冲村，同时，按照云南省委、省政府要求，定点帮扶文山市新街乡垭口寨村。以巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴为目标，通过“四位一体”帮扶体系，在所帮扶村的民生改善、产业发展、能力提升、防止返贫方面取得显著成效。

关键词：乡村振兴；云南；四位一体

一、背景

党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”“巩固拓展脱贫攻坚成果”战略部署。习近平总书记多次强调要深化东西部协作和定点帮扶工作，坚决守住不发生规模性返贫的底线。上海市委、市政府持续推动“百企帮百村”等社会帮扶行动。

浦发银行作为总部设在上海的全国性股份制商业银行，始终坚守“金融为民”初心使命，积极履行企业社会责任，认真落实上海市“双一百”村企结对精准帮扶行动要求（“百企帮百村”），与云南省文山州文山市东山乡南林村、薄竹镇五色冲村、德厚镇亚拉冲村结对，同时，按照云南省委、省政府要求，定点帮扶文山市新街乡垭口寨村。

二、责任行动

（一）民生帮扶，助力建设美丽乡村家园

践行“以人民为中心”的发展理念，助力改善帮扶村村容村貌，解决房屋安全、人居环境等问题。一是保障住房安全，优化人居环境。危房改造及加盖修缮房屋 151 户，新建厕所 80 户。建设垃圾焚烧炉 6 个、垃圾池 24 个。入户路建设及门前改造 3623 平方米，场地硬化 3385 平方米。浇灌沟渠 2380 米。道路硬化修缮 4321 米，修建挡土墙 185 平方米，建设错车道 1820 平方米，修建排水沟 10900 米。二是破解饮水难题，夯实民生根基。修建水源坝 31 平方米，新建 100 立方米蓄水池 3 个。建设自来水管网 8060 米，更换饮水主管 2300 米。钻深井一口，解决 116 户 463 人日常饮水及村集体产业发展用水需求。三是参与灾后援建，助力群众安置。德厚镇亚拉冲村 2022 年突发地质灾害，浦发银行闻讯立即捐赠 20.8 万元为灾民购置生活物品，2024 年捐赠 46.5 万元用于群众安置房建设，2025 年捐赠 10 万元用于搬迁安置点房屋通水通电施工及安置点内基础道路建设，惠及群众 88 户 406 人。

（二）产业帮扶，助力增强经济发展动能

立足文山市作为光伏示范市和结对帮扶村的实际情况，多措并举助力当地发展绿色产业，推动农特产品变商品，助力群众增收。

一是发展绿色产业。2022 年以来累计捐资 444 万元，支持帮扶村建设分布式光伏电站，实现并网并发挥效益。预计为每村带来年均收益 7 万元至 10 万元，可持续 20 余年。截至 2025 年底，光伏发电量超 12 兆瓦时，总收益超 35 万元，惠及群众达 1600 余户。



浦发银行公益基金会捐赠支持文山市建设屋顶式光伏，带来持续绿色收入

二是拓宽商品销售渠道。积极推动消费帮扶，采购当地农产品。浦发银行总行 2021 年至 2022 年采购文山市农副产品合计 728.35 万元，昆明分行采购帮扶点农产品作为工会节日慰问品以及分行食堂日常用品 46 万余元。



浦发银行公益基金会捐赠支持文山市薄竹镇五色冲村利用居委会建设屋顶分布式光伏

三是帮扶特色农业生产种植。为东山乡南林村建设食用菌“智慧菇房”1 座，惠及农户 746 户 3268 人，其中脱贫户、监测对象 251 户 1042 人。



浦发银行捐资支持云南省文山市东山乡南林村“智慧菇房”建设

（三）智力帮扶，助力提升基层治理效能

浦发银行坚持帮扶工作与扶智扶志相结合，帮助干部群众开阔眼界、拓展思路、提升技能。探索“党建引领 + 精准帮扶”模式，浦发银行昆明分行党支部与文山市四个帮扶村党总支签订《村企结对帮扶党建联建协议》，举办专题辅导报告会、开展专业技术培训等党建联建活动。2022 年为文山市 101 个乡村振兴重点村（社区）驻村第一书记、工作队长等 200 余人举办美丽乡村建设培训；2023 年 5 月，联合文山市乡村振兴局及 4 个帮扶村党总支联合开展主题教育暨党性教育。

（四）创新机制，巩固拓展结对帮扶成果

浦发银行于 2020 年引入防贫保险产品，为帮扶村购买防贫保险产品。村民如因为病、灾、上学等原因导致收入减少，可获保险公司赔付，有效降低脱贫户意外返贫风险。自 2020 年起，已连续 5 年每年购买 20 万元“防贫保险”。

三、履责成效

本项目以巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴为目标，通过“四位一体”帮扶体系，取得显著成效：

在民生改善方面，累计完成危房改造 151 户、新建厕所 80 户，建设饮水设施惠及 116 户 463 人，灾后援建惠及 88 户 406 人，村民住房安全、饮水安全和人居环境得到根本改善，群众获得感、幸福感、安全感显著增强。

在产业发展方面，光伏电站项目预计可为各村带来年均收益 7 万至 10 万元、持续 20 余年的稳定收入，消费帮扶累计采购农副产品 774.35 万元，特色农业种植项目带动农户增收，村集体经济实力明显提升。

在能力提升方面，通过党建联建、专题培训等方式，累计培训基层干部和驻村工作队员 200 余人，使其开阔视野、更新观念、提升技能，基层治理能力和乡村振兴内生动力有效增强。

在防返贫方面，“防贫保险”机制累计理赔 400 余户、近 100 万元，为困难群众织密织牢保障网，坚守不发生规模性返贫的底线。

截至 2025 年末，浦发银行为云南地区累计捐赠资金 2230.3 万元（其中“百企帮百村”1050.30 万元），实施帮扶项目近 60 个，受益人数达 2000 余户 10000 余人。

四、展望

（一）项目经验总结

1. 坚持帮扶的政治性、人民性

浦发银行坚守“金融为民”初心使命，在上海市国资委对口帮扶工作要求和带领下开展帮扶工作。每年捐赠前都联合当地政府前往帮扶村实地考察、择选项目、制定实施方案，精准帮助帮扶村解决痛点难点问题，满足村民切实需求。

2. 集团合力推进落实帮扶工作

浦发银行总行重视顶层设计和组织领导，制定帮扶计划。2022 年 7 月设立上海浦东发展银行公益基金会，云南帮扶项目全部通过该会实施。分行发挥属地优势，实地走访调研，提升项目的科学性和可行性。协同联动，合力推进项目落实。

3. 规范资金运行并筑牢监督防线

在捐赠协议中明确具体项目、资金用途，确保帮扶项目按时实施。重视捐后管理，定期前往帮扶村查看资金使用和项目成效。

（二）未来展望

1. 推动产业发展

发挥金融机构在资金、项目、人才、信息等方面优势，帮助帮扶村发展富民产业，助力特色主导产业提档升级，促进产业融合发展，壮大县域富民产业。利用金融机构的市场资源和平台，组织展销，搭建线上销售平台，助力拓宽农产品销售渠道。

2. 激发人才活力

根据乡村产业发展需求，通过党建联建活动，组织开展针对性的技能培训，如农业种植技术、乡村旅游服务等，提升村民专业技能和就业能力。培养乡村本土人才，选拔和重点培养有文化、有能力、有热情的农民作为致富带头人，发挥示范引领作用，带动更多人增收致富。

3. 助力生态保护

助力改善农村人居环境，推动农村厕所改造、生活垃圾和污水治理，完善生活设施，打造宜居宜业和美乡村。坚持绿色发展，推广生态农业、绿色农业发展模式，减少农业面源污染，助力打造良好生态环境。通过举办培训班、发放宣传资料、开展志愿服务等形式，加强村民绿色发展理念。

（撰写人：叶然、侯海涛、刘亭亭）

第四章 上海农村商业银行股份有限公司：以“积分 + 信用 + 金融”巧解乡村善治密码

摘要：上海农村商业银行股份有限公司（以下简称“上海农商银行”）立足“三农”服务主责主业和“支农支小”战略定位，聚焦乡村治理资源有限、长效激励不足等难题，创新构建“积分 + 信用 + 金融”的融合发展模式，通过乡村治理积分管理系统、整村金融综合服务、心家园公益网格化服务等方式，将文明行为、志愿服务、环境保护等无形的个人信用，转化为专属信贷额度、产业扶持方案、公益服务权益等具体的金融服务，有效引导村民共建美丽乡村，提升基层治理能力水平，为金融赋能乡村善治、助力乡村振兴提供了可复制、可推广的实践样本。

关键词：乡村振兴；乡村治理；农村信用体系建设；普惠金融

一、背景

建设宜居宜业和美乡村，推动农村信用体系建设，提升乡村治理水平是乡村振兴的重要目标。在上海，金融功能正从单一的资金供给，向深度嵌入基层治理的“连接器”拓展。

上海农商银行作为扎根本地 77 年的金融机构，始终坚守“三农”服务主责主业及“支农支小”战略定位，针对乡村治理中资源有限、长效激励不足等难题，上海农商银行以网格化金融服务为载体，创新构建“积分 + 信用 + 金融”的融合发展新模式，将抽象的乡村治理转化为具体的金融资产，让无形的信用成为村民手中看得见、摸得着的“硬通货”。

二、责任行动

（一）惠民有感，让“文明新风”兑出“真金白银”

上海农商银行携手上海市青浦区白鹤镇政府，打造“乡村治理积分管理系统”，通过积分量化村民的文明行为、志愿服务、环境保护等积极行动，实现积分评定、排名、核销、兑换、奖励的全流程可追溯，并为村民建立“一户一档”的电子积分档案。



乡村治理积分手册

依托该系统，上海农商银行构建“积分 + 信用 + 金融”融合模式，将村民在乡村治理中的积分表现作为评定“信用户”的核心指标，实现“无感授信”。凡被评定为“信用户”的村民，均可享受包含专属信贷额度与利率优惠、理财收益提升、心家园服务等“积分制金融服务方案”，有效引导村民共建美丽乡村，提升基层治理能力水平。



乡村治理积分管理系统宣讲

（二）助产有力，让“企业信用”变成“发展活水”

个人信用能变现，企业信用同样能生金。上海农商银行全面推广整村授信模式，创新推出“助农 e 贷”消费场景业务方案，涵盖现代农业、乡村旅游、绿色加工等多个领域，并在青浦区淮海村率先落地，进一步满足农村集体经济组织成员小额、灵活、便捷的消费金融需求，推动金融资源向信用优质主体倾斜，为乡村振兴注入源源不断的金融动能。

上海农商银行还积极参与上海市农村集体“三资”管理系统建设，为农村集体单位提供银农直连服务，实现对农村集体资金申请、审批、支付、记账、监督的全流程信息管理，从源头上防范农村集体资金使用风险，助力提升农村集体资金管理效率与支付效率，推动农村集体经济的多元化、规范化健康发展。

（三）暖心有为，在“心家园”里厚植“文明乡风”

金融赋能不止于信贷，更在于有温度的服务。上海农商银行“心家园”公益服务站在白鹤镇曙光村、杜村村设立站点，志愿者定期在此组织金融知识讲座、防赌反诈宣传、老年大学特色课程等活动，为村民提供丰富的精神文化滋养，已成为村民们争相“打卡”的热门地。



村民参加“心家园”公益服务站活动

积分排名靠前的家庭可以优先享受“心家园”文化教育、健康服务等专属权益，让积分从单纯的“物质回报”延伸为有温度的“精神滋养”，进一步激发村民参与基层治理的内生动力。这种将“心家园”公益服务与乡村治理积分有机融合的做法，不仅丰富了村民的精神文化生活，更将积分制的激励效应从物质层面延伸到了精神层面，让守德善行在乡村蔚然成风。

三、履责成效

2025 年，上海农商银行新增评定 101 个信用村、1 个信用镇，上线网格化建档系统并完成超 20 万条村民信息建档。截至 2025 年末，上海农商银行已累计评定 369 个信用村及 10 个信用镇（乡），依托积分与信用的转化机制，为全市 8 个行政村落地整村授信金融服务方案，累计授信金额达 2 亿元；涉农贷款余额超 660 亿元，较上年末增长 2.44%，普惠型涉农贷款余额超 150 亿元，保持区域市场领先地位。

四、展望

从“无感授信”的个人信用变现，到“整村授信”的产业扶持，上海农商银行正以“积分 + 信用 + 金融”为纽带，深度参与乡村治理。展望未来，上海农商银行将继续秉持“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，依托市农村集体“三资”管理平台及“银农直连”接入运用，为集体经济组织提供线上资金监管、财务智能分析等数字化服务。同时，持续深化金融科技与乡村治理的融合，将白鹤镇的经验复制推广至更广阔的区域，让金融“活水”不仅灌溉田间地头的产业，更滋养文明乡风、良好家风、淳朴民风，为书写中国式现代化上海篇章贡献源源不断的金融动能。

（撰写人：王绅）

第五章 国泰海通证券股份有限公司：践行“以义取利”，弘扬“金融向善”

摘要：国泰海通证券股份有限公司（以下简称“国泰海通”）提炼以“金融报国、金融向善”为精神共识的新文化理念体系，走出一条机制筑基、文化浸润、行动聚力的社会责任之路，持续助力乡村全面振兴和社会公益事业。公司围绕乡村振兴、教育帮扶、人民城市建设、应急救灾等重点领域开展公益工作，助力 10 个原国家级贫困县脱贫摘帽，持续援建 6 所希望学校，成立“金融向善”志愿者联盟，打造“筑梦希望”“燃灯计划”等一系列品牌公益项目，提炼形成“国泰海通公益共识”，公司及员工累计对外捐赠超 5.7 亿元，直接受益人数超过 192 万人次，先后荣获“中华慈善奖”“上海慈善奖”等荣誉，为上海国资国企践行社会责任提供了可复制、可推广的实践样本。

关键词：金融向善；社会责任；乡村振兴

一、背景

国泰海通坚守长期主义，不断完善公益帮扶机制建设，探索构建了党建引领下国有企业助力乡村振兴的创新组织模式；深入挖掘员工孟丹大爱善举所蕴含的“丹丹精神”，将一个人的公益初心延伸为一群人跨越十余年的爱心接力；构建系统化、常态化的志愿服务机制，用“金融向善”的精神共识汇聚起“益起志愿”的合力，逐步构建起“凝聚员工做公益、带动客户做公益、携手伙伴做公益”的同心圆公益生态圈。

二、责任行动

（一）机制筑基，构建可持续的公益帮扶新模式

合并重组后，国泰海通探索构建了党建引领下国有企业助力乡村振兴的创新组织模式，在重大项目、产业帮扶、志愿服务等方面实现高效协同联动，在服务社会中持续传递“一个国泰海通”的金融温度。

久久为功，以机制建设传承公益初心。作为证券行业最早一批发起设立公益基金会的上海金融国企，公司于 2012 年发起设立公益基金会，将其作为践行社会责任、开展公益行动的核心平台，逐步构建起系统化、规范化的公益体系。十余年来，公司围绕乡村振兴、教育帮扶、人民城市建设、应急救灾等重点领域开展公益工作，助力 10 个原国家级贫困县脱贫摘帽，持续援建 6 所希望学校，成立“金融向善”志愿者联盟，打造“筑梦希望”“燃灯计划”等一系列品牌公益项目，提炼形成“国泰海通公益共识”，公司及员工累计对外捐赠超 5.7 亿元，直接受益人数超过 192 万人次，公益基金会先后获评“上海市 5A 级社会组织”“上海市先进社会组织”。

机制创新，从单点援助到系统赋能。2025 年，公司合并重组后，持续深化公益机制创新，确保公益帮扶与乡村振兴工作的连续性。公司延续了与过去 6 所希望学校的援建关系，并继续以公司名称为这些学校冠名，通过修建教学楼及教室、搭建心愿小屋、捐赠四季校服、开展教师培训、打造素质教育课堂等，持续开展“硬件 + 软件”“学生 + 教师”的全方位帮扶，不断擦亮“筑梦希望”教育帮扶品牌。公司进一步深化结对帮扶实效，举办“818·帮一帮”公益文化节暨消费帮扶公益集市，与 10 个结对县重新签订帮扶协议，创新打造“一总一分一县”结对帮扶机制，以“总部部门和子公司牵头、属地分公司参与、结对县落地执行”的运行机制，有效联结安徽利辛、潜山、舒城，江西吉安、宁都，云南广南、麻栗坡、西畴，四川普格，新疆叶城等五省十县，实现跨部门、跨地域的高效协同。公司充分发挥金融专业优势，携手上海市慈善基金会设立首期规模 1000 万元的“国泰海通乡村振兴专项基金”，开展金融、产业、智力、消费、公益等“五位一体”帮扶，成功落地涵盖桑蚕、茶叶、旅游、农产品加工等领域的 8 个产业项目。国泰海通以制度设计实现了从“单点援助”到“系统赋能”的突破与升级，让“金融向善”转化为可持续的长效帮扶机制，在服务社会中涵养家国情怀。



举办“818·帮一帮”公益文化节暨消费帮扶公益集市

（二）文化浸润，打造可感知的情感共鸣新场景

国泰海通注重深入挖掘员工孟丹大爱善举所蕴含的“丹丹精神”，将一个人的公益初心延伸为一群人跨越十余年的爱心接力。2009 年，云南分公司青年员工孟丹不幸病重，弥留之际，她毅然将个人全部财产 60 余万元悉数捐给家乡的屋角村小学。这份大爱深深感动了公司全体员工，大家共同捐资参与援建这所乡村学校，并将其命名为“丹丹希望小学”。自此，“丹丹精神”化作跨越时空的情感纽带，融入公司精心策划的沉浸式、有温度的公益文化活动，让文化理念可亲近、可感知、可体验、可触摸，实现企业文化和企业社会责任双向奔赴、互相赋能。

从触动味觉到感动心灵，让“金融向善”可感可触。在合并成立后的首个国际志愿者日，公司深入挖掘“丹丹精神”的文化内涵，精心策划“粒粒花椒 暖暖丹心”志愿公益主题活动。活动中，丹丹希望小学孩子们赠送的爱心花椒，被职场餐厅精心烹制为花椒创意菜品，创新推出的“丹小椒”公益形象也赢得员工广泛喜爱——孟丹的爱心故事由此以更有温度、更可亲近的方式，被更多员工熟知与传颂。2000 多名员工通过同吃花椒美食、书写志愿心声、加入志愿社群等方式，让一粒小小的花椒化作连接乡村学校与员工的情感纽带。

融入企业发展关键节点，让“金融向善”落地生根。在公司首届“818·帮一帮”公益文化节中，发起“让爱心接力，让温暖延续”爱心义卖活动，吸引 600 余名员工通过义捐、义买方式参与，共筹集善款超过 2.5 万元。活动后，公司专门组织赴希望学校助学行，将员工的拳拳爱心化作心愿礼物，亲手送到学生和老师们手上，生动诠释了公司“金融报国、金融向善”的精神共识——公益不是少数人的全力以赴，而是多数人的力所能及。



开展“让爱心接力，让温暖延续”爱心义卖活动

三、履责成效

国泰海通积极构建系统化、常态化的志愿服务机制，用“金融向善”的精神共识汇聚起“益起志愿”的合力，推动公益实践从“员工参与”迈向“生态共建”，逐步构建起“凝聚员工做公益、带动客户做公益、携手伙伴做公益”的同心圆公益生态圈。

平台赋能，汇聚“益起志愿”合力。由公司党群工作部（党委宣传部）、公益基金会与团委联合发起成立的“金融向善”志愿者联盟，是国泰海通规范化组织开展志愿服务、践行金融向善初心的重要平台。依托“党建引领 + 工团赋能 + 基金会支持”协同机制，联盟已汇聚“财商课堂”“合你说法”“初心宣讲团”“爱心助学”等多支志愿服务分队，涵盖理论宣讲、普法宣传、投资者教育、爱心支教等领域，注册志愿者近 4000 人。从“高

百接力赛”总决赛赛场上专业护航，到七宝明强小学、同济嘉小公益课堂上化身“财富启蒙导师”，志愿者的身影活跃在各类志愿服务场景中。在国泰海通，志愿服务触角已延伸至员工的日常工作和生活，成为国泰海通人的一种生活方式。

多方联动，打造同心圆生态圈。公司打破企业内部闭环，积极联动客户、伙伴等多方力量，推动公益实践升级。公司携手战略客户共同举办“818·帮一帮”公益文化节暨消费帮扶公益集市，强化帮扶实效，助力乡村全面振兴；携手爱心客户走进国泰海通希望学校开展爱心助学活动，参与认捐，一起为乡村学生暖心护航、筑梦成长；携手公益伙伴开展“大眼看世界”公益项目，为乡村学生打开看世界的窗口。从“员工参与”迈向“同心圆”构建，国泰海通的公益格局不断拓展，每一次行动，不仅是爱心的传递，更让社会责任履行成为链接多方力量、创造社会价值的坚实纽带。



开展“赣江荟·走进国泰海通麦斜镇希望学校”公益活动

四、展望

自 1997 年在甘肃渭源援建第一所希望小学起，国泰海通已走过近三十年的爱心接力之路，以长期主义诠释责任的深度，以机制创新拓展公益的广度，以文化浸润传递金融的温度，将社会责任融入血脉、化为行动。未来，国泰海通将深入践行中国特色金融文化，践行“让金融有温度，让人民更幸福”的公益担当，用实际行动书写新时代金融国企高质量发展的崭新篇章。

（撰写人：上海国泰海通社会公益基金会）

第六章 长宁区国资委：春虹同心，山海同行

摘要：长宁区国资委所属上海东虹桥投资发展（集团）有限公司（以下简称“东虹桥集团”），作为上海虹桥临空经济示范区的运营管理主体，主要承担综合服务运营、招商引资平台和产业园区投资等职能。近年来，立足推动集团国企党建和临空园区“两企三新”党建深度融合，东虹桥集团从打造红色文化、公益文化、家园文化“三个文化”入手，积极履行社会责任，服务区域发展。在公益文化方面，集团精准对接帮扶地区实际需求，依托园区公益联盟平台，坚持“党建引领 + 公益帮扶”核心思路，联合百余家企业，对口支援云南绿春县等地，通过深化“春虹计划”系列项目，在教育助学、产业赋能、体育健康、人才交流等领域精准发力，持续探索从“输血”到“造血”的可持续公益路径，取得了良好社会成效，生动诠释了新时代企业的社会责任与东西部协作的深厚情谊。

关键词：党建引领；乡村振兴；公益联盟；沪滇协作

一、背景

园区企业拥有丰富资源。园区内汇聚了博世、携程、联合利华等众多世界 500 强及互联网企业，资源优势突出。同时，企业员工普遍具有强烈的公益意愿，渴望在有组织、高效率的平台上践行社会责任。

对口地区存在切实需求。云南省红河州绿春县等对口帮扶地区，虽然在脱贫攻坚战中取得了决定性胜利，但在教育基础设施、产业发展模式、人才队伍建设等方面仍存在短板，亟须外部资源的精准注入与能力赋能。

国有企业践行社会责任。作为国家级临空经济示范区，上海虹桥临空经济园区聚集了 1400 余家企业、7 万名白领。东虹桥集团作为园区综合服务运营商，深刻认识到单一国企的资源始终有限，关键在于将园区内丰富企业资源有效凝聚，汇聚成强大合力，着力构建政府引导、企业协同、社会参与的多元共治格局。

二、责任行动

坚持广泛发动精准帮扶。2025 年，为深入推进对口协作公益项目，东虹桥集团持续创新工作机制与帮扶模式，聚焦“产业赋能”“科技增效”“助学圆梦”三大方向，秉持“可持续、办实事、显成效”的原则，依托长宁区援滇干部、绿春县教体局等单位对当地帮扶需求的系统排摸，形成了涵盖公益助学、美丽校园、消费助农、产业合作四大类别的新一轮常态化公益项目清单，持续构建并完善从需求对接到项目落地、从单向捐赠到双向赋能的完整行动体系。

打造“春虹计划”项目矩阵。东虹桥集团创新打造了“春虹计划”这一综合性公益品牌，寓意绿春与东虹桥心手相连、山海同心，品牌下设多个子项目，实现全方位帮扶：“春虹育苗”助学项目，聚焦教育根本，组织企业开展“一对一”助学、留守儿童之家、公益研学等。携程捐建“志汇护航梦想教室”，晨兴基金会实施“向日葵人才振兴计划”，2025 年，共计捐助小学生、中学生、大学生 306 名。“春虹悦场”文体项目，针对当地学生文体特长突出但设施落后的现状，联盟企业援建篮球场、足球场，购置乒乓球桌等体育器材。2025 年，在硬件提升与资源捐赠上，园区统筹 8 家企业认领 12 个文体公益项目。“春虹丰物”产业赋能项目，变“输血”为“造血”。园区企业健士星团队多次深入绿春牛巩村，提供技术指导，推动红碎茶加工生产线建设，帮助茶园取得热带雨林联盟认证，2025 年，协助研发“品味东虹”公益茶产品，有效带动当地农户增收。同时，通过“嗨购临空”等平台，组织红米、茶叶等农产品认购，以购代扶。“春虹明途”“春虹知行”援建交流项目，实施乡村路灯改善、环境提升等微援建工程，切实改善当地生活条件。同时，组织沪滇青少年研学交流活动，搭建两地青少年沟通与成长的桥梁。此外，开展绿春学生“看县城”公益研学，帮助学生拓宽视野、增长见识。

深化“公益 +”融合模式。东虹桥集团不断拓展公益的内涵与边界，创新活动形式。围绕“公益 + 体育”，依托临空园区公益联盟，推动长宁人力、猎上网联合捐建“彩虹桥”篮球场，易鑫捐建灯光篮球场，晨兴基金会捐赠并举办面向县属中小学生的“晨兴杯”三对三篮球赛，持续提升当地文体教育水平。围绕“公益 + 文化”，以久久公益节、世界读书日等为载体，创新开展公益文化活动，将关怀与尊重送达残障人士等特殊群体，切实打破认知壁垒，促进社会融合。围绕“公益 + 服务”，在园区设立“爱心驿站”，发起“夏日冰心”“冬日暖心”工程，为快递小哥、敬老院、环卫工人等特殊群体提供关爱服务，不断延伸公益的深度和广度。

三、履责成效

在东虹桥集团持续推动下，公益实践取得了丰硕成果，实现了多方共赢。

精准帮扶取得务实成效。2025 年，东虹桥集团持续引导园区企业履行社会责任，积极参与云南公益项目。在教育领域，惠及绿春县高级中学及金平县、红河县等地的 8 所学校学生，有效缓解了困难家庭学生的就学压力。在文体领域，积极推进文化交流与师资建设，资助“彩虹桥”金平一中优秀教师来沪进修项目及“彩虹桥”红河一中优秀学生奖学金项目；推动园区企业援建绿春县图书馆儿童阅读新空间，显著丰富当地青少年阅读与文化体验。同时，持续改善体育基础设施，援建“彩虹桥”篮球场、灯光篮球场等运动场地，支持举办中小学生篮球赛事，有效提升学校体育教学条件。在产业领域，聚焦茶产业提质增效，推动生产线技术优化，拓展品牌影响力；开展消费助农，积极认购梯田生态红米及特色农产品，助力当地特色产业可持续发展。



“沪滇携手 共筑未来”圆梦蒲公英·“走进生态黄连山”研学实践



援建“彩虹桥”篮球场



品味东虹公益茶

园区公益生态蔚然成风。园区公益联盟成员从最初的 1 家企业发展至 2025 年已超过 100 家，形成了“比学赶超”的浓厚公益氛围。企业公益内涵不断深化，从最初的捐资捐物，延伸至技术赋能、业务合作与人文关怀。公益已成为园区企业的“最大公约数”，并作为园区“家园文化”与“公益文化”的核心组成部分，持续增强着区域凝聚力与向心力。2025 年，东虹桥集团进一步拓展了“春虹计划”项目矩阵，新增多项体育健康与人才交流项目，形成了“年年有推进、层层有深化”的可持续公益生态。

获得高度认可与广泛赞誉。2025 年，东虹桥集团带领园区公益联盟企业开展公益项目，赢得广泛好评。绿春县民族职业高级中学等受助学校先后向东虹桥集团及园区企业易鑫、中颖电子等致信感谢，充分肯定集团在教育帮扶、师资培训及学生发展等方面给予的大力支持。

晨兴“读书计划”、博世中国慈善足球赛等品牌活动获得多方报道，成为沪滇协作的佳话，受援地政府、师生及农户对园区的精准帮扶给予高度评价，双方在频繁互动中结下了“山海情深”的深厚情谊。

四、展望

展望未来，东虹桥集团将携手园区公益联盟，继续立足“长期主义”，在既有成果的基础上，在以下三个方面持续深化：

（一）项目品牌化

进一步做强“春虹计划”等核心公益品牌，提升品牌辨识度与社会影响力，探索将“春虹”系列子项目（育苗、悦场、丰物、明途、知行等）打造成可复制、可推广的公益样板。

（二）视野扩大化

在持续深耕云南绿春对口支援的基础上，逐步将公益辐射范围扩展至东虹桥、长宁区乃至长三角地区，推动企业社会责任与区域发展战略深度融合。

（三）内涵人文化

推动公益导向从满足基本物质需求，向满足精神文化、体育健康、心理关爱等“美好生活需要”转变。通过持续开展体育赛事、文化交流、研学互动等活动，让公益不仅温暖生活，更能照亮人心、点燃梦想，续写新时代“山海同心、协同发展”的动人篇章。

（撰写人：邢云美）

第七章 金山区国资委：“产业帮扶 + 教育赋能”双轮驱动乡村振兴

摘要：金山区国资委所属上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称“上海凤凰”）积极响应国家乡村振兴战略，以“产业帮扶 + 教育赋能”双轮驱动模式践行企业社会责任。公司向云南省景东县定向捐赠 70 万元用于农业技术升级和基础设施改善，并通过消费帮扶激发乡村经济内生动力；同时向喀什理工职业技术学院捐赠凤凰牌自行车，解决边疆学子出行难题，以主业优势赋能教育均衡发展。2025 年，公司乡村振兴投入累计 79.88 万元，公益总投入超 136 万元。

关键词：社会责任；乡村振兴；公益

一、背景

上海凤凰深刻认识到，全面推进乡村振兴是实现共同富裕的关键路径，也是企业履行社会责任的重要阵地。作为拥有 128 年历史的民族品牌，上海凤凰始终将企业社会责任深度融入发展战略，以实际行动践行“弘扬百年民族品牌，引领绿色健康出行”的企业使命。

2025 年，公司在推进高质量发展的同时，积极响应国家乡村振兴战略号召，以“产业帮扶 + 教育赋能”双轮驱动模式，通过定点捐赠、消费帮扶、实物援助等多种形式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，为构建和谐社会贡献凤凰力量。2025 年，公司乡村振兴投入累计 79.88 万元，公益总投入超 136 万元，充分展现了国有控股上市公司的责任担当。

二、责任行动

（一）深耕产业扶持，以“输血”促“造血”

1. 精准对接，定向帮扶重点区域

上海凤凰将云南省景东县作为定点帮扶的重点区域。公司通过深入调研当地农业发展现状和实际需求，向云南省景东县农业农村和科学技术局定向捐赠资金达 70 万元。该笔资金重点用于支持当地农业技术升级、特色产业培育以及农村基础设施的进一步完善，帮助景东县提升农业生产的科技含量和产品附加值。

2. 消费帮扶，激发乡村内生动力

在直接资金援助的基础上，公司积极探索“消费帮扶”模式，通过采购云南乡村振兴相关物资用于发放职工福利，有效带动了当地农副产品的销售。这种以市场化手段激发乡村经济内生动力的方式，实现了从“输血”向“造血”的转变，帮助当地农户建立稳定的销售渠道，增强自我发展能力。

3. 发挥主业优势，赋能乡村发展

公司充分发挥自行车产业链的带动作用，将产业帮扶与主业发展相结合。通过与乡村地区的原材料供应商建立合作关系，支持乡村制造业发展；同时，公司在产品采购中优先考虑来自帮扶地区的原材料，在实现消费帮扶的同时，也帮助乡村企业融入产业链供应链体系。

（二）赋能边疆教育，以出行促教育均衡

1. 关注边疆教育发展需求

公司高度关注边疆地区教育事业的发展，致力于通过发挥自身主业优势改善学子学习生活环境。在调研中了解到喀什理工职业技术学院地处偏远，学子校内外长距离出行面临实际困难后，公司迅速行动，向该学院捐赠了价值超 5 万元的凤凰牌自行车。

2. 精准对接需求，解决实际困难

此次实物捐赠精准对接了边疆校区学子校内外长距离出行的实际需求。这些凤凰牌自行车不仅解决了学生的出行难题，提升了交通便利性，更将凤凰品牌所承载的百年民族工业精神传递至边疆校园，激励着边疆学子勤奋学习、立志成才。

3. 示范引领，履行企业公民责任

该案例充分体现了公司通过优质产品赋能区域教育资源均衡配置、履行企业公民责任的积极姿态。同时，也为其他企业参与边疆教育帮扶提供了可借鉴的模式示范。

（三）构建大公益生态，多维回馈社会

1. 慈善捐赠，帮扶弱势群体

公司积极响应金山区文明办、上海市慈善基金会金山区代表处“蓝天下的至爱”慈善募捐，定向捐赠 40 万元用于困难群体救助。2025 年，公司慈善、志愿活动资金投入达 56.44 万元，以实际行动帮扶社会弱势群体。

2. 志愿服务，传递品牌温度

凤凰志愿服务队积极投身社会公益事业，开展了形式多样的志愿服务活动。“骑乐融融，凤凰骑行送暖行”活动，深入廊下山塘村等地区开展慰问，为当地群众送去温暖和关怀；走进滨海学校组织“凤凰助力拼装筑梦”3D 模型体验活动，以主业优势启迪学子梦想，激发青少年对科技和制造业的兴趣；全程保障“环上海嘉年华”自行车赛事，累计提供 16 小时的专业保障服务，展现了凤凰品牌的专业实力和服务精神。



骑乐融融帮扶



凤凰助力拼装筑梦

2025 年，凤凰志愿服务队累计参加志愿服务超过 20 人次，累计服务时长超过 152 小时，以实际行动传递品牌温度，践行社会责任。

3. 行业引领，推动产业高质量发展

作为上海自行车行业协会会长单位，公司勇挑重担，积极搭建行业技术交流平台，定期组织行业培训，提升从业人员专业素养，夯实行业发展人才基础。同时，公司通过赞助环上海·新城自行车赛，助力上海打造世界一流国际体育赛事之都，为城市体育文化发展贡献力量。

（四）以人为本，构建和谐劳动关系

1. 员工培养与能力建设

公司持续加强员工培养与能力建设，全年员工培训投入超过 101 万元，累计培训时长逾 25073 小时，覆盖 4096 人次。公司努力为员工成长搭建更清晰的发展路径，不断增强团队凝聚力和组织活力，员工满意度保持高水平，劳动关系和谐稳定。

2. 安全生产保障

公司高度重视安全生产工作，安全生产投入合计 860.69 万元，组织安全生产培训 42 场，累计培训时长超 14638 小时，参与 2428 人次，为员工创造安全的工作环境。

3. 员工关怀与福利

公司建立了完善的员工福利体系，依法足额缴纳社会保险与住房公积金，建立企业年金制度，并提供餐补、住宿、通勤班车等生活支持。针对员工及家庭的突发困难，公司建立急难补助与帮困慰问机制，报告期内摸排帮扶员工 25 人，发放急困补助慰问金 20355 元。

三、履责成效

（一）产业带动效应明显

产业帮扶覆盖云南省景东县等地，帮助当地农业技术升级和特色产业发展；消费帮扶模式帮助帮扶地区农产品拓展销售渠道，增强了乡村经济的内生动力；供应链协同带动上下游产业链发展，促进了区域经济增长。

（二）社会影响力持续提升

公司“产业帮扶 + 教育赋能”的社会责任实践得到了社会各界的广泛认可，树立了国有控股上市公司负责任、有担当的企业形象，为行业企业履行社会责任提供了可复制、可推广的实践经验。

四、展望

展望未来，上海凤凰将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家乡村振兴战略部署，持续深化“产业帮扶 + 教育赋能”双轮驱动模式，以更加多元化的帮扶方式、更加精准的对接机制、更加长效的保障体系，为全面推进乡村振兴、促进共同富裕贡献更多凤凰力量，让凤凰品牌的光芒照亮更多需要帮助的角落，在践行社会责任中彰显国有企业的使命担当。

（撰写人：尤思远）



保障民生福祉篇

第一章 光明食品（集团）有限公司：守牢学生餐盘，守护舌尖安全

摘要：校园餐饮既是教育体系中食育的重要组成部分，更是事关青少年健康成长、千家万户切身利益的民生工程、民心工程。光明食品（集团）有限公司（以下简称“光明食品集团”）坚决扛起国企政治责任与民生担当，以光明校餐为载体，坚守安全底线、强化产业支撑、优化服务供给，全力守护全市学生“舌尖上的安全与营养”，以实干实绩彰显国企使命，以优质服务践行“让市民离不开光明”的奋斗目标。

关键词：光明校餐；安全营养；食育；民生保障；国企担当

一、背景

习近平总书记高度重视食品安全工作，校园餐更是社会关注度极高的民生底线事项。上海中小学生规模大、供餐覆盖面广，对校园餐的安全性、稳定性、营养性、教育性与满意度要求极高。作为上海城市民生保障主力军，光明食品集团主动担当、高位推进，将校园餐保障作为政治任务与民生大事抓紧抓实，依托全产业链优势高标准建设光明校餐，把食品安全与食育教育深度融合，全力打造安全、规范、优质、高效的校园餐保障体系。

二、责任行动

（一）坚守安全底线，构建全链条闭环管控体系

集团始终将食品安全作为校园餐的“生命线”，构建从“农田到餐桌”全流程管控体系。严格落实从源头采购、验收仓储、冷链配送到加工制作、餐食留样、智慧监管的全流程闭环管理，实现食材来源可溯、过程可控、风险可防。全面推行“日管控、周排查、月调度”机制，统筹抓好舆情管控、食品安全、生产安全、廉洁纪律、生态环保等全方位风险防范，以最严谨标准、最严格监管、最严厉问责守住安全底线，有效践行“安全是光明最好的管理”理念。



西虹桥校餐示范基地

（二）推动产业升级，打造现代化校园餐保障能力

集团高起点规划、高标准建设西虹桥光明校餐示范基地，打造集集中加工、冷链仓储、热链配送、集配分拣、研发检测、智慧管控于一体的现代化校餐枢纽，推动校园餐从分散供应向集约化、标准化、智能化转型。优化“1+2+2+N”供应链布局，统一集采、统一品控、统一配送，显著提升保供能力、成本管控能力和应急保障能力，锻造千校百万人次规模化供餐能力，夯实城市校园餐稳定供应“压舱石”。



光明校餐“学生特供 光明冷链”冷链配送专车

（三）聚焦服务提质，健全精准化民生服务机制

集团始终坚守益民初心，以师生满意为导向，把“让师生吃得安全、营养、健康”作为一切工作的出发点和落脚点，有效落实“一校一档一策”精准服务。建立 24 小时诉求响应闭环，快速处置、及时回访、持续优化。持续深化菜品研发迭代，推广科学营养配餐、复合调味包、智能烹饪设备，提升餐品口味与出品稳定性，让学生爱吃、家长放心、学校满意。

三、履责成效

光明食品集团以国企担当扛起校园餐民生保障重任，在应急承接、体系重构与服务升级中交出硬核答卷。18 天完成每日 55 万份校园餐供应链建设，实现 484 所中小学供餐业务平稳过渡，供餐无断档、安全无事故、师生“无感”切换，创造了特大城市校园餐应急保障的“光明速度”。依托“四大集配仓＋冷链物流＋中央工厂”全链条管控体系，严格执行“一品一码”溯源与常态化快检、飞检，实现食材来源可溯、过程可控、风险可防，守住“安全是光明最好的管理”底线。健全精准化民生服务机制，持续优化营养配餐与菜品研发，用光明的味温暖孩子的胃，师生满意度稳步提升，24 小时诉求响应闭环赢得学校与家长广泛认可。创新“供餐＋食育＋研学”模式，将营养科普、劳动实践融入校园生活，切实履行公益使命。光明校餐已初步建成政府放心、家长安心、师生舒心的保障力量，着力成为上海校园餐领域民生兜底与产业升级的典型范例。



项目点食堂学生用餐



食育科普站

四、展望

光明食品集团将始终把校园餐作为践行人民城市理念、履行国企政治责任与民生担当的核心阵地，坚守益民初心，锚定“学生特供、光明冷链”定位，加快构建特大城市食材冷链供应体系，持续提升标准化、智慧化、品牌化水平，不断锻造千校百万人次规模化供餐能力，打造公益与效率兼具的光明校餐模式，形成可复制、可推广的行业方案，奋力建设上海领先、全国一流的校园餐服务样板。

光明食品集团将以高度的责任感与使命感，用心用情守护青少年健康成长，精心做好每一餐、真诚服务好每一所学校，以责任筑牢信任、以专业赢得认可、以口碑铸就未来，真正把光明校餐建设成为让政府放心、让家长安心、让师生舒心的标杆民生品牌。同时持续深化“产业 + 服务”融合共生的生态，将全链条建设成果转化为市民可感可及的美好生活体验，以国企担当奋力谱写高质量发展新篇章。

（撰写人：徐静怡）

第二章 百联集团有限公司：从“商业运营”到“价值共创”，构建银发经济生态圈“百联范式”

摘要：超大城市深度老龄化背景下，如何破解养老服务供给难题、回应老年群体“老有所乐、老有所依”的美好生活向往，是社会治理与产业发展的核心课题。百联集团有限公司（以下简称“百联集团”）立足业态齐全、网络密集、资源集聚的核心优势，将银发经济上升为战略支点，率先推动适老服务从单点探索迈向全域深耕，完成从传统商业运营到价值共创的系统性迭代。百联集团以“繁花无界、生活无限”为理念内核，织密“星罗棋布、扎根社区、覆盖全城”的银发服务网络，打造商业与养老深度融合的标杆模式，为超大城市养老服务创新提供可复制、可推广的“百联方案”。

关键词：银发经济；无龄空间；适老服务；价值共创

一、背景

人口老龄化是我国经济社会发展面临的长期结构性挑战，也是培育新消费增长点、增进民生福祉的重要机遇。2025 年，中共中央、国务院发布《关于深化养老服务改革发展的意见》，上海市同步出台配套政策、修订《上海市老年人权益保障条例》，为银发经济高质量发展筑牢制度根基。

百联集团始终坚守“服务民生、回馈社会”的国企担当，主动回应老龄化社会的民生需求，探索商业资源与养老服务深度融合的创新路径，持续优化适老商品供给、服务体验与空间设计，推动商业网点向社区养老服务触点延伸，以有温度、可持续的商业创新，书写商业向善、民生为本的时代答卷。

二、责任行动

（一）空间重构：打造“无龄感”银发生活新场景

2025 年 10 月 28 日，“上海银发生活节·百联专场”暨“百联繁花里——银发主题体验空间”正式启幕，以重阳节为契机，开启银发消费空间“无龄感”革命。空间聚焦 60 至 75 岁“6275”新银发活跃群体，以“繁花无界、生活无限”为核心，紧扣社交拓圈、独立生活、健康管理、兴趣爱好、金融服务、代际融合六大场景，将“无龄感”生活理念转化为可感知、可参与、可体验的实体场景，实现从商品消费到生活方式引领的本质转变。



“百联繁花里”系沪上首个银发经济生活方式品牌

（二）场景扩容：构建全链条银发消费供给体系

作为沪上首个商业企业打造的银发经济生活方式品牌，繁花里深度整合百联集团七大业态资源，打造“繁花里严选”专属品牌。联动近 50 家核心供应链伙伴，精选超 1000 个 SKU 商品与服务，构建高品质、适配化的银发专属供应链。





“繁花里严选”品牌涵盖全品类高品质商品

创新打造跨境适老专区、AI 智能体验专区，引入高压氧舱等科技健康服务，以科技赋能银发生活品质升级。精准细分健康养生、悦己消费等银发消费场景，构建全品类、高品质、场景化的银发消费生态，全方位满足老年群体美好生活向往。

（三）业态协同：激活内生动力，打造价值共创共同体

繁花里摒弃业态简单叠加模式，以“场景解决方案”为导向，推动多业态深度协同、价值共创。百联股份引入新品供应链、首发多品牌新品与全国首店；联华股份精选优质商品，设立老字号与健康食品专区；第一医药打造专业健康驿站，提供检测咨询服务；i 百联平台打通线上线下全域体验；三联公司推出护眼检测服务；好美家提供专业居家适老化改造，形成业态联动、优势互补的强大合力。



业态联动，合力构建无龄感生活空间

整合引入长润养老、海尔康养、小鹿 AI 回忆录等优质外部资源，构建“内部协同 + 外部共创”生态模式，打造“生活美学 + 社交成长 + 价值共创”三维生态，实现功能场景集中化、服务权益多元化、资源价值最大化，塑造多业态联动的银龄生活新范式。

（四）全域覆盖：从旗舰标杆到社区网络的标准化复制

百联集团将繁花里定位为可复制、可推广、可持续的社区商业新范式，逐步落地普陀中环、虹口曲阳等老龄化程度高、居住氛围成熟的社区门店，实现从单点突破到全域覆盖的跨越，构建“星罗棋布、扎根社区、覆盖全城”的银发服务网络。

2025 年 12 月 16 日，“百联繁花里巡回市集”首站落地曲阳购物中心，打造“一店一景”个性化场景，将门店升级为社区长者的“第三空间”。开设沉浸式文化体验课程，兼顾文化传承、技能学习与情感联结；创新采用“主题花车 + 服务专席”模式，构建一站式社区服务矩阵，精准对接老年群体多样化、个性化需求，让银发服务融入日常、惠及民生。



“百联繁花里巡回市集”现场

（五）服务赋能：打造 Touch-Care 服务品牌，筑牢社区民生纽带

百联集团布局服务老年群体的“毛细血管”，打造 Touch-Care 特色服务品牌，践行“用心服务、关爱触手可及”的理念，构建可持续、有温度的社区联结体系。

联华超市打造“银发服务站”，配置休憩桌椅、老花镜、轮椅、体重秤等便民设施，提供血压测量、公用事业缴费等暖心服务；第一医药推动从药品零售向健康管理转型，打造“银龄健康生活体验空间”，提供肺功能检测、房颤筛查等专业服务；好美家推出“乐龄美家”适老化改造服务，通过“产品升级 + 服务优化 + 科技赋能 + 金融普惠”模式，提供安全、便捷、智慧的居家解决方案，让服务温度融入城市肌理、浸润百姓生活。



联华超市“银发服务站”



三联公司银发服务现场

三、履责成效

（一）科学布局：构建数据驱动的银发经济战略闭环

百联集团银发经济战略坚持科学谋划、精准施策，形成“数据洞察—战略布局—生态构建”的完整闭环。构建一刻钟生活圈大数据模型、发布国内首个“百联—复旦银发消费指数”，实现银发消费市场从现象观察到科学量化的跨越，以数据为导向，研判银发客群消费偏好、行为特征与需求，推动资源精准配置、服务精准供给。依托超千家线下门店、多业态商业生态，构建“吃喝玩乐购行”服务网络，打造“服务老年群体、创造社会价值”的特色生态。

（二）标准引领：推动适老服务从“有”到“优”的品质跃升

以 Touch-Care 服务品牌为牵引，率先构建覆盖多业态、可量化、可复制的银发服务标准体系，将分散的便民服务、暖心举措提炼为统一规范：明确联华“银发服务站”物资清单与巡检标准，规范第一医药健康检测操作流程与数据管理，建立好美家适老化改造全流程服务规范，同时建立服务质量动态评估机制，让每一项服务都有章可循、有据可依。

（三）数字赋能：激活会员价值，构建全域服务生态

依托百联通会员体系和会员数据，捕捉“6275”新银发群体“高消费力、高参与度、高悦己需求”的特征，搭建繁花里月卡、季卡、年卡付费会员体系，集聚超 1000 位核心会员，培育社群意见领袖，实现圈层裂变与会员自增长。

推动数字技术与银发服务深度融合，线上依托 i 百联平台开设银龄商品专区，推出银发友好 APP“长辈模式”；线下依托社区品牌“百联 15LIFE”，通过“百联直通车”将健康检测、便民服务、商品优惠直送社区。打通多业态会员体系，实现跨业态、跨场景服务协同，推动繁花里模式向老龄化社区复制，构建覆盖全城的“繁花生活圈”，让银发服务触手可及、惠及万家。

（四）政企联动：凝聚多方合力，共建养老服务新格局

百联集团主动对接市区两级政府部门，联动街道社区资源，将商业空间升级为多元化养老服务公共平台，推动社区商业从单一消费供给向全龄友好、重点适老的综合生活空间转变。

在虹口区商务委、曲阳路街道支持下，打造一刻钟便民生活圈 2.0，构建“权益卡 + 宝宝屋 + 经纬地图”服务矩阵，联动开展乐邻生活节、孝亲敬老市集等活动；中环购物广场联动周边社区，开设老年大学课程，推出舞蹈、音乐等艺术活动，丰富老年精神文化生活。

四、展望

在老龄化社会浪潮下，百联集团将持续深耕银发经济赛道，持续织密“星罗棋布、扎根社区、覆盖全城”的银发服务网络，不断完善银发服务生态、升级服务品质、拓展服务边界，全力支撑上海国际消费中心城市建设与超大城市养老服务典范打造，持续输出可复制、可推广、有温度、可持续的银发经济“百联范式”，为上海乃至全国银发经济高质量发展贡献百联力量、书写时代答卷。

（撰写人：朱恺洁、钱晓鑫）

第三章 锦江国际（集团）有限公司：文化无界，友好无碍：多元包容酒店空间实践

摘要：锦江国际（集团）有限公司所属上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”）立足全球酒店网络与多品牌运营优势，系统构建覆盖适老化服务、视障友好服务、在地文化融合的多元包容酒店空间。公司联合锦江旅游推出“适老化酒店 +X”银发旅行方案，率先制定酒店行业首份适老化服务标准；在丽怡品牌试点视障友好酒店，研发触觉贴纸、建立全流程服务标准；同时在老挝琅勃拉邦落地锦江都城东南亚首店，在法国达克斯打造凯里亚德文化融合酒店，形成国内外联动的文化包容实践。2025 年，适老化试点覆盖 9 城 30 店，视障友好覆盖华南区 32 家丽怡酒店，多项创新填补行业空白，为国企践行人文关怀、推动多元共融提供可复制样本。

关键词：适老化酒店；视障友好；文化融合；多元包容；银发旅游；无障碍服务

一、背景

随着中国老龄化进程加速，银发旅游市场呈现个性化、品质化升级需求。此外，全国视障人士超 1700 万，出行住宿无障碍服务长期存在标准空白。与此同时，酒店行业在“走出去”与“引进来”过程中，如何尊重并融合在地文化、打造有温度的国际品牌形象，成为国企参与高质量共建“一带一路”的重要课题。

作为上海国有控股上市公司、全球领先的酒店集团，锦江酒店主动践行社会责任，依托旗下境内有限服务酒店板块（7 天、锦江都城、曌阁、非繁云居、麗枫、锦江之星等）及卢浮酒店集团等国际资源，于 2025 年启动“多元包容酒店空间”建设项目，从全龄友好（适老化）、特殊群体友好（视障友好）、文化友好（在地文化融合）三个维度，系统性打造兼具人文关怀与商业价值的新型酒店空间，引领行业服务标准升级。

二、责任行动

锦江酒店围绕“人本关怀”与“文化尊重”两大主线，形成适老化服务、视障友好服务、在地文化融合三大创新实践。

（一）适老化服务创新：全场景银发旅居生态

1. 构建“适老化酒店 +X”银发旅游生态

锦江酒店联合锦江旅游，以“轻改造、重体验”为路径，推出 A、B 双重旅行方案：

方案 A（一站式跟团游）：围绕西双版纳、成都等热门目的地推出精品小团，整合在地文化体验与舒适住宿。

方案 B（酒店核心自由行）：以南京夫子庙庭冉云居等特色酒店为基地，配套周边景点门票、文化活动等灵活套餐，满足银发客群深度体验与自主安排的双重需求。

2. 升级全流程适老化服务触点

从“贴心服务、安心守护、健康餐饮”三大维度重构服务场景。以西双版纳景洪晖廷云居酒店为样板，率先落地精细化适老升级方案，形成闭环体验。

3. 探索行业首个适老化服务标准

2025 年，锦江酒店探索制定酒店行业内首份适老化服务标准，覆盖住前、住中、住后全流程，明确适老客房配置、应急响应机制、员工培训要求等内容，并根据试点反馈持续迭代，为行业提供可复制的操作指引。

（二）视障友好酒店创新：从产品到服务的无障碍闭环

1. 视障友好产品研发

锦江酒店旗下丽怡酒店品牌剖析视障客群真实需求，定制化设计通用型“视障友好”触觉贴纸，以触觉向视障宾客传递客房设施信息（如开关、水温调节、紧急呼叫按钮位置等），并在服务标准中明确要求员工口述说明客房设施，确保安全、便利与体验。





“视障友好”酒店举措实景图

2. 全流程视障友好服务标准

制定覆盖入住前、入住中、入住后的标准化流程，确立“安全保障、快速响应、尊重宾客尊严隐私”三大服务原则，明确“三帮三带”核心服务、丽怡品牌特色服务及导盲犬等特殊服务接待标准。

（三）在地文化融合创新：打造跨文化友好空间

1. 锦江都城老挝琅勃拉邦项目：澜湄共融，文化共生

境内有限服务酒店板块旗下锦江都城品牌东南亚首店落地老挝琅勃拉邦。项目充分融入象群意象等老挝文化元素，以及手工墙布、坡顶木构架、藤编等传统工艺，通过现代设计语言复现当地手工艺传统。公共区域以羽毛砖、品牌蓝与藤编家具搭配，传递中老两国文化交融特色。建筑设计因地制宜，优先选用本土材料与工艺，注重自然通风与采光。该项目以谦和融通姿态融入老挝市场，成为民族品牌国际化与文化包容的实践范本。

2. 卢浮酒店凯里亚德法国达克斯新店：南法风情与巴斯克传统交织

凯里亚德品牌法国达克斯新店坐落于法国西南部朗德省，当地南法风情与巴斯克传统文化交融。酒店打造 60 间现代风格客房（含 22 间带小厨房的高级房型及 3 间无障碍客房），在设计中融入朗德传统工艺精髓。餐饮体验上，提供朗德风味自助早餐，精选本土特色食材。特别设置巴斯克回力球专业场地，成为本地文化瑰宝的展示窗口。



凯里亚德酒店巴斯克回力球场地外景图

三、履责成效

上述实践在人文关怀、经济效益、行业引领三方面取得显著成效。

（一）社会效益：填补标准空白，提升特殊群体出行体验

在适老化服务方面，2025 年试点已推广至 9 个城市、30 家酒店，2026 至 2027 年计划将 A、B 方案覆盖范围分别扩大至 15 城 100 店、40 城 500 店，持续推动适老化服务规模化落地。在视障友好服务方面，华南区 32 家丽怡酒店完成触觉贴纸配置及员工培训，形成行业内首个体系化视障友好酒店服务标准，为后续全国推广奠定基础。

（二）经济效益：差异化体验带动品牌溢价与市场拓展

适老化产品与银发旅行方案有效激活了中老年客群，带动了餐饮、周边游套餐等非房收入增长。视障友好酒店填补了市场空白，获得社会广泛好评，增强了品牌美誉度与差异化竞争力。本地文化融合型酒店助推锦江酒店在国际市场的品牌认知与资产价值持续提升。

（三）行业引领性：构建多元包容服务标准体系

锦江酒店制定了行业内首份适老化服务标准和首套视障友好酒店服务流程，为全行业提供了可参照的操作规范。“适老化酒店 +X”产品组合模式打破了酒店单一住宿功能，有力推动了“酒店 + 旅游”跨业态融合。文化融合实践则为民族品牌“走出去”及国际品牌“本土化”提供了双向可参考的范本。

四、展望

项目成功实践表明，以用户真实需求为导向、标准化先行与试点验证、跨板块协同及跨国资源整合，是构建多元包容酒店空间的有效路径。未来，公司将持续推进适老化服务在全国范围内的规模化落地，全面推广视障友好酒店至更多品牌与区域，并深化境内外在地文化融合实践，同步探索数字化赋能与行业标准建设。锦江酒店将把多元包容空间建设纳入 ESG 战略核心行动，切实履行国企社会责任，为全球酒店业提供多元共融与文化互鉴的中国样本。

（撰写人：马蕴之）

第四章 上海新集体经济合作联社：百年匠心守初心，社会责任铸品牌

摘要：作为拥有百年历史的中华老字号企业，上海新集体经济合作联社所属上海新工联（集团）有限公司旗下的上海惠罗有限公司（以下简称“惠罗公司”）坚守“真情服务、诚信经营”宗旨，立足“中华第一街”的南京东路零售主业，积极配合城市更新、聚焦消费者需求、社区共建等核心责任领域，深刻把握商业发展的底层逻辑和内在机理，敏锐观察、积极顺应消费新变化、新趋势，把立足当前和考虑长远相结合，锚定融合发展主线，聚焦空间能级提升，促进南京路消费提质扩容，通过业态升级、零售场景创新、公益践行等多元举措，履行社会责任，为城市商业文明进步与民生福祉提升注入持续动力，为上海建设国际消费中心城市贡献力量。

关键词：老字号担当；调整转型；便民服务；公益践行

一、背景

消费需求持续升级，实体零售行业面临转型挑战，老字号企业既承载着传承文化的使命，也肩负着服务民生的社会责任。作为上海商业活化石的惠罗公司秉持“稳中求进、创新突破”总基调，以百年品牌积淀为基础，主动顺应市场变化，将社会责任融入经营发展各环节，通过破解业态单一、客层高龄化、服务适配不足等问题，在坚守品质与创新发展中，践行老字号企业的社会担当，提升顾客的购物体验。在百年商业与新消费的基础之上，故土新砌重塑大楼风貌，在最大程度保护建筑历史特征的基础上，紧紧围绕“活力、便捷、时尚、可持续”等理念，升级零售空间、业态、场景，为消费者呈现更多元的品质生活，为消费者带来更美好生活新体验，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

二、责任行动

（一）深耕消费服务，提升民生体验

1. 业态优化适配需求

打破传统零售思维，重建经营空间。一二楼引进巧克力博物馆、大白兔新形象馆、银文化馆等上海首店；三楼升级国潮服装品牌区、娱乐电玩区、轻餐饮游憩区，引入文创、潮流等新兴品类，打造“客群社交消费场景”，满足全年龄段消费需求，推动消费市场扩容提质，2025 年重新开业后，全年进店顾客约 800 万人次，销售业绩和店铺形象显著提升，社会效益和经济效益均有显著提高。

2. 精准服务破解痛点

通过 AI 人工智能系统建立客户画像体系，分析客层需求，为老年客户提供专人引导、优惠解读等暖心服务，为年轻客群开放新品体验、个性化搭配建议，深化“无障碍服务”，保障特殊群体权益；推出离境退税以及哑语服务，为特殊顾客群体打造更便捷的消费场景。

3. 售后保障筑牢防线

优化服务热线与响应机制，实现客户投诉处理率 100%，完善商品退换、维修跟踪流程，线上线下平台答疑解惑，消除消费者购物顾虑，在上海百货行业协会举办的“百花杯”优质服务竞赛中多次获得优胜企业称号，提升了老字号美誉度。

（二）党建引领固本赋能，践行公益初心，联动社区共建

1. 重阳助老双线发力

作为第二批“银发消费友好商户”，惠罗以重阳佳节为契机，常年联合共建单位虎丘居委举办“爱满虎丘，情暖重阳”主题活动，为辖区老年居民送上节日的祝福与温暖。参与黄浦区民政局“黄浦好市，颐养悦集”市集，推出冬季产品快闪活动，叠加老年专属让利，党员志愿者现场讲解规则、协助挑选，让惠民福利直达需求。



参与黄浦区民政局组织的“黄浦好市，颐养悦集”重阳节市集活动

2. 常态公益延伸价值

常年组织党员参与共建居委学雷锋、祭英烈、苏州河护河等社区志愿服务，联合健康品牌开展公益讲座、中医健康义诊、便民咨询等活动，践行社会责任。惠罗公司作为黄浦区志愿者协会指定的“志愿者港湾”，常年免费为志愿者提供各类服务，体现社会担当。



惠罗大楼与惠罗商场二楼志愿者港湾

三、履责成效

（一）服务品牌口碑向好

AI 人工智能客流监测系统投用，线上线下融合数字营销初见成效，视频号直播累计观看超 1 万人次。

（二）社会价值持续彰显

成功通过中华老字号复核，多年来每年开展多场公益服务活动，其中重阳助老双线活动覆盖辖区百余位老年居民，累计服务社区居民超 1000 人次。

四、展望

未来，惠罗公司将持续深化社会责任实践，以党建引领赋能发展，通过党建工作和经营工作的结合，以“十五五”规划为指引，继续做好以下工作：

一是作为黄浦区重点商贸企业，聚焦民生需求，继续配合城市更新和推动南京东路商圈升级；持续优化业态布局与升级商品结构，提高新兴消费品类占比与年轻客群复购率，举办丰富的营销活动，激发消费活力，拓展联名合作与线上运营渠道。

二是深化公益服务内涵，聚焦“一老一小”重点群体，持续开展重阳助老、社区便民等定制化活动。

三是传承老字号文化基因，通过服务创新与品牌升级，让百年企业焕发新活力，打造有温度、有担当的老字号品牌形象，为社会发展持续贡献责任力量。

（撰写人：邹玉倩）

第五章 中国太平洋保险（集团）股份有限公司：协同共融，打造康养一体化新标杆

摘要：中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）积极应对人口老龄化浪潮与健康消费升级趋势，于 2025 年正式确立“大康养”战略及“1234”战略框架，完善健康服务、优化养老供给，推动保险主业与康养服务深度融合。公司深化太保蓝本、太医管家等服务品牌，创新“医赔通”等一站式解决方案，同时构建多层次养老金融与服务体系。截至 2025 年底，中国太保已在 57 个城市参与了政府主导的长护险经办服务，覆盖 1.2 亿参保人；“太医管家”平台累计服务超 1200 万用户，问诊超 800 万单；第一、第二支柱业务规模近 1 万亿元，助力健康中国建设与银发经济高质量发展。

关键词：人口老龄化；健康消费升级；“大康养”战略；健康养老服务

一、背景

2024 年，我国 60 岁及以上人口数量达 31031 万人，首次突破 3 亿大关，占全国人口的 22.0%，人口老龄化进程加速。同时，随着我国经济社会发展和人民生活水平不断提高，民众更加重视健康与养老。在此形势下，人们对全周期健康管理和高品质养老服务的需求持续攀升，探索和完善保险商业模式，加快推进保险与康养服务融合发展，已成为保险行业转型的必答题。

二、责任行动

中国太保将“大健康”战略升级为“大康养”战略，强化健康保险与养老金融协同发展，着力构建覆盖养老、健康、康复等多板块的立体生态，打造“防、诊、疗、复、养”贯通的全生命周期服务闭环，满足不同客群、不同生命阶段的健康养老风险保障需求。



中国太保启动首届区域康养嘉年华活动

（一）加强顶层设计，锚定康养发展方向

2025 年，中国太保以客户需求为导向，以保险主业为主线，正式确立面向“十五五”时期的“大康养”战略及“1234”战略框架，即打造大康养“一体化”生态为 1 个战略方向，强化保险投资与康养服务 2 大集群联动，践行增长共生、场景共融、价值共创 3 类核心策略，依托组织管理、人才培养、科技支撑、品质管控 4 项保障实现康养产业高质量发展，旨在推动保险主业与康养服务深度融合，把握康养产业黄金发展期。

（二）完善健康保障，提升全程服务品质

中国太保深化太保蓝本、太医管家、医·保立方等健康服务品牌建设，建立健全健康服务体系。太保蓝本升级一站式就医协助、疾病早筛等特色健康服务。太医管家自主研发 AI 智能体矩阵，智能化革新医疗服务全流程，升级覆盖诊前精准分诊、诊中高效辅助决策、诊后个性化健康管理的全链条服务。医·保立方推出太保服务“医·保立方”医疗行业服务方案，以保险支付为基石、健康服务为引擎、生态协同为驱动，满足医护人员及其家庭的全生命周期保障需求。

此外，中国太保创新开发多元化、轻量型健康服务，满足个人、家庭及企业客户的多层次需求，加快推广“就医 + 理赔‘一站式解决方案’医赔通”，覆盖人群 28 万，并首次拓展至家安芯 3.0、蓝医保等个人保险产品，“蓝医保”累计服务用户超 300 万，成为连接“医、护、康、养”资源的关键纽带。让更多客户享受就医与理赔的全程陪伴服务。

（三）创新供给模式，满足多元养老需求

中国太保把握银发经济发展机遇，构建覆盖养老保障、财富管理、健康服务的全周期养老金融版图，满足多元化养老需求。

中国太保构建养老金融服务生态，完善多层次养老保险体系，护航市民晚年幸福生活。保障基本养老资金长期保值增值，年金基金投资业绩名列前茅，2025 年，正式上线“知时节”投资交易一体化系统，为养老金长期稳健增值提供可量化、可复制的科技支撑。深度参与雄安新区企业年金自动加入机制设计，成为政策研究服务机构，并全面推进人才年金创新，先后入选安徽人才年金平台受托机构服务商，落地上海漕河泾开发区人才年金项目，持续拓展年金扩面新场景。升级养老规划模型的适用场景和触客范围，为企业和员工提供包括年金服务、健康养老增值权益和养老规划在内的全生命周期一站式养老解决方案，接入多家大型企业内部员工服务平台，持续提升养老金融服务体验。落地三支柱首个浮动收益型产品，成功攻坚投连险账户，

探索第三支柱创新路径，同时，推出首款阿尔茨海默病专属保险“蜀智保”，为老年群体提供全方位的阿尔茨海默病专项健康管理和保险保障。

中国太保聚焦养老社区、居家养老和专业康复医疗，打造多层次、高品质的健康养老线下实体服务网络。“太保家园”养老社区打造“数智 E 管”一体化运营服务平台，提供社区长者入住、档案管理、活动、财务、生活、服务等全套服务功能，形成覆盖“颐养”（健康活力养老）、“乐养”（旅居候鸟式养老）、“康养”（康复护理养老）三大产品线。“百岁居”居家养老提供一站式居家养老解决方案，创新三管家一平台养老服务体系，提供全天候风险监测、医疗资源直连、专业照护及综合需求整合等服务；推出“生命守护计划”移动版创新方案，融合监测健康指标的专业级智能穿戴设备、7×24 小时主动风险预警及 SOS 即时响应体系，构建“居家 + 外出”全场景安全与健康闭环服务。“南山居”居家养老采用多学科整合式照护模式，汇聚医生、护士、照护师、康复师、营养师、药师、心理咨询师等专业团队，为客户提供多对一的居家养老服务。“源申康复”医院是中国太保旗下高品质康复医院，在 3 城落地，助力打造“防—诊—疗—复—养”服务闭环。



太保家园

三、履责成效

（一）社会成效显著，助力健康中国建设

截至 2025 年底，中国太保第一、第二支柱业务规模近 1 万亿元，商保年金新保增速超 130%。中国太保已在 57 个城市参与了政府主导的长护险经办服务，覆盖 1.2 亿参保人，积累了大量的失能评估、服务派单、质量监控等运营经验。太保家园在全国 13 个城市落地 15 个养老社区项目，开业社区 14 个，交付床位数超 1.1 万张，太保家园成都社区获“五星养老机构”评定。“百岁居”居家养老累计服务超 6 万名用户。“太医管家”平台累计服务超 1200 万用户，问诊超 800 万单。中国太保健康养老业务成效显著，实现业务价值与社会价值的同步增长。

（二）品牌成效突出，树立行业发展标杆

中国太保康养管理和服务被人民网、新华网、解放日报、澎湃新闻等主流媒体报道宣传，全面展现中国太保在健康养老领域的责任担当与实践成果，提升品牌美誉度与社会影响力，为保险行业康养服务发展提供可借鉴、可复制的实践经验。

四、展望

未来，中国太保将持续践行保险为民初心，深化康养服务与保险主业的融合发展，不断提升康养服务的专业深度与品质高度。面向“十五五”，中国太保将以更高站位、更实举措，助力健全多层次养老与健康保障体系，回应人民群众对健康长寿、美好生活的向往。在中国式现代化建设的壮阔征程中，我们将持续注入持久而温暖的太保力量，努力成为值得托付、值得信赖的康养守护者。

（撰写人：陆悦、申屠婷）

第六章 静安区国资委：践行国企使命担当，绘就生态惠民与服务便民新画卷

摘要：静安区国资委所属上海大宁资产经营（集团）有限公司（以下简称“大宁集团”）立足“区域运营商—城市服务综合体”定位，紧扣上海深化“人民城市”建设要求，聚焦生态惠民、服务便民两大领域，依托大宁公园与宁家菜市场，创新打造“公园 +”文旅消费场景与“一刻钟便民生活圈”服务体系，推动生态价值、消费活力与民生福祉同步提升，切实把国企资源优势转化为群众可感、可触、可及的民生实效，生动诠释新时代国有企业服务城市、服务民生、服务人民的责任与担当。

关键词：国企担当；民生服务；城市更新；大宁公园；宁家菜市场

一、背景

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是上海深化“人民城市”建设、推进城市更新提质的关键之年。市民需求从“有没有”转向“好不好”，对生态空间品质、社区生活便利度提出更高要求。

作为静安区属国有企业，大宁集团既是资产管理者，更是民生守护者。面对大宁公园如何激活文旅活力、老旧菜市场如何破解“脏乱差”及保障“菜篮子”供应两大民生课题，集团主动扛起社会责任，坚持以人民为中心的发展思想，以品质提升回应群众对“诗意栖居”与“烟火日常”的双重期盼，把国企资源优势、运营能力、责任担当，切实转化为服务民生、惠及百姓、赋能城市的实际成效，全力打造有温度、有品质、有活力的民生服务标杆。

二、责任行动

（一）生态引流，打造“公园 +”文旅消费新地标

大宁集团运营管理的大宁公园，是浦西中心城区面积最大的公园，占地 58 万平方米。集团以生态为基底、节庆为抓手、商圈为延伸，推动生态流量向经济活力转化。

1. 构建“花开系列”IP 矩阵，激活四季文旅

2025 年，以大宁公园为生态核心，成功构建“四季有主题”的“花开系列”IP 矩阵，成为静安乃至上海具有广泛影响力的文旅名片。春季举办静安花朝节，融合传统节日、国风文化与二次元 IP，联动静安半

程马拉松实现节赛共振，23 天接待游客 65 万人次。夏季荷花游园会创新“水火喷泉”“秘境灯光秀”，9 天吸引游客 18 万人次，单日峰值 3.6 万人次。秋季游园会融合潮玩市集、沙滩电影与无人机表演，彰显产城融合活力。

2. 创新“公园 + 商圈”模式，打通流量闭环

2025 年静安花朝节期间，首创公园“始发站”、商圈“下一站”引流机制，联动大宁久光中心、大宁国际、大宁音乐广场、静安大融城四大商场，构建一站式休闲消费链条，商圈周末日均客流同比上涨 17%、营业额峰值同比上涨 18%。依托全市“拆墙透绿”试点工作，拆除公园部分围墙、新增便民出入口，打通公园与商圈空间壁垒，实现生态与商业有机融合。

（二）民生筑基，打造“宁家”品牌便民新标杆

大宁集团运营管理 17 家菜市场，总面积超 3.2 万平方米。在总结宁家·平顺菜市场、宁家·黄山市集等经验基础上，2025 年 12 月，宁家·曲沃市集焕新亮相，以“小而精、广而优”为原则，进一步丰富了“一刻钟便民生活圈”的民生实践。

1. 空间蝶变：老旧菜场升级为智慧便民空间

宁家曲沃市集将原本昏暗拥挤的老旧菜市场，升级为“小而精”的社区客厅。改造后的市集彻底破解了“雨天湿滑、夏天闷热”等硬件痛点，升级引入智能环控、LED 灯带、防滑地砖，打造四季恒温、明亮通透购物环境；数字化赋能增设智慧信息屏，实时公示菜价、商户信息，兼顾实用性与科技感。业态聚焦生鲜、熟食、早餐等刚需品类，激活晨间经济，探索全时段运营，以智能客流分析优化动线，实现“小空间、大价值”。

2. 业态融合：单一菜场升级为全能邻里中心

宁家·曲沃市集突破传统菜场“单一经营”模式，以“多功能复合”为路径，将市集打造为集买菜、服务、社交于一体的“邻里中心”。嵌入快剪、织补、共享洗衣机等服务，解决居民“小修小补”痛点；打造共享厨房、共享休息区，服务周边白领与护工群体；将共享休息区夜间升级为社区影院、公益讲堂，成为邻里情感纽带，构建全龄友好的生活场景。

三、履责成效

生态文旅融合成效显著。2025 年大宁公园客流量达 585 万人次，同比增长 74.8%，成为市民休闲首选。静安花朝节实现“五个首次”创新，活动带动园内消费 452 万元，全网曝光量突破 500 万次，实现文化传播与消费带动双突破，生态价值有效转化为经济与社会效益。



大宁公园—花朝节



大宁公园—荷花节



大宁公园—花博会



大宁公园—喷泉节

便民服务提质增效。宁家·曲沃市集累计服务居民 8 万人次，日均客流 600 人次以上，覆盖周边 4.3 万居民，实现“步行 15 分钟买菜”，形成“环境升级 + 服务升级 + 运营升级”三位一体的可复制模式，为上海老旧菜市场改造提供国企范本，让国有资本在民生领域实现保值增值，群众获得感、幸福感显著增强。



曲沃市集—外景



曲沃市集—内景



曲沃市集—平价菜专柜



曲沃市集—便民服务中心

四、展望

立足“区域运营商—城市服务综合体”定位，大宁集团将持续坚守“精心、精细、精致”理念，坚持“改造一个、成功一个、惠及一片”，推动生态与烟火共生、科技与人文交汇。未来将持续擦亮“国企为民”底色，深化公园文旅与便民服务建设，为上海建设“五个中心”“国际静安 卓越城区”贡献更大力量，奋力谱写中国式现代化背景下国企改革发展新篇章。

（撰写人：闫羽）

第七章 宝山区国资委：“城心驿”里践初心：以“小空间”托举“大民生”

摘要：为补齐宝山滨江带公共服务配套短板，适配区域高品质发展与文旅服务升级需求，宝山区国资委所属上海宝山城市运营管理（集团）有限公司（以下简称“宝山城运集团”）创新打造复合型便民服务空间“城心驿”。项目以党建为引领，融合智慧运维、便民服务与生态景观改造，完成传统公厕全方位提质升级，获评上海最美厕所最佳科技智慧奖。项目有效提升了滨江公共服务品质与城市精细化治理水平，生动彰显了国资国企深耕民生服务、赋能城市发展的责任担当。

关键词：城心驿；公厕升级；智慧便民；党建赋能

一、背景

宝山滨江是上海“一江一河”发展战略重要板块，是吴淞口国际邮轮港门户，更是展示城市形象的关键窗口。6.8 公里邮轮滨江带全线贯通焕新后，已成为市民休闲、游客观光的热门地，但沿线公共服务配套短板随之显现。区域原有公厕设施陈旧、功能单一，既难以承载客流高峰压力，也无法满足特殊群体多元服务需求，与“国际邮轮之城”的发展定位、“席地而坐”的高品质环境标准存在差距。

“小公厕”承载“大民生”。作为区属功能类国企，宝山城运集团立足区域发展、践行国企使命，以滨江公厕升级改造为切入点，突破传统建设运营思路，打造复合型便民服务空间——“城心驿”，以点带面探索滨江公共空间精细化治理新模式，把国企社会责任转化为群众可感知、可参与、可共享的民生福祉。

二、责任行动

宝山城运集团以“党建赋魂、科技赋能、服务赋形、生态赋美”四维驱动，系统推进“城心驿”提质建设。

（一）党建赋魂，打造“红色先锋站”

依托“城心驿”搭建党业融合前沿阵地，由全国劳模宗国美、全国住建系统劳模朱萍及上海首席技师金君牵头设立“劳模示范岗”，将专业技能与匠心精神融入日常服务。同时，组建由环卫、绿化、市容多条线党员构成的“城运先锋”突击队，在邮轮靠泊、重大赛事期间，主动靠前、冲锋在前，将驿站打造为展示党员风貌、服务市民游客的“红色窗口”，切实做到“关键时刻靠得住、顶得上”。



劳模示范岗带教

（二）科技赋能，构建“智慧运维体”

项目内外联动搭建智能化运维体系，公厕外部配置无人植护机、遥控除草机等智能设备，有效提升滨江绿化养护质效，助力打造“推窗见绿、移步赏景”的滨江生态风貌。公厕内部引入智慧管理系统，可实时监测人流、厕位、环境等数据并智能调度，配套自动清洁设备、扫地机器人构建人机协同作业模式，优化人力配置，聚焦精细化、人性化服务。



“城心驿”整体外观

（三）服务赋形，构筑“民生温馨港”

项目打破传统公厕单一功能定位，拓展“公厕 + 驿站”复合模式。驿站外设休憩区，落地医疗急救、物品寄存等“滨江便民十件事”配套服务；第三卫生间融入江豚嬉戏等特色文化元素，洗手台直面开阔江景，优化如厕体验；同时增加公共空间，成为市民瑜伽、跑步、骑行等小微活动的聚集地。这些生动场景使“城心驿”真正成为市民“能停下来、坐一坐、动一动”的好地方，将社会责任融入便民服务的细微之处。

（四）生态赋美，塑造“滨江艺术角”

在建筑设计上，打造昼夜皆景的地标性门头。外围布设约 400 平方米的“花漾滨江”绿化花境景观，搭配绣球、紫藤、观赏草等缤纷花卉，营造四季更迭、移步换景的生态氛围。夜间辅以特色光影标识，与滨江自然生态风貌相得益彰，将传统基础环卫设施升级为集观赏、打卡、休憩于一体的“滨江艺术角”，实现实用功能与美学体验的深度融合。



“城心驿”外围绿化景观

三、履责成效

“城心驿”的成功实践，带来了显著的社会效益与品牌价值，实现多方共赢。

（一）树立行业标杆，厚植民生口碑

项目精准回应民生需求，彻底破解传统公厕“脏乱差”的痛点难题。依托“便民十件事”暖心举措和劳模标杆服务，持续优化便民场景、提升服务温度，切实增强市民游客的满意度与获得感。凭借创新模式与服务成效，项目荣获 2025 年“寻找上海最美厕所”推选活动“特色厕所—最佳科技智慧奖”，成为上海智慧公厕与服务创新的标杆案例，为行业提供了可复制、可推广的“城运经验”。

（二）赋能区域发展，擦亮城市名片

作为滨江岸线的“超级链接人”，“城心驿”提升了邮轮滨江带的综合服务能级与人文温度，延展了“国际邮轮之城”的品牌内涵，成为展示宝山城市精细化管理水平和软实力的靓丽窗口。

（三）深化党建引领，激发队伍活力

通过劳模的“传、帮、带”和党员一线实战历练，企业青年骨干迅速成长，团队向心力和战斗力持续提升。“城心驿”成为弘扬劳模精神、培育工匠人才的实践阵地，为企业高质量发展注入内生动力。

四、展望

宝山城运集团将持续深耕“城心驿”品牌建设，系统总结项目成熟经验并全域推广，实现从单点示范到片区整体提质；持续整合党建服务、文明实践、文旅导览等多元场景，丰富惠民服务内涵；深度融入滨江党建联盟，联动多方力量构建共建共治共享治理生态圈，全力打造城市治理现代化、民生服务精细化的示范标杆。

（撰写人：王俪娜）



推进城市更新篇

第一章 上海地产（集团）有限公司：金融赋能民生，创新激活存量

摘要：上海地产（集团）有限公司（以下简称“上海地产集团”）立足市属功能性国企定位，积极响应党中央、国务院“租购并举”号召，成功发行全国首单“商改保”租赁住房 REIT——汇添富上海地产租赁住房 REIT，以盘活存量资产、打通资本市场渠道的方式，有效扩大保障性租赁住房供给，缓解新市民、青年人住房压力，为上海租赁住房市场注入新动力，对上海市存量用地盘活产生良好示范效应。

关键词：租购并举；商改保；租赁住房 REITs；民生保障

一、背景

上海作为外来人口持续流入的超大城市，新市民、青年人等阶段性住房困难问题较为突出，保障性租赁住房需求迫切。2026 年政府工作报告明确提出“因城施策控增量、去库存、优供给，探索多渠道盘活存量商品房，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等”，盘活存量与优化保障房供给已成为稳定房地产市场、完善住房体系的重要政策抓手。上海存在大量闲置商办楼宇，将其转型为保障性租赁住房，既能消化商办库存，又能快速增加保租房供给，是存量盘活的重要路径。但商改保涉及大规模收购、改建与长期运营投入，仅靠财政资金难以持续，亟需创新金融工具打通资金闭环。在此背景下，REITs 成为盘活商改保及保租房存量资产的核心金融工具，其运作逻辑在于：将完成改建并稳定运营的商改保 / 保租房项目通过证券化方式在资本市场发行上市，原始权益人实现资金回笼，净回收资金优先用于新的保障性租赁住房项目建设，形成“收购 / 改建—运营—证券化退出—再投资”的闭环，实现“金融赋能民生、资本助力安居”的可持续发展模式。

上海地产集团是上海市属功能性国企，致力于打造成为上海最重要的城市更新平台，承担城市更新、生态环境建设、民生保障等重大职责，是上海租赁住房建设运营管理领域的主力军、排头兵，租赁住房累计建设筹措规模、纳保规模、Rr4 租赁用地项目规模均位居上海第一。截至 2025 年，上海地产集团累计建设筹措租赁住房约 5.9 万套，其中 Rr4 项目约 3.16 万套，约占全市总量 10%，纳保规模、Rr4 项目规模均居全市首位。为进一步落实上海市委、市政府要求，上海地产集团主动担当民生责任，创新资产证券化模式，积极推动“商改保”租赁住房 REIT 项目落地，破解存量盘活与资金循环难题，扩大并优化保障房供给，为地方国企改革提供参考，更好地服务民生与城市发展。

二、责任行动

（一）坚持战略引领，锚定民生导向

上海地产集团深入贯彻党中央、国务院“租购并举”部署，落实上海市委、市政府“着力扩大保障性租赁住房建设筹措和供应规模”要求，通过 REITs 这一创新模式，将旗下优质保障性租赁住房资产与资本市场紧密连接，在盘活存量的基础上扩大保障性租赁住房供应规模，让更多新市民、青年人享有品质生活、感受城市温度。

（二）精选优质资产，打造标杆项目

上海地产集团严格筛选底层资产，精选旗下优质租赁住房标杆项目，确定虹桥璟智项目、江月路项目作为发行标的：

虹桥璟智项目：位于虹桥国际中央商务区核心区，是上海市首批 Rr4 租赁用地项目，2021 年荣获“上海市优秀保障性住房奖”，区位优越、配套完善、运营成熟。

江月路项目：毗邻国家级漕河泾开发区浦江高科技园区，是上海市首批“商改保”——存量商办改造为租赁住房的项目，紧邻地铁 8 号线，周边产业聚集，配套完善。



虹桥璟智项目



江月路项目

（三）多方协同联动，高效推进发行

上海地产集团构建起“原始权益人 + 运营管理机构 + 基金管理人 + 财务顾问”协同体系，创下公募 REITs 发行上市的“上海速度”：

明确分工：集团全资子公司上海地产房屋租赁有限公司作为原始权益人，集团控股子公司城方公司担任

运营管理机构，汇添富基金任管理人，东方证券任财务顾问，多方协同联动。

高效协同：依托上海市为“商改保”项目提供的全方位配套支持，上海地产集团“汇添富上海地产租赁住房 REIT”于 2025 年 3 月 5 日获批，3 月 13 日完成网下询价，3 月 18 日完成募集发行，3 月 31 日在上海证券交易所上市，从获批到上市仅历时 18 个工作日。

专业运营：运营管理机构城方公司于 2018 年成立，是集团践行国家“加快培育发展住房租赁市场”的重要战略布局。城方公司管理类型涵盖保租房、市场化长租公寓、公租房、新时代城市建设者管理者之家等，服务超 10 万家庭。

三、履责成效

集团成功发行全国首单“商改保”REIT，发行规模 13.62 亿元，认购总额达 1116.30 亿元，创全国租赁住房 REITs 公众认购倍数新高（494 倍），净回收资金 6.35 亿元，贡献投资收益约 3.42 亿元，成功迈出向资产管理转型的关键一步，为上海租赁住房市场注入新动力，为资本市场参与分享租赁住房市场发展红利提供重要投资工具。“汇添富上海地产租赁住房 REIT”成功斩获第九届不动产证券化 REITs 论坛“年度最佳公募 REITs 产品”，其原始权益人获评“年度最佳原始权益人”。



全国首单“商改保”租赁住房公募 REITs 首发上市

四、展望

未来，上海地产集团将持续深耕租赁住房与 REITs 领域，积极探索更多优质资产的证券化路径：扩大并优化保障供给，稳步推进 REITs 扩募，持续注入优质资产，扩大保障房供应规模；深化创新示范，推广“商改保”经验，探索更多存量盘活路径，助力城市更新；提升服务品质，优化租户服务、完善社区治理，打造有温度的租赁社区，助力上海建设人才友好型城市，为提升城市竞争力贡献更大力量。同时，积极践行社会责任，为服务上海人才引领发展战略、提升城市竞争力和软实力提供重要支撑保障。

（撰写人：洪秋伊、孟夕唯）

第二章 上海久事（集团）有限公司：深耕城市沃土，点亮人文生活

摘要：文化产品和服务是满足人民精神文化需求、增强人民精神力量的重要支撑，是上海建设国际文化大都市的核心要素，也是推动文商旅体展深度融合、激活城市消费活力的重要引擎，更是向世界展示中华文化魅力、提升国家文化软实力的重要窗口。作为上海久事（集团）有限公司（以下简称“久事集团”）为打响“上海文化”品牌、厚植城市软实力而设立的文旅板块骨干企业，久事文传聚焦担负起新时代新的文化使命，恪守“坚守初心，保持恒心；追求品质，锻造精品”的发展理念，围绕“艺术点亮城市”功能定位，重点打造“艺术发展、文娱创新、商务拓展”三大业务集群，在文化传承、艺术普及、产业创新、中外交流中，走出了一条国有文化企业高质量发展的特色路径。

关键词：文化产业；文化传承；文商旅体展；获得感

一、背景

党的二十大报告提出“铸就社会主义文化新辉煌”，强调“繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。久事集团旗下久事文传深入践行以人民为中心的发展思想，围绕上海深化“五个中心”建设、强化“四大功能”等重大战略任务，锚定上海深化国际文化大都市建设目标，着力构筑“艺术发展、文娱创新、商务拓展”三大业务集群，努力打造文化自信自强的上海样本，奋力建设习近平文化思想最佳实践地。通过一系列创新实践，探索出一条市民可参与、可感知、可触及、可共鸣的文化产业高质量发展路径，有力传承红色基因、赓续红色血脉，弘扬城市精神品格，彰显“上海文化”品牌标识度和影响力，持续为上海文旅产业注入新动能，彰显国有文化企业的责任担当。

二、责任行动

（一）筑阵地，打造艺术发展集群赋能城市文化空间

久事集团以外滩历史建筑为载体，持续打造久事美术馆群落，将艺术展示与历史建筑有机结合，为城市文化遗产注入新活力。美术馆群落加强价值引导、审美引领，聚焦国内外知名艺术家的优秀作品的研究、展览与推广，通过引进高品质艺术展览、探索灵活多样的合作模式，不断夯实文化阵地建设，让世界从这里感知百花齐放、海纳百川。打造核心竞争力，以重大文化产业项目带动战略为牵引，联合上海博物馆等机构，推出“周同学的时空奇遇记”等馆外合作展览，以创新表达激活文物资源，践行推进文化自信自强的使命担当。持续深耕公共美育品牌，与满足人民群众对美好生活的向往深度融合，常态化举办“艺起看世界”“外

滩文化沙龙”等美育活动，用展览来审视、回顾城市的历史文脉，同时也和市民一起憧憬城市发展的未来，让优质文化资源更广泛地惠及市民，增强群众的文化获得感与幸福感。



展览“乔治·兰多——我想描绘生命”在久事美术馆展出

（二）强内核，打造文娱创新集群激活内容产业生态

久事集团以社会主义核心价值观引领演艺事业发展，将社会责任融入阵地建设、投资合作与内容创制全过程，助力上海打造“世界演艺之都”。深入实施文化惠民工程，扎实推进群众性精神文明创建，全面提升市民文明素质和城市文明程度，久事文传深化与久事集团旗下体育场馆的合作，协同引进并运营大型演唱会与音乐节项目，构建全流程的服务保障体系。在内容创作上，推进全民艺术普及和弘扬中华优秀传统文化，提升广大人民群众的美育素养，主导创制传递家国情怀的原创音乐剧《张骞》；联合出品舞剧《永和九年》，完成全国巡演 66 场。此外，深度参与影视精品生产，投资献礼建党百年影片《1921》及海派电影《好东西》《菜肉馄饨》等影视剧，以优质内容服务人民、回馈社会，助力提升城市文化软实力。



2025 年 9 月，在久事·上海商城剧院举办音乐剧《男声小酒馆》

（三）创新局，打造商务拓展集群服务文商旅体展融合

久事集团主动服务上海文商旅体展融合发展大局，锐意创新、攻坚克难，积极拓展发展赛道，持续为上海文旅产业注入新动能，用心用情在深厚传统中取精用宏、继往开来。注重在交汇融合中壮大主流，在文博合作领域，与上海博物馆、中国大运河博物馆等机构建立合作，推动文化资源的社会共享与价值转化，努力使企业成为都市文化传承发展的强力引擎和活力源泉。作为上海公交车身媒体的主力军，久事文传广告覆盖公交车超 1300 辆，服务上海 11 个行政区，以高品质媒介环境助力城市形象提升。同时，创新整合公交、游船、无人机等“水陆空”资源，构建“全城营销”广告服务体系，赋能城市形象传播与精神文明建设，成为服务市民生活、触达人民需求的温暖窗口，真正践行“人民城市为人民”的初心。品牌建设方面，推动“大世界基尼斯”品牌从传统认证向“认证 + 挑战 + 榜单 + 展示”的多元服务体系升级，以推广城市文化建设和城市文化品牌为抓手进一步增强文化自信，推动文化自觉，在激发公众文化参与中践行国有文化企业的社会担当。

三、履责成效

（一）构建城市美学新场域，提升民生获得感

久事集团以高品质艺术产品和服务满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求，凸显公共文化服务以文化人、以文育人的社会功能，艺术阵地建设成效显著。运营机制日趋成熟，以“四馆五展”联动模式推出“2025 西班牙艺术季”，联动多家艺术场馆和酒店餐饮企业打造“艺术外滩联票”产品，构建全域联动、共建共享的城市艺术生态。艺术定位日益清晰，先后举办马克·夏加尔、乔治·莫兰迪、赵无极等中外高品质艺术展览近 50 场，接待观众超 50 万人次。同时引入“国际艺术评论奖（IAAC）”“约翰·莫尔绘画奖（中国）”等专业奖项，搭建起专业艺术交流平台。久事美术馆获评首批“上海市星级美术馆”，并入选全市“社会大美育课堂”名录，成为传播中华优秀文化、彰显城市品格、促进中外交流的亮眼名片。



第八届约翰·莫尔绘画奖（中国）获奖及入围作品在外滩 27 号和外滩 18 号免费向公众开放

（二）打造演艺产业新标杆，激活文化新动能

久事集团把内容建设作为文化产业发展的生命线，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展过程中，不断打破产业边界，推动国际传播内容生产和传播能级突破，成为展示文化新质生产力的重要窗口，产业发展成果丰硕。依托场馆资源，成功举办张学友、周杰伦、五月天等头部艺人演唱会及“上海之夏”首届国际电音节等标杆音乐节项目共计 90 场，累计吸引观众逾 205 万人次。创新推动“久事·上海商城剧院”向音乐主题多元演艺新空间转型，助力上海构建多层次、全覆盖的演艺产业生态。2025 年累计举办音乐会、儿童剧等舞台演艺项目 472 场，服务观众 20.2 万人次，荣膺 2025 福布斯中国“高品质标杆剧场”。同时，持续推出高品质、正能量的影视作品，讲好红色故事与新时代上海故事，有效满足群众多样化精神文化需求。

（三）探索 IP 赋能新范式，共享发展新成果

久事集团坚持以人民为中心的工作导向，在文化惠民、乐民实践中，积极探索文化 IP 运营新路径，广泛开展群众性文化活动，持续提升群众文化获得感与幸福感，筑牢人民城市建设的文化根基。创新举办“格子旗嘉年华”活动，连续三届活动累计吸引观众近 130 万人次，成功营造“赛车之城”浓厚氛围，成为上海文商旅体展融合的标杆。围绕 F1、“周同学”等 IP 进行城市级整合传播，在拓展商业模式的同时，切实守住了户外宣传意识形态阵地。深度参与“金字塔之巅”等特展的文创设计开发与生产销售，以现代设计活化中华优秀传统文化，累计开发 500 余款产品，销售逾 41 万件，实现文化价值与市场影响力同步提升。推出“最潮守艺人”品牌，挖掘非遗传承人 20 位；打造“宠物挑战赛”新 IP，助力文体旅融合；发布“中国魅力榜”戏剧榜单，持续扩大品牌影响力。

四、展望

迈向新征程，久事集团旗下久事文传将持续打造“艺术发展、文娱创新、商务拓展”三大业务集群，不断提升文化原创能力，努力创作更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作，推动更多“艺术为民”的文化成果惠及民众。以扎实的履责成效践行国企使命，在延续城市文脉、充实城市精神、塑造城市品格、赋能国际大都市的文化建设方面持续发挥我们的力量。

（撰写人：陈轩凯、魏玥）

第三章 上海电影（集团）有限公司：联动全产业链做强主业，打造《浪浪山小妖怪》《菜肉馄饨》等“双效统一”电影 IP

摘要：上海电影（集团）有限公司（以下简称“上影集团”）以习近平文化思想为指引，坚定做强主业，发挥自身完整产业链优势，积极践行分线发行、IP 全链开发等新模式新业态，探索布局 AIGC 等前沿科技在影视领域的应用，不断增加优质影视产品供给，成功推出刷新国产二维动画票房纪录的《浪浪山小妖怪》、从长三角走向全国的沪语电影《菜肉馄饨》等“双效统一”收获佳绩的电影作品，打造赋能文旅商体展的电影 IP，为建设“电影强国”贡献“上影力量”。

关键词：电影创作；IP 全链开发；电影强国

一、背景

2025 年是中国电影诞生 120 周年，新科技、新业态快速涌现，观众需求趋向个性化、多样化、高品质，为电影产业带来了新的机遇与挑战。上影集团作为扎根在中国电影发祥地上海的电影国企，在习近平文化思想的指引下，坚守主责主业，积极发挥全产业链优势，成功推出一批兼具社会效益与经济效益的精品力作，同步打造具有影响力的影视文化 IP，收获观众热烈反响。

二、责任行动

上影集团坚守以人民为中心的创作导向，聚焦“大作品、精美作品、新型作品”三类作品，着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，持续“彰显红色底色，凸显海派特色，展现时代亮色”，传承“中国动画学派”；着力做优“上影鲲鹏”等人才计划，以全产业链托举创作新力量；打造上影昊浦智慧产业社区，不断探索前沿科技赋能影视创制，以 VR 电影、AI 短剧、互动影游等新形式讲好故事。

同时，上影集团以全产业链资源联动文旅商体展等领域，一体化推进 IP 开发业务，全域释放电影文化价值，让优质内容赋能大众生活，打造具有“长尾效应”的电影 IP。



《浪浪山小妖怪》等上影 IP 赋能文旅商体展



电影《菜肉馄饨》联动上海餐饮店铺引发文旅热潮

三、履责成效

2025 年，上影集团出品电影公映总票房突破 91.16 亿元。其中，上影主投主控出品的动画电影《浪浪山小妖怪》，以中式奇幻风格呈现“小人物的英雄梦”，自 2025 年 8 月上映后票房超过 17.19 亿，获得中国影史二维动画票房冠军、跻身中国动画票房榜前五，成为“中国动画学派”的又一现象级作品；2025 年 11 月“出海”登陆北美、澳大利亚、新西兰及东南亚等国家和地区的商业院线，连续两周登顶越南票房冠军。影片的制片水准、文化价值与影响力等方面均获得行业认可，在北京举办的《浪浪山小妖怪》专题研讨会，受到中宣部电影局、上海市委宣传部的高度表扬；收获第 32 届上海影评人奖“年度华语电影十佳”、第 21 届中美电影节“年度十大金天使电影”等海内外荣誉。虚拟现实影片《浪浪山小妖怪：幻境奇旅》，成为首部与院线电影同步推出的 XR 电影，落地全国超 100 个场馆，登上大麦平台休闲娱乐热度榜榜首、美团休闲玩乐销量榜第一，开辟了国产动画电影 XR 呈现的新案例。在银幕之外，上影集团构建起《浪浪山小妖怪》IP 全产业链开发运营体系，入选“第三批长三角人文经济典型案例”。《浪浪山小妖怪》IP 与 40 余家企业达成合作，推出超过 800 款 IP 衍生产品，IP 相关授权营销合作带动消费经济终端全年销售额超 25 亿元，并走进上海进博会等重要活动场景，以实践探索了中国原创电影 IP 如何从“作品”走向“体系化产品”。

上影集团主投主控的海派市井生活喜剧电影《菜肉馄饨》，以上海这座城市为背景呈现代际亲情，广泛引起观众共鸣，成为“小成本电影突围大市场”的典型案例。影片自 2025 年 11 月上映以来，成功实践“长三角先行，再全国上映”的分线分区域发行新模式，以占比约 1% 的全国排片拿下超 3000 万票房，获誉“电影《爱情神话》《好东西》之后又添一部海派佳作”，摘获第 32 届上海影评人奖“年度上海电影奖”。上影集团通过“电影内容 + 场景还原 + 活动策划 + 文化传播”一体化运营模式，成功打造“菜肉馄饨·思南会客厅主题空间”“上海老字号品牌联动”等活动，精准触达电影受众，进一步延展电影 IP 影响力，收获大众欢迎。

上影集团旗下上海美术电影制片厂主控出品的中国首部宣纸手绘动画长片《燃比娃》，改编自羌族神话，以二维宣纸手绘为核心，创新融入多种动画表现形式，讲述关于成长、勇气与陪伴的冒险故事，呈现一场融合传统东方韵味与现代艺术审美的视听盛宴。影片入围 2025 年第 75 届柏林国际电影节新生代 Kplus 竞赛单元、入选有动画界“奥斯卡”之称的法国昂西国际动画节 WIP 单元等知名电影节展奖项，在海内外广受好评，获得上海市“中华文化国际传播”项目“中华文化国际表达”荣誉，成为结合传统艺术与创新形式呈现中国文化的新尝试。







《浪浪山小妖怪》《菜肉馄饨》《燃比娃》电影海报

上影昊浦智慧产业社区建设有序推进，于 2025 年 6 月建成全国首个影视专属算力池，举办首届上海科技影都创制生态大会，集聚优质企业与团队探索“AI+ 动画”“AI+ 文学创作”“AI+ 微短剧”等前沿应用领域发展；成功推出全国首部超百分钟 AI 拟真人短剧《灵探》，于 2025 年 11 月开播，首周在抖音等平台的总播放量超过 160 万次，验证了“AIGC 全流程辅助 + 人工创意优化”模式的商业价值与技术可行性，成为 AIGC 时代科技赋能影视生产的新探索、新成果。

四、展望

未来五年，围绕重大节点、重要题材，上影集团计划打造 2-3 部“双效”统一，具有重大影响力的影视精品，彰显中国电影主力军的使命担当。改编自“五个一工程”获奖作品的电影《千里江山图》、视效大片《雪龙号》、首部水墨动画长片《斑羚飞渡》等一批重点项目的创制工作正在稳步推进。

面对观众的热切期盼、技术的迭代加速、蓬勃的电影经济，上影集团将潜心创作，持续探索，不断强化“服务好”的能力，持续提供“好服务”的产品，持续擦亮“上海电影，上影出品”的金字招牌。

（撰写人：刘林鹤、石飞）

第四章 黄浦区国资委：重现风貌塑功能，百年建筑焕新生

摘要：外滩老市府项目是上海城市更新示范项目和外滩“第二立面”综合改造的率先启动项目。以“重现风貌、重塑功能”为目标，历经十年对始建于 1914 年的老市府大楼实施保护性综合改造，实现百年围合，形成高端总部办公、文化公共空间与特色商业复合型街区。项目依托陈毅市长办公地旧址打造红色文化阵地，赓续百年文脉；通过庭院及露台向市民免费开放，践行人民城市理念；并以高品质品牌活动构建国际化文化时尚活力场域，为历史建筑保护活化与城市可持续发展提供了可复制、可推广的经验。

关键词：城市更新；历史建筑保护；红色文化；业态复合；百年围合；人民城市

一、背景

外滩历史文化风貌区浓缩了上海百年发展脉络，是上海建设卓越全球城市的核心承载区。根据《上海市城市总体规划（2017—2035）》和《上海市城市更新行动方案（2023—2025 年）》，外滩“第二立面”非临江建筑群被列为重点推进的区域更新项目，外滩老市府项目正处在这一关键区域。

项目核心建筑老市府大楼始建于 1914 年、竣工于 1922 年，被誉为“远东第一围合式建筑”。1949 年上海解放后，新旧政权交接仪式在此举行，上海市人民政府在此成立，上海市第一面五星红旗在此升起。这里是上海市人民政府首个办公所在地，留下陈毅市长的工作身影。该大楼是本市第一批优秀历史建筑和市文物保护单位，更是“人民城市人民建”的重要见证地。

然而，历经百年变迁，大楼普遍存在加建搭建、外立面附加物等问题，庭院内 42 户居民长期蜗居在约 2200 平方米的简陋建筑中。整个街坊产权分散、形态破损，功能业态与区域定位严重脱节。回应时代要求，保护历史遗产、改善民生、提升功能，成为项目启动的根本动因。一场历时十年的“重现风貌、重塑功能”，化“古旧”为“经典”的攻坚战由此打响。

二、责任行动

（一）科学保护，匠心修缮重现百年风貌

项目坚持“尊重历史、最小干预”，从方案设计到工艺选材精益求精。设计阶段，全面采用激光点云扫描建立数字档案，邀请普利兹克奖得主戴维·奇普菲尔德领衔，历经五年、三十余版方案打磨。修缮阶段，

实行“一件一策”，对门窗、把手、墙面等历史原件逐一考证、原样修复。为保护庭院内1900年代建成的“小红楼”，不惜采用“先平移、再顶升复位”方案。随着工程全面竣工，百年大楼重归完整围合格局，历史风貌得以高精度重现，以焕然一新的面貌回归城市。



老市府大楼鸟瞰

（二）践行人民城市，以“共享空间”彰显民生温度

项目深刻践行习近平总书记“人民城市”重要理念。在空间上“还楼于民”，将约3000平方米的围合庭院打造成全年开放的市民活动空间，将长约500米的五楼环形露台免费免预约向市民开放，让市民在3万株杜鹃花海中饱览浦江天际线。在功能上“改善民生”，彻底解决42户居民蜗居难题，实现高标准安置；在地下空间提供约300个停车位，补齐区域配套短板。通过功能重塑，项目打造成为集国际金融办公、文化标杆与市民共享于一体的经典历史街区。





老市府大楼庭院

（三）赓续血脉，红色文化传承初心使命

依托原陈毅市长办公室及相邻空间，举办“建设人民的城市——陈毅市长办公地旧址主题展”。展览以“完整保全上海”“建立新生政权”“应对各种挑战”“建设人民城市”四个篇章、80 余幅历史图片回溯奋斗历程，并部分使用原物复原办公室场景。该展落成以来已累计接待参观近 6 万人次，成为黄浦区重要主题教育场地和红色历史教育点。



老市府大楼原陈毅市长办公室

（四）活力运营，文化、品牌活动打造城市地标

利用项目多功能建筑空间与庭院广场，引入 ESG 全球领导者大会、ARTnews 年度主题艺术展、欧莱雅年度发布盛典等近 50 场重要活动。通过海关保税政策支持，成功举办“达利 × 老市府：启程”艺术展，一度成为上海最受关注的特展之一，累计接待参观超过 6 万人次，在为外滩文化市场注入新活力的同时，也成为以点上政策突破撬动外滩文化产业发展的成功案例。春季，五楼露台 3 万株杜鹃花海免费开放，成为市民打卡新地标。通过活力运营，项目已初步打造成为国际化文化时尚活力场域。





引入 ARTnews 年度主题艺术展、ESG 全球领导者大会

三、履责成效

经济贡献显著。项目总建筑面积约 6.8 万平方米，地上约 4.2 万平方米，地下三层约 2.5 万平方米，布局 70% 高端总部办公、20% 文化公共空间和 10% 特色配套商业。随着高端文化、品牌活动密集举办，文化、商业部分完成招商，总部办公企业逐步入驻，项目有效撬动了外滩区域商业消费能级提升，成为区域经济发展的新引擎。

文化传承深入。陈毅市长办公地旧址主题展成为红色教育重要阵地。老市府礼堂延续百年文脉——这里曾是上海交响乐团前身工部局乐队长期驻演之地，也是 1923 年爱因斯坦发表相对论演讲的场所，现已打造为文化、品牌活动空间，让建筑可阅读、文脉可传承。

民生改善有力。完成 42 户居民征收安置，根本改善原蜗居居民生活条件。围合庭院与环形露台免费向市民开放，还楼于民，让市民共享城市更新成果，生动践行“人民城市”重要理念。

示范效应突出。项目从征收腾空、产权归集到保护修缮、招商运营的全链条经验，为外滩后续项目提供了可复制、可推广的宝贵实践样本；项目团队先后荣获“上海市工人先锋号”“上海市模范集体”等称号，为外滩城市更新培育了一支可靠的专业队伍；项目打造的国际化文化时尚活力场域，为历史建筑活化利用提供了新思路、新模式。

四、展望

面向未来，项目将持续聚焦“重现风貌、重塑功能”的初心，在运营管理中发挥复合型业态的综合效益，加快引进国际企业总部、高端文化业态和标杆商业品牌，持续擦亮国际化文化时尚活力场域名片，更好服务区域经济社会发展大局，为上海国际金融中心建设和卓越全球城市建设作出更大贡献。

（撰写人：梁春生）

第五章 闵行区国资委：激活低效空间，推动租改自用

摘要：针对闵行区春光路 99 弄 58-62 号雅创地块产权割裂、业态混乱、租客零散等低效利用问题，闵行区国资委所属莘庄工业区经济技术发展有限公司（以下简称“经济公司”）精准对接企业发展需求，通过厘清产权、腾退租客、优化规划等举措，推动地块“租改自用”一体化开发。项目实施后，实现产权统一、建设标准化、产业集聚化与效益倍增化，为区域低效用地盘活、产业升级提供可复制标杆。

关键词：低效用地盘活；租改自用；产权整合；产业集聚

一、背景

雅创地块位于闵行区春光路 99 弄 58-62 号，总面积 9.49 亩，存在突出历史遗留问题：地块一分为二，双房东双产证，其中 58 号属上海龙年电子科技有限公司，占地 3.3 亩，建筑面积 1299.5 平方米，业态混乱，甚至出现地块内养狗、养蜜蜂等与工业用地属性不符的行为；60-62 号属雅创集团，占地 6.2 亩，建筑面积 4183.76 平方米。

雅创电子作为国内知名电子元器件授权分销商及自研 IC 设计商，2021 年于深圳创业板上市，坚持“电子元器件分销”和“汽车模拟 IC 自主研发设计”双轮驱动战略。随着业务规模扩大与战略升级，企业亟需整合空间资源，建设适配自身发展的研发、测试与仓储基地。同时，地块内原有 7 家零散租客，缺乏统一管理，产业集聚效应难以形成，与区域产业高质量发展要求不符，亟需通过盘活改造破解发展瓶颈。

二、责任行动

（一）厘清产权，破除壁垒

坚持主动靠前、积极作为，全面牵头协调龙年电子与雅创集团之间复杂的产权关系，全程深度参与协助雅创电子推进土地使用权及地上房屋建筑物的收购各项事宜。针对产权交割过程中存在的历史遗留问题、权属争议、法律风险等关键堵点，逐一进行排查梳理、研判分析和专项化解，有效破除地块一体化开发过程中的各类制度性、结构性障碍，为后续项目统一规划、统一建设、统一管理奠定了坚实的产权基础和制度保障。

（二）腾退租客，平稳过渡

针对地块内 7 家零散分布、情况复杂的租客搬迁难题，经济公司主动提供专项政策咨询、矛盾纠纷协调、搬迁流程解读等全方位服务，指导雅创电子结合实际情况，制定科学合理的腾退工作方案，并明确细化各阶段时间节点、工作任务、补偿标准及安置措施，确保所有租客依法有序、平稳顺利搬离。在腾退过程中，仅保留 2 家与雅创电子生产经营高度配套的企业实行临时过渡安置，最大限度保障核心产业链条不断档、不中断，实现企业运营与地块改造的平稳衔接。

（三）规划引领，优化布局

结合雅创电子“汽车电子 + 芯片设计”的核心产业定位与未来发展战略，经济公司充分发挥专业优势，指导企业科学编制“拆旧建新”整体规划与实施方案。按照提升产业能级、节约集约用地的总体要求，依法拆除园区内 58 号、60 号两栋建筑年代久、利用效率低、产业适配度弱的老旧低效建筑，高标准新建 3 层现代化、专业化、智能化生产厂房，重点满足芯片测试、研发实验等特殊工艺需求，全面提升园区土地利用效率、产业承载能力和整体发展能级。

（四）全程保障，审批提速

实行全流程、全方位、全天候跟踪服务机制，安排专人对接，协助雅创电子所属子公司上海旭禾节能技术有限公司高效完成规划、施工、环评、消防等各项审批流程。针对项目建设过程中出现的卡点、难点问题，第一时间协调相关部门会商解决，最大限度压缩办理时限、提升审批效率，确保项目各项前期工作有序推进、按期顺利开工建设。

三、履责成效

雅创电子投资 7000 万元完成对龙年电子 58 号地块收购，彻底解决双产权割裂问题，实现地块统一产权、自主管理，为后续整体规划、开发建设与运营管理筑牢根基。

新建 3 层现代化厂房总建筑面积 3589.67 平方米，层高 4 米、承重 0.5 吨 / 平方米，精准匹配芯片测试特殊工艺需求。项目已完成结构封顶，进入外墙粉刷与内部机电排管阶段，预计 2026 年底正式投用，产业承载能力显著提升。



雅创园区设计方案



改造前的雅创园区



建设中的雅创园区

地块转型为雅创电子自用为主、配套企业为辅的产业空间，不再对外零散招租。保留的 2 家配套企业与雅创电子形成紧密产业链协同，聚焦汽车电子核心领域，打造特色产业生态，助力区域产业集群提质升级。

改扩建完成后，雅创电子将回流外部租赁分部业务，同步打造独立第三方芯片测试平台，培育新的利润增长点。同时企业在改扩建的过程中，坚定了扎根园区的发展决心，拟在工业区西区投资 2.6 亿元建设总部基地，形成“一体两翼”发展格局，进一步增强企业核心竞争力与区域经济贡献度。

四、展望

本次雅创地块盘活项目，通过经济公司精准服务与企业主动作为，有效破解低效用地开发难题，实现土地资源优化配置与产业升级双赢，积累了“产权整合、规划赋能、服务提速”的可复制经验。

下一步，经济公司将持续跟踪项目建设收尾与投产运营全过程，确保 2026 年底顺利达效。同时，以本项目为标杆，总结推广低效用地盘活模式，推动更多存量空间“涅槃重生”，持续优化区域产业布局，为打造高品质产业园区、推动区域经济高质量发展注入强劲动力。

（撰写人：高君迟、郑志男、徐楠）

第六章 松江区国资委：深耕文旅融合，践行国企责任，赋能松江高质量发展

摘要：落实市委对松江“四个区”的战略定位，是松江国企践行社会责任、助力区域高质量发展的重要路径。松江区国资委所属上海松江新城投资建设集团有限公司（以下简称“新城集团”）紧扣松江区战略部署，锚定“文商旅体展农融合一体化综合服务商”定位，推动文商旅体展农深度融合，深耕“上海之根”广富林文化 IP，以国企担当统筹资源整合、业态升级、民生赋能，联动政企、校企，汇聚科创资本力量，推动文旅与多领域融合共生。新城集团在市场化运营中坚守践行社会责任，以文化惠民、产业利民、体育健民为导向，全力打造松江文旅标杆，为上海建设国际文化大都市注入松江力量。

关键词：文旅融合；IP 开发；体育发展

一、背景

为落实上海及松江“十五五”规划部署，新城集团以国企社会责任为引领，立足松江深厚文化底蕴与优质生态禀赋，将文商旅体展农融合作为服务区域发展、增进民生福祉的核心抓手。新城集团坚持“文旅赋能产业、产业反哺文旅、发展惠及民生”理念，整合优质资源、升级多元业态、深化市场化改革，在国企改革中践行使命，推动文化传承、产业升级与民生改善同频共振，为松江高质量发展注入强劲动力。

二、责任行动

（一）文旅 + 产业互动，赋能区域协同与民生发展

切实履行国企社会责任，主动赋能区域高质量发展，深化政企、校企、企企多方协同联动，联合黄浦文旅、中国动漫集团等 20 余家优质企业深化务实合作，精心培育打造“云间 YOU 品”本土特色品牌，助推属地产业提质增效。支持“戎小熙”等银发经济产业发展，扎实推进泰晤士社区综合为老服务中心建设落地。坚持产业升级与民生保障同向发力，着力构建共建共享、互利共赢的良好产业发展生态。



云间 YOU 品活动

（二）文旅 + 科创赋能，培育人才生态与文化新场景

肩负文化创新与青年培育责任，依托松江大学城人才资源，开设创新文旅人才班、高校共创空间。与复旦上科合作，运用沉浸式光影、智能导览等数字化技术升级广富林文化展示馆，推动文化资源数字化转化，让传统文化可感可及，以科技赋能公共文化服务提质，满足群众高品质文化需求。全力推进文汇路改造提质，赋能大学城科创平台建设，持续集聚创意产业发展势能。



校企联动活动

（三）文旅 + 头部协同，提升服务品质与普惠供给

打破资源壁垒，联动中国文化传媒集团、上海博物馆等头部单位，引入高品质文博展览与特色活动，提升文旅服务专业度。抢抓区区结对机遇，与黄浦文旅集团合作引进大世界文汇乐剧场落地松江大学城，丰富青年文化生活。与华体体育合作对三新体育场进行升级改造，推行“服务社区、多元经营”模式，保障体育惠民属性，开放公共体育空间，让群众共享体育发展成果。

（四）文旅 + 多元联动，平衡社会责任与可持续发展

新城集团始终热心公益、践行社会责任，累计设立“新城爱心”慈善基金及各类爱心捐助超 1300 万元，常态化开展对口帮扶，倾力助力帮扶地区乡村振兴与经济社会发展。为破解文旅项目运营难题，采用“政府引导、市场运作、社会参与”机制，引入基金小镇集团参与广富林文化遗址公园运营，保障文化遗址保护与开发可持续。打造“文旅主理人”孵化平台，引入社会资本助力青年创业，构建“政府搭台、资本赋能、民生受益”的共赢格局，既保障公共文化服务供给，又推动文旅产业长效发展。

三、履责成效

（一）文化惠民成效显著，擦亮“上海之根”名片

深耕广富林文化 IP，提升广富林文化遗址公园展陈品质，2025 年接待游客量 198.36 万人次，为历年之最，不断打造沪西文旅新地标。推动广富林郊野公园提质，洽谈引入生态农园、亲子小镇、森林营地等业态，打

造沉浸式生态文旅空间，丰富群众休闲选择。成功举办松江咖啡节，吸引近 7 万人次参与，培育大学生创客季、泰晤士新年嘉年华等节庆活动，以文化活动激活消费、惠及民生，持续提升松江文化品牌影响力。



举行亲子互动活动

（二）体育赋能民生，提升公共服务能级

助力体育事业发展，赞助上海别克 LPGA 锦标赛等顶级赛事，筹备全球电竞产业盛典，带动体育产业升级与城市活力提升。三新体育场市场化运营兼顾公益性，拓展惠民体育业态，保障群众运动健身需求，推动“国际赛事 + 本土惠民”双向发力，助力上海体育名城建设。

（三）产业协同增效，彰显国企使命担当

深化多方合作，打造本土特色品牌，服务大学城科创建设，落地结对帮扶项目，推动创意产业集聚。搭建文旅主理人孵化平台，预计培育 30 名种子主理人，推动 5 个高品质业态落地，带动就业创业、激活市场活力。以融合发展带动区域经济增长、民生福祉提升，切实履行国企服务地方发展的社会责任。

四、展望

新城集团将始终以国企社会责任为初心，贯彻落实区域发展部署，坚守文商旅体展农融合战略方向，推进泰晤士小镇、广富林片区等重点区域提质升级。持续深化与头部企业、高校院所合作，依托“上海之根”IP 与数字平台，构建文化引领、体育赋能、旅游惠民、产业联动的发展格局。主动融入长三角一体化发展，持续以文旅融合赋能民生改善、助力区域腾飞，全力为上海国际文化大都市建设、松江高质量发展贡献国企力量。

（撰写人：张皓亮）

上海市国资委监管企业 2025 年社会责任报告展示




上海农商银行
国泰海通
中保投资公司
机场集团
上海地产集团
上海城投集团
久事集团
申通地铁集团
临港集团
申迪集团
长三角投资公司
农投集团
东方枢纽集团
上检公司
长新公司

♻ 采用可降解环保再生纸制作

上海市国有资产监督管理委员会

地　　址：上海市黄浦区大沽路100号市政大厦

邮政编码：200003

电　　话：021-23111111