

BLUE  
BOOK

# 上海国资国企 社会责任蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
OF SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES (2024)

2024

上海市国有资产监督管理委员会

# 序 言

肩负时代使命，勇担社会责任。在社会主义现代化建设进程中，上海国资国企深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，落实市委、市政府工作要求，胸怀“两个大局”，心怀“国之大者”，坚持“四个放在”，切实履行经济责任、政治责任和社会责任，努力推动国有资本和国有企业做强做优做大，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献国资力量。

在经济发展的浪潮中，上海国资国企围绕主责主业，破浪前行，笃行致远，聚焦更好服务重大战略任务，全力支持稳住经济发展基本盘，进一步推动实现质的有效提升和量的合理增长。

在科技创新的舞台上，上海国资国企锐意进取，勇攀科技高峰，立足国家所需、产业所趋，加强基础研究和应用创新，推动科技创新成果不断涌现，当好创新发展先行者。

在绿色低碳的道路上，上海国资国企推动绿色转型，守护碧水蓝天，加大环保投入，推动绿色低碳技术研发和应用，为建设美丽中国贡献国资力量。

在民生保障的征程中，上海国资国企践行人民理念，保障百姓生活，全力做好菜篮子、米袋子保供稳价工作，积极参与社会公益事业，为改善民生、促进社会和谐稳定发挥重要作用。

在乡村振兴的天地间，上海国资国企播种希望，助力共同富裕，深入农村地区，发展特色产业，加强基础设施建设，促进农村经济的繁荣和发展。

在海外履责的征途上，上海国资国企扬帆远航，展现中国企业的全球担当，响应“一带一路”倡议，加强与国际企业的合作与交流，注重履行国际社会责任，共同推动全球经济的发展和繁荣。

胸怀道义行天下，责任在肩志如钢。上海市国资委以高度的责任感和使命感，积极推动社会责任工作，连续多年举办社会责任培训，发布社会责任报告和蓝皮书，提升了企业履行社会责任意识，促进了社会责任实践深入发展。此次发布的《上海国资国企社会责任蓝皮书（2024）》，不仅是对上海国资国企在社会责任领域优秀实践的记录与展示，更凝聚了国有企业的智慧与力量，为持续探索国资国企社会责任工作提供新的发展思路和工作范式。

使命在肩，重任在前。上海国资国企将坚持学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和推进国企改革深化提升行动相结合，推动国有企业发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”与助力上海“五个中心”建设、发挥主力军压舱石作用相结合，推动国有经济提质增效与优化国资监管相结合，着力增强核心功能、提高核心竞争力，更高标准履行社会责任，积极回应社会各界关切，在新时代新征程上创造更大社会价值，作出更大社会贡献。

上海市国有资产监督管理委员会  
2024年6月



# 目 录

## 总论篇

综述 .....	003
----------	-----

## 做优主业篇

第一章 上海国际集团有限公司：服务重大发展战略任务，走好高质量发展之路 .....	011
第二章 上海临港经济发展（集团）有限公司：强化“四资联动”，推动从开发思维 向经营思维转型 .....	014
第三章 上海地产（集团）有限公司：打造城市新“绿洲”，助力区域开发新建设 .....	017
第四章 上海申通地铁集团有限公司：多措并举保障重大节假日、大型活动期间轨道交通 运营安全有序 .....	020
第五章 上海交易集团有限公司：服务“五个中心”建设，打造全要素全资源市场体系 .....	023
第六章 长三角投资（上海）有限公司：投资赋能发展，助力长三角一体化发挥 “先行探路、引领示范、辐射带动”作用 .....	026
第七章 上海市现代农业投资发展集团有限公司：探索立体种养模式，加快发展农业 新质生产力 .....	029
第八章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司：服务上海战略发展大局，全力打造 新时代国际开放门户枢纽新标杆 .....	032
第九章 国泰君安证券股份有限公司：做好绿色金融大文章，提高金融服务实体经济质效 .....	035
第十章 申能（集团）有限公司：践行人民城市理念，筑牢能源安全底线 .....	038
第十一章 东浩兰生（集团）有限公司：发挥专业优势，推进“促就业”“促消费” .....	041
第十二章 上海数据集团有限公司：激发数据要素潜能，赋能经济社会发展 .....	044

## 科技创新篇

第一章 上海国有资本投资有限公司：充分发挥国有资本战略引领作用，以科技创新带动 现代化产业体系建设 .....	049
第二章 上海联和投资有限公司：公共服务强根基，跨境电商促发展 .....	052

<b>第三章</b>	上海科技创业投资（集团）有限公司：服务科技创新，加强产业引领，勇当 科创中心建设主力军 .....	055
<b>第四章</b>	海通证券股份有限公司：研发证券行业多模态数智员工平台，推动金融科技创新 .....	058
<b>第五章</b>	上海国际港务（集团）股份有限公司：自主研发散件杂货码头操作系统，突破国外 “卡脖子”瓶颈 .....	061
<b>第六章</b>	上海建工集团股份有限公司：数字赋能贯穿全生命周期，引领高质量转型 .....	064
<b>第七章</b>	上海新集体经济合作联社：科创赋能民乐制造，匠心成就时尚经典 .....	067
<b>第八章</b>	上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司：“润爱无声”人工智能手语 翻译项目——以科技助力听障人群有爱无“碍”沟通交流 .....	070
<b>第九章</b>	上海精文投资有限公司：“文金惠”——助力上海文创发展的生动实践 .....	072
<b>第十章</b>	普陀区国资委：全力建设区域科创平台，打响“中华武数”科创品牌 .....	074
<b>第十一章</b>	闵行区国资委：以“成果转化一公里”撬动产业发展“千万里” .....	077
<b>第十二章</b>	松江区国资委：金融服务科技创新，资本活水精准灌溉 .....	080

## 绿色低碳篇

<b>第一章</b>	上海机场（集团）有限公司：持续深化绿色机场建设，推动绿色低碳发展迈向 更高水平 .....	085
<b>第二章</b>	中国太平洋保险（集团）股份有限公司：创新大型活动碳中和服务模式， 打造绿色展会行业标杆 .....	088
<b>第三章</b>	上海浦东发展银行股份有限公司：不断提升金融服务质效，助推美丽中国建设 .....	091
<b>第四章</b>	上海银行股份有限公司：以绿色金融新实践绘就高质量发展新画卷 .....	094
<b>第五章</b>	上海华谊集团股份有限公司：以绿色低碳发展为导向，建设绿色工厂 .....	097
<b>第六章</b>	上海实业（集团）有限公司：深化节能环保，推动资源节约型企业建设 .....	100
<b>第七章</b>	上海仪电（集团）有限公司：基于精细化能源管理的绿色工厂建设 .....	103
<b>第八章</b>	锦江国际（集团）有限公司：打造锦江系列绿色消费场景，推动酒店行业 可持续发展 .....	106
<b>第九章</b>	上海建科集团股份有限公司：科创赋能，建设面向未来的零碳园区 .....	109
<b>第十章</b>	长三角一体化示范区新发展建设有限公司：打造人与自然和谐共生“样板间”， 争当长三角生态绿色一体化示范区建设排头兵 .....	112
<b>第十一章</b>	上海东湖（集团）有限公司：践行绿色低碳路径，探索办公建筑物业低碳管理 .....	115
<b>第十二章</b>	静安区国资委：打造绿色节能的数据港 .....	118
<b>第十三章</b>	杨浦区国资委：践行绿色发展理念，打造“生活秀带” .....	121
<b>第十四章</b>	青浦区国资委：落实“双碳”战略，建设绿色园区 .....	124

## 民生保障篇

第一章	上海城投（集团）有限公司：践行人民城市理念，让上海人民喝上好水·····	129
第二章	上海久事（集团）有限公司：打造“安心”系列出行产品，助力人民城市建设·····	132
第三章	光明食品（集团）有限公司：托起群众安居梦，绘就民生幸福图·····	135
第四章	百联集团有限公司：“15LIFE”，打造家门口的幸福·····	138
第五章	上海投资咨询集团有限公司：聚力支撑本市建设国家儿童友好城市·····	141
第六章	上海新华传媒股份有限公司：传承文化使命，构建书香社会·····	144
第七章	上海民政（集团）有限公司：用技术构筑希望，让希望重新行走·····	147
第八章	黄浦区国资委：高质量推进旧住房成套改造，把民生实事做到老百姓心坎上·····	149
第九章	徐汇区国资委：统筹谋划，精准聚能，同频共振——全力推进公办菜场布点工作·····	152
第十章	长宁区国资委：打造红色物业“惠·议厅”，持续深化惠民行动·····	155
第十一章	虹口区国资委：党建引领探索创新“物业+养老”融嵌式社区居家养老新模式·····	157
第十二章	宝山区国资委：多元赋能，为“十五分钟生活圈”注入国资动能·····	159
第十三章	嘉定区国资委：创新“六个一”工作举措，推动公租房管理服务“提档升级”·····	162

## 乡村振兴篇

第一章	上海国盛（集团）有限公司：优势赋能展担当，国有资本助力乡村振兴·····	167
第二章	上海农村商业银行股份有限公司：秉持乡村振兴初心，彰显人民金融本色·····	170
第三章	华东建筑集团股份有限公司：打造乡村振兴“重固新样板”·····	173
第四章	上海华虹（集团）有限公司：实施多元帮扶巩固提升乡村“造血”机能·····	176
第五章	上海市供销合作总社：集聚建设上海供销市集，创新打造服务三农新平台·····	179
第六章	浦东新区国资委：显国有企业新作为，绘乡村振兴新图景·····	182
第七章	金山区国资委：产业融合，助农发展，惠农纾困，功在当下·····	185
第八章	奉贤区国资委：国资国企助力乡村振兴，打造宜居宜业之地·····	188
第九章	崇明区国资委：积极盘活社有资产，全力服务乡村振兴·····	191

## 海外履责篇

第一章	上海汽车集团股份有限公司：创新引领奋楫海外，担当责任共赢未来·····	197
第二章	上海电气集团股份有限公司：巴基斯坦塔尔项目建设促进当地社会发展·····	200
第三章	上海隧道工程股份有限公司：首个海外生物多样性培训中心——当“隧道蓝” 遇到“环保绿”·····	203
第四章	东方国际（集团）有限公司：跨国经营推动埃塞俄比亚经济发展·····	206
第五章	绿地控股集团股份有限公司：投身“一带一路”设施建设，打造中国建造靓丽名片·····	209



# 总论篇

---





## 综 述

2023年，上海国资国企以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，积极推动国有企业在服务国家重大战略、推动科技创新进步、促进区域协调发展、建设美丽中国、助力乡村振兴发展、加快国企品牌建设、扎实做好民生保障、践行全球公民责任等方面履行社会责任，为实现中华民族伟大复兴中国梦、推动上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献源源不断的国企力量。截至2023年底，上海地方国有企业实现营业收入3.65万亿元，利润总额2629.87亿元，归母净利润1685.16亿元，资产总额29.07万亿元。

### （一）在服务五个中心建设中彰显战略价值

“五个中心”建设是习近平总书记对上海一以贯之的总体定位，是党中央赋予上海的重要使命。上海国资国企从国有企业是党执政的重要物质基础和政治基础的战略高度出发，以全面落实国家战略和本市重大任务为牵引，调整优化国有资本布局结构，持续增强国有经济整体功能，发挥国有企业“主力军”“压舱石”作用。

上海国际集团不断推进金融控股集团建设，深化国有资本投资运营平台功能，通过长三角、科创等产业基金，深化对上海科创中心建设的支持、对三大先导产业的支持、对长三角区域形成具有国际竞争力优势产业的支持，持续增强服务国家和上海重大战略的能力。上海国盛集团聚焦“存量运营+产业直投”平台功能定位，持续做好战略性持股企业的价值维护，在民用航空、重大装备等重点领域，积极发挥国资勇于担当的作用和支撑地位。上海国投公司以“基金+直投”为抓手，加大战略性新兴产业培育力度，探索“基金+基地”模式，推动招投联动，积极开展校企合作，发挥好上海国资母基金、上海综改基金、上海引领接力基金（S基金）三支主力基金作用，积极布局投早、投小、投硬科技和支持科技成果转移转化。上港集团全力推进上海港能力建设和重大工程项目落地见效，强化海铁联运、国际中转集拼、空箱中心等业务综合优势，打好业务拓展“组合拳”。2023年，上海港集装箱吞吐量达到4915.8万标准箱，连续14年排名世界第一。东方国际以中欧班列（上海号）为抓手推进“多式联运”，加快形成中欧班列（上海号）核心竞争力，加速培育新的业务增长点，实现中欧线、中俄线、中亚线三大主要线路全覆盖，累计通达欧洲24国，亚洲5国，运载产品超1300余类，更好服务和融入新发展格局。

### （二）在发展新质生产力中发挥创新价值

习近平总书记强调，“必须做好科技创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。”科学技术越来越成为推动经济社会发展的主要力量。上海国资国企坚持把创新作为引领发展的第一动力，出台打造原创技术策源地实施意见，完善创新考核机制，发挥国有企业创新主体作用，大力实施创新驱动发展战略，不断开辟新领域，塑造新动能，努力打造国内领先和世界一流企业。2023年，上海市国资委系统企业56个项目获上海市科学技术奖。

国泰君安构建科创企业全生命周期服务体系，发起设立目标规模100亿元的上海浦东引领区科创系列基金，推动华安张江光大园REITs扩募上市。2023年，共计为31家科创板、创业板企业提

供保荐承销服务，累计承销额 337 亿元，承销各类科创债 103 只，承销规模 464 亿元。上实集团依托领先完善的医药工业产业体系，构建“自主研发+并购引进+孵化培育”开放多元的创新体系，不断深化与高校、科研院所、医疗机构和创新企业的合作，积极打造上海生物医药创新高地。上海建工充分发挥数字化、工业化、绿色化建造优势，创设建筑人工智能研究室，致力于打造“通用、实用、好用”的建筑人工智能产品，在扩散模型、大模型融合、知识推理增速、动态数字孪生等工程应用新方向寻求突破，支撑工程项目建设高质量发展。上海仪电全力布局数字经济新赛道，以重大项目为牵引，聚焦打造信息基础设施底座、工业数字底座、数据中台、AI 中台“双底座、双中台”核心能力，汇聚发展动力。在云计算与大数据服务方面，上海仪电建成并运营 4 个高等级数据中心，拥有 7300 多个机柜，主要面向政府和企业用户，提供机柜出租托管、云迁移与管理、数据治理与运营等服务。上海科创集团发挥市级核心创投平台功能，以创新策源和产业整合为重点，深化在三大先导产业、六大硬核产业、四大新赛道、五大未来产业布局，不断加大投资力度，强化上海科技产业基础设施，培育关键核心技术项目，助力上海打造世界级产业集群。数据集团发挥数字产业优势，以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线，构建城市一体化数据资源体系的支撑主体，布局数据基础设施服务、数据运营服务、政企数字化服务和数据生态发展服务，投身上海自贸区新一轮发展。浦东新区国资委所属张江高科打造 895 孵化器，依托“895 创新基地+895 创业营+895 基金”的布局，采用“自营+孵化联盟”相结合，推动自主研发的科技创业项目成长，荣获国家级科技企业孵化器 A 级资质。静安区国资委所属数据港是中国领先的数据中心服务提供商，布局京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域，截至 2023 年底，共运营 35 个数据中心，在中国第三方数据中心服务商影响力榜单中，位列能力建设、绿色低碳、总体规模行业前三。闵行区国资委所属南滨江公司在“大零号湾”区域内打造机器人产业集群，助力上海破解先进制造业回流难题。截至 2023 年底，机器人企业中有 6 家为国家高新技术企业，5 家为专精特新企业，涵盖了工业机器人、协作机器人等多个领域。

### （三）在服务区域协调发展体现引领价值

上海国资国企持续胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，守初心担使命，积极发挥服务上海自贸区临港新片区、浦东引领区、长三角一体化示范区等重大战略任务中的主力军作用，助力国家战略和上海发展任务落地见效。

临港集团作为临港新片区开发建设的主力军，聚焦特殊经济功能培育，以滴水湖为原点，建设国际一流的现代服务业开放区、国际创新协同区、高端产业引领区、洋山特殊综合保税区、高品质国际社区等重点功能分区，实现各功能分区在产业、功能、形态上的有机融合，形成“五区联动”发展格局。上海交易集团在深化“长三角区域一体化发展”战略中努力发挥上海产权和要素市场龙头带动作用，整合资源、形成合力，共同推动全国统一大市场建设，发布“高质量建设长三角要素和资源共同市场”行动宣言，携手建设长三角产权和要素资源一体化大市场。长三角投资公司发挥平台赋能和资源集聚功能，发起成立汇聚三省一市 138 家骨干国有企业的长三角国资百企合作联盟并承担常设秘书处职能，促成该联盟分别与央企投资协会、长三角企业家联盟等达成战略合作，带头践行促进央国企与民营经济协同发展。东方枢纽集团作为服务上海东站综合交通枢纽区域建设开发的功能保障类企业，统筹负责枢纽区域范围内的规划、建设、开发相关工作，致力于打造新时代国际开放门户枢纽新标杆。长新公司开发建设的水乡客厅正式开工建设，将集中展示长三角一体化发展成果和江南水乡文化，促进长三角地区文化交流与创新发展。

### （四）在推进绿色低碳发展中创造生态价值

党的二十大报告指出，“发展绿色低碳产业，健全资源环境要素市场化配置体系，加快节能降

碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”上海国资国企深入学习贯彻习近平生态文明思想，落实碳达峰碳中和目标，推动企业绿色低碳转型和高质量发展，积极履行国有企业节能减排、生态环保社会责任，助力建设美丽中国。

机场集团积极推进“绿色机场”建设，打造浦东机场P4屋顶光伏项目和虹桥机场南泵站分布式光伏发电项目，两大项目合理利用屋顶资源，均采用“自发自用、余电上网”模式，年发电量达200万度，减少排放二氧化碳约841吨，推动上海机场绿色低碳发展迈向更高水平。上海银行聚焦深绿领域发展绿色金融，创建“绿树城银”金融品牌，推出“绿色金融+”产品服务体系，打造了“绿惠万企”“绿联商投”“绿融全球”“绿享生活”四大产品矩阵，为客户及其产业链、生态圈提供一站式、全方位的绿色投融资服务。上海电气积极开展能源技改项目，淘汰老旧机电设备，改造老旧炉窑，优化生产工艺，更新空调系统，进一步提升能源利用效率，持续优化能源结构，推广绿色电力使用，2023年新增屋顶光伏17兆瓦，光伏发电量总计达1132万千瓦时，节能量达3234吨标煤，对应减排8409吨二氧化碳。申能集团积极探索“双碳”机制，在清洁高效煤电领域，打造了外三发电、“135”国家示范项目等多个精品工程；在新能源领域，“十四五”以来新能源装机占比提高近10个百分点；在氢能领域，围绕氢源、储运、加氢站、燃料电池等多个领域开展多点布局。上海建科集团作为国内最早启动绿色建筑技术研发和工程实践的机构之一，始终坚持科技引领，通过绿色科技的迭代更新赋能产业发展、助力行业转型，深入推进绿色建筑集成示范的创新实践。“上海建科徐汇科技园建科中心”获中国绿色建筑三星级，成为绿色生态零碳建筑实践的崭新示范标杆。农投集团坚持生态优先、绿色发展，坚持零碳排放、零污排放发展导向，加快推进横沙新洲现代农业产业园建设，大力发展智慧农业、装备农业、循环农业，不断提升上海优质绿色副食品供给，着力打造世界级现代都市生态绿色农业示范区。东湖集团高度重视环境管理，全面推广绿化景观设计，落实节能减碳、垃圾分类环境卫生工作，开启“智慧东湖”数字化建设，启动物联网技术+人工智能中台探索，通过建设智慧物业，加快向绿色低碳运行方式和服务模式转型。杨浦区国资委所属杨浦滨江集团落实绿色生态、低碳发展理念，不断提升滨江公共空间和已建道路绿化品质，完成公园城市示范区（一期）建设，建成并开放杨浦大桥公园一期，杨浦滨江南段被评为上海市第二批低碳发展实践区。青浦区国资委所属青浦工业园引进氢能产业相关企业21家，投入9辆氢燃料电池车参与园区7条接驳班车运营，初步形成“加氢站—核心零部件—氢能车载设备—整车”绿色生态链，为青浦发展注入绿色“新动力”。

### （五）在提升企业发展活力中展现品牌价值

加强品牌建设是培育世界一流企业的战略选择，是赢得新竞争优势的必由之路，是提高国际化经营水平的现实需要，是实现国有资产保值增值的内在要求。上海国资国企以市场为导向，深入实施品牌发展战略，出台鼓励和支持本市国有企业品牌加快发展的实施意见，完善国资品牌赋能工作机制，形成品牌数字资产创新指南，积极培育新型品牌，提升优质品牌，激活老字号品牌。

华谊集团上海制皂作为百年老字号企业和“双百企业”，在保持和传承优秀传统工艺品质的同时，顺应时代潮流，提升“产品力、品牌力、渠道力”，不断推动老字号品牌传承与创新，焕发新活力，旗下“上海药皂”和“蜂花”品牌入选新一轮中华老字号品牌，“蜂花”“上海”“扇牌”等主要品牌实现20%以上的增长。光明食品集团致力于激发老字号传承创新、走出国门的动力，向世界讲好光明品牌故事，提升老字号品牌影响力。在第七届中国品牌博览会上，光明食品集团旗下“光明”“大白兔”“梅林”“正广和”“金枫”“玉棠”等品牌共同参与上海展区“新消费”板块，合力展现品牌与城市共生、美好与卓越并存的上海城市品牌形象。东浩兰生集团积极打造“上海马拉松”赛事品牌，始终坚持“跑者至上”的服务理念，不断对标国际一流赛事，用高质量的服务标准、高效的服务水平书写不平凡的“上海马拉松”品牌故事。锦江国际集团所属锦江酒店启动品牌

矩阵规划，构建形成一个“需求差异化、个性化、多元化”的品牌矩阵，旗下品牌维也纳、7天、锦江之星、麗枫进入2022年国内10大酒店。申迪集团努力打造世界一流主题乐园，2023年全球首座“疯狂动物城”建成开放，以全新景点、极富创意的娱乐演出和一系列丰富的商品和餐饮体验，助力上海建成具有国际影响力的世界著名旅游城市。上海联社下属上海民族乐器一厂有限公司发布2023-2024年度新品——“乐鸣敦煌”仿敦煌壁画系列乐器共计51件，涵盖吹拉弹打四大类乐器，较全面地反映了古代时期乐器发展的实际状况，对传承中华乐器文明具有典型性和历史性的重要意义。精文投资通过建设运营上海文创金融服务平台，提供“文金惠”品牌专项服务，为中小微企业提供了及时、优质、高效的金融支持，形成了推动本市文化创意产业“强信心、稳预期、促发展”的生动实践。近年来，“文金惠”累计服务企业约4300家，累计金额支持近25亿元。黄浦区国资委所属南房集团在上海开埠180周年之际，主办“老城厢读书会”，旨在将“老城厢文化品牌”打造为一个汇聚传统文化爱好者、传承经典、促进交流的平台，以更具广度和有温度的方式，将老城厢文化传播到千家万户。

### （六）在全面推进乡村振兴中实现共富价值

上海国资国企全面贯彻落实党中央、市委市政府关于实施乡村振兴的重大决策部署和指示要求，以更高站位、更宽视野、更大力度推进乡村振兴、农村综合帮扶等各项工作，出台市国资委监管企业参与本市乡村振兴行动方案，持续开展“百企帮百村”活动，推进东西部协作和对口支援。

上海农商银行不忘三农初心，擦亮“农”字头品牌，通过聚焦现代农业、乡村融合，以郊区支行、村镇银行为主战场，精准匹配服务三农职责定位，对接巩固脱贫攻坚与实施乡村振兴各项任务，着力打造上海地区“支农金融主力军”品牌。华虹集团与绿华镇华荣村党支部开展城乡结对帮扶，加强城乡党组织之间的交流合作，搭建实现优势互补、资源共享、互利共赢的双向平台，推动乡村振兴和经济社会发展。上咨集团长期为上海市乡村振兴发展贡献智慧力量，先后参与了全市郊野公园功能提升、崇明农业旅游发展规划、嘉北郊野公园、青西郊野公园等研究工作，积极开展“海上香谷”项目研究，为崇明中兴镇乡村振兴发展出谋划策。市供销社发挥上海超大型城市区位优势，通过搭建“上海供销市集农副产品展销合作平台”，广泛邀请全国各省市供销社来沪共同举办农副产品展销会，以公益性展销平台 and 市场化运行机制，帮助小农户直接对接大市场，帮助农民增收致富。宝山区国资委所属供销社结合横沙岛生态农业旅游产业发展，配合横沙乡红星河河道整治工程，积极迁建老油库生产用房，整体改建成为中高端民宿，有效促进闲置资产的转型发展，激活乡村振兴新动能。金山区国资委所属金山商业集团建立三农直通车物流专线，实现金山优质农产品“当天、当季、当地”24小时优先直供，让市区居民第一时间品尝到金山地产农产品，打通从田间到餐桌“最后一公里”，激活金山乡村振兴新“引擎”。奉贤区国资委打造以乡村振兴为主业的上海百村经济发展（集团）股份有限公司，全区182个村级集体经济共同出资、共享收益，以缩小城乡以及乡村间差距，提高农民收入，推动乡村振兴由“输血”向“造血”转变。崇明区国资委所属的区供销社积极探索“村社共建”“镇社合作”模式，将社有资产纳入乡村振兴产业发展规划，赋能地方特色产业发展。

### （七）在守护人民美好生活中增进民生价值

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。上海国资国企坚持以人民为中心的发展理念，顺应人民群众对高品质生活的新期待，下大气力抓好各项民生实事和民心工程，着力提高公共服务水平，更好满足人民多层次多样化需求，在推动高质量发展中不断增进民生福祉。

上海地产集团围绕落实新一轮民心工程，加快租赁住房建设运营管理、养老模式创新等民生保障相关工作。2023年，开发建设面积约43万平方米的农民相对集中居住安置项目“和睦佳苑”，

可提供房源 3618 套，真正做到“把增进民生福祉作为城市建设和治理的出发点和落脚点”。上海城投集团加大重大水务工程建设力度，对满足人民群众对优质饮用水需求、改善民生和促进经济社会发展意义重大。2023 年，完成项目建设投资 88 亿元，年度投资计划完成率 100%，建成包括南干线改造工程等 5 项市重大工程、6 项建设项目。申通地铁集团以高品质服务为市民提供安全便捷的出行体验，2023 年上海全网轨道交通共计运送乘客 37 亿人次，日均客流 1002 万人次，同比上升 34%。徐汇区国资委所属新徐汇集团改造升级桂东市集，协调商户错峰休假，确保各主要经营品类储备充足，特别是低温寒潮、酷暑台风等恶劣天气下的蔬菜稳定供应，为市民的“菜篮子”提供保障。普陀区国资委所属西部集团运营的普陀区首个在纯租赁用地上建设的保租房项目——西部乐巢·中岚居，2023 年正式投入开放运营，为城市新青年倾情打造社群乐活氛围，切实满足青年人群的社交需求和休闲需要。嘉定区国资委所属惠民公司以数字化赋能“菜篮子”，提升静华集贸市场智慧化、标准化建设和规范化管理水平，满足老百姓对日益增长生活品质的需求，被确定为“2023 年上海市嘉定区为民办实事项目”。松江区国资委所属公租房公司关注低收入人群的基本住房保障，积极打造宿舍型公租房，定向供应快递小哥、环卫工人、物业人员等公共服务类重点行业企业的一线职工，最大程度减轻他们的房租负担。

#### （八）在投身志愿公益活动中传递爱心价值

习近平总书记指出“要继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，做到富而有责、富而有义、富而有爱。”上海国资国企认真践行社会主义核心价值观，弘扬“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“开放、创新、包容”的上海城市品格，积极开展志愿服务，全力参与慈善事业，奉献爱心、回报社会。国泰君安和上汽集团荣获第十二届“中华慈善奖”。

久事集团整合旗下强生交通的客运资源，精心组建“安心巡游车队”，截至 2023 年底，共提供“安心送学”服务 16 万车次、“安心助老”服务 84 万车次、“安心送考”服务 13 万车次、“安心护 HER”服务 3 万车次、“安心助残”服务 8 万车次，更好满足学生、老人、中高考生、女性、残障人士的出行需求，助力上海人民城市建设。中国太保勇担责任，坚守回馈社会的初心，践行公益长期主义，2023 年，公益捐赠总额约 6500 万元。太保蓝公益基金会“领航计划”聚焦一老一小，在认知障碍和孤独症关爱公益实践中不断积累，完成 10 万人公益早筛。海通证券以“爱在海通”党建公益品牌为引领，统筹公司公益资源，广泛凝聚爱心合力，捐资 1000 万元成立上海爱在海通公益基金会，发布“爱在海通”年度公益清单，推出“海通·爱健康”公益项目，为公益事业发展和国家乡村振兴战略实施贡献海通力量。百联集团开展“百联谱梦·爱心蓄力”公益活动，积极打造“百联谱梦”公益品牌，携手浦东新区残联公益助残示范品牌“谱梦空间”，进驻第一百货商业中心，成为全国首个进驻商场的助残扶残公益空间，为残障人士提供切实可行的帮助和扶持。民政集团承办“行走的渴望——云南文山假肢助行项目”，累计为云南省文山州因战致残人员安装假肢 4000 余件，修理假肢 420 余件，并在麻栗坡县和富宁县建立了永久性的假肢装配维修站，为当地培养假肢专业及辅助人员，确保服务常态化。长宁区国资委所属上海服装集团与长宁区特殊职业技术学校携手，深入挖掘有绘画特长的学生，艺术再造“来自星星的孩子”们的作品，推出了众多独具特色的公益联名文创周边，传递公益之心，助力孩子们逐梦前行。虹口区国资委所属虹房集团深度参与全国文明城区创建工作，通过为居民提供更多安全、便捷的充电选择，普及垃圾分类的知识和方法，组织志愿者活动，开展公益清洁日等，与街道、居民齐心协力，共创美好文明的生活环境。

#### （九）在企业走出去过程中践行共同体价值

共建“一带一路”倡议提出十年来，积极推动构建人类命运共同体，推动美好愿景不断落实落

地，成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。上海国资国企响应“一带一路”倡议，加大国有企业“走出去”力度，积极构建与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

**浦发银行**深入打造离岸银行、自贸金融、境外分行、境外投行“四位一体”的国际业务平台，架构境内外、投商行一体化的跨境金融服务格局，支持“一带一路”沿线国家能源和基础设施建设，助力中国企业“走出去”拓展跨境业务，积累金融服务实体经济的实践经验。**上汽集团**积极贯彻落实“走出去”战略，努力用好“两个市场，两种资源”，2023年海外市场销量继续突破“百万辆”，累计为全球近400万用户提供新能源汽车产品，进入世界100多个国家和地区，向世界展现“中国智造”的创新实力。**隧道股份**以海纳百川的国际视野和胸怀、多元融合的文化和内涵，努力成为具有国际化、市场化运作能力的大型综合性跨国企业。先后获得新加坡建设局最高荣誉绿色与优雅建设者冠军奖、英国皇家事故预防协会安全奖、印度事故预防协会安全金奖、香港建造业最佳施工方案奖等100多项荣誉，打造出了闪亮的“中国名片”和“上海品牌”。**华建集团**积极参与商务部对外援助重要项目，深耕“一带一路”共建国家，共推动113个海外项目落成，其中包括突尼斯外交培训学院、乍得恩贾梅纳体育场、赞比亚国际会议中心、科威特医保医院、缅甸国际疾病预防控制中心和医护培训中心等一大批广受当地好评的标志建筑。**绿地集团**充分发挥自身产业优势，主动聚焦“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的主线，参与“一带一路”建设。2023年全年累计在孟加拉国、坦桑尼亚等“一带一路”国家中标总合同额53亿元的项目，同比增长45%。**联和投资公司**下属联影医疗深入扎根沿线国家健康卫生事业，针对沿线国家优质医疗资源不足、医疗人才短缺等痛点，向各国提供全线高端医疗设备，助力提升当地医疗水平，与当地医院、科研机构共同探索共建“一带一路”医疗合作模式，以科技赋能助力解决各国人民健康之困。

# 做优主业篇

---





# 第一章 上海国际集团有限公司

## 服务重大发展战略任务,走好高质量发展之路

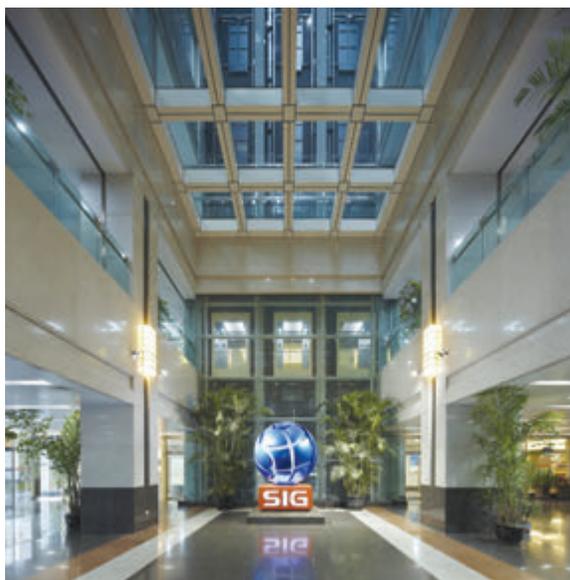
**摘要：**上海国际集团有限公司（以下简称“上海国际集团”）深入推进实施以金融控股集团建设为引领、国有资本运营和投资管理双轮驱动的发展战略，紧紧围绕国家和上海重大战略，助力长三角一体化战略发展，积极投身上海国际金融中心、科技创新中心、金融科技中心、“五个新城”、临港新片区建设，努力开创集团高质量发展新局面，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出贡献。

**关键词：**金融控股 服务重大战略任务 国有资本投资运营 投资与资产管理

### 一、背景

上海国际集团成立于2000年4月，主责主业为金融控股、国有资本投资运营和投资与资产管理。集团85%以上资产为上海地方金融资产，在市属金融机构国有权益总量中占比超60%。集团参与发起设立了上海保险交易所、上海票据交易所等全国性金融要素市场，创设金浦、国和等五大基金品牌。

上海国际集团认真贯彻落实市委、市政府决策部署和市国资两委工作要求，主动服务国家和上海重大战略，坚持市场化、专业化、国际化、法治化，不断深化国有资本投资运营平台功能，持续加大改革创新力度，着力强化国有资本引导力、控制力和竞争力，努力开创高质量发展新局面。



上海国际集团

## 二、责任行动及履责成效

上海国际集团聚焦主责主业，统筹推进金控集团建设，强化国资平台功能，提升投资与资产管理效能，努力为服务国家和上海重大战略、上海国资国企改革做出积极贡献。

### （一）服务上海金融科技中心建设

更新完善集团系统金融科技项目库，完成金融科技及相关领域直接投资 18 亿元。深化国鑫创投市场化试点，开展事前约定股权转让、国有股东标识管理等工作，调整优化投资策略布局与员工跟投方案。支持金融科技基金募资运作，出资 5 亿元支持金融科技主基金二期及其平行基金发展。

集团作为上海金融科技产业联盟的理事长单位，持续促进联盟影响力提升，通过支持举办上海金融科技国际论坛、校企联合实验室、金融科技优秀应用场景及解决方案征集等途径，搭建具有国际视野的技术合作与产业促进平台，加快推进金融科技产业协同与生态建设，为上海打造全球金融科技中心提供必要支撑。

### （二）服务上海科技创新中心建设

牵头发起设立上海科创基金，以服务上海科创中心建设为使命，截至 2023 年底，管理规模已超过 140 亿元，投资子基金 90 支，子基金签约总规模超过 2500 亿元，投资组合企业接近 2500 家。2023 年，科创基金应时应势拓展多产品线布局，牵头发起设立上海国资体系第一支创投类 S 基金（私募二级市场基金）——上海科创接力一期基金，募集规模 15 亿元。该基金是业内首支集聚银行、证券、保险等多类型金融资本以及多地国有资本、引导基金的私募二级市场基金，对于助力上海在全国率先形成该型基金发展高地有重要助推作用。

围绕三大先导产业，促进战略性新兴产业发展。成功完成集成电路基金一期份额转让，创建国资基金份额转让标杆案例。加大对集成电路出资力度，支持集成电路二期基金扩募。参与长电汽车电子等项目投资，领投燧原科技等重点项目，进一步提升投资质效。

Ranking	Institution	Country
1	Coller Capital	
2	Ardian	
3	Blackstone	
4	HarbourVest Partners	
5	Hamilton Lane	
6	Partners Group	
7	LGT Capital Partners	
8	StepStone Group	
9	Goldman Sachs AIMS Private Equity	
10	Schroders Capital	
11	Shanghai Sci-Tech Innovation Center Capital Co.,Ltd	
12	Morgan Stanley Alternative Investment Partners	

上海科创基金荣获全球母基金协会“全球最佳 S 基金 TOP20”

### （三）助力长三角一体化战略

指导国方资本发起设立长三角二期基金，持续服务长三角一体化高质量发展，基金目标规模100亿元，首封签约规模已达到71亿元。基金旨在聚焦长三角地区，围绕集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业布局，带动创新型产业配套落地和规模化水平提升，以投资和服务推动长三角区域形成具有国际竞争力的优势产业。

2023年，新增权益投资投向长三角地区的规模占比达90%，持续为构建科技-产业-金融高水平循环贡献力量；长三角二期基金高效完成17个项目投决，合计投决金额22亿元；筹备发起石药国方长三角基金等产业链子基金，目标募集规模合计20亿元。

### （四）服务“五个新城”建设

与嘉定区政府签署战略合作框架协议，旗下上海科创中心二期私募投资基金落户嘉定区，募资规模60亿元，在一期有限合伙人支持基础上，引入嘉定国资集团等新有限合伙人，推动嘉定新城建设实现高质量发展。

发挥母基金平台作用，引导子基金对嘉定地区项目进行投资，为嘉定地区招商引资。截至2023年底，科创两期母基金累计引导子基金投资嘉定区项目29个，金额超过15亿元；招商引资5个项目6个主体成功落地，科创基金及子基金对这5个项目的招引和投资金额超过12亿元。

### （五）服务临港新片区建设

协同国泰君安证券积极推进国泰君安临港科技前沿基金，参投太保大健康产业基金，进一步拓宽支持临港新区发展投融资渠道。投资观安信息、和元生物、山东天岳、上海硅产业集团等优质企业，创新投资临港新片区第一单公募不动产投资信托基金。截至2023年底，集团在临港新片区累计投资金额达12亿元，年度投资金额超4亿元。此外集团子公司已于2023年完成长电汽车电子项目签约，投资金额7亿元。

## 三、展望

站在新征程、新起点，上海国际集团将深入学习领会习近平总书记考察上海重要讲话精神，认真贯彻落实市委、市政府决策要求和市国资两委工作部署，积极践行服务国家和上海重大战略任务、推动经济社会发展的重要使命，致力于服务上海国资国企改革和全市金融国资布局优化，加快建设一流金融控股集团，打造承担重要战略功能、具有国际视野和显示度的国有资本投资运营平台，发挥好国有资本引领带动作用，推动上海及长三角地区战略性新兴产业发展，全力支持上海“五个中心”建设战略任务，为上海建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

（撰写人：吴书民、马华畅）

## 第二章 上海临港经济发展(集团)有限公司 强化“四资联动”，推动从开发思维向经营思维转型

**摘要：**历经 20 年发展，上海临港经济发展（集团）有限公司（以下简称“临港集团”）从初创期进入全面发展期、从高速发展进入高质量发展阶段，面对新形势新任务，集团加快从开发思维转向经营思维，坚持全生命周期经营理念，强化资本、资产、资金、资管“四资联动”，增强自我发展、自我循环、自我平衡的能力，全力当好新片区开发建设的主力军和全市重点区域转型发展的生力军。

**关键词：**临港集团 经营思维 四资联动

### 一、背景

当前，地产行业进入结构转型期，由增量时代进入存量时代，传统重资产、高负债、快周转的模式不可持续。从产业地产看，商办物业普遍空置率高，工业载体供应量加大，物业去化压力加大。历经 20 年高速发展，临港集团已迈入 2000 亿资产规模大关，持有面积和在建面积均达到千万平方级规模。集团自身发展也面临负债率持续上升、大体量物业交付面世、完成多重功能性任务等挑战。



临港集团总部——创晶科技中心

### 二、责任行动

2023 年，临港集团把推动资本、资产、资金、资管“四资联动”作为重要课题，由总部相关职能部门牵头，先后召开经营管理会、服务资源统筹会、专班推进会等，并走访各平台公司开展现场调研。结合实际情况开展工作部署，强化“四资联动”，加快实现资本、资产、资金的良性循环。

### （一）提升资本配置效率

推动搭建园高、园金、园业、园科、园楹五大资本平台，强化专业投资能力。推动开发类平台区域化整合，促进区域间的战略协同、力量协同和资源协同。启动科技、数字、绿色、服务、金融、海外创新“六创”赋能体系建设。理顺股权管理关系，修订完善基金管理制度体系，精准压缩管理层级，深化参股公司管理。



漕河泾开发区

### （二）提升资产经营效能

完善资产源头管理，强化立项专业评审，完善经营项目“入库-启动-研判-评审-决策”全过程管理长效机制。打造数字化资管系统。夯实园区和资产数字底座，建立覆盖全集团的资产管理系统。强化园区服务资源统筹运营，针对集团持有的长租公寓、酒店、商业、停车位、广告位等不同类型服务资源，形成针对性运营方案。

### （三）提升财务与资金管理效益

实施全面预算管理，有效统筹配置资源，实现投入产出平衡，守住资产负债率底线。通过会计核算中心建设和税务工作室机制，实现增收节支和降本增效。稳定资金供给，统筹境内银行融资、债券、跨境融资、境内外权益资本等多种融资渠道。强化金融创新赋能，落地全国首单混合型科创票据、临港新片区首单“一带一路”主题债专项贷款和首笔霍尔果斯创新单元离岸人民币贷款。

### （四）完善资管运作体系

构建部门+平台“双轮驱动”的管理模式，以专业团队更好主导资产价值释放全过程，探索“轻重并举、投管分开”的大资管模式，持续推进公募不动产投资信托基金扩募，丰富优化资产退出渠道，积极对接市场资源，形成“一资产一方案”。

## 三、履责成效

### （一）持续强化公司经营能力，推进年度目标实现

建立周调度、月例会机制，密切跟踪各项经营指标，推进权益融资计划，开展平台公司物业经

营“比学赶帮超”竞赛，提升营收创造和战投引入能力。2023 年全年实现结转营业收入 140 亿元，利润总额 27 亿元，归母净利润 7 亿元，人均利润指标位居市国资系统前 10 名，实现租赁、销售、投资、服务等现金收入 236 亿元，资产负债率控制在 70% 以下。截至 2023 年底，集团下属市级特色产业园区达 14 家，占全市四分之一强；园区企业达 2 万家，高新技术企业 3847 家、约占全市十分之一，吸纳就业超过 50 万人。

### （二）做好长远战略谋划和体制机制优化，塑造面向未来的核心竞争力

全面贯彻党的二十大精神，对标市委、市政府要求，制定出台《临港集团高质量发展实施意见》和《加快建设世界一流企业实施方案》，提出建设世界一流高科技园区开发企业的总体目标。

### （三）积极践行 ESG 理念，收获各界普遍认可

发布 2022 年度以及 20 周年两份社会责任（ESG）报告，应邀出席 12 月 23 日“中央企业和地方国资国企社会责任系列蓝皮书集中发布活动”并作为两家地方国企代表之一作《践行国家战略，履行临港责任，建设世界一流高科技园区》主题发言。集团入选“国有企业社会责任·先锋 100 指数（2023）”榜单，排名第 16 位。集团旗下上海临港控股入选“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数（2023）”榜单，排名第 7 位。

## 四、展望

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是临港新片区成立 5 周年。临港集团将在市委市政府、市国资两委的坚强领导下，聚焦临港新片区高水平开放、上海科创中心建设、新型工业化和城市更新等国家和本市战略，全力当好临港新片区开发建设的主力军，全市重点区域转型的生力军；坚持系统化谋划、体系化打造、专业化运作，加快构建“六创”赋能体系，高标准、高质量推进集团 ESG 体系化建设，加快建设世界一流高科技园区开发企业，坚定信心、奋力一跳，为上海建成有世界影响力的社会主义现代化国际大都市做出新的更大贡献！



滴水湖金融湾规划效果图

（撰写人：宋觉新、吕胜、李红）

## 第三章 上海地产(集团)有限公司

# 打造城市新“绿洲”,助力区域开发新建设

**摘要:**上海地产(集团)有限公司(以下简称“上海地产集团”)按照市委、市政府工作要求和部署,创新探索“城市更新区域性整体开发”新模式,聚焦“三林看世界、世界看三林”的目标愿景,建设三林楔形绿地项目,打造城市新“绿洲”,焕新区域效能,提升区域品质,为实现“城中村”改造和城市更新区域整体高质量开发作出贡献。

**关键词:**区域性开发 城市新“绿洲”

### 一、背景

上海地产集团以习近平总书记“人民城市人民建、人民城市为人民”为理念,以“三林看世界、世界看三林”为建设目标,按照市委、市政府的总体部署,不忘初心使命,坚守人民情怀,自觉承担起功能性国企的社会责任,全力以赴投身到三林楔形绿地“城中村”改造的建设中。

三林楔形绿地项目位于浦东新区三林镇,北起中环线、南至外环线、东临济阳路、西至黄浦江,是上海城市总体规划确定的中心城区八片楔形绿地之一。项目占地约4平方公里,规划建设2平方公里的生态绿地,及210万平方米的住宅(含安置房)、商业、办公和社区中心、学校、养老等配套设施。地块周边交通有“二桥三线三隧道”(卢浦、徐浦大桥,轨交8、19、26号线,上中路、龙耀路以及规划罗秀路隧道),在区域内规划有2个轨道交通换乘站点。

项目主要划分4个片区。东片区将建成现代宜居片区;中片区将建设成千亩城市森林的生态片区;西片区将建设为生态、多元、复合、开放的海派社区;滨江片区将建成以传统民居建筑为特色的文化、商业、酒店多功能综合区。

项目实施综合开发前,是典型的“城中村”。区域内基础市政设施落后,违法乱建严重,人口成分复杂,安全隐患丛生。“市民、农民、船民、游民”集中聚居,并有大量私房及无证房屋出租,存在严重的社会管理和安全隐患,与上海大都市形象极不相称。

为强化项目全区域、全生命周期的整体管理,上海地产集团采取了动迁、设计、施工、投资、运营五大总控管理。对动迁节奏、设计标准、建设时序、投资成本和运营管养等各项工作,开展系统规划和统筹实施,优先实施动迁征收和道路、水系、绿化、公建配套等城市基础设施建设,确保区域实现高标准规划、高效率建设、高品质开发、高水平管理。

截至2023年底,项目已完成动迁农居民2900多户,企业600多家,安置房、城市森林、市政道路、公共绿化、河道水系等项目正全面推进建设。



三林楔形绿地鸟瞰图

## 二、责任行动

### （一）突破传统理念，建造特色工程

“城市森林”与以往的城市公园绿地不同，既要凸显森林“生态、自然、野趣”的特点，又是城市中的森林，能够让忙碌的都市生活瞬间穿越至静谧美丽的绿色空间。上海地产集团通过头脑风暴、顶层设计，明确城市森林项目要求，通过强化“人无我有，人有我优”的精品、特色项目意识，采取精雕细琢、反复打磨等措施，打破传统理念，开创性地打造出了城市森林这一绿色长廊。

### （二）科学安排建设时序，有效实现建设目标

城市森林项目的建设涉及河道、道路、高压线搬迁等多个项目的实施节点，对建设时序的科学把控有很高要求。上海地产集团通过系统分析建设难点、认真梳理开发建设时序，统筹安排部署，多措并举，增压提速，顺利实现了城市森林出形象的建设目标，提升了整体区域开发品质。

### （三）推动科技创新，助力高质量发展

结合城市更新项目的开展，上海地产集团围绕城市蓝绿空间生态涵养关键技术与低碳工程示范应用，助力城市、自然与人和谐共生的特色项目建设，为上海加快实现高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理作出应有的贡献。



城市森林实景图

### 三、履责成效

#### （一）城市森林出形象

截至 2023 年底上海地产集团已全面实现城市森林“出形象”的建设任务，新建公共绿地面积约 55 万平方米，占全部绿地建设总量的 25%。打造出由中环华夏西路到外环徐浦大桥 2 公里长的绿色走廊，营造出充满静谧诗意的水森林、浸染四季锦色的彩叶林、尽享空谷幽兰的松木林、翠竹深径漫步水墨画中的竹林等 7 大“自然、生态、野趣”的特色森林景观，担当起上海生态建设的主力军和示范者，为区域内高品质生活提供了重要保障，不断将人民群众对城市、自然与人和谐共生的美好生活向往转化为一幅幅实实在在的实景画卷。

#### （二）生态建设新路径

上海地产集团通过三林楔形绿地城市森林项目的建设，健全了一整套城市更新区域整体开发中绿地生态建设的工作流程，走通了政企合作水绿林复合的一条新路径，丰富了城市更新绿地生态建设体系，提升了城中村改造和区域整体开发队伍的专业水平和综合素养。此外，经过两年时间的不懈努力，三林楔形绿地城市森林项目也已成为国家重点研发计划《城市蓝绿空间生态涵养关键技术的研究与示范》科技创新项目的研究示范地，成为上海海绵城市建设水绿林复合试点的市级重大工程立功竞赛特色项目的优秀案例。

### 四、展望

城市更新是永恒的主题，“城中村”改造是城市更新中当前最大、最难的任务，也是历届上海市委、市政府都高度重视的民生、民心工程。通过上海地产集团实施区域整体综合开发，三林楔形绿地项目在未来将呈现一幅“半城半绿”的美丽画卷，整体绿化率达到 65%。曾经的“城中村”，转变为承载“高质量发展”的城市森林梦想的新“绿洲”，将人民群众对高质量生活的向往，转化为一幅幅真实画卷。

（撰写人：刘洋）

## 第四章 上海申通地铁集团有限公司 多措并举保障重大节假日、大型活动期间 轨道交通运营安全有序

**摘要：**2023年，上海申通地铁集团有限公司（以下简称“申通地铁集团”）面临重大节假日和大型活动带来的运营压力，通过实施高峰增能、延长运营时间、编制专项列车运行图和改善客运设施服务能力等措施，全力保障轨道交通运营安全有序。包括针对8、18、3号线实施增能，精准匹配不同时段、不同区域的乘客出行需求；六线周末常态延时运营，交通枢纽四线定点加开和“多头班车”等方案，满足夜间返程客流需求；累计完善制定37套专项列车运行图，应对大客流短时“集中释放”；积极推进车站出入口“应开尽开”、电梯加装改造等工作，提升客运设施服务能力。这些措施有效缓解了高峰时段运力紧张的供需矛盾，提升了轨道交通的服务水平和乘客满意度。

**关键词：**运营服务 出行需求 交通安全

### 一、背景

2023年，上海共36.59亿人次乘客乘坐轨道交通出行，轨道交通线网客流呈现快速恢复增长的趋势。特别是重大节假日期间客流出行强度短时剧增，大型活动点多面广、频次规模不断扩大，安全运营的压力逐步增大，乘客对人性化、个性化的出行服务需求也越来越高。

### 二、责任行动及履责成效

申通地铁集团聚焦不同时段、不同区域乘客出行的关键需求和突出矛盾，多措并举、多管齐下，全力保障重大节假日、大型活动期间轨道交通运营安全有序。

#### （一）精准匹配实施高峰增能

2023年，结合早晚高峰或超高峰期线路客流需求，申通地铁集团针对8、18号线早高峰、3号线晚高峰实施增能，其中8号线最小行车间隔由2分15秒缩短为2分钟，18号线将最小行车间隔由3分钟缩短为2分30秒，3号线“长江南路-江杨北路”区段行车间隔由10分钟缩短为5分钟。实施增能之后，进一步缓解了高峰时段运力紧张的供需矛盾。



8号线列车增能

## (二) 因地制宜延长运营服务时间

一是六线周末常态延时运营。自2023年4月28日起，轨道交通1、7、8、9、10、13号线，每逢周五、周六实施延时运营，实现中心城区延时线路运营时间过零点，旨在为“夜上海”交通保障提供更大便利。二是交通枢纽四线定点加开。实施1、2、10、17号线上海火车站站、虹桥火车站站、上海南站站等重点交通枢纽站点定点加开方案，进一步提供延时运营服务，同时返程高峰期间根据客流需求动态做好临时应急加开工作。三是交通枢纽四线实施“多头班车”。重点在涉及大型交通枢纽的1、2、3、4号线常态首班车前、后，视情加开列车增投运力，确保了铁路夜间返程客流及时疏散，避免与早高峰通勤大客流叠加影响。2023年春运期间，自1月26日至2月8日，四线日均加开“多头班车”约10列次、运送乘客超1万人次。



2023年春运保障

## (三) 提前研判编制专项列车运行图

根据重大节假日抵离沪、大型活动进场散场等时段客流短时“集中释放”的特点，申通地铁集团深入研究、科学分析，截至2023年底，已累计针对18条地铁线路制定了37套专项列车运行图，通过调整列车运行交路、增开列车等方式达到调整行车间隔的目的，以满足不同时段、不同区域的

乘客出行需求。其中，结合2号线邻近大型场馆国家会展中心及虹桥重要交通枢纽的特点，先后制定了2号线高配列车运行图和进博会专项列车运行图，递进缩短虹桥枢纽、徐泾东等区段的行车间隔，以满足2号线在节假日返程高峰、大型活动期间、进博会期间的大客流疏散需求。2023年，申通地铁集团高规格完成第六届进博会运营保障任务，按照“核心三线最高运力配置，其他线路精准匹配延长早、晚高峰的覆盖时段”的总体原则，提前排摸并研判完善了18条地铁线路共计24套进博会专项列车运行图，全力以赴为进博会顺利举办保驾护航。

### （四）突出重点改善客运设施服务能力

为进一步强化大客流安全管控措施，申通地铁集团积极推进车站出入口“应开尽开”、电梯加装改造、车站大修改造、车厢广播信息发布优化以及老旧车站楼梯扶手整改、盲道改造、导向标识/出行提示改进等工作措施，多管齐下不断改善客运设施设备的服务能力。其中，2023年针对重大节假日暴露出的2号线虹桥火车站站通过能力紧张、楼扶梯利用率不足的问题，专项研究实施了虹桥火车站站能力提升改造方案。出入口闸机改造完成后，虹桥火车站南1北1口进站能力增加约11%，南2北2口进站能力增加约50%，出站能力增加约8%；楼扶梯改造完成后，将站台原3座步行楼梯改建为自动扶梯，并新增1座无障碍电梯、1座楼梯，极大地提升了乘客的通行体验。



6/8/11号线东方体育中心车站改造后

## 三、展望

未来，随着重大节假日乘客出行需求不断增加，加之各类大型活动、主题活动频次高、周期长、辐射大的叠加影响，社会面非预期大客流风险将进一步突显，对申通地铁集团大客流安全保障能力提出了更高的要求。申通地铁集团将一以贯之地高度重视重大节假日、大型活动运营保障工作，一方面，不断强化运营保障总体研判，梳理重大节假日、大型活动类型以及涉及重点场所特点，基本固化分级指挥、运营匹配措施；另一方面，深入挖掘不同节假日、不同活动、不同时间段的客流出行规律，如法定长假期间返程高峰“全天相对高位”的客流特征，并基于客流导向策略，弹性优化运力配置方案和延时运营方案，不断提高上海轨道交通运能运量匹配的精准性，持续助力上海轨道交通高质量发展。

（撰写人：肖晓燕）

## 第五章 上海交易集团有限公司

### 服务“五个中心”建设,打造全要素全资源市场体系

**摘要:** 2023年9月,上海市委市政府决定组建上海交易集团有限公司(以下简称“上海交易集团”),是上海强化“四大功能”、深化“五个中心”建设,推动全国统一大市场建设的重要举措。上海交易集团坚持服务国家战略和全市发展大局,按照市委、市政府决策部署,有序推动集团组建,持续深化内部改革,实现企业高质量发展。2023年,交易规模、收入两个主要指标创历史新高,产权和公共资源交易等核心业务持续巩固提升,私募基金份额转让、知识产权质押融资、“双碳”服务、不动产租赁等新兴业务快速增长,以实干实绩做到稳起步、开新局。

**关键词:** 全要素全资源市场体系 “五个中心”建设

#### 一、背景

2023年,是上海要素和资源市场成立30周年,也是上海交易集团组建元年。2023年9月5日,市政府批复同意在上海联交所基础上组建上海交易集团。11月2日,市政府主要领导到集团调研并揭牌,要求奋力打造具有国际影响力的全要素、全资源市场化配置交易集团。围绕全面贯彻党的二十大和十二届市委三次、四次全会精神,按照市委市政府决策部署,上海交易集团以服务国家战略和本市重大任务、推动高质量发展为主题,以建设统一、规范、高效的要素和资源市场为主线,坚持专业化、市场化、数字化、绿色化、国际化发展方向,努力成为全要素市场化配置服务的集成商、全国要素资源市场的排头兵、上海城市功能的新名片。



上海交易集团加挂上海市公共资源交易中心牌子

## 二、责任行动

上海交易集团交易领域涵盖国有产权、公共资源、碳排放权、区域性股权、金融产权、知识产权、农村产权、非公产权，已成为全国交易覆盖面较广的要素和资源市场。

### （一）加强业务集成，打造全方位综合业务体系

为更好发挥多平台集约化发展优势，上海交易集团加强业务创新及集成，全力打造“2+4+X”业务体系：“2”，即以产权交易、公共资源交易为核心业务，做强国有产权、金融产权、知识产权、农村产权、非公产权等产权交易业务，以及招标采购、用水权交易、排污权交易等公共资源增量业务；“4”，即围绕实现“双碳”目标和全国碳市场发展需求、激活科创投资资源推动科创产业发展、提升国资国企不动产资源配置效率等要求，大力发展“双碳”业务、私募基金份额转让及认股权业务、不动产租赁、知识产权质押融资等业务；“X”，即立足集团未来发展，积极培育特殊资产处置、“专精特新”企业服务、专业化市场培训、投资咨询与管理等业务。

### （二）坚持市场导向，持续提升服务能级

一是，推动专业化发展。着力增强“发现投资人、发现价值”核心功能，提升投行化服务能力。持续优化交易规则、交易系统、交易流程，推动交易更安全、更高效、更便利。二是，强化市场化运作。做强区域总部功能，加强业务集成，形成大市场、大平台、大服务的综合优势。三是，推动全面数字化转型。上线“一网交易”门户网站，持续升级平台功能，提升交易便捷性和客户体验度。四是，服务绿色化发展。推动绿色金融创新，中证上海环交所碳中和指数ETF（交易型开放式指数基金）成功纳入内地与香港互联互通机制。五是，融入国际化发展。对标国际先进市场，深入研究国际规则，助力出口企业应对欧盟碳关税挑战及央地国企境外资产规范处置。

## 三、履责成效

上海交易集团坚持聚焦主业、优化生态、打响品牌，进一步做强综合交易、综合服务功能，促进各业务板块资源共享、创新互补和规模化发展。

### （一）产权和公共资源交易等核心业务持续巩固提升

上海交易集团全面服务国资国企深化改革，助力国有经济布局优化，服务中国南水北调集团180亿元增资项目落地，创下上海产权市场单笔最大融资纪录。

服务城市更新与区域发展，上线不动产租赁服务平台，全年成交面积56万平方米，同比增长超3倍；完成黄浦、虹口首宗旧区改造更新等项目，合计规模293亿元；形成“五个新城”建设专项服务方案并在青浦新城率先落地。

深化公共资源“一网交易”改革，2021-2023三年行动计划圆满收官，统一的制度体系、市场体系、管理体系基本形成，首批用水权交易试点项目顺利签约，国家考核排名连续多月保持第一。

### （二）私募基金份额转让、“双碳”服务等新兴业务快速增长

上海交易集团新兴业务创新突破取得显著成效，成为业务规模重要增长极。“双碳”业务不断拓展，全国碳市场碳排放配额全年总成交量2亿吨，成交额144亿元，同比增长413%。

深化私募股权和创业投资份额转让平台建设，全年实现交易规模162亿元，同比增长300%，

并完成单笔金额超百亿的份额转让项目。

知识产权质押融资业务模式持续完善，加快推动知识产权金融创新，全年实现估值规模 55 亿元，同比增长 588%，实现融资规模 25 亿元，同比增长 443%。优质中小企业股权融资登记业务取得重要突破，全年实现业务规模 214 亿元。

### （三）上海要素和资源市场品牌影响力持续扩大

2023 年 11 月 8 日，由上海环交所协办的“中国碳市场大会 2023·上海”在上海国际会议中心成功举办，全面展示全国碳市场建设工作成效，打造应对气候变化国际交流合作“新名片”。

12 月 28 日，上海产权和要素市场高质量发展大会在上海国际会议中心成功举办，大会以“聚力‘四大功能’，打造上海城市功能新名片”为主题，立足发挥平台功能价值、汇聚各方智慧力量、促进资源高效配置，共同推动全国统一大市场建设。400 余位嘉宾出席线下会议，线上直播观看达 26 万人次。

## 四、展望

面向未来，上海交易集团将进一步锚定“全要素、全资源”目标，持续拓展交易领域，扩大服务覆盖面，促进各类要素资源加快集聚，打造统一的综合性、全要素、市场化交易平台，更好服务“五个中心”建设，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献力量。

（撰写人：唐翀、胡毓）

## 第六章 长三角投资（上海）有限公司 投资赋能发展，助力长三角一体化发挥 “先行探路、引领示范、辐射带动”作用

**摘要：**长三角投资（上海）有限公司（以下简称“长三角投资公司”）自2020年成立以来，贯彻落实中共中央、国务院印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，充分发挥上海国资国企服务国家战略主力军的作用，探索区域共商共投共享新模式，聚焦投资和投资服务、园区开发经营主业，高位规划绘制蓝图、以科创园区建设探索产城融合发展新路径、借力长三角国资百企联盟汇聚资源要素、打造就业育人基地，锚定“全国发展强劲活跃增长极、全国高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区”战略目标，为长三角全面建立一体化发展注入新动力。

**关键词：**长三角一体化 投资和投资服务 园区开发经营

### 一、背景

长三角投资公司应国家战略而生，承担长三角一体化发展重大国家战略。公司以服务长三角一体化发展为主责主业，以示范区建设起步，专注于服务长三角高质量一体化发展的投资和投资服务，成为上海国资国企对接苏浙皖的合作平台、联合走出去的服务平台、参与示范区开发建设的实施平台，努力当好上海国资国企参与长三角绿色生态一体化发展示范区开发建设和长三角一体化发展的主力军。

### 二、责任行动

#### （一）破题谋划，绘就区域发展蓝图

公司围绕《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》，高位统筹谋划发展路径，形成《创新发展三年行动规划（2023年-2025年）》；围绕做强做优主责主业、建设低碳示范科创园区、西岑科创园区建设城中村改造案例对标研究等主题，开展专项研究并形成相关报告推进工作落地落实；形成《关于改革深化提升创建世界一流企业工作方案》，切实推进一流企业建设落地见效。

#### （二）践行使命，探索科创园“最佳实践”

公司通过示范区重点项目绿洲智谷·赵巷园区、西岑科创园区等项目建设，做实投资和投资服务，实现“人、城、产”合一，促进产业链、供应链、创新链精准对接，努力成为长三角生态绿色发展的先行者、科技和产业协同发展的推动者，不断提升区域产业高度、创新浓度和经济活跃度。

##### 1. 长三角绿洲智谷·赵巷园区

位于长三角一体化示范区青浦赵巷核心地段，总占地约420亩，总建筑面积约86万平方米。

园区充分发挥市西软件信息园核心区承载功能，致力于发展信息技术及数字经济、人工智能、生命健康及绿色产业，并积极承接虹桥国际中央商务区、西岑科创中心的创新辐射和产业链延伸，努力打造成为长三角数字干线上充满活力的创新枢纽节点。



项目规划意向效果图



项目现状图

## 2. 西岑科创园区

位于青浦区金泽镇，处于示范区沪湖区域发展轴带，临近水乡客厅和环淀山湖区域创新绿核，毗连华为上海青浦研发中心，规划面积约 3400 亩，总建筑面积约 276 万平方米。项目以“世界级科创小镇”为目标，打造面向未来的碳中和实践区、集聚全球顶尖人才的科创高地、世界水岸小镇的江南典范。



项目规划意向效果图



项目现状图

### （三）汇聚力，打造战略合作平台

公司充分发挥长三角国资百企联盟等平台赋能和资源集聚功能，完善联盟运行机制，加强与长三角企业家联盟对接交流，深度服务上海国资国企联合“走出去”，不断增强与苏浙皖的对接合作实效；组建园区企业服务公司，持续深化企业服务创新，不断提升服务品质，加快形成特色服务体系，以“软实力”提升“吸引力”；积极寻找合作伙伴，通过园开基金、股权合作等方式，吸引更多的社会资源参与园区建设。公司致力于与多领域联盟平台战略携手，共同探索推动长三角科创园区联动发展。

### （四）产学研融合，共建就业育人基地

公司秉承“成为推动区域经济一体化的时代先锋”的愿景，加强产学研合作，深化校企合作，

充分利用各自的资源和优势，发挥就业育人基地的作用，为服务长三角一体化国家战略培养输出更多复合型、高素质优秀人才。2023年，公司积极开展对外交流工作，与上海市科协、上海国际人才交流协会、长三角国创中心、上海研发平台中心等进行交流座谈；组织考察调研上海研发平台中心、华为上海研究所等机构。

### 三、履责成效

长三角投资公司经过三年探索发展，坚持稳中求进，敢于突破创新，积聚资源赋能区域协同发展，为推进长三角一体化发展作出了积极贡献，取得可喜成果。截至2023年底，公司资产规模超200亿元，项目投资总额达144亿元。

形成《投资服务专项发展规划（2023—2025年）》《西岑科创园区低碳绿色发展指引——双碳政策与规范专项汇编报告》和《西岑绿色建筑技术导则及零碳建筑研究》等十余项发展规划及课题研究成果。西岑科创园区实质性建设马力全开，绿洲智谷·赵巷园区建设、招商齐头并进，长三角科创中心科创会客厅建成，科创孵化器累计运营面积7000平方米，综合入驻率超过75%，成功获评“上海市海聚英才创新创业示范基地”，入选上海市级孵化器。

### 四、展望

长三角投资公司将认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记关于推进长三角一体化发展的重要讲话精神，把长三角一体化发展放到国家发展大局中去定位思考，做深做实国家战略要求和上海市政府长三角一体化“三大任务”，坚持“三个持续”，强力攻坚示范区重点项目开发建设，以“项目”支撑发展之“速”，以“改革”赋能发展之“新”，锚定“践行长三角一体化国家战略、襄助国之大事和打造一流企业”目标，助力长三角在中国式现代化中更好发挥引领示范作用。

（撰写人：彭明微）

## 第七章 上海市现代农业投资发展集团有限公司 探索立体种养模式,加快发展农业新质生产力

**摘要:** 习近平总书记指出:“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。”上海市现代农业投资发展集团有限公司(以下简称“农投集团”)积极履行国企责任,践行使命担当,作为功能保障性企业,农投集团在高品质绿色农副产品供给方面承担着重要责任使命。集团不断探索生态农业模式,并在上海现代农业产业园进行试点示范,科学推进“稻鳖共生”立体现代生态种养模式,采取物理防治、有机循环和微生物应用等绿色种植方法,找到一条实现生态价值转换的有效途径。

**关键词:** 稻鳖共生 立体种养 高品质农产品 和谐发展生态价值

### 一、背景

横沙新洲地处万里长江最东端,是上海面向未来发展的宝贵资源和重要战略空间。开发建设上海现代农业产业园,是上海努力贯彻践行农业强国战略,加快推进农业农村现代化的重大举措。陈吉宁书记调研横沙新洲时要求“把握生态环境资源禀赋,着眼生态绿色农业方向,大力发展高端农业、精品农业、品牌农业”。

农投集团自2022年成立以来,作为横沙新洲的开发建设主体,在横沙新洲开展近1万多亩自然保育和人工改良相结合的水稻生态种植,将传统农业智慧与现代科技手段紧密结合,探索“稻鳖共生”立体种养模式,采用水淹防虫、有机循环、微生物应用等方法,严格控制农药、化肥等投入品使用,有效减少农业生产面源污染,持续提升土壤肥力,提高水稻产量品质,实现稳粮、促渔、生态和提质增效,找到一条促进人与自然和谐共生、生态价值转换的有效途径。

### 二、责任行动

#### (一) “一地双收”, 打造良性循环生产链

针对稻田水土资源和特性,园区选择符合市民口味的松早香1号、南粳9108两个品种水稻,种植生态水稻近1万亩。同时,选择抗病能力强、市场价值高的中华鳖作为共生品种,考虑到水稻田的生物承载量 and 环境承载力,在近5000亩水稻种植区域条田沟渠内,投放25万尾中华鳖幼苗。

#### (二) 坚持种养结合、凸显绿色循环,保障生态链

精耕细作的生态种养模式,为稻鳖同时创造出天然舒适的生长环境。据专业机构检测,单位水稻面积有效穗、穗粒数增加5%以上,水稻实际产量提升近10%,稻米产品中无农药残留,铅、镉、

汞、砷等含量也均远低于国家标准要求。甲鱼肉质细腻无泥土腥味，相比于常规池塘养殖的甲鱼，其必需氨基酸、不饱和脂肪酸和矿物质元素等成分含量都有明显增加。

### （三）改良土壤，构建价值转化生态链

园区采用的立体种养模式，有效降低了土壤改良成本。稻田生态系统为甲鱼提供了天然饵料，不投放人工饵料，保持生态环境有机无污染。甲鱼就像是稻田管家，把水稻害虫、杂草草籽等作为食物，对稻田起到除虫、除草的效果。它们的排泄物可以提升土壤肥力，田间活动又改善了土壤通气性，提高根系的吸水、吸肥能力，促进种植和养殖生态链的良性循环。



稻鳖共生立体种养

## 三、履责成效

### （一）生态优先，科创引领，绿色发展

农投集团构建稻鳖共生生态系统，获取绿色生态高品质稻米和水产品，实现良好的生态效益和经济效益。通过在水稻生长过程中投放甲鱼的做法，使甲鱼能够起到疏松稻田土壤、除草防虫的作用，甲鱼的粪便还能促进水稻生长。而且从经济效益来看，相对于人工养殖，“稻鳖共生”模式的养殖成本有所降低，总体经济效益可增加80%以上。



横沙新洲金秋稻香丰收

### （二）三产融合，拓展宜农宜学宜游产业链

稻鳖共生模式可以作为农业科学、生态环境科学、生物学等领域的教学实践基地，为生物多样

性、营养物质循环、病虫害防控等提供研究范例。

该模式独特的水田景观，还可以为游客或者亲子游提供稻田垂钓、捕捞、插秧等活动体验，增强对环境保护、生态农业和循环农业的科普和认识，通过宜农宜学宜游实现三产融合发展，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供重要支撑。

### （三）加强品牌建设，实现高品质农副产品价值

农投集团结合集团实际，聚焦上海农产品市场，围绕品牌推广、营销体系、标准认证、检验检疫等产业链关键环节，加强横沙新洲品牌宣传，提升品牌知名度和影响力。加强品牌法律保护，坚持“市场未动、商标先行”的理念，启动知识产权和品牌建设，申请注册“横沙新洲”商标，形成符合产业价值引领的商标产权保护措施，并对尚未申请注册的但具有价值的商业标识加大研判和挖掘力度。建立符合创新发展特点的商标品牌体系，立足国家战略和上海战略，形成商标管理和品牌使用的基本思路、战略规划和指引手册。

## 四、展望

横沙新洲地处长江入海口，区域位置重要，生态资源丰富，具有较强的生态敏感性，保护标准较高。农投集团将坚持共抓大保护，不搞大开发，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，严守生态保护底线，推动横沙新洲走好高质量发展之路。

（撰写人：陈微宇）

## 第八章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司 服务上海战略发展大局,全力打造新时代 国际开放门户枢纽新标杆

**摘要：**2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司（以下简称“东方枢纽集团”）成立运行的第一年。在市委、市政府的坚强领导下，集团立足功能定位，强化主责主业，明确年度目标，全力抓好项目建设、区域开发、公司运行，有力统筹改革、发展与安全，奋力抢进度、抓质量、解难题，全面履行社会责任，完成年度各项目标任务。

**关键词：**东方枢纽 路地合作 国际商务合作

### 一、背景

东方枢纽建设事关上海长远发展和国家战略实施，是全面推进长三角一体化发展、打造浦东社会主义现代化建设引领区、推进上海自贸区临港新片区建设的重要举措。上海市委、市政府高度重视东方枢纽建设发展，明确提出了“123”目标定位，即打造新时代国际开放门户枢纽新标杆，发挥生态绿色、数字赋能两方面的转型引领作用，实现站场城一体化、规划建设一体化、运营管理一体化。东方枢纽“7平方公里”共分为A-F六个片区，东方枢纽上海东站地处东方枢纽核心功能区A片区，位于长三角沿海沿江通道上，是促进长三角城市群一体化发展的重要锚点，也是长三角与全球对话沟通、资源链接的“桥头堡”。

上海东站按照2条高铁、3条市域铁路、1条城市轨道交通21号线，预留了路侧捷运和多条局域线布局，未来将接入沪苏通铁路二期、沪乍杭铁路等多条线路，还将通过上海机场联络线与上海虹桥站连接。2023年2月16日，东方枢纽集团正式成立。作为项目主体，集团肩负东方枢纽“7平方公里”区域整体开发的重要使命，通过明确定位、强化主责，在不到一年时间内，集团完成组建工作，夯实公司治理“四梁八柱”，健全组织架构，建立锚固目标、聚焦推进的制度机制，顺利实现高效运转。



上海东站鸟瞰效果图

## 二、责任行动

### （一）坚持“三个一体化”，加强项目前期高标准推进、项目现场高水平建设、项目运营前瞻性思考

集团坚持站场城一体化、规划建设一体化、运营管理一体化，加强项目前期、现场施工、建成投用的需求衔接和联动思考，有力推进站场区、站前区、集疏运等项目建设。通过编制项目总控、开发策划、技术总控“三张拼图”，以此为核心建立项目建设管理模式，为高质量建设开发东方枢纽“7平方公里”明确“时间表”“路线图”。

### （二）国际商务合作区，点燃开放型经济高质量发展新引擎

集团以上海“五个中心”建设等重大战略为牵引，积极推动国际商务合作区建设，形成功能定位、政策创新、人流预测研究成果，争取海关、边检、机场等单位支持，为总体方案获得国务院批复提供支撑。成立上海汇在东方建设发展有限公司，承担商务合作区建设开发主体职责。编制完成商务合作区城市设计概念方案，制定2025、2028年建设计划，启动商务合作区建设开发模式研究，为后续工作提供指引。

### （三）聚焦转型、全方位推进建设先进创新理念新枢纽

集团坚持将创新理念融入规划设计、建设施工、运营管理全过程，努力在生态绿色、数字赋能、管理增效等方面走在转型发展前列。东方枢纽上海东站将节能降碳需求贯穿于上海东站空间项目全生命周期，建设能源与碳排放区域管控平台，着重实现能源中心供能100%电气化，建成后将成为国内首个新标准绿建三星、超低能耗的超大型综合交通枢纽。推进东方枢纽数字底座建设，着力构建“一个规划，一个平台”东方枢纽数字底座建设推进体系。东方枢纽设计建造一体化关键技术研究及示范已经列入上海市社会发展科技攻关项目。

## 三、履责成效

在上海市委、市政府的坚强领导下，集团自2023年2月16日成立以来，坚持以规划设计为引领、土地储备为前提、资金保障为基础，统筹推进各项工作，为充分履行主责主业做好支撑。紧扣关键项目节点、成立攻坚小组，尽最大努力保障项目前期工作进度。围绕年度建设目标和关键工程节点，加强项目前期、建设施工的需求衔接和协同推进，有力推进站场区、站前区、集疏运等重点项目建设，工程建设进度总体符合预期。

国际商务合作区建设起步平稳，集团成立全资子公司上海汇在东方建设发展有限公司，承担国际商务合作区开发建设主体责任。完成合作区城市设计概念方案，形成功能定位、政策创新、人流预测研究成果。配合制定《东方枢纽国际商务合作区总体方案》，明确“3+1”功能定位，推动境外人员入区便利措施政策创新，围绕2030年合作区全面建成，制定2025年、2028年阶段性建设计划。

全面开展招商运营需求研究，完成上海东站区域产业发展研究，形成产业地图细分领域研究成果。编制完成招商工作计划、招商手册。与商业、酒店、会展运营机构加强对接，提前对接运营需求，纳入规划、策划方案统筹考虑。

## 四、展望

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是东方枢纽集团发展基础全面夯实、各项工作增速提质的重要一年。集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，聚焦推动上海强化“四大功能”、建设“五个中心”，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，打造“人为本、效为先、智为擎、绿为底、韧为基”的高质量一体化综合交通枢纽，以高起点、高标准、高水平规划、开发和建设，全力打造经得起历史检验的世纪工程、精品工程，更好以综合交通枢纽为引擎驱动超大城市高质量发展。

（撰写人：王赞赞、秦磊、俞天晟）

## 第九章 国泰君安证券股份有限公司

### 做好绿色金融大文章，提高金融服务实体经济质效

**摘要：**绿色金融对于提高金融服务实体经济质效意义重大。国泰君安证券股份有限公司（以下简称“国泰君安”）深刻把握金融工作的政治性和人民性，不断强化绿色金融战略驱动引领及治理体系建设，持续升级体系化绿色金融行动，构建了完善的碳金融及绿色投融资业务体系，致力于打造国际一流的绿色现代投资银行，为加快构建新发展格局、推进中国式现代化贡献积极力量。

**关键词：**绿色金融 碳金融 ESG

#### 一、背景

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。2023年10月底召开的中央金融工作会议要求做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，为经济社会发展提供高质量服务。做好“绿色金融”这篇大文章，对于证券公司做强做优主业、助力经济结构优化、提高金融服务实体经济质效具有重大意义。

#### 二、责任行动

##### （一）持续升级体系化绿色金融行动

国家“双碳”目标提出之后，国泰君安于2021年5月制定发布《国泰君安践行碳达峰与碳中和的行动方案》，提出锻造“融资、投资、交易、跨境、风控”五大能力，落实以“构建行业全面领先的碳金融综合服务体系”为代表的八大行动计划。为了进一步深入贯彻党的二十大关于推动绿色发展的相关部署要求，国泰君安于2023年5月升级制定了《国泰君安全面提升绿色金融服务能力的行动方案（2023-2025年）》，提出要将ESG因素融入公司经营管理各个环节，明确了发展绿色金融的总体要求、主要目标及十四条行动举措。

##### （二）全面构建绿色金融业务体系

国泰君安早在2014年就在行业内率先成立场外碳金融业务团队，是首批获得中国证监会碳交易牌照且唯一一家持续开展碳金融业务的证券公司。国泰君安深耕绿色产业链上下游企业，加大绿色融资品种创新力度，为绿色融资项目提供快捷审核通道，积极服务企业绿色融资需求。国泰君安建立了覆盖一二级市场的绿色投资交易服务能力，重点投资光伏发电、污水处理、清洁能源、智慧出行等领域项目，还为客户提供托管外包、产品代销、做市及衍生品交易等绿色金融服务。

### （三）高度重视绿色金融人才建设

国泰君安制定了“ESG与绿色金融”领头雁人才培育方案并启动系列培训活动。2023年，举办了15场绿色金融培训，共计约3500人次参加，学时超过15000小时。国泰君安联合碳排放交易中心、中介机构等举办了多种类型的绿色金融专题培训，包括：组织员工参加“碳排放权交易员”培训并获得资格证书；举办两期英国特许证券与投资协会“可持续与负责任投资专业证书”线上认证培训；举办四期“ESG与可持续发展高阶人才研修班”线下实践培训；举办四期“国泰君安ESG大讲堂”活动；开展绿色金融业务一线培训交流活动。

## 三、履责成效

### （一）巩固碳金融领先优势

2023年，国泰君安碳交易规模超1000万吨，历史累计碳交易超7500万吨，在多个碳排放权交易试点区域名列前茅，连续多年获评碳排放权交易所的优秀会员，为境内外客户提供行业领先的碳金融服务。

### （二）拓展绿色投资业务体系

截至2023年底，国泰君安累计创设ESG公募基金10只、规模合计约40亿元，引入代销ESG公募基金590只、占全市场ESG公募基金数量的近七成，绿色资产托管外包规模36亿元，绿色债券（含碳中和债）投资余额157亿元，与深圳市政府启动组建首期规模20亿元的深圳市绿色低碳气候投资基金。

### （三）加大绿色融资服务力度

2023年，国泰君安承销绿色股权融资项目30个、承销规模252亿元；承销绿色债券（含绿色资产支持证券）82只，发行规模合计2672亿元，其中，承销碳中和债37只，发行规模合计221亿元；作为计划管理人发行绿色资产支持证券产品13只，规模合计171亿元；累计完成绿色质押融资规模36亿元。



协助福莱特玻璃集团向特定对象发行股票

#### （四）提高绿色跨境服务能力

2023年，国泰君安助力“中国氢能 A+H 第一股”亿华通在港交所挂牌上市，完成7个绿色股权跨境融资项目，35个绿色债券及可持续债券跨境融资项目，与头部农牧上市企业达成每年300万吨的跨境碳资产交易协议。

国泰君安在绿色金融方面的持续努力得到了各界的广泛认可。近年来，国泰君安荣获第十二届“中华慈善奖”及第一届“上海慈善奖”，荣获国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”称号以及上海市国资委社会责任工作“十佳案例”“十佳报告”奖项，入选国务院国资委发布的“国有企业社会责任先锋100指数（2023）”和“国有企业上市公司 ESG 先锋100指数（2023）”，入选中央广播电视总台发布的“中国 ESG 上市公司先锋100”榜单和“中国 ESG 上市公司金融业先锋30”榜单。



入选国务院国资委“国有企业社会责任·先锋100指数（2023）”

## 四、展望

展望未来，国泰君安作为国有大型证券公司，将坚决贯彻落实党中央、国务院及上海市决策部署，始终坚持聚焦主责主业深化改革创新，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，走好中国特色金融发展之路，助力金融强国建设，为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

（撰写人：朱志雄、严一锋、宋亚楠）

## 第十章 申能（集团）有限公司 践行人民城市理念，筑牢能源安全底线

**摘要：**申能（集团）有限公司（以下简称“申能集团”）是上海唯一业务涵盖电力、燃气、金融、线缆、环保、氢能等领域的国有独资综合性能源产业集团，集团全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，积极践行“人民城市”重要理念，深入推进事故隐患专项整治，扎实推进安全和应急能力建设，深化区域能源合作，为上海经济社会发展打牢能源安全基础，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化的经济发展带贡献申能力量。

**关键词：**人民城市 能源保供 五个中心 长三角一体化

### 一、背景

作为上海唯一业务涵盖电力、燃气、金融、线缆、环保、氢能等领域的国有独资综合性能源企业集团，申能集团全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，深刻领会习近平总书记对深入推进长三角一体化发展的重要指示要求，以国家重大战略为牵引，充分发挥上海国企龙头带动作用，确保超大城市电、气能源平稳供应，着力为上海经济社会发展筑牢能源安全供应底线。

### 二、责任行动

#### （一）践行人民城市理念，为经济社会发展打牢能源基础

##### 1. 以电力、燃气平稳供应保障上海能源安全

强化各类资源统筹协调，加强能源设施检修维护，充分落实应急保障措施，有效保障了全市电力、燃气平稳供应。同时，集团积极应对用能高峰考验，圆满完成了全国两会、迎峰度夏、迎峰度冬等重大节点期间的电力、燃气供应任务。

##### 2. 多措并举推进事故隐患专项整治

积极开展地下燃气管线安全排查和整治工作，旗下企业成立老化管道更新改造工作专班，排摸老化管道基础数据，分析编制改造任务工作计划并上报专项报告，推进燃气老化管道改造项目。围绕“居民灶前胶管更换”和“为独居老人加装燃气报警器”两项上海市为民办实事项目，集团旗下企业积极落实工作任务，圆满完成了实项目。

##### 3. 以数字化、制度化赋能安全和应急能力建设

深入强化安全和应急能力建设。应急指挥平台、管理驾驶舱数字平台正式发布，集团在数据驱动企业管理方面迈出坚实一步。安全生产标准化“181”管理体系建设稳步推进，安全管理信息系统上线运行，实现对集团系统5个重大危险源远程视频监控。

## （二）服务国家重点战略，深化区域能源合作

### 1. 加快推进天然气管网设施联通

围绕保障能源安全和助力长三角一体化发展，着力推进沪浙、沪苏联络线建设，提高长三角天然气管网互联互通互保水平。



“环杭州湾氢走廊”氢能重卡使用绿色能源驱动

### 2. 多元发展促进绿色能源转型

坚持创新驱动发展战略，着眼技术攻关，积极开展清洁高效煤电技术创新研发，探索煤电高质量发展之路。建设可复制、可推广的优质高效国家示范工程，推广清洁高效的煤电技术。

## 三、履责成效

### （一）保障城市经济社会平稳有效运行

2023年，申能集团全年控股发电量551亿千瓦时，同比增加3%；其中本地机组控股发电量占上海地区总发电量33%，有效保障了全市电力稳定供应。集团天然气经营规模104亿立方米，同比增长12%，为全市700余万户燃气用户提供了稳定的燃气供应。

在事故隐患专项整治方面，集团全年完成地下老化管道改造346公里、老化立管改造8万户，分别完成年度计划的144%和125%。累计完成59万余户居民灶前胶管更换和9万余户独居老人报警器加装，两项政府实事工程圆满完成。

### （二）服务国家重大战略显成效

2023年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年，申能集团也逐渐形成一批具有标杆示范意义的项目。

2023年11月上旬，沪苏天然气联络线已顺利完成与江苏段的省界衔接工作，标志着上海段与江苏段管线全线贯通，沪浙天然气联络线也已全线贯通，并具备通气条件。长三角区域天然气主干管网互联互通之后，可逐步实现清洁能源的余缺互济，推动区域天然气市场化贸易以及区域天然气管网进一步联动。

随着上海城市用气量攀升，申能集团旗下的上海LNG（液化天然气）站线扩建项目作为国家油气重点工程、上海市与浙江省能源发展“十四五”规划重大工程，2023年实现三大主体工程全面开工。项目建成后，将新增LNG年接收规模600万吨，提供超13亿方的储气能力和210万方每小时的供气能力，与现有洋山液化天然气接收站互联互通、统筹调配，共同承担上海市天然气的供应保障、调峰和

应急储备任务，进一步加强上海供气安全，优化能源消费结构，提升长三角地区天然气总体保障能力。



申能松林生物天然气项目

位于安徽平山的申能安徽平山电厂二期工程（以下简称“申能平二工程”），于2022年正式投入商业运行，并以额定工况机组供电煤耗249克每千瓦时，刷新世界纪录。在沪皖多方政企联动下，该项目于2023年10月顺利通过专家验收。从项目研发到完成建设，申能平二工程始终坚持以科技创新为引领，历经多年努力，克服诸多技术难关，成为全球清洁高效煤电的新标杆，为践行国家“双碳”战略，走绿色、低碳可持续发展道路提供了借鉴意义，发挥了示范作用。



申能安徽平山电厂二期工程国家示范项目 1350MW 机组低位机

## 四、展望

能源攸关国计民生和国家安全，能源高质量发展是国家繁荣发展、人民生活改善和社会长治久安的重要保障。申能集团提供了上海95%以上的天然气和三分之一的电力，能源安全保供是申能集团的使命。集团将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以国家重大战略为牵引，牢记使命，筑牢安全之基，为上海经济社会发展打牢能源安全基础，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献申能力量。

（撰写人：陈晓、吴子涵）

# 第十一章 东浩兰生(集团)有限公司

## 发挥专业优势,推进“促就业”“促消费”

**摘要:** 2023年,东浩兰生(集团)有限公司(以下简称“东浩兰生集团”)聚焦上海建设“五个中心”重要使命,围绕主责主业,自创求职导师IP,以多平台多形式服务稳岗促就业民生工程,深度参与“国潮四季 美好申活”项目,满足群众多样化消费需求,让利于民促消费,为上海经济社会发展注入强大动能。

**关键词:** 促就业 促消费 新场景

### 一、背景

稳就业是保障和改善民生的根本举措。东浩兰生集团上海外服“凌佳佳”聚焦大学生这一重点就业群体,服务稳岗促就业民生工程,彰显了国有企业在服务社会经济发展大局中的责任与担当。东浩兰生国贸集团则通过“国潮四季 美好申活”为主题的上海国资国企促消费行动,焕新消费场景,进一步提升消费活力,激发消费热情,不仅推动自身业务的创新发展,更为全力推动经济社会发展迈上新台阶作出贡献。

### 二、责任行动

#### (一) 以业内首创的青年求职导师IP“凌佳佳”为抓手,重点推动大学生就业

“凌佳佳”在抖音号、微信视频号等平台发布包括凌佳佳招聘日日播、凌佳佳求职小妙招、凌佳佳带你探名企、职场专家凌佳佳等原创短视频,让年轻人边刷视频、边学知识、边投简历。累计发布上述四大系列短视频1512条、招聘岗位7482个、播放量超5000万次,辅助30余万青年走好职场第一步。

依托微信视频号“凌佳佳求职帮”的直播间,上海外服承接了由上海市国资委主办的2023年“骐骥春来”“夏日骐骥”“骐骥秋实”一系列高校应届生就业活动,从春招到暑期实习再到秋招,共发布国企3270个校招岗位,吸引4万份优质毕业生简历,助力应届生开启人生崭新篇章。上海外服协助市国资委,全面打造面向大学生为主的青年求职者的“上海国资国企人才招聘平台”,为企业“筑桥”,为人才“引路”。

同期,在市国资委的指导下,上海外服为近1000家市属国有企业、区属国有企业、委托监管企业及旗下子企业初步完成了“国资骐骥”项目的统一管理平台——“上海市地方国有企业校园招聘平台”的后台打造,为各大企业HR的校招工作提供包括岗位管理、简历管理、签约管理、集团关系管理、企业信息发布、校招数据实时看板等专业的校招管理模块,以及精准的简历筛选服务,

全面助力国资国企的人力资源管理实现降本增效的能级提升。



2023 骥骥秋实现场

## （二）焕新消费场景，丰富消费体验，共享进博展品盛宴，助力推动消费

以“国潮四季 美好申活”为主题的上海国资国企促消费行动按季节分4大主题，其中东浩兰生集团总牵头2023年12月至2024年2月的“燃冬暖心季”，开展线上线下促销活动，携手兄弟企业共同发挥国企在“促消费、稳增长”工作中的带头示范作用，为上海建设国际消费中心城市贡献东浩兰生的智慧力量。

“燃冬暖心季”通过创新消费模式，拉动了城市经济，提升了市民的生活品质。围绕元旦、春节、元宵节等节点，聚焦年货采购、团圆家宴等消费需求，打造一系列产品焕新、价格亲民、节庆联动的消费新体验活动。这些活动不仅吸引了年轻人群，还兼顾了老年人群体，大屏直播覆盖近1000万用户，小屏直播覆盖超50万用户，实现了广泛的社会参与和影响力。

东浩兰生集团也不断放大进博会的溢出效应，在第六届进博会上带来优质进口食品，包括进口顶尖牛肉“霍湾和牛”；国潮老字号品牌“上药 SPIC”呈现的药食同源健康食品等。通过将展品变商品，让大家能够亲身感受并购买到这些源自进博会的优质商品。



东浩兰生集团牵头燃冬暖心季

### 三、履责成效

东浩兰生集团始终坚持国企使命担当，立足主责主业，发挥专业优势，为服务国家战略和城市发展贡献智慧力量。

#### （一）服务稳岗促就业民生工程

2023 全年，上海外服共稳定就业 296640 人；促进就业 1026043 人次，其中大学生 9476 人次，残疾人 1335 人次，贫困人群 2272 人次，退役军人 798 人次。在上海及深圳、武汉、安徽、无锡等地举办、参与一系列稳促就业活动，共在全国范围内参与 56 场招聘会，发布校招岗位 5000 余个。

#### （二）为消费提质扩容开辟新空间

东浩兰生国贸集团为“国潮四季，美好申活”项目组建了近 50 人的工作团队，促消费活动共计投入超 800 人次。活动资金近 3000 万元，让利约 9000 万元。“燃冬暖心季”提供线上平台直播购物，让市民足不出“沪”，便能享受全球优质商品。通过深度参与“国潮四季，美好申活”项目，东浩兰生国贸集团持续向“新”发力，满足群众多样化消费需求，真正让群众享受实惠，进一步提升品牌经济活力迸发，推动服务体验消费升级。

### 四、展望

未来，东浩兰生集团将继续深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，聚焦上海“五个中心”建设重要使命，勇当服务国家战略和上海发展的排头兵，绘就建设一流企业的实景图，争做高质量发展的领跑者，锻造高素质专业化干部队伍，坚持以高质量党建引领保障高质量发展，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出东浩兰生更大贡献！

（撰写人：徐云弘懿、徐雪婷）

## 第十二章 上海数据集团有限公司 激发数据要素潜能，赋能经济社会发展

**摘要：**作为五大生产要素之一，数据已成为推动经济发展和社会进步的重要驱动力。如何更好地运用大数据，不断拓展其边界和可能性，赋能经济社会发展，已经成为各领域积极探索的方向。上海数据集团有限公司（以下简称“数据集团”）聚焦主责主业，不断深化功能定位，积极发挥自身在数据基础设施建设、数据大循环畅通、数据资源体系构建及开发利用等方面的科技创新和安全保障作用，不断激发数据要素潜能，赋能经济社会发展。

**关键词：**数据基础设施 单一窗口 城市数字化

### 一、背景

2022年12月19日，中共中央、国务院于发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，提出了二十条政策措施，旨在加快构建数据基础制度，进一步发挥数据要素作用，被称为“数据二十条”。“数据二十条”指出数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

作为全市公共数据授权运营主体和一体化城市大数据资源基础治理的支撑主体，数据集团自2022年成立以来，带领下属企业以创新为驱动，融合大数据、区块链、隐私计算及云计算等核心技术，在推动城市数据基础设施建设、促进数据汇聚融合及开发利用、服务政企数字化建设等方面担当作为，助力城市数字化转型，赋能经济社会发展。

### 二、责任行动

**（一）建成自主可控、技术领先的一体化、智能化数据开发与运营平台——“天机·智信”**

数据集团融合区块链、隐私计算、数据脱敏、数据沙箱等关键技术，打造身份可认证、访问可控制、授权可管理、安全可审计、过程可追溯的可信城市数据基础设施——“天机·智信”（1.0版于2023年10月7日上线），推动包含全市公共数据在内的多类数据安全、高效、合规流通及社会化开发利用，为各类数据资源持有者提供高效便捷、高性能的数据处理能力和运营服务，释放数据价值。

**（二）建设城市区块链基础设施——“浦江数链”**

上海浦江数链数字科技有限公司（集团下属企业），依托区块链、隐私计算等技术，建设运营“浦江数链”（1.0版本于2023年11月16日上线），实现数据在不同主体间“可用不可见”“可控

可计量”，为数据流通提供可信环境。服务数字政府建设，支撑政务业务场景上链。聚焦航运贸易、数据跨境、科技金融、绿色低碳、乡村振兴、数字藏品、医疗健康等行业领域，推进城市链建设，吸引中小企业上链、用链。推动“浦江数链”产业生态良性构建，带动本市区块链产业高质量发展。

### （三）打造具有国际影响力的新一代智能化国际贸易“单一窗口”

上海亿通国际股份有限公司（集团下属企业）对标国内国际先进标准，结合航运贸易领域区块链、人工智能等技术应用，建成具有国际影响力的新一代智能化国际贸易“单一窗口”，推出了以航空物流公共信息平台、碳足迹计算器、中欧班列服务专区、《区域全面经济伙伴关系协定》服务专区等为代表的一批典型应用场景，持续提升上海国际贸易“单一窗口”数字化服务能力，打造智慧口岸数字底座，推进上海口岸高水平对外开放，助力贸易强国建设。



“单一窗口”——航空物流公共信息平台

### （四）服务城市数字化建设，助力城市治理能力提升

上海大数据股份公司（集团下属企业）以技术创新为驱动，融合大数据、AI、云计算、区块链等核心技术能力，服务城市数字化建设，围绕城市运行安全、应急救援、公共服务等一系列重点领域，全面参与上海政务服务“一网通办”，支撑上海城市运行“一网统管”，为上海市道路交通管理信息系统、上海市应急救援指挥系统、上海市公共卫生突发事件应急处置系统等提供全面技术服务。



“随申办”企业云 APP 界面

### 三、履责成效

#### （一）不断汇聚多方数据资源，推动数据开发利用

在公共数据引入方面：完成 14 家市级政府单位的数据引入，涉及市场监督管理局、市税务局、市高级人民法院、市经济和信息化委、市科委、市农业农村委、市人社局、市知识产权局、市住建委等 200 多个数据资源。

在企业数据引入方面：引入 50 余家企业数据，包括央企、国企、央媒、社会企业、社会组织等共 600 多个数据资源、数千个数据项。

数据产品建设方面：赋能 30 余家企业在普惠金融、口岸贸易、企业管理、惠民就医、人民金融、社区管理等场景发布 200 多款数据产品，为金融、贸易、物流、民生、绿色低碳等领域 100 多个客户提供服务。

#### （二）打造全球最大贸易口岸城市的“数字底座”

上海国际贸易“单一窗口”已成为全球数据处理规模最大的地方“单一窗口”之一，形成具备“通关+物流”“外贸+金融”“监管+服务”功能的 16 大板块、66 项特色化应用，对接 22 个部门，实现企业普遍应用（服务企业超过 60 万家），覆盖口岸通关作业全流程和贸易监管主要环节。

#### （三）做强数字化服务，输出“上海模式”

2023 年起，“随申办企业云 APP”为在沪企业提供全生命周期服务，累计登录量超 100 万次，有效助力上海打造更优营商环境。随申码“物码”管理平台，累计入库生码部件 90 余类，共计近 2000 万个，实现随申办三端扫码和应用。在服务上海的同时，还将上海成熟经验复制推广，“一网统管”单一窗口等“上海模式”向四川成都、湖北武汉、襄樊以及山西太原等外省市输出。

### 四、展望

未来，数据集团将坚持创新与发展深度融合，聚焦数据相关领域，持续提升核心竞争力、激发数据要素潜能、发挥数据要素乘数效应，在赋能经济社会发展中继续贡献自身力量，履行好企业社会责任。

（撰写人：刘方、徐仲方）

# 科技创新篇





# 第一章 上海国有资本投资有限公司

## 充分发挥国有资本战略引领作用,以科技创新带动现代化产业体系建设

**摘要：**上海国有资本投资有限公司（以下简称“上海国投公司”）坚决贯彻中央和市委市政府要求，始终以落实国家战略和上海市重大任务、推进国有资本布局优化和结构调整、助力科创中心建设等为目标，积极整合优质资源，探索“行业赛道—链长企业—国资平台—产业基金”纵深攻坚、横向协同、接续投入的模式，充分发挥国有资本对科技创新及产业发展的引领、辐射、带动效应，着力构建聚焦科技创新及现代化产业体系建设的国有资本投资体系，助力上海市产业升级。

**关键词：**国有资本 战略引领 科技创新 现代化产业体系

### 一、背景

习近平总书记在上海考察时强调，“要以科技创新为引领，加强关键核心技术攻关，促进传统产业转型升级，加快培育世界级高端产业集群，加快构建现代化产业体系，不断提升国际经济中心地位和全球经济治理影响力。”上海市委市政府高度重视国资平台在科技创新领域的布局。陈吉宁书记多次强调国资平台公司和产业基金要积极探索“投早投小投硬科技”，支持科技成果转化，发挥“长期资本”“耐心资本”的重要作用。龚正市长要求国资平台公司加大布局战略性新兴产业、“新赛道”产业和未来产业。

面对新的形势任务，上海国投公司坚决贯彻中央和市委市政府要求，聚焦科技创新和现代化产业体系建设，积极探索“投早投小投硬科技”和支持科技成果转化的有效方式，发挥并加大国有资本战略引领作用，全力当好“长期资本”“耐心资本”“战略资本”，为国家推进科技自立自强和上海加快打造具有全球影响力的国际科技创新中心贡献力量。



上海国投公司

## 二、责任行动

### （一）本部战略导向，发挥牵头抓总、统筹协调作用

上海国投公司坚持产业化导向，探索向创新链前端策源布局，并与后端产业投资有机衔接，着力推进重点产业国产化，积极承担有关“卡脖子”工程的投资管理、资金监管和攻关保障等工作，全力服务保障国家重大任务落地推进。积极筹设全资子公司“国投科创”，作为服务科技创新的专业管理载体。

### （二）母基金枢纽导向，发挥引领辐射、牵引推动作用

上海国投公司联合市属兄弟国企和部分央企，以及临港新片区、奉贤区等地方政府，共同出资组建母基金公司，目标总规模 500 亿元，旗下基金管理公司“孚腾资本”担任基金管理人。母基金立足使命任务和功能定位，成为上海国投公司支持科技创新和优化国有资本布局结构的重要抓手。

### （三）基金群市场化导向，发挥专业投资、规范管理作用

上海国资母基金、上海综改试验基金、上海引领接力基金三支主力基金，以及若干专项、主题产业子基金，共同形成上海国投公司基金群，总规模近 300 亿元。三支主力基金过会投资项目金额 26 亿元，其中三大先导产业项目占比近 60%。

## 三、履责成效

### （一）基金群实力逐渐增强

上海国投公司基金群三支主力基金累计完成 13 亿元项目交割，通过上海国资母基金及上海引领接力基金穿透投资底层项目 78 个。上海综改试验基金累计完成 5 个重点科创产业项目交割，总投资额 7 亿元。上海引领接力基金是上海首支百亿级 S 基金（私募二级市场基金），总规模 100 亿元人民币，首期目标规模 30 亿元，已累计完成 2 个基金份额项目交割，总投资额 2 亿元。

### （二）重点产业国产化进程稳步推进

在生物医药领域，与北京清华工研院、市科委等共同成立上海合成生物学创新中心，支持上海合成生物学产业链建设；出资 1 亿元参与联影医疗科创板上市战略配售，支持高端医学影像设备国产化。此外，出资 18 亿元参与“国家海工装备创新平台”项目，支持海工装备核心技术国产化。

### （三）投资体系“生态圈”持续扩大

2023 年，上海国投公司先后走访调研包括上海在内的 7 个省市、20 余家国资投资机构、6 家高校和科研院所，以及 10 余家科创企业，学习先进经验，建立战略合作关系。与多家“链长”企业合作，储备产业子基金近 60 个，重点推进约 20 个；与多所知名高校、科研院所、新型孵化器等合作，储备风险投资子基金近 80 个，高校科研成果转化项目近 70 个。

### （四）“孚腾”品牌获行业认可

上海国投公司积极挖掘优质科创项目，着力打造科创投资的“孚腾”品牌。2023 年 2 月，全

球母基金协会发布“2022年全球最佳私募二级市场基金TOP20”榜单，孚腾资本上榜。

## 四、展望

未来，上海国投公司将继续围绕科技创新和现代化产业体系建设，整合各类资源，持续打造产业投资“生态圈”。一方面，加强与“链主”企业合作，通过“链长制”子基金助力产业强链、延链、补链，增强产业链供应链韧性和安全；另一方面，加强与相关区和地方政府合作，持续实施“招投联动”“招大引强”，推动项目有效落地，引领带动产业链和产业生态发展。充分发挥“国投科创”的服务平台功能，与高校在产学研项目孵化、科创成果转化等方面协同探索，推进合成生物学创新中心、科创金融研究院等平台的发展。

上海国投公司将持续深化“基金+直投”模式，进一步推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中，助力产业集聚发展，助推世界级高端产业集群培育。

（撰写人：吴佳鸣、齐超颖、刘祖良）

## 第二章 上海联和投资有限公司 公共服务强根基，跨境电商促发展

**摘要：**上海联和投资有限公司所属上海跨境电子商务公共服务平台（以下简称“跨境公服”）负责建设、运营上海跨境电子商务公共服务平台（以下简称“公服平台”）、数字贸易交易促进平台、海外仓综合服务平台、“丝路电商”跨境服务平台等功能载体。公司秉持数字创新与合规责任互融的发展理念，积极优化口岸营商环境、推动上海跨境电商高质量发展。

**关键词：**跨境电商 公共服务 贸易便利化 战略机遇

### 一、背景

近年来，跨境公服聚焦跨境电商、数字贸易新业态，深入运用云计算、区块链、大数据、人工智能等技术搭建国际贸易新业态数字底座，为各类市场主体、政府部门、行业协会、线下园区、金融机构等提供优质服务保障。作为上海跨境电商营商环境的重要基础设施，公服平台是市场主体在上海开展跨境电商业务的门户和入口。在主管部门和监管部门的指导支持下，平台构建了企业接入、通关申报、外汇结算、税务办理、资源对接、政府服务等六大功能板块，一方面为跨境电商各类市场主体提供业务咨询、在线通关、税务办理、资金结算等服务，另一方面为政府部门间的信息共享、统计监测、风险防控等提供支持，实现“一点接入、一站式服务、一平台汇总”，助力上海跨境电商高质量发展。

### 二、责任行动

#### （一）在提升平台公共服务能级上担纲实干

公服平台全面提升服务能级，配合推动跨境电商通关、税务、外汇管理等相关国家政策落地实施，实现跨境电商监管模式全覆盖。保障跨境电商通关服务系统性能，上线跨境电商出口载货清单电子放行系统功能，助力实现7×24小时全天候通关。出口监管场所超20个，助推上海市跨境电商出口监管点扩容，充分释放口岸运力潜能。保障全年20余场大型促销活动，为企业提供线上线下24小时运维保障服务，确保大型促销商品高效有序通关。2023年公服平台年处理交易量超2亿批次，日处理能力超3000万单，系统稳定性近100%，累计服务约2万家企业，服务效能位居全国前列。

#### （二）在提升贸易便利化水平过程中贡献力量

打造跨境贸易综合服务平台，助力国际贸易及跨境电商市场主体间实现资源精准高效匹配，激发上海跨境电商品牌活力。累计聚合超200家企业300余款产品，为近2000家市场主体提供业务资源线上撮合服务。

创新搭建跨境电商海外仓综合服务平台，运用区块链、大数据等技术集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息，对接公共服务通关平台、电商平台、电商企业、物流企业、金融机构及支付机构等主体，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环，为企业收结汇、出口退税提供贸易过程溯源、真实性验证等服务，促进海外仓贸易便利化。2023年7月，海外仓综合服务平台正式上线，吸引约40家企业入驻。

### （三）在服务 and 融入重大战略任务中争当先锋

一如既往为进博会提供优质服务保障。负责组建进博会上海交易团跨境进口电商联盟服务保障组，创新实时数据智能展示、进博会专窗、一站式对接等服务场景，通过线上线下活动等方式大力宣传上海跨境电商建设成效，吸引超10万人次观摩。

参与“丝路电商”合作先行区创建。配合编制“丝路电商”合作先行区建设方案，建设“丝路电商”跨境服务平台，上线“丝路电商”合作先行区门户网站，推出丝路资讯、合作伙伴国、综合服务、中心功能区、合作交流五大功能板块，为企业提供跨境金融服务、法律仲裁、知识产权保护、财务咨询、涉外保险、跨境物流等一站式服务；配合浦东新区引入阿里国际站，参与建设数字贸易服务基地；探索跨境电商进出口数据共享通路，加强双边跨境电商贸易合作。

## 三、履责成效

公服平台全力配合深化跨境电商综试区建设。2018年-2023年，上海跨境电商交易规模复合增长率超过1倍，实现从百亿级到千亿级的跨越式增长；2023年全市跨境电商进出口2624亿元，增长43%。上海跨境电商综试区已成为全国首批实现跨境电商全业态落地的综试区，2021、2022年连续两年在商务部跨境电商综试区建设评估中获“成效明显”称号，综合排名位列第一档。所在单位获“全国巾帼文明岗”“全国五一巾帼标兵岗”“上海市三八红旗集体”等市级及以上荣誉。公服平台拥有多项自主创新知识产权，2023年，平台开发的“数字上海”小程序系统成功申请计算机软件著作权，并获第三级跨境通关服务平台信息系统安全等级保护备案证明续审。



平台“数字上海”等小程序系统软件著作权登记证书

## 四、展望

2024年，跨境公服将坚决贯彻落实陈吉宁书记调研公司指示精神，认真践行既定战略部署，在

## 上海国资国企社会责任蓝皮书（2024）

以下三个方面取得积极成效：第一，着力提升公共服务能级，持续强化进出口系统建设，优化系统性能，助力提升跨境电商商品通关效率；加强系统技术保障，完善风险应急预案，全力保障系统稳定高效运作，确保大型促销期间上海口岸单证处理效率保持全国前列。第二，进一步提升贸易便利化水平，加大海外仓综合服务平台建设力度，紧密对接监管部门及金融机构，强化平台产品功能建设；加强宣传推介，吸引企业入驻，扩大服务规模；配合税务部门形成统一退税标准化业务流程，推动海外仓便利化新模式在全市复制推广。第三，着力落实国家和城市发展战略，全面做好第七届上海交易团跨境进口电商联盟服务工作，创新数据智能展示等服务场景，支持进博会展品通过跨境电商实现“展转跨”；全面参与“丝路电商”合作先行区创建，持续完善“丝路电商”跨境服务平台，参与“丝路电商”合作研修中心工作，积极开展国际与区域合作，为跨境电商企业提供更加高效、多元的通关、物流等服务。

（撰写人：阴欣宇）

## 第三章 上海科技创业投资(集团)有限公司 服务科技创新,加强产业引领,勇当科创 中心建设主力军

**摘要:** 2023年,是全面贯彻党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,也是上海科技创业投资(集团)有限公司(以下简称“上海科创集团”)的“优化提升年”,上海科创集团坚决贯彻市委、市政府总体部署,以服务科技创新与加强产业引领为重点,以投资带动产业发展,以投招联动推动产业集聚,以金融服务优化创新环境,为上海重大科技创新和重点产业发展提供了有力支持,发挥了国有创投在科创中心建设中的“稳定器”和“压舱石”作用。

**关键词:** 科创策源 产业协同 投招联动

### 一、背景

陈吉宁书记在2023科创大会上指出,“推动创新链产业链资金链人才链融合发展,引导培育长期资本、耐心资本,鼓励投早、投小、投硬科技”。上海加速推进国际科技创新中心建设,强化科技创新策源功能,需要强有力的国资创投平台为支撑。上海科创集团长期坚守在科技创新领域投资最前沿,始终坚决贯彻国家战略、执行政府意志、弥补市场不足,较好地履行了国企社会责任,努力成为上海科创生态建设的重要塑造者。

### 二、责任行动

#### (一) 努力成为上海科创产业的塑造者

“募”的规模不断扩大。上海集成电路产业基金一期基金完成了全部募资任务,实现了部分基金份额的转让,在政府产业基金盘活资金和社会化融资方面实现了历史性突破。二期基金完成超百亿元扩募。

“投”的力度持续增强。聚焦重大战略,承担新一轮第十九批战略新兴项目6项,新增战略新兴项目投资5项;新增2项科技重大专项管理。深耕重点领域,全年直接投资项目60个,投资金额近100亿元。

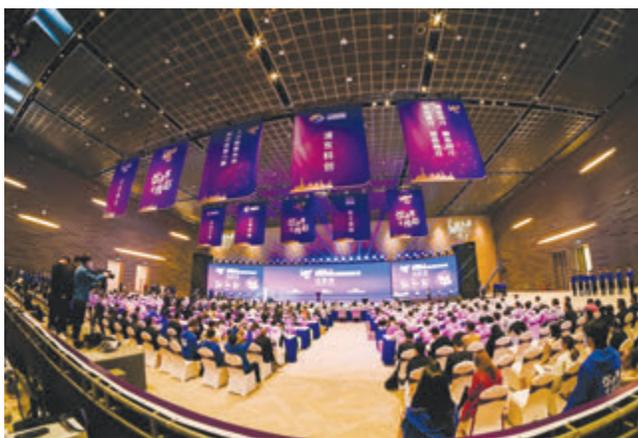
“引”的优势逐步凸显。瞄准制约上海重点产业链发展的核心短板领域、关键节点,实施固链、育链、补链、强链。全年通过投资招商落户上海的企业18个,引入项目总估值超过500亿元。

“退”的成效持续放大。集团直接投资项目实现科创板上市7家,累计实现科创板上市102家,继续领跑上海乃至全国。

## （二）努力成为上海科创资源的整合者

激活创新资源。与中科院上海分院、上海交大等 80 余所高校和科研机构建立紧密的战略协作关系，构建创新成果转化项目库。积极争取管理上海科技成果转化引导基金，推进“政产学研用金”深度融合，转化一批具有前沿性、颠覆性、卡脖子、补空白的重大科技成果。

集聚人才资源。高质量创办“上海科创杯”海聚英才创业大赛，吸引、集聚 8000 余海内外优秀创业者参赛，搭建科创领军人才库，该大赛已成为上海及长三角地区规格最高、规模最大、影响最广的创新创业高端人才选拔活动。



“上海科创杯”海聚英才创业大赛活动现场

撬动资本资源。顺利启动创投引导基金新一轮委托管理续约，引导一批具有策源能力、产业背景深厚的投资机构，参与上海产业体系构建和未来产业布局。

## （三）努力成为上海科创生态的培育者

拓宽科技金融服务覆盖面。集团控股及参股的担保公司、小额贷款公司及金融服务和融资租赁公司全年共计服务企业 1400 家，共计提供小额贷款、贷款担保、融资金额约为 88 亿元；进一步整合管理的市融资担保资金和浦东融资担保公司，筹建上海科技融资担保有限公司，提升服务中小科技企业的能级。

优化创新综合体孵化功能。依托张江火炬园等近 30 万平方米物业，融合创新空间、上市服务、政策服务，做优投后赋能。全年“科创家园”平台累计服务平台企业近 200 家，向企业推送政策信息 1000 余条，帮助 60 家企业享受奖励政策、对接融资需求、办公找房，为 200 家租户提供租后服务。进一步构建孵化器、加速器、产业集群科创金融生态圈，打造火炬 863 创新综合体品牌。

塑造产业联动协同生态。体系内，建立 200 家机构和优秀科创企业参加的海望创新联盟，为投资企业提供业务对接、政策咨询、后续融资、上市辅导等一系列增值服务，助力被投资企业快速成长；体系外，与上汽集团、电气集团等进行对接，在汽车电子、装备制造、集成电路等领域，推进产业链、创新链、投资链的联动。

打通机构多元服务通道。作为投资机构，牵头发起设立上海资产管理协会产业服务专委会、上海医疗器械行业协会生物医用材料专委会等市级行业组织，引导和支持科技产业链上下游企业组建创新联合体；深化与上交所、深交所、北交所、港交所的战略合作，办好“上市直通车”“科创沙龙”等系列活动，助推新一批企业上市。

### 三、履责成效

截至 2023 年底，集团管理规模达 1384 亿元，资产总计达 1014 亿元，实现利润总额达 13 亿元，净利润 10 亿元，市场化直接投资收益率 22%。集团整体实力和业界影响力不断增强，成功入选“双百企业”，成功入选中国私募股权投资机构综合排名 TOP15（清科中国）、中国最佳创业投资机构综合排名 TOP15（投中信息）、中国最佳国资投资机构 TOP5（投中信息）等行业榜单。

### 四、展望

上海科创集团将坚决贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照市委、市政府的总体部署，聚焦科创策源与产业引领两大功能，持续推进“2+2”总体战略，通过不断增强功能、提升能力、健全体系，为上海建成具有全球影响力的科创中心塑造强劲引擎。

（撰写人：陈夏怡）

## 第四章 海通证券股份有限公司 研发证券行业多模态数智员工平台,推动 金融科技创新

**摘要：**海通证券股份有限公司（以下简称“海通证券”）融合人工智能、大模型、超自动化等多种创新技术，研发了证券业务全场景多模态数智员工平台，构建业务运营中心、智能决策中心、多模态数智人以及机器人商城等核心应用，实现集团业务运营新模式、数智人新媒体、业务科技融合新格局，帮助公司大幅减少人力成本，实现降本增效。平台总体技术水平行业领先，并已在海通证券总部和子公司推广应用，对证券行业经营机构极具借鉴和参考意义。

**关键词：**机器人流程自动化 数智人 人工智能 大模型

### 一、背景

证券行业本质上是一个基于信息处理的行业，运营效率的高低决定了业务服务的水平。开展证券业务有以下几个难题和痛点：手工作业多，效率因人而异，且可能存在操作风险；线下处理多，流程线上线下剥离，无法实现整体跟踪；重复劳动多，员工埋没于低价值工作。此外，内部系统处理还不够智能，一键处理的功能太少，操作繁琐，人员学习成本较高，员工操作准确性和稳定性难以确保。由于监管从严、竞争日趋激烈，对风险控制和处理效率的要求也越来越高。证券公司因在业务运营方面自动化能力不足需要投入大量的人力、物力和财力，业务流程普遍存在着监控不全面的问题。

针对上述痛点和问题，海通证券数智员工平台基于流程自动化和虚拟数智人技术，融合应用光学字符识别、人脸识别技术、语音识别技术、大模型等多种创新能力构建技术底座实现对业务赋能，包括智能化的业务运营中心、结合大模型的智能决策中心、融合元宇宙的多模态数智人平台以及快速赋能业务的机器人商城等，实现集团业务运营新模式、数智人新媒体、业务科技融合新格局，在行业中起到良好的示范作用。

### 二、责任行动

#### （一）积极探索挖掘自动化场景应用，行业首创遴选模型

数智员工自动化模块适用于具有高重复性、存在既定逻辑的流程。针对甄选应用场景问题，平台自主建立了数智员工平台业务场景遴选模型，根据业务场景输入、业务场景筛选、场景评估、效益评定等建设了标准的方法和评估措施，制定关于需求受理的评估方案。场景筛选后根据四大“评估因子”——流程规则、业务执行规模、可行性评定、收益评定，对候选应用场景进行综合考量，选取高优先级流程完成自动化改造。



数智员工平台业务场景遴选 F-F 模型

## (二) 智能决策中心实现开户资料智能审核，提升运营处理效率

完成网上开户智能审核流程，大幅度提升人员审核效率，开户量一年可达几百万户。通过引入智能审核功能，共计实现对 5 个大项，22 个子项内容的高效识别与预审，审核人员仅需在此基础上进行复核即可，网上开户效率得到大幅度提升，开户时长方面，平均处理时长减少至 0.91 分钟，缩短 45%；人均日处理量方面，较分散运营阶段提高 4 倍。

## (三) 针对重点业务事项，建立统一管理提醒机制，降低业务风险出错率

平台在期权定价审核、市场风险监控、证券开户、债券包销、舆情报送、监管报送、交易清算等细分领域陆续部署数智员工提醒功能，为账户管理、交易执行、风险管理、内部审计、业务清算以及客服等运营环节提供有力支撑。

## (四) 结合数智人形象打造灵活的短视频平台，产品内容运营更高效

平台结合数智人形象，整合人脸特征提取、人脸重构、唇语识别等多项前沿技术打造灵活的短视频平台，建设完成数智人视频运营后台，提供自主业务场景配置，支持视频素材管理、快速生成数智人播报视频，支持基于图片、文本、话术、视频、音频等素材进行配置，支持画中画等功能，为快速、便捷生成高质量新媒体内容提供新模式。



数智员工平台形象运营中心

### （五）结合大语言模型实现数智人交互，提供“智慧大脑”赋能智慧网点

数智人交互大屏是一种基于人工智能和自然语言处理技术的智能交互设备，它能够与人类进行自然语言交互，并通过大量的语料库和机器学习算法进行学习和适应，结合公司客服知识库，对接大语言模型可以提供更为智能的交互对话服务，在营业网点为客户提供更友好的用户体验，以“智慧大脑”赋能智慧网点。

### （六）人机互通、数据全景可视化监控

数智员工平台针对不同业务领域定制开发多款监控大屏：清算监控大屏、智能审核大屏、重点流程试点提醒大屏等。证券业务与平台的结合实现了监控工具、监控数据的价值优化，以全景可视化的方式为业务运营提供了监控方面的保障。

## 三、履责成效

截至2023年底，海通证券已上线1140余个业务流程，应用在20余个业务部门，每日节省人力730小时以上，大幅节约人力成本，降本增效成果显著，对行业经营机构极具借鉴和参考意义。项目获得1项软著，申报2项发明专利，发表高质量文章4篇，积极参与信通院、金标委2项行业标准制定，行业首家通过信通院全能力域成熟度测评，并荣获证券期货业科学技术奖优秀奖、金融科技发展奖二等奖、上海市奋斗杯青年创新大赛一等奖、云鹰最高成就奖、深交所优秀课题三等奖等多项金融科技创新奖项，引领证券行业金融科技发展的新风向。

## 四、展望

海通证券将不断创新和完善数智员工平台，以满足用户日益增长的需求和期望，探索更多智能化、自动化的解决方案，助力“数字海通2.0”建设，赋能公司高质量发展，并通过金融科技创新为经济和社会发展作出海通贡献。

（撰写人：陆颂华、任荣、蔚赵春）

## 第五章 上海国际港务(集团)股份有限公司 自主研发散件杂货码头操作系统,突破国外“卡脖子”瓶颈

**摘要:** 上海国际港务(集团)股份有限公司(以下简称“上港集团”)下属控股子公司哪吒港航智慧科技(上海)有限公司(以下简称“哪吒科技”)打造的以开源架构为开发平台,能全面运行于国产化信创数据库和操作系统的码头应用——散件杂货码头操作系统顺利完成研发,于2023年7月起在罗泾码头正式上线运行,为港航供应链数字化转型提供全方位解决方案,打破国外“卡脖子”瓶颈。

**关键词:** 国产化 港口智能化 卡脖子

### 一、背景

哪吒科技是上港集团旗下混改企业,作为港航供应链数字化转型全解决方案供应商,致力于智慧港口、智慧航运、智慧供应链等领域整体数字化转型。其中,公司自主研发的全自主知识产权的散件杂货码头操作系统突破该关键核心技术长期被国外垄断的“卡脖子”瓶颈,实现纯国产化替代。

新系统基于微服务进行总体框架进行设计,将数据的存储、计算、应用、表达进行分层解耦,其中应用以银河麒麟、华为欧拉等国产操作系统作为底座,适配人大金仓、华为高斯等国产数据库,采用海光 X86 国产服务器,特别是近期在移动端加入了对鸿蒙操作系统支持。可以说这是一款囊括从底层-数据库-应用的真正意义上的纯国产化软件。

### 二、责任行动

#### (一) 为智慧港口定制中国方案

系统应用于全球单体规模最大、综合自动化程度最高的洋山四期,成为我国首颗自动化码头领域的“中国芯”,打破核心技术被国外垄断的瓶颈;产品成功出海,服务共建“一带一路”国家……这些智慧码头技术运用,皆出自哪吒科技的研发中心。这家成立仅3年多的企业致力于智慧港口、智慧航运、智慧供应链等领域整体数字化转型,在智慧港口建设领域拿出了一系列响当当的中国方案。

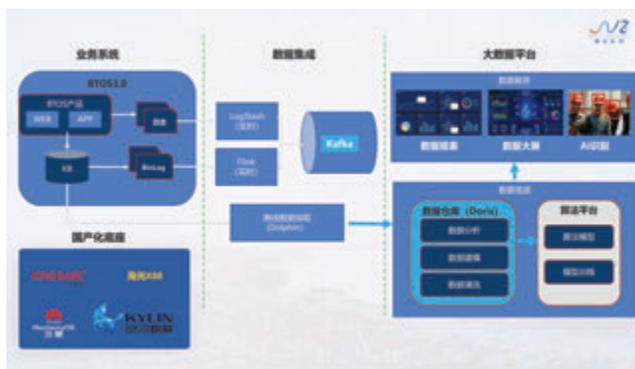


罗泾分公司件杂货码头装卸现场

## （二）发挥数据价值，助力港口智能化

进出罗泾码头的每一票货物都有属于自己的“电子签证”，从货物进港、库场堆存、作业状态、装卸货进度等全过程都能形成数字轨迹，犹如网购物流记录般直观可见。在系统加持下，各环节数据顺利交互，现场响应迅速精准，有效提升客户满意度。

各种操作只需在平板电脑上完成，数据实时传输、同步共享，流程优化带来码头作业效率全面提升。系统将码头各个环节衔接起来，实时采集、加工生产数据，再通过融合算法平台实现智能调度，辅助现场决策。为进一步发挥数据价值，哪吒科技专门成立数据团队，加强物联网、人工智能感知等技术的应用。



国产自研 B-TOS3.0 全套解决方案

## 三、履责成效

2023年7月，系统于上港集团罗泾分公司正式上线运行，大大提高了散件杂货码头的现代化管理水平、装卸能力和生产效率。具体体现在：

### （一）一站式服务赋能

该系统能第一时间体现货物进入公司所覆盖的运输车辆、作业方式、作业人员等所有流程的基

础数据，并能依此同步统计出工作人员工时量及计件工资，还集成收费系统，更好实现费率调整、计费单及发票管理等一站式集成操作，最大限度做到港区内货物作业全流程信息化操作。

## （二）个性化定制提质

新产品大大降低了对设备性能的要求，更好符合人性化操作需求。依靠网络页面强大的扩展能力，实现数据可视化展示，更加直观地呈现堆场及仓库中货物、停靠船舶以及场内车辆等信息，为管理人员实时了解公司生产运营情况提供便捷服务。

## （三）菜单式切换增效

依托移动端优势，系统运用场内的移动端设备，助力现场操作人员依托现场信号支撑，无论在仓库、码头还是港区内任意位置，都可随意切换 5G 信号或无线信号来登录生产系统软件，实现数据的实时查询与填报，极大提高工作效率。



实现港区内货物作业全流程信息化操作

## 四、展望

罗泾码头正式生产环境运行稳定，热表已生成超过十万条数据，性能表现良好。后续，罗泾码头将上线客户综合业务查询平台，将货物场地位置、装卸进度等实时物流记录向客户开放。系统还将在上海港另两大件散杂货枢纽张华浜码头、龙吴码头上线。哪吒科技中标秘鲁钱凯港港口信息化项目，系统将落地南美。未来，哪吒科技会投入更多的资金和设备建立自主可控实验室，以实现系统全面国产化，争取在市场开拓方面抢占先机，成为港航供应链数字化转型供应商的领跑者。

（撰写人：崔佳诚、王少杰、吴绩伟）

## 第六章 上海建工集团股份有限公司

### 数字赋能贯穿全生命周期，引领高质量转型

**摘要：**近年来，新一轮科技革命与产业变革持续推动数字技术与实体经济的深度融合，“数字赋能”已成为建筑行业高质量发展的共识。上海建工集团股份有限公司（以下简称“上海建工”）在数字设计、数字施工、智慧运维、历史建筑、绿色建筑、绿色矿山等领域深入探索数字应用场景，为行业数字化转型提供宝贵经验。

**关键词：**数字赋能 数字孪生 数字化转型 全生命周期

#### 一、背景

党的二十大报告指出了实体经济数字化转型的重要性和必要性，作为中国建筑行业的龙头企业，上海建工秉持“数字化赋能的建筑全生命周期服务商”战略方向，在服务国家战略过程中积极融入数字化思维和技术手段，发挥科技创新的引领作用，将数字化思维贯穿于设计、生产、施工和运维阶段，力求在建筑全生命周期的每一环节实现数字化、智能化的管理与服务，并探索数字化技术与传统建筑工艺的融合，为中国智慧城市建设、行业高质量转型发展提供生动范本。

#### 二、责任行动

##### （一）场景 1：数字设计——市政设施数字设计

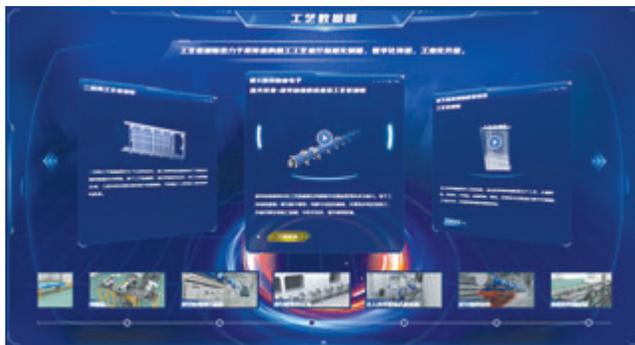
公司自主研发的路桥隧数字化设计模块，实现了全过程正向设计、多专业协同、数字仿真、设计成果表达等重点功能；工程设计展示系统，满足投标述标、设计协同、施工交底、基础运维等多场景需求，有效助力工程业务拓展。



交通数字化仿真系统

## （二）场景 2：数字施工——工艺数据链

公司自主研发的工艺数据链，旨在通过数字化手段对施工工艺流程进行标准化表达，为施工技术人员和管理人员永久保留宝贵的工程实践经验，并用以指导深化设计、施工策划、工厂生产、现场管理和培训等关键环节，已在硬 X 射线自由电子激光装置——超导加速模组组装、二结构深化设计施工、地下连续墙总装等重大工程、工艺中实现应用。其中二结构应用反馈显示，数据链有效提升工艺质效，提高深化设计效率近 50% 以上，节省砌体材料和成本约 6% 左右。



工艺数据链共享平台

## （三）场景 3：智慧运维——公共建筑数字孪生智慧运维

公司面向智慧城市和“碳达峰碳中和”等需求，研发了建筑智慧运维系统，为业主提供集成化、智慧化服务。智慧运维技术通过构建“人员—空间—系统”耦合的建筑数字孪生模型，运用大数据分析和人工智能算法，实现了机电系统主动式、预防性运维、空间环境精细化调控和高精度人员定位与安全管理。公共建筑数字孪生智慧运维系统已在上博东馆、上图东馆、新华医院、上海建工四建科技大厦等项目深入应用，有效提升运维效率，减少建筑运行能耗。



上海建工楼宇智慧运维系统

## （四）场景 4：历史建筑——历保建筑数字孪生平台

公司紧密围绕历保建筑更新中历史文脉赅续、传统工艺传承、重点部位结构安全保障等需求，建立了面向上海市优秀历史建筑保护管理的数字孪生平台，旨在为历保建筑业主和主管部门提供数字化建档、三维模型查看、动态数据采集与智能分析、安全风险评估等功能，实现历史保护业务的数字化、智能化。平台在上海音乐厅、武康大楼、兰心大戏院、和平饭店等一批知名历史建筑推广应用。

### （五）场景 5：绿色建筑——长三角绿色示范楼低碳智慧运维

长三角一体化绿色科技示范楼是由上海建工投资、策划、设计、建造、运维全产业链打造的绿色建筑，内嵌低碳智慧运维系统，以多种 AI 算法，助力绿色低碳运维。系统集成设备管理、能效管理、环境管理、安防和物业管理等应用模块；通过大数据技术，实现跨系统的数据融合、智能诊断和无人值守。系统还包括数字专家库，支持重点机房智能巡检、制冷能效智能诊断、绿色建筑指标动态控制，有效提高建筑空气质量和机房能效，降低建筑运维能耗，节约运维成本。

### （六）场景 6：绿色矿山——建材科技绿色矿山

绿色矿山代表建材工业与生态环境保护之间的和谐共生。作为世界前列的建材生产供应商，上海建工依托先进的工业化技术和环保理念，运用数字化技术赋能，将下属新开元石矿打造为国家级绿色矿山，为矿山管理人员提供了智能化生产和管理手段。自主研发的一体化业务服务平台，实现了矿区地质地形图、爆破资料、钻探资料、岩石磨蚀性等基础数据的有机整合和展示；通过矿山大数据与自动化装备的深度融合，建立了“人-机-环”的虚实融合感知系统，实现了矿山安全生产状态的全面精准感知、风险分析与交互式处理，极大提升了生产效率，保障了安全生产。



新开元绿色矿山数字化孪生平台

## 三、履责成效

“十四五”期间，上海建工全力打造智能、集成、创新、互联的“云上建工”，采用云计算、大数据、人工智能等数字化技术，将传统建筑业务与新兴技术紧密结合，推动公司向数字化服务商转型。

公司通过建设智能化管理系统、集成化协同平台、创新性设计优化工具以及互联互通的平台网络，在提升项目管理效率、优化设计方案、加强产业链协同等方面取得了显著成效，打造了一批符合主业需求，具有价值效益的应用场景，并进一步探索数据价值挖掘新途径，提升场景应用潜力，形成了公司数字化转型的核心竞争力。

## 四、展望

以打造“数字化赋能的建筑全生命周期服务商”战略为指引，上海建工将进一步探索、应用新一代信息技术，创新研发数字建造和智慧运维领域核心技术，持续发掘数字赋能场景，在管控上实现精准高效，在赋能上实现智慧营造，提升工程一线效率、服务质量，努力成为建筑行业数字化转型的引领者。

（撰写人：李胜、张昌晗、阮琰炜）

## 第七章 上海新集体经济合作联社 科创赋能民乐制造,匠心成就时尚经典

**摘要:** 为推动中国乐器文化实现“创造性转化,创新性发展”,上海新集体经济合作联社所属上海民族乐器一厂有限公司(以下简称“民乐一厂”)坚持“传承经典,引领时尚”“世界眼光,全球坐标”“持续创新,勇于突破”的理念,将产品研发与文化创意相结合,以文化为主线,以品牌建设和创新求变为两翼,持续锐意进取,强化合作共赢,推动中华老字号“敦煌牌”享誉中外,为中华优秀传统文化大繁荣、大发展贡献力量!

**关键词:** 科技赋能 创新制造 匠筑精工 高质量发展

### 一、背景

伴随前沿科技的蓬勃发展,综合乐器行业呈现内需恢复慢热、外销多元提速、低端市场收缩、高端需求上扬等特征,民族乐器产业结构、形态、模式创新发生重大影响和变革。新形势下,民乐一厂坚持从文化视角研发产品,从产品角度挖掘文化,持续加快民族乐器制造业技术水平、生产效率、附加值创造向更高价值链环节升级,不断推陈出新,为敦煌乐器注入新鲜活力。

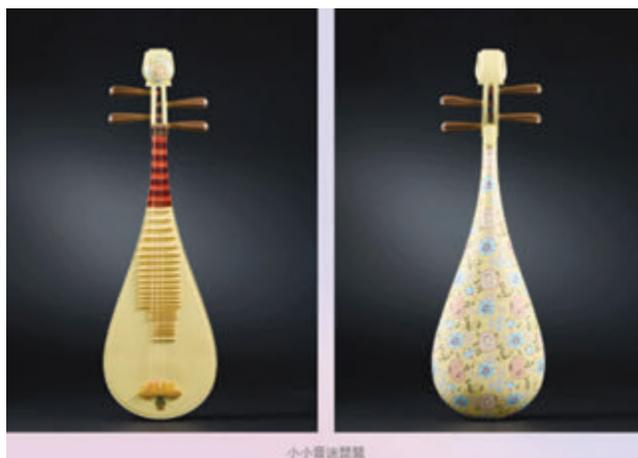
### 二、责任行动

民乐一厂坚持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”,聚焦提品质、增品种、树品牌、重人才,推动文化软实力建设,筑实企业发展硬根基,助力中国民族乐器制造实现进一步创新突破。

#### (一) 聚焦重点攻坚,深入推进技术创新

如何研发出适合中国民族乐队使用的低音乐器,是乐器行业一直以来的重要课题。民乐一厂在60余年的发展历程中,从未停止过对中国民族乐器在低音部位的研究探索,所推出的拉阮、大提琴、六角形、瓷瓶形等民族低音拉弦乐器,为现今乐器的低音部研发奠定了优良基础。2023年,民乐一厂继续推出可填补古筝中低音区域空白的低音筝,与传统古筝相比,进一步优化了琴体体积、减轻了琴体重量、增加了琴弦弦重,实现了更佳质感的低音。该款低音筝已由研发团队在上海国际乐器展、乐器行业年度会议等平台上作专题报告、讲座。

嫁接3D打印技术,推出了3D打印琵琶,新工艺技术、新材料的运用,不仅让琵琶具有较强的耐用性和稳定性,还减轻了重量,更便于展现艺术创意。引进五轴雕刻机、琴弦打头机等自动化生产设备,推进二胡琴弦自动机、二胡筒子自动机、古筝自动喷漆机械手的研发,进一步提高乐器生产的机械化水平,降低人力劳动强度,提高生产效率。全年,新增实用新型专利3项、外观专利63项。



琴身采用了3D打印技术的小小音迷琵琶

## （二）强化战略合作，持续推出研发新品

2023年，民乐一厂推动制造业创新升级，产业链价值链融合互促，不断加大新品研发力度，强化与工艺、设计领域大师、上大美院的战略合作，从西方名作、敦煌壁画、诗词歌赋中触摸历史、找寻灵感，用漆艺、岩彩艺术、刺绣工艺等展现传统技艺的魅力。全年，推出具有高文化附加值的新品80余款。

2021至2023年，与“敦煌的女儿”常沙娜先生、英国国家美术馆、纽约大都会艺术博物馆、上海博物馆等链接合作，辅以岩彩、刺绣、漆画等优秀的民间工艺和非遗技艺，推出了10余个主题近300款新品乐器。

严把产品质量关，严控采购供应风险，实施名贵木材的替代材料的探索和加工性能、产品性能的测试，增加产品系列和材种储备。2023年，以红檀香为新材料制成的琵琶，通过测试，工艺性能良好，声学品质相当于香红木档次，价格仅为其五分之一，有效拓宽了材种选择，促进企业降本增效。

## （三）深化“人才强企”，突出工匠队伍建设

集聚创新型紧缺人才，形成了一批以上海市非遗代表性传承人、上海工匠、上海首席技师为首的工匠队伍，以上海市工匠创新工作室为代表的技术攻坚团队，一线在职的高级技师、技师、高级工、中级工有百余人。坚持留住人才、传承技艺的原则，从完成全员增资，发展成果全员共享，到组织开展技能培训，提升员工技能水平，再到为员工成功申报中国民族乐器十大制作师、十大改革家，推荐员工获评中国乐器行业科技之星、行业工匠，以及“金山工匠”、闵行技术能手等荣誉，深层次满足员工在物质和精神方面的双重需求，保护好上海民族乐器制作技艺。

# 三、履责成效

## （一）力求成为“上海品牌”的文化担当

民乐一厂作为国家级非物质文化遗产的保护和传承单位，首批被纳入“上海品牌”目录，致力于让中国民乐文化“走出去”，将民族乐器制造与当代文化相融合，以中国民族乐器为载体，讲述好中国故事。全年策划开展具有社会影响力的“敦煌”系列文化活动二十余场，入选市文旅局“社

会大美育课堂”项目，推广民乐文化进社区、进学校、进家庭、出国门，更大力度普及和传播民族乐器文化。所属敦煌艺术学校自 2006 年创办至今，在全国各地以及新加坡、日本、美国等国家设立敦煌音乐教室百余家。

## （二）实现价值创造能力再提升

传承、弘扬和发展中国民族乐器文化和音乐文化，坚持品牌价值不断升级、社会价值持续深化，以科技创新赋能价值创造，为中国民族音乐在世界舞台上的历久弥新“保驾护航”。2023 年，敦煌牌乐器获上海轻工卓越品牌（产品）称号，其中盛唐韵彩系列乐器入选“上海设计 100+”榜单，礼品版小乐器获 2023 上海礼物、第二届“海派生活”非遗衍生品一等奖等荣誉。企业有效专利数近 300 项，企业设计创新中心被确定为中国轻工业工业设计中心、上海市市级设计创新中心（2023-2025），获得中国乐器行业科技创新平台先进单位、创新融合年先进单位、专利成果一等奖、科技十强企业等荣誉。



“敦煌”牌百年征程系列古筝

## 四、展望

作为民族乐器制造行业的领军企业，民乐一厂将坚持立足高起点、高品质，以更开阔的视野探索民族乐器制造在新技术、新工艺、新理念下的创新提升，继续以科技创新赋能技术升级，增强文化附加值和品牌竞争力，助力中国民族乐器制造业高质量发展，推动“敦煌牌”走向世界，让世界了解中国民乐文化。

（撰写人：鲁海兰）

## 第八章 上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司

### “润爱无声”人工智能手语翻译项目——以科技助力听障人群有爱无“碍”沟通交流

**摘要：**“润爱无声”人工智能手语翻译项目是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“SMG”）聚焦元宇宙相关技术赋能广电产业转型的内部科创孵化项目。该项目由上海广播电视台创意，并与上海科技大学联合开发，旨在建设全球首个人工智能手语大模型，运用智能手语翻译服务体系解决听障人士融入社会的难题，以科技助力提升广大听障人群福祉、消弭信息交流鸿沟，促进上海乃至全国构建温暖包容、有爱无“碍”的无障碍城市和社会。

**关键词：**手语翻译 人工智能 科创孵化 无障碍城市建设

#### 一、背景

我国听力障碍人口规模已达 2780 万，而手语翻译人员严重不足。以上海为例，高级手语翻译不足 20 人，服务配比 1：4000。听力障碍导致该人群获取信息和技能学习与健听人之间的鸿沟不断扩大。同时，全国各地手语存在着大量基于方言的变种，仅上海地区就有三种手语方言，导致即使使用通用手语进行人工翻译，也不能做到有效传递信息。而人工智能技术的介入，不仅能打通手语的方言区隔，更能打通健康人士和听障人士之间的交流障碍。随着图像捕捉和识别技术以及人工智能大语言模型的成熟和发展，用相关技术替代真人进行手语翻译成为可能，“润爱无声”项目因此应运而生。

#### 二、责任行动

2023 年以来，润爱无声项目不断加快科技研发，大力推进应用场景落地探索，得到了党中央、上海市委领导及社会各界的关爱与支持。2023 年 1 月，润爱无声—人工智能手语翻译项目作为 SMG “元动力计划” 科创比赛冠军，获得 SMG 扶持落地；并获得了市经济和信息化委、波士顿咨询等政府和外部力量的支持和指导，进行了充分的场景落地调研论证。2023 年 2 月-4 月，项目组与百度、腾讯等国内头部人工智能企业进行了密切沟通，最后选定了上海科技大学作为技术合作方。上科大此前在图形识别、VR/AR 领域已经开展了长期的研究和开发，并与 SMG 有多次项目合作，AI 技术兴起后，也积极投入形成了可观的算力资源。2023 年 5 月，项目组以国家通用手语 8000 词为范本，利用上科大的 3D 数字动态影棚，采集了通用手语语料和上海本地手语语料。2023 年 6 月，陈吉宁书记前往上科大调研，了解手语大模型科研情况，布置研发任务，明确时间节点要求。

#### 三、履责成效

经过一年多的研发攻关与落地探索，“润爱无声”已取得了阶段性成果。2023 年 10 月，润爱

无声手语普及互动教学系统“手语加油站”亮相首届上海静安国际光影节，向公众展示项目的阶段性成果及互动设计。10天内有1200余名游客参与互动，其中50%的参与者是15岁以下的青少年，唤起全社会对听障弱势人群的关注及手语的认知。



“手语加油站”亮相上海静安国际光影节吸引众多游客参与互动

同期，润爱无声联合徐汇牙防所开设了“全国首家牙科助聋门诊”，提供常规性定时定点助聋就医服务，在采集医疗手语数据的过程中对接上海市各区残联，为听障人士分批分期安排义诊。已为上百人次听障人士提供了助医服务，有效解决了听障人士看病难、助医服务费贵等问题。



润爱无声联合徐汇牙防所开设了“全国首家牙科助聋门诊”

## 四、展望

接下来，润爱无声项目将通过人工智能等技术应用和方法研究，对国内手语进行更为深入的研究探索，在手语生成的完善度和通用环境下手语识别的准确度等方面，持续加大技术攻关。项目计划进一步通过孵化设立合资企业的方式，全面推进发展。合资公司拟由SMG、上海科技大学孵化企业叠境数字科技（上海）有限公司共同出资设立。“润爱无声”项目组团队成员进入合资公司任职。

与此同时，将进一步推动AI手语培训课程入驻上海各区小学。以“手语加油站”为核心，开展手语的社会普及，尤其是在中小学开展手语普及教育和公益实践相结合，开展聋人群体和听障人群都愿意参与的残健融合公益项目，积极助力上海乃至全国构建无障碍城市和社会。

（撰写人：吴达衡）

## 第九章 上海精文投资有限公司 “文金惠”——助力上海文创发展的生动实践

**摘要：**2023年，作为推动上海市文化创意产业发展的重要力量，在市委宣传部和市文创办指导下，上海精文投资有限公司（以下简称“精文投资”）通过建设运营上海文创金融服务平台，提供“文金惠”品牌专项服务，为本市中小微文创企业提供了及时、优质、高效的金融支持，形成了推动本市文化创意产业“强信心、稳预期、促发展”的生动实践。

**关键词：**文化金融 上海文创金融服务平台 文金惠 文化创意产业 双效统一

### 一、背景

2018年起，在宣传部的指导下，精文投资落实国家和本市文化与金融合作意见，以社会效益为先，组织下属滨江文化小额贷款和东方惠金担保公司，汇聚外部金融机构，搭建“上海文创金融服务”平台（以下简称“文金平台”），着力解决小微文创企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题。平台以需求为导向，线上通过微信公众号，为文创企业及时提供金融服务、扶持申报、政策指引等资讯信息；线下组织担保、小额贷款、银行等金融机构深入园区、协会为文创企业提供金融服务。

2020年，在市委宣传部和市文创办的支持下，平台在全国首创推出了“文金惠”文创金融专项服务，具体由精文投资下属滨江文化小额贷款和东方惠金担保公司组成工作小组联合开展工作。多年持续开展的“文金惠”工作，实实在在地支持了上海文创企业的健康发展，让本市文创企业真真切切得到实惠。上海文创金融服务、文金惠品牌深入各大文创园区企业，影响力持续增强，社会反响良好，外省市纷纷学习效仿，成为上海文化“新名片”。

2021年，“文金惠”被列为宣传系统部级层面“我为群众办实事”重点项目，《围绕红色文创服务小微文创企业》被纳入宣传系统党史学习教育特色案例，《上海文创金融服务平台：文金惠企》入选2021《打响“上海文化”品牌工作创新案例》。2022年，取得上海金融业助企纾困“成果奖”，受到了评审专家及企业公众的高度认可。

### 二、责任行动

#### （一）以学促干，完善优化“文金惠”品牌服务

一是推出“文金惠”文创金融服务方案（2023版）。在历年优惠利率基础上，滨江小额贷款再次下降20%，给予最低4%每年的特惠贷款利率；惠金担保下调至0.5%每年的特惠担保费率。二是设专人与市区文创办、文创协会和市区两级文创园区、文化创意特色支行、各区文创金融服务工作站等联动，主动到一线、问需求，聚焦调查研究精准施策；积极参与进博会、长三角文博会等各类路演活动与展示。

## （二）以干践行，助力“金融+文创”双引擎快速发展

一是通过开通 24 小时服务热线，开展“一企一策”“一园一策”精细服务。二是通过线上线下一联合模式，提高审批速度，高效地为小微文创企业解决“融资难、融资贵、融资慢”等问题。三是通过公开渠道和历年服务数据的积累，主动联系企业，第一时间传达“文金惠”最新服务方案，并向有融资需求的企业提供相关配套服务。

## （三）以行增效，坚持把社会效益放首位

一是全面梳理本市文创金融服务清单、机构清单、产品清单和政策清单这四张清单，编制并推出《上海文创金融服务手册（第四版）》。二是面向市区两级文创办、文创园区、文金工作站免费发放手册达数千份，提高文创企业和金融机构的互动效率。三是积极开展“文金智库”配送服务。主动对接园区、协会、企业，每季度组织开展“文金惠”服务解读、文金惠企对接会、知识产权保护专场、行业交流会。



上海文创金融服务手册

## 三、履责成效

截至 2023 年底，“文金惠”工作小组通过电话、实地调研走访、线下座谈交流等方式，主动服务小微文创企业逾千家，为 200 多家企业（或企业主）发放贷款支持超过 9 亿元；较 2022 年，“文金惠”发放贷款的企业数增超 40%，发放贷款金额增加约 8%。2020 年至 2023 年的四年间，“文金惠”累计服务企业约 4300 家，累计金额支持近 25 亿元。

## 四、展望

把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。上海精文投资有限公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以社会主义核心价值观为引领，继续积极践行国有文化企业的发展要求，围绕本市文创产业发展规划，统筹上海文创金融服务平台资源，依托“文金惠”产品服务体系，不断完善优化内控管理，提升服务能级，为持续助力上海文化创意产业的高质量发展和建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市发挥出更大的作用。

（撰写人：张晖、杨正迎、徐怡）

## 第十章 普陀区国资委 全力建设区域科创平台，打响“中华武数”科创品牌

**摘要：**普陀区国资委下属三家区管企业上海桃浦智创城开发建设有限公司、上海长风投资（集团）有限公司、上海真如城市副中心开发建设投资有限公司（以下分别简称“桃浦智创城公司”“长风集团”“真如副中心公司”）是普陀区“中华武数”科创布局中“中”“华”“数”三个科创平台的属地配套和服务单位。为打响“中华武数”科创品牌，激发高质量发展新动能，三家普陀区管企业结合不同科创平台的发展特色，积极探索在发挥自身资源和优势助推区域科创平台建设方面的作用，加速整合、协同科创资源，推动科创产业发展，为上海科技创新中心建设提供有力支撑。

**关键词：**“中华武数” 科创平台 科创产业

### 一、背景

“中华武数”是普陀区近年来发力建设的科创布局，也是普陀区科技创新的“四梁八柱”。“中华武数”四个字，一个字对应一个科创载体，分别是国际创新合作平台——中以（上海）创新园、自主创新前沿阵地——上海清华国际创新中心、创新资源协同载体——武宁创新共同体、数字创新应用试点——海纳小镇数字化转型示范区。普陀区国资委下属桃浦智创城公司、长风集团、真如副中心公司分别作为中以（上海）创新园、上海清华国际创新中心和海纳小镇数字化转型示范区的属地配套和服务单位，积极发挥自身资源和优势，全力助推区域科创平台建设，为上海科技创新中心建设提供有力支撑。

### 二、责任行动

#### （一）聚焦国际化联动，培育创新成果孵化加速器

为从国际合作中激发创新发展的“原动力”，桃浦智创城公司围绕中以（上海）创新园的运营管理持续发力，不断提升中以创新资源对接合作效果，加速推进创新成果转化。扎实开展创新合作交流，形成与市科委、以色列驻沪总领馆等定期沟通机制，举办中以国际科技成果直通车等活动，积极发挥与以色列创新资源、市级部门、专业机构的协调联动作用。协助园区多家企业申请“靠普贷”，聚焦三大产业推进国际数字安全与运营中心、中以创新孵化加速平台二期项目建设，多点发力助力企业发展。坚持一站式服务理念，从政策、知识产权、法律、人才等方面不断优化企业服务和成效，全力打造国际化知识产权新高地。2023年，园区先后获得知识产权维权援助工作站、“专利超市”等项目资助。

## （二）聚焦精准性服务，构筑产业自主创新新高地

长风集团全力助推上海清华国际创新中心建设，激发产业自主创新动能。打造“长风科创谷”，为科创企业提供高品质办公载体。组建专属服务部门，细分行业赛道，为科创企业和高层次人才提供针对性服务。强化政策支持，配合开展区级专项政策研究。以“内培项目发展+外引项目导入+基金助推”三管齐下的方式加快科创产业集聚，持续对接清华校友会等优质资源，开展产学研合作，推动科创产业的全链条引入。



上海清华国际创新中心

## （三）聚焦数字化建设，打造城市数字化转型示范区

为主动融入长三角数字一体化发展大局，加快构建数字创新生态，真如副中心公司积极参与海纳小镇数字化转型示范区规划工作，围绕数字生态、数字产业、数字应用全面推进建设。通过布局新型研发机构及创新配套设施，重点发展先进计算、深度智能、元宇宙、数字广告、数字服贸、数字能源等新兴产业，推动数字产业集聚；通过举办海纳大会等品牌活动扩大影响力，打造能触达行业潜力主体的重要平台载体；通过面向企业发布数字应用场景建设需求清单，实现政府、企业、居民多方共赢共享。



海纳小镇效果图

### 三、履责成效

三家普陀区管企业全力助推打造“中华武数”科创名片，取得了丰硕成果。中以（上海）创新园揭牌成立特拉维夫办公室，市互联网协会、国际人工智能和创新赋能中心落地，累计引进企业、项目 163 家，落地各类知识产权超 607 项。上海清华国际创新中心出台专项政策，集成电路研究平台搭建完成，人工智能智控实验室、长江双碳研究院推进建设。海纳小镇数字化转型示范区完成区域建设发展体制机制优化，实现专班专人推进，争取到市级数字化转型示范区授牌，落地了上海市首个数字广告产业园，发布全国首个地市级数字化转型指数，2023 年新增 26 个数字化应用场景。

### 四、展望

未来，普陀国资国企将进一步贯彻落实习近平总书记关于“加快实现高水平科技自立自强”的要求，持续推动“中华武数”科创平台建设，推动科技与产业深度融合，提升区域创新策源与成果转化的能力和水平，为普陀经济高质量发展提供强劲动能，不断做实普陀上海科创中心建设特色承载区功能。

（撰写人：林聚旖、孙奕、潘言）

# 第十一章 闵行区国资委 以“成果转化一公里”撬动产业发展 “千万里”

**摘要：**闵行区国资委所属上海南滨江投资发展有限公司（以下简称“南滨江公司”）致力于上海南部科创中心主阵地“大零号湾”建设，聚焦科技创新源头转化，践行科技创新全链条观念，与上海交通大学、华东师范大学共建孵化器，打通高校成果转化“最后一公里”，力争将“大零号湾”打造成上海科创中心的重要策源地和经济社会发展增长极。

**关键词：**孵化器 成果转化 科技创新

## 一、背景

科技成果转化是加强科技与经济紧密结合的关键环节，是催生新引擎、激发新动能、提高生产力水平的关键一步。大零号湾区域内拥有上海交通大学、华东师范大学两所双一流高校，具有学科齐全、人才汇聚、科教协同、产教融合的整体优势，是科技成果转化链条中重要的成果供给方。

近年来，两所高校校内科技成果众多，但在成果转化方面还存在成果转化成功率不够高、项目孵化速度不够快、高能级项目不够多、孵化成功即迁走等问题。闵行南部的科技资源、人力资源、社会资源、政策资源还未实现有效共享，使成果转化效果不佳。究其原因，政府、科创企业、高校、服务机构的信息不对称问题较为突出，产学研主体之间协同性较差。政府不清楚高校资源情况及科创项目孵化意向，无法给予合适的配套政策；高校不了解政府支持成果转化机制，无法为项目匹配合适的支持资源；科创项目不了解校园周边载体情况，需四处寻求落地空间；产学研信息沟通平台有待健全，服务机构无法有效衔接各方主体。

南滨江公司作为高校属地政府的平台公司，要让科技创新“开花结果”，让科技成果从“书架”走向“货架”，首先就要打通高校“最近一公里”转化通道，以“成果转化一公里”撬动产业发展的“千万里”。



大零号湾鸟瞰图

## 二、责任行动

### （一）校企联动开展全方位战略合作

为推动校内优质科技成果转化项目在大零号湾区域落地发展，南滨江公司与上海交通大学直属企业上海交大企业发展集团有限公司共同出资设立上海大零号湾科技发展有限公司，作为对接校内转化项目的孵化运营主体，为入驻项目提供全生命周期服务。同时，与华东师范大学共同启动孵化器建设，建立校内外科创项目落地孵化联动机制，吸引华东师大师生及校友在大零号湾集聚创业。



与高校共建孵化器，打通高校成果转化“最后一公里”

### （二）强化服务实现全链条科创赋能

按照“校内推荐+孵化扶持+内生性发展”模式，瞄准大赛获奖类、科技应用类等具备较高转化可行性的项目，以“为创业者链接一切资源”为发展理念，探索形成项目搜索、资源联动、孵化管理、技术服务、创业辅导、咨询代理等系列服务体系，打造专业化、全流程的服务。

### （三）三位一体打造全过程孵化体系

构建“共享平台-概念验证-超前孵化”的孵化体系。启动共享技术服务平台建设，降低企业初始阶段的投入成本。针对处于样机阶段的科技成果，构建促进产业化进程的概念验证平台。针对产业细分赛道的重要增长点和国家亟须破解的产业难题，会同校内外资源进行前瞻性布局。

### （四）双重支持打通企业成长全路径

针对企业不同阶段的各类需求，合理匹配经费上的“有形支持”以及服务上的“无形支持”，同时结合大零号湾创新创业特点，聘请资深技术专家和职业经理人为创业团队提供专业的技术和运营服务，提高成果转化效率和创新创业成功率。

## 三、履责成效

经过近一年的筹备与建设，“交大大零号湾一公里孵化器”及“大零号湾华东师大孵化器”已正式启动运营。由校方全面对接校内早期科技成果转化项目，南滨江公司负责匹配政策及应用场景。

孵化器从校内遴选超百个优质科创项目，阶段性联合召开项目评审会，20余个“交大系”科创项目、10余个“华师大系”科创项目已具备入孵条件。孵化器将为项目团队对接政策、创新技术实现应用、孵化企业走向市场架起桥梁，与创业者携手并肩、协同发展。

### 四、展望

未来，南滨江公司在做好大零号湾科创服务主力军的同时，还将充分利用好区域资源丰富的优势，探索与市场化专业服务机构合作，形成“同盟军”，推动高校优质项目就地孵化成长为硬科技“核爆点”，推动区校合作孵化器向上海市高质量孵化器、国家级孵化器迈进，为大零号湾创新驱动发展注入新动能，助力上海国际科技创新中心建设。

（撰写人：张佳明、于悦）

## 第十二章 松江区国资委 金融服务科技创新，资本活水精准灌溉

**摘要：**2023年，松江区国资委所属上海松江国有资产投资经营管理集团有限公司（以下简称“松江区国投集团”）围绕“投资、融资、资产运作、招商引资”四大平台建设，全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，在拓展投资板块、增强融资能力、稳步发展融租业务、做优区级招商平台的基础上，依托自身的融资优势、业态优势、人才优势，聚焦“6+X”战略性新兴产业，优化科创金融服务，赋能科创企业发展。

**关键词：**投资 融资租赁 金融服务 全生命周期

### 一、背景

习近平总书记在2023年10月召开的中央金融工作会议上提出，“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”，其中科技金融居于首位。近年来，松江区国投集团坚持贯彻落实国家创新驱动发展战略，将科技创新摆在极为重要的位置，持续完善金融支持科技创新体系，以实际行动支持科技创新企业发展。

### 二、责任行动及履责成效

#### （一）“股权+”全方位赋能科创企业

松江区国投集团运用股权基金投资方式投向长三角G60科创走廊“6+X”战略性新兴产业，优先支持“基地+基金+项目”运作模式，重点关注具有可持续发展或前瞻性的高成长性企业，推动科技创新加快形成生产力。聚焦重大科研创新，积极探索“拨投结合”“投贷联动”，建设市场化、多元化的科技创新成果转化投融资服务体系，推动一批优秀科创企业登陆资本市场，催生科创“蝶变效应”，实现更多“0-10”全过程科技创新突破。

截至2023年底，累计投资61个项目及基金，累计投资项目397个，累计完成出资32亿元，吸引合作资本共同组建基金目标总规模254亿元，通过基金投资撬动社会资本1009亿元，其中投资松江412亿元。

#### （二）融资租赁为科创企业铺就起飞“跑道”

松江区国投集团全面践行对科创类中小微企业的精准“滴灌”和普惠价值，根据科创企业“高风险、轻资产、长周期、重投入”的特点，充分利用融资租赁的灵活性、融物属性和要素多样性等优势，大幅降低科创企业的融资成本。开拓厂商租赁商业模式，将融资租赁工具嵌入智能制造企业推广销售环节，通过以租促销，发挥金融杠杆作用，助力企业进一步打开市场。

截至2023年底，融资租赁项目已涵盖数据中心、智能制造、金属材料、清洁能源、工程机械、

建筑工程、现代农业等领域，累计投放 85 亿元，涉及 790 个项目，累计合同资产总额 107 亿元。

### （三）金融服务为科创企业搭建资本“桥梁”

松江区国投集团通过常态化高质量开展产融对接、举办拟上科创板企业上市精准辅导、双创债宣介等各种活动，持续深化长三角 G60 科创走廊综合金融服务平台功能定位，充分发挥“线上融资撮合、助力企业发展”的积极作用。联合银行、券商、投行等各大金融机构，成立 G60 金融服务联盟，常态化高质量开展 G60 产业联盟与金融服务联盟的对接活动，为科创企业发展提供全生命周期融资服务。开发上线 G60 综合金融服务平台，实现城市线上平台共联，化解银企信息不对称问题。针对九城市各类产业园区，围绕科技、产业、金融深度融合，协同产业基金落地、科创板培育、科技成果转化等金融资源支持，打造产融结合高质量发展样板。

截至 2023 年底，累计组织开展产融对接会等线上活动 300 余场。金融服务平台新增注册企业 17189 家，累计注册企业 10 万余家，入驻金融机构 156 家，发布金融产品 156 个，融资成功对接 5721 笔，达成授信融资金额约 363 亿元。

### （四）招商平台为科创企业提供“全生命周期”服务

松江区国投集团积极打造品牌效应明显、产业特色鲜明、金融要素集聚、配套功能完善的区级招商平台，致力于构建以园区为中心，面向股权投资基金、金融企业、股权投资基金管理企业、高级人才资源以及商贸服务型高新技术企业的“一体五翼”生态体系。一是关注科创企业全生命周期服务。开拓线上服务渠道，打造远程服务模式。协办专利申请、高新技术企业认定等相关企业增值业务。二是关注科创类企业家及科创团队核心成员全生命周期服务。坚持人才第一资源，帮助科创类企业家及核心人员解决子女教育、医疗卫生等核心诉求。

截至 2023 年底，园区累计注册企业超 7000 户，近三年实现综合税收约 18 亿元。



提供对落户企业的全生命周期服务和管理

## 三、展望

未来，松江区国投集团将进一步通过融资、投资、资产运作、招商引资、金融服务等平台，依靠“科技+资本”双轮驱动，营造适宜科技创新的产学研用成果转化生态，打造以要素资源优化配置为主线组织的产业链、供应链、价值链集合体，助力构建长三角 G60 科创走廊产融结合发展新高地，建成具有世界级影响力的产业集群。

（撰写人：杨建波、朱雪颖）



# 绿色低碳篇

---





# 第一章 上海机场(集团)有限公司

## 持续深化绿色机场建设,推动绿色低碳发展迈向更高水平

**摘要:**上海机场(集团)有限公司(以下简称“机场集团”)深入学习贯彻习近平总书记关于推进绿色低碳发展的重要论述,科学谋划、统筹布局绿色机场建设,不断探寻绿色转型发展新路径,前瞻性谋划绿色机场建设蓝图,加速推动五大绿色重点项目落地,以更高标准深入推进上海机场绿色建设进入“快车道”,驶上“高速路”。

**关键词:**绿色低碳发展 绿色机场建设

### 一、背景

从党的十八大报告把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局,到党的十九大报告把美丽中国写入我国社会主义现代化强国建设的基本纲领,再到党的二十大报告提出“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”,坚持绿色发展、推动生态文明建设已成为中国式现代化的内在要求。中国民航局先后发布了《民航贯彻落实〈打赢蓝天保卫战三年行动计划〉工作方案》《中国民航四型机场建设行动纲要(2020-2035年)》《“十四五”民航绿色发展专项规划》等重要文件,以及《绿色机场规划导则》《绿色航站楼标准》等行业标准和指南,指导推动绿色机场建设和民航绿色低碳循环发展。

2023年,机场集团围绕2035年绿色机场建设规划中远期目标,不断探寻绿色转型发展新路径,以前瞻性谋划绿色机场建设蓝图、加速推动五大绿色重点项目落地为核心抓手,形成了理论与实践相结合的成果体系,联合驻场单位积极打造更节能、低碳、清洁和可持续发展的高质量绿色机场,以更高标准深入推进上海机场绿色建设进入“快车道”,驶上“高速路”。



虹桥机场

## 二、责任行动

### （一）前瞻性规划绿色机场建设蓝图

一是参考近年来国内外在探索绿色机场建设标准、绿色技术应用等方面的好经验好做法，编制了《绿色低碳发展资料汇编》，形成了扎实的绿色机场建设理论基础与先进参照体系文件。二是对照民航局关于四型机场绿色性能评价相关规范，开展了两场绿色性能试评价，形成《浦东、虹桥两场绿色性能试评价报告》，为进一步推动绿色机场建设指明方向。三是在《四型机场绿色性能评价规范》的基础上，编制《上海机场绿色机场建设标准》，对上海绿色机场的建设内容、技术要求、指标体系形成了标准定义。

### （二）加速推动五大绿色重点项目落地

建立机场集团能碳管理平台。《中国民航四型机场建设行动纲要（2020-2035年）》鼓励建设机场能源管理系统，推动能源管控更加智能、精细高效，能耗评价更加科学合理，同时兼顾节能与旅客舒适性。结合国家、行业政策导向与绿色机场数字化转型发展要求，机场集团积极打造集团公司绿色能碳管理平台。

推动浦东机场四期工程绿色建筑。在提升建筑空间设计、全面提高可再生材料和绿色建材应用比例、优先采用高能效用能设备和系统、提高中水回用的基础上，全面推广再生能源规模化应用、海绵城市、航空器辅助动力装置全面替代、飞行区充电桩覆盖等，同时研究打造“零碳建筑”示范应用。

推动两场分布式光伏建设。浦东机场合理利用停车库屋顶资源，推进光伏项目建设，7月实现并网发电，装机总容量约2兆瓦。虹桥机场西区南合建泵站光伏项目利用泵站闲置的蓄水池顶敷设高效光伏板，于10月顺利通过国家电网的验收及并网发电，装机总容量约0.28兆瓦。两个机场光伏项目均采用“自发自用，余电上网”的运行模式，全容量投产后，年发电量达200万千瓦时，每年减少排放二氧化碳约841吨。



浦东机场 P4 屋顶光伏项目

打造两个氢能源应用示范项目。对行业内首推的加氢应用场景落地予全力推进，积极协调企业内外部资源大力推进浦东机场西货运区综合能站项目。

浦东机场湿垃圾处置。在浦东机场建设全国民航首家实现有机湿垃圾无害化处理的湿垃圾处置

中心，湿垃圾日处理量 30 吨每天，湿垃圾处理后仅剩少量残渣，整个过程会缩小 95% 的湿垃圾体积，实现了湿垃圾源头的无害化和减量化，具有效率高、占地小、能耗低、排碳量低等特点。



浦东机场湿垃圾处置设备

### 三、履责成效

与尚未大规模采购绿电的国际机场相比，虹桥机场单位旅客碳排放强度已经达到领先水平，浦东机场达到一线水平。两场车辆及非道路移动机械实现了 100% 新能源替代，近机位全面安装桥载电源和空调，使用率已接近 100%。浦东、虹桥两场均获得了中国民用机场协会颁发的三星级“双碳机场”证书。

### 四、展望

未来，机场集团将树牢绿色低碳发展新理念，围绕“实现单位旅客碳排放强度达到世界一流机场水平”“通过四星级‘双碳机场’评价”两大目标，通过持续推进机场内设备和车辆的新能源替代，加快统筹两场光伏建设，加快推动绿电采购项目落地，切实推动减碳、减污、扩绿取得新成效，推动上海机场绿色低碳发展迈向更高水平。

（撰写人：张蔚）

## 第二章 中国太平洋保险(集团)股份有限公司 创新大型活动碳中和服务模式,打造绿色 展会行业标杆

**摘要:** 中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国太保”)行业首创“大型活动碳中和+综合保险保障”模式,为中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、世界绿色发展投资贸易博览会、世界物联网博览会、中国国际供应链促进博览会等国内外大型活动提供整体解决方案。倡导公众碳普惠,助力绿色低碳全民行动;创新碳中和抵消方式,凸显国际性和普惠性;实施减塑降碳行动,打造国际示范标杆。

**关键词:** 大型活动碳中和 保险 绿色低碳 碳普惠

### 一、背景

党的二十大报告指出,要“积极稳妥推进碳达峰碳中和”。2020年9月,我国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标,“双碳”计划连续三年被写入政府工作报告,为推进碳达峰碳中和工作提供了根本遵循,对于促进经济社会发展全面绿色转型,建设人与自然和谐共生的现代化,构建人类命运共同体都具有极为重要的意义。进口博览会作为主场外交平台,在传播低碳理念,促进低碳合作、绿色低碳转型等方面发挥着重要作用。自2021年第四届进博会起,中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)与中国太保建立战略合作,共同启动进博碳中和项目,探索“零碳进博 零塑办博”的创新实践,打造了会展行业绿色转型标杆,向全世界展示中国绿色低碳的决心。

2023年3月,来自175个国家的国家元首、环境部长和其他代表在联合国环境大会上通过了终结塑料污染,并将在2024年底前完成一项具有法律约束力的国际协议草案。同时,根据2023年习近平总书记对上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信,进一步强调了“垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策、久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为”。中国太保结合国内外最新减塑政策和要求,在第六届进博会期间开展“零碳进博 零塑办博2.0”的创新方案,进一步培育观众的绿色理念,打造会展促进绿色低碳全民行动的典范,实现了绿色低碳的价值传递。



第六届进博会太保服务展厅

## 二、责任行动

### （一）倡导公众碳普惠，助力绿色低碳全民行动

第六届进博会继续秉持绿色发展理念，升级“零碳进博 零塑办博”行动，在实现展会碳中和的基础上，邀请参展商、观众、志愿者、媒体等个人参与“零碳进博 零塑办博 2.0”活动。一方面，开展个人碳中和行动。有4万名经实名认证的专业观众、参展商、媒体、志愿者等参加了此次行动，记录进博会期间的碳足迹，测算并抵消个人碳排量，获得个人碳中和荣誉证书，助力“零碳”进博。另一方面，开展塑料回收再利用，减少塑料垃圾进入环境。进博会期间共回收塑料矿泉水瓶超26万个与塑料外卖盒10万个，一共近8吨。后续将回收再生成环保产品，反馈给“零碳进博 零塑办博 2.0”活动参与者，可减少碳排放约10吨，实现塑料瓶和外卖盒“从产品使用、废弃、再造及反馈活动参与者”可持续循环，助力“零塑办博”。



“零碳进博 零塑办博”活动现场

### （二）创新碳中和抵消方式，凸显国际性和普惠性

第六届进博会使用全球使用最广泛的自愿性资源温室气体减排计划项目进行碳中和，由于项目主要为全球森林碳汇和可再生能源项目，进一步助力全球环境的可持续发展，提升“零碳进博”的国际影响力。同时，本届进博会中新增国内林业碳票项目进行碳排放抵消，以森林固碳增量抵消展会碳排放量实现碳中和，将“绿水青山”转化为“金山银山”，不仅让乡村林权所有人有了实现资源变资产、资产变资金实施路径，共享林业碳汇普惠政策，也为实现乡村振兴注入资金与活力，助力乡村振兴，推动绿色低碳转型发展。

## 三、履责成效

中国太保行业首创“大型活动碳中和+综合保险保障”模式，已为中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、世界绿色发展投资贸易博览会、世界物联网博览会、中国国际供应链促进博览会等国内外大型活动提供整体解决方案，引入碳普惠机制，联合主办方共同设计实施碳中和行动，打造了绿色展会行业标杆，向世界展示了中国碳中和的雄心与措施。

“零碳进博 零塑办博”碳普惠行动传播案例获中国银保传媒中国金融品牌创新典范（2023），

## 上海国资国企社会责任蓝皮书（2024）

得到中央电视台、人民日报、新华社、新华财经、凤凰卫视、第一财经电视台、上海证券报、国际金融报、上观新闻、中国银行保险报等主流媒体广泛报道。

### 四、展望

零碳共参与，零塑新生活。中国太保将携手进博局等战略合作伙伴一如既往坚持实现“双碳”目标，在绿色低碳转型的道路上率先垂范，创新突破，奋勇前行，以实际行动贯彻落实新发展理念，共“碳”绿色未来！

（撰写人：李俊、朱利敏）

## 第三章 上海浦东发展银行股份有限公司 不断提升金融服务质效，助推美丽中国建设

**摘要：**2023年，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）举全行之力推动“双碳”转型，打造“绿色银行”模式，打响“浦发绿创”品牌，包括加大绿色金融供给，完善绿色金融领域的布局，加大对实体经济低碳转型支持力度，积极探索转型金融业务，引导和调配更多金融资源流向绿色低碳行业和服务碳密集企业平稳有序低碳转型。

**关键词：**绿色低碳 创新转型 绿色融资

### 一、背景

2023年，浦发银行持续推进《上海浦东发展银行（集团）2021—2025年发展战略规划》和《上海浦东发展银行（集团）2021—2025年创新规划》落地，将“双碳”转型作为全行三大重点转型之一，举全行之力推动“双碳”转型，打造“绿色银行”模式，服务产业转型升级，提升金融功能，实现绿色金融领域的新突破，更好助力国家经济低碳发展。

### 二、责任行动及履责成效

#### （一）落地上海首笔转型金融贷款，推动绿色金融与转型金融有效衔接

2023年12月，《上海市转型金融目录（试行）》出台。在监管部门指导下，浦发银行立即按照《目录》标准，落地上海首笔转型金融贷款，为春秋航空股份有限公司提供3亿元转型贷款，助力航空运输企业低碳转型。

浦发银行发挥主场优势，前瞻布局，提前研究并参加转型金融目录标准制定、提前在总行端制定转型金融典型贷款产品操作指引、提前锁定目标客群，率先落地该笔转型贷款业务，为传统碳密集行业——航空运输业的绿色低碳转型贡献力量。

本笔业务的落地是浦发银行积极贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，写好“绿色金融”大文章的重要创新实践，也是落实国家关于绿色低碳转型工作部署以及“金融支持民营经济25条”的具体行动，更是一次推动绿色金融与转型金融有效衔接的有益探索。

#### （二）保护绿水青山，共建绿色亚运

2023年杭州亚运会主打“绿色”，这不仅在赛场上得到体现，更是在江浙沪掀起一股“绿色亚运风”。

杭州富阳50兆瓦农业林业光伏项目是杭州“绿电”的里程碑项目，也是杭州市内首个集中式

大规模光伏电站，利用已开垦的土地，采用绿色施工，建设农林光互补光伏电站。浦发银行杭州分行主动对接项目融资需求，发放贷款支持项目建设推进，项目通过地上高效绿电、下层农业增收，形成了“新能源+乡村振兴”的双赢局面，促进光伏产业和农林资源和谐共生、共同发展。

2023年6月，光伏电站完成首批建设并成功并网，在亚运会开幕之前，成功为亚运会供应“绿电”。该电站运行后年均发电量约为5455万千瓦时，与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标准煤约16638吨，每年减少排放二氧化碳约4万吨。

### （三）绿动京畿，助力钢铁行业低碳转型

河北省是我国第一钢铁大省。河钢集团是我国国有大型钢铁集团，总部位于“京畿之地”河北石家庄，主营钢铁冶炼、延展和加工，产品主要运用在“鸟巢”、世博中国馆、三峡工程、南水北调、上海卢浦大桥等重大工程。近年来，河钢集团积极探索绿色转型，发布并落实绿色低碳行动计划。浦发银行石家庄分行作为河钢集团的长期合作伙伴，持续为其提供绿色金融综合服务，助力企业绿色发展。



为河钢集团提供绿色金融综合服务

2023年3月，石家庄分行为河钢集团旗下邯钢华丰能源有限公司的焦炉煤气脱硫脱硝系统、酚氰废水处理站等多个绿色项目建设提供近4亿元信贷支持。2023年6月，支持河钢集团旗下唐山佳华煤化工有限公司开展干熄焦项目建设，针对其焦化项目中降碳环保环节的建设提供超5亿元金融支持，助力企业节能减排、循环发展。

2023年6月，河钢集团旗下唐山佳华煤化工有限公司开展干熄焦项目建设，属于河钢升级的一部分。石家庄分行针对其焦化项目中涉及焦炉出焦除尘系统、机侧除尘系统、脱硫脱硝系统、焦处理除尘系统、干熄焦系统、循环水系统、酚氰废水处理站等生产过程中降碳环保环节的建设提供超5亿元金融支持。

### （四）与长江相伴相生，共谱绿色发展乐章

中国长江三峡集团是全球最大的水电开发运营企业和中国领先的清洁能源集团，国务院国资委确定的首批创建世界一流示范企业之一。浦发银行武汉分行贯彻绿色发展理念，以多元化的绿色金融综合服务，持续陪伴和见证三峡集团的发展，助力三峡集团实施清洁能源和长江生态环保“两翼齐飞”。2023年1月，武汉分行作为牵头行落地三峡集团首单垃圾发电项目银团贷款，银团贷款总额近6亿元。2023年3月，武汉分行创新融资方案，为三峡集团子公司提供可再生能源补贴确权贷款，以已确权应收未收的财政补贴资金收费权及电费收费权作为增信措施，为企业提供贷款资金近5亿元。



为三峡集团提供绿色信贷服务

### 三、展望

未来，浦发银行将继续从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，提升自身的环境、社会和治理表现，构建符合监管要求的绿色金融体系。在节能降碳、环境保护、资源循环利用等重点领域，加大支持力度，完善绿色金融领域的布局；坚持创新驱动，加大绿色金融创新供给，不断完善绿色金融产品及服务体系，培育绿色金融创新能力。

（撰写人：刘凌、苏显清）

## 第四章 上海银行股份有限公司 以绿色金融新实践绘就高质量发展新画卷

**摘要：**上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）立足国家绿色发展大局，践行 ESG 理念，将绿色金融作为实施战略转型、实现高质量可持续发展的重要方向。从顶层设计、品牌文化、产品体系、渠道建设、风险管理、运营优化等方面着手加快布局，完善各项体制机制建设，做大业务规模，延伸服务半径，提升服务质效，履行企业社会责任，打造具有鲜明绿色特征的精品银行。

**关键词：**绿色金融 ESG 金融机构

### 一、背景

习近平总书记提出的“双碳”发展目标，既是我国基于推动构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在要求而作出的重大战略决策，也是我国加快生态文明建设和实现高质量发展的重要抓手。在 2023 年中央金融工作会议中，鲜明指出将“绿色金融”作为建设金融强国的五篇大文章之一，为金融服务“双碳”目标指明了方向。

作为一家扎根上海的市属金融国企，上海银行积极服务国家“双碳”目标，践行 ESG 理念，大力发展绿色金融。上海银行发布“绿树城银”金融服务品牌以来，积极打造“绿色金融+”产品服务体系，为企业绿色发展和转型提供一站式综合金融服务；同时搭建绿色低碳运行体系，着力在绿色运营、绿色行为、绿色采购、绿色价值等方面开展“四轮驱动”，以绿色金融发展的新路径、新模式、新实践，绘就高质量发展新画卷。

### 二、责任行动

#### （一）创建“绿树城银”金融品牌，擦亮鲜明绿色底色

上海银行从品牌文化建设着手，举办品牌发布会，推出“绿树城银”金融服务品牌，在对内管理、对外服务中传达绿色理念，打造鲜明绿色底色。该品牌寓意以绿色企业文化为“土壤”，以“顶层设计、政策制度、风险管理、金融科技”为“枝干”，以绿色金融产品为“绿叶”，倾力浇灌“绿色金融之树”。通过“绿树城银”金融服务品牌，上海银行持续提升绿色金融专业能力，精准“识绿”、用心“助绿”、耐心“护绿”。



上海银行发布“绿树城银”绿色金融服务品牌

## （二）围绕“绿色金融+”服务体系，开展专业化经营

在“绿树城银”品牌基础上，上海银行推出“绿色金融+”产品服务体系，围绕绿色普惠、绿色商投行、绿色跨境、绿色消费打造了“绿惠万企”“绿联商投”“绿融全球”“绿享生活”四大产品矩阵，为客户及其产业链、生态圈提供一站式、全方位的绿色投融资服务。

公司业务方面，立足多样化融资需求，为客户提供特色产品服务。针对绿色优质龙头企业及上市公司，提供本外币、商投行一体化的综合金融服务。针对成长型绿色低碳企业，主动优化产品结构、审批流程，形成合同能源管理贷款、知识产权质押贷款、绿色供应链等适用于企业生命周期特征的产品服务方案。

零售业务方面，重点布局绿色消费信贷、绿色主题卡、绿色理财等产品。在汽车消费贷款领域，不断加大新能源头部新势力的支持力度；推进绿色信用卡创新，形成绿色系列信用卡产品；在手机银行 App 内搭建个人借记卡客户“碳”专区，根据客户低碳行为记录为客户提供权益兑换；联动上银理财，发行多支 ESG 主题理财产品。

## （三）扩大绿色金融朋友圈，提升品牌影响力

自“绿树城银”品牌发布以来，上海银行不断深化与政府部门、行业协会合作，扩展绿色金融服务的“朋友圈”。与上海市经济和信息化委签署“十四五”期间《上海市工业绿色低碳发展金融合作备忘录》，大力支持上海市绿色低碳产业；与上海市节能协会、能效中心共建“绿色金融实验室”，在清洁能源、节能环保相关领域展开深入合作；加入上海市节能协会绿色金融服务专业委员会并担任副秘书长单位，牵头搭建绿色金融服务平台、编制绿色金融服务手册，深入参与首届国际碳博会、第 23 届工博会、上海市节能宣传周等重大活动，为上海银行业绿色金融工作做出良好示范。



上海银行参展首届国际碳中和博览会，举办“绿树城银”专题活动

### 三、履责成效

#### （一）持续发力绿色产业，绿色金融规模显著提升

上海银行在信贷、投资、消费等领域不断加大投入力度。截至 2023 年底，绿色贷款规模 1034 亿元，年内增幅 58%；绿色债券投资规模 156 亿元，年内增幅 37%；当年新承销绿色债务融资工具 41 亿，居城商行首位；新能源汽车消费贷款规模 119 亿元，年内增幅 200%。先后上榜福布斯中国首次发布的“中国 ESG50”榜单、中央广播电视总台（财经节目中心）发布的中国 ESG 上市公司金融业先锋 30 榜单等荣誉榜单。

#### （二）特色服务惠及万企千户，创新业务持续落地

绿色信贷方面，通过标准化特色产品开展批量化服务。2023 年，上海银行与上海市融资担保中心、申能集团共同推出上海地区首个“绿色普惠担保贷款”，年内服务上海地区绿色低碳领域内的中小微企业、碳资产持有企业近百户。

绿色债券方面，围绕企业需求持续创新探索。2023 年成功为企业发行全国首单央企融资租赁公司绿色明珠债、银行间市场首单租赁行业蓝色债券、上海地区首单“碳中和债/专项乡村振兴”双贴标绿色债务融资工具等多项创新业务。

### 四、展望

后续，上海银行将进一步深入践行绿色发展理念，立足区域禀赋、行业趋势和企业特征，持续为企业绿色发展及低碳转型开展服务，努力发挥绿色金融“头雁效应”，在服务经济社会绿色低碳转型中持续擦亮“绿树城银”名片，让金融活水持续滋养绿水青山。

（撰写人：杨博）

## 第五章 上海华谊集团股份有限公司 以绿色低碳发展为导向,建设绿色工厂

**摘要:**上海华谊集团股份有限公司(简称“华谊集团”)是一家大型国有控股上市公司,主要从事能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工和化工服务五大核心业务,并已基本形成“制造+服务”双核驱动的业务发展模式,以及上下游产业链一体化发展体系。华谊集团以生态优先、绿色低碳发展为导向,协同推进减污、降碳、扩绿、增长,持续开展绿色工厂建设,不断推进碳达峰碳中和战略落地。

**关键词:**减污降碳 绿色工厂 碳达峰碳中和

### 一、背景

化工行业是国民经济中的重要行业,但同时高能耗、高污染也是传统化工行业的特征,随着“双碳”战略的逐渐推进,绿色发展理念深入人心,作为世界最大的化工产品生产国和消费国,中国的化工行业面临着巨大的转型挑战。华谊集团秉承“绿色化工、美好生活”理念,坚持绿色发展战略,在高质量发展道路上,始终坚持绿色生态引领,持续推进减污降碳协同增效,争做化工行业绿色先行的表率,在推进行业绿色低碳转型发展中彰显国企担当。

### 二、责任行动

#### (一) 健全环保管理体系,推进减污降碳协同工作

建立健全完善的环保管理组织架构和环境保护管理制度,所属企业按照环保有关法律法规要求,建立环境管理台账,加强污染防治设施运行维护和管理,确保排放的污染物种类、浓度和排放量等符合要求。定期组织环保方面的专业培训,2023年联合上海市环境执法总队举办了两场环保普法专题培训,取得良好效果。

华谊集团基于产业布局现状,结合国际国内双碳政策导向,以自身发展为目标,编制了“双碳”发展研究报告,提出华谊集团“12345”碳达峰总体战略,力争2030年实现碳达峰。充分考虑碳管理工作的全面性、前瞻性、常态化、专业化,集团构建了以董事会作为碳管理最高决策机构、以碳管理工作领导小组为核心的碳管理机制,建立“统一规划、统一部署、统一监测、统一策略、统一考核”的五统一考核体系。2023年,多次开展政策指导、“双碳”战略宣贯、专业技能培训等能力提升工作,指导下属企业实施碳盘查、碳履约、碳交易等工作。同时开展月度数据统计、核查、分析工作,加强日常监测,建立华谊集团碳排放动态管理,跟踪目标考核评估,落实碳达峰工作责任目标。

#### (二) 加大环保投入,深入打好污染防治攻坚战

打赢蓝天保卫战必须更加突出源头治理,强化挥发性有机物综合治理。2023年,集团环保投入

6 亿元，双钱重庆工厂密炼挥发性有机物治理提升改造项目、双钱江苏工厂炼胶工区挥发性有机物治理提升改造项目等一批污染防治重点项目建成投用，上海试四化学品有限公司新建蓄热式热力焚化炉环保装置项目完成主体设备安装。



上海试四化学品有限公司新建 RTO 环保装置

### （三）坚定不移推动发展方式绿色低碳转型

坚持绿色发展方式，才能在市场竞争中站得稳、行得远，助力“华谊”品牌提升。根据集团《创建绿色工厂/产品三年行动计划（2021-2023）》要求，鼓励企业根据自身基础条件和产业结构特点积极主动开展绿色工厂、绿色设计产品创建工作。截至 2023 年底，12 家企业获得省、部级“绿色工厂”称号，覆盖集团四大主业。双钱 2 个系列载重胎、华谊日新 3 个产品获工业和信息化部“绿色设计产品”称号。



华谊钦州化工新材料一体化基地

## 三、履责成效

2023 年，集团下属广西能化公司列入工信部“绿色工厂”名单，双钱泰国公司列入泰国工信部“绿色工厂”名单，双钱新昆公司、昆山宝盐公司、浙江天原公司列入石化联合会“绿色工厂”名单。

积极引领化工行业绿色低碳发展。在首届上海国际碳中和技术、产品与成果展览会上，华谊集

团以“绿色化工，美好生活”为主题参展，展出华谊集团的低碳减碳实践、绿色产品及绿色低碳产业和技术创新成果，获得了由上海市节能协会与上海市国际展览（集团）有限公司联合颁发的“碳中和践行者”奖章。

### 四、展望

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》提出“坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。”碳普惠政策逐渐完善，消费端对绿色制造产品的需求越来越高。化工产品应用于各行各业中，为满足消费者对绿色产品的需求，绿色制造是必不可少的。华谊集团将继续积极倡导“绿色化工、美好生活”理念，坚持绿色发展，坚决履行社会责任，协同供应链上下游，共建绿色价值链，开启绿色低碳高质量发展新征程，为经济社会发展提供更优质、更环保、更低碳的化工产品，为把华谊集团建成世界一流企业而努力。

（撰写人：李美宁、王婕）

## 第六章 上海实业（集团）有限公司 深化节能环保，推动资源节约型企业建设

**摘要：**全球温室气体排放和气候变化问题日益加剧，在“双碳”战略引领下，绿色低碳成为未来发展的核心方向。作为国内领先的医药企业，上海实业（集团）有限公司所属上海医药集团股份有限公司（以下简称“上海医药”）积极响应国家和上海市的绿色发展号召，采取一系列举措，如推动节能环保体系建设、大力发展绿色制造体系、鼓励新能源应用、实施节能降耗措施、持续开展清洁生产审核以及加强科学用水管理等，旨在成为上海市工业绿色高质量发展的重要参与者与贡献者。

**关键词：**体系建设 绿色制造 光伏发电 节能技改

### 一、背景

2020年9月22日，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上，首次提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标，标志着生态文明建设迈入以绿色低碳为战略方向的新征程。这一目标的提出对于整个工业领域而言，既是巨大的机遇，也是前所未有的挑战。面对这一挑战，加快绿色低碳转型是工业企业实现“双碳”目标必须坚持的发展路径。上海医药紧跟国家战略步伐，充分发挥国有企业的引领作用，在绿色低碳转型道路上，坚持以创新技术为驱动，推动产业升级和绿色化改造，实施了一系列节能降碳措施，致力于绿色低碳转型，为塑造绿色可持续发展未来做出积极的努力。

### 二、责任行动

#### （一）明确节能环保管理目标，落实绿色发展责任

上海医药明确设定了节能环保管理目标，并每年制定年度节能环保工作计划。同时，为确保每年目标的达成，明确了下属企业年度绿色工作任务清单、用能企业能源消耗总量以及能耗强度指标目标。下属各企业则通过积极发展绿色制造、实施节能评估、推进节能技术改进、淘汰落后设备、建设能源管理中心、开展清洁生产审核、应用光伏发电等系列措施全面开展节能降碳，切实践行绿色发展责任，为实现绿色低碳发展目标不懈努力。

#### （二）推动节能环保体系建设，提升管理质量水平

上海医药大力推动节能环保体系建设，目标逐步实现工业企业ISO14001环境管理体系和ISO50001能源管理体系全覆盖。通过建立和实施国际标准体系，全面提升工业企业环境管理水平和能源利用效率，推动节能环保的持续改进和创新，进而使企业更好地适应市场和社会的变化需求，增强可持续竞争力，为企业的长远发展奠定坚实基础。

### （三）大力推进绿色制造体系建设，积极支撑双碳工作

上海医药积极推进绿色制造体系建设，不断打造一批用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂；鼓励创建绿色供应链示范企业，以实现原料采购、生产、运输、储存、销售、使用、回收和报废处理的全过程绿色化管理；积极响应上海市零碳工厂试点工作，努力探索和实现零碳排放的工厂运行模式，为全市绿色制造和低碳发展做出示范贡献。

### （四）鼓励使用清洁能源，推动分布式光伏应装尽装

上海医药鼓励用能企业在减少能源使用的同时，积极创造和活用更多的可再生能源，推动分布式光伏应装尽装，尽可能地实现工业企业全面覆盖，从而降低对传统能源的依赖，减少温室气体的排放。

### （五）落实节能评估方案，实施节能技改措施

上海医药认真贯彻执行上海市经济和信息化委“百一行动”计划，针对综合能耗消耗在 2000 吨标准煤以上的工业企业，开展节能评估工作，以识别能源消耗的重点区域和潜在的节能机会，制定并实施针对性的降碳举措。在此基础上，公司推动每家用能单位年内必须完成一项节能技改措施，以减少能耗消耗，降低生产成本，实现经济和能源的绿色平衡。

### （六）开展清洁生产审核，达成节耗减污增益目标

上海医药鼓励各工业企业持续开展清洁生产审核，通过识别生产过程中的环境问题和资源浪费，采取有效的改进措施，进而提高生产效率，降低污染物的产生，最大程度地减少对环境的影响，实现“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产目标。

### （七）提倡节约用水，加强科学用水管理

上海医药积极鼓励工业企业发掘节水潜力，努力创建节水型示范称号；鼓励节水成效显著的工业企业争当水效领跑者，树立行业节水标杆；推动用能用水企业实施节水技改措施，以进一步提升节水意识和实践，实现水资源的有效利用。

## 三、履责成效

2023 年，上海医药辖属 31 家单位获得 ISO14001 环境管理体系认证，较 2022 年新增 6 家；26 家单位获得 ISO50001 能源管理体系，较 2022 年新增 8 家。辖属 17 家单位获得绿色工厂荣誉称号，其中，9 家国家级绿色工厂，8 家省市级绿色工厂；2 家单位获得绿色供应链示范称号，其中 1 家国家级绿色供应链示范；1 家单位获得上海市零碳工厂称号。辖属 10 家工业和商业企业实施完成光伏绿电项目，较 2022 年新增 3 家，年可节约 1878 吨标准煤，减少约 4883 吨二氧化碳。辖属 56 家工业企业共实施 78 个节能技改项目，年可节约 3055 吨标准煤，减少约 7943 吨二氧化碳。辖属 11 家单位实施清洁生产审核，其中 4 家单位通过清洁生产审核并验收，取得 458 万元经济效益，年节电 63 万千瓦时、节水 75060 吨、节蒸汽 2228 吨、减排粉尘 0.38 吨、减排固废 0.42 吨、减排危废 0.64 吨。辖属 3 家单位获得地方省市级节水型企业称号，较 2022 年新增 2 家；1 家单位获得上海市水效领跑者称号。



上药中华厂区光伏俯视图

## 四、展望

上海医药致力于成为资源节约型、环境友好型企业集团。未来，公司将继续深化节能环保和绿色制造体系建设，推动各下属企业实现更高效、更环保的生产方式；不断探索和采用先进的节能技术、环保材料和生产工艺，以降低能源消耗和减少环境污染。

为助力实现“双碳”目标，上海医药将不断加强碳排放监测和管理，积极推动碳减排行动，通过提高能源利用效率、采用清洁能源、优化生产流程等措施，逐步降低企业的碳排放量；加强与政府、行业协会和科研机构的合作，共同制定和实施低碳发展计划，推动产业链的绿色转型；加强碳中和工作，积极开展植树造林、生态恢复等项目，以吸纳和抵消企业不可避免的碳排放，实现企业碳中和目标。

（撰写人：于建进、印月）

## 第七章 上海仪电(集团)有限公司 基于精细化能源管理的绿色工厂建设

**摘要：**上海仪电(集团)有限公司(以下简称“上海仪电”)所属上海仪电显示材料有限公司(简称“仪电显示材料”)自2018年获得国家工信部“全国工业领域电力需求侧管理示范企业”称号以来,通过打造综合能源管理平台,发挥平台智能分析功能,实现能源能耗系统化、可视化、精益化管理。在构建完善的节能环保管理体系的基础上,公司将能源管理工作推进到每个用能单元,明确全体员工在能源管理工作中的职责。2023年,公司通过开展节能技术改造,不仅节省了能耗支出,还挖掘出新的节能空间。公司多项能耗指标在全国同行业中处于领先水平,在能源管理上积累了可复制经验。

**关键词：**精细化能源管理 绿色制造

### 一、背景

2023年是美丽中国建设的重要时期,仪电显示材料深入领会习近平生态文明思想,锚定上海仪电“十四五”用能目标,精心组织、狠抓落实,在电力需求侧管理、能源消耗管理、低排放管理等方面进行探索,建立新机制,推动生产制造绿色低碳转型。通过公司上下共同努力,实现能源管理精细化,为公司走向高效、节能、环保的绿色企业奠定了基础。

### 二、责任行动

#### (一) 完善制度,明确目标,夯实能源管理工作组织基础

一是仪电显示材料高度重视能源管理工作,成立能源管理委员会和工作小组,公司总经理亲自挂帅,直接管理能源工作,确保各项能源政策和措施得到有力执行。同时,公司确立动力部为能源管理专门机构,定期研究部署公司节能减排工作,确保各项工作落地生根。通过将顶层设计与基层执行有机结合,仪电显示材料形成了全面协同、高效运作的能源管理新局面。二是公司深刻认识到,制度化是推动能源管理工作走向科学化、规范化的关键,近年制定并实时修订《节能管理规定》《节约能源文件》以及《“十四五”节能减排规划》等多项专业制度与方案,有效弥补了管理漏洞,为公司的节能减排工作和长期发展提供了强有力的制度保障。三是公司通过建立能源管理体系,对能耗监测、能效对标、管理评审、节能考核、节能技改等工作进行全面统筹,并将节能目标进行分解,明确全体员工在能源管理工作中的职责,将能源管理工作推进到每个用能单元,提高了全体员工的节能意识。

#### (二) 持续革新,技术升级助力,能源管理日趋精细

一是仪电显示材料每年通过革新改善活动提出节能技术改造项目。2023年提出了冷冻机石墨烯

节能膜项目、降低工艺冷却水补水量频率项目、峰谷平用电优化、功率因素提升等多项节能改善措施，在消耗和投入两个方面共同进行技术升级，不仅节省了能耗支出，还挖掘出新的节能空间。二是结合智能工厂的建设，仪电显示材料与上海仪电物联技术有限公司合作建立起能源消耗管理平台。平台集超纯水、废水、新风机组、化学品等多系统运行参数于一体，实现工厂用能和排放可视化管理，在客观评价节能改造项目实际效果的同时，还能帮助公司制定科学高效的能源管理策略，量化解决能源管理中的难题，形成全面协同的能源管理新局面，使公司能耗指标在全国同行业中处于领先水平。



建立能源消耗管理平台

### （三）营造节能文化氛围，绿色发展步伐坚定

一是仪电显示材料积极推广节能文化，通过节能知识宣传、节能专项答题等多样化活动提升全体员工的节能意识。公司文化展示栏、员工食堂以及重点用能站房均张贴节能宣传海报，旨在营造节能氛围，引导员工从自身做起，养成节约资源和保护环境的良好习惯。二是结合每年节能宣传周，公司倡导勤俭节约、绿色低碳消费，推广节能节水产品，鼓励绿色低碳出行，以推动形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，在全公司范围内牢固树立生态文明理念，形成共同参与的良好风尚。

## 三、履责成效

在降低能源投入方面，2023年的重点节能技改通过能源能耗管理平台中智能水务的大数据分析，将全年工艺冷却水补水量次数降低62%；冷冻机石墨烯节能膜项目利用石墨烯的高科技特性单向进行热传导，将制冷性能系数值提高5%；通过对一般排风系统节能风机改造，改用无蜗壳后倾离心式风机，大大提升运行效率，年度节约电量24万千瓦时。

在降低资源投入方面，借助上海仪电信息技术专业资源，建设柔性制造能力数字平台，实现了设计、计划、供应、生产、设备、品控六个维度以可视看板的方式进行柔性管理，公司根据每日数据分析调整靶材投入，大大减少了浪费；而对清洗剂的使用改善，通过实验验证，达成了降低使用量、提高使用效率的目的。

仪电显示材料精益化生产管理场景入选国家智能制造优秀场景。2023年公司获得ISO50001能源管理体系认证，获评“工业领域电力需求侧管理优秀案例”、上海市“绿色工厂”。

## 四、展望

仪电显示材料积极运用信息化手段，开展全过程、精细化的能源管理，确保能够实时公布并灵活调整能源管理计划及具体的节能措施，从而实现对能源管理工作的精确掌控。公司将持续坚守“挖掘潜力，实现节能降耗”的原则，不断提升需求侧管理效率，推动绿色制造体系的全面建设，致力于进一步提升能源管理水平，促进工业绿色低碳转型，为上海市工业领域的碳达峰、碳中和目标贡献积极力量。

（撰写人：王群、胡凯彦、唐蓓雯）

## 第八章 锦江国际（集团）有限公司 打造锦江系列绿色消费场景，推动酒店行业可持续发展

**摘要：**锦江国际（集团）有限公司下属上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”）积极践行国家“双碳”战略和绿色经营理念，通过完善 ESG 治理体系建设，结合行业趋势和锦江实际，积极推动“酒店可持续发展基准”要求融入运营管理标准和规模化发展，推进低碳减塑节能，创新酒店绿色消费场景建设，试点绿色产业链构建，扩大绿色低碳消费供给，助力构建绿色低碳生活方式，推动酒店行业绿色转型和可持续发展价值创造。

**关键词：**绿色消费场景 可持续发展 低碳减塑节能

### 一、背景

习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调，“要加快推动发展方式绿色低碳转型，坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，加快形成绿色生产方式和生活方式，厚植高质量发展的绿色底色。”绿色消费是绿色生活方式的重要组成部分，加快绿色消费场景建设，释放可持续消费市场潜力，是推动经济高质量发展的内在要求，对实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

作为行业先行者，锦江酒店为减少行业对环境带来的负面影响，结合自身实际，将“酒店可持续发展基准”作为运营端可持续发展转型工具，联动行业关联方，打造锦江系列特色的绿色消费场景，倡导绿色低碳的酒旅出游方式。

“酒店可持续发展基准”由世界旅游及旅行业理事会发起，2023 年获得全球可持续旅游业理事会权威支持，具体包括减少能耗和碳排放、禁用塑料制品、支援社区等 12 项可持续发展标准与行动，涵盖效率、地球和人文三大主题（其中 8 项为入门首年即需强制达标，其余 4 项可在 3 年内陆续完成）。该基准融入酒店日常运营后，为各类酒店（无论规模大小）实现可持续运营，提供了由零到一的扎实起点。锦江酒店作为基准的联合发起人，以旗下超百万间客房的体量优势，为凝聚行业共识和可持续发展转型的创新实施提供了坚实基础。

### 二、责任行动

#### （一）打造锦江特色系列绿色消费场景

锦江酒店通过优化管理制度、运营标准和强化内部宣贯等，对旗下酒店开展“酒店可持续发展基准”规模化推广。各酒店品牌结合自身实际，分步落实去塑减碳、布草可循环利用和减少食物浪费等要求。其间，为实现减少塑料使用，各酒店品牌逐步将一次性拖鞋的塑料袋外包装换成环保纸绑带，并整合标准以分步实现酒店“六小件”等一次性用品的产品降塑。锦江酒店旗下郁锦香、维

也纳3好、康铂、荟语、喆啡等品牌，将牙刷、梳子、剃须刀等注塑产品更换为秸秆材质。其中，维也纳3好、康铂酒店秸秆材质覆盖率分别增至65%和86%，荟语酒店实现100%覆盖；为减少食物浪费，锦江酒店旗下21个品牌186家门店通过鼓励消费者“光盘打卡”兑积分换礼品等活动，避免浪费食物；为实现废旧布草的循环再生，酒店实施“回收—再生—兑换—报告”闭环，通过锦江之星、白玉兰品牌等多家门店开展布草回收深化试点，并将废旧布草再开发再制造为储物篮、抱枕等绿色再生产品投入再使用，有效避免资源浪费和环境污染。

## （二）探索绿色产业链生态构建

锦江酒店积极发挥旗下全球采购平台作用，将对生态环境与产品安全性的关注纳入供应链管理全环节，精心挑选试点项目、试点酒店和试点品牌，探索形成由点到面、分步推进绿色采购品类和标准的有效路径。如，精选优质供应商并敦促其对自身清洁产品进行“中国环境标志”认证，确保上线的均为经过认证的绿色清洁剂，且可覆盖酒店全部应用场景。针对ESG表现优异的供应商提供可持续标签，并与采购流量挂钩，打造绿色供应商库。锦江酒店还联合锦江WeHotel，对获得“酒店可持续发展基准”验证的酒店，在官方渠道标示“可持续酒店”标签，以吸引消费者关注，树立环保美誉，鼓励大家共同支持可持续性旅居。



酒店前台展示“酒店可持续发展基准”标识，引导更多消费者参与可持续旅行

## （三）深化跨行业头部企业合作

锦江酒店为加快推动本土酒店可持续发展转型，一是战略合作国际验证权威机构，在“酒店可持续发展基准”验证等方面开展合作；二是在中法企业委员会第五次会议期间，与法国雅高酒店集团就酒店业ESG目标中减少碳排放达成共识，并在可持续衡量标准、金融、培训等方面开展合作；此外，锦江酒店旗下的全球会员体系与支付宝合作开展“绿色入住”行动，鼓励绿色消费，共同为推动酒店业的可持续发展贡献力量。

## （四）倡导可持续社会价值理念

锦江酒店将可持续发展纳入整体战略的顶层设计，并沉淀至企业文化中。年内，锦江酒店在优化公司ESG治理架构基础上，明确各层级权责。其中，锦江酒店旗下的卢浮酒店还将环境管理绩效纳入董事会成员考核，督促履行环境治理责任。年底，锦江酒店以自身可持续发展实践为背景原型，创作上线首部ESG微电影—《有光的地方》，讲述了国企员工“阳光”在“禾吉”村（“禾

吉”为“秸”的拆字）留守儿童的帮助下，改变村民把秸秆当垃圾的固有想法，联动企业建起秸秆加工厂，带动村民返乡就业助力乡村振兴的故事，积极传递“践行绿色，向光生长”的理念。

### 三、履责成效

截至2023年底，锦江酒店旗下已有逾700家门店完成“酒店可持续发展基准”8项首要基准验证，并获得全球权威认证机构颁发的验证证书。其中，J酒店上海中心作为上海城市核心地标，成为国内首家通过“酒店可持续发展基准”全12项验证的高星级酒店，为奢华酒店品牌的可持续管理树立了标杆。锦江酒店入选中上协2023上市公司ESG优秀实践案例；获颁中饭协住宿业ESG评价指南起草单位证书；荣获虎嗅2023年可持续品牌典范奖。

### 四、展望

锦江酒店将不断优化ESG治理体系，将可持续理念与“酒店可持续发展基准”验证目标进一步融入酒店运营当中，倡导低碳生活理念，帮扶社会公益事业，致力于为股东与投资者创造可持续商业价值，向客户提供更优质的产品与服务，为员工开拓更广阔的成长机会，积极履行社会责任，推动酒店行业绿色转型，推动行业高质量、可持续发展。

（撰写人：马蕴之）

## 第九章 上海建科集团股份有限公司 科创赋能,建设面向未来的零碳园区

**摘要:** 随着国家“碳达峰、碳中和”战略的提出,以绿色为底色、朝着更高标准节能和更高品质环境的目标迈进,已成为各行业对未来发展趋势的共同认知。面对新机遇,上海建科集团股份有限公司(以下简称“上海建科集团”)以徐汇科技园的更新改造为契机,以“零能耗、零排放、零污染”为目标引领,以“设计人本化、建造数字化、运维智慧化”为路径手段,通过科技创新的牵引,实现了集团全产业链贯通,积极打造城市更新背景下的零碳园区实践示范基地。

**关键词:** 零碳园区 城市更新 智慧运维 模式创新

### 一、背景

上海作为高密度超大型城市的代表,通过实施城市有机更新探索存量发展模式,已成为推动城市永续发展的必然选择。与此同时,随着国家“双碳”战略的提出,城乡建设领域也面临着低碳转型和高质量发展的新挑战。因此,面向未来的城市更新需求,需要各行各业从规划、设计、建设全过程的方法、技术、组织与管理模式等方面进行科技创新与协同推进。

上海建科集团股份有限公司致力于成为国内领先的城市建设、管理和运行科技服务集团,作为国内最早启动绿色建筑技术研发和工程实践的机构,始终坚持科技引领,通过绿色科技的迭代更新赋能产业发展、助力行业转型。在主编国家《绿色建筑评价标准》的基础上,积极开展自我实践,先后完成了三代绿色建筑示范楼的建设,并在2023年建成了第四代绿色低碳示范楼,不断贯彻落实低碳发展理念,为行业贡献绿色建筑的最新解决方案。

### 二、责任行动

在徐汇科技园的更新升级过程中,集团提出了零能耗、零碳排、零污染、人本化、数字化和智慧化(简称为“三零三化”)的建设目标,以绿色低碳技术创新和数字技术融合应用为引领,整合集团在规划设计、技术咨询、项目管理等方面的资源优势,提出老旧园区零碳化和高品质的实现路径,为上海城市建设步入存量发展时代的低碳转型需求提供解决方案。

#### (一) 节能降碳的科技示范

在满足国家绿色建筑三星级设计的基础上,对照本市超低能耗建筑示范的技术要求,充分考虑因地制宜的原则,在被动式技术方面采用高性能围护结构、海绵型场地景观、立体绿化、可调外遮阳、下沉广场和中庭采光策略,在主动式技术方面创新采用高效空调系统、全热回收新风系统、复合可再生能源利用以及智慧运维系统。项目和基准建筑相比较,年供暖空调、照明、生活热水、电梯等一次能源消耗可降低54%。



中庭屋顶绿化

在建筑本体实现超低能耗性能的基础上，项目还采用了多种形式的光伏建筑一体化集成技术。其中，南立面采用了碲化镉光伏组件幕墙一体化系统，在屋面集中布置了高效单晶硅系统和光伏光热一体化系统等，结合储能提升了建筑的负荷调节能力，并通过绿色建材和低碳建材的优选实现隐含碳的降低。

## （二）人本健康的办公环境

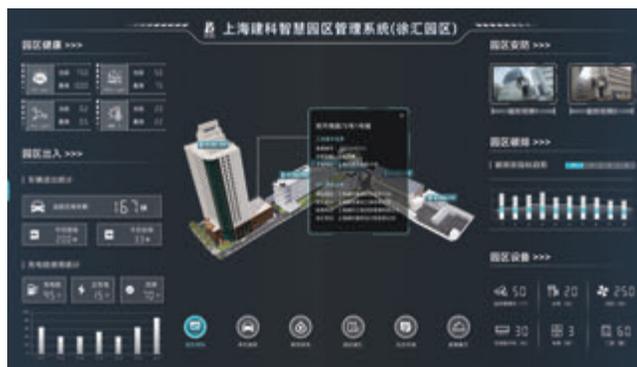
主体围护结构实现了全装配化，结合单元式外围护体系和整体吊装，在缩短工期的同时也提升了工地干法作业的比重，减少扬尘、噪声和污染物排放。在室内空间根据国际最高标准严控装饰装修材料的有害物质含量，实现室内环境“高环保、无异味”的目标。面向员工切身需求，在室内空间规划、平面布局和内装设计中，通过空气质量、水环境、光环境、声环境、热湿环境、人体工学等方面的技术策略，打造健康舒适的共享人本空间。



室内中庭采光

## （三）面向未来的智慧运维

通过全过程策划，创新数字设计、数字建造、数字运营和数字交付应用场景，提升建筑信息模型应用价值，形成数字资产。在建设阶段建筑信息模型数字交付成果基础上，基于底层物联网的架构，转化并集成建筑信息模型数据至智慧运营平台，打造物联感知、数字碳汇、智慧餐厅、环境健康等功能，全面感知、分析、整合处理园区生态系统中的各类信息，优化园区资源调度和运行效率。



项目智慧运维系统看板

### 三、履责成效

#### (一) 可持续目标引领

项目以超低能耗建筑为基底，成功打造了国内首批碳中和建筑设计认证项目，同时也达成了绿色建筑三星级、健康建筑三星级等目标。同时，项目也纳入了市住建委“建筑碳达峰碳中和关键技术研究及示范”项目和市科委“零碳建筑能碳双控关键技术及集成示范”等科技示范，通过科研和实践的双向赋能，保障各项新技术的工程实现和实效跟踪。

#### (二) 建设运维模式创新

项目创新采用“双E”管理模式（全过程工程咨询“EC”和工程总承包“EPC”）加强各方资源集约和调配，有效控制项目工期并提高服务质量；创新采用“双全”顾问支撑（全过程建筑信息模型技术应用支撑和全过程科技支撑），大大降低设计图纸错误的概率，减少工程返工浪费、提高工作效率；践行建筑工业化理念，从钢结构系统、外围护体系到内装修和机电安装，均采用装配式构件，装配率达80%以上。项目荣获上海市第四届建筑信息模型技术应用创新大赛房建类项目案例奖一等奖、上海市装配式建筑示范项目以及装配式建筑AAA等级评价。

### 四、展望

上海建科集团通过徐汇科技园整体更新和形象提升项目，实现了城市更新和双碳背景下绿色科技研发和工程建设管理的一次全新实践。这既是集团传承绿色基因、追寻未来低碳科技的新探索，也是保留历史记忆、践行建科文化“盈科而进”的新起点。未来，上海建科集团将继续秉持科技创新之本，聚焦城市建设、管理和更新过程中的绿色低碳需求，不断贡献建科智慧和解决方案。

（撰写人：周红波、张颖、王卓琳）

## 第十章 长三角一体化示范区新发展建设有限公司 打造人与自然和谐共生“样板间”，争当 长三角生态绿色一体化示范区建设排头兵

**摘要：**党的二十大报告明确提出，“协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。”这一重要论述为推动我国绿色发展提供了重要思想指引。作为长三角一体化示范区内开发建设主力军，长三角一体化示范区新发展建设有限公司（简称“长新公司”）始终以习近平生态文明思想为指引，积极推进近零碳水乡客厅打造，探索“跨域共治、低碳韧性、智慧共赢”的近零碳转型发展新模式，致力于打造在区域、全国乃至全球具有示范作用的碳达峰碳中和引领区和示范区，助力长三角一体化重大国家战略高质量推进。

**关键词：**长三角生态绿色一体化发展 低碳 水乡客厅

### 一、背景

生态优先，绿色发展是实现高质量发展的必然要求，推进长三角生态绿色一体化发展示范区建设是推动长三角一体化发展的先手棋和突破口。2023年11月30日，习近平总书记在主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会中再次强调，“要完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧扣一体化和高质量这两个关键词”“统筹生态环保和经济发展”。

面对新形势、新要求，长新公司坚持走生态优先、绿色发展之路，有序推进长三角生态绿色一体化发展示范区重点项目——近零碳水乡客厅建设，通过集中建设绿色低碳的“江南庭院、水乡客厅”，协同探索“跨域共治、低碳韧性、智慧共赢”的近零碳转型发展新模式。截至2023年底，长新公司在近零碳水乡客厅建设中取得了系列进展，包括“方厅水院绿色低碳集成示范”“水生态环境综合治理”“光储直柔系统”“水陆联动的绿色智慧交通体系”等，持续探索将生态优势转为发展优势。

### 二、责任行动

#### （一）建设方厅水院绿色低碳集成示范

长新公司加速推进水乡客厅重点项目方厅水院建设，该建筑是国内首个横跨两省一市建筑。聚焦低碳节能，公司采用高性能围护结构、建筑整体气密性设计等打造被动式节能建筑，实现需求侧节流；建筑内部采用高效热回收机组、高效节能电梯等高效设施，实现系统侧增效；因地制宜采用高效水源热泵系统，太阳能光伏发电、“光储直柔”集成示范等可再生能源，实现供应侧开源；结合雨水回用、复合绿化、节水灌溉等低影响开发设施，实现多项绿色低碳技术的示范集成。

## （二）集成示范“光储直柔”系统

“光储直柔”具有高比例场地内建筑光伏、分布式储能及智能充电桩、高比例柔性直流用电设备、采用低压直流配电系统、一体化智能配电系统并能与电网高效智能互动等特点，是未来智能电网的重要组成部分。水乡客厅充分利用本地分布式光伏资源，配备“光储直柔”系统，以最大限度地消纳光伏、平衡峰谷差，并在一点一心重点区域示范应用智能光伏直流系统，有力提升综合能源服务内涵和收益。

## （三）加速水生态环境综合治理

长新公司贯彻落实《长三角生态绿色一体化发展示范区水利规划（2021-2035年）》中提出的以高品质打造人水和谐的生态水网为目标，全力打造生态绿色清澈客厅，守护好“源头活水”，推进水生态修复，擦亮生态底色。



江南圩田俯瞰图

## （四）打造生态循环农业

长新公司积极探索“塘基种桑-蛋白桑喂鱼-鱼粪肥塘-塘泥壅桑”循环农业体系，并在合适区域采用稻渔综合种养技术模式，在稻田中养殖鱼、虾、蟹、鸭等物种，稻田可提供充足的水分和养分，养植物种可为稻田除草、防治病虫害，其排泄物还可作为有机肥反哺稻田，形成生态循环。



桑基鱼塘实景

### （五）构建水陆联动的绿色智慧交通体系

交通是示范区高质量发展的“先行官”，长新公司聚焦示范区“生态绿色”“水网密布”“古镇云集”等鲜明特点，构建水陆联动的智慧交通体系，实现对外交通集约畅达、内部交通绿色便捷的目标愿景。

## 三、履责成效

### （一）低碳建筑

方厅水院全部按照绿建三星及近零能耗建筑标准，大规模推广分布式光伏系统，方厅水院展馆及长廊屋面均安装光伏建筑一体化系统，装机容量达到约4兆瓦。创制引擎、科创学园将按照全部绿建三星，且近零能耗建筑占比达70%的标准设计。

### （二）高碳汇空间

水乡客厅“三园”（江南圩田、桑基鱼塘）通过构建生态净化塘体系、建设生态灌溉沟渠、面源污染生态阻控与治理、循环农业、圩田再造、增湿扩绿等一系列措施，结合农田退水零排放、鱼塘尾水零排放等重点项目，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，创建优美生态环境，促进人与自然和谐共生。

### （三）绿色交通

开展长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅绿色智慧交通顶层设计编制。水乡客厅整合绿道、蓝道景观基础设施，依循区域水系纹理，依托主动出行方式，实现活力、低碳的交通网络建设。

## 四、展望

作为长三角一体化示范区开发建设主力军，长新公司坚定贯彻落实习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上讲话精神，持之以恒将示范区规划蓝图转化为高质量施工图和实景画，打造人与自然和谐共生“样板间”，助力长三角一体化国家重大战略高质量实施推进。

（撰写人：陶琦、冉涛）

# 第十一章 上海东湖(集团)有限公司

## 践行绿色低碳路径,探索办公建筑物业 低碳管理

**摘要:**上海东湖物业管理有限公司(以下简称“东湖物业”)是上海市东湖(集团)有限公司(以下简称“东湖集团”)全资子公司,是以高端办公楼管理为特色的现代化综合服务企业。在国家双碳政策的引领下,根据东湖集团的统一部署和要求,东湖物业结合公司实际提倡绿色低碳理念,致力于提供办公建筑物业设施设备低碳管理解决方案,全力争当实现“双碳”目标的排头兵,助力业主客户实现绿色低碳转型发展。

**关键词:**双碳 办公建筑 物业服务 设施设备

### 一、背景

我国在2020年明确提出“碳达峰、碳中和”目标。党的二十大报告指出,要“加快发展方式绿色转型”“发展绿色低碳产业”“推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。东湖集团对贯彻落实党的二十大精神、积极响应国家“双碳”目标战略也明确了要求。东湖物业立足自身业务发展,专研设施设备低碳运维管理,探索如何帮助物业行业减少碳排放,以丰富的业务形态为办公建筑提供设施设备低碳管理的解决方案,努力实现与合作伙伴共建、共赢、共享绿色新未来。

### 二、责任行动及履责成效

#### (一) 树立绿色低碳理念,加强交流合作

东湖物业积极践行国企社会责任,建立“双碳”目标意识和知识体系,全面提升双碳政策、低碳技术、环境保护等方面的专业能力和技术培训,引导员工践行低碳理念。作为中国物协副会长和上海市物协副会长单位,参加行业ESG论坛和课题研究,参与社会各层面的绿色低碳行动和交流合作,携手各界同行及相关方,推进低碳理念和经验推广。

#### (二) 应用新技术新产品,建设智慧物业

作为最早开启信息化、智慧化创新与实践的物业企业之一,东湖物业努力革新智慧管理理念、服务模式和技术手段,全面实现了信息化软件办公,先后打造“深智”“东湖e家园”等应用载体。主动拥抱新技术新产品,打造集控中心平台实现业务可视化、尝试建立无人值守机房、设置扫地机器人等减少重复琐碎劳动。2023年开启物联网技术和人工智能中台探索,通过建设智慧物业,加快向绿色低碳运行方式和服务模式转型。



东湖物业中央集控中心

### （三）践行低碳管理路径，通过体系认证

根据中国建筑节能协会有关数据，建筑运行碳排放占社会总碳排放的 21% 左右，而建筑运行和物业管理密不可分。东湖物业在物业及设施管理全生命周期引入低碳概念，针对办公楼能源管理和利用现状，识别适宜的法律法规和要求，评价改进机会，提出切实可行的低碳管理解决方案。公司先后通过 ISO50001:2018 认证、GB/T39604-2020 认证，是全国首批 ISO41001 设施管理体系试点单位。

### （四）总结低碳管理经验，参与标准制定

东湖物业把绿色低碳、节能减排作为长效管理工作，常年推行质量控制小组和金点子，依托首席工程师和首席技师团队力量，从管理和技术进行攻关，编制了企业标准和设备操作标准手册及作业指导书。2023 年作为主要起草单位，参加中国建筑节能协会牵头的《办公建筑物项目设备设施低碳管理评价标准》编制工作。该标准从物业管理角度出发，聚焦低碳运行管理，填补了低碳办公建筑标准体系的空白。

### （五）发挥设施设备管理能力，广泛开展低碳实践

东湖物业在多个在管项目实施了光源及光控节能改造、设备自动化改造、景观水改造、废弃物再利用，有效节约能耗，延长设备运行寿命。例如，针对某办公楼建成年代久、设备陈旧的情况，东湖物业对其进行能源管理综合评价。将单台电机功率 10 千瓦以上设备作为重点用能管理，列出相关影响变量，落实运行管控。对比工信部发布的 4 批高耗能落后机电设备（产品）淘汰目录，与业主方沟通对设备进行淘汰和更新改造。陆续对 7 台生活泵及冷却塔电动机马达等实施了更新改造。2023 年底，大厦单位建筑面积综合能耗 14 千克标准煤每立方米，让“旧楼”实现节能“大变身”。



远程抄表系统综合布线施工

### 三、展望

“双碳”战略是党中央和国家的重大战略，建筑实现“双碳”目标，物业可在其中发挥重要作用，绿色建筑运营、既有建筑改造、智慧物业营建等内容，需要在搭建“双碳”知识体系后不断拓展认知，钻研相关政策标准，推进落地实践。下一步，东湖物业作为东湖集团下属骨干企业，将按照东湖集团“质量年”工作总要求，持续推进绿色低碳高质量发展，探索建筑绿色低碳运维管理新模式，为实现国家“双碳”战略目标贡献智慧和力量。

（撰写人：夏玉娟）

## 第十二章 静安区国资委 打造绿色节能的数据港

**摘要：**静安区国资委所属上海数据港股份有限公司（以下简称“数据港”）作为静安区国资委实际控制的数据中心龙头企业，响应国家战略、客户需求等，提出绿色节能数据中心解决方案。该解决方案系探索积累形成的一整套系统工具和方法论，并与政府、客户、行业组织不断沟通完善，采取创新节能技术，实现数据中心全生命周期绿色管理，形成制度文件并进行行业推广。解决方案的实施，使得公司能源使用效率达到国际领先水平，有效助力绿色经济节能减排，获得社会与业界广泛认可，并将持续推动行业向绿色、低碳、可持续发展迈进。

**关键词：**数据中心 绿色节能 能源使用效率

### 一、背景

数据中心产业是数字经济的“底座”，是“新基建”领域实现绿色发展的关键基础设施。国务院《“十四五”数字经济发展规划》《2030年前碳达峰行动方案》分别提出“持续推进绿色数字中心建设”“加强新型基础设施节能降碳”等要求。数据中心的绿色节能建设是国家实现“双碳”与“数字中国”战略的有效抓手。

在“五个中心”的总体定位和全球化背景下，上海作为金融中心不断吸引海外资本，融资方式和股东结构持续多元化，绿色低碳成为数据中心企业面向资本市场、媒体与社会公众的必答题，解决方案势在必行。

### 二、责任行动

#### （一）树立全生命周期绿色管理理念

公司在数据中心建设、运行等7个阶段着重关注绿色节能，对全生命周期进行管理优化。在选址阶段，公司优先选取可再生能源丰富、气候适宜地区建设，减少能源消耗；在架构、设计阶段，平衡传统技术架构与新技术，差异化寻找最优能耗平衡点，并充分利用清洁能源，构建光伏发电的高消纳模式，改善能源结构；在施工、采购阶段，加强低碳技术应用、低碳设备选型，提高新型绿色材料占比，并严格执行环境评价；在验证、运维阶段，建立能源计量、智能运维系统，实现数据分析、告警收敛，不断优化能效管理。

#### （二）创新节能技术多样化应用

公司秉持绿色创新发展理念，不断打磨技术能力，在上述阶段中沉淀专利技术和软件著作权超117项，其中，具有代表性的创新节能技术为河北省张家口市张北县机房干冷器应用。依托寒冷干燥的自然条件，数据港中都机房采用干冷器为主冷源，该系统投资造价低、社会资源消耗少。公司

采用循环水喷淋形式，最大程度利用自然冷源，可实现全年干冷器 8000 小时利用率，制冷能耗降低 59%，实际运行能源使用远低于当地传统架构机房，并利用干冷器喷淋水回收装置，减少水资源浪费，全年节水 65%以上。



机房干冷器设备

### （三）推广制度和标准规范化实践

在解决方案的设计和建设过程中，公司充分借鉴海内外先进经验，不断完善制度办法、控制程序等各层级文件，确保全生命周期管理体系化、规范化。公司的解决方案不仅在子公司内推广复制，更能形成一定的行业参考价值与社会效应。基于此，数据港致知笃行，作为主要参编单位积极参与中国数据中心工作组 2023 年《零碳数据中心评价标准》编撰工作，持续推动行业绿色标准化。

## 三、履责成效

### （一）能源使用效率达到国际领先水准

能源使用效率是衡量数据中心能耗水平的最重要指标。数据港运行数据中心年均能源使用效率已达平均 1.21，显著领先于全球平均 1.55，比肩亚马逊、谷歌等全球科技产业巨头，亦低于“东数西算”东部集群 1.25 的要求，彰显国有企业在数据中心行业绿色节能领域的国际领先水平。

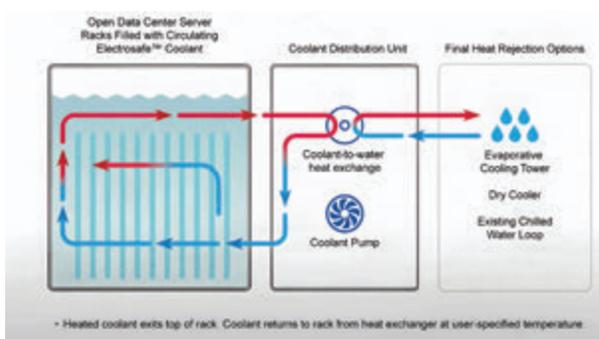
### （二）有效助力绿色经济节能减排

2023 年，解决方案共有效节约电力 135244 万千瓦时，相当于减排二氧化碳 77 万吨。以仁和液冷数据中心最低能源使用效率 1.09 为例，满载运行后可每年节电约 7000 万千瓦时，相当于西湖周边所有路灯 8 年耗电量。节能降耗为数据港和客户创造每年数百万以上的节能收益，与客户共享经济与社会效益。

### （三）获得业界与社会广泛认可

公司张北地区数据中心分获工信部“国家新型数据中心典型案例名单”“国家绿色数据中心”奖；“数据港绿色节能 IDC（数据中心）解决方案”作为上海市唯二、行业唯一的项目列入“2022 年度全国能源资源计量服务示范入围项目”。年度内，公司还荣获了“中国 IDC 产业创新发展奖”，

每日经济新闻“最具社会责任上市公司”奖，并在信通院发布的行业绿色低碳指数中排名全国第二。



浸没式液冷工作机理

## 四、展望

解决方案在公司各属地数据中心落地实施，有效提升了资源利用效率、增强核心竞争力，其所采用的节能技术和优化方案，将推动行业向绿色、低碳、可持续发展方向迈进。未来，公司将继续秉持绿色发展理念，不断探索创新技术应用和提高节能减排水平，积极服务国家“数字经济”及上海市“五个中心”战略，做好数据中心领域节能创新的倡导者和引路人。

（撰写人：王信菁、王臆凯）

## 第十三章 杨浦区国资委 践行绿色发展理念,打造“生活秀带”

**摘要：**杨浦区国资委所属上海杨浦滨江投资开发（集团）有限公司（以下简称“滨江集团”）在上海市杨浦区委、区政府坚强领导下，聚焦滨江区域绿色低碳发展，持续推进“人民城市”建设，优化营商环境，与区域发展同呼吸、共命运；推进集团化改革，完善数字化建设，显著提升公司治理水平；坚持回馈社会，为员工、客户、供应商、合作伙伴等社会各方创造更大的价值，以实际行动践行绿色发展，以高标准履行国有企业社会责任。

**关键词：**人民城市 社会责任 绿色低碳

### 一、背景

滨江集团以“建设开放共享的世界级滨水岸线，打造具有全球影响力的滨江国际创新带”为目标，力争成为“世界级滨水区域的综合性开发运营商，推动城市有机更新的投资运营主体，引导高端产业集聚发展的资源整合平台，实践城市智慧化、精细化管理的标杆示范企业”，勇当企业改革创新的前行者、排头兵。

### 二、责任行动及履责成效

滨江集团认真落实2019年习近平总书记视察杨浦滨江时提出的“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，积极配合相关部门进行滨江沿岸开发建设，结合工业遗存进行规划设计，注重历史风貌保护，在公共空间中融入环境和生态友好因素，完善公共空间配套服务功能，建设世界一流的滨水空间，将“工业锈带”变为“生活秀带”。从“锈”到“秀”，一字之变，是城市空间逐渐从以工厂仓库为主的生产岸线，转型为以公园绿地为主的生活岸线、生态岸线、景观岸线的华丽转身，也是中国经济走内涵式、集约型、绿色化高质量发展之路的生动注脚。

#### （一）开发滨水空间，重塑生活秀带

明华糖厂始建于1924年，为日本明治制糖株式会社在上海建立的分厂，后改为上海化工厂，在此后的几十年中，一直都在上海乃至全国同行业中处于领先地位。随着城市功能更新，该厂区停止生产，原明华糖厂时期所建造的精糖仓储库房被保留下来，在滨江贯通与城市更新的契机中，再次焕发新生，融入新的设计思路与理念，成为杨浦滨江地标性的公共空间。



明华糖厂

### （二）保护历史建筑，百年建筑平移入新址

杨树浦路540号原为1900年开办的瑞镕船厂，后于1954年并入上海船舶修造厂。经多次专家会议论证，该风貌保护建筑无法原址保护，决定采用平移修缮方法进行异地保护，并将结合相邻地块开发调整功能定位。经过加固保护后，建筑物平移到原址的西南方向，成功迁入新址，成为露天博物馆，留存城市工业记忆。

### （三）弱势群体友好，创建儿童友好示范区

滨江集团制定《上海杨浦滨江生活秀带儿童友好示范区实施方案》，与上海市妇儿工委办签订《上海杨浦滨江生活秀带儿童友好示范区战略合作协议》，提出“1米高度看城市”的理念，全力将滨江打造成为儿童友好公共空间示范区。集团以儿童需求为导向，在滨水公共空间建设中嵌入儿童友好项目，打造适合儿童使用的活动设施，为儿童提供玩耍、学习的理想场所，让滨江成为包容性、开放性、国际性的全球儿童友好会客厅。



儿童友好示范区建设

### （四）建设生态城区，打造海绵城市

滨江集团始终以创新、生态、宜居为目标，贯彻人与环境共生的理念，全面落实建设海绵城市

的要求，增加城市绿地，使用渗透性铺装材料，并通过设置雨水花园、海绵走廊等微景观，推动“生态之城”和滨江南段市级海绵城市建设试点区建设。



海绵城市

### 三、展望

滨江集团秉持可持续发展理念，聚焦滨江区域开发战略，以“成为一流城市综合服务运营商”为目标，未来将有序开展置业开发、企业招商与服务、资产管理与运营板块业务，推进绿色建筑的开发建设，带动区域招商入驻，引导产业结构调整，优化营商环境，推动新兴产业聚集和区域发展，为实现杨浦区“双碳”目标贡献滨江力量。

（撰写人：陈孝东）

## 第十四章 青浦区国资委 落实“双碳”战略，建设绿色园区

**摘要：**青浦区国资委所属上海青浦工业园区发展（集团）有限公司（以下简称“青浦工业园”）作为产值超千亿、税收超百亿的大型战略性新兴产业园区，履行绿色低碳发展的社会责任义不容辞。园区积极顺应国家“双碳”战略，强化能源行政约束，深挖用能节能潜力，引导绿色示范申报，配合能源综合管理，开展节能宣传活动，以实际行动推动园区企业和园区自身加快绿色转型。2023年，挖掘重点用能单位潜在节能空间近17000吨标煤，完成光伏并网项目13个，13家重点用能单位节约综合能耗近6000吨标准煤，成功申报6家绿色工厂企业，园区自身也已通过绿色园区评审。

**关键词：**能源 低碳 绿色 节能

### 一、背景

青浦工业园于1995年设立，属九大市级工业开发区之一，现已发展成为产值超千亿、税收超百亿的大型战略性新兴产业园区。园区现有规模工业企业476家，占青浦区能耗指标考核规模工业企业总数的54%，其中5000吨标准煤以上市重点用能单位23家，2000吨标准煤以上区重点用能单位62家。2023年，园区企业综合能耗54万吨标准煤，占青浦区规模工业能耗总量65%，万元产值能耗0.05吨标煤每万元。青浦工业园区顺应国家“双碳”战略，积极追求园区绿色低碳发展，采取一系列行动，服务园区企业节能降碳，帮助园区企业绿色转型。

### 二、责任行动

青浦工业园区积极落实各项节能工作，督促下属重点用能单位做好节能管理，加强关注，了解原因、找准对策，帮助企业有效提升能源利用效率。

#### （一）强化能源行政约束

园区坚持对重点用能单位实行能源“双控”管理制度，严格执行节能法律法规和强制性节能标准，强化节能指标约束力。对23家5000吨以上重点用能单位下达年度双控指标；严查工业企业能源台账，不定期、不定时对用能单位一套表台账进行抽查与审核，加强统计执法力和法律约束力。

#### （二）深挖用能节能潜力

能源审计是企业开展节能的基础工作，对于摸清企业用能情况，完成节能降耗目标任务至关重要。园区针对5000吨以上用能单位，逐一通知企业参与能源审计的重要性及必要性；根据《中华人民共和国节约能源法》《上海市节约能源条例》《上海市产业绿色发展“十四五”规划》等文件精神，耐心疏导企业疑虑，并及时与市、区两级能效管理部门取得联系，指导企业逐步完成节能

诊断。

### （三）引导绿色示范申报

园区帮助企业申报创建“绿色制造”“绿色设计”示范企业称号。一方面通知、指导符合申报条件的企业填报创建所需的申报材料；另一方面对已获批“绿色设计”示范、绿色制造、绿色供应链、绿色工厂的企业，督促做好当年年度相关复审工作。同时，在企业申报过程中耐心地答疑解惑，做好桥梁纽带作用，协助企业顺利完成申报创建工作。

### （四）配合能源综合管理

园区陪同市节能减排中心专家等政府单位开展“两高”企业专项节能监察，对企业能源品种能耗、产品产量、设备能效、废弃物排放等进行专项节能监察；配合区发改委完成青浦区重点用能单位2022年度能耗总量和强度“双控”目标督察工作，了解企业各项节能措施落实情况及上半年能耗目标控制情况；每月做好规模企业能源月报整理，每月监控重点用能单位能耗完成情况，对能耗异动情况排摸原因并形成分析报告提交青浦区经委。

### （五）开展节能宣传活动

园区举办“‘益’起减塑-共享文明”2023六五环境日活动，邀请包括日立电梯、真兰仪表等10家企业参与，通过开展垃圾分类知识竞答、环保购物袋DIY等活动，形成“人人参与垃圾分类、家家践行绿色生活”的良好氛围，增强全民生态环境保护意识，倡导人与自然和谐共生，宣传绿色低碳、节能环保等理念。



六五环境日活动

## 三、履责成效

### （一）能源管理再登新高

2023年，推动21家5000吨以上用能单位完成能源审计，35家企业完成节能诊断，协助1家企业编制能源审计报告；挖掘重点用能单位潜在节能空间近17000吨标煤。

## （二）光伏开发再创新绩

2023年，园区共有光伏备案项目39个，计划并网容量37兆瓦，其中已完成并网项目13个，并网容量9兆瓦。通过光伏改造，13家重点用能单位节约综合能耗近6000吨标准煤。

## （三）绿色认证再添新生

2023年，园区成功申报6家绿色工厂企业；2家企业通过绿色供应链申报；2家企业相关产品通过绿色产品认证；2家企业获批工业产品绿色设计示范企业，1家企业于2023年第一批通过绿色制造示范单位认证，园区自身也已通过绿色园区评审。

## 四、展望

青浦工业园区将持续进行碳达峰碳中和综合管理，积极稳妥推进园区碳达峰碳中和。在总结能源审计、能源诊断等现有经验的基础上，加强双控考核结果的应用，并且借助节能减碳工作的经验，将污染物减排纳入园区当前的工作体系中来，与园区企业一同，在绿色低碳环保方向更进一步，积极投身建设美丽中国、实现人与自然和谐共生的现代化的伟大实践。

（撰写人：谷二艳）

# 民生保障篇

---





# 第一章 上海城投(集团)有限公司

## 践行人民城市理念,让上海人民喝上好水

**摘要:**“人民城市人民建、人民城市为人民”。民以食为天,食以水为先。城市供水是人民生活和城市经济发展的重要保障,是极为重要的民生工程、民心工程。2023年,上海城投(集团)有限公司(以下简称“上海城投集团”)旗下城投水务坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,把人民对美好生活的向往作为孜孜不倦的奋斗目标,充分发挥水务全产业链优势,不断完善“两江并举、多源互补、一网调度”的上海原水供应格局,大力推进自来水厂深度处理升级改造,显著提升城市供水品质,成功应对寒潮、暴雨等极端气候考验,全力打造更高质量、更富韧性、更具智慧的供水保障体系,为市民百姓提供更高效率、更高品质、更有温度的供水公共服务,以城投水务生动实践为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

**关键词:** 城市供水 确保城市安全运行

### 一、背景

上海这座超大城市依水而建,因水而兴,安全优质的自来水供应,是促进上海城市发展、提升精细化管理、构建社会主义和谐社会的基础,是保障人民生活健康的重要幸福指数。作为上海城市建设和运营管理的主力军、突击队、先行者,城投水务始终坚持“让城市生活更美好”的愿景,不断增进民生福祉,把市民百姓的用水“平常事”当作“头等大事”,从“源头”活水到“龙头”好水织密饮水安全网,用“好水”滋润百姓“好生活”,以让上海人民喝上好水为目标,全情投入上海百年水事业发展,守牢城市供水“生命线”。

### 二、责任行动

#### (一) 当好“水卫士”,全力保障城市供水安全

城投水务着力打造更加完善、更高质量的城市供水网络体系,夯实筑牢城市供水生命线,确保城市水安全。多措并举增强原水保障韧性,对原水水质进行365天不间断的实时监控,每天监测指标达到30多项;牢牢守住城市安全运行底线,原水西环线,陈行水库挖潜,迎宾、闸北、居家桥水厂深度处理等一批重大工程克服大量困难实现开工目标,跑出水务加速度;系统完善供水保障方案预案,编制实施《青草沙水库高水位运行方案》,原水应急保障体系更加稳固。



青草沙水库

## （二）当好“水龙头”，匠心做好每一滴水

在水质保障上，把好水厂出口关，通过推进自来水厂深度处理改造，对出厂水进行“精加工”，进一步提高自来水的净化效果，有效改善出厂水的口感，同时紧盯 2024 年底全市深度处理工艺全覆盖目标，用“绣花功夫”提升市民百姓用水的满意度和幸福感。采用在线水质仪器仪表等各种现代化生产检测手段，加强水质从源头到出厂的全过程检验和管控，确保出厂水质各项指标均达到 106 项饮用水新国标，让市民每天喝到“放心水”。在部分关键指标限值上，城投水务对水质指标要求更严苛，大大优于国家、地方标准。

## （三）当好“水管家”，有效提升供水服务能级

在精细化管理上，积极推进产业数字化转型，推进智慧供水建设，广泛运用大数据、云计算、人工智能等技术，对接全市“一网统管”系统，先后开发了多水源水质预警平台、智慧供水管网管理平台等多套从源头到龙头的信息化管理系统，实现了“一屏观、一网管”。开发应用了供水管网运行监控系统，通过远传设备自动分析实时水量和水压，提高风险感知和预警能力，第一时间精准维修，大大提高了应急处置效能。



智慧供水管网管理平台

# 三、履责成效

## （一）助力安全韧性城市建设

城投水务 2023 年新开项目 8 项，原水西环线南段工程、闸北、居家桥水厂改建工程、陈行水库挖潜等 6 项重大工程，解决克服前期工作难题实现全面开工，长桥水厂深度处理一阶段工程等一

批项目荣获国家级、市级工程奖项。



凌桥水厂深度处理工程

## （二）做好供水全流程保障

2023年，城投水务最高日原水供应量为912万立方米，平均日用水量833万立方米。有效应对极端寒潮等异常气候，保障城市供水安全；强化“建运协同”工作，确保对外服务运行有序；供水管网改造力度不断加大，累计开工项目278公里，二次供水改造隐患“双立管”4281处；推进市政直饮点建设，在世纪公园、外滩金融中心等人流密集点加装市政公共直饮点7处，平均单个点位月使用频次超5000次，社会接受度良好。

## （三）提升市民百姓满意度

持续优化两个“一件事”业务流程，拓宽为市民服务渠道，全面建设线上渠道，市民可以通过上海一网通办、供水APP、微信、支付宝等各种线上渠道，办理水费查询、缴纳和供水设施报修等业务；营业厅全面推行电子亮证，及时为市民百姓动态提供区域水质、水量、运维计划等服务信息；积极推行智能水表安装，做到“查表不入户”“异常能报警”，覆盖率达53%，运用大数据分析预警内部漏水6000余件；线下“供水服务代表”队伍每天巡检管网、阀门，为社区居民提供抄表、巡检、小修、社区咨询等全天候、多方面的供水服务，将城市精细化管理进行到底。“12345”市民服务热线考核优秀。持续拓宽水务特色服务品牌内涵，积极参加市政府质量奖评审，上海供水热线连续13年荣获中国最佳客户联络中心奖，并被广泛宣传。社会对企业的认同度、信任度稳步提升。

## 四、展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。城投水务将紧紧围绕国家战略和城市大局，以“让城市生活更美好”为愿景，履行“两个确保”使命职责，把握好城投水务的重大任务、战略目标和发展机遇，聚焦韧性安全城市建设，不断增强水务保障功能和核心竞争优势，以实干实绩，争创佳绩，更好服务人民高品质生活，推动百年水务更高质量发展，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献城投水务力量。

（撰写人：陆薇薇、俞征）

## 第二章 上海久事(集团)有限公司 打造“安心”系列出行产品,助力人民城市建设

**摘要：**上海久事（集团）有限公司（以下简称“久事集团”）秉持“久久为公、事事利民”的价值理念，把“落实民生实事”作为工作的出发点和落脚点，聚焦重点人群，深度把脉出行难点，整合旗下强生交通的客运资源，精心组建“安心巡游车队”，定制推出“安心送学”“安心助老”“安心送考”“安心护 HER”“安心助残”等“安心”系列产品，不断提升服务能级，积极营造温馨体验，更好满足学生、老人、中高考生、女性、残障人士等个性化、多元化出行需求，助力上海人民城市建设。

**关键词：**“安心”系列出行产品 出行体验 人民城市建设

### 一、背景

2023年，习近平总书记考察上海时指出，“要全面践行人民城市理念”“打通服务群众的‘最后一公里’”。久事集团精心组建的“安心巡游车队”是一项旨在提供更安全、更便捷出行服务的举措。目标是为市民乘客提供更安心的出行体验，并力争成为上海出行行业的新标杆。车队将以最佳形象和最优服务，为乘客提供更安心的巡游出行服务。此外，车队还提供定制服务，包括为学生、老人、单身女性、残疾人等特殊人群提供安心送学、安心助老、安心护 HER、安心助残等服务。

### 二、责任行动

#### （一）“安心巡游车队”，打造行业服务标杆

第六届进博会前夕，强生出租成立了“安心巡游车队”，以最佳形象、最优服务，坚守巡游业务初心，做强“安心”系列产品，打造行业服务标杆。吸睛靓丽的“吉祥黄”、优中选优的驾驶员队伍、有着时代记忆的“红顶灯”以及“扬招必停”服务，让市民出行更安心。

#### （二）“安心送学”，用心护航上下学路

为缓解本市上班族家长接送孩子上下学的难题，自2018年起，强生出租推出了“安心送学”产品，并根据客户需求不断升级优化，开通了线下及线上预约下单功能，推出了往返、单程等不同产品，丰富预订渠道，提供选择便利。此外，强生交通大小车联动，坚持多年为一些学校提供大巴校车服务，全方位守护学生上下学路。



“安心送学”护航上下学路

### （三）“安心助老”，用心护航老年乘客

一是多方合作，不断扩大服务覆盖面。强生出租连续多年与市老龄委、市委老干部局合作，为百岁老人、“安康通”老人等提供用车服务，2023年又与五里桥、长风、甘泉、静安寺等多个街道及复星星堡养老社区开展合作，惠及本市更多老人。二是数字赋能，不断增强出行便捷度。在本市街道、养老机构安装自助叫车系统、设立62580000专用叫车热线、定制爱心服务卡、推出安心助老“双百”服务、送医等服务，为老人出行提供便利。三是精准定制，不断促进服务多元化。长途南站开通直达肿瘤医院、龙华医院、中山医院、瑞金医院等9家医院的“就医直通车”，满足老年居民旅游、就医等多元出行需求。

### （四）“安心送考”，用心护航应届考生

坚持25年提供“一站式专属”送考服务。成立专项工作小组，保障车辆运能，遴选优秀驾驶员，制定应急预案，提供周到服务，送上温馨祝福等，强生出租坚持25年为中高考生提供一站式专属服务。

### （五）“安心护HER”，用心护航女性乘客

一是率先在行业推出女性叫车服务热线。行业首推女性深夜专用叫车电话——“62581111 佳丽热线”，单身女性只要在23:00至凌晨2:00之间拨打该热线，可享优先用车服务，安全有保障。二是升级“佳丽热线”为“安心护HER”。2023年，借“3·15”契机，强生出租将“佳丽热线”升级为“安心护HER”，遴选高星级、党员先进、女性驾驶员等核心优秀驾驶员提供专属服务，让女性夜间出行更安心。

### （六）“安心助残”，用心护航残障人士

强生出租是本市唯一拥有200辆多功能无障碍出租车经营权的单位，已连续多年为上海市残联指定的3万名下肢重度残疾人士提供了出行服务。



“安心助残”护航残障人士

### 三、履责成效

#### （一）“安心”服务让综合竞争力不断提升

通过创新实践，持续升级优化“安心”系列定制产品，进一步提升服务能级，优化出行体验，使得久事集团强生交通客运板块的核心竞争力不断增强。据统计，截至2023年底，强生出租共提供“安心送学”服务16万车次，“安心助老”服务84万车次，“安心送考”服务13万车次，“安心护HER”服务3万车次，“安心助残”服务8万车次。“安心”服务越来越受到市场的欢迎和客户的青睐。强生成为了上海中学、阳浦小学、闸北实验、长宁国际、惠灵顿国际、上海恩吉尔等公立、民办、国际学校的首选校车服务商。

#### （二）“安心”服务让乘客满意度不断提升

强生出租乘客满意度连续13年保持行业第一名。“安心巡游车队”投运2个多月来，已收到了7封乘客表扬信和2面锦旗。为离退休老干部定制推出的“五专”优质服务，获市委老干部局的表扬信；强生“的哥”季风云、陈正华、陈惠国、王锁、朱浩、季建福等上演的“安心助老”“安心助残”“安心送医”“安心送学”暖心故事，获得了客户的锦旗和感谢信。

#### （三）“安心服务”让品牌美誉度不断提升

2023年，强生交通入选“2022年度上海老字号”名录，成为本市交通出行行业唯一的老字号企业；强生出租支援120车队被评为“2022年度上海市精神文明好人好事”；久通商旅高品质服务进博会连续六年获颁市商务委外事办锦旗和“最佳合作伙伴”奖牌，久通商旅六分公司被评为上海市工人先锋号；“安心巡游车队”驾驶员茅凯峰被选树为2023年度上海“交通服务先锋”。2023年，“安心”系列服务的相关媒体报道达154篇。

### 四、展望

未来，久事集团将聚焦市民出行痛点，以客户个性化需求为导向，细分出行市场，以新投运的现代高效的62580000客户运营中心为载体，整合出租汽车、租赁汽车、长途客运等优势交通出行资源，为市民提供热线服务、一企一案、车型选择、灵活预约、就医、就学、旅游等多场景出行规划及更多高品质定制化出行服务，打造更有竞争力的服务产品，塑造更佳的客户体验和品牌形象。

（撰写人：尤华、李飞）

## 第三章 光明食品(集团)有限公司 托起群众安居梦,绘就民生幸福图

**摘要:**住房问题关系民生福祉、关系千家万户。光明食品(集团)有限公司(以下简称:“光明食品集团”)始终将民生建设放在重要位置,将百姓的意愿、诉求、建议和意见作为工作的方向,确保白茅岭农场、军天湖农场危旧房改造工程有效推进、按期完成,并做好居民摇号分房、搬迁入住等事宜,切实履行社会责任、彰显国企担当,以实际行动践行“我为群众办实事”承诺,助力皖南农场向着高质量发展目标不断前行。

**关键词:**危旧房 民生 保障

### 一、背景

上海市白茅岭农场、军天湖农场建于20世纪50年代,居住房屋破损老旧,基础设施严重滞后,生活环境差、居住条件差、排污排水难等问题突出。2014年5月26日,上海市政府第48次常务会议审议通过市住房保障房屋管理局《关于本市域外农场留场职工住房保障问题解决方案的汇报》,明确解决安徽皖南地区的白茅岭、军天湖农场留场职工的住房保障问题。按照上海棚户区改造政策,白茅岭、军天湖危旧房改造项目2016年年初立项,因种种原因未按期施工。2018年5月,市监狱管理局与市农场管理局(光明食品集团)签订项目代建协议,由市农场管理局(光明食品集团)组织实施建设,集团高度重视,经过深入调查研究,决定把改造居民住房这一民生实事放在首要位置。

### 二、责任行动

#### (一) 坚持需求牵引,脚踏实地,让增进民生福祉“出圈”更“出彩”

扎实、有效推进农场危旧房摸底调查工作,以“精准消除危旧房安全隐患,改善困难群众居住条件”为目标,重点核查、查漏补缺,深入群众加强沟通,把危旧房改造的政策宣传到位、讲解到位,把居民群众的真实意愿、真正需求收集上来、掌握起来,在相互交流沟通中争取广泛支持、形成最大共识,努力让居民群众成为危旧房改造的知情者与支持者。通过分层分类“查”、人情入理“讲”和立言立行“做”,最终梳理出符合条件的拆迁名单,新建居民安置点,妥善处理老百姓搬迁与安置问题,获得居民群众的大力支持与认可。



白茅岭农场危旧房改造后

## （二）坚持攻坚克难，铆足干劲，让认真履职尽责“出圈”更“出效”

随着时间的推移，建筑材料、人工成本翻倍上涨，面对资金不足的情况，集团秉持国企担当进行托底，居民不出一分钱，启动了白茅岭农场危旧房改造项目，把军天湖畔、红树林边、茅岭街区这些最好的地方让出来给居民百姓，环境优美、生活方便、适宜居住，从根本上为农场居民解决住房上的困难问题，把党的温暖送到百姓心坎上。

白茅岭、军天湖危旧房改造项目占地面积合计 187 亩，总投资约 3 亿元，共 942 套。项目于 2021 年 1 月开工，在集团的大力支持下，白茅岭农场积极与安徽地方政府沟通协同，历经规划设计、建设改造，昔日的“茅草房”变成了成套的公寓房。

## （三）坚持纪律严明，公平公正，让共享美好成果“出圈”更“出质”

白茅岭农场、军天湖农场充分掌握本次住房保障工作的基本原则，在登记、摇号、分配、搬迁等流程管理中做到科学、客观、公平、公正、公开，邀请公证处、居民代表、派出所等多元主体现场监督，实行动态化监管，严明工作纪律，做好资格审查与流程把控，对违规转租借租情况及时排查、及时收回房源。对入住居民实行温暖贴心服务，不断规范管理，确保民有所需，我有所应。

## 三、履责成效

粉刷一新的外墙、平整洁净的路面、设计美观的绿化、规范有序的车位，在集团的大力支持下，白茅岭农场、军天湖农场危旧房改造工程按照时间节点要求建成，同时农场电力、天然气、交通、通讯等基础设施条件逐步完善。其中，白茅岭危旧房改造项目建筑面积 26458 平方米，共 442 套，军天湖危旧房改造项目建筑面积 30000 平方米，共 500 套。通过工程的施工、居民的搬迁、新房的入住，让农场居民“出危入楼”，改善其居住条件，提高幸福感、获得感与安全感。皖南域外农场危旧房改造工程建设，关乎群众切身利益，有效解决了农场居民住房历史遗留难题。



军天湖农场危旧房改造后

#### 四、展望

鹏北海，凤朝阳，又携书剑路茫茫。白茅岭农场 942 套危旧房已全部建成。一个简单的数据，是白茅岭农场沿着集团高质量发展道路前行的缩影。从“忧居”到“优居”，作为一项民生工程、民心工程，住房保障工作没有终点，只有连续不断的新起点，必须攻坚克难，久久为功。白茅岭农场将以危旧房居民搬迁为抓手，继续做好民生事项，不断增强居民的获得感、幸福感和安全感，建设底板深厚的殷实农场，推进“五个生态+”战略落地见效，打造老百姓真感知、真满意、真骄傲的幸福家园，在“让市民离不开光明”的奋斗目标中尽职尽责。

（撰写人：陈宏、缪逸）

## 第四章 百联集团有限公司 “15LIFE”，打造家门口的幸福

**摘要：**作为深耕上海的国有商业产业集团，百联集团有限公司（以下简称“百联集团”）积极响应“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念和“一刻钟便民生活圈”国家级战略，充分调研、深度对接生活圈需求，以“家门口的好去处”为定位，打造多业态融合的未来社区商业模式，基本形成“两个模式、一个平台”，塑造百联“15LIFE”品牌；通过在长宁区新华街道等地试点，形成全渠道、全业态、全时段、全品类的整合商业形态，涵盖居民日常生活的系列场景。未来，百联“15LIFE”将逐步覆盖各区、街镇，通过“小圈子，大生活”，为上海市民带来美好社区生活新体验。

**关键词：**人民城市理念 一刻钟便民生活圈 社区服务

### 一、背景

党的二十大报告强调，“采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题”。同时，习近平总书记考察上海时，提出了“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念。2023年4月，上海市政府召开本市全面推进“15分钟社区生活圈”行动部署会，全面启动推进“15分钟社区生活圈”十项行动；7月，商务部、发改委、财政部等13部门办公厅发布《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023—2025）》，在全国范围内开展一刻钟便民生活圈建设三年行动。作为深耕上海的国有商业产业集团，百联集团聚焦社区需求与痛点，全面推进一刻钟社区生活圈建设，尽力满足上海人民群众日益增长的美好生活需要。

### 二、责任行动

#### （一）点面结合，深入一线调研

百联集团通过对标研究11大社区业态、2大标杆社区，访谈近50名内外部专家，召开4场消费者座谈会、收集有效问卷600余份，构建了基于商业逻辑的社区生活圈模型，为百联一刻钟便民生活圈建设打下基础；集团领导牵头开展13次专题调研，与区、街镇展开直接沟通与对接，覆盖长宁、崇明、青浦、松江、金山等，洞察需求；并结合发现的问题与形成的思路，开展会商会研，形成百联特色解决方案。

#### （二）内外结合，形成百联方案

基于不同区域的需求，百联集团形成有针对性的城区、城郊两套解决方案。城区方案聚焦能级提升和智能化需求；城郊方案聚焦服务空白点、基础服务待补足。具体包括“两个模式、一个平台”，即：“纵向模式”：以百联社区购物中心、邻里中心为圆心，结合所在社区需求与门店转型，

整合商户及周边资源，打造一刻钟社区生活圈；“横向模式”：以i百联为平台，串联内外部资源；“一个平台”：围绕社区需求，整合商品与商户，打造社区商业与生活服务统一平台。

### （三）试点落地，逐步推广复制

经研判，百联集团以长宁新华路街道、新泾镇为试点，以联华香花店、百联西郊购物中心为支点，结合“两个模式、一个平台”实施方案，打造两类标杆，即百联曲阳、百联西郊等百联社区标杆门店，加快推广复制；以新华路街道为样板的标杆街道，提炼村级店样板；一刻钟生活圈平台持续扩展本地特色内容。同时，结合标超、便利、药店等，重点区域加密、空白区域补缺，优化网点布局。

### （四）服务提升，丰富居民需求

百联集团不仅满足居民的消费需求，更关注社区的情感联结，增强社区居民的幸福感和获得感。如：百联曲阳由“邻”出发，构建“文体娱艺”多个主题“子空间”以及各类消费业态，形成满足居民生活体验的“邻空间”；世纪联华黄浦新苑店融入社区，打造“居民楼下的菜篮子”，加强社区服务功能；第一医药将核酸亭改造成健康驿站——健康小屋，志愿服务团队定期驻点，为周边居民提供专业药学咨询、常规健康检测、新品体验等服务，打通了社区健康服务的最后一公里。



一刻钟便民服务活动

## 三、履责成效

### （一）网点覆盖，基本形成百联生活圈

百联集团市内商业网点超2000家，已覆盖全市16个区县，215个街镇已覆盖97%，同时，根据自建一刻钟生活圈大数据模型显示，上海837个生活圈已覆盖近84%，为构建民生保供网络提供了重要支撑。



上海一刻钟便民生活圈布局

## （二）构建平台，打造百联“15LIFE”品牌

2023年9月23日，i百联平台正式在新华路街道上线一刻钟生活圈，并揭幕百联“15LIFE”品牌。平台将围绕社区的本地化属性，从“实体一群楼”出发，整合街道、百联及合作商户资源，围绕“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等服务场景，串联起一刻钟生活圈商户联盟，提升线下服务能力；按“一街一策”建设“线上一街道”，为居民提供全面的服务指南和街道特色展示；构建“私域一组群”，以公域作承接，用互动形式链接街道、商业和消费者。上述一刻钟生活圈模式，获评“上海市数字商圈十大优秀案例”。

截至2023年底，街道一张卡已在曲阳路街道落地，面向老年群体发放10000张实体权益卡，完成40个街道广度模式的覆盖。

## （三）服务社区，践行百联社会责任

百联集团以实际行动为社区居民带去便利，助力提升居民幸福感。第一医药聚焦社区服务，2023年开展服务活动约400场，线上线下公益讲座直播超60场；携手徐家汇街道、斜土路街道等，开展“上海慈善周”“家庭健康日”等主题活动，累计服务人次超过4万。好美家聚焦“银发一族”，推出了一系列适老化改造装修项目，入选“乐龄申城·早上海”金点子设计榜。百联曲阳购物中心通过数智门店将商场、商户、社区进一步联通，成功打造“一刻钟便民生活圈”2.0版，为消费者带来了更多元化的购物体验。

## 四、展望

秉持初心，奋楫前行。一刻钟社区生活圈的建设是百联集团长期性、系统性的重中之重的工作，未来，百联集团及旗下业态企业将持续丰富服务品类，从数字化转型、平台升维、空间改造等方面发力，为百姓圈出“便利”、圈出“品质”、圈出“幸福感”，助力家门口的“美好生活”升级。一是针对837生活圈中未覆盖的生活圈，逐一分析，争取加快提升生活圈覆盖率；二是加快一刻钟社区生活圈整体方案在其他街镇复制推广；三是打响百联一刻钟社区生活圈品牌，积极发掘亮点，塑造品牌认知。

（撰写人：钱晓鑫、刘磊、黄振）

## 第五章 上海投资咨询集团有限公司 聚力支撑本市建设国家儿童友好城市

**摘要：**“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。”少年儿童的成长发展，是习近平总书记心中最温柔的牵挂。儿童友好城市建设作为国家十四五规划《纲要》明确的重大工程，已经在全国范围内掀起创建热潮，上海作为全国首个全域推进的直辖市，进入建设国家儿童友好城市名单。在上海市推进儿童友好城市建设领导小组办公室（以下简称“领导小组办公室”）的指导下，上海投资咨询集团有限公司（以下简称“上咨集团”）成立上海市儿童友好城市建设发展研究中心（以下简称“研究中心”），搭建起儿童友好领域的市级专业智库平台，凝聚一批具有全国影响力、热衷儿童事业的高层次专家，以前瞻研究破解重难点问题，以品质咨询提供创新性解决方案，开展首届论坛、主题沙龙、专题培训、城市形象征集等系列宣传推广与交流互鉴活动，共同助推“让儿童友好成为全社会共同理念、行动、责任和事业”的上海愿景走向生动图景。

**关键词：**儿童友好 智库平台 课题研究 交流合作

### 一、背景

让孩子们成长得更好，是党和人民的殷切期望。为全面落实国家“十四五”规划《纲要》明确的“儿童友好城市建设”重大工程，按照国家发展改革委等23个部门《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》提出的开展100个儿童友好城市建设试点要求，上海成立由市政府主要领导任组长的推进儿童友好城市建设领导小组，先后出台实施方案与三年行动方案，连续两年将儿童友好城市建设纳入市政府年度重点工作，为全市280万儿童擘画了一幅“让儿童友好成为全社会共同理念、行动、责任和事业”的美好愿景。2023年4月，上海被列入建设国家儿童友好城市名单，成为全国首个全域推进的直辖市。

儿童友好城市建设是一项跨领域、跨部门的系统性事业，需要汇聚众智，凝聚众力。上咨集团秉持“最优方案策源者、咨询服务集成者、独立智慧发声者”的使命，致力于将研究中心打造成为多元参与、共建共享、创新发展的专业智库平台，进一步促进儿童友好领域的交流与合作，为儿童友好城市高品质运行贡献“上海方案”。成立一年以来，研究中心集上咨集团各业务板块合力，配置优势力量，搭建专业团队，完成智库搭建、课题研究与监测评估、宣传推广等重点任务，全力支持本市儿童友好城市建设迈上新台阶。

### 二、责任行动

#### （一）搭建智库平台，凝聚儿童友好共识

2023年3月底，由领导小组办公室指导、上咨集团主办的“研究中心揭牌仪式暨首届上海市推进儿童友好城市建设论坛”在上海少年儿童图书馆（长风馆）举办。论坛以“儿童友好，从理念到

行动”为主题，在国家发展改革委的见证下，市发展改革委与上咨集团签署合作备忘录，揭牌成立研究中心。联合国儿基会和资深专家学者就儿童友好城市的国际实践、上海行动等方面进行了分享，儿童代表和专家们一起畅谈了大家心目中的儿童友好城市，领导小组各成员单位和16个区代表参会。



首届上海市推进儿童友好城市建设论坛

### （二）深入调查研究，攻坚重点难点问题

上咨集团把儿童城市建设作为主题教育活动落地的重要内容之一，广泛深入一线开展调研，全年共开展调研走访30余次，听取市、区部门意见，实地走访浦东、杨浦、静安、长宁等多个区和街镇，与专家学者、中小学生、辅导员、社会组织和志愿者等互动交流，了解基层经验，收集大量一手素材和实践案例。上咨集团聚焦重点难点问题，全年完成三项重点课题研究。其中，“超大城市全域推进儿童友好城市路径研究”紧扣“高质量”“全域建设”两大关键提出上海建设儿童友好城市的举措建议；市政府决策咨询专项“上海儿童友好城市建设中儿童参与长效机制研究”针对中学阶段儿童参与意识和行动明显较弱的现象撰写专报提出对策；《上海市儿童发展“十四五”规划》中期评估全面分析各领域、各区儿童工作进展成效和存在不足，研提今后发力方向和行动举措。

### （三）策划宣传推广，广泛发动社会参与

受领导小组办公室委托，上咨集团编制《上海市儿童友好城市建设宣传工作方案》提出儿童友好城市的宣传目标、重点和途径，组织开展上海儿童友好城市建设标识（logo）、宣传标语、儿童画和短视频公开征集，获得社会各界积极响应和广泛参与，收到来自上海、湖南、江苏等29个省市及自治区的作品1500余件。上咨集团坚持“科学、公正、客观”原则，组织专家评审、儿童评议团评议和专业团队设计优化，完成视觉识别系统深化设计，2023年9月，“上海儿童友好城市”标识正式发布。



发布标识

### 三、履责成效

全面梳理总结上海儿童友好城市建设的坚实基础，助力上海成功申报创建国家儿童友好城市。将社会公开征集的优秀儿童画作品整理编撰，形成儿童画作品集，设计制作儿童画明信片，组织获奖儿童画作品在 2023 年上海国际城市与建筑博览会展出，向社会展示儿童眼中的儿童友好城市。同时，编制《上海儿童友好城市建设实践创新案例集（2023）》，为今后持续总结“上海经验”、推广系列优秀做法奠定基础。



优秀儿童画作品展览

### 四、展望

上海是一座拥有 280 万儿童的超大城市，同时也是世界观察中国的重要窗口，在建设儿童友好城市方面的探索和实践在全国具有标杆意义。面向未来，在上海高质量创建儿童友好城市建设进程中，上咨集团将始终做好“品质咨询”，贡献“智慧洞见”，以经得起历史检验的方案助力上海取得更多丰硕成果，推出更多扎实有效的建设举措，建成人人关注、人人参与、人人享有、具有世界水准的儿童友好城市。同时，上咨集团将致力于推动更大范围、更多层面的交流与合作，与社会各界共同谱写既有国际风范、又有东方神韵的上海儿童友好新篇章，向世界展示儿童友好的中国理念、上海道路，让每个孩子都能在这座城市中找到属于自己的快乐和梦想。

（撰写人：吕海燕、周明、池彦琪）

## 第六章 上海新华传媒股份有限公司 传承文化使命,构建书香社会

**摘要：**上海新华传媒股份有限公司（以下简称“新华传媒”）立足“十四五”上海文化发展规划谋篇布局的重要方位，深入领会国家和上海文化产业发展总体指引，全力实践新时代全民阅读工作，深入实施文化惠民工程，推进群众性精神文明创建以及深化拓展新时代文明实践中心建设，为构建书香社会作出积极贡献。

**关键词：**全民阅读 文化惠民 书香社会

### 一、背景

为了切实把习近平总书记考察上海重要讲话精神转化为推进上海社会主义现代化建设的强大动力、转化为造福人民群众的务实行动、转化为干事创业的精神状态，以新的作为创造新的业绩、交出新的答卷。新华传媒结合讲话中“深入实施文化惠民工程，扎实推进群众性精神文明创建，深化拓展新时代文明实践中心建设，推进书香社会建设”等指示精神，开展上海书香社会建设工作。

### 二、责任行动

#### （一）发挥宣传阵地作用，全力做好主题图书发行

新华传媒以读者需求为导向，大力弘扬红色文化，把“宣传主题图书、推荐红色书籍、推进全民阅读”作为坚定文化自信、建好精神家园的重要途径，传承红色基因，助力“书香上海”建设，努力提供更加丰富的主题阅读服务，更好地服务群众、服务基层，满足群众阅读需求。

公司旗下的上海书城、新华书店及1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局、江南书局等新型门店均在第一时间上架陈列，在店内外形成浓厚的学习氛围。截至2023年底，《习近平著作选读》第一卷、第二卷，《习近平新时期中国特色社会主义思想学习纲要》（修订本），《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》累计销售108.85万册，为全市开展主题学习教育提供了充足的图书保障。



书店内的红色主题图书

## （二）打响“上海文化”品牌，上海书城焕新归来

实体书店是城市文化空间中的重要场域、城市生活的文化精神地标，也是国际大都市的“文化外立面”。作为公司的重点项目，上海书城福州路店于2023年10月28日正式焕新归来，以“方寸悦读之地，无界智慧之城”的城市文化新地标形象惊艳申城。新上海书城共7个楼层，建筑面积11936平方米，陈列了11万余种，45万余册图书供读者阅览、选购。新书城实现从图书阅览到美学欣赏的提升，力争在迭代升级中使城市文化市场“活”起来、“火”起来。



重装亮相的上海书城

## （三）做好做精文化品牌活动，进一步提升影响力

### 1. 创设“新华悦读”文化品牌，打造全民阅读新品牌

公司为“新华悦读”阅读品牌持续注入有灵魂、有温度的文化活动，使其成为符合上海城市建设发展方向的文化活动品牌。2023年，“新华悦读”品牌活动共计举办了42场。“新华悦读”品牌将积极助推全民阅读，传递快乐阅读的精髓，通过以书为媒，链接企业、政府单位和学校等各个领域，满足不同读者的个性化需求。

### 2. 营造助残社会氛围，共绘“残健共融”画卷

公司将“残健融合”的理念辐射到了更多场域，积极助推残疾人公共文化服务发展，让“有爱无障”成为上海的日常。2023年，组织“触摸逆光·让世界阅读中国——无障碍国际文化交流年”活动，相继推出英国文学周和法国文学周系列活动，就中英文学互鉴、中法美食交流、阅读对残障人士的影响、城市无障碍阅读环境提升等话题展开对话。



触摸逆光·让世界阅读中国——无障碍国际文化交流年活动

### 三、履责成效

新华传媒将书店网点布局置于城市更新的高度进行规划，推动书店重大项目布局建设工作，织就“5+5+N”书店布局蓝图，将打造中心城区五大书城、五个新城“江南书局”和一批特色书店、社区书店。

2023年，已完成“市中心书城”福州路店、“东”书城浦东九六广场店、“北”书城杨浦五角场店，奉贤新城“江南书局·书的庭院”以及嘉定新城“江南书局·嚬城之瞳”；特色书店有1925书局、1927·鲁迅与内山纪念书局、逆光226、南村映雪等。并以服务社区为动力，升级社区书店服务能级为目标，通过“新华书店·城市书房”打通“阅读的最后一公里”，以丰富的阅读资源，持续优化的阅读设施，为人民群众读好书提供坚实保障。

### 四、展望

新华传媒将始终坚守初心，主动对接精神文化需求，切实肩负起自身的文化责任，发挥城市阅读引领者的积极作用，高质量推动全民阅读不断走向深入，为提升上海文化软实力做出应有的贡献。

（撰写人：唐莉娜、赵忠森）

## 第七章 上海民政(集团)有限公司 用技术构筑希望,让希望重新行走

**摘要:**上海民政(集团)有限公司所属上海假肢厂有限公司(以下简称“假肢公司”)探索建立“政府引导、基金支持、社团参与、企业执行”的联合公益模式,开展“行走的渴望——云南文山假肢助行”“金龙鱼假肢助行”等公益项目,致力于为残障人群提供更多更好的帮助和支持。

**关键词:** 公益项目 假肢装配 “政基社企”联合

### 一、背景

上海假肢厂有限公司是一家有着 60 多年底蕴的国有企业。公司坚守着“一切为残障人着想、一心为残障人服务”的核心宗旨,始终将残障人群的需求和利益放在首位,为确保公益效能的最大化,公司开启了“政府引导、基金支持、社团参与、企业执行”的“政基社企”联合公益扶贫新模式。项目中,政府更多的是起到引导把关的作用,负责把握公益项目总体方向;基金会研判项目可行性并出资,实现其社会公益职能;假肢公司负责项目的具体实施和项目目标实现的全面责任。政府、基金会、假肢公司在其中各司其职、紧密配合、各展所长,起到了很好的叠加效应。

### 二、责任行动

假肢公司始终牢记企业使命担当,承担了本市对口援助地区假肢安装项目和相关政府购买服务项目,并结合政府和企业的力量,在全国范围广泛开展假肢助行公益项目,推动残障人群康复事业的发展。

#### (一) 行走的渴望——云南文山假肢助行项目

为帮助云南省文山壮族苗族自治州近 5000 名因战遗留肢残群众重新站立行走、重拾生活信心,1999 年,由上海市政府对外合作交流办公室、市民政局联合发起,假肢公司具体承办的“行走的渴望——云南文山假肢助行”项目正式启动。2012 年、2016 年上海市慈善基金虹口区代表机构和上海证券交易所公益基金会分别受邀加入并成为项目主要资助方,开启了“政府引导、基金支持、社团参与、企业执行”的联合公益扶贫新模式。2018 年 4 月,时任上海市委书记李强前往文山州残疾人辅助器具服务中心,他认为这样的扶贫协作,是造福当地残疾人的可行举措,有助于提升他们的生活品质和劳动能力,下一步要在逐步解决辅助器具“有没有”的过程中同步研究“好不好”的问题,惠及更多残疾人,增强他们对生活的信心。假肢公司作为项目实施方,20 余年从不间断,截至 2023 年底,累计为云南省文山州因战致残人员安装假肢 4000 余件,修理假肢 420 余件,并在麻栗坡县和富宁县建立了永久性的假肢装配维修站,为当地培养假肢专业及辅助人员 20 余名,确保服务常态化。



“行走的渴望——云南文山假肢助行”项目义肢安装调试现场

## （二）金龙鱼假肢助行项目

假肢公司是唯一一家在全国大范围开展公益服务的假肢安装企业。2015年，与金龙鱼慈善公益基金会正式合作，以秦皇岛市为起点，启动“金龙鱼假肢助行”公益项目。由金龙鱼在国内贫困地区建立的工厂联合当地残联筛选出需要适配假肢的肢残人员，假肢公司进行假肢的适配和安装。九年来，双方先后在河北秦皇岛、石家庄，云南昆明，陕西咸阳，黑龙江佳木斯，重庆，广西贵港，山东临沂，江苏泰州等全国8省市9个地区开展“金龙鱼假肢助行”公益活动项目33个，项目总投资投入1400多万元，共安装假肢2000多例，惠及1800多名肢残人员，让受助对象（基本为年龄相对较轻、家庭较为贫困）重新站起来，成为家庭的“支柱”。

## 三、履责成效

假肢公司在公益项目中注重紧贴需求，着力技术创新研发。鉴于绝大多数肢残群众装配假肢后还要重返山地、田间劳作，常规假肢难以满足需要。假肢公司就此专门组织力量进行了为期两年的技术攻关，研制出了可在山地、田间自如行走和负重爬坡的专用假肢产品，受到肢残群众高度肯定。他们从原来需要被照顾的对象转变为了家里的中坚力量，彻底改变了他们的生活状态。同时，假肢公司坚持用“最优秀的团队、最优质的服务、最优惠的价格”，用远低于市场价的定价，让最迫切、最需要的群众真正受益，得到了益海嘉里集团和金龙鱼慈善公益基金会的充分肯定，获得广大受助对象和社会各界的高度赞扬。假肢公司成为全国康复辅具协会常务理事单位，上海市康复辅具协会会长级单位，全国残疾人康复和专用设备标准化委员会委员。

## 四、展望

实施公益项目、服务弱势群体是发展假肢和康复辅具事业的根本，假肢公司将致力于成为残障人群值得信赖的品牌，与政府部门、公益组织、企业机构等建立更紧密的合作关系，共同开展公益项目，共享资源、优势互补，深化改革，拓展公益职能，增强发展后劲，为残障人群提供更多更好的帮助和支持，更好地履行国有企业应有的社会责任。

（撰写人：华剑）

## 第八章 黄浦区国资委 高质量推进旧住房成套改造,把民生实事 做到老百姓心坎上

**摘要：**保屯路211弄（部分）旧住房改造项目系全市首个旧住房拆除重建项目，也是全市体量最大的旧住房拆除重建项目。在黄浦区相关部门的指导下，黄浦区国资委下属上海南房（集团）有限公司（以下简称“南房集团”）克服困难，勇挑重担，负责该项目的具体实施。南房集团生动实践“人民城市”理念，在居住面积不变前提下，借助“抽户”释放空间，对市民新村内4排5幢不成套小梁薄板房屋和职工住宅拆除重建。为全面提升居住品质，集团在深入调研的基础上，统筹兼顾建设标准和居民合理诉求，首创“五位一体”协调机制，不断深化“一户一方案”，释放使用面积，增加独用厨卫和阳台面积，开发地下空间，增设现代生活设施，全力打造黄浦区乃至上海市的旧改样板。

**关键词：**十四五规划 两旧一村 拆除重建 民生保障 人民城市

### 一、背景

黄浦区立足可持续发展战略定位，积极贯彻落实上海市委市政府“两旧一村”重要指示批示精神及部署安排，于2022年下半年，重新启动对半淞园路街道市民新村保屯路211弄沿街4排5幢不成套直管公房的更新改造。这批老房始建于1957年，现有租赁凭证351户，居住面积5349平方米，建筑面积8711平方米，为小梁薄板砖混结构房屋和不成套职工住宅，房屋安全性较差，厨卫合用、使用空间狭小，相关配套不全，居民改建意愿强烈。该项目于2017年初开始酝酿，后因全市大规模启动二级以下旧里改造工作暂缓实施。2022年11月，保屯路211弄（部分）旧住房拆除重建项目作为黄浦首个落实“两旧一村”实施意见、全市首个体量最大的旧住房拆除重建项目正式启动，南房集团作为实施单位与黄浦区房管局、半淞园路街道共同推进，计划“十四五”内完成回搬。

### 二、责任行动

#### （一）统筹兼顾、精益求精，交出改造设计“新方案”

项目在不增加居住面积前提下，通过优化设计方案，将回应居民合理诉求贯穿从前期签约到后续回搬的全过程。一是形成统筹兼顾的方案初稿。在原始建筑轮廓线、建筑间距不变基础上，综合日照等各类指标要求，具象化展现改建后的各户房屋位置及公共配套布局。二是实施公平合理的抽户方案。立足改建后建筑外形“不长高不长胖”的实际，南房集团项目专班基于调研制定了抽户与回搬获益相当的方案，满足居民诉求的同时释放出300多平方使用面积，为每户增加不少于4平方独用厨卫和不少于2平方阳台。三是深化改造方案。项目坚持“一户一方案”全屋定制精细化设

计，除了提供诸如厨房灶具等装修“菜单”外，还根据需要增设安全扶手、盥洗台前坐凳等适老和助残设施，达到“准拎包入住”标准。此外，增加社区菜场、主题乐园等生活配套设施，构建10分钟社区生活圈。

### （二）深入调研、靶向施策，亮出群众工作“新实招”

群众工作作为项目顺利推进的关键，需平衡351证、1232位居民（老年群体占比50%，学龄群体占比30%）多元的利益诉求。项目以涵盖指导单位、属地、实施单位的临时党支部为依托，坚持党建引领，多措并举做实做细各项民心实事。一是全流程精准服务。南房集团项目专班为承租户配对经办人员“包干式”推进。经办人员在做好政策宣传、咨询服务的同时，全程跟进解决居民在征询、搬迁、施工、回搬等环节中的急难愁盼问题。二是全方位深入调研。南房项目专班安排专人以资料查阅、实地走访、线上线下交流的方式，掌握房屋结构、在册户口等一手资料，梳理汇总成翔实的底账。在与承租户一对一沟通的基础上，组织召开政策通气会、居民座谈会、矛盾协调会等“三会”，全面了解居民所想所盼。三是全员化协同推进。南房项目专班针对难解的诉求，除了集中把握关联，做活居民间协调外，首创房管、集团、街道、居委、法律顾问“五位一体”工作机制，切实发挥各自优势，问题共答、共解帮节。

### （三）同向发力、并联推进，走出施工建设“新路径”

项目创新采用“群众工作与建设工作并联推进”的工作模式，倒排时间节点，优化力量配置，促进提质增效。一是持续破解建设审批难点堵点。南房项目专班积极争取相关部门支持，按项目节点获取黄浦区发改委项目核准批复、黄浦区规资局项目建设工程设计方案审定决定、建设工程规划许可证、黄浦区建管委建筑工程施工许可证，确保项目进度不受影响。二是坚持施工建设问需问计于民。南房经办人员吸纳居民的合理优化意见建议，做实做细与设计单位的对接、协调。在项目可研报告编纂、风险评估、房屋拆除方案、施工图设计制定等事项中，引导居民共同参与家园重建。三是落实施工全过程人民民主。施工审批阶段，项目专班做好为期10天“建设工程设计方案”公示，全面展示项目建设基础信息及建筑轮廓、用地范围等图示。施工建设阶段，按月向居民推送项目进度，邀请居民担任改造“监督员”，接受对质量、进度等全程监督。



群众工作现场

### 三、履责成效

截至 2023 年 9 月，项目获得居民参与率、启动征询至生效、100%完成签约、100%搬离速度、生效至开工速度等五个“全市第一”的阶段成效。南房集团在推进过程中坚持党建引领，首创“五位一体”协调机制、建管流程与群众工作并联推进的工作模式；用好用活调查研究传家宝，继承发扬密切联系群众优良传统，形成可复制推广的经验做法。截至 2023 年底，项目累计接待区级调研 20 余次、市级调研 10 余次、外省市调研 4 次，为城区建设、政策研究等提供了鲜活的一线素材和有力的实践支撑。此外，项目率先制定“旧住房更新操作流程”，明确闭环实施路径，为全市范围健全相关法律法规、操作规程贡献力量。



保屯路 211 弄城市更新项目效果图

### 四、展望

旧住房改造关乎民生福祉，是改善群众居住条件、生活质量的有力抓手。项目当前处于施工阶段，南房集团将继续深入贯彻落实上海市委、黄浦区委指示批示和相关政策精神，直面人民群众最关心最直接最现实的利益问题，咬定“十四五内回搬”的计划目标，紧盯质量安全不放松，全力以赴抓推进，尽快高质量竣工交付，着力打造具有标杆意义的旧改样板。

（撰写人：黄妙玲）

## 第九章 徐汇区国资委

# 统筹谋划,精准聚能,同频共振——全力 推进公办菜市场布点工作

**摘要：**为全面深入学习贯彻落实党的二十大精神，徐汇区国资委所属上海新徐汇（集团）有限公司（以下简称“新徐汇集团”）根据2023年度菜市场板块重点项目推进情况，在徐汇区国资委、区商务委的指导下，徐汇区机管局、虹梅、斜土、华泾镇等委办局和街镇的支持下，将增进民生福祉、推动民生发展融会通浹，坚持全面提升文明典范城市常态长效化水平，丰富完善“15分钟社区生活圈”建设，坚持“以人民为中心”的发展思想，进一步聚焦重点、理清思路、细化目标，协调落实全区公办菜市场布点工作，努力完成“全区13个街镇至少1个公办菜场的布局目标”，打造家门口的“美好”。

**关键词：**公办菜场 民生福祉 改造提升

### 一、背景

根据徐汇区委、区政府对菜市场板块运营的目标和要求，进一步完善公办菜市场在各街镇点位布局的工作，落实“各街镇至少布点一个公办菜市场”的目标，切实承担起区域民生保供稳价责任。根据排摸，集团在斜土、虹梅街道以及华泾镇缺少自有载体资源，如何通过统筹谋划，协调各方资源推进年内完成布点工作是集团菜篮子工作的重中之重。



新徐汇公办菜场分布图

## 二、责任行动

### （一）夯实工作基础，迅速“定心”理思路

为了更好地完成此布点专项工作，新徐汇菜篮子公司于组建重点项目专班小组同时迅速梳理各目标市场资料、收集前期工作准备信息及数据，并据此对各布点市场制定“一场一方案”，以达到有序推进专项布点任务工作的目的。

布点专项工作推进过程中，按照各项工作计划要求把布点专项工作落到实处，有序推进各项布点工作任务，落实市场资源的取得，组建市场经营管理团队，在市场开设平价菜摊位，推进市场标准化管理措施，确保公办菜市场布点工作保质保量完成。

### （二）精准聚焦发力，直攻“靶心”稳推进

专班根据“一场一方案”有序推进各项布点工作任务并根据相关任务目标要求，结合布点实际运营情况，在推进过程中研判各种突发问题并及时调整项目方案。

对于华泾市集，在取得华泾镇政府的支持后，专班与汇成房产公司、城市更新资产公司和原管理单位积极配合完成原华泾市场外门面商户清退工作；经过多次商谈，以租赁形式取得场地资源；同时通过 50 天的改造完成华泾市集升级改造、公司设立并于 9 月 28 日开业运营，完成华泾镇公办菜场布点任务。

在斜土、虹梅街道布点过程中，通过与斜土街道、虹梅街道、徐汇区机管局和原管理公司等多个职能部门的充分积极沟通与协商，最终取得茶陵、钦北菜市场的租赁权和经营权，设立茶陵市集、钦北市集，并设置平价菜保供点专柜，完成街道公办菜场布点任务。

## 三、履责成效

菜市场是事关千家万户的“菜篮子”也是城市文明形象的窗口。菜市场是民生基础设施，发挥着重要的公益功能。

### （一）稳价保供惠民生

新徐汇集团坚持以民生导向为己任，通过坚持落实“各街镇至少布点一个公办菜市场”的任务目标，稳步推进菜场布点专项工作，引领区域菜市场行业发展，落实平价菜专柜设置工作，采取切实有效措施做好保供稳价工作。菜篮子公司保供先锋班组被评为“上海市工人先锋号”荣誉称号；菜篮子公司桂东市集获评上海市示范性智慧化菜市场；众乐山市集荣获 2023 年度上海市“15 分钟社区生活区”优秀案例评选“治理创新”优秀组织奖。

### （二）公办赋能保安全

促进公办菜市场的新建、升级和改造、优化购物和经营环境，完善设施配套。规范市场商品销售环境，加强食品安全管控，加强废弃物循环利用与处理、安全监控等设施建设，引入信息化管理系统，打造安全市场。市场配备智能电子秤、食品检测仪器，并与相关管理部门实现数据共享交换，建立覆盖生产、流通、消费的农产品流通大数据平台。严格落实绿色环保限塑，做好垃圾分类，做好节能减排。

## 四、展望

菜篮子工作在布点和硬件改造提升完成后，将注重市场管理软实力的提升。一是进一步聚焦提升菜市场运营质量，建立菜市场标准化管理为核心的管理体系，包括建立和完善菜市场标准化管理制度、操作手册和台账管理系统；开展菜市场标准化管理计划、组织、培训、监督、考核、整改；落实食品安全、生产安全、信访维稳工作；落实市场保供稳价包括平价菜、平价肉供应管理；开展菜星级市场创建和诚信经营评选；开展智慧化菜市场创建和管理等。二是注重市场的品牌建设、营销策划、市场能级提升及创新业务等，提升国有企业菜篮子的品牌竞争力和影响力，制定营销策略、策划营销方案，开展菜市场线上线下推广、拓展合作伙伴等，不断探索和拓展菜篮子相关自营业务模式。同时，按照徐汇区委、区政府对国有公办菜市场的新定位、新要求，系统谋划、整合资源、创新机制，扎实推进菜场资源整合调整，推动公办菜场功能布局与运营保供质量双提升。

（撰写人：梅俊伟）

## 第十章 长宁区国资委 打造红色物业“惠·议厅”，持续深化惠民行动

**摘要：**长宁区国资委所属上海新长宁（集团）有限公司（以下简称“新长宁集团”）始终高度重视履行社会责任，将社会价值、社会效应和社会责任作为企业发展的重要内容，为构建社会主义和谐社会而努力奋斗。以物业板块为例，近年来，新长宁集团持续深化物业管理行业的社会责任履行，推动形成党建引领下的物业治理格局，结合“红色物业惠民行动”打造红色物业“惠·议厅”，畅通民意表达渠道，将居民、居民区党组织、物业等社区相关方汇聚在一起，形成合力解决居民急难愁盼问题，探索共商共建共治共享的社区治理方式。实现居民议事有阵地、民主协商有机制、百姓诉求有响应，形成了党组织领导下的多方协商机制、破解了一批住宅小区治理难题、提升了居民群众的获得感、满足感和安全感。

**关键词：**红色物业“惠·议厅” 民生保障

### 一、背景

物业是居民生活中不可或缺的一部分，涉及居民的切身利益。随着我国城市化进程的加快，居民对物业服务的要求越来越高，物业服务领域的矛盾和问题也逐渐凸显。如何在物业服务中更好地保障居民的合法权益，成为当下亟待解决的问题。红色物业“惠·议厅”的打造，正是在这一背景下应运而生。红色物业“惠·议厅”是新长宁集团积极探索和实践民生保障的重要平台。红色物业“惠·议厅”充分发挥党组织在物业服务中的核心引领作用，搭建起居民与物业公司、政府部门之间的沟通桥梁，使居民的民主权利得到有效保障。

### 二、责任行动

新长宁集团下属5家物业公司为10个街道镇共计300多处小区、商办等物业提供服务，涉及10多万户居民，管理物业面积近一千万平方米。近年来，依托红色物业“惠·议厅”党建品牌建设，形成了社区议事协商平台“1+4+X”的站点分布架构：“1”代表1个红色物业“惠·议厅”主要阵地，设立在新长宁集团下属仙霞物业；“4”代表4个红色物业“惠·议厅”分阵地，设立在新华物业、华阳物业、瑞创物业、新程物业；“X”代表X个实践站，设立在物业企业的在管小区。2023年已完成主阵地、分阵地以及15个实践站的建设，覆盖长宁区9街1镇、15个居委会。

在首批15个实践站，新长宁集团制定详细的工作制度，明确组织架构、工作阵地、议事主体、议事内容、议事流程、议事规则等，探索五步议事法，“听一听”“走一走”“议一议”“着手干”“回头看”，将社区治理难题分成六大类（基础服务类、民心工程类、生活服务类、社区治理类、暖心公益类、突发需求类），分类施策、靶向发力。在质价相符的情况下为居民提供提升服务，实现基础服务提质效、延伸服务暖人心、特色服务解民忧。

通过一系列的制度规范、机制实施，逐步形成党组织领导下的多方协商机制，探索以红色物业“惠·议厅”为阵地，串联起属地政府部门、社区三驾马车、精品小区建设单位、加装电梯公司、慧生活服务平台等与居民急难愁盼事项有关的社区单位，形成共商共建共治共享的社区治理方式，携手解决居民最关心、最迫切、最现实的问题。

### 三、履责成效

红色物业“惠·议厅”开展以来，新长宁集团凝聚各方力量，破解了一批住宅小区治理难题。2023年完成1个主阵地、4个分阵地以及15个实践站的建设，所有实践站均与属地居民区党组织进行党建联建签约，各实践站共召开162次红色物业“惠·议厅”会议，解决82个物业管理相关问题，主要集中在停车治理、新能源充电桩安装、加装电梯、楼道整治、绿化修剪、精品小区改造等。工作开展过程中涌现了一批典型案例，如新程物业依托红色物业“惠·议厅”，与新泾北苑居委会、业委会一同商议在小区安装新能源共享充电桩，满足居民充电需求。仙霞物业依托红色物业“惠·议厅”联合天山二村居委会、业委会、精品小区施工方、慧加美、居民代表等，商讨改建水泵房、拓宽路面，为47号楼加装电梯提供条件。红色物业“惠·议厅”的开展，使得物业服务质量得到明显提升、社区环境更加和谐宜居，获得了居民们的广泛赞许。



天山二村小区依托红色物业“惠·议厅”与居民及相关方商讨加装电梯

### 四、展望

展望未来，新长宁集团将继续扩大红色物业“惠·议厅”建设，持续深化惠民行动，不断完善运行机制，拓宽参与渠道，让更多居民充分参与到物业服务的决策、执行、监督过程中，切实保障居民的民主权利。同时，新长宁集团还将积极探索与现代城市治理体系相适应的物业服务模式，以人民需求为导向，创新服务方式，提升服务水平，为居民提供更加优质、便捷的物业服务，助力构建美好家园。红色物业“惠·议厅”的打造和实践，是深入实践民生保障的有效行动，也是对新时期物业服务模式的积极探索。在新的发展阶段，新长宁集团将继续深化改革、创新前行，以红色物业“惠·议厅”为载体，深入践行人民城市重要理念，不断提高物业管理服务水平，坚持在高质量发展中保障和服务民生，让人民群众的获得感、幸福感、安全感得到充分实现。

（撰写人：王寓婷）

# 第十一章 虹口区国资委 党建引领探索创新“物业+养老”融嵌式社区居家养老新模式

**摘要：**近年来，随着上海人口老龄化程度进一步加深，养老服务资源与老年人养老需求之间的矛盾日益突出，已然形成“9073”养老模式——即90%左右的老年人居家养老，7%左右的老年人依托社区支持养老，3%的老年人入住机构养老。虹口区是深度老龄化的城区之一。在虹口区委、区政府的领导下，虹口区国资委和区属民生保障企业上海虹房（集团）有限公司（以下简称“虹房集团”），积极探索“物业+养老”工作模式，在长护险服务业务的基础上，利用国有物业服务企业优势，借助小区物业距离近、人员亲、硬件足等优势，破解“家门口”养老的难题，为社区老年人打造“物业+养老”融嵌式社区居家养老新模式。

**关键词：**党建引领 物业 养老

## 一、背景

由于经济发展、医疗条件的改善和人民生活水平的提高等众多因素导致中国人口老龄化程度高，养老需求在不断增加。但我国居家和社区养老服务处于起步和试点示范阶段。2020年11月，住建部等六部委联合发布的《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》明确提出鼓励物业服务企业参与到社区养老服务中，作为社会养老服务供给的补充。

一系列社区养老政策、实施方案的落地，加速了“物业+养老”服务模式的发展。虹房集团积极探索、大胆创新“物业+养老”融嵌式社区居家养老新模式，为社区老人提供养老、助老服务，践行为民理念，为社区居家养老添砖加瓦。

## 二、责任行动及履责成效

### （一）国企担当，助力社区养老

虹房集团下属的佳灵杰物业公司服务于上海中心城区保障性住房项目——“彩虹湾”。彩虹湾整个社区总面积达130万平方米，总户数近1000户。在为这个大居社区物业服务的过程中，公司发现社区养老需求存在较大缺口。党支部随即安排党员先锋队主动下沉社区，倾听社区老人意见，并与居民区党总支积极沟通交流，决定在彩虹湾大居社区率先开展“物业+养老”融嵌式居家养老试点工作，为在彩虹湾大居社区老年人提供养老、助老服务。

服务对象为社区内生活照料困难、长期照护困难的空巢、高龄、独居、失智、失能老年人以及社区内其他有养老需求的老年人，公司根据老年人不同年龄段多样化、个性化的养老服务需求，推出了家政类、生活料理类、长护险等多层次菜单式服务内容，提供27项基本生活照料、15项常用临床护理服务。

同时，推出助餐、助浴、助洁、助急、助医的“五助”服务，让老年人的社区居家养老无后顾之忧。

### （二）共建共享，守护幸福晚年

利用空闲房屋设立了七彩康养长者服务中心，以“党建引领”为依托，通过党建联建与区域内相关部门、单位建立合作机制，引导更多的社会资源、医疗资源向社区居家养老方向倾斜。借助基层党组织阵地优势，提供党建、志愿、康养、文娱等各类优质活动，助推“物业+养老”模式的应用。公司党员突击队、青年志愿者深入社区，在中秋、国庆、重阳等传统节日期间组织慰老活动，带领老人们唱红歌、做手工，实现基层党建资源和社区养老资源共享，将“物业+养老”模式以人为本、共享开放的理念传达至每位社区居民心中。

### （三）开拓创新，突出服务意识

在彩虹湾大居社区居家养老试点工作的基础上，延伸服务触角，拓宽服务渠道。2023年，与四川北路街道合作并开展了“百岁老人服务包”项目，为社区内百岁老人提供生活照料家政服务、“物业+养老”特色检修服务、代购跑腿服务、代配药服务以及高龄独居长者按需免费增值服务。同年，与虹口区民政局老年福利保障部门合作推出“适老化改造”项目，提供电路安全检测、空调外机支架安全检测、室内水管检测、室内各类维修服务，进一步提升“物业+养老”服务能力和水平，切实增强人民群众的获得感、幸福感。佳灵杰物业公司养老工作开展以来，提供低于市场水平的优惠价格让利于民，累计服务老人超过3万人次，多次收到老人感谢信、锦旗，多次获得市级、区级媒体宣传报道，得到多方肯定。



孤寡老人关爱活动



中秋节活动大合照

## 三、展望

近年来社区居家养老的概念开始深入人心，但真正实施社区居家养老仍存在诸多挑战。社区养老面临着资金投入较大、专业人员供给不足、认可度不够等困难。虹口区国资委将指导相关国企进一步建立完善养老服务人员的培训机制，通过梳理“四保一服”等物业人员的可服务时间和拥有的技能、专长，通过专项培训后，以兼职的形式与长护险医护人员组建服务团队，提升社区养老服务人员的专业水平和服务能力。同时，加大社区居家养老宣传力度，通过制作社区居家养老宣传单、开展地推活动等宣传手段，详细介绍社区居家的服务内容、服务形式和优势特点，进一步增强老人对“物业+养老”服务的信任和认可。

（撰写人：纪涛、周运、唐贝如）

## 第十二章 宝山区国资委 多元赋能,为“十五分钟生活圈”注入 国资动能

**摘要:** 2023年以来,宝山区国资委秉持“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,指导所监管企业积极履行社会责任,特别是围绕社区服务、民生保障等重点,以新思路、新举措、新服务推动一系列老旧小区升级改造项目落地见效,主动为创新社会治理赋能,打造国资国企参与“十五分钟生活圈”的示范样板。

**关键词:** “十五分钟生活圈” 社区治理 民生保障

### 一、背景

社区治理是推动社会治理,提升城市温度的决定性因素。为全面落实市委、市政府《关于“十四五”期间全面推进“15分钟社区生活圈”行动的指导意见》,按照《“十四五”期间全面推进宝山区“15分钟社区生活圈”行动的工作方案》,宝山区国资委把增进民生福祉作为国资国企改革发展的出发点和落脚点,把民生“急难愁盼”问题融入国资国企转型的目标清单,积极运用国资国企资源和优势赋能社区治理,以实际行动践行“人民城市”重要理念。

### 二、责任行动

#### (一) 以新思路,领航转型项目升级

按照“美好社区 先锋行动”项目的部署,宝山区国资委集结相关企业负责人、部门负责人组成赋能团队,以“贴近需求、融入转型、高效运转”的理念,通过“一项目一方案一团队”的模式推动工作落地见效。对于贴近于民的国企转型项目,明确以“转输血为造血”的思路,实现持续反哺社区“智”理的目标。为此,宝山区国资委多次召开专题会议实地踏勘、研究地块项目转型、论证方案和投入,疏通难点堵点问题,主动当好“15分钟生活圈”建设的“施工队长”。

#### (二) 以新举措,提升社区生活圈品质

宝山区国资委坚持区管企业的经济属性、政治属性、社会属性有机统一,引导企业参与社区公共项目,并充分发挥绩效考核指挥棒的作用,以新举措在社区设施更新、空间提升、健康服务等方面持续发力。一是助力完善社区公共服务空间。根据宝山国资国企业态及资产情况,对接属地需求,协助推进西朱新村等党群服务站建设,主动融入“15分钟社区生活圈”打造,全力提升党建温度、治理精度和群众体验度。二是优化社区商业网点布局。在网点调整招商过程中,聚焦于满足社区居民日常生活的核心需求。通过与属地规划紧密结合,优化商业资源配置,推动从“低层次招

租”向“高层次招商”的转变，力求为社区居民带来更高品质的社区业态体验。三是着力推进智慧菜场创建工作。由长江口投控集团引入优质品牌合作商，经升级改造，绿叶市集一同泰北路店、团结店开业亮相，并获评“上海市示范性智慧菜场”。转型后的绿叶市集以“传统生鲜产品+特色生活配套”的模式，利用数字化赋能，数字大屏与摊位实时联动，热销品类、促销信息、菜品来源一目了然，同时通过大数据测算了解居民需求，结合时令供应，让居民的“菜篮子”更便捷、更安全。



绿叶市集团团结店完成智慧菜场转型升级

### （三）以新服务，打造社区生活圈纽带

老旧小区物业改造属于国家层面推动的改造工程。宝山城建集团旗下大楼物业公司和源康物业公司作为宝山为数不多的老牌国字头物企，紧紧围绕物业服务的民生属性，结合运营特点，以“红色物业”为着力点，全力打造物企“五个品牌力”。推进数字化服务普惠应用，以“互联网+服务”的模式将线上线下服务共同发展、深度融合；配合相关部门推进加装电梯工程，解决老旧小区老人出门难问题；安装电梯梯控报警系统，消除电动车进楼入户、乱拉私接、飞线充电等造成的安全隐患。两家公司通过更多参与公共物业服务领域，丰富企业业态，升级服务品质，真正做到“民有所呼，我有所应”。

## 三、履责成效

为积极回应社区治理新期待，赋能“十五分钟生活圈”建设，宝山区国资委主动参与创新社会治理行动。截至2023年底，宝山区管企业已将216处112590平方米资产低价或零租金出租给街镇、园区用于完善社区配套，其中零租金61处17574平方米，推动一系列民生保障项目落地见效，变“闲置存量”为“优质增量”，助力社区功能品质和配套建设整体焕新。其次因地制宜结合现存商业，了解居民最急切的需求，调整社区周边网点招商业态，努力把居民的“需求清单”转变为“十五分钟生活圈”的“满意清单”，把社区改造“硬骨头”转变成为改革攻坚的“样板间”。



盘古路 612 号改造后园区整体鸟瞰效果图

#### 四、展望

“15 分钟”，不仅是时间的尺度，更是居民生活便捷和幸福的量度。“生活圈”，不仅是资源的投入，更是检验国资改革质量和效率的标尺。下一步，宝山区国资委将在深化国资国企改革的征程中，不断发挥党建引领作用，多元赋能“15 分钟生活圈”建设，持续探索融入社区基层治理的国资思路、国企方案，充分发挥国企民生保障作用，托起“民声”里的幸福民生。

（撰写人：陈程）

## 第十三章 嘉定区国资委 创新“六个一”工作举措，推动公租房 管理服务“提档升级”

**摘要：**嘉定区国资委所属上海嘉定住房建设发展（集团）有限公司（以下简称“嘉定公租房公司”）聚焦实现公租房管理和服务水平的“双提升”，着力打造“品质公租”的新形象。对标管理和服务中的薄弱短板，努力找寻方法路径，以问题为导向创新建立“六个一”工作举措，即开通“一条服务热线”、编印“一本实务手册”、实现“一站式云服务”、建立“一套考核机制”、设立“一片区一中心”、打造“一个活动品牌”，推动公租房管理服务“提档升级”。

**关键词：**民生 住房 保障

### 一、背景

“城市里的万家灯火，希望也有属于自己的一盏灯。”对于每一个在嘉定拼搏奋斗的人来说，拥有一个适合且稳定的住所，是对美好生活的向往。党的二十大报告中关于“住有所居”有两个关键词：住房不炒，租购并举。再次强调了“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位，同时要求准确把握住房的居住属性，建立完善的住房保障体系和满足人民群众多层次住房需求。

### 二、责任行动

#### （一）开通“一条服务热线”

实行“一号对外”服务专线，咨询范围涵盖了申请或续租业务、签约或居住证备案、退租、房源咨询或过渡期申请、租金缴纳等业务，并且热线可实现各条业务间的内部转接，解决了市民、企业二次拨号的麻烦。严格要求工作人员“每一通电话”都要做到政策答疑清晰明了，服务态度热情真诚，让热线既有“热度”更有“温度”，以“一站式”处置办理实现来电的闭环管理，做到事事有落实、件件有回音。服务热线已纳入市级“12345”市民服务热线知识库，对减少“12345”市民服务热线咨询类工单诉求效果显著。

#### （二）编印“一本实务手册”

结合最新的《嘉定区公共租赁住房管理办法》和常见咨询问题，编印《服务工作实务手册》。《手册》加入公租房服务口号、服务标准等要素，系统性、针对性地梳理出申请、选房、签约、入住、续租和退租5个部分的日常服务工作中所涉及的各环节“应知应会”要点；采用“有问有答”的内容编辑模式，全方位整合日常服务工作中常见问题和答复口径，为公司日常工作规范了内容、明确了标准、优化了流程。



编印“一本实务手册”

### （三）实现“一站式云服务”

持续推进线上云系统建设，从信息全面化、查询便利化、功能多元化等方面优化完善公租房管理平台和微信公众号，加速推进服务的“高效便捷”，实现公租房“申请+查询+选房+签约+缴费+入住（服务）”一体化线上办的“云服务”模式。同时开发“移动管家”微信小程序，推进管理服务公司信息化工作从电脑云端到手机云端的转变，形成全天候、零距离的“掌上云管家”服务模式，有效提升了管理服务的精准化、便捷化、数字化水平。

### （四）建立“一套考核机制”

制定了《管理服务公司管理办法》，建立考核结果季度通报机制，进一步细化各管理服务公司考核周期、考核内容、考核方式、处罚标准等内容，明确考核通报、问题整改、结果反馈、监督检查的“闭环式”标准化考核机制，对各管理服务公司具体得分、失分情况和工作中存在的问题进行分析总结，在交流沟通中强化对标意识，落实问题整改，强化互学互鉴。

### （五）设立“一片区一中心”

实行片区化、精细化管理模式，将原来分散的72个公租房小区重新划分为城北、新城、南翔、安亭四大管理片区和惠民家园、福临佳苑管理小区，形成“4+2”区域管理模式，使管理更高效更便捷。管理服务中心设置在4个片区中心区域，打造“就近办、便民办”主阵地，实现“家门口”的一站式服务，有效缩短管理半径，延伸服务触角。按照“四统一”（即统一定位、统一配置、统一标识、统一氛围）推进管理服务阵地标准化建设，打造四个管理服务中心“区域样板”。

### （六）打造“一个活动品牌”

以推进住户活动主题化、多元化和片区化为切入点，打造“爱在公租”住户活动品牌。让公租房住户从“走出来—融进来—聚起来”，构建起“相亲相爱—‘嘉’人”的和谐理念，成为公司党建品牌“服务到‘嘉’”的生动实践。同时，活动品牌注重强化嘉定公租房的“印记”，以文字、图片、微视频等宣传方式打造我“嘉”公租房“故事汇”，进一步扩大公租房服务理念的宣传推广。



片区住户活动

### 三、履责成效

嘉定公租房公司业务受理窗口 2023 年 4 月获得“上海市嘉定区总工会工人先锋号”荣誉称号。荣誉的背后，承载的是班组成员们凝聚奋斗的心血和默默无闻的付出。不论是窗口咨询还是后台审核，全体员工始终以专业的工作态度，坚守在窗口一线，耐心地回应群众的诉求。

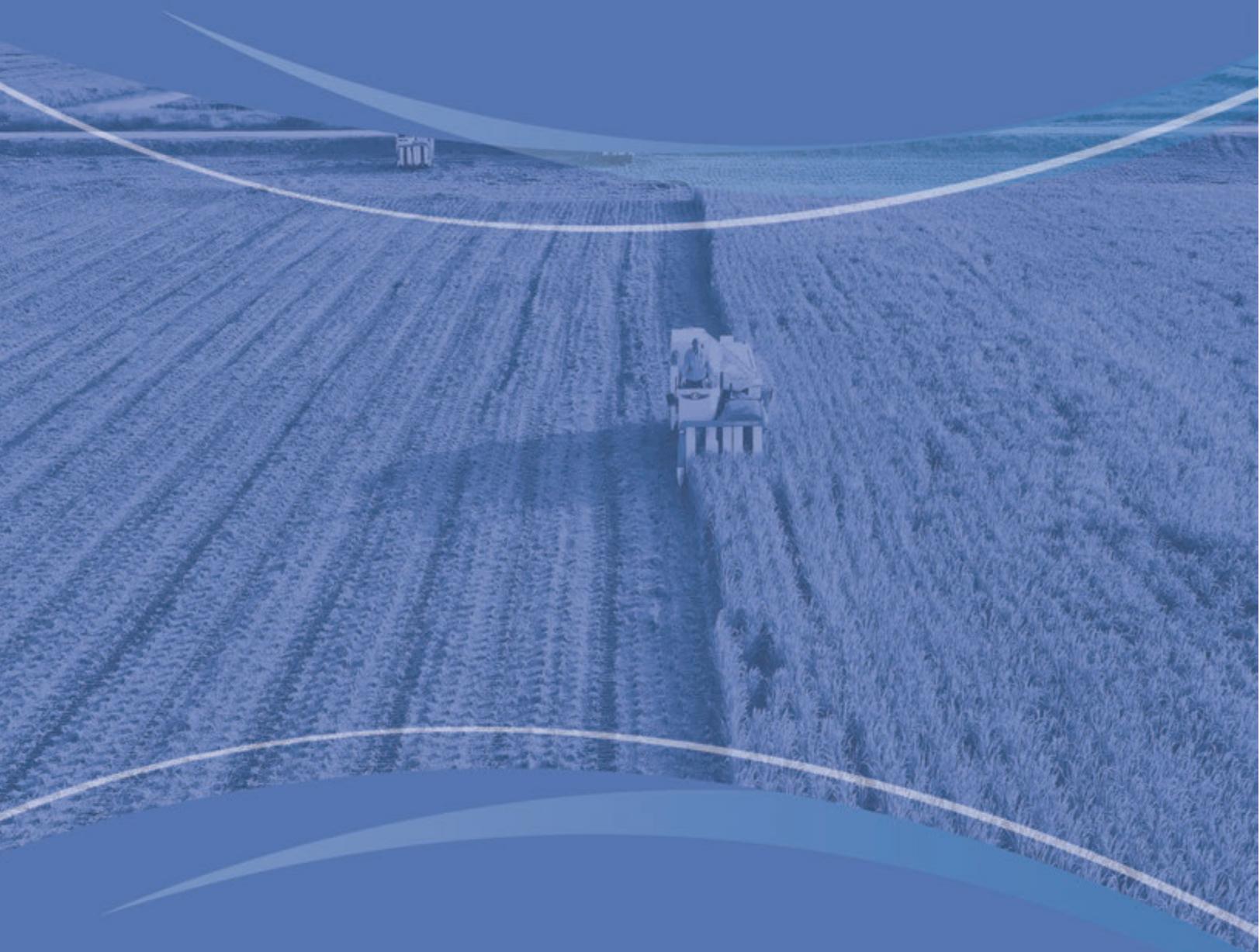
### 四、展望

2024 年是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，嘉定住房集团将以更有力的行动抓落实、抓推进，当好“施工员”“实干家”，为“十四五”圆满收官奠定坚实基础，为嘉定现代化新型城市建设作出新贡献。

（撰写人：陈茜）

# 乡村振兴篇

---





# 第一章 上海国盛(集团)有限公司

## 优势赋能展担当,国有资本助力乡村振兴

**摘要:**上海国盛(集团)有限公司(以下简称“上海国盛集团”)服务国家战略所需,聚焦上海发展所向,积极响应“乡村振兴”战略和“美丽上海”建设,发挥国有资本投资运营公司优势,提出“做探索乡村振兴新模式的先行者”,形成“党建+基金+产业+基地+智库”的组合运作模式和各方融合发展机制,激发农村、农业、农民内生动力,探索国有资本助力乡村振兴新路径,共建和美乡村和美丽上海。

**关键词:**乡村振兴 对口帮扶 美丽上海 美丽乡村

### 一、背景

实现共同富裕,乡村振兴是必由之路。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。时任上海市委书记李强在2019年调研上海国盛集团时就强调,“要积极参与乡村振兴,走出国有资本助力乡村振兴新路径”。集团积极贯彻落实党的二十大精神及习近平总书记关于深化东西部协作、定点帮扶工作的重要指示精神,按照市委市政府的决策部署,依托长三角乡村振兴投资基金和投资企业思尔腾公司,通过“基金+运营”,挖掘乡村经济价值、生态价值、社会价值、文化价值,为美丽上海和美丽乡村建设增添新动能。

近年来,人民日报、新华社、学习强国、中央广播电视总台等主流媒体对集团乡村振兴工作进行专题报道。集团助力乡村振兴的经验荣获中基协“私募基金践行社会责任”精选案例、市国资委企业社会责任“十佳案例”等荣誉。

### 二、责任行动及履责成效

作为上海国企重点企业,上海国盛集团深入践行“绿水青山就是金山银山”与“人民城市”两大重要理念,响应市委市政府要求,从农村当地实际情况出发,导入特色产业,盘活富余资源,以农民增收为目标,实现“授之以渔”,为“美丽上海”建设增姿添彩。同时,根据“沪滇协作”“百企帮百村”的具体要求,结合历史遗留问题化解、助推战略新兴产业发展,因地制宜探索乡村振兴发展新路径,形成了浙江长兴“文旅运营”、山西太原“沪硅新城”、云南怒江“云旅之巅”、云南南涧“前店后厂”等乡村振兴新模式、新路径。

#### (一) 塑造产业社区新业态

在青村镇吴房村,通过村域、园区资产开发及运营管理,打造乡村产业“孵化器、加速器”的核心竞争力。结合石湖荡镇“浦江之首”水文化、农耕文化及历史人文底蕴,打造“荡里有米”特色区域IP,构建IP衍生的全品牌全产业链体系。

2023年,吴房村乡村振兴项目继续做深做实。在物业满租的前提下,对村内落后业态进行产业

调整，并通过专业运营及定制化企业服务工作提升村内物业租金。联动“生命湾谷”项目内的人驻产业形成“大马拉小车”格局，实现村域自我造血闭环。同时，以数字化手段逐步构建集智慧旅游、智慧农业、在线教育、数字建筑功能为一体的数字乡村平台，以信息技术带动农村现代化转型进程。



奉贤区青村镇吴房村

### （二）形成乡村生态宜居地

金山区吕巷镇作为“集中居住+产业社区”样板，闲置宅基地被腾挪出来后，资产价值得到重新评估。通过引入专业团队，与村民共同发起设立股份合作社，创建乡村现代农业科技产业融合示范园区。联动吕巷水果公园的产业资源及白龙湖综合开发的文旅资源，打造白龙湖水果小镇，实现“村民融合”2.0版本。2023年，和平里一期完成签约村民的一期房屋交付，实现村民的整体入住。



金山区吕巷镇和平村

### （三）激发乡村人才新活力

把“留住人才”与“作用发挥”统筹考虑，发起成立长三角乡村振兴人才发展中心及乡村振兴学院，设计培训课程，通过“实训+机制建设”为乡村振兴“铸魂”。结合G60科创走廊与“浦江之首”生态示范区建设的重要机遇，打造石湖镇G60菁英小镇，助力人才振兴。

#### （四）绘就乡村文旅新画卷

为推动优秀传统乡土文化的保护传承和创新发展，将松江石湖荡镇东夏村打造为“地域特色有IP、吃喝玩乐有去处、创新创业有配套、村民融合有方法”的最佳乡旅产业融合示范社区，助推景区从3A级向4A级蜕变。

#### （五）探索产业振兴新路

结合沪硅生产基地落户太原的契机，输出成熟模式，复制成功经验，探索跨越区域空间的产城乡一体化，以产促城，以城带乡；携手对口帮扶的南涧县，在吴房村打造“南涧馆”，作为沪滇协作的窗口，以品牌联名、基地直供的模式帮助南涧特色农产品对接上海大市场，构建“前店（上海）后厂（南涧）”的农业产业链布局。

#### （六）赋能乡村文化新貌

活化利用古村落资源，以古村落历史产业盘活为目标，打造文化产业生态圈。开展李家巷镇石泉村、刘家渡村整村运营“八个一”实施路径，通过自营和联营业态，实现实体化、高效化的新文旅业态生态，带动村民增收致富；推动“贡山县丙中洛景区运营”项目建设，对特色文化、农产品和可开发利用空间等进行专业策划、盘活提升。



李家巷镇石泉村

#### （七）推动青年返乡创业

集团投资的思尔腾公司参与了金华村“匹格村落”的全域招商、规划和运营，通过发展特色产业经济、组织专业培训等方式汇聚青年人才。已吸纳社会资本超千万元，孵化引导青年返乡创业就业。

### 三、展望

上海国盛集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，牢记“乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务”，按照市委市政府和市国资委的总体部署，持续推动资本运营优势与乡村基础优势有机结合，探索国有资本助力乡村振兴新路径，为助力推进乡村振兴和“美丽上海”建设高质量发展作出贡献。

（撰写人：钱翰颀、王儒靖）

## 第二章 上海农村商业银行股份有限公司 秉持乡村振兴初心，彰显人民金融本色

**摘要：**上海农村商业银行股份有限公司（以下简称“上海农商银行”）积极践行人民金融，并以此作为履行社会责任的出发点。立行以来，不忘三农初心，擦亮“农”字头品牌，通过聚焦现代农业、乡村融合，以郊区支行、村镇银行为主战场，精准匹配服务三农职责定位，对接巩固脱贫攻坚与实施乡村振兴各项任务，着力打造上海地区“支农金融主力军”品牌。

**关键词：**社会责任 人民金融 乡村振兴 金融助农

### 一、背景

上海农商银行始终立足上海地区，以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，强调人民立场，突出人民主体，聚焦人民关切，致力于打造更加包容、更具温度、更有担当的银行。秉承人民金融的社会属性，上海农商银行姓“农”不忘“农”，一直牢记乡村振兴使命，聚焦小微、三农等普惠实体，加大对新三农金融服务力度，倡导金融服务“向农、向实、向小”，着力在现代都市讲好农业故事。

### 二、责任行动

#### （一）打造特色三农金融产品，深化渠道战略合作

上海农商银行持续推广运用政策性农担保贷款、农民专业合作社贷款、农村土地经营权抵押贷款、鑫合农卡、乡村振兴主题卡等特色金融产品，优化迭代农批农贸平台生态化项目的风控及产品，升级鑫农乐贷等创新产品。

强化三农金融渠道维护，积极对接上海近 50 个农业行业协会、10 个产业联盟等，由点及面，以行业为抓手，将本行产品和服务嵌入农产品生产、加工、销售等各个环节。持续深化银保合作，打好财政涉农政策组合拳，稳步推进政策性农担保业务，深化多渠道战略合作，打造乡村振兴生态圈。



金融助农，把银行开到田间地头

## （二）聚焦地理标志农产品，变产品认证为金融活水

上海农商银行深挖地区特色，将目光投向崇明区，这里生态资源丰富，是上海拥有地理标志产品数量最多的行政区，其中，就有获评国家知识产权局地理标志产品——“崇明大米”。

与上海市知识产权局共同深挖地理标志产品的价值潜能，积极推动“产品认证”转化为“金融活水”，惠及地理标志授权企业，为当地农产品“走出去”贡献了力量。

## （三）开展“政银保担”四方合作，提升金融可获得性

在市财政局、市农业农村委的指导下，上海农商银行作为首批合作银行，与市担保中心、太平洋安信进行战略合作签约，共同建立了“政银保担”四方合作新模式。该模式合力为水稻、生猪、蔬菜、渔业、水果五大农业领域的各类农业经营主体提供政策指导、业务咨询、绿色通道等融资担保综合服务，同时夯实了“政府支农”与“金融助农”之间的桥梁，由政府主导、协调，经保险公司前期调研、健全农业主体名单库，银行专人对接、上门服务。

## （四）探索网格化服务模式，做实农村信用体系建设

2023年11月末，在人民银行上海总部的支持下，上海农商银行在崇明区横沙乡成功落地全市首个“信用乡”，这不仅标志着横沙乡社会信用体系建设迈上新台阶，也意味着上海农商银行的信用乡、镇、村梯度培育机制更加健全完善。上海农商银行在横沙乡已完成1个信用乡、24个信用村评定，村民建档超2万户。



上海农商银行助力美丽乡村建设

## 三、履责成效

截至2023年底，上海农商银行涉农贷款规模664亿元，服务覆盖面持续扩大，保持上海三农金融服务的主力军和领先者地位。涉农经营主体担保基金业务累计发放贷款超10亿元，继续保持同业第一。持续推进农村信用体系建设，制定信用村（镇）评定管理办法，扎实推进金融支持乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作。截至2023年底，已在全市范围内完成159个信用村、3个信用镇和1个信用乡的认定，为1000余户村民主动授信超2亿元，助力农业更兴、农民更富、农村更美，勾勒共同富裕的美丽愿景。此外，上海农商银行控股的35家村镇银行也坚决贯彻支农支小的战略发展定位，扎根本土、服务城乡，为支农支小、精准帮扶作出了积极贡献。

上海农商银行积极为助力乡村振兴履职尽责，得到了社会及行业的广泛认可。2023年，依托《加强信用村建设，推进“整村金融”服务研究》课题，荣获2023年全国“农信银”杯调研论文作品奖二等奖并入选《银行家》杂志；“面向乡村振兴的智能普惠融资平台”项目荣获人民银行金融科技发展奖三等奖；在2023年度上海银行业金融科技赋能普惠金融专项立功竞赛上荣获一等奖。

## 四、展望

未来，上海农商银行将始终秉承“普惠金融助力百姓美好生活”的初心，积极以发展战略为导向，构建以三农金融为本色的普惠金融服务体系，扎实有序做好金融服务乡村振兴、赋能社会治理、助力共同富裕，在服务乡村振兴的路上踔厉奋发、笃行不怠，着力打造上海地区“支农金融主力军”品牌。

（撰写人：吴宇晗）

## 第三章 华东建筑集团股份有限公司 打造乡村振兴“重固新样板”

**摘要：**华东建筑集团股份有限公司（以下简称“华建集团”）下属建筑装饰环境设计研究院（以下简称：环境院）自2021年起陆续承接重固镇的中新村、新丰村、回龙村等乡村振兴项目，其中新丰村、回龙村已分别成功创建为上海市第四批、第五批乡村振兴示范村。2023年，回龙村项目顺利通过市级复核评估，项目主要建设内容包括村庄生态环境及农宅风貌提升、村内道路桥梁提升、公共空间景观提升、幸福社区室内装修等。环境院在全要素提升人居环境的同时，注重挖掘乡村文化，强化文化赋能，尊重村民诉求，使该项目成为生态宜居的乡村振兴案例。

**关键词：**乡村振兴 重固 乡村建设 生态宜居

### 一、背景

重固镇位于青浦区东翼核心区，紧邻大虹桥，面向长三角，是青浦一城两翼发展战略的重要节点。重固镇域北部五村围绕上海科创中心建设“乡村主阵地、重固新样板”的总体定位，联动发展。环境院自2021年起，先后在重固镇承接了中新村、新丰村、回龙村等乡村振兴项目，其中，新丰村、回龙村已分别成功创建为上海市第四批、第五批乡村振兴示范村，这也是环境院助力重固新型城镇化与乡村振兴双轮驱动的重要见证。

回龙村地处青浦区重固镇北部，是重固镇域北部乡村振兴示范片区重要组成部分。村域面积2平方公里，下辖12个村民小组和1个新村点。村域内民居错落、河流纵横、田园环绕，江南水乡肌理鲜明。此次回龙村乡村振兴示范村主要建设内容包括村庄生态环境及农宅风貌提升、村内道路桥梁提升、公共空间景观提升、幸福社区室内装修等。



重固镇开展乡村振兴项目

## 二、责任行动

回龙村毗邻福泉山遗址景区，福泉山遗址作为新石器时代的珍贵遗产，距今约五六千年，承载了保存良好的崧泽文化和良渚文化墓葬，被考古学家誉为“古上海的历史年表”和“中国的土建金字塔”。回龙村吴家场小组内有良渚遗址，其中发现的象牙权杖和人头盖骨器，是长江三角洲地区考古实践中第一次从墓葬中完整保存和复原的器物。

环境院团队结合福泉山遗址文化，采用茅草、夯土墙、陶罐等元素融入设计，打造“风听稻海”“踏水逐迹”“把酒桑麻”“识陶寻踪”“渔舟唱晚”等公共空间节点，体现良渚时期的稻作、水运、纺织、制陶、渔猎等文化。



改造旺塔泾，建设美丽中国

同时，回龙村拥有丰富的水系资源，西临 70 里水路之油墩河谷，是长三角人文历史重要的承载区；东临老通波塘，为 30 里水路之上海之源古文化走廊。老通波塘与油墩港早期都是运输航道，在“以船为车、以楫为马”的时代，油墩港、老通波塘等水运空间为松江府、青龙港的商贸繁荣奠定了重要基础，与良渚时期的水运文化一脉相承。回龙村还拥有独特的赛龙舟传统，有着由村民自发组建而成的龙舟基地。

环境院团队通过改造毗邻旺塔泾河道的老仓库，将其打造成为以“舟楫文化”为主题的文化馆，用来传承福泉山遗址良渚时期、老通波塘和油墩港的水运文化，同时也为村庄提供了一个充满教育和文化内涵的休闲场所。可以说，舟楫文化馆不仅仅是对龙舟文化的传承，也是对良渚文明依水而建、依水而兴的传承。

## 三、履责成效

环境院团队围绕回龙村“温暖家”的建设目标，高质量打造“旺塔泾田园社区”，在自建房管理的基础上，结合四好农村路以及旺塔泾河道，通过规划设计叠加幸福社区、和美菜园、美丽庭院、公共空间、巷道等建设，提升农村人居环境，并融入乡村十五分钟生活圈场景，建设高品质宜居生活片区，形成乡村社区全要素治理典范。

由于每家每户空间情况不一，环境院团队为这些空间进行量身定制，并结合村民诉求，巧用方寸地，使得宅前屋后环境大变身，形成了整洁有序的人居环境。如旺塔泾 187 号村民房屋翻建后，利用小屋拆除后的场地增设矮墙、石桌凳、铺装、绿化等，使之成为村民的公共休闲空间；又如，团队厘清了旺塔泾 218 号边界，改善了围墙及院内庭院空间，整理院外小菜园，使之成为公共空间的一部分。

2023 年，上海市实施乡村振兴战略工作领导小组办公室公布了第五批乡村振兴示范村复核评估

结果，回龙村顺利通过市级复核评估。



提升人居环境，助力乡村振兴

#### 四、展望

近年来，华建集团深入上海及全国多地乡村，充分发挥乡村建筑师作用，落地了一批以徐练村、新丰村等为代表的乡村振兴示范村建设项目，并于2023年11月正式成立“乡村建设与发展研究中心”。接下来，华建集团将借助此次回龙村顺利通过第五批乡村振兴示范村评估的契机，不断立足平台搭建与项目实践，积极赋能乡村振兴可持续发展，用“境”心设计奋力续写美丽乡村新篇章，且以诗意共远方。

（撰写人：张东宣）

## 第四章 上海华虹（集团）有限公司 实施多元帮扶巩固提升乡村“造血”机能

**摘要：**上海华虹（集团）有限公司（以下简称“华虹集团”）立足帮扶地区的资源禀赋和区位优势，充分发挥企业自身优势，因地制宜探索“四个聚焦”帮扶模式，推进基础设施、产业、教育、平台等融合壮大，助力帮扶地区将资源优势转化为地区发展优势和综合竞争优势，为乡村振兴添翼赋能。

**关键词：**乡村振兴 基础设施 产业发展 平台路径 教育质效

### 一、背景

习近平总书记指出，“全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，人力投入、物力配置、财力保障都要转移到乡村振兴上来。要全面推进产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板。”华虹集团深刻认识到产业、人才等核心要素在乡村振兴工作中的重要推动作用，坚持立足帮扶地区的资源禀赋和区位优势，充分发挥企业自身优势，因地制宜探索“四个聚焦”帮扶模式，推进基础设施、产业、教育、平台等融合壮大，助力帮扶地区将资源优势转化为地区发展优势和综合竞争优势，为乡村振兴添翼赋能。

### 二、责任行动及履责成效

#### （一）聚焦区位实际强基础设施

云南省大理州漾濞县鸡街乡新寨村和龙潭乡富厂村受当地自然环境影响，农业灌溉用水和人居饮水受限较多；且出村道路每逢雨季时常被淹，出行问题亟待解决。为提升当地农业产业质量，筑稳夯牢村民致富“生命线”，华虹集团在新寨村、富厂村实施水利基础设施改造提升和道路硬化直通工程，有效解决了新寨村1000余亩土地灌溉问题和26户居民人居饮水问题，当地工程性缺水、资源性缺水、季节性缺水现象得到根本改善；硬化乡村道路等配套设施，231名群众因此受益。同步启动乡村搬迁安置点“建厨洁灶”项目及畜牧养殖点固基工程。



漾濞县鸡街乡新寨村水利基础设施改造提升

## （二）聚焦资源禀赋强产业发展

云南省大理州漾濞县拥有丰富的特色农副产品资源，云南万肴佳品农副产品开发有限责任公司是漾濞县本地农副产品加工销售的支柱企业之一。一方面，华虹集团根据当地产品特点，为万肴公司量身定做了产品收购、运输贮存、生产加工、包装营销一体化发展策略，完成了多条不同品类农副产品生产线的建设，帮助该公司从小作坊到标准食品生产厂直至成为当地龙头农副产品公司的蜕变。在帮助公司高质量发展的同时，另一方面，华虹集团积极助力企业稳企拓岗，让企业牢固树立“共同富裕”理念，每年深入当地田间地头收购 600 余户村民的农产品，解决村民产销问题，推动村民扩大红花、烤烟等农作物产业规模，与村民共同奔向致富道路，实现产业发展和村民增收“双丰收”。



漾濞县鸡街乡新寨村村民进行红花规模种植

## （三）聚焦多元渠道强平台路径

开拓农副产品销售渠道长期成为漾濞县相关企业和村民心里的“急难愁盼”问题。华虹集团结合当前新兴社交平台特点，利用自身资源优势帮助企业打造覆盖线上线下的多元化销售平台和定点销售渠道，完善售后服务体系。一方面对接集团系统各级企业和社区、机关食堂加大对相关公司农副产品的直采力度，同时借助市场营销类的园游会、园区集市、农副产品展等，邀请漾濞本地企业携产品设摊参加地推活动，进一步扩大市场知名度。另一方面帮助企业积极利用微信、团购、直播

带货等形式拓宽销售渠道。2023 年华虹集团直采漾濞县消费帮扶企业农副产品 300 万元左右，定点帮扶企业万肴公司年销售额从 2018 年的不足 80 万元增长到了 2023 年的 1100 万元左右。



漾濞县村民正在进行农产品采摘收购

#### （四）聚焦师生需求强教育质效

发展教育事业是乡村振兴的重要支点，是支撑乡村人才建设的“源头活水”。华虹集团坚持“教育振兴是乡村振兴的第一推动力”，在充分调研了解漾濞县当地师生需求的基础上，开展“芯希望”教育帮扶专项。从 2020 年开始持续捐赠 3 座“中华彩虹图书馆”，开展“芯光”阅读计划，使 1100 余名小学生和 500 余名学前儿童受益。2023 年华虹集团与云南省图书馆合作，在漾濞县苍山西站中心完小试点打造数字图书馆，学生可通过固定计算机设备一站式访问云南省图书馆数字资源。该项目的落成，将有力支撑漾濞县教育事业的发展，为乡村振兴注入更多生机动力。同时集团积极寻求外部合作，促成“赠与亚洲-泛林-真爱梦想 2023 年项目”在漾濞县漾江镇中心校的落地。该项目将投入 34 万元，建设一间多媒体教室，并通过“梦想领路人”教师培训体系提高乡村教师的专业能力，使 3 所学校约 1000 名师生受益。

### 三、展望

“十四五”期间，华虹集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对乡村振兴工作的指示要求，立足自身实际因地制宜持续做优“四个聚焦”帮扶模式，着力在产业发展、乡村教育、人居环境改善等方面推动取得更大成效，以产业促教育，以教育治环境，努力实现企地可持续发展。

（撰写人：马文学）

## 第五章 上海市供销合作总社

### 集聚建设上海供销市集,创新打造服务三农新平台

**摘要:**上海市供销合作总社(以下简称“市供销社”)充分聚焦供销社商品流通主业高质量发展,不断增强市、区两级供销社协同联动,积极发挥全国供销系统产品及资源优势,通过“上海供销市集”创新打造服务三农新平台,扩大内需、促进消费,全力打响“地产特色农产品销售”名片,为城乡融合发展做出新贡献。

**关键词:**为农服务 乡村振兴 供销市集

#### 一、背景

市供销社坚决贯彻党中央决策部署,深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社重要指示批示精神,主动把握国家乡村全面振兴、上海“四大品牌”建设和长三角一体化发展战略机遇,勇于把“农民与市民、农业与商业、线上与线下、品牌与服务、品质与生活”真正融合发展,聚焦供销社商品流通主业高质量发展,不断增强市、区两级供销社协同联动,积极发挥全国供销系统产品及资源优势,努力成为城乡一体化流通服务的集成商和“四大品牌”建设的主力军,为城乡融合发展做出新成效,更好服务上海、服务长三角、服务全国。

#### 二、责任行动

##### (一) 服务三农,推进外省市优质农产品入沪

市供销社致力于加强长三角供销合作社交流与合作。2023年,由上海、江苏、浙江、安徽长三角三省一市供销合作社联合举办的2023长三角供销合作社名优农产品展销会,展示展销区达14600平方米,搭建了上海、江苏、浙江、安徽4个特装展销区以及其他标准展位共471个,集中展示展销来自14个省(自治区、直辖市)的七大类5000多个名优农产品。

市供销社与湖南省供销合作总社举行战略合作签约仪式暨“湘品入沪”推介会。旗下供销商业公司与福建三明市合作,掀起了一阵上海供销市集“大美福建、走进三明”宣传热潮,并通过线上平台上海“供销e家”设立了活动专区,让上海市民足不出户,也可以享有三明好物。



与外省市供销社联合开展农副产品展销会

## （二）做深做透，打造系统为农服务新平台

“供销”是供销合作社的职责与使命，“合作”是供销合作社的精髓与路径。2023年8月，“上海供销市集”与静安区彭浦镇人民政府、浦东新区供销合作社联合社、市果品公司联合主办2023“安心供销市集”优质果品进公园专场展销擂台赛活动，来自全市各涉农区和以江苏盐城大丰区、滨海县、阜宁县、浙江嘉兴嘉善县为代表的长三角多种当季时令葡萄、梨、水蜜桃、黄桃等一大批优质果品进入公园，在静安区大宁公园进行推介展销。

优质果品进公园活动通过各部门联合联动将上海郊区的本地农民合作社的产地时令水果直接送到城市百姓身边，不仅缓解果农销售压力、培育果农品牌意识、宣传和推介了地产优质果品品牌，还直接对接市场订单，让更多市民品尝新鲜果品。



打造“上海供销市集”，打响“地产特色农产品销售”名片

## （三）深耕社区，服务四大品牌城市经济

市供销社积极打响“地产特色农产品销售”名片，充分发挥党建联建平台优势。“安心买·用心供·全心销——安心供销市集”农副产品展销活动是市供销社积极响应“五五购物节”，落实“国潮四季、美好申活”系列促消费行动，支持打造“15分钟社区生活圈”的重要举措。2023年6月，通过指导旗下供销商业公司联合静安区商务委、临汾街道以及市果品公司和各涉农区供销社，通过甄选市供销社旗下老字号产品、全国供销系统名特优新产品、各区供销社地产农产品及消费帮扶产品直送社区，200多种供销名优产品亮相集市，有大家耳熟能详的好唯加、丁义兴、邵万生、

鼎丰、三阳、郁金香等供销老字号产品，地标性果蔬“金山小皇冠”“金蜜一号”“玉菇甜瓜”等，还有几十余款来自外省市供销社的名优产品，让社区居民在家门口就能购买品尝到全国供销好味道，打通服务社区居民“最后一公里”。

### 三、履责成效

市供销社坚持服务“三农”，积极沟通城乡融入社区，打造服务三农新平台，通过打造“安心供销市集”展示展销活动，打响“地产特色农产品销售”名片，让更多全国供销名特优新产品走向市民餐桌。《汇聚供销资源 社镇联发展》荣获“2023年上海国企好新闻”文字作品类优秀奖，该系列报道阅读量累计达1700余次，被“学习强国”湖南学习平台、新民晚报、国资快讯等报道，进一步强化正面宣传导向，打造上海供销社的响亮名片，实现高质量可持续创新发展。

### 四、展望

上海市供销社将进一步突出供销合作社的履职担当，坚持创新推动发展的行动方向，加强系统联结联动，发挥系统优势作用，通过进街道、进社区、进广场、进公园、进楼宇“五进”展销活动方式，从田头到餐桌，帮助农民产销对接与增收致富，全力做强“上海供销市集”展销合作平台，提升“上海供销市集”品牌价值，让全国更多优质农产品走进千家万户，积极发挥超大城市供销社主业发展新优势。

（撰写人：章含云、陈怡蓓）

## 第六章 浦东新区国资委 显国有企业新作为，绘乡村振兴新图景

**摘要：**浦东新区国资委所属上海外高桥集团股份有限公司（以下简称“外高桥”）与祝桥镇政府开展“镇企结对”，坚持“党建引领、文化助力、产业导入”的十二字方针，以“五个一”机制为抓手，确定“4+1+X”项“软硬”项目，致力打造乡村振兴示范村，为浦东乡村振兴事业全面推进贡献外高桥力量。

**关键词：**乡村振兴 祝桥镇 党建引领 文化助力 产业导入

### 一、背景

祝桥镇地处上海市浦东新区中部，东接浦东国际机场和空港综合保税区，南拥商飞总装基地，西临迪斯尼乐园和上海东站，北靠“虹桥-浦东”空港发展黄金轴。根据浦东新区农业农村委关于乡村振兴示范村创建的工作要求，祝桥镇计划打造一个生态景观和人居环境显著改善、村庄风貌独具特色、基础设施和公共服务体系更加完善的农村，构建产业布局合理、配套设施齐全、产业发展联动的综合化乡村社区。

上海外高桥集团股份有限公司积极响应中央、市委、区委有关乡村振兴工作的文件和会议精神，扎实开展“镇企结对”，坚持以现代农业为先导、城乡融合为核心、改革创新为动力、党建引领为保障，坚持“党建引领、文化助力、产业导入”的十二字方针，全力推进乡村振兴工作。为实现农业经济繁荣、农民生活幸福、农村社会和谐，推动城乡发展协调一体化，公司投入大量资源并取得显著成效。

### 二、责任行动

公司高度重视乡村振兴战略的落实，将其列入年度重点工作加以推进。公司主要领导、分管领导带队实地调研考察数十次，企镇双方领导共同召开乡村振兴工作推进会十数次。

#### （一）以“五个一”机制为抓手，开好局、迈好步

公司和祝桥镇政府签署了《战略合作框架协议》，确定联席会议机制，成立项目小组，因地制宜、因企制宜，在城乡联动、区域联动、要素联动等方面开展工作，充分发挥战略合作伙伴的作用。同时确定“五个一”工作机制，即：落实一个工作专班，明确一项常态化工作机制，梳理一份资源清单，加速制定一个空间产业规划，确定一批项目清单。

#### （二）以结对帮扶合作聚合力，促协作、引资源

公司与祝桥镇开展“镇企结对”，5个党组织结对祝桥镇5个村党总支，完成2023-2025乡村振兴党建联建结对，压实乡村振兴责任传导。双方积极开展理论共学、活动共办、党支部共建等，

增进了解、加强沟通，推动资源整合，拓展发展空间，提供发展机会，提升农村集体经济发展活力。

### （三）以发展特色产业共赋能，强基建、搭平台

公司立足祝桥镇区位特点积极探索培育特色产业，围绕基础设施提升、资源导入、“送进去”“走出来”等，确定了“4+1+X”项“软硬”项目（即4个工程，1个文化展示，X个公益行动）并成立项目专班，确保项目有序推进。

## 三、履责成效

### （一）星光工程，有效优化农村宜居环境

2023年9月，公司在祝桥镇实施的“星光工程”项目建设完工并正式验收移交，覆盖祝桥镇星光村8个组14条乡村道路，提供太阳能路灯150盏，有效解决村庄道路绿色照明等问题，点亮了乡亲们对美好生活的期待。

### （二）产销对接，推进农产品销售平台空间

2023年9月，公司下属商运公司携手祝桥镇在森兰商都开展“森兰乐农集市”助农活动，集中展示祝桥镇丰富的农业产品，为森兰区域广大市民带来了新鲜直接的特色农产品消费体验。

### （三）菜园认养，助力农业现代化建设

2023年9月，公司及下属企业，会同13家园区企业，认养祝桥镇新营村悦莱菜园，完成了从菜园到产业园的接力。该项目成为外高桥与祝桥镇“企镇结对”共推乡村振兴的品牌项目之一，所得收入将全部用于支持村内公益事业，救残扶弱、帮困助学等。



菜园认养

### （四）送医下乡，培养居民健康生活意识

2023年11月，公司携手蔡司集团在祝桥镇星光村举办“赋能精准防治、守护清晰未来——祝桥镇星光村乡村家庭眼健康科普活动”，邀请家长和孩子共同参与护眼科普活动，为村民提供免费眼科检测。



眼健康科普活动

#### （五）尊老爱老，加强农村精神文明建设

2023年8月，公司下属外联发公司为祝桥镇新营村内73对金婚伉俪举办“盛世话振兴 重阳贺金婚”重阳节敬老爱老活动。



金婚庆祝活动

## 四、展望

公司将继续秉持“党建引领、文化助力、产业导入”12字方针，通过外高桥的产业优势赋能，激活乡村农业、生态、人文潜力，探索富有特色的乡村振兴之路。公司计划未来三年协助祝桥镇将联建结对的祝西村、立新村以及卫民村打造为乡村振兴示范村，充分挖掘乡村生态、社会、文化等资源，结合各村实际开展策划、规划、设计，精准施策，不断提高乡村振兴工作的质量和效益，为实现“农强则国强”的伟大目标贡献力量，为农村经济的繁荣、农民生活的幸福、农村社会的和谐不懈努力。

（撰写人：张毅敏、陈舒婷）

## 第七章 金山区国资委

### 产业融合,助农发展,惠农纾困,功在当下

**摘要:**金山区国资委深入贯彻市、区两级党委、政府关于建设乡村振兴战略先行区的决策部署,在金山区委、区政府以及上海市国资委的全力支持和指导下,发挥区属企业政治优势和组织优势,全力落实乡村振兴发展战略,立足基层、融合产业、助农发展,在推进国有企业与涉农区开展乡村振兴对接合作方面取得积极成效。

**关键词:**乡村振兴 产业融合 为农服务

#### 一、背景

全面推进乡村振兴,是党中央作出的重大战略部署,也是创造宜居宜业乡村,实现共同富裕的根本途径。党的二十大进一步强调,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”

金山是上海的农业大区,在全市城市发展中始终扮演重要角色,作为肩负着市委“成为实施乡村振兴战略先行区”重任和创建“国家乡村振兴示范县”目标的区,理应把乡村振兴这篇文章做好,更好彰显国际化大都市农业农村的经济价值、生态价值、社会价值和文化价值。实现乡村振兴目标,金山区国资委为落实《上海市金山区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》和相关工作要求,全力推进国资助力乡村振兴发展。

#### 二、责任行动

##### (一) 坚持党建引领

金山区国资委党委协调 12 家企业党组织和吕巷镇签约共建,和廊下镇深化党建联建。结合“一个支部一件实事”,开展国资国企参与党建引领“洁美乡村”建设“百日攻坚”行动。张堰“凤凰驿站”党群服务站建成并投入使用,持续助力“田园五镇”区域化党建,不断提升国资国企在参与美丽乡村建设和提升基层治理水平中的贡献度显示度。2023 年,各级党组织开展结对帮扶活动 110 余次,捐助资金 109 余万元。

##### (二) 深化东西部协作工作

根据中央、上海市有关东西部帮扶协作的会议精神以及金山区与云南省普洱市墨江县“携手兴乡村”工作方案,金山区属国有企业充分履行国企社会责任,积极参与对口支援地区乡村振兴两年行动计划,促进沪滇对口协作、交流合作。金山区属企业 2023 年为云南省普洱市捐赠帮扶款近 500 万元,精准提供帮扶资金。金山区市场公司与民营企业强丰实业集团强强联合,共享渠道资源,在

本市开设 8 家以“三百里”为品牌的猪肉连锁零售门店/摊位，为对口帮扶地区农产品销售打开新的销售渠道。

### （三）做好为农服务工作

金山区商业集团、供销社 2023 年共完成了全区 18 余万亩水稻 9 个主导品种 133 万斤种子配送，并根据种植面积、分布、产量合理设置 5 个收购烘干网点，基本覆盖了全区主要街镇。金山区商业集团、供销社建立的“金供优选”线上商城于 2023 年 9 月 8 日上线，积极筹备各类社区团购、节庆折扣等营销活动，与实体便民店联动。



“金供优选”线上商城在 2023 长三角乡村振兴大会亮相

### （四）打造综合帮扶平台

振富公司由金山区 85 个经济薄弱村出资组建，以投资经营性物业为主要经营范围。金山区资本管理集团受托管理振富公司，稳妥推进大有风泽工业区日常管理、金山工业区标准厂房租赁协调及廊下双孢菇、食用菌生产基地项目建设监管，建立综合帮扶“造血”新机制。

## 三、履责成效

### （一）治理能力不断提升

金山区资本管理集团公司党委与结对村党总支延伸签订法治共建协议，在村部设立“法治共建点”，以资本赋能的企业使命，助力乡村法治建设。

### （二）强村富民持续推进

先后组织 40 名驻村干部开展了 9 期“金山味道”第一书记专场直播带货，累计成交金额 68728 元，成交订单 773 单。

### （三）投资项目逐步丰富

储备弘章四期、彬复资本和兴旺 2 号产业等项目，投资方向涵盖大消费、新消费、农业技术、食品加工与供应等领域。

## 四、展望

金山区国资委将进一步围绕中央关于乡村振兴战略规划的决策部署，多措并举助力乡村振兴。进一步助推绿色农业改革发展，支持金山区属企业做好综合帮扶平台公司的日常运营、结对帮扶乡村振兴行动计划、涉农基础设施改造升级，大力推进农业产业化，为积极融入金山“转型新发展塑造新形象”战略大局、全面推动“三个转型”金山新发展、加快打造“两区一堡”战略新高地、全力塑造“三个湾区”城市新形象而砥砺奋斗。

（撰写人：马燕燕）

## 第八章 奉贤区国资委 国资国企助力乡村振兴，打造宜居宜业之地

**摘要：**奉贤区国资委积极鼓励、督促区属国企立足自身的资源、产业、人才基础，以多种形式参与乡村振兴。探索推动国有企业与属地街镇合作，加快一体化发展。确保区属企业对接乡村振兴的投资项目稳定开展，促进乡村区域经济结构的优化和升级。加强对国有企业参与乡村振兴投资项目的指导，规范国企参与乡村振兴项目投资行为，加强项目风险防控。壮大农村集体经济，有效提升乡村面貌，让老百姓在乡村振兴中有实实在在的获得感和幸福感。

**关键词：**乡村振兴 一体化发展 农村集体经济 生态修复 结对帮扶

### 一、背景

近年来，奉贤区为持续推进乡村振兴，先后出台《上海市奉贤区实施乡村振兴战略“十四五”规划》《2023年奉贤区乡村振兴工作要点》等相关文件，奉贤区国资委为进一步建立健全国企参与乡村振兴协调联络机制，畅通国企参与乡村振兴工作沟通渠道，积极推动国资国企助力乡村振兴，争当农业农村现代化先行者、城乡融合发展排头兵。不断探索惠民惠农综合改革新路径、激发集体经济活力，奉贤区国资委积极推动做强做优百村集团，搭建镇级集体经济联合发展统筹平台，市场化、股权化、企业化运作，形成国有资产带动集体资产、集体资产带动农民增收的造血帮扶新机制。

### 二、责任行动

#### （一）整合资源，盘活村级经济

围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，进一步壮大农村集体经济，自2013年起，先后组建了百村实业公司、百村富民公司、百村科技公司、百村谊民公司四个“百村”系列村级集体经济联合发展的平台，形成“四驾马车，多点开花”的发展局面。2023年，为进一步推动奉贤区农村集体资产管理模式创新融合，促进“百村”系列公司的提级增效，百村集团于8月正式揭牌成立。

#### （二）生态提级，焕发乡村活力

结合奉贤独特的乡村文化，秉承保护与开发并举的理念，不断深入探索生态修复与文化注入相融合，先后打造了庄行郊野公园和运石河公园。运石河公园项目以文物保护为前提，以生态修复为核心，最大限度保留运石河岸边林带现状植物，重点对地被草花、蕨类等植物进行优化提升，增加

植物的多样性和层次感。



运石河公园文化墙

### （三）产业赋能，贡献“造血”力量

着力培育优势产业，不断增强“造血活血”功能。一是采取“投资+招商”的方式加快村集体资源盘活进程，通过引入总部经济，建设“三园一总部”项目。二是与亳州高新技术产业开发区合作共建东方美谷亳州产业园。该产业园将承接产业转移集聚的试验区，推进产业对接和资源共享，形成区域间产业合理布局和上下游联动机制。

### （四）精准帮扶，改善民生保障

以结对帮扶为重要抓手，积极开展“精准帮扶”“联建共裕”等各类帮困赋能项目。除了针对困难家庭不定期上门慰问，还积极投入资金帮助村委会进行基础设施、道路及环境改善、睦邻四堂间、养老配套等项目的建设。

## 三、履责成效

### （一）村级经济有效盘活

截至 2023 年底，“百村”系列企业已完成投资项目 13 个，累计投资 26 亿元，实现村集体分红 8 亿元。

### （二）农村环境有效提升

庄行郊野公园与运石河公园均已开园，截至 2023 年底，吸引了约 5 万人次前来观光游览，受到了社会各界的广泛关注和好评。



庄行郊野公园航拍图

### （三）产业带入有效推进

东方美谷亳州产业园整体规划总投资 30 亿元，固定资产投资 20 亿元，拟建设成美丽健康、现代中医药和医疗器械、绿色食品等大健康产业项目的综合产业园区，该项目已完成拿地并于 2023 年 8 月开工建设。

### （四）生活质量有效提高

出资 1957 万元，位于庄行镇浦秀村已完成建设的“青春里”养老社区，共设置 95 张床铺，是集生活、休闲、康养为一体的“泛家庭”式养老社区。



“青春里”养老社区

## 四、展望

奉贤区国资委将不断鼓励区属国企积极参与助力乡村振兴事业，充分发挥监管部门作用，指导和强化国有企业在乡村振兴过程中的突出地位，履行好国企责任担当；结合实际实施乡村实体经济振兴行动，探索“基金+基地+乡村振兴产业”等创新模式，撬动更多资本、资金、资源参与乡村振兴；牢固树立大局意识，切实提高责任意识，加强沟通协调，探索国有企业与属地街镇合作新模式，加快城乡融合发展，推动奉贤区国资国企在助力乡村振兴中发挥更重要的作用。

（撰写人：胡青凯）

## 第九章 崇明区国资委 积极盘活社有资产,全力服务乡村振兴

**摘要：**崇明区国资委所属上海市崇明区供销合作总社（以下简称“崇明供销社”）是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，始终积极履行社会责任，主动承担作为国资国企的重要使命，肩负着社会的殷切期望与广泛要求，致力于推动社会主义和谐社会的进步与发展。从乡村振兴方面来说，崇明供销社立足于为农服务的宗旨，结合多年来对农村发展的系统思考，通过将社有资产纳入乡村振兴产业发展规划，赋能地方特色产业发展，助力产业振兴。同时，积极参与土地资源整合和乡村环境整治工作，为崇明世界级生态岛建设提供绿色服务，助力生态振兴。此外，利用存量闲置资产支持乡镇建设社区事务受理中心、文化活动中心等，助力文化振兴。

**关键词：**资产盘活 乡村振兴

### 一、背景

乡村振兴是当前我国发展的重要战略之一。在推进乡村振兴的过程中，将社有资产盘活对于提高农村资源的利用效率、促进农村经济的持续发展、加快乡村振兴的步伐等方面具有尤为重要的作用。随着经济的快速发展，崇明文旅产业进入上升阶段，居民对于公共文化设施建设的需求日益增长，部分乡镇在乡村振兴建设中面临建设用地不足的问题，同时在招商引资方面，如何吸引战略合作伙伴促进双方共同发展也是亟待解决的问题。

通过对现有资产进行科学合理地配置和利用，将闲置的土地资源重新整合，结合土地减量化政策，由有能力、有意愿的乡镇或企业进行规模化经营，构建“镇社合作”“资产+招商”等新模式、新格局。不仅可以提高农村资源的利用效率，还可以为农村经济发展提供有力支撑，为文明和谐城镇建设提供条件。

### 二、责任行动

#### （一）聚焦村级产业发展，助力产业振兴

将社有资产纳入乡村振兴产业发展规划，积极探索“村社共建”“镇社合作”新模式，赋能地方特色产业发展。一是以乡镇实施文旅产业发展为契机，将供销社闲置资产提供给乡镇改造为民宿、展示中心等，既解决了乡镇在乡村振兴建设中建设用地不足的问题，又盘活了存量资产，实现镇社双赢。比如：新村乡新乐村的稻米文化中心项目，绿华镇区级乡村振兴示范村项目（旅游接待中心）（绿港村堡镇 140-142 号）项目。二是加快推进传统流通服务网络的升级与改造，将闲置资产改造为绿色农资门店和村级便民超市，切实改善购物环境和服务质量，主动适应农村居民消费升级的需求，打通为农服务“最后一公里”。比如：相继完成陈家镇、向化镇、新村乡等 3 家标准化农资门店改造，以及建设镇运南村、陈家镇裕洲路、堡镇花园村等 3 家村级便民超市建设。三是依

托现有闲置资产和资源，积极引入战略合作者，构建“资产+招商”新格局。对一些老旧资产改造后用于招商医疗、食品类企业的注册地，对部分闲置老旧资产改造后作为部分注册企业的总部园和培训基地，真正实现“资产+招商”的联动和双赢。

### （二）聚焦乡村人居环境，助力生态振兴

依托供销社独特的资源服务网络优势，积极参与土地资源整合和乡村环境整治工作，为崇明世界级生态岛建设提供绿色服务。一是对位置偏远、长期空置破旧房屋、无法处置变现等利用价值不高的资产，利用土地减量化政策，为各乡镇提供用地指标。二是与第三方合作，由第三方出资改造，使用一定年限后，资产收回归供销社所有，这样既减少自有资金的投入，又能实现社有资产的保值增值。比如：港西镇团结村合欢庄园项目，新河镇井亭村的方贤居民宿项目。三是在推进美丽乡村建设过程中，有针对性地对年久失修、破旧不堪的资产实施翻新维修，既提升了乡容镇貌，又改善了农村人居环境。

### （三）聚焦公共服务建设，助力文化振兴

利用存量闲置资产，支持乡镇建设社区事务受理中心、文化活动中心、便民服务场所、城市更新项目等，比如：建设镇社区基本管理单元（文化中心）建设项目，新河新民社区基本管理单元（受理中心）建设项目。这些项目既盘活了社有资产，增加了资产收益，又助力乡镇公共文化设施建设，解决了乡镇配套用房不足问题，为打造文明和谐城镇环境创造了良好条件。



崇明稻米文化中心

## 三、履责成效

崇明供销社自 2018 年以来，乡镇改造 16 处（包括已完成和推进中的），涉及房屋面积 19600.53 平方米，土地面积 21073.33；社会资本资产改造 33 处（包括已完成和推进中的）涉及房屋面积 28180.86 平方米，土地面积 99027.4 平方米。

崇明供销社对绿华镇嘉华路 26 号的资产进行重建，使资产前后面貌焕然一新，并将原位于新建公路 501 号的第一农资经营部搬迁至此，打造成为崇明供销社第 3 家绿色农资标准化门店，推动了农资经营的标准化、规范化建设。



农资标准化门店

对东河沿 30 号房屋资产 2980 平方米进行了改造，外部白墙灰瓦、玻璃廊檐，规划合理的医药公司重新展现在人们面前，给职工们的工作带来了愉悦的心情和便利。

#### 四、展望

在未来的工作中，崇明供销社将继续加强社有资产盘活改造。针对供销社所持有资产小、散、旧的特点，通过资产改造和资产集中来优化存量资产，通过统一改造、完善功能、统一风格等资产改造方式提升资产质量。探索通过合理价格引进外部资本改造资产，通过加强街镇沟通、租赁置换等方式集中资产，加强与乡镇政府合作并将租赁收入再投资，提升资产质量。对于偏僻、闲置、难以出让资产盘活作为招商引资企业落户注册用地改建改造和土地流转使用等。此外，我们将围绕崇明城乡发展需要，积极开发社有资产的更多功能，致力于打造覆盖面更广的商业服务，更好满足人民群众消费需求，全力服务乡村振兴，提升崇明经济发展活力。

（撰写人：张磊）



# 海外履责篇

---





# 第一章 上海汽车集团股份有限公司

## 创新引领奋楫海外,担当责任共赢未来

**摘要:**在国家“一带一路”倡议的指引和推动下,上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”)积极贯彻落实“走出去”战略,努力用好“两个市场,两种资源”,在大力开拓海外市场的过程中,始终秉承有责任、有担当、有使命感的国际经营理念,以可持续发展为目标,积极融入海外当地文化,与当地社会建立和谐关系,在推动海外业务高质量发展的同时,努力向世界展现“中国智造”的创新实力和“上汽品牌”的责任担当。

**关键词:**新能源汽车出海 海外履责 可持续发展

### 一、背景

2013年,习近平总书记深刻洞察百年变局、统筹把握发展大势,开创性提出共建“一带一路”的宏伟倡议,推动各国共同走向现代化,推进更有活力、更加包容、更可持续的经济全球化进程。十年来,共建“一带一路”取得显著成效,不仅开辟了全球经济增长的新空间,还搭建了国际经贸合作的新平台,更为增进各国民生福祉作出了新贡献。对于汽车行业而言,共建“一带一路”为产业发展提供了重要支撑和发展机遇,当前,我国汽车行业正在乘势而上,以“一带一路”共建国家为重点市场,加速推进跨国经营,加快融入全球发展。

上汽集团建设完善伦敦等创新研发中心,拓展布局泰国、印尼等整车生产基地,全力进军欧洲、东盟、美洲、澳新等重点区域市场,瞄准电动智能网联新赛道,全力推动技术创新、模式创新、生态创新,积极探索新能源产品出海,不断拓展全球合作的广度与深度。面对多元文化环境,上汽尊重当地文化习俗并促进文化交流融合,通过积极应对突发灾害、投身公益慈善、扶助教育发展、倡导平等就业等方式,架起交流桥梁,铺就交心之路,进一步提升了中国企业的美誉度和影响力。

### 二、责任行动及履责成效

通过广泛合作,上汽成为国内唯一一家“全产业链出海”的汽车企业,在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链,产品和服务进入全球100多个国家和地区;在海外拥有3大研发创新中心,4座整车制造基地,100余个零部件生产研发基地和2800多个营销服务网点;并在印尼建立首家海外金融服务公司,为当地经销商及终端消费者提供全面的汽车金融贷款及保险服务。上汽还开通了国内至东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条自营国际航线,拥有8条外贸专用船,未来还将有12条全新远洋运输船陆续投入使用。

在全球产业链伙伴的支持下,2023年上汽海外销量达121万辆,连续两年海外销量突破百万,同比增长19%,在中国汽车企业中连续8年领跑;其中,自主品牌销量占比近92%,新能源车销量占比近24%。

### （一）为全球用户提供绿色低碳产品

上汽准确把握海外消费者对安全、环保、智能、操控等方面的多样化需求，推出中国汽车工业首款“全球车”MG4电动汽车，并已登陆全球六大洲 80 多个国家，成功揽获“英法德澳年度车型大满贯”等 30 余个海外权威奖项。2023 年 MG4 电动汽车在欧销量突破 10 万辆大关，成为“紧凑型纯电动车销量冠军”，欧洲也成为上汽首个“二十万辆级”海外区域市场。

### （二）持续助力海外当地经济发展

在中国“一带一路”和泰国“东部经济走廊”两大国家战略发展的指引下，2013 年上汽和正大集团强强联手，在泰国市场导入名爵品牌。上汽泰国公司用了 10 年时间，产品销量已跻身当地细分市场前列。上汽 MG 产品在当地市场已累计拥有超 18 万车主，已成为泰国电动车市场保有量最高、种类最丰富的电动车品牌。2023 年 5 月，上汽在泰国启动建设新能源汽车产业园区，将实现电动车核心部件的本地化生产，新园区建成后，将为泰国向绿色低碳转型提供重要助力，并将开启上汽在泰国市场发展的新时代。

### （三）积极投身海外社区服务和公益事业

上汽坚持和谐共赢理念，积极承担企业社会责任，不仅重视外籍员工获得感、幸福感、满足感，更是与相关各方一起携手共进、共享发展成果。

在突发事件救援方面，2023 年初春，新西兰奥克兰西海岸遭遇强降雨引发洪水，上汽新西兰迅速伸出援手，与当地非营利性社区信托组织合作，为受灾严重的家庭提供了应急车辆，不仅有效缓解了受灾居民的交通困境，还解决了物资运输的燃眉之急，保障当地居民的灾后基本生活。近年来，上汽澳新持续举办“Test Drive for A Difference”活动，为当地红十字会筹集了超过 25 万新西兰元。2023 年，上汽新西兰承诺在 19 家经销商网点，每试驾一款车型，上汽就会向新西兰红十字会捐赠 10 新西兰元。

在推动平等就业方面，上汽印度公司在推动女性就业、女孩受教育、基层女童接受培训等方面推出一系列切实的举措。从基地刚启用时，只有 20 名女员工愿意加入生产流水线，经过严格系统的培训，加强工作环境安全保障，到现在几乎各个岗位都有女员工，总装车间、油漆车间组建纯女工班组，甚至培养了女性试车手，上汽印度基地的女性员工占比达到 33%，助力当地社会更加认可男女平等的理念，女性能力和权益真正得到尊重。此外，上汽印度启动“Sewa Vision”项目，承诺在印度每销售一辆汽车，就会向一位妇女或女孩提供资助，旨在赋权女性与推动社区发展，该项目已让 12 万名当地妇女儿童获益，其中 3 万名失学女童重返校园。



上汽在印度助力失学女童回归校园

在襄助文体事业方面，上汽南美赞助“南美杯”联赛、墨西哥半程马拉松赛事；上汽意大利赞助当地篮球联赛；上汽大通赞助澳大利亚帆船赛等，通过体育赛事与汽车品牌的联动，多样化、立体化的传播方式，向海外用户展现中国品牌形象，努力融入当地民众的文体生活。

### 三、展望

当前，全球汽车产业正在经历深刻变革，在共建“一带一路”倡议的指引下，上汽集团将积极把握行业变革的历史机遇，与全球伙伴不断巩固拓展合作关系，凝聚创新力量，携手应对挑战，履行社会责任，在推动海外业务高质量发展的同时，向世界展现“中国智造”的创新实力和“上汽品牌”的责任担当。

（撰写人：李妍如）

## 第二章 上海电气集团股份有限公司 巴基斯坦塔尔项目建设促进当地社会发展

**摘要：**上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”）电站工程公司承建巴基斯坦塔尔一区块能源一体化项目通过对马尔维体育场的翻新来推动社区发展，为当地文化交流和共建树立积极形象。体育场的现代化设施和丰富的板球活动使其成为社区聚集和互动的中心，为社区提供更多选择和福祉。未来，项目将继续履行企业社会责任，为当地社会发展贡献更多力量。

**关键词：**一带一路 社区发展 创造就业 经济增长

### 一、背景

上海电气电站工程公司承建的巴基斯坦塔尔一区块能源一体化项目是“一带一路”和“中巴经济走廊”的重点项目，项目包括年产 780 万吨的煤矿和两座 660 兆瓦燃煤电站，地处巴基斯坦信德省东南部的塔尔沙漠地区。

塔尔地区长期面临基础设施、教育、医疗和就业等多方面的挑战。上海电气集团积极参与巴基斯坦社会责任项目，通过在基础设施建设方面的贡献，如改善生活品质、消除贫困、提升医疗服务设施水平，推动了当地社区的文化交流和共建，树立了积极形象。截至 2023 年底，项目共创造了 18000 多个直接就业机会，并在企业社会责任方面投入了超过 130 万美元，为当地社会贡献了实质性的帮助。项目每年为 400 万户巴基斯坦家庭提供持续、稳定、清洁、优惠的电力，同时为巴基斯坦改善能源结构、增强能源安全，以及降低外汇风险发挥着积极作用。

### 二、责任行动

板球作为巴基斯坦的文化瑰宝，在遥远的沙漠地区塔尔同样散发着独特的魅力。然而，长久以来，合适的比赛场地一直是一大难题。为了填补这一空白，塔尔一区块能源一体化项目决定通过实际行动，为社区增添新的活力。

马尔维体育场位于塔尔地区，建于 15 年前，曾是当地的历史性场馆。然而，岁月的流逝使得这座古老场地逐渐失去昔日的光彩。为呈现全新面貌，塔尔项目投入了 20 万美元，对马尔维体育场进行了全面翻新。新翻修的体育场在 2023 年 8 月 12 日作为独立日庆祝活动的一部分全面向公众开放。来自塔尔伊斯兰考特和塔尔项目的板球队在这里举行了第一场板球赛，吸引了项目管理层、当地政府官员和数百名板球爱好者的参与。



球场翻新与运营

在翻修过程中，塔尔项目平整了体育场板球场地，铺设了水泥混凝土和板球所需的必要设施，修缮和粉刷了围墙，进行了场区绿化，安装了太阳能灯，以及重建了洗手间和看台等设施。特别是夜间照明设备的安装，延长了体育场的使用时间，使得社区居民可以在夜晚参与活动，进一步激发了社区的活力。这些措施将为当地居民提供更好的体育锻炼场地，也为年轻人提供了更多参与板球运动的机会。

这一体育场的翻新成为塔尔地区最好的体育场，为当地板球运动的发展奠定了坚实基础。板球队队伍的增多和板球活动的丰富也使得该项目在多个领域继续发挥着积极的作用。塔尔地区作为巴基斯坦板球运动的重要发展地之一，该项目的板球运动促进了社区的全面发展。新翻修的马尔维体育场不仅仅是一个比赛场地，更是社区聚集和互动的场所，吸引了更多的居民参与各类体育活动。

在体育场的后续运营中，拉近了社区居民之间的距离，也促进了文化的传承与交流。板球作为文化传统的一部分，通过比赛、培训等形式，为年轻一代提供了学习和锻炼的机会，有力地推动了社区的体育事业。

这个体育场的建设不仅仅是一个单纯的社会责任，更是对社区可持续发展的有力支持。通过促进体育和文化活动，该项目为社区居民提供了更多选择，拓宽了他们的生活领域，增加了生活的乐趣。这一举措的成功实施不仅让塔尔地区在板球领域崭露头角，也为巴基斯坦塔尔项目的企业社会责任树立了典范。在巴基斯坦的板球场上，人们不仅看到了激烈的比赛，更感受到了一个企业对社区的责任担当。通过板球运动的推动，塔尔项目在社区发展中书写了崭新的篇章，让这片沙漠之地焕发生机与活力。这不仅是对板球运动的注重，更是对当地社区的尊重和支持。未来，随着塔尔项目的持续努力，相信这种责任与关爱将在巴基斯坦这片美丽土地上开花结果，为当地人民带来更多福祉和希望。

### 三、履责成效

多年来，塔尔项目致力于改善当地民生。通过资助活动、捐助物资等方式，项目为当地居民提供了帮助，并得到广泛好评。项目始终将促进当地经济发展和增加就业作为建设的重要任务，为当地创造了大量就业机会，增加了民众收入，为当地社会稳定发展作出了重要贡献。此次体育场翻新工作，见证了中巴友谊与合作的坚定信念，共同绘制了一幅充满活力、和谐与希望的美好画卷。

### 四、展望

未来，塔尔项目在运营期间将继续践行企业社会责任，提高自身履责水平，为当地民众的幸福

---

## 上海国资国企社会责任蓝皮书（2024）

生活和社会的和谐稳定贡献更多力量。公司也将在后续的项目承建过程中，秉承通过项目建设促进当地社会发展的宗旨，履行社会责任，彰显企业担当。同时，通过不断优化社区服务，拓展公益项目，推动社会公平正义，为巴基斯坦的可持续发展贡献积极力量。

（撰写人：马醒）

## 第三章 上海隧道工程股份有限公司 首个海外生物多样性培训中心——当“隧道蓝”遇到“环保绿”

**摘要：**在大型工程建设中，“文明施工”水平是考量企业管理能力与社会责任的重要维度。上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份”）城建国际承建的新加坡跨岛线项目不仅技术上是新加坡地下工程史上最具挑战的隧道项目之一，更因为路线穿过自然保护区面临着环境保护更大的挑战。隧道股份一方面依托自身在大直径隧道工程方面所积累的丰富经验和专业知识攻克技术难题，另一方面建立首个生物多样性培训中心，将“文明施工”的保护范畴扩展至野生动植物群体，致力为新加坡花园城市的小动物们带来一份“蓝色保障”。

**关键词：**社会责任 环境保护 生物多样性

### 一、背景

发展住房和交通等重要城市基础设施与保护自然区域是两种难以兼顾的需求。许多国家都经历过这方面的挑战，而对于土地稀缺的新加坡而言，这个挑战更为严峻。隧道股份城建国际承建的新加坡跨岛线项目路线穿过新加坡中央集水地带麦里芝自然保护区，隧道区间最深埋深约 70 米，相当于地下 23 层的深度。工程周边地质条件复杂、工法要求多样，是新加坡地下工程史上最具挑战的隧道项目之一，受到了新加坡政府、市民以及国际同行业的高度关注。

自新加坡陆路交通局宣布兴建跨岛线以来，就开始全面权衡各项因素，包括不同利益相关者的诉求，以及对环境潜在破坏的评估。为此，交通局开展了长达 6 年的广泛咨询，听取公众和自然爱好组织的意见，最终决定采用“直接”穿越自然保护区的方案。在咨询期间，多个自然组织对建设可能带来的负面影响提出异议，表示如果没有适当的缓解措施，当地动植物的生态环境将遭到破坏。

### 二、责任行动及履责成效

隧道股份引入节能技术以减少碳足迹，以负责任的态度处理废物，并实施切实可行的地质控制措施，最大限度地减少施工对工地及周围环境的影响。特别是，设立的隧道股份生物多样性培训中心，通过一系列创新措施，包括保护野生动物、采用低碳电池储能系统、使用食物垃圾生物消化器、实施野生动物友好型蚊虫控制措施，以及开展教育培训、科学研究和社区参与等活动，与政府、社会组织和社区合作，增强包括施工人员在内的个人以及周边社区的生物多样性保护意识和能力。这些举措旨在为环境保护提供可持续解决方案，在新加坡创建一个认识生物多样性内在价值、促进生态平衡的社区。



新加坡跨岛线项目生物多样性培训中心

### （一）保护野生动物的创新措施

隧道股份采取一系列措施保护野生动植物群体，为新加坡花园城市的小动物们提供“蓝色保障”。这些措施包括定期进行动物应变训练与工地管理，采用可降解的生物材料减少环境影响，管理食物浪费以防止人类与野生动物冲突，在迁移树木时保护野生动物栖息地，以及与当地蜂群保护组织合作，帮助蜂群安全迁移。此外，项目团队与生态学家密切合作，确保随时进行野生动物救援，并对所有施工人员进行有关当地动物群习性以及遵守保护措施重要性的教育。这些举措不仅促进了可持续平衡，有助于创造更健康的环境，还提高了人们对保护野生动植物重要性的认识，体现了隧道股份在环境保护方面的责任与担当。

### （二）更低碳的电池储能系统

隧道股份在工地采用电池储能系统，为各种工具和设备提供可靠、可持续的清洁能源。与传统的柴油发电机相比，电池储能系统可以连接网络进行远程控制和维护，显著减少建筑工地的噪音污染达32倍，并减少90%的二氧化碳排放。同时，电池储能系统还具有集约性、便携性和灵活性等优点，对周边空气质量和综合环境保护具有重要意义。

### （三）食物垃圾的生物消化器

隧道股份在项目现场设置24小时运作的食物垃圾生物沼气池，通过微生物将90%的食物垃圾转化为富含营养的堆肥，最终用于社区花园的种植。这种食物垃圾生物消化器在减少食物垃圾的同时，最大限度地减少了垃圾填埋和甲烷排放，具有无虫害、无灰水排放、低能耗、零浪费等特点，仅降低了工地的垃圾处置成本，还能有效减少生活中的碳排放，为环境保护做出贡献。

### （四）野生动物友好型蚊虫控制措施

在蚊虫控制方面，项目采用了多种野生动物友好型措施。首先，使用专门针对蚊子幼虫的环保杀幼剂，这些杀幼剂通常基于细菌毒素或昆虫生长调节剂，可有效控制蚊子种群而不伤害非目标物种。其次，鼓励使用天然驱蚊剂，如香茅、印楝油，以及桉树、薰衣草或薄荷等精油，减少化学驱蚊剂的使用。此外，项目通过定期清洁和维护积水区域来改变或消除蚊子繁殖栖息地，包括清空容器、清理堵塞的排水沟以及尽量减少人工集水。最后，使用旨在吸引和捕捉蚊子而不伤害其他野

生动物的捕蚊器。这些措施有效地管理了蚊子种群，确保蚊虫控制工作符合更广泛的生态考虑，体现了项目对环境保护的重视。

### 三、展望

随着可持续发展理念成为国际共识，未来的基建项目应将保护野生动植物纳入“文明施工”的范畴，实现人与自然的和谐共生。隧道股份在生物多样性保护方面的创新实践，为建筑业乃至其他行业提供了参考。未来，隧道股份将继续采取切实有效的环保措施，引入先进环保技术，优化资源利用效率，加强员工环保教育，并与政府、社会组织和当地社区合作，共同推进生物多样性保护工作。在追求经济效益的同时，隧道股份将承担起更多的社会责任和环境责任，成为推动生态文明建设的重要力量，为子孙后代留下一个绿色、可持续的家园。

（撰写人：彭惠、李俊义、罗相洁）

## 第四章 东方国际(集团)有限公司 跨国经营推动埃塞俄比亚经济发展

**摘要：**东方国际（集团）有限公司（以下简称“东方国际”）积极践行“一带一路”倡议，稳妥实施“走出去”战略，下属东方国际创业股份有限公司（以下简称“东方创业”）在非洲埃塞俄比亚投资设立毛衫生产制造基地，打造公司核心竞争力，推动企业转型升级。在此过程中，企业走进非洲、融入埃塞，切实带动当地就业及经济发展。

**关键词：**一带一路 中非命运共同体

### 一、背景

东方创业积极响应国家“一带一路”倡议，执行上海市委市政府对东方国际国际化发展的要求，深化东方国际“全球布局、跨国经营”发展战略，在非洲建设生产制造基地——东方国际纺织制衣埃塞俄比亚有限公司（以下简称“埃塞工厂”）。工厂投资总额3亿元，项目一期于2020年9月开始建设，2022年完成建设并实现试运营、投产。工厂由3幢生产车间组成，共计建筑面积7万平方米，设计产能约为年产800-1000万件，主要生产产品为毛衫，主要目标市场为美国、欧洲、日本、埃塞及非洲当地市场。



埃塞工厂内部

### 二、责任行动

#### （一）科学管理，展现新时代中国企业风采

##### 1. 生产质量管理精细化

工厂把提升产品质量作为锻造核心竞争力的抓手，持续优化生产质量管理体系，建立健全质量事故追溯及责任追究机制和质量管理体系，推行5S管理，确保质量管理长治久安。2022年，工厂

发布《质量管理流程守则》，对工厂内部生产质量进行严格监管，明确各生产工序的质量标准，为确保产品质量、提升客户黏度及开拓市场打下了良好的基石。

## 2. 内部控制管理数字化

2023年6月，东方国际协同管理平台于埃塞工厂正式上线使用，让埃塞工厂在企业数字化管理上实现了从0到1的突破。通过系统管理，加强了在费用管控、库存管理等各方面的实时控制，并实现了海内外应用同步，对关键核心数据由“弱管理”到“强管控”，实现管理高效化、规范化。

## （二）绿色发展，打造企业可持续发展能力

### 1. 注重工厂绿色发展

埃塞工厂坚定贯彻可持续发展理念，打造绿色生产工厂。设计之初即考虑环保要求，确保排放达标，并使用电锅炉、冷凝水回用系统，节约资源并减少污染。工厂拥有较为成熟的环境保护管理制度，定期进行第三方空气排放质量测试、车间内噪音、光亮、热量及粉尘年度检查、重型设备年检申请等，严格把控工厂各项情况，保持绿色发展定力。

### 2. 强化工厂安全管理

埃塞工厂坚持安全发展理念，将安全生产放在第一要务。工厂定期进行反恐演习、消防演习，提高员工应急处置能力及安全意识。2022年10月，公司发布了《职业安全与健康委员会章程》，搭建职业安全与健康管理体系，加强安全检查，有效防范消除安全隐患。

## （三）以人为本，与当地员工共同成长

### 1. 严格保障员工权益

工厂遵循当地劳动法规，拥有健全的人事制度与员工投诉机制，确保员工权益得到全方位保护。工厂尊重员工，不因性别、宗教、政治或其他因素歧视或区别对待，亦不存在雇用童工等违法行为。工厂坚持实施人才本地化战略，截至2023年底，埃塞工厂共有员工1960人，其中本地员工1939人（女性1794人），本地化率达99%。

### 2. 支持能力发展

工厂十分重视埃塞员工的个人成长和职业发展。在个人成长方面，工厂提供系统、多样的培训，安排经验丰富的中国师傅带教。同时，工厂有培训奖励机制激励员工参与培训，激发员工积极性。



埃塞联邦职业技术培训学院

### 三、履责成效

#### （一）苦练内功，市场开拓成效显著

工厂自投产以来，紧抓自身竞争力建设，已通过环境模块评估、取得了商业社会行为准则认证 B 级、更新了全球有机纺织品标准和纺织服装全球回收标准等世界公认的质量管理方面资质。

随着综合实力的提升，与意大利品牌 Alcott、TEDDY 及新开发客户德国连锁超市 LIDL 和 ADIL 等达成合作。除外贸市场，工厂也积极探寻新发展机遇，聚焦埃塞内贸市场。截至 2023 年底，已有约 5 万件本地校服安排生产，力争实现出口与内贸“两条腿走路”。2023 年，工厂生产订单达到 170 万件，同比增长约 39%，实现销售收入 1616 万元。

#### （二）扎根当地，推动合作共赢，搭建中非友谊桥梁

为网罗优秀人才、助力解决当地就业问题，工厂积极开展校企合作，与埃塞联邦职业技术培训学院、巴哈达尔大学等学校达成了合作协议，为公司在埃塞海外基地的人才培养夯实基础。工厂高峰时期为当地创造超过 3000 个就业岗位，带动当地就业及经济发展。

### 四、展望

在新的时代背景下，中非合作正呈现出更广阔的前景，东方国际将抓住契机，依托埃塞工厂打造非洲“性价比产品+长期布局”的全球立体化生产与区域协同的供应链格局，为东方国际实现毛衫代工能力亚洲第一提供支撑和新的增长潜力，也为共建“一带一路”，共筑高水平中非命运共同体贡献力量。

（撰写人：项茜）

## 第五章 绿地控股集团股份有限公司

# 投身“一带一路”设施建设,打造中国建造靓丽名片

**摘要：**自2013年秋，习近平总书记发出共同建设“丝绸之路经济带”和“二十一世纪海上丝绸之路”倡议以来，绿地控股集团股份有限公司（以下简称“绿地集团”）积极投身“一带一路”国家地区基础设施建设，2023年在东南亚、南亚、非洲、大洋洲等优势区域取得新的经营成果，全年累计在孟加拉国、坦桑尼亚等“一带一路”国家项目中标总合同额53亿元，同比增长45%。与此同时，援刚果（金）科卢维奇职业技术培训中心、孟加拉国达卡至阿苏利亚高架高速公路等一批重大工程按照节点顺利推进，塔机、升降机等建筑科技产品在东南亚、欧洲等多个区域持续扩大出口份额，为“一带一路”伟大事业作出了积极贡献。

**关键词：**一带一路 基础设施互联互通 海外履责

### 一、背景

2023年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议十周年。十年来，共建“一带一路”从亚欧大陆延伸到非洲、拉美，从硬联通扩展到软联通、心联通，搭建起世界上范围最广、规模最大的国际合作平台，成为共建国家携手发展的合作之路、机遇之路、繁荣之路。作为“一带一路”的坚定实践者、中国建筑业“走出去”的先锋，绿地集团深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻党中央重大决策部署，加快“走出去”步伐，在“一带一路”沿线国家和地区，建设了一大批重大基础设施项目与民生工程，铺就了一条条发展之路，搭建了一座座友谊之桥，打造出一张张代表中国建造的靓丽名片。

### 二、责任行动及履责成效

绿地集团积极在“一带一路”沿线国家和地区参与城市功能开发、建设和运营，着力促进设施联通、民心相通、科技创新，助推“一带一路”沿线国家经济快速发展。

#### （一）聚焦“设施联通”，推进打造大批精品工程

习近平总书记指出，“丝绸之路首先得要有路，有路才能人畅其行、物畅其流。”绿地集团积极推动中国基建先进生产力走出国门、走向世界，与众多共建国家开展实质性业务合作，提供安全可靠、质量过硬的交通基础设施产品。

铺就致富路，联通世界。“要想富先修路，道路通百业兴。”朴素的中国经验在共建“一带一路”实践中得到进一步验证。2023年绿地集团旗下单位积极推进海外基础设施联通，签约多个基础设施建设项目。2023年2月至3月，旗下河南公路工程局与孟加拉国 Mir Akhter Hossain Ltd. 组

成的联合体，成功中标并签约孟加拉国达卡至西莱特国道 N2 道路升级项目 5 标、3 标、4 标三个标段，签约合同金额折合人民币约为 22 亿元。该项目通过其连接线西莱特至塔玛比尔道路与印度边境连接，将现有两车道公路升级改造为双向四车道，并在两侧建服务车道，建成后将进一步提高孟加拉国交通的效率、连通性和安全性，促进当地经济发展。9 月，由河南公路工程局承建的坦桑尼亚公路局 77 千米道路升级项目顺利开工，该项目位于坦桑尼亚中部内陆辛吉达省，距离达市约 680 千米，合同额约 3 亿元人民币。建设工期 24 个月。本项目的建设，将会促进农林产品从项目区域进入消费领域的市场，改善基洛姆贝罗自然保护区和乌松格瓦自然保护区的游客管理和运输，促进各区域一体化，降低道路的维护成本，降低车辆运营成本，对于坦桑尼亚国家公路网建设、加大沿线经济发展、促进坦桑尼亚扩大对外贸易有重要意义。

此外，2023 年诸多海外项目也紧锣密鼓处于施工过程中。例如，孟加拉国达卡至阿苏利亚高架高速公路项目、孟加拉国达卡齐亚国际机场至盖滋浦 BRT 项目、喀麦隆雅温得新机场高速项目等等。这些项目建成后都将极大缓解当地交通压力，方便当地居民出行，促进区域经济的互联互通和经贸往来。

### （二）聚焦“民心相通”，积极促进国际友好交往

民心相通是“一带一路”建设的重要内容，是最基础、最坚实、最持久的互联互通。绿地集团坚持用心用情打造民生项目、解决民生难题，打造一批“小而美”民生工程，铺就了通民心、达民意、惠民生的阳光大道。

援刚果（金）科卢维奇职业技术培训中心项目是绿地集团援外重点工程。项目于 2023 年 8 月正式开工。自开工以来，项目技术组克服初期物资进场受阻、材料和设备短缺等不利因素，积极利用当地资源协调和解决，确保项目顺利开展。截至目前，该项目单体工程桩施工完成 126 根，预计 2025 年 8 月竣工。刚果（金）科卢维奇技术职业培训中心建成后，将极大促进刚果（金）企业员工职业化，带动当地年轻人和弱势群体创业和就业，有助于深化中刚两国的合作伙伴关系。



援刚果（金）科卢维奇职业技术培训中心项目鸟瞰效果图

### （三）聚焦“科技创新”，携手共建全球科技共同体

“一带一路”倡议不仅仅是基础设施的互联互通，更是连心之路、创新之路。科技创新是共建“一带一路”的重点领域，对于沿线国家促进经济发展、民生改善和应对全球性挑战至关重要。2023 年，绿地集团旗下广西建工依托“国家企业技术中心”创新平台，快速响应海外客户的产品个性化需求，为海外客户所需产品提供成套解决方案，携手一起共同发展、共同进步。

推动中国标准、中国技术、中国装备“走出去”，助力“一带一路”建成创新之路。对标欧盟

通过统一认证，塔机、升降机等产品获得欧洲市场准入许可，与西班牙客户达成 1500 万元的战略合作协议；丰富动臂塔机、智能施工升降机配置，满足客户同机型多种起重量选择需求，拳头产品动臂塔式起重机 P5023、智能施工升降机 SC200/200 持续出口至泰国、柬埔寨、越南、哈萨克斯坦等国家；充分发挥资质优势和智能制造技术、产能优势，自 2023 年 9 月首批出口印尼构件正式发运以来，先后承接三个印尼项目的钢结构和非标设备类加工制作任务，总承接量达 1445 吨，助推印尼经济、科技快速发展。



绿地集团旗下广西建工动臂塔式起重机出口泰国发车现场

### 三、展望

未来，绿地集团将继续统筹发展和安全，落实习近平总书记提出的共建“一带一路”倡议和全球发展倡议，进一步发挥自身资本实力雄厚、产业多元发展、海外布局广泛的优势，深入推进“一带一路”合作从“大写意”进入“工笔画”、把规划图转化为实景图、从硬联通扩展到软联通，努力为增进各国人民福祉、促进世界经济稳定复苏、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献！

（撰写人：段练、毛宽）

 采用可降解环保再生纸制作

上海市国有资产监督管理委员会

地 址: 上海市黄浦区大沽路100号市政大厦

邮政编码: 200003

电 话: 021-23111111