

BLUE
BOOK

上海市国有控股上市公司 环境、社会及治理(ESG)蓝皮书

RESEARCH REPORT ON ESG OF LISTED COMPANIES
CONTROLLED BY SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES (2025)

2025

上海市国有资产监督管理委员会

BLUE
BOOK

上海市国有控股上市公司 环境、社会及治理(ESG)蓝皮书

RESEARCH REPORT ON ESG OF LISTED COMPANIES
CONTROLLED BY SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES (2025)

2025

上海市国有资产监督管理委员会

在全球经济向绿色低碳转型的深刻变革中，ESG（Environmental, Social and Governance）已成为推动可持续发展的核心引擎。上海市委、市政府高度重视 ESG 建设，出台全国首个 ESG 区域行动方案，着力提升涉外企业 ESG 能力。作为上海经济社会发展的顶梁柱和压舱石，上海国有企业深刻认识践行 ESG 理念对自身增强核心功能、提升核心竞争力、实现高质量发展的战略意义，近年来，上海国有企业 ESG 探索与实践卓有成效，将可持续发展理念融入主业经营、社会责任和公司治理，开展了不少具有示范性、引领性、创新性的实践。聚焦绿色发展以促进人与自然和谐共生的生态底色，积极落实社会责任以构建企业与社会共生共荣的发展格局，不断完善公司治理以践行中国特色现代企业制度的核心要求。

当前，上海国有企业已经形成 ESG 建设的思想共识，但仍然面临一系列挑战。从自身看，ESG 与企业生产经营融合还不深；从外部看，生态体系的支撑赋能还不足；从长远看，中国特色 ESG 标准体系建设相对滞后。下一步，我们将以更加积极开放姿态，推动中国 ESG 建设实现跨越式发展。积极探索 ESG 建设“国企方案”，为构建中国特色 ESG 标准体系奠定坚实基础；持续强化 ESG 实践应用，助力完善中国 ESG 建设生态体系；广泛开展互鉴合作，与各方携手共进，共同构建 ESG 责任共同体。

为进一步提升上市公司监管能级，推动国资委系统企业完善 ESG 工作机制，提升 ESG 管理质效，在广泛调研的基础上，上海市国资委连续两年汇编上海市国有控股上市公司 ESG 工作成效，发布《上海市国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书（2025）》，为推动国有企业高质量发展、实现可持续发展目标提供参考。

总论篇

一、上海市国有控股上市公司 ESG 工作背景 003

二、上海市国有控股上市公司 ESG 三年行动计划 006

三、上海市国有控股上市公司 ESG 信披时点情况 007

四、上海市国有控股上市公司 ESG 管理进展情况 008

精编报告篇

第一章 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 019

第二章 上海浦东发展银行股份有限公司 023

第三章 上海银行股份有限公司 027

第四章 上海农村商业银行股份有限公司 031

第五章 国泰海通证券股份有限公司 034

第六章 国泰君安国际控股有限公司 037

第七章 国泰君安证券（越南）股份公司 040

第八章 海通恒信国际融资租赁股份有限公司 044

第九章 上海汽车集团股份有限公司 048

第十章 上海新动力汽车科技股份有限公司 051

第十一章 华域汽车系统股份有限公司 054

第十二章 上海海立（集团）股份有限公司 057

第十三章 上海机电股份有限公司 061

第十四章 上海电气集团股份有限公司 065



第十五章	苏州天沃科技股份有限公司	068
第十六章	上海电气风电集团股份有限公司	072
第十七章	建元信托股份有限公司	074
第十八章	上海国际港务（集团）股份有限公司	077
第十九章	上海锦江航运（集团）股份有限公司	080
第二十章	上海申通地铁股份有限公司	084
第二十一章	上海建工集团股份有限公司	088
第二十二章	上海隧道工程股份有限公司	091
第二十三章	华东建筑集团股份有限公司	095
第二十四章	上海建科咨询集团股份有限公司	099
第二十五章	绿地控股集团股份有限公司	101
第二十六章	绿地香港控股有限公司	105
第二十七章	东方明珠新媒体股份有限公司	109
第二十八章	上海电影股份有限公司	113
第二十九章	上海新华传媒股份有限公司	116
第三十章	上海交大慧谷信息产业股份有限公司	118
第三十一章	上海国际机场股份有限公司	121
第三十二章	上海临港控股股份有限公司	125
第三十三章	中华企业股份有限公司	129
第三十四章	上海耀皮玻璃集团股份有限公司	132
第三十五章	上海城投控股股份有限公司	135
第三十六章	上海环境集团股份有限公司	139
第三十七章	上海交运集团股份有限公司	142
第三十八章	上海和辉光电股份有限公司	145
第三十九章	上海宣泰医药科技股份有限公司	148
第四十章	长发集团长江投资实业股份有限公司	152
第四十一章	上海华谊集团股份有限公司	155
第四十二章	上海氯碱化工股份有限公司	158
第四十三章	上海医药集团股份有限公司	162
第四十四章	上海实业发展股份有限公司	166
第四十五章	上海实业城市开发集团有限公司	169

第四十六章	上海实业控股有限公司	172
第四十七章	上海实业环境控股有限公司	175
第四十八章	申能股份有限公司	178
第四十九章	东方证券股份有限公司	181
第五十章	上海国缆检测股份有限公司	183
第五十一章	上海华鑫股份有限公司	186
第五十二章	上海飞乐音响股份有限公司	189
第五十三章	云赛智联股份有限公司	192
第五十四章	光明乳业股份有限公司	195
第五十五章	上海光明肉业集团股份有限公司	199
第五十六章	上海金枫酒业股份有限公司	202
第五十七章	上海开创国际海洋资源股份有限公司	206
第五十八章	上海百联集团股份有限公司	209
第五十九章	上海第一医药股份有限公司	213
第六十章	上海物资贸易股份有限公司	217
第六十一章	联华超市股份有限公司	221
第六十二章	上海锦江国际酒店股份有限公司	224
第六十三章	上海锦江国际旅游股份有限公司	227
第六十四章	东浩兰生会展集团股份有限公司	230
第六十五章	上海外服控股集团股份有限公司	234
第六十六章	华虹半导体有限公司	238
第六十七章	东方国际创业股份有限公司	241
第六十八章	上海申达股份有限公司	245
第六十九章	联泰控股有限公司	248
第七十章	上海龙头（集团）股份有限公司	250
第七十一章	上海外高桥集团股份有限公司	253
第七十二章	上海浦东建设股份有限公司	257
第七十三章	上海市北高新股份有限公司	261
第七十四章	上海凤凰企业（集团）股份有限公司	265

优秀案例篇

第一章	上海浦东发展银行股份有限公司：做好绿色金融大文章，促进人与自然和谐共生	271
-----	---	-----



第二章	上海银行股份有限公司：金融活水“贷”出好“丰”景，“助农贷”服务农村“最后一百米”	275
第三章	国泰君安国际控股有限公司：以金融力量书写 ESG 卓越篇章	279
第四章	海通恒信国际融资租赁股份有限公司：绿色引领，融资租赁助力生态环保与绿色能源产业发展	283
第五章	上海海立（集团）股份有限公司：创新绿色产品，深化绿色运营，赋能可持续发展未来 ...	286
第六章	上海机电股份有限公司：场景赋能，助力城市智慧出行	290
第七章	上海电影股份有限公司：创新驱动，筑梦光影未来	294
第八章	上海临港控股股份有限公司：融创临港新动能，筑梦开放新高地	298
第九章	上海城投控股股份有限公司：勇担民生保障使命，品质匠心打造租赁社区典范	301
第十章	上海环境集团股份有限公司：循绿而兴谋发展，向新而进拓未来	305
第十一章	上海交运集团股份有限公司：专业助行，暖心护航——“非急救助行”赋能城市民生保障	308
第十二章	上海实业发展股份有限公司：逐绿奋进，擘画低碳发展新图景	311
第十三章	上海实业城市开发集团有限公司：合作共赢，回报社会	315
第十四章	上海实业环境控股有限公司：低碳创新构建可持续环保新标杆	319
第十五章	东方证券股份有限公司：助力“双碳”目标，谋求绿色发展	323
第十六章	上海飞乐音响股份有限公司：打破国外垄断，实现超大力值传感器国产化替代	327
第十七章	云赛智联股份有限公司：以绿色低碳厚植企业高质量发展底色	330
第十八章	上海百联集团股份有限公司：创新驱动，引领消费升级与城市焕新	333
第十九章	上海外服控股集团股份有限公司：聚才兴业助力人才强国，筑桥引路共谋人才发展 ...	336
第二十章	东方国际创业股份有限公司：深化绿色转型，落实“双碳”战略	340
第二十一章	上海申达股份有限公司：责任之光——照亮未来社会使命	344
第二十二章	上海龙头（集团）股份有限公司——三枪老字号，科技创新引领品牌焕新强音	347
第二十三章	上海外高桥集团股份有限公司：创新无界共生，共建活力社区——浦东森兰国际化生态社区建设实践	350
第二十四章	上海浦东建设股份有限公司：绿色创新，引领智算中心绿色建设	354
第二十五章	上海新世界股份有限公司：多元业态协同发展，振兴消费升级新引擎	358
第二十六章	上海益民商业集团股份有限公司：融汇“古今”匠心，焕新品牌华章	363
第二十七章	上海数据港股份有限公司：数字化智慧运维驱动绿色创新策略	367
第二十八章	上海同济科技实业股份有限公司：“一带一路”，丝路共建标杆示范	371

总论篇



一、上海市国有控股上市公司 ESG 工作背景

（一）ESG 生态体系现状

1. ESG 投资规模持续扩大

全球范围内，ESG 投资渐成大势，ESG 投资生态日趋完善。联合国负责任投资原则组织（The United Nations-supported Principles for Responsible Investment，简称 UN PRI）统计表明，自 2006 年负责任投资原则提出以来，资产管理签署方总数和资产所有者签署方数量逐年攀升，共有 5345 家机构签署了 UN PRI，签署方资产管理规模达 128.4 万亿美元。全球可持续投资联盟（Global Sustainable Investment Alliance，简称 GSIA）研究显示，全球五大市场（欧洲、美国、加拿大、澳大利亚和日本）的可持续投资规模达 30.3 万亿美元。其中，美国和欧洲的可持续投资规模占全球的 70% 以上，占据主导地位，全球资本市场对 ESG 投资的关注度持续上升。

在绿色金融和 ESG 相关投资政策引导下，国内资本市场的责任投资保持高速增长态势。《中国责任投资年度报告 2024》显示，我国可统计绿色信贷余额 35.75 万亿元人民币，ESG 公募证券基金规模 4098.65 亿元人民币，绿色债券市场存量 2.10 万亿元人民币，可持续发展挂钩债券市场存量 1466 亿元人民币，社会债券市场存量 4027 亿元人民币，可持续发展债券 150 亿元，转型债券市场存量 405 亿元，可持续理财产品市场存量 1880 亿元，ESG 股权基金规模约为 6861 亿元，绿色产业基金约 5705 亿元。

2. ESG 评级评价广泛开展

在负责任投资理念日益普及的背景下，企业的 ESG 表现成为投资者的重要考量因子，诸多机构相继推出各具特色的 ESG 评价体系，涌现出一系列有影响力的 ESG 评级机构，当前全球 ESG 评级机构数量已超过 600 家。其中比较有代表性的 ESG 评级机构包括明晟（MSCI）、标普全球（S&P Global）、富时罗素（FTSE Russell）、晨星 Sustainalytics、穆迪（Moody's）、汤森路透（Thomson Reuters）、全球环境信息研究中心（CDP）等。ERM 可持续发展研究机构（ERM Sustainability Institute）研究显示，投资者对 ESG 评级的需求正不断增长。近年来，我国 A 股上市公司逐步被纳入明晟（MSCI）、富时罗素（FTSE Russell）等国际指数公司和评级机构的筛选范围内，这有利于加快与国际资本市场互联互通。但因被纳入国际评级体系时间相对较短、国际 ESG 评级体系存在本土适用性问题等原因，A 股上市公司的国际评级结果普遍偏低，这给公司 ESG 工作带来挑战。



国内 ESG 评级起步稍晚，但已进入快速发展期，出现了多个不同类型的评级机构，包括以责任云评价院、中央财经大学绿色金融国际研究院为代表的学术机构，以万得（Wind ESG）为代表的数据提供商，以中证、华证为代表的指数公司，以中央广播电视总台为代表的权威媒体等。例如，自 2023 年起，中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会等权威机构，推出“中国 ESG（企业社会责任）发布”暨榜样盛典系列活动，对 A 股和港股影响力较大的中国上市公司进行 ESG 综合评价，以榜样的力量引导中国企业提升 ESG 建设水平。国内评级机构接轨国际标准，充分立足中国国情，探索构建更符合中国特色和市场经济发展规律的本土化 ESG 评价体系，从 ESG 评价的结果上看也更能反映中国企业实际发展水平。

3. ESG 监管政策密集出台

近年来，全球范围内 ESG 监管日益严格，逐步形成一些具有代表性的 ESG 报告框架。2023 年 6 月，国际可持续准则理事会（ISSB）正式发布首批可持续披露准则——《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2），为各国证券市场监管部门制定及更新 ESG 信披指引提供了基线准则和标准框架。

欧盟作为可持续发展的积极推动者与引领者之一，是全球最早将可持续发展和 ESG 纳入法规条例的地区之一，2014 年，欧盟修订《非财务报告指令》（NFRD），首次将 ESG 列入法规条例。目前，已逐步构建系统的“自上而下”的强监管体系。2024 年 3 月，美国证券交易委员会（SEC）发布《面向投资者的气候相关信息披露的提升和标准化》的最终规则，不仅取消了范围 3 温室气体排放量的披露要求，延长了相应的合规过渡期，在其他方面亦降低了企业的执行难度。然而，随着全球对可持续发展的重视程度日益提高，ESG 理念逐渐深入人心，ESG 监管在全球范围内持续趋严趋紧的大趋势不会发生变化。

我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段。ESG 所倡导的经济繁荣、环境可承受、社会公平的价值内核与我国新发展理念、“双碳”目标愿景和新质生产力内涵等高度契合，逐渐被广泛接受与倡导。2024 年以来，国内 ESG 监管全面提速，国务院国资委出台指导意见引领中央企业高标准履行社会责任，财政部致力构建国家统一的可持续披露准则体系，沪深北交易所发布实施第一部由监管机构出台的系统性、规范化的可持续信披指引，上海、北京接连发布 ESG 区域行动方案，对所监管企业提出明确且量化的 ESG 信息披露目标，全面推动中国企业提高 ESG 信息披露水平。

在监管持续发力的同时，学术组织、行业协会与社会团体积极参与本土 ESG 标准制定，ESG 团体标准百花齐放，国内 ESG 相关团体标准密集出台，形成了各具特色且具有行业属性的 ESG 披露制度与标准。2024 年 6 月，中国企业改革与发展研究会、责任云研究院发布《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》（简称《指南 6.0》），为监管机构完善相关设施提供配套工具和必要补充，辅导中国企业编制符合监管要求的高质量可持续发展报告。

4. ESG 信息披露加速推进

ESG 报告作为企业的“第二张财报”，不仅是企业全面信息披露的关键抓手，也为投资者提供了评估企业长期可持续成长的关键信息。主动披露 ESG 信息，有助于企业增强在资本市场的吸引力与市值管理的效率。目前，全球范围内企业 ESG 信息披露呈现快速发展的趋势。根据毕马威 1993 年以来的追踪调查，近几年，G250（全球前 250 的企业）中有 96% 的公司都提供某种形式的可持续发展报告，ESG 报告已经成为大型企业的标配管理工具。

中国企业 ESG 信披步伐也在明显加快，受到 ESG 政策监管的积极引导，中国 A 股上市公司 ESG 信息披露率呈现出稳健增长的整体趋势。据国务院国资委课题组统计，截至 2024 年 8 月末，有 453 家央企控股上市公司发布 2023 年度 ESG 相关报告，报告披露率为 99.6%，基本实现“全覆盖”。根据上海市国资委课题组统计，截至 2025 年 8 月，上海市国有控股上市公司共发布 87 份 2024 年度 ESG 报告，报告披露率 93.5%。

（二）上海市委、市政府高度重视企业 ESG 工作

上海市委、市政府将 ESG 工作置于城市发展战略的重要位置，多措并举促进企业 ESG 实践走深走实。2023 年 7 月，十二届市委三次全会审议通过《中共上海市委关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深化高水平改革开放推动高质量发展的意见》（以下称《意见》），《意见》要求“推动企业完善中国特色现代企业制度，建立健全环境、社会和公司治理（ESG）工作机制”。根据《意见》分解任务，市国资委作为牵头部门，负责推进工作落地实施。2023 年底，市委、市政府出台《上海市贯彻〈国有企业改革深化提升行动方案（2023—2025 年）〉的实施方案》，推进上市公司 ESG 管理是新一轮国企改革深化提升行动的重要内容；第十五条提出要“发挥国有控股上市公司高质量发展示范效应”“加强上市公司信息披露和投资者关系管理，到 2025 年力争实现 ESG 信息披露全覆盖”。2024 年 2 月，上海市制定发布了《加快提升本市涉外企业环境、社会和公司治理（ESG）能力三年行动方案（2024—2026 年）》，指出要推动提高涉外企业 ESG 能力，构筑对外开放合作新优势。2024 年 10 月 16 日上午，市委书记陈吉宁出席 2024 环境、社会和公司治理全球领导者大会开幕活动并致辞，强调着力推动企业绿色转型。加快规划建设新型能源体系，完善碳市场交易制度，探索建立碳排放统计核算、产品碳标识认证和碳足迹管理体系，支持龙头企业协同上下游共同减排。着力构建环境、社会和公司治理实践体系。科学制定评估准则，引导企业强化信息披露，更好激发企业主体意识。健全公平竞争政策，加强商业道德监管，推动构建和谐劳动关系，培育和引进专业服务机构，吸引集聚更多专业人才，为更高水平、更深层次环境、社会和公司治理实践提供有力支持。着力深化国际合作。支持相关机构参与国际环境、社会和公司治理框架设计、标准制定和规则推广，实施好上海港—洛杉矶港绿色航运走廊等国际示范项目。鼓励企业开展绿色贸易，加大跨境绿色投资力度，帮助走出去企业加强风险识别和管理。



二、上海市国有控股上市公司 ESG 三年行动计划

2023 年 10 月，上海市国资委印发《市国资委关于推进实施本市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）工作的通知》（沪国资委综合〔2023〕251 号），印发《上海市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）指标体系（1.0 版）》以及持续推进本市国有控股上市公司 ESG 建设三年工作计划（2023—2025 年），主要工作目标为：

2023 年，市属整体上市公司、创建世界一流示范企业 and 专业领军示范企业、金融服务类的国有控股上市公司参照《上海市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）指标体系（1.0 版）》实现 ESG 专项报告编制 and 披露工作，鼓励其他国有控股上市公司开展 ESG 专项报告编制 and 披露工作。

2024 年，积极推进 ESG 专项报告编制 and 披露工作，力争市级国有控股上市公司实现 ESG 专项报告编制 and 披露工作，发布“上海市国有控股上市公司 ESG 蓝皮书”，形成一批 ESG 管理架构规范、价值导向清晰的代表性上市公司。

2025 年，力争本市国有控股上市公司 ESG 专项报告编制 and 披露工作实现全覆盖，更新完善《上海市国有控股上市公司环境、社会 and 治理（ESG）指标体系》，支持举办区域 ESG 论坛，扩大共享生态圈。

三、上海市国有控股上市公司 ESG 信披时点情况

截至 2024 年底，本市国有控股上市公司共 93 家，其中，境内上市 82 家，境外上市 11 家。市国资委直接监管领域控股上市公司 71 家，委托监管企业（主要是文化宣传类企业）控股上市公司 3 家，区级国资控股上市公司 19 家。

首先，第一批的 27 家上市公司，实现报告“全覆盖”。从发布时间看，2 月份发布 1 家，3 月份发布 8 家，4 月份发布 18 家，全部在 4 月底前发布报告，时效性强；从篇幅上看，50 页以内 2 家，50 到 100 页以内 10 家，100 页以上 15 家，绝大多数报告内容丰富详实；从报告名称上看，ESG 报告 16 家，可持续发展报告 6 家，社会责任报告 1 家，可持续发展暨 ESG 报告 2 家，社会责任暨 ESG 报告 2 家，以 ESG 报告命名者居多。

其次，第二批的 47 家上市公司，实现报告“全覆盖”。从发布时间看，3 月份发布 10 家，4 月份发布 36 家，2024 年 11 月发布了 1 家^①，超七成企业集中在 4 月份发布；从篇幅上看，50 页以内 5 家，50 到 100 页 28 家，100 页以上 14 家，部分报告内容详实程度还需提升；从报告名称看，ESG 报告 35 家，可持续发展报告 3 家，社会责任报告 2 家，社会责任暨 ESG 报告 1 家，可持续发展暨 ESG 报告 6 家，以 ESG 报告命名者居多。

最后，第三批 19 家上市公司，13 家发布了报告。从发布时间看，3 月份发布 4 家，4 月份发布 9 家，大部分报告在 4 月份发布；从篇幅上看，50 页以内 2 家，50 到 100 页 10 家，100 页以上 1 家，已发布报告内容较为丰富；从报告名称看，ESG 报告 11 家，可持续发展报告 1 家，社会责任报告 1 家，以 ESG 报告命名者居多。

^① 该上市公司为 Synlait Milk，2024 年度报告覆盖 2023 年 8 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日的信息。



四、上海市国有控股上市公司 ESG 管理进展情况

（一）重视董事会职能，加强 ESG 战略统筹

上海市国有控股上市公司高度重视董事会在可持续发展中的引领作用，明确其在战略制定与 ESG 管理的核心职责，为推动高质量发展与可持续经营提供强有力的战略支撑。上海凤凰设立董事会战略与 ESG 委员会，委员会由三人及以上委员组成，其中至少包括一名独立董事，主要承担八项核心职能：一是研究公司长期发展规划、经营目标和发展方针，提出战略性建议；二是对公司章程规定的重大资本运作及资产经营事项进行研究并提出意见；三是围绕产品、市场、营销、研发和人才等关键领域开展系统性战略研究；四是就公司可持续发展路径与 ESG 相关政策制定提供专业咨询与支持；五是审阅公司环境、社会与治理（ESG）报告，确保信息披露的规范性与透明度，并及时向董事会报告相关情况；六是对影响公司整体战略走向的重大事项进行预判与研判；七是对相关战略与 ESG 事项的实施过程进行持续跟踪与监督；八是履行董事会授权的其他职责。和辉光电董事会参与 ESG 工作重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定、对 ESG 报告进行专项审议。2024 年，公司将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与 ESG 委员会”，并在原有职责基础上增加 ESG 相关管理职责，推动可持续发展实践走深走实。

（二）健全组织架构体系，夯实 ESG 管理基础

上海市国有控股上市公司不断完善组织架构体系，构建涵盖决策层、管理层与执行层的全链条治理结构，推动责任落实与资源整合纵向贯通、横向协同，保障 ESG 工作有序开展。国泰海通从“监督层-经营层-执行层”三个层面建立了完善的 ESG 治理架构，在监督层设立董事会战略及 ESG 委员会，在经营层设立 ESG 与可持续发展委员会，在执行层设立投资交易、绿色融资、风险管理、绿色运营及社会公益等四个跨部门工作组，同时明确了各部门及各子公司的 ESG 工作职责。海立股份积极探索绿色低碳高质量可持续发展模式，构建从董事会到职能部门的三层 ESG 治理架构，将 ESG 理念融入公司各个层级。管理层面设立 ESG 和“双碳”委员会，审议相关事项，统筹协调资源，促进 ESG 和“双碳”从目标规划到工作落实进一步融合协同。执行层面分设“双碳”工作小组和 ESG 工作小组，集团本部搭建涵盖三大维度 87 个议题的 ESG 治理架构，制定 ESG 制度管理办法，明晰工作职能和流程制度，推进 ESG 和“双碳”工作有序进行，确保各个层级工作贯彻到位。在管理层年度绩效考核体系中纳入安全生产等 ESG 相关指标，持续夯实可持续发展的管理基础。



（三）明晰战略方向目标，赋能企业高质量发展

上海市国有控股上市公司不断强化战略引领，将 ESG 理念融入企业发展全局，推动可持续发展目标与企业经营规划深度融合。

百联股份注重战略引领，持续强化 ESG 战略驱动。秉持建设品牌化、数字化、专业化的商业服务企业愿景，围绕建立和持续完善 ESG 体系这一目标。制定了《上海百联集团股份有限公司 ESG 三年战略规划》，明确未来 3 年 ESG 工作重点方向，通过构建战略模型、实施年度计划和加强过程监督，推动 ESG 工作有序落实。





数据港持续强化国有企业和行业龙头企业的使命担当，紧密围绕“ALL-WIN”理念，在“使命责任、引领卓越、长期愿景、和谐关爱、包容共生、环境保护”六大重点领域，积极践行 ESG 与公司战略的有机融合，推动公司业务的高质量、可持续发展。

ESG 战略与治理架构

公司的ESG体系依托于持续践行的绿色可持续发展理念。公司管理层与员工上下同心、协同合作，将ESG管理理念积极落实到公司整体业务中。

► ESG战略

公司高度重视与利益相关方沟通，依据业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有决策权和影响力、关系密切的利益相关方，包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、行业组织和社区。数据港建立多元化利益相关方沟通机制，通过定期调研、会议等方式深入了解各方诉求、意见和建议，并将其融入日常决策和运营，助力公司科学有效管理决策，确保公司可持续发展战略与各方利益契合。

Accountability（使命责任）

作为中国领先的数据中心服务商，将为客户、员工、合作伙伴、投资者以及更广泛的社会群体创造全方位的福祉融入公司经营治理；结合智能化技术、绿色节能方案及组织优化，持续提升服务稳定性和客户满意度，降低运营能耗；关注经营的同时，为员工提供广阔的发展空间，为合作伙伴创造更多价值，为社会创造更多就业机会。

Lead（引领卓越）

追求成为行业内的领导者和卓越典范；持续加大研发投入，推动技术创新，探索数字化解决方案在行业内的应用，深化数字基建韧性，以提供稳定算力助力企业数字化转型进程；树立绿色数据中心典范，持续推广绿色能源使用，为行业绿色转型提供可复制、可推广的新模式。

Well-being（和谐关爱）

致力于营造尊重、支持与成长并重的的工作环境；关注员工发展，提供公平的竞争与丰富的培训；注重工作生活平衡，打造愉悦的工作氛围，倡导团队合作与相互支持，让员工感受到家的温暖；以和谐关爱凝聚人心，实现员工与企业的共同发展。

Long-term Vision（长期愿景）

以“智能驱动·绿色共生·透明治理”为纲领，将可持续发展相关风险和机遇纳入董事会管理，持续推动建设合规、高效、透明的公司治理机制，重视人才培养和技能传承，通过技术创新实现短期价值和长期价值的平衡。

Inclusion（包容共生）

秉持包容开放的理念，构建多元、平等、协同的生态体系；尊重多元文化和多样性，鼓励创新思维，打造包容的工作环境；与客户、合作伙伴携手共进，汇聚各方力量，共创美好未来。

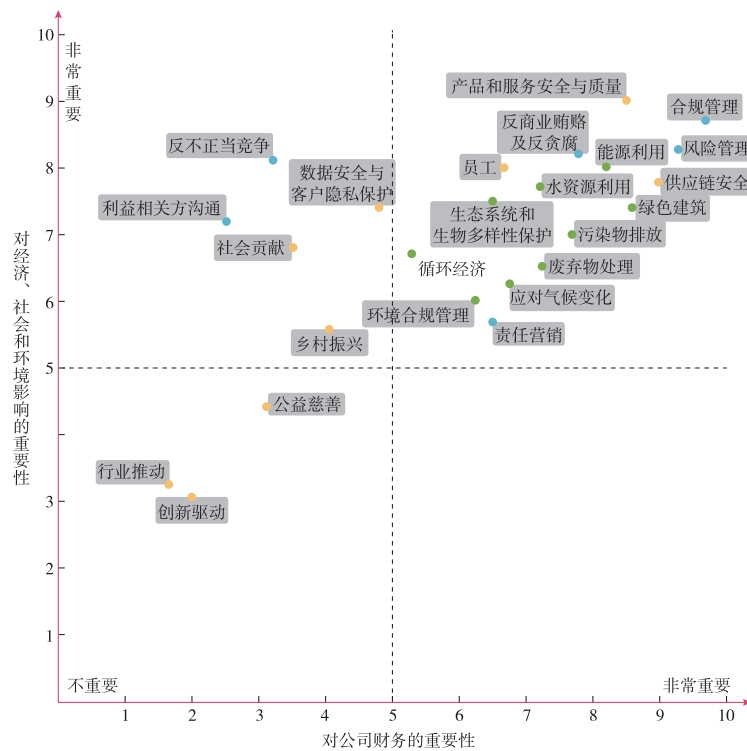
Natural Conservation（环境保护）

以环境保护为己任，助力行业低碳转型；采用节能技术优化能耗，推动资源循环利用；在建设运营中，严格遵守环保标准，减少碳排放；对标国际标准，建立环境管理体系；与产业链伙伴携手共进，守护生态平衡。

**ALL
WIN**

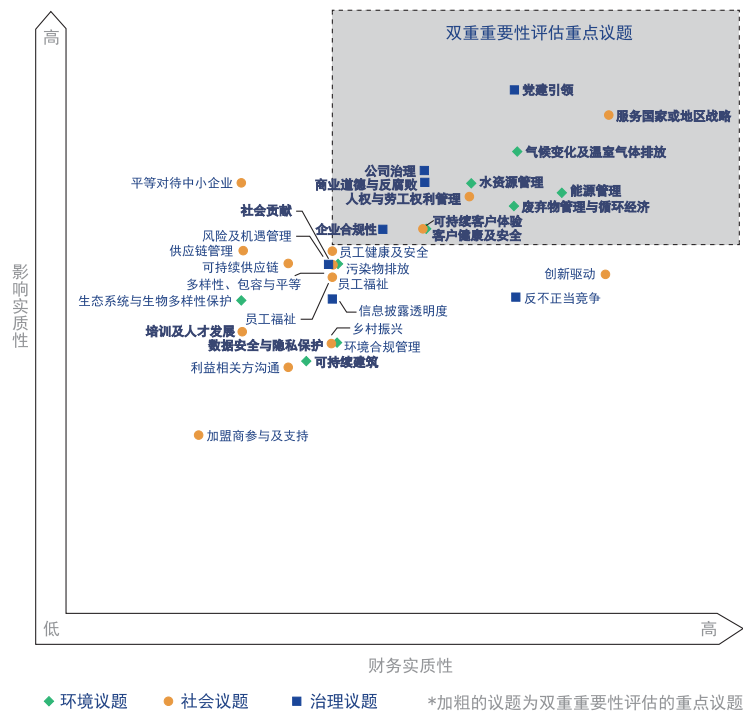
（四）关注实质性议题，回应利益相关方关切

在 ESG 治理体系不断完善的背景下，精准识别并动态管理实质性议题，已成为企业增强治理针对性、提升利益相关方满意度的核心基石。上海市国有控股上市公司遵循“双重重要性”原则，广泛听取利益相关方意见，促进高质量 ESG 信息披露。上实发展将议题清单中 24 项议题的财务重要性与环境、社会和经济影响重要性纳入考量。“影响重要性”基于各利益相关方对于议题库的讨论沟通进行评估；“财务重要性”由第三方 ESG 专业机构与重点部门访谈，从资源使用的连续性、对持续生产经营关系的依赖性等角度评估财务影响的程度，结合财务部、审计部、外部审计师的相关意见，选择扣除非经常性项目的税前利润和合并营业收入孰高作为关键要素指标。最终，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的重要性”两个维度，对议题进行了重要性排序，生成矩阵图。



锦江酒店根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》完善 ESG 重要性议题清单，通过管理层访谈、问卷调查等方式，开展双重重要性调研评估，确定了 17 项重点议题。结合公司整体战略发展，对标 ESG 国内外标准，将 ESG 具体工作目标及要求纳入公司运营管理与日常实践，设置了契合公司发展的工作路径。

锦江酒店双重重要性议题矩阵





（五）完善制度体系建设，筑牢 ESG 执行根基

上海市国有控股上市公司不断健全 ESG 相关制度体系，出台配套制度文件，为 ESG 工作的规范化运行提供坚实保障。浦发银行制定《上海浦东发展银行绿色金融业务推进委员会议事管理办法》，将《上海浦东发展银行环境和社会风险管理办法》修订为《上海浦东发展银行环境、社会和治理风险管理办法》，修订《上海浦东发展银行绿色金融管理办法》，将可持续发展相关内容纳入现有的管理制度，规范公司可持续发展管理。浦银国际发布《浦银国际控股有限公司环境、社会及管治工作开展指引》，将 ESG 理念贯穿于业务全流程，覆盖业务开展前的 ESG 情况分析、相关决策、供应商选购、企业运营及投后评估等各个环节，全方位强化 ESG 工作水平。会展集团制定《东浩兰生会展集团股份有限公司战略及 ESG 委员会工作细则》《东浩兰生会展集团股份有限公司 ESG 指导委员会工作细则》和《东浩兰生会展集团股份有限公司 ESG 工作小组职责手册》，明确各层级在 ESG 治理工作中的职责，确保 ESG 管理策略的有效实施。

（六）强化专业能力建设，培育 ESG 人才队伍

上海市国有控股企业高度重视 ESG 人才队伍建设，围绕组织保障、能力提升与制度激励等关键环节，持续 ESG 知识培训，打造复合型可持续发展人才队伍。中国太保集团专业条线和 7 家子公司已建立或明确 ESG 职能部门和岗位，根据自身实际情况，开展 ESG 专职团队建设，巩固组织基础，明确目标任务。设立 ESG 相关考核指标，覆盖集团和主要子公司，保障 ESG 治理有效落实。加快制度建设步伐，已形成了包括管理制度、专业标准体系和激励约束机制在内的相对完整的管理闭环，为 ESG 工作开展提供有效支撑。公司在线上化学习平台中开设可持续发展课堂，提高 ESG 基础知识在全体员工中的普及水平，服务 ESG 人才和专业团队培育需要，逐步构建常态化 ESG 培训体系。绿地控股积极参加 ESG 相关论坛研讨活动，持续加强各界沟通交流。组织开展内外部社会责任培训，牢固树立员工责任意识，营造责任文化氛围，全面提升员工履责能力。指导旗下绿地金创持续跟踪 ESG 政策动态，积极开展 ESG 领域的课题研究，累计编制《ESG 每周关注》171 期和《ESG 观察》月刊 21 期。

（七）完善 ESG 披露机制，提升信息公开透明度

上海市国有控股上市公司不断完善 ESG 信息披露体系，建立规范、透明、可持续的信息披露机制，切实提升 ESG 信息公开透明度。华谊集团建立了完善的可持续发展信息内部报告机制，报告形式多样，包括季度报告、半年度报告、年度报告等，定期通过交易所网站和指定平台发布。此外，公司定期更新三年行动计划、五年滚动规划等，涵盖环境、社会及治理等维度的关键指标，将可持续发展理念全方位融入公司经营，并直观呈现各项工作的推进进度。通过这一机制，公司保障了治理架构各层级人员能够及时、全面地获取可持续发展相关信息，进一步提升 ESG 管理透明度，持续提高全体员

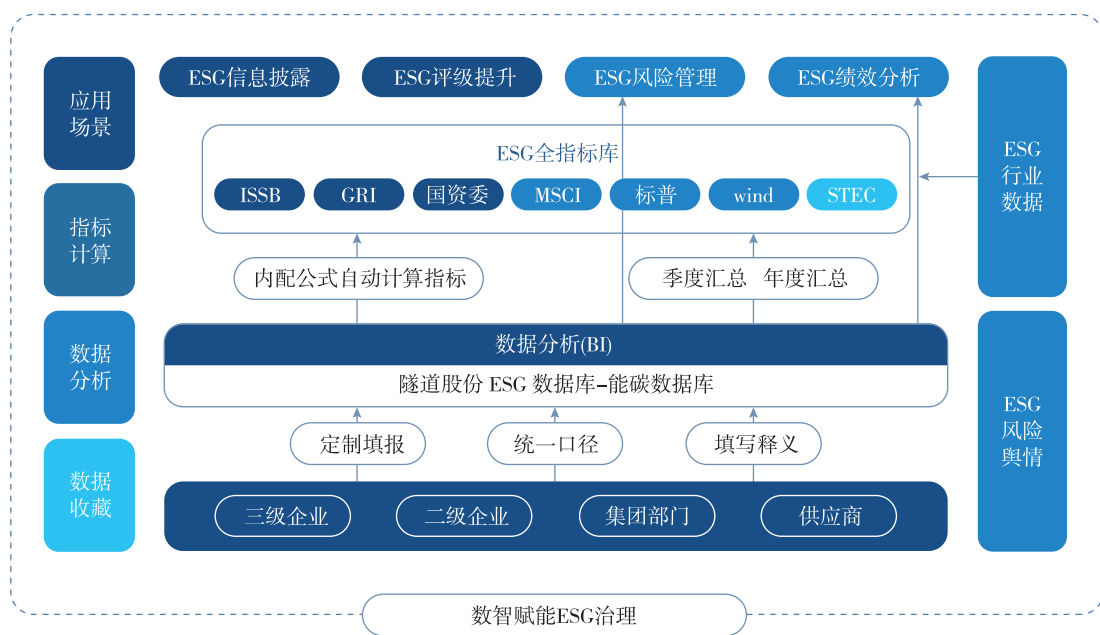
工 ESG 素养，为公司可持续发展提供有力支持。上海电气遵循《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》，制定《公司章程》《信息披露管理制度》等核心文件，构建起权责清晰的信息披露责任体系，确保披露内容既符合监管要求，又体现企业战略意图，为提升资本市场透明度和投资者信心注入新动能。在 ESG 披露方面，紧密跟随国家整体布局，持续对 ESG 报告进行优化升级，不断充实披露信息，全方位展现集团业务战略、风险管控举措以及社会责任履行情况，充分彰显出大型国有企业应有的立场与担当。

（八）构建科学指标体系，推进 ESG 工作落地

上海市国有控股上市公司积极对标监管要求与国际通行标准，结合行业特性与企业实际，构建覆盖环境、社会、治理三大维度的核心指标框架，提高 ESG 工作的规范化水平。华建集团基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（第八章社会责任）》、上海市国资委发布的《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系工作导则》、同业对标情况，以及公司在 2024 年发布的实质性议题，识别出具有环境实质性议题 8 项、社会实质性议题 8 项、经济与公司治理指标 11 项，合计 27 项指标。2024 年 11 月，正式对外发布《华建集团 ESG 指标体系 2.0》，明确符合华建集团自身情况的 ESG 管理指标，搭建 ESG 企业管理体系，完善 ESG 工作机制。在 ESG 管理指标体系 2.0 的基础上，进一步明确细分指标的统计口径，为后续持续动态追踪 ESG 完成情况设定了参考标准。新世界高度重视可持续发展能力建设，积极推进可持续发展指标体系构建工作，通过全方位对标监管机构、主流信息披露指引，以及行业信息披露的相关要求，同时借鉴同业在可持续发展方面的先进经验与成熟实践，形成涵盖环境、社会、治理三个维度，且具有新世界特色的可持续发展指标体系，为公司长期可持续发展提供坚实的理论和实践基础。

（九）推动 ESG 数字化建设，提升智能化水平

为加快推进 ESG 数字化转型、赋能 ESG 管理升级，上海市国有控股企业积极探索数字技术在 ESG 各环节的深度应用，推动企业可持续发展迈向新高度。隧道股份运用数字化手段将数据体系、工具体系、管理流程与 ESG 工作机制有机结合，系统推动 ESG 合规高效、安全有序。同时，从产业发展的全局性出发，依托 ESG 信息化建设开展深度“体检”，围绕进一步完善工作机制、应用新兴技术、供应链优化升级等多个维度挖掘、创造价值。2024 年，隧道股份为提升 ESG 信息化治理水平，对标国内外先进经验，设立《隧道股份 ESG 体系建设与信息化平台开发应用研究》专题。公司特邀中国工程院院士、清华大学碳中和研究院院长、博士生导师贺克斌院士、国际燃气联盟主席李雅兰等专家进行专题指导，助力公司持续探索以数字化手段提升 ESG 管理效率和决策支持能力。通过自主开发 ESG 数据管理平台，实现国内外 ESG 准则全覆盖、ESG 数据库建设，与 ESG 目标管理体系形成闭环。



（十）拓展全球化视野，推动海外 ESG 协同建设

上海市国有控股上市公司立足全球化视野，将 ESG 理念融入海外治理实践，着力构建与国际接轨、与本地需求融合的海外 ESG 协同机制。赢合科技深刻认识到国际贸易环境复杂化和主要市场政策变化对中上游企业产生的深远影响，持续完善可持续发展管理体系，系统识别并应对相关风险与机遇，积极满足国际市场对公司 ESG 表现的更高要求。2024 年 5 月，公司启动国际化人才引入培养项目，加快国际化人才布局，助力业务出海。上海临港从战略高度统筹规划 ESG 工作，将 ESG 融入日常经营与管理中，持续推进 ESG 质效提升。通过将 ESG 理念融入企业具体业务实际，研究设立国际 ESG 发展促进中心，着力提升海外 ESG 评级水平，增强国际品牌建设影响力。

（十一）打造责任品牌，增强企业 ESG 影响力

在推动可持续发展从理念转化为实践的进程中，培育具有辨识度、传播力和引领力的社会责任品牌，已成为上海市国有控股上市公司深化 ESG 实践、彰显国企担当的重要路径。各企业紧扣国家战略与地方发展需求，统筹内部资源与外部力量，打造一批具有示范效应的责任品牌项目。城投控股积极响应国家“租购并举”政策，在租赁住宅领域搭建了具有特色的专属平台，2019 年正式发布“城投宽庭”租赁住宅品牌，开展保障性租赁住房社区建设，提供多种户型满足不同人群多元化居住需求。品牌成立 5 周年以来，已在上海 5 大区域建设运营 9 大社区，入市 1.3 万套房源，服务面积 57 万平方米，累计服务超 2.5 万名住户，累计合作 260 余家单位落实人才安居。2024 年，荣获中国保租房运营商综合实力 TOP1、中国住房租赁领航奖“国有企业创新标杆”、中国住房租赁领航奖“ESG 领航品牌”等荣誉。同济科技依托“天佑 ESG 碳中和”公众号传播 ESG 理念。公众号自上线以来，以“热

点切入、通俗科普”为定位，聚焦“双碳”政策解读、ESG 知识普及及行业实践分享。运营半年间，公众号累计发布原创文章 40 余篇，形成政策、知识、应用的完整知识体系，以信息图形式直观呈现政策要点，大幅提升传播效率。

精编文件篇



第一章 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）秉持“胸怀国之大者，践行保险为民”的使命担当，积极践行可持续发展理念，夯实 ESG 治理体系，充分发挥保险业在负债端和资产端的专业优势，全力做好金融“五篇大文章”，不断提升服务质效，强化责任担当，促进经济社会高质量发展。

一、治理

（一）健全公司治理体系

1. 坚持党建引领，凝聚发展合力

将政治建设摆在首位，制定“第一议题”办法、修订党委中心组学习制度，开展 31 次中心组学习；扎实开展党纪学习教育，推动各级党组织开展近 400 次警示教育活动；运用党的创新理论指导金融服务，连续三年开展“三服”党建活动，解决客户“烦心事”700 余件，打造 1300 多个“三服驿站”，开展超万次金融服务活动，落地 10 余个公司级创新实践。

2. 优化公司治理，守正合规经营

构建由股东大会、董事会、监事会和高级管理层等组成的公司治理体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互配合、相互协调、相互制衡的运行机制。外部董事占比高达 86.67%，女性董事占比 26.67%，形成对管理层有效制衡和监督。

3. 重视风险管理，强化底线思维

建立风险管理架构，构建涵盖特有风险和七大类风险的风险管理制度体系，强化风险闭环管理机制。将 ESG 全面融入风险偏好声明与风险限额设定之中，严密防范因自然灾害引发的重大赔付，有效规避偿付能力下降风险。

（二）完善 ESG 顶层设计

1. 完善治理架构

建立健全层次分明、分工明确的“董事会-管理层-执行层”ESG 治理架构，设立 ESG 相关考核指标，覆盖集团和主要子公司，保障 ESG 治理有效落实。



2. 健全组织机制

集团专业条线和 7 家子公司已建立或明确 ESG 职能部门和岗位，根据自身实际情况，开展 ESG 专职工团队建设，巩固组织基础，明确目标任务。

（三）推进 ESG 发展交流

1. 加强 ESG 国际交流

参加联合国环境规划署金融倡议（UNEP FI）签署机构座谈会，与联合国负责任投资原则组织（UN PRI）共同举办 ESG 投资研讨活动，深度参与 2024 年 ESG 全球领导者大会，推动全球 ESG 合作、发展与共赢。

2. 参与 ESG 标准建设

与复旦大学合作设立保险应用创新研究院绿色保险研究所，致力于树立“产学研政用”典范；《气候风险传导机制及其对保险公司的影响研究》课题获得中保协立项；参与中保协《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》配套文件编制及修订工作。

3. 加强培训与宣传

在 OA 内网开设“可持续发展”资讯专栏，每月发布 ESG 动态与研究报告。在“太保学习”线上学习平台开设“可持续发展课堂”，上线 24 门课程。结合全国节能宣传周、全国生态日、世界地球日等主题开展绿色宣传活动。

二、环境

（一）发展绿色金融，助力绿色转型

1. 加快发展绿色保险

在 ESG 风险业务方面，因地制宜开发救助型、创新型、指数型等多种类别的巨灾保险，2024 年，提供的巨灾风险保额约 9752 亿元，为 7000 余家化工、电力等企业提供环境污染责任险，额度超 124 亿元。

在绿色产业保险业务方面，持续参与国内主要水电、风电、核电及光伏发电等清洁能源项目。2024 年，清洁能源产业保险保额超 20 万亿元。

在绿色保险创新方面，推出新能源汽车保险、生态碳汇保险、碳资产相关保险等产品服务。创新开发新能源汽车保险产品和服务，为新能源汽车的各环节提供风险保障，2024 年为超 460 万辆新能源汽车提供保障。创新开发系列生态碳汇保险产品，涉及森林碳汇、草原碳汇、湿地碳汇、海洋碳汇等类别。2024 年，中国太保与余村共同发布全国首单绿水青山—零碳乡村综合保险。

2. 稳妥开展绿色投资

中国太保通过债权投资计划、股权投资计划、资产支持计划、产业基金等形式，持续在清洁交通、

清洁能源、资源节约、循环利用和污染防治、生态环境、基础设施领域发力。2024 年，中国太保绿色投资规模超 2600 亿元。

（二）推进绿色运营，践行低碳环保

持续推行低碳管理，优化 ESG 碳足迹管理平台开展碳盘查，扩大“太保碳普惠”平台覆盖面，创建绿色低碳运行示范园区。截至 2024 年底，“太保碳普惠”平台已覆盖中国太保 40 家分公司、超 300 个城市，用户超 53 万。



“太保碳普惠”平台

三、社会

（一）服务国际展会，深化对外开放

服务进博会、服贸会等“国家名片”，2024 年，中国太保为第七届进博会提供超 1.27 万亿元的综合保险保障方案，为服贸会提供总保额为 2820 亿元的保险保障和风险管理服务。护航“一带一路”，承保遍及全球 180 多个国家与地区，提供海外保险累计超 3 万亿元。



中国太保参与第七届进博会

（二）助力乡村振兴，增进社会福祉

投入乡村振兴帮扶资金 1757 万元，助力产业振兴、村容村貌改善以及基础设施建设。在驻村帮扶方面，向新疆、甘肃、云南、四川、贵州等 20 多个省份的重点地区派出驻村干部 269 人。在服务三农方面，推进农险业务提质增效，2024 年，新开发 1409 款农险产品，为 1936 万户次农户提供各类农业风险保障 6634 亿元，农险理赔惠及农户超 500 万户次；为三大主粮作物提供 1319 亿元的风险保障，为保障国家粮食安全提供重要支撑。

（三）开展普惠保险，促进社会保障提质扩面

参与社会保障体系建设。太保寿险共承保 68 个长护险项目，覆盖范围遍及全国 16 个省及直辖市。累计参与 200 余个惠民保项目，标杆项目“沪惠保”参保人数达 2600 万。2024 年，大病医保覆盖 106 个城市，参保人数超 2 亿人次。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。中国太保将继续以可持续发展“五力”为纲，持续完善 ESG 治理体系，走好太保特色可持续发展之路，携手社会各界，以保险之力守护绿水青山，以金融“活水”润泽民生福祉，共同绘就人与自然和谐共生的壮美画卷。

第二章 上海浦东发展银行股份有限公司

上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”或“公司”）充分把握国家发展大势和金融业演变趋势，坚持金融服务实体经济的根本宗旨，以数据要素和人工智能为代表的数字技术为关键驱动，提出并坚定实施“数智化”战略体系，引导金融资源向实体经济和科技创新领域集聚，优化资产机构并强化风险管理，实现经营发展全面向好。

一、治理

（一）坚持党建领航

公司把坚持和加强党的全面领导和党的建设贯穿全过程，扎实开展党纪学习教育，弘扬中国特色金融文化，健全全面从严治党体系，践行“金融为人民美好生活创造价值”企业使命。开展分行间结对互促并积极实施“项目党建”“圈链党建”“融合党建”工程，成立 650 支党员突击队，推进 85 个党建促发展重点项目建设。

（二）夯实治理根基

公司健全高效运转的组织架构，明确股东会、董事会、监事会、高级管理层的职责边界，构建涵盖合规内控、反腐败及反商业贿赂、反洗钱等多领域的管理体系，优化投资者沟通及透明信息披露体系，强化风险管理能力，保障业务连续性。2024 年，公司董事会获中国上市公司协会“上市公司董事会最佳实践”奖项；在上海证券交易所 2023—2024 年度上市公司信息披露评价中获 A 级（最高等级）。

（三）强化数据安全治理

公司构建“总部统筹、分支联动”的网络安全管理体系，建设数据资产管理系统，累计发布 800 万项数据资产信息。2024 年，公司信息安全培训和安全演练覆盖率 100%，个人信息保护培训覆盖率 100%；获得国家知识产权局授予科技专利权 138 项。

（四）健全可持续发展管理

公司在中长期战略规划中融入可持续发展理念，设立“决策层-管理层-执行层”三层治理架构，推动修订《上海浦东发展银行环境、社会和治理风险管理办法》，持续完善与社会责任挂钩的绩效考核体系，开展全行可持续发展工作培训会，不断提升可持续发展管理和工作水平。



二、环境

（一）绿色金融及环境（气候）管理体系

公司持续优化顶层设计，编制《上海浦东发展银行（集团）2024—2026 年绿色金融发展规划》，建立绿色金融及环境（气候）治理架构，健全环境（气候）风险管理体系。发布《绿色及转型金融信贷投向专项政策》，明确绿色信贷重点支持绿色智造、绿色城镇化、绿色能源、环境保护、新能源汽车和碳金融等六大领域。

（二）发展绿色金融

公司积极响应国家“双碳”战略，打造以绿色贷款和绿色债券为主、多种绿色金融工具蓬勃发展的多层次绿色金融体系，构建“绿色金融朋友圈”。在业内率先创新推出“工业低碳转型贷”产品，助力重点用能单位、制造业 500 强、绿色制造企业等客户低碳转型。加入上海环境能源交易所“碳中和行动联盟”等组织，积极开展对外交流，推动行业进步与绿色低碳发展。2024 年，公司绿色信贷余额 6256 亿元，同比增幅 19.25%。自获得碳减排支持工具以来，累计向 176 个项目发放碳减排贷款 257 亿元，带动的年度碳减排量达 684 万吨二氧化碳当量。



“绿色低碳转型金融数智化运营服务平台”服务底座

（三）贯彻绿色运营

公司坚持将绿色发展理念融入日常运营，深入推进绿色办公，大力推广建设集绿色低碳、环保节能与智慧运营于一体的绿色网点。2024 年，范围一温室气体减排量 0.04 万吨，能耗强度同比下降 8.89%。西安分行营业部、上海徐家汇支行首次取得碳中和核查证书。

三、社会

（一）服务实体经济

公司始终将服务实体经济作为业务发展的出发点和落脚点，持续探索创新科技金融服务新模式，

构建“浦科 5+7+X”产品体系，助力科技强国建设。推出数智供应链“1+1+X”服务体系，强化“浦链通”数智供应链品牌，支持产业链优化升级。发布“智·惠·数”普惠金融服务体系，推动普惠信贷提质扩面。打造“浦赢跨境”金融服务品牌，形成“6+8+X”一体化跨境金融服务体系，支持高质量共建“一带一路”。

截至 2024 年底，科技金融贷款规模 6024 亿元，同比增长 20.48%。在线供应链业务量 2669.77 亿元，同比增长 344.52%。普惠小微贷款余额 4657.17 亿元，同比增长 10.26%。跨境业务量 40980 亿元，同比增长 27%。

（二）增进民生福祉

公司坚持以人民为中心的价值取向，切实做好养老金融大文章，推出“浦颐金生”养老金融服务品牌，揭牌首批百家养老金融工作室，个人养老金账户规模达 103.1 万户。精准助力乡村振兴，截至 2024 年底，涉农贷款余额为 3389.75 亿元。重视并积极参与各类慈善公益，以实际行动传递“浦发温度”，2024 年，对外捐赠 2412 万元。



浦发银行志愿者助力上海马拉松

（三）提升金融服务可及性

公司持续扩展金融服务的覆盖范围，在 31 个省、自治区、直辖市以及中国香港、新加坡、伦敦开设 42 家一级分行，共 1708 个分支机构。焕新发布“浦惠来了”和“手机银行”两大核心 APP，切实提升公司对长尾客户的服务质量和服务能力。聚焦特殊客群需求，服务银发、残障、新市民、“失能不失信”四大特殊客群。2024 年，手机银行交易规模 4.9 亿笔，同比增长 13.16%。“关爱版”手机银行服务客户 853.3 万人次。

（四）保护消费者权益

公司坚持以客户为中心的经营理念，高度重视消费者权益保护工作，健全完善产品及服务审查机



制、公平的营销机制、贷款合同变更机制及债务催收管理机制，着力提升客户满意度和信任度。持续普及金融知识，提升消费者金融风险防范意识。2024 年，95528 客服热线“投诉处理客户满意度”超过 90%，累计开展金融知识普及线上线下活动 35056 次。

（五）人力资本管理

公司坚持以人为本，注重保障员工权益，畅通员工发展通道，丰富员工文体生活，营造健康、温暖、积极向上的工作氛围，已连续 12 年荣获“中国年度最佳雇主”奖。2024 年，女性员工占比 54%，员工体检覆盖率、培训覆盖率 100%。



浦发银行 2024 年职工运动会

作为上海的“金融名片”和龙头国企，浦发银行将坚决贯彻落实党中央、国务院和上海市委、市政府决策部署及监管要求，围绕“强赛道、优结构、控风险、提效益”的经营主线，以更坚实的经营基础、更优质的业务结构，努力为建设金融强国作出新贡献。

第三章 上海银行股份有限公司

2024 年，上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）积极践行金融工作的政治性、人民性，深植可持续发展理念，在服务国家战略中淬炼金融成色，在推动高质量发展中彰显价值追求，在增进民生福祉中践行使命担当。全年每股社会贡献值 6.76 元，股价涨幅列 A 股上市银行首位，入选“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50”“中国 ESG 上市公司金融业先锋 30”等榜单。

一、治理

坚持制度筑基与文化塑魂并重，以现代公司治理为发展基石，构建权责清晰、制衡有效的治理体系；以风险防控护航发展航向，将合规文化融入组织血脉，在行稳致远的道路上标注治理新高度。

强化风险管理，打造基于数据驱动的全面精准的风险管理体系，持续推进体系性、专业性、前瞻性建设。坚守内控合规，强化合规培训和教育，持续提升全员法治合规意识，健全三道防线协同贯通、覆盖经营全流程的合规管理体系。深化数字化转型，建立业数融合的经营工作机制，以数据驱动推动经营和风险管理能力提升，不断拓展金融服务的广度与深度。

二、环境

秉持人与自然和谐共生理念，坚持绿色发展底色，构建覆盖全生命周期的绿色金融生态，在产业转型与环境保护间架设桥梁，在守护绿水青山征程中彰显金融担当，深化“绿树城银”金融服务品牌建设，推进“双碳”战略实施。

（一）深化“绿树城银”金融服务品牌建设

将绿色金融纳入公司业务战略特色，升级“绿色金融+”服务方案 3.0，完善多元化绿色融资通道，持续加大对清洁能源、节能环保等重点绿色产业的支持力度，全年新投放绿色贷款 841.32 亿元，绿色债券投资余额 189.92 亿元，承销绿色债务融资工具 38.90 亿元。

（二）完善环境风险管理

有效执行环境社会和治理风险管理制度，识别面临的短中长期主要环境风险，分析对运营、战略规划和业务发展带来的影响及强度，确定可采取的应对措施。将 ESG 风险嵌入信贷全流程管理，建立



ESG 评级模型，对 8 大高碳行业在内的 22 个行业业务开展 ESG 评估，将评估结果作为内部评级、信贷准入、风险退出的重要依据。

（三）提升绿色运营工作质效

开发上线“双碳”管理平台，实现全行办公、网点、数据中心运营等碳排放数据信息化管理和可视化展示，通过精细化、数字化管理实现单位建筑面积碳排放持续下降；张江数据中心深化绿色能源转型，打造“绿色技术改造+分布式光伏+绿电采购+能源审计”一揽子智慧综合能源解决方案，推进零碳园区建设和 PUE 持续下降；上银金融大厦打造绿色节能示范建筑标杆，应用空调冷源机房节能、智能 LED 照明、绿色智慧食堂等多项绿色技术。



投产上线“双碳”数字化平台

三、社会

（一）汇服务实体之水，拓战略发展新局面

锚定高质量发展航向，围绕国家和地方战略需求，构建多层次金融服务体系，以金融血脉滋养实体经济根基，以创新引擎驱动产业跃升，在服务国家和区域发展战略、支持经济转型升级中锻造核心竞争力。

助力现代化产业体系建设和新质生产力发展，深化产品和服务创新，加大信贷资源投入，2024 年末，科技型企业贷款、绿色贷款、普惠型贷款、制造业贷款余额分别较上年末增长 13.84%、16.38%、13.31%、10.47%，超过全行贷款平均增速。赋能乡村振兴，打造乡村振兴配套金融服务体系，支持乡村基础设施建设、农业现代产业发展、新型农业经营主体等融资需求，不断提高“三农”金融服务水平，涉农贷款余额较上年末增长 9.40%。服务高水平对外开放，以金融纽带助力国内国际双循环，完善“跨境贸易+离岸金融+汇率避险”产品体系，不断优化“上银智汇+”线上跨境服务平台使用场景，线上交易量同比增长 29.81%。



携手战略股东助力企业扬帆出海

（二）秉金融为民之心，构筑美好生活新生态

秉承“金融向善”理念，向社会传递金融温度。积极投身公益慈善，2024 年，对外捐赠 3767 万元，深化定点帮扶，向云南砚山“百企帮百村”结对帮扶、奉贤农村综合帮扶项目投入帮扶资金 650 万元，惠及人数 35 万余人，助力结对地区教育、医疗等民生措施改善，以“金融+产业”帮扶模式推动当地经济发展。深化金融教育宣传，线上线下结合，全年开展消费者金融教育活动超 2000 次，受众 300 万人次。倡导志愿服务，鼓励员工参加志愿服务，壮大志愿者团队，全年参与志愿活动的员工 1847 人次。



与驻村书记开展“在一起”消费帮扶

践行“金融为民”使命，围绕人民需求不断提升金融服务质效。聚焦养老金融，深化服务特色，不断丰富养老金融产品货架，完善养老服务渠道体系，养老金客户市场份额保持上海地区领先；打造“美好生活工作室”服务场景生态，全年开展公益助老活动约 3000 场，惠及老年群体超 5 万人次。助



力消费复苏，聚焦重点消费领域，推出金融支持消费系列活动，全年“信义贷”投放额同比增长 55.83%，信用卡支持消费补贴惠及客户 806 万人次。优化服务体验，网点服务聚焦智能化、便利化、特色化，并提供“服务早市”和“延时营业”等特色服务；在线服务创新智慧应用，拓展线上服务生态，持续丰富服务内容和渠道功能。守护消费者权益，完善消费者投诉管理机制，及时、高效、妥善处理消费者诉求，全年消费者投诉办结率 100%。

站在 2025 年这一新的起点上，上海银行将继续聚焦主责主业，激发创新动能，深度融入新发展格局，做实做细金融“五篇大文章”，在服务实体经济中破浪前行，在可持续发展道路上行稳致远，发挥金融国企担当，守牢风险底线，坚持以人为本，不断为社会和广大利益相关方创造价值，为推进中国式现代化建设贡献更大金融力量。

第四章 上海农村商业银行股份有限公司

上海农村商业银行股份有限公司（以下简称“上海农商银行”）坚持金融政治性、人民性，不断提升金融专业性，以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，围绕“打造 ESG 管理的示范银行”战略目标，将 ESG 要素全面融入发展战略与经营管理，全力服务实体经济、“三农”、小微、科创和社区居民，以认真务实态度，扎实履行社会责任。

一、治理

上海农商银行以稳健治理为基石，践行“诚信、责任、创新、共赢”核心价值观，强化内控与风险管理，实现可持续运营。通过完善董事会建设，及时履行信息披露义务，保障投资者权益。围绕经营效益、发展转型、社会责任等维度设置考核指标，建立高管战略 OKR 评价机制，引导高管兼顾长期价值创造与社会责任履行。

同时，上海农商银行坚持合规经营，建立内控合规管理长效机制，深入培育合规文化，贯彻党风廉政建设和反腐败要求，强化政治监督和廉洁教育，营造风清气正的金融生态环境。

此外，提高 ESG 信披质量，遵循上交所最新标准，首次引入双重重要性议题评估，从财务重要性和影响重要性两个维度开展针对利益相关方的专项调研活动，收回有效问卷 681 份，识别出应对气候变化、服务乡村振兴、科技金融、普惠金融、消费者权益保护、信息安全与隐私保护、人力资本发展等 7 个双重重要性议题，按照四支柱方式（即治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标）进行了详尽披露，精准回应利益相关方关切。

二、环境

（一）完善环境与气候风险管理

上海农商银行通过数字化转型升级绿色金融管理系统，实现绿色智能贴标、环境效益测算等核心功能。针对农业、电力等行业建立差异化信贷政策，加大环保领域信贷支持力度。开展全量绿色资产环境效益测算和八大高碳行业气候风险压力测试，定量测算气候风险敞口。

（二）绿色金融赋能可持续发展

上海农商银行围绕绿色信贷、绿色债券、绿色租赁等金融工具，推动产业升级和生态环境改善。



在绿色信贷方面，创新落地全国首单化工转型金融贷款，并与浦东新区签署气候投融资合作协议，落地上海市首批气候投融资项目，2024 年末，绿色信贷余额达 843.35 亿元，较上年末增加 37.28%。在绿色债券方面，首创银行间首只“长三角绿色商金债篮子”，牵头承销碳中和债，预计实现年减排 8.58 万吨。在绿色租赁方面，聚焦长三角地区绿色交通、绿色制造等方面，与旗下控股子公司长江金租开展“银租联动”，2024 年末，绿色租赁业务余额达 157.67 亿元，较上年末增加 55.38%。



支持万国数据绿色节能示范工程

（三）积极践行绿色运营理念

上海农商银行持续推进节能降碳、无纸化办公、垃圾分类等绿色运营工作，增强员工环保意识。建立绿色网点建设标准，在试点工作中松江泗泾支行获评上海市银行绿色示范网点。将碳中和证书、环境管理体系认证证书等 ESG 要素嵌入供应商管理，积极推进绿色供应链建设。

三、社会

（一）打造特色议题凸显 ESG 实践亮点

在乡村振兴领域，上海农商银行深入开展网格化金融服务，构建“1+4”网格化服务体系，开展“百日百镇”系列活动，提升农村金融服务可得性和便利性。2024 年末，涉农贷款余额达 677.87 亿元，较上年末增长 2.12%，规模继续保持上海地区领先地位。

在科创金融领域，上海农商银行加强孵化器企业金融服务，围绕上海科创中心建设要求，完善“1+1+12+N”科技金融专营机构体系，强化“五专服务+多维赋能”综合服务体系，创新推出“鑫孵贷”“鑫孵担保贷”等特色产品，满足科技型企业不同成长阶段的融资需求，2024 年末，科技型企业贷款余额达 1149.84 亿元，较上年末增长 24.29%。

在金融赋能社会治理领域，上海农商银行继续与政府、企业等多方合作，推进“心家园”公益服务，截至 2024 年末，在上海市建成 1001 家“心家园”公益服务站，实现街道和乡镇全覆盖，构建养老“六专”服务体系，打造 55 家养老金融特色网点，获评上海银行业养老金融服务优秀案例。



“心家园”公益服务站联合奉贤金海街道党群服务中心开展家庭教育讲座

（二）强化消费者权益保护

在产品和服务方面，详细披露了投诉处理、负责任营销、债务催收、贷款合同修改等方面的管理机制和流程。

在金融知识普及方面，聚焦“一老一少”、新市民、外籍来华等重点群体，协同政府及外部机构，2024年，开展线上线下各类金融教育宣传活动超6800场，触及金融消费者467.12万人次。

在数据安全和隐私保护方面，详细披露了个人信息收集、使用和保留、个人信息控制权限、第三方数据使用与约束、供应商数据安全等方面的做法、关键绩效、案例等信息。

（三）热心公益慈善

上海农商银行积极融入市政府“爱心暑托班”民生实事项目，为686个班次爱心暑托班2万余名儿童送去“小小金融家”财商公益课程，获评上海首批儿童友好特色实践点。积极响应上海援藏援疆部署，开展日喀则和克拉玛依青少年足球培养项目，助力当地体育事业发展。与中福会上海儿童艺术剧场合作开展“宝贝看非遗”中华传统文化传播活动，推出川剧专场演出，吸引300组家庭，800余人参与，增强青少年文化自信。2024年，公益捐赠金额共计1782.40万元。

过去一年，我们携手共进，取得了优异成绩。新的一年，我们将继续秉持“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，砥砺前行，开拓创新，努力为股东创造更大价值，为客户提供优质服务，为社会做出更大贡献。



第五章 国泰海通证券股份有限公司

2024 年，国泰海通证券股份有限公司（以下简称“国泰海通”或“公司”）积极贯彻落实党的二十届三中全会、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神和上海市委、市政府工作要求，体系化推进 ESG 与可持续发展工作，取得了一系列新进展和新突破。

一、治理

公司始终坚持党的领导、把牢政治方向，将党的建设融入经营管理工作，推动中国特色金融文化和证券行业文化落实于企业文化，2024 年，公司获评中国证券业协会 2023 年度证券公司文化建设实践评估 A 类 AA 级，连续四年获得行业文化建设实践评估最高评级。公司坚持“风险管理创造价值，合规经营才有未来”理念，持续健全合规风控体系，开展垂直化、集团化的全面风险管理，严格落实金融机构反洗钱责任，认真做好税务风险管理和知识产权保护，强化审计整改闭环和廉洁从业管理，坚决守住不发生重大风险事件的底线，连续 17 年获评中国证监会 A 类 AA 级分类评价，连续入选中国证监会证券公司白名单，继续保持国内证券行业最高国际信用评级水平。

公司 ESG 与可持续发展工作获得了政府部门、主流媒体和评级机构的高度评价。2024 年，公司入选国务院国资委“国有企业社会责任先锋 100 指数”和“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”，入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司金融业先锋 30 榜单”和“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50 榜单”，入选上海市国资系统社会责任（ESG）“十佳报告”和“十佳案例”。公司还获得了中国证券报“证券行业 ESG 金牛奖”、每日经济新闻“年度券商 ESG 先锋金鼎奖”、财联社“ESG 金融年度绿水金山奖”、国际金融报“绿色证券案例”等奖项。值得一提的是，公司在国际主流的 MSCI ESG 评级上达到全球同业最高的 AAA 级，在国内主流的 Wind ESG 评级上也达到行业最高的 AA 级。

二、环境

（一）高质量推进可持续金融

公司着力提升金融服务实体经济质效，2024 年，公司助力 19 家科创类企业完成股权融资近 200 亿元，科创类债券承销规模排名行业前三，“母基金+产业基金”科创主题基金矩阵规模超过 300 亿元，直接投资超过 150 家科创企业，穿透带动超 1000 家科创企业。公司加快打造碳金融对客服务体系，为

建设银行、工商银行、华夏银行等提供碳资产质押处置交易服务，境外子公司先后落地欧盟碳配额（EUA）期货交易及挂钩欧盟碳配额的收益互换（TRS）交易，2024 年，公司碳交易市场成交量约 1300 万吨，历史累计成交量约 8800 万吨，继续保持行业领先地位。公司积极落实责任投资原则（PRI），不断强化 ESG 投研体系建设，将 ESG 因素纳入投资决策流程的投资规模超 1 万亿元，累计发行 12 只 ESG 主题公募基金、合计规模 105.52 亿元，ESG 资产托管外包规模（双边）99.73 亿元、较 2023 年增长 173.91%。公司构建了完善的可持续融资体系，完成 17 个 ESG 股权融资项目、承销规模 85.77 亿元，承销绿色债券 296.36 亿元、排名行业前三，ESG 主题相关 ABS 产品历史累计发行只数排名全市场第一。

（二）高标准开展环境管理

公司积极采取节能降碳措施，自主开发建设员工碳积分系统“碳达人”，2024 年，公司温室气体排放（范围 1+范围 2）较 2023 年下降 3.94%，单位面积温室气体排放（范围 1+范围 2）较 2023 年下降 8.04%，旗下子公司“国泰君安国际”连续第二年实现“运营碳中和”。公司全面实施办公场所能耗精细化管理，深入开展数据中心节能改造，2024 年，公司自有数据中心节能 725 万千瓦时，PUE 值连续五年下降。公司持续做好水资源利用和废弃物、污染物管理，人均耗水量连续三年下降。

三、社会

公司秉持“金融报国”和“金融向善”理念，2024 年，公司公益投入 3661.09 万元，其中乡村振兴投入 2454.11 万元、惠及 12.8 万人，蝉联第二届“上海慈善奖”。公司设立专门的投资者权益保护部，夺得《股东来了》投资者权益知识竞赛全国总冠军，多次荣获中证中小投资者服务中心颁发的“优秀投资者联络点”和“优秀投资者联络员”称号。公司组织开展投教活动 5262 场，参与人次超过 1155 万人次，公司国家级投教基地连续六年获得中国证监会优秀评级。公司提供行业最高规格的数据安全与客户隐私保护，行业首家通过数据安全能力成熟度模型（DSMM）3 级评估，获得“个人信息保护影响评估（PIA）”行业最高星级认证。公司深入推进人才强司战略，2024 年，公司开展员工培训 112.8 万小时，荣获前程无忧“2024 年度人才吸引和保留典范雇主”等奖项。



公司蝉联第二届“上海慈善奖”



获得《股东来了》（2024）投资者权益知识竞赛全国总冠军



未来，公司将继续贯彻落实中央和上海市委、市政府的决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，继续做好 ESG 与可持续发展工作，持续巩固提升行业竞争优势和领先地位，加快打造具备国际竞争力与市场引领力的投资银行，为经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

第六章 国泰君安国际控股有限公司

2024 年，国泰君安国际控股有限公司（简称“国泰君安国际”或“公司”）在 ESG 领域全方位发力，以卓越成果印证了将 ESG 理念深度融入运营各个层面的决心，为企业高质量发展与社会可持续发展注入强劲动能。

一、治理

国泰君安国际始终秉持透明、合规、诚信的治理原则，将 ESG 要求融入公司治理体系，确保商业行为合法合规，可持续发展战略稳步推进，为持份者创造长期价值。

公司建立健全 ESG 管治架构（监督层、管理层及执行层），通过明确各层级的职责与权限，确保 ESG 理念在公司决策、执行与监督等各个环节的有效落实。董事会为 ESG 管治架构中的最高层级，负责监督集团的 ESG 相关事宜。管理层为 ESG 委员会，由独立非执行董事担任主席，制定可持续发展愿景及策略、识别 ESG 风险及机遇以及确保遵守 ESG 政策及法规等。ESG 委员会下设可持续金融、环境及社会议题三个工作小组，负责制定具体工作计划。

国泰君安国际高度重视了解及应对其主要持份者的观点及关注事项。2024 年，公司 ESG 议题持份者调查共收到 558 份回应，公司认真倾听持份者的意见与建议，为公司的可持续发展营造良好的外部环境。

二、环境

（一）可持续金融：助力低碳转型，推动经济绿色发展

绿色及可持续金融已成为推动向低碳经济转型不可或缺的驱动力，作为一家负责任的金融机构，国泰君安国际持续将 ESG 因素（包括气候变化事项）纳入我们的投资及融资活动。2024 年，公司落地 90 个可持续融资项目，发行总量达 1798 亿港元，较 2023 年实现项目数量翻倍、发行规模超两倍增长。私募股权行业继续高度参与 ESG 及可持续发展行业，其中 51% 的投资集中于 ESG 相关领域。

此外，2024 年，国泰君安国际落地了香港及内地证券行业首笔多币种可持续发展贷款，为行业可持续发展树立了标杆。



（二）环境保护：实现运营碳中和，积极应对气候变化

国泰君安国际深知作为企业对环境保护所应承担的责任，致力于以将环境的伤害降至最低的方式运营，并在环境保护方面成为行业典范。2024 年，公司在运营层面持续践行节能减排，实现了温室气体排放总量连续四年下降的优异成绩。在此基础上，公司再次通过认购 VCS 林业项目碳汇资产，成功抵消了 2023 年度公司碳排放（932.28 吨二氧化碳当量），连续第二年实现运营层面“碳中和”。

国泰君安国际高度重视气候变化问题，致力于增强自身的气候抵御力，并与客户一起促进低碳经济的发展。2024 年，集团进一步更新了《气候变化政策》，以加强对气候相关风险和机遇的管理，并通过完善气候风险管理框架及内部控制政策来减轻相关影响，确保公司在应对气候变化挑战中保持稳健的发展态势。

三、社会

（一）推进数字化转型，提升服务质量

国泰君安国际持续推进数字化转型战略，履行服务及产品责任。加强技术创新能力、数据管理水平及数字化程度，以提升整体业务发展，更好地满足客户需求。

国泰君安国际重视通过教育计划来满足多元化投资者群体的需求。2024 年，公司通过举办“818 理财节”活动，进一步推进投资者教育工作，该活动的直播吸引了超过 10 万参与者。此外，公司在社交媒体平台全新推出了“普惠金融——投资小百科”专栏，为公众提供了清晰且吸引人的基础金融知识。

为了确保客户服务持续保持高标准，国泰君安国际于 2024 年进行了全面的客户满意度调查，整体满意度超过 97%。

（二）打造包容工作环境，助力员工成长与发展

国泰君安国际秉持“人才是第一资源”的经营理念，奉行“以人为本、协同协作”的原则，将员工视为公司最有价值的资产。截至 2024 年末，女性员工占总员工数的 45%，女性董事占董事会成员的 25%，超过行业平均水平。此外，84% 的新聘员工年龄在 35 岁以下。

2024 年，员工培训总时数达到了 18986.7 小时，较 2023 年增加了 792.8 小时，员工平均培训时数为 30.48 小时。公司通过持续的培训投入，帮助员工提升专业技能与综合素质。本年度员工满意度调查满意率高达 90%。

（三）践行企业社会责任，传递爱与关怀

国泰君安国际深知公司发展与社会福祉息息相关，以“爱·无限，绿·未来”为主题，积极投身社会公益事业，聚焦弱势群体帮扶与环境可持续发展。2024 年，员工义工服务总时数达到 502.5 小时，

较去年增加 144 小时。

公司组织开展了丰富多彩的公益活动，包括环保活动、慈善募捐、为弱势和边缘化社群提供营养餐食、向有特殊教育需要的儿童提供帮助等。

展望未来，国泰君安国际将继续以“立足香港，背靠祖国，服务全球”为发展愿景，将 ESG 理念更深层次融入规划与运营，在可持续发展道路上笃定前行，为持份者创造更大价值，为构建持续繁荣的未来贡献更多力量！



第七章 国泰君安证券（越南）股份公司

国泰君安证券（越南）股份公司（以下简称“国泰君安越南”或“公司”）始终遵循“为美好而来”和“以人为本”的核心理念，将可持续发展视为公司长期发展的重要基石，积极将 ESG 理念融入业务经营和管理。国泰君安越南的 ESG 愿景是通过负责任的经营提升股东的长期利益。在此愿景下，公司在经营过程中充分考虑社会和环境因素，并从人文、环境、企业及社区等多角度制定整体 ESG 目标与战略。

一、治理

（一）公司治理结构

公司采用股份公司治理模式，由股东大会、监事会、董事会和管理层（包括总经理、高级执行官、副总经理及各专业职能部门）组成。公司治理结构确保决策、监督和业务执行的透明度和高效性。

（二）信息披露

公司承诺在信息披露方面保持透明和公平，确保所有可能影响股价的信息都能准确、完整、及时地向投资者披露。这些信息通过年度报告和定期公告发布，保障投资者的信息获取权。凭借持续的信息披露合规性和高标准的企业治理，国泰君安越南连续七年荣获“越南证券市场信息披露标准上市公司”奖项（IR Awards 2024）。此奖项不仅认可了公司在企业治理透明度方面的努力，更彰显了国泰君安越南对投资者权益的高度重视。



国泰君安越南荣获“越南证券市场信息披露标准上市公司”奖项 IR Awards 2024

（三）投资者关系管理

公司始终保持与投资者的积极互动，举办会议和研讨会，确保信息交流畅通，从而建立长期稳定的投资者关系。2024 年 9 月 24 日，国泰君安越南被 36 家顶级金融机构评选为 2024 年度“最佳小市值企业投资者关系 Top3”，这一成就进一步彰显了公司在投资者沟通及信息披露方面的卓越表现。



国泰君安越南被评为 2024 年度“最佳小市值企业投资者关系 Top3”

（四）主动风险管理

公司秉持“风险管理创造价值”的理念，主动构建稳健的风险管理体系，确保符合可持续发展战略及市场环境变化。公司聘请专业的风险管理团队，持续培训员工，以提高风险监测及控制能力。公司推动数字化转型，优化风险管理流程，提升业务的安全性和运营效率。

（五）反腐败与职业道德

公司建立了严格的内部控制体系，融入商业道德和反腐败原则。公司定期组织合规与反腐败培训，提高员工的合规意识。公司实施定期审计，确保公司运营透明、合规。公司与主要合作伙伴签署反腐败承诺，并在业内树立高度诚信的企业形象。凭借高标准的商业道德与合规管理，国泰君安越南获得众多合作伙伴的高度认可，并在越南资本市场树立了负责任、透明、可持续经营的企业品牌。

二、环境

（一）提升环保意识

2024 年 11 月 2 日，公司在河内郊区组织 ESG 活动，包括绿化养护、垃圾清理及社区环保宣传。这项活动是公司 ESG 战略的一部分，旨在降低环境风险、提升企业信誉并创造可持续价值。



（二）能源管理与碳排放控制

公司优化运营流程，采用智能能源管理技术，发起气候变化意识提升活动，以降低能源消耗和碳排放。此外，公司强化内部宣传，提高员工的节能意识。IT 部门定期提醒员工，在离开办公室或不使用设备时关闭灯光及电子设备。

（三）水资源管理

公司加强水资源节约使用的宣传，提升员工的环保意识，鼓励员工使用个人杯、陶瓷杯，减少塑料瓶的使用。

（四）废弃物管理

公司推行减少纸张使用、提升可回收材料使用率等措施，并加强垃圾分类意识。清洁人员每天收集办公垃圾，分类处理，确保符合大楼及地方环保标准。

三、社会

（一）人力资源

国泰君安越南认为人才是公司最宝贵的资产，致力于营造安全、公平的工作环境，提升员工生活质量。公司提供职业发展培训、健康支持计划及灵活工作制度，以满足不同员工的需求。截至 2024 年 12 月 31 日，国泰君安越南共有 65 名员工。2024 年，公司吸纳了多名高素质年轻人才，进一步提升了人力资源质量。

（二）员工福利

公司注重打造积极的工作氛围，平衡工作与生活，通过多样化的福利、文化活动及体育赛事，助力员工全面发展。公司严格遵守劳动法规，确保每天 8 小时、每周 5 天的标准工作时间；依法缴纳社保，提供病假及产假保障；女性员工享有法律规定的产假福利；节假日奖金、年终奖及业务奖励；定期健康检查、团队建设活动及文化交流。

（三）客户服务

公司坚持以客户为中心，致力于提供高质量、透明且负责任的服务。公司持续优化产品与服务，根据客户反馈不断改进。确保客户对公司产品和服务充满信任，同时提供完整的信息，帮助客户做出明智的投资决策，提升客户体验。

（四）供应链管理

公司致力于在供应链管理过程中减少环境和社会风险，推动负责任采购和可持续供应链实践。

（五）社区责任

公司致力于与当地社区建立长期合作关系，创造共享价值。作为一家备受信赖的金融机构，国泰

君安越南通过教育、医疗及经济发展项目积极回馈社会，支持慈善活动、志愿者行动及专业金融服务，促进社区发展。

从长期发展方向来看，越南将是国泰君安国际控股有限公司的重点市场。公司将坚决按照集团和母公司的规划和部署做好执行，加快培养和聘任高素质人才，持续加强公司治理，完善风险管理和合规风控体系，保持财务健康，坚持稳健经营，建立可持续发展战略，不断提升综合竞争力。



第八章 海通恒信国际融资租赁股份有限公司

海通恒信国际融资租赁股份有限公司（以下简称“海通恒信”或“公司”）始终紧跟国家政策导向与监管要求，以服务实体经济高质量发展为主线，把握中国经济深化转型的重大机遇，积极践行“国之大者”，坚定产业转型步伐，不断加大对经济发展的关键领域和薄弱环节的支持力度，持续提升经营管理能级，夯实 ESG 管理，逐步成为一家独具券商背景、业内领先、稳健发展的大型融资租赁公司。

一、治理

公司坚持以全面的 ESG 管理推动经营可持续发展，基于“恒久互信，融聚未来”的可持续发展理念，从利益相关方视角出发，建立可持续发展模型。



海通恒信可持续发展模型

公司建立自上而下、全面的 ESG 管治架构，由公司董事会参与 ESG 重大事项的审议与决策，对公司的 ESG 工作进行监督并承担整体责任，并于董事会下设立 ESG 委员会，在董事会授权下指导和监督 ESG 工作，以高层重视和全员参与为核心，推进 ESG 管理工作的有效落地执行。

公司制定《ESG 风险管理办法》，将 ESG 风险管理纳入全面风险管理范畴，对公司各业务活动中面临的 ESG 风险进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时应对及全程管理。

公司持续优化合规制度管理体系，强化公司业务与政策相互融合；积极营造廉洁从业氛围，增强员工的自律意识，避免员工违规违纪；强化税务治理工作，确保税务管理的合法合规。

二、环境

（一）气候变化减缓与适应

公司识别气候变化对经营带来的风险和机遇，订立气候相关的目标“2030 年实现运营层面碳中和”“2025 年单位面积温室气体排放量不高于 0.07 吨二氧化碳当量/平方米”，并定期披露进展情况。

（二）绿色金融

公司积极响应国家“双碳”战略，持续深化产业合作，围绕能源环保、交通物流领域，积极布局生态环保、绿色能源、交通运输、绿色转型等产业，以“融资+融物”模式构建多产业融合的绿色租赁生态圈，积极把握绿色金融机遇，赋能绿色经济发展。按照上海市《绿色融资租赁项目认定规则》，2024 年，公司绿色租赁业务全年投放超 92 亿元，投放占比约 19%。



为某国家级专精特新“小巨人”氢能企业提供流动资金支持

（三）绿色运营

公司运营过程中的能源及资源消耗、废弃物产生主要来自日常办公环节。公司持续通过低碳办公、节约用纸、水资源管理、废弃物处理、绿色办公空间建设等方式，促进绿色运营发展。2024 年，公司大厦被住房和城乡建设部授予三星级绿色建筑标识，此为我国绿色建筑评价体系中的最高等级，展现了公司大厦在节能、环保、经济和舒适方面的卓越表现。



三、社会

（一）务求实效，服务新质生产力

公司全面贯彻落实中央金融会议重要精神，秉承服务实体经济初心，做好金融“五篇大文章”，助力新质生产力的加速发展。2024年，公司在数字经济领域，全年投放项目40个，提供20.50亿元资金支持；在先进制造领域，全年投放项目1778个，提供126.75亿元资金支持；在医疗健康领域，全年投放项目378个，提供24.91亿元资金支持；在普惠金融领域；全年投放项目8737个，提供74.28亿元资金支持。

公司积极探索和创新融资工具，导入优质、稳定的资金支持公司在绿色金融、普惠金融等业务领域的拓展，取得了良好的经济效益、社会效益，2024年，累计融资约40亿元，持续助力公司投向环保项目、中小微企业发展等领域。

（二）行而不辍，激发服务新动能

公司致力于为客户提供高质量、多元化、一站式的服务，完善租后回访及投诉回访机制，实质解决客户的问题；高度重视数据合规和有效利用，建立自上而下、协调一致的数据治理架构；持续推进信息安全与客户隐私保护工作层层落实，着力强化“四横四纵”信息防护体系。

公司以创新为核心，将科技战略纳入公司发展全局谋划，在平台研发、大数据、物联网三方面积极布局金融科技建设，以创新驱动发展。

（三）锐意进取，共建伙伴生态圈

公司重视员工沟通并关爱员工身心健康，不断优化完善员工沟通与关怀，切实保障员工的合法权益，增强员工幸福感与归属感。



举办“快乐恒星 同心童梦”家庭日活动

公司完善培训体系，持续强化人才梯队建设，有效预防、及时控制和妥善处理各类突发社会安全事件，致力于为员工提供安全、卫生的劳动环境和工作条件。

在“恒心向党 恒信前行”党建品牌的引领下，公司打造“恒初心”公益品牌，将社会责任融入公司发展的核心理念。2024 年，公司与云南省普洱市澜沧拉祜族自治县签署结对帮扶协议，并向澜沧拉祜族自治县东回镇改新村风貌改造提升项目捐赠 50 万元。

未来，公司将不断探索和实践 ESG 管理的新路径，激发全体员工的积极性和创造力，携手各利益相关方，凝心聚力，致力于打造引领行业新格局的中国标杆式融资租赁公司，为中国式现代化的全面推进和国家的强大发展贡献海通恒信力量。



第九章 上海汽车集团股份有限公司

面对市场的严峻挑战和行业的深刻变革，上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）全面深化改革，结合环境、社会和治理体系规范，“强动力、增活力、促转型”，以更加务实开放的姿态规范经营，积极拥抱行业变革的浪潮。

一、治理

上汽集团高度重视公司治理在 ESG 框架中的重要性，始终坚持以科学、规范、高效的治理体系为核心，持续提升公司可持续发展水平。

（一）加强和完善 ESG 管理体系

上汽集团通过设立由董事会直接领导的战略与 ESG 可持续发展委员会，进一步强化董事会 ESG 治理中的领导作用，为各项可持续发展行动的有效落地提供了坚实的组织保障。董事会战略与 ESG 可持续发展委员会的主任委员由公司董事长亲自担任，不仅有利于确保 ESG 战略与公司整体发展战略的充分融合，还能通过高层决策视角推动 ESG 体系的高效运作及目标的有效落实。

（二）管理层薪酬绩效同 ESG 目标挂钩

上汽集团将管理层的绩效考核与企业的可持续发展目标紧密结合，明确规定了管理层在环境保护、社会责任、合规经营等方面的具体考核指标，在出现重大违规违法事件、安全质量事故、环境污染事件或其他不当行为时，将对相关责任人进行严格的绩效追责，以确保管理层与企业的可持续发展目标保持一致。

二、环境

绿色可持续发展是企业的动力之源。围绕“碳达峰、碳中和”的国家战略，上汽集团承诺在 2025 年前实现碳达峰，加快推动产品高端化、智能化、绿色化转型。

（一）积极打造循环经济

上汽集团响应国家号召，开展汽车产品生产者责任延伸工作，从设计开始贯穿生态化设计，提升再生材料利用比例，助力资源源头减量和高效回收利用。牵头建立回收联合体，推动废旧动力电池的

收集、拆解及安全利用，培育汽车零部件再制造业务，实现资源的高效循环，为汽车产业链绿色发展转型提供数据支撑和模式参考。

（二）引领建立绿色供应链

2024年6月，上汽集团加入“绿色低碳供应链链主企业联盟”，作为链主企业发挥引领作用，推动汽车产业链绿色供应链建设。通过携手联盟内各行业领军企业，形成绿色产品、绿色能源、绿色材料、绿色工艺、绿色出行、绿色回收等系列低碳合力，为汽车全生命周期低碳化、绿色化赋能。

聚焦自身生产制造端，上汽集团引导所属重点用能企业高标准开展节能工作，推进“能耗双控”向“碳排放双控”转型。乘用车生产基地利用厂房屋顶等进行光伏发电，提升“绿电”占比。上汽大众安亭基地成为上海地区第一家实现100%使用可再生电力生产的汽车制造企业。集团所属企业2024年度荣获多项节能环保类荣誉，四家零部件企业入选工信部“国家级绿色工厂”名单。

三、社会

在“引领绿色科技，逐梦精彩出行”的愿景使命指引下，结合“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观，上汽集团在智电核心技术领域研发投入近1500亿元，持续推进线控底盘、固态电池等关键核心技术研发和产业化落地。

（一）加快打造新能源汽车绿色科技

上汽集团发布荣威D5X DMH、iMAX8 DMH产品，进一步完善插混布局。智己汽车发布智慧数字底盘技术，上线全国城市智驾NOA（智能辅助驾驶）。上汽通用利用自身本土化开发资源，落实智能网联方案。上汽通用五菱星光获得中国汽车技术研究中心道路车辆产品碳足迹1级低碳+标识证书。40台搭载上汽友道智途智能驾驶系统的L4级智能驾驶集卡，打造了高效、安全、智能的物流生态系统，助力智利钱凯港成为南美洲首个智慧绿色港口。

（二）严格把控产品质量和安全

上汽集团始终将用户安全置于核心地位，建立了涵盖从设计到投产的全生命周期安全性能专项检测体系，在严格落实各项质量考核标准的基础上，进一步强化安全性能的预防性管理。产品安全性能在海外市场获得高度评价，MG HS车型在欧洲最严苛的安全标准测试中，顺利获得了五星的最高安全评价，凭借出色的车身结构设计，在Euro-NCAP的车内乘员保护测试中，获得90%的高分成绩，在同批测试车型中名列前茅。

（三）持续践行参与公益活动

上汽集团在公益慈善方面投入款项及物资折合人民币超过4000万元，全年组织开展健康保障、社区服务、低碳环保、敬老爱幼、公益助学等主题活动800余场，惠及近24万群众，持续在完善基础设



施建设、推动区域协调发展等方面积极参与贡献力量。

回顾 2024 年，展望 2025 年，上汽集团正视 ESG 工作中暴露出的不足，制定了工作计划，积极推动相关问题的解决。奋力实现各项既定经营目标的同时，坚持以智慧低碳引领转型方向，以责任担当助力社会发展，以完善治理提升经营效能，不辜负社会各界对上汽的信任、支持和期盼，继续朝着成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的世界一流车企目标勇毅前进！

第十章 上海新动力汽车科技股份有限公司

上海新动力汽车科技股份有限公司（以下简称“动力新科”或“公司”）秉承“诚信担责、开放融合、创新进取”的价值观，执着追求“智慧动力，创造美好生活”的企业使命和愿景，着力打造积极向上、友好和谐的发展环境，建设乐于奋斗、追求幸福的员工队伍，升级产品创造更多社会价值，努力建成长盛不衰、造福社会的百年企业。

一、治理

（一）党建引领

动力新科充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，努力实现新时代、新担当、新作为，确保党委在重大决策中的领导作用，将党的领导与完善公司治理相统一，建立健全权责对等、运转协调、有效制衡的决策执行监督保障机制，为公司发展提供坚实的政治保障。

（二）商业道德

动力新科致力于建设并维护廉洁企业文化，通过体系制度建立、培训宣贯等多种方式全面营造廉洁文化，提升员工廉洁从业意识。

动力新科严格遵守法律法规要求，并制定《党风监督员工作细则》《公司员工廉洁从业制度》《关于受理舞弊等行为投诉、举报工作办法》《公司预防利益冲突规定》等内部制度、指引。同时，公司还与敏感岗位和各级领导干部近 600 人签订防止利益冲突申报承诺。对贿赂、腐败、舞弊等行为“零容忍”。

二、环境

（一）环境管理

动力新科坚持加强系统策划，倡导环境友好，2024 年，在生态环境保护、运营、研发、设备方面共计投入 3054.45 万元。

公司优化“三废”治理与噪声管理，制定《环境管理手册》，通过清洁生产改造与绿色技术应用



达成各排放物年度排放目标。2024 年，公司废水、废气、固体废弃物、噪声排放达标率 100%。

（二）能源与资源

动力新科制定《动能管理标准》，指导各部门积极开展节能降耗工作。通过地源热泵、物联网等技术应用实现能源的合理配置。此外，公司通过合同能源管理模式积极推进光伏建设，2024 年发电 1019 万度，减少电费支出近 120 万元，减少碳排放 4280 吨。



光伏建设

（三）应对气候变化

动力新科将气候变化风险识别纳入企业管理，依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架识别出 4 大气候风险与机遇，将气候议题纳入决策模型。

三、社会

（一）创新引领，卓越品质

动力新科坚持品质为先，以市场为导向，以顾客满意为目标，以优质产品和服务树立品牌价值。

1. 质量管理

动力新科严格遵守相关法律法规，依据 IATF 16949：2016、ISO 9001：2015 和 GJB 9001C-2017 的要求等标准建立质量管理体系，并通过国际认证，同时积极打造质量文化，在企业内部营造良好的质量氛围。

2. 研发创新

贯彻“整车+发动机”双赛道发展战略，动力新科积极投身新能源、智能化等最新技术前沿的同时，亦坚持深耕传统能源产品阵地，持续对产品进行迭代升级；在 2024 汽车供应链新生态大会中被评为“全球汽车供应链生态伙伴奖—技术创新生态伙伴”称号。

2024 年，动力新科研发金额投入共计 43692.94 万元，研发人员共计 721 人，并积极打造科研平

台，完成3项科研项目；在发动机智能化产品开发、传统能源发动机产品迭代、新能源整车产品开发、新一代智能重卡、传统能源产品迭代等领域均取得突破和进展。

（二）人才为本，成长共赢

动力新科坚守“以员工为中心”的核心价值，保护员工基本权益，完善员工福利关爱保障体系，提高员工企业认同感。

1. 多元雇佣

动力新科制定合规雇佣、多元化平等雇佣等制度，坚决反对并抵制任何因素的歧视和不平等对待，截至2024年底，动力新科女性员工占比16.40%，残障员工49人。公司组织专业技术竞赛，邀请学生以个人或团队形式参赛，新动力则依据竞赛成绩等情况从中选拔优秀人才。2022年至2024年，公司面向上海理工大学、上海杉达学院、上海应用技术大学开展了大数据分析大赛，积极拓宽人才招聘渠道。

2. 培训与发展

动力新科制定完善的员工发展管理办法，通过分设行政职务晋升通道与专业职务晋升通道，结合岗位等级评定，为全体员工搭建清晰的职业发展路线。此外，公司注重人才培养，建立了包括125平方米培训区域和985平方米实训区域的培训机构场地实训公司，并将培训课程分为文化、领导力、业务能力三大板块，通过理论与实训并行，线上线下相结合的方式不断提升员工综合能力。

3. 沟通与关爱

动力新科每年召开职工代表大会，设立多种沟通方式，广泛听取员工意见。积极开展女职工关怀、困难家庭帮扶等活动，2024年，员工敬业度调查得分83.2分。

4. 安全与健康

动力新科积极维护工作场所安全性和员工的职业健康，采取多重保障措施预防与应对相关风险，公司80%运营地获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。2024年，公司安全生产投入总额达1372.94万元，安全管理各项工作均完成既定指标。

（三）社会共融，责任担当

动力新科积极响应政策号召，投身公益事业，助力乡村振兴。2024年，乡村振兴工作总投入20万元，公益投入3万元，参加志愿服务167人次，提供志愿服务186小时，志愿服务受益人数近500人。

面向“十四五”规划攻坚之年，动力新科将深度融入国家新型工业化建设大局，以科技创新塑造发展新优势，以绿色转型培育增长新动能，以开放合作拓展国际新版图，持续提升ESG治理效能。我们坚信，在各位股东和社会各界的鼎力支持下，公司必将在建设世界一流企业的征程中行稳致远，以更优异的成绩回馈股东、造福社会。



第十一章 华域汽车系统股份有限公司

作为一家深耕汽车零部件行业近 40 年、覆盖 40 余项业务领域的综合性专业系统集成供应商，华域汽车系统股份有限公司（以下简称“公司”）深知所在行业和自身在推动绿色交通、循环经济与产业创新中的重要责任和关键作用，努力践行关注环境、社会、治理绩效的 ESG 理念和价值观并将其融入企业战略与日常运营，与客户、股东、员工、伙伴等各利益相关方携手续写更低碳、更公平、更高效、更透明的发展新篇章。

一、治理

（一）公司治理

公司坚持党建引领，建立以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策和管理体系，形成了权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

重视信息披露，依法合规保障广大股东的知情权。共发布定期报告 4 个以及各类临时公告 30 个；重视投资者关系维护，通过多种渠道与投资者建立长期、互信的交流机制。

重视风险管理，及时全面地对内外部潜在风险进行识别和评估，不断完善涵盖业务体系、职能部门及子公司经营管理等各环节的内部控制管理体系，建立严格的审计制度确保其有效运行。

同时，坚持合规经营，坚决杜绝各类舞弊行为，鼓励员工、供应商、客户等利益相关方对任何违反法律法规、商业道德准则的一切已知或潜在不当行为进行投诉举报。

（二）ESG 治理

公司不断完善以董事会为 ESG 事项最高决策机构，各职能部门横向协同落实推进日常管理的 ESG 管理架构，推动部分所属企业建立专业的可持续治理架构并不断复制推广。

（三）数据治理

公司积极推进制造数字化转型和工业 4.0 标杆工厂建设。截至 2024 年底，公司已累计建成 11 家智能制造标杆工厂和 23 家数字化工厂。

重视数据平台建设，面向公司总部打造的华域汽车数据管理平台 HASCO DMP，是支撑公司战略管控、供应链协同与业务创新的核心基础设施。

重视数据安全与隐私保护，建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构，并不断提升在这一领域的技术能力，全方位坚守安全底线。截至 2024 年底，公司所属 9 家企业（29 家工厂）通过“ISO/IEC 27001：信息安全管理体制认证”；13 家企业（78 家工厂）通过“TISAX 体制认证”。

二、环境

（一）绿色环保管理

公司秉承绿色转型、高质量发展的理念，围绕环保可持续运营目标，通过完善环境管理体制评价、规范披露企业环境信息等措施手段不断提升公司环境治理能力。2024 年，公司环保资金总投入 14109 万元；截至 2024 年末，公司所属企业共获得 89 张 ISO 14001 环境管理体制证书。

（二）推动资源节约

公司坚持管理与技术相结合，督促所属企业建立、健全能源管理流程及体制，不断优化能源利用状况及产值能耗指标完成情况。公司重视水资源管理，在水务部门指导下制定了切实可行的节约用水管理制度并严格督促落实，积极开展节约用水理念的宣贯和培训，不断提升水资源利用率。

（三）应对气候变化

公司积极推动所属企业根据自身业务特点和实际情况制定各具特色的温室气体减排战略和实施路径，采取包括绿色产品设计、清洁能源替代、供应链合作、碳市场调节等多种应对措施更好地适应绿色低碳发展转型要求，为实现碳达峰、碳中和目标不懈努力。2024 年，公司实现温室气体排放比 2023 年减少 51509.24 吨（在国内需申报《温室气体排放报告》的 36 个工厂）。

三、社会

（一）产品与服务

公司重视产品质量管理，结合汽车行业相关要求，主要围绕质量管理体系基础建设和质量损失率管控等方面开展重点工作，不断寻求质量管理转型升级，推动质量管理水平迈上新台阶。

同时，通过搭建产业创新生态平台和全球互联研发平台，促进产业链上下游企业的协同创新，加速创新产品的孵化和产业化，实现公司创新资源和生产能力基于市场需求的跨区域、跨业务、跨企业动态调配。2024 年，公司研发投入总计达 61.91 亿元（合并口径）。截至 2024 年末，公司总计拥有专利 10749 项，81 家所属企业拥有高新技术企业称号。



公司 XiM25 智能座舱夺国际 CMF 设计奖

重视客户服务，以客户需求为中心，通过负责任产品宣传、体系化营销管理与快速响应机制相结合，不断提升客户满意度，并根据不同客户情况实施分级信用管理以平衡市场拓展与风险防控，力争与客户伙伴携手实现可持续发展。

（二）供应链管理

公司持续升级供应链管理体系，将“诚信、公平、透明”作为与供应商伙伴合作的基本原则，构建了全面的供应链风险分析和应急响应机制持续保障稳定供应；重视通过培训、激励等形式赋能供应伙伴，不断激发合作潜力与活力；逐步强化供应链 ESG 管理，敦促供应伙伴切实承担起产品质量、环境保护、安全健康等不容回避的社会责任，引领产业链上下游可持续发展。

（三）员工权益

公司重视人才吸引，不断优化雇主品牌形象，运用各种招聘工具和渠道广泛吸纳具备相关专业知识、技能和经验的优质人才。2024 年，员工参与体检比例达 98%，满意度调查平均值 84.88%，职业培训总支出 3714 万元，安全资金投入约 21899 万元人民币，公司所属企业获得 79 张 ISO 45001 职业健康安全体系证书。

（四）社会责任

公司按时缴纳各项税费，2024 年度共计缴纳 70.90 亿元；公司充分响应政府号召，在支持“长三角一体化建设”“推进东西部协作”“进口博览会举办”“五大中心建设”“临港新片区建设”“五大新城建设”等国家和地区战略方面长期发挥积极作用，持续合理投资布局。2024 年，公司公益慈善投入总计 435.13 万元。

未来，公司将积极把握全球汽车行业变革趋势，聚焦“数字化转型”和“智能化升级”，完善全球融合的运营体系，树立智能制造的示范标杆，把华域汽车建设成为全球领先的独立供应汽车零部件系统公司。

第十二章 上海海立（集团）股份有限公司

上海海立（集团）股份有限公司（以下简称“海立股份”或“公司”）坚持“稳中求进、守正创新”的工作总基调，加强顶层设计，科学谋划年度重点 ESG 工作，以务实笃行的态度在 ESG 领域积极探索，推动可持续发展迈向新高度。

一、治理

海立股份始终坚持走高效治理的发展路径，将党的领导融入公司治理各环节，持续完善现代企业治理体系，建立健全风险防控机制，筑牢企业高质量发展根基。

（一）党建引领映初心

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。2024 年，公司下属基层党组织共建立“三亮一抓手”“红色引领 同心向党”等 19 个党建品牌。



南昌海立党纪学习教育主题党日活动

（二）完善治理筑根基

公司持续优化治理架构，提升信息披露质量，重视投资者关系管理，使用科技手段强化数据治理，为长期稳健发展提供有力保障。2024 年，召开董事会会议 6 次、董事会专门委员会会议及独立董事专门会议 15 次。

（三）防范风险稳发展

公司建立健全风险管理体系，从守法合规、内部控制、审计建设、廉洁治企等多方面协同发力，



预防经营风险，护航企业稳健可持续发展。2024 年，公司及其下属子公司全面推行 DOA 授权体系建设，有效提升决策效率与风险防控能力。

二、环境

海立股份坚持生态优先、绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，深入推进绿色制造，加速绿色产品研发，践行绿色运营模式，推进企业迈向绿色低碳、协同创新、可持续发展，为生态文明建设贡献力量。

（一）绿色制造展新姿

公司将绿色发展理念贯穿生产制造全过程，全面考量生产过程对环境的影响，优化能源管理，践行节能减排，关注气候变化，实现资源高效利用与生态保护协同发展。2024 年，南昌海立荣获南昌市节水型企业称号。

（二）关注气候防风险

公司深入贯彻落实国家“双碳”战略，从治理、战略、气候风险和机遇识别、指标和目标方面出发，全面提升气候管理能力。2024 年，公司 4 家企业取得绿电证书，47 人获取碳交易员、能源管理员、ISO 14067 产品碳足迹内部核查内审员等资格证书。

（三）绿色产品焕新彩

公司将“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命落实到生产环节，研发、生产、销售绿色环保产品，为人类美好生活提供更绿色的产品和服务。2024 年，研发减碳 279936 吨二氧化碳当量。同时，公司发布环保新冷媒 R290 新能源车用电动压缩机，有效改善全球变暖问题。



环保新冷媒 R290 高效新能源车用电动压缩机

（四）绿色运营绘新貌

公司坚持绿色运营，致力构建绿色可持续的生产生活方式。建立健全环境管理体系，全方位营造绿色低碳的企业文化氛围，推动环境保护理念深入人心，为生态文明建设贡献力量。截至 2025 年 4 月，海立股份旗下拥有 5 家国家级“绿色工厂”及 2 家省级“绿色工厂”。其中，所属杭州富生成功

跻身工业和信息化部“2024 年度国家级绿色工厂”名单。

三、社会

海立股份秉持可持续发展理念，坚定双主业发展战略创造经济价值，将科技创新作为驱动发展的核心引擎，在创造经济价值的同时切实践行企业社会责任，以和谐职场氛围维护员工权益；以开放姿态实现互利共赢；以实际行动传递企业温度，彰显以人为本、共建共享、热诚奉献的海立担当。

（一）聚焦主业稳增长

公司贯彻“服务国家战略，紧贴国家需求，实现高质量发展”的工作总要求，坚定双主业发展战略，在压缩机主业和汽车零部件产业的双轮驱动下，实现了业绩的稳步增长和市场的持续拓展。2024 年，所属海立电器销售规模首次突破 100 亿元大关，净利润大幅提升 22.5%。同时，通过打造芜湖汽零产业集群，持续提升海立汽零部件整体竞争力。

（二）创新驱动增活力

公司将科技创新放在企业发展核心位置，主动拥抱数字化变革，加速数字化技术与主营业务深度融合，为高质量发展注入活力。所属南昌海立智能产线机器人作业覆盖 130 道工序，实现每 7 秒制造一台压缩机，切实提高生产效能。

（三）以人为本显担当

公司秉持“以人为本”理念，维护员工合法权益，助力员工成长成才，保障员工职业健康，平衡员工工作生活，与员工携手共创美好未来。定期开展趣味运动会、球类联赛等多元化文体活动。以各类技能竞赛为抓手提高职工岗位技能，实现以赛促学、以学促用。2024 年，所属绵阳海立“总装 D4y 班组”获评“2024 年全国轻工行业质量信得过班组”。



2024 年海立集团班组长管理技能竞赛决赛暨高技能人才研讨会



（四）共建共享促双赢

公司坚持“共建、共享、共赢”发展理念，平等对待中小企业；发挥企业优势，促进行业发展，实现优势互补、资源共享。公司积极参与国家重要行业标准的制定与修订工作，截至 2024 年底，累计参与制定国家标准 35 项。

（五）至善至美展大爱

公司积极投身社会公益事业，以实际行动践行责任担当。通过物资捐赠、志愿公益活动、参与乡村振兴工作。2024 年，所属海立电器向上海市红十字会捐赠专项救助金和物资约 40 余万元，以“善行不辍、大爱无疆”的初心，为构建和谐社会贡献企业力量。

履职尽责，行稳致远。2025 年，海立股份将继续以高质量发展为主线，以创新驱动为核心，以绿色发展为底色，以和谐共赢为目标，谱写新时代高质量发展篇章。

第十三章 上海机电股份有限公司

作为中国机电装备制造领域的大型上市公司，上海机电股份有限公司（以下简称“上海机电”或“公司”）始终牢牢把握“存量产业提质增效，新兴产业赋能未来”的总体发展方针，践行产业报国的使命初心，强化履责意识，与股东、客户、员工、行业伙伴、社区等多方主体共同构建可持续发展新生态，在稳健实现做精、做强、做大目标的同时，赋能经济、社会、环境永续发展。

一、治理

（一）践行党建引领初心

上海机电紧跟党的时事热点，持续深化理论学习，坚定不移贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步探索将党的创新理论与企业战略深度融合的路径。2024 年，上海机电引领所属企业共同搭建特色党建品牌工作坊，开展联建共进活动，激发企业高质量发展动能。

（二）完善公司治理体系

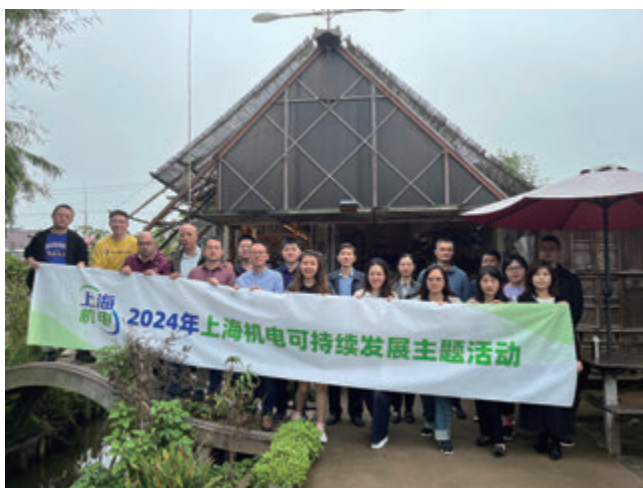
上海机电充分整合内部资源，优化治理体系，完善法人治理结构。规范信息披露工作，发挥各方监督合力，在建立现代治理体系的基础上不断提升企业治理效能。

（三）强化诚信合规经营

上海机电持续完善守法合规管理体系，坚守商业道德，构筑合规管理“三道防线”，推动合规管理与法律风险防范、监察、审计、内控、风险管理等工作相统筹衔接，确保合规管理体系有效运行。

（四）深化 ESG 管理

上海机电持续完善由公司决策层、管理层和执行层三个层级组成的 ESG 治理架构，明确环境、社会和治理的履职维度。开展可持续发展主题活动，赋能公司开辟全新的增长路径，不断提升自身履责能力和管理水平。2024 年，公司荣获责任鲸牛奖“ESG 治理先锋”。



上海机电开展可持续发展主题活动

二、环境

（一）健全绿色管理，践行绿色文化

上海机电严格遵守国家生态环境保护相关的法律法规和政策要求，加大环保投入力度，建立健全环境管理体系，推进环保培训和宣贯，不断提高环境管理能力。2024年，公司环保总投入达695.10万元，下属企业均通过环境管理体系认证，未发生重大环境事件、环境违法违规及入刑事件。

（二）推行绿色生产，减少污染排放

上海机电深耕绿色制造，持续发力污染防治、优化能源管理、节约生产用水、发展循环经济，不断提升绿色发展水平，将节能减排、经济效益与环境效益齐头并进融入生产运营中。开利工厂凭借在高效节水、节能减碳、绿色环保等方面的卓越表现，获评2024年度“国家级绿色工厂”。



参股企业开利工厂荣获2024年度“国家级绿色工厂”

（三）应对气候变化，助力“双碳”目标

上海机电围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四大支柱，积极开展气候行动，聚焦建设“资源节约型和环境友好型”绿色企业，大力发展循环经济，推广低碳节能技术，推进清洁生产，不断强化公司的气候变化适应力与韧性。

三、社会

（一）创新制胜，数智发展

上海机电始终坚持变中求新，新中求精，把科技创新作为企业发展的核心要素，健全创新管理体系，推进关键技术突破，加速引领产业转型，将创新成果转化为经济价值与社会效益，争做行业创新引领的主力军。2024 年，上海机电投入研发费用 7.70 亿元，拥有研发人员 604 人，申请发明专利 139 个，授权发明专利 25 个；上海三菱电梯复评通过“国家企业技术中心”，高斯中国获国家级专精特新“小巨人”企业资质认定，日用友捷入选 2024 年度“上海市制造业单项冠军企业”名单。



电气液压与某航天企业联合研发的重载 AGV 智能搬运车液压动力系统

（二）匠心品质，精诚服务

上海机电不断完善质量管理体系，提升产品质量水平，打造品牌竞争优势；以优质服务回报客户信任，保障客户权益，为客户创造更多价值，以匠心的品质打造机电装备制造支柱企业。2024 年，上海机电产品合格率为 99.33%，通过质量管理体系认证比例为 100%；客户投诉解决率为 100%，客户满意度为 92.75%。同时，稳步推进海外市场拓展，上海三菱电梯设立越南海外办事处，积累国际业务运营经验。

（三）心系员工，赋能发展

上海机电始终将员工视为最宝贵的资源和财富，以提升员工幸福感、归属感、获得感为目标，规范保障劳动权益，全方位赋能人才发展，多举措通晓员工诉求，充分发挥员工潜力与价值，打造识才、



爱才、敬才、用才的幸福职场。2024 年，公司优化《员工职级通道管理办法》，接续开展青年高潜人才能力培养项目，不断完善青年培养培育机制，为员工提供广阔的职业发展空间。

（四）严守安全，筑牢防线

上海机电坚持把安全生产工作放在首位，完善安全管理体系，压实各级安全生产责任。关心员工身体健康，防范职业病风险。宣贯安全生产文化，筑牢安全生产防线，为员工打造安全、可靠的工作环境。2024 年，公司制定《机电股份 2024 年安全生产、环境保护工作计划》，安全生产总投入 1879 万元，工伤保险投入额 588.6 万元，安全教育培训覆盖 4539 人次。

（五）同心多赢，共商共建

上海机电持续深化与价值链伙伴的战略合作，把握市场发展机遇，建立战略合作机制，实现互利共赢。参加相关展会论坛，增强行业话语权和影响力。加强供应商责任管理和能力建设，助力建设良好生态圈。2024 年，所属上海三菱电梯参与制定的《智慧电梯运维服务规范》团体标准对外发布，为电梯行业贡献专业智慧和创新思路。

（六）乐于奉献，回馈社会

上海机电心怀回馈社会宏愿，凭借自身资源优势，在城市建设、乡村振兴、公共服务等领域勇挑重担，积极投身于社会公益及福利事业，助力地方经济社会发展，在笃实前行中彰显责任与担当。2024 年，公司投入各类无偿帮扶资金 42 万元，乡村振兴帮扶投入 25 万元，上海三菱电梯荣获“2023 年度闵行区最具社会责任企业”，充分彰显社会责任担当。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。上海机电将坚守初心信仰、勇挑时代重任、厚植家国情怀，以习近平新时代中国特色社会主义思想与公司远景规划为导向，凭借技术革新驱动产业升级，稳固夯实既有根基，发展新质生产力，优化产业布局，为社会打造高效能机电装备的同时，全力推动生产流程的绿色升级，全方位强化综合实力、产业发展能力，切实推动企业高品质与长远发展。

第十四章 上海电气集团股份有限公司

上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”或“公司”）是全球领先的工业级绿色智能系统解决方案提供商，专注于能源装备、工业装备、集成服务三大业务领域，业务遍及全球。作为中国动力工业的摇篮，上海电气在百年的历史中创造了众多中国和世界第一，致力于成为引领工业发展的世界一流装备企业集团。

上海电气围绕“服务国家战略，发展新质生产力，形成核心竞争力，实现高质量发展”的战略方向，以科技赋能推动中国及全球工业高质量发展，为人类美好生活创造绿色可持续价值，深度践行 ESG 理念，积极捕捉 ESG 发展机遇，增进各利益相关方对公司 ESG 战略与实践的了解，实现企业价值的稳步增长。

一、治理

（一）党建引领与公司治理

上海电气深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚持党的领导，将党建工作与公司治理深度融合。公司建立了一套清晰、高效的治理架构，确保了董事会、监事会和管理层的职责分明和有效运作。通过党建引领，公司不断提升治理水平，为企业的高质量发展提供了坚强的政治保障。

（二）ESG 管治体系

上海电气建立了自上而下的 ESG 管治架构，包括董事会、ESG 管理委员会和 ESG 工作小组。公司通过制定 ESG 战略、目标和行动方案，确保 ESG 理念在企业运营中的全面实施。2024 年，公司继续开展 ESG 优秀案例评选活动，激励更多企业投身 ESG 实践。

（三）双重重要性分析

上海电气从“影响重要性”与“财务重要性”双重维度，按照“识别-评估-分析-确认”步骤，综合考虑行业特点和公司管理实际，结合 ESG 内外部环境变化，评估各 ESG 议题对公司运营及利益相关方的潜在影响，识别出关键议题并制定相应策略，为 ESG 管理提供关键方向。

二、环境

（一）气候变化应对与碳排放管理

上海电气深入贯彻落实习近平生态文明思想和新发展理念，紧跟国家“双碳”战略引领，积极应



对气候变化，明确碳达峰碳中和目标，致力于到 2030 年前实现碳达峰，力争 2035 年前实现自身运营碳中和，2055 年前实现全价值链碳中和。公司通过优化能源结构、提升能源效率、发展可再生能源等措施，积极减少温室气体排放。

（二）资源利用与循环经济

上海电气推动资源高效利用与循环经济，通过技术创新和工艺优化，促进资源的循环利用。公司在产品设计、生产、销售、回收处理和再利用全过程中贯彻绿色低碳理念，降低产品生命周期碳排放。2024 年，公司在工业和信息化部公布的绿色制造名单中新增两家国家级“绿色工厂”，并积极参与再生水利用项目，提升水资源循环利用率。

（三）绿色供应链建设

上海电气积极构建绿色供应链，鼓励下属企业建立低碳采购管理制度，形成绿色低碳供应商名录库，推广供应商绿色评价，开展招标绿色评分，鼓励绿色采购的实施。公司通过开发产品碳足迹核算及绿色低碳供应链建设等数字化系统，持续向供应商传递绿色低碳理念。

（四）清洁生产布局

上海电气立足自身战略定位，锚定“高端、绿色、智能”世界一流装备企业目标，加快投资布局清洁技术产业；同时推动清洁能源等多领域的能源技术规模化应用，助力全球能源转型与碳中和目标实现。2024 年，公司清洁技术领域投资占比 46.92%、清洁能源技术研发投入占比 69.37%。

三、社会

（一）育留优秀人才队伍

上海电气以集团“十四五”战略目标为指引，坚持“以人为本”“人才为第一资源”，致力于构建平等、公正、透明的平台。

1. 平等雇佣

上海电气坚持“能力本位”原则，打破唯学历、唯绩点、唯名校的固有标准，建立涵盖专业能力、实践素养、发展潜力的多维评价体系，既为不同背景学子提供公平机会，又精准发掘适配人才，为构建一个包容和多元的工作环境奠定了坚实的基础。

2. 薪酬福利

上海电气持续优化薪酬结构和激励体系，为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇。同时，公司实施面向全体员工的绩效浮动薪酬，以激励员工贡献、提升工作效率、推动战略落地。并且创建管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减的“三能机制”，激发企业和员工活力动力，促进企业以创新为驱动，实现高质量发展。

3. 人才培养

上海电气深知科技人才的重要性，始终关注员工发展与人才赋能。公司构建“Y型”职业发展双通道体系，为员工提供管理与技术并行的差异化成长路径。同时，上海电气以“卓越E+”培养体系为核心，通过制定不同时期的特定培训路径，构建上下协同、开放赋能的系统化人才培育机制，实现员工与企业共同成长。

（二）公益事业与客户服务

上海电气积极响应乡村振兴和“一带一路”等国家战略，关注社会发展热点问题，利用自身专业和资源优势，积极投身公益事业。公司根据集团“科技创新与市场开拓两手抓，两手硬”的发展方针，坚持“以客户为中心”的理念，持续完善客户服务管理体系，不断提升产品质量和服务水平，确保客户满意度。

2025年，上海电气将继续聚焦国家战略，主动践行国有企业的使命和责任，对标全球领先技术、行业领先企业和全国领先范例，在高端化、智能化、绿色化变革中勇立潮头。公司将持续深化ESG理念，优化治理架构，提升管理专业化水平，加强与各方合作，持续提升ESG综合表现，为实现可持续发展贡献力量。



第十五章 苏州天沃科技股份有限公司

2024年，是苏州天沃科技股份有限公司（以下简称“天沃科技”或“公司”）砥砺前行、积极践行社会责任、推动可持续发展的重要一年。这一年，我们坚持以党建为引领，规范公司治理，提升管理效能，守牢安全质量底线，夯实发展根基，积极服务实体经济，努力为社会发展贡献力量。

一、治理

（一）党建

公司党委结合“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”工作理念，以系统思维推动党建工作和业务中心工作深度融合，在经营质量、市场开拓、产品交付、安全生产、科技创新等方面，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力，多措并举推动党建和中心工作相融互促，经营能力得到明显提升。



公司下属子公司红旗船厂主题党日活动

（二）公司治理

公司深化治理结构改革，构建一个由股东会、董事会、监事会及高级管理层紧密协作、相互制衡的高效管理体系，确保权力、决策、监督与管理职能的科学配置与有效运行，为公司的稳健运营与高

效发展提供了坚实的制度支撑。

（三）风险内控

公司秉持“制度化管理、流程化运作、原则化执行”理念，成立专项工作小组，明确合规底线与监管红线，防范核心业务风险，强化内控体系。

（四）投资管理

公司完善信息披露制度体系，规范信息披露的内容和形式，共对外披露 4 份定期报告，72 份临时公告；面向投资者，通过互动易与投资者互动 64 次，接听投资者电话约 1500 次，通过邮件/社交平台沟通 70 次。

（五）商业道德

公司建立《反舞弊管理制度》《党风廉政建设责任制》，构建监督体系，通过签订廉政责任书、纳入绩效考核、开展常态化风险排查、定期开展廉政建设大会及反商业贿赂培训，压实各级主体责任。公司实行“零容忍”原则，设立匿名举报通道，严格保密并保护举报人权益，对违规行为追责问责。

（六）ESG 治理

公司将社会责任融入战略与日常经营，充分识别生产运营过程中的风险和机遇，优化 ESG 管理机制，成立 ESG 管理委员会，统筹可持续发展工作，建立卓越 ESG 品牌形象，确保公司的发展路径与联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）紧密契合。

二、环境

（一）应对气候变化

公司将气候治理纳入管理体系，依据 TCFD 框架识别气候变化风险与机遇，制定应对策略并设定减排目标。公司响应国家“双碳”战略，以高端化、智能化、绿色化为发展方向，通过工艺优化、资源高效利用及清洁能源开发降低碳排放，同步建立监督考核机制，推动可持续发展，助力全球气候治理目标实现。

（二）环境合规管理

公司以“绿色发展”理念构建环境管理体系，2024 年未发生重大事故，多家子公司获环境管理体系认证。公司建立环保管理架构，实施奖惩机制压实责任。公司采用在线监测系统实现污染物数据实时监控，结合设施巡检机制保障达标排放。

（三）资源高效利用

公司建立健全节能降耗的长效机制，通过用能培训、节能简报、内部网站等渠道进行节约资源知



识宣传，构建节能减排的生产氛围。公司通过深入分析市场趋势、政策变动、技术革新及自然因素进行识别、评估和控制风险，以减轻风险带来的负面影响。公司制定科学合理的清洁生产目标，选用技术可行、经济合理、环境友好的清洁生产方案，从而有效避免污染物的产生，保护并改善生态环境。

三、社会

（一）创新求变赢未来

公司专注于深化电力设计、系统解决方案、高端装备制造及国防建设三大核心业务，采取自主研发、合作研发等多模式推进科技创新体系建设，建立健全科技成果激励机制，编制《天沃科技三年科技行动计划（2023—2025年）》，细化战略至子公司推动精准落地。2024年，公司下属子公司张化机压力容器接管和法兰智能焊接与堆焊智能车间入选省级智能制造示范车间。

（二）优质服务筑品牌

公司制定《天沃科技质量管理制度（试行）》，明确职能分工及管理要求，定期召开质量工作例会，将产品质量作为员工绩效考核标准之一，严格把关和优化产品全流程质量管理，规范设备日常维护，提高产品质量水平。面向客户，公司构建覆盖完善的客户服务机制，持续监测服务效果，助力客户价值提升与行业高质量发展。

（三）责任链条稳供应

公司制定供应商管理制度，规范供应商调查、准入、评估等全流程管理，构建全面的监督管理机制，强化供应商管理部门的协同监督与即时整改能力，将可持续发展纳入考核指标，推行“阳光采购”，有效降低采购服务风险。

（四）安全生产保健康

公司贯彻“安全为本、预防为先”方针，实行安全生产责任制。公司建立覆盖危化品管理、特种作业等领域的综合安全制度，降低职业健康风险。2024年，开展“安全领导力”主题活动，组织安全生产宣传、职业病预防及消防培训，提升全员安全意识和应急处置能力。

（五）心系员工促和谐

公司切实尊重并依法维护全体员工的合法权益，完善员工薪酬福利体系，积极拓展员工沟通渠道；建立培训制度，制定年度培训计划，明确发展渠道，实现员工全职业周期赋能与企业战略目标达成的双向耦合。

（六）公益善举暖人心

公司在追求自身发展的同时，始终不忘回馈社会，积极投身社会公益事业及志愿服务活动，以点

滴善举传递温暖。

展望未来，全球能源革命与产业升级的浪潮奔涌向前，天沃科技将以更开放的姿态拥抱变革。天沃科技愿与所有伙伴携手，以科技之力守护地球家园，以责任之心共筑可持续未来。



第十六章 上海电气风电集团股份有限公司

在全球绿色低碳转型加速与中国“双碳”战略纵深推进的背景下，ESG 理念已成为重塑企业核心竞争力的关键要素。作为一家负责任的新能源企业，上海电气风电集团股份有限公司（以下简称“电气风电”或“公司”）将 ESG 理念融入企业经营管理，持续提升 ESG 管理水平，推动公司高质量发展。自 2022 年起公司已连续三年披露 ESG 报告，全面展现了公司在治理体系、创新发展、合作共赢、绿色低碳、员工关怀及社会责任等领域的卓越实践。

一、治理

电气风电坚信公司治理是稳定、长久发展的关键因素。通过不断完善公司治理结构，持续优化 ESG 治理体系，设立自上而下且清晰明确的 ESG 治理架构，并在 2024 年制定并发布了《ESG 管理委员会工作规程》。公司全面强化依法合规管理，完善内控和风险管理工作，构建由各部门（包括各分公司、控股子公司）、风险管理部门、审计部组成的风险管理“三道防线”，形成了稳定的风险管理架构和工作体系。公司恪守商业道德规范，将廉洁管理融入公司的日常运营与决策中，坚决抵制任何形式的贪污腐败、垄断、不正当竞争行为等，致力于打造廉洁、诚信的企业文化。

电气风电高度重视与利益相关方的沟通与交流，构建和谐关系。公司通过发布 ESG 报告并开放各类渠道与利益相关方就公司 ESG 理念、具体行动及绩效与利益相关方进行坦诚沟通，收集利益相关方关注的议题，推动自身与行业可持续发展工作水平提升。为了进一步识别和评估 ESG 对公司业务、利益相关方及环境的影响，公司应用“双重重要性”原则，按照“识别-评估-分析-确认”的步骤，通过利益相关方调研访谈和管理层审核等，从“财务重要性”与“影响重要性”双重维度对议题影响及其重要性进行评估和确认。

二、环境

电气风电秉持人类命运共同体理念，积极应对气候变化，公司将气候相关责任融入三层 ESG 治理架构中，各层级根据自身权责协作开展气候相关工作，引领行业绿色智造。截至 2024 年底，公司国内累计海陆装机总量 34.07GW，累计减少二氧化碳排放 25301.81 万吨。

2024 年，公司开展组织层面的碳盘查，了解自身碳排放现状，持续强化绿色管理实践，践行绿色

运营，实现节能减排，2024 年，温室气体排放密度同比下降 3.8%，同时拥有三个国家级“绿色工厂”。

电气风电持续加强环境管理，以“不发生有社会影响的环境污染事件”为总体目标，建立并持续完善公司环境管理体系，推动环境管理专业化、标准化和数字化建设，夯实环境管理基础，积极开展环境风险管理，加强环境污染应急建设，开展环保培训，不断提升环境管理水平。2024 年，电气风电环保工作总投入 140.72 万元。

同时，公司积极推进风电机组生产运营过程的资源循环利用进程，探索风电场改造升级和退役，全面布局风电循环经济生态链，促进资源高效利用，推动行业向更绿色、可持续的未来迈进。

三、社会

作为国内领先的风电整机设计与制造企业，电气风电始终将产品质量和客户服务视为企业发展的生命线，通过技术创新、客户满意度调查、供应链管理等方式不断提升自身产品质量及客户服务意识。2024 年，公司重新明确了质量方针和质量文化，以及确立了新建风场“三无”（“0 故障、0 投诉、0 损失”）的高标准要求，进一步推动企业质量目标的实现。同时以供应商全生命周期管理机制为抓手，持续加强供应链的风险管理，努力以高质量的产品和服务赢得客户的信赖与赞誉。

公司坚守公平公正的用人准则，从招聘到任用，严格遵循透明、统一、公平的流程，全方位尊重并保障员工的合法权益，积极构建健康、和谐的雇佣关系。2024 年，公司未有雇佣童工或强制劳工等违规情况发生。对在职员工提供多样化学习培训和多元化职业发展规划的机会，设计了有针对性且可持续的学习解决方案和职业发展路径，帮助员工实现个人价值，拓宽职业发展道路。与此同时，公司将安全考量深度融入公司运营的每一个环节，不断完善安全体系，提升员工安全意识，确保为员工提供健康且安全的工作环境。

公司始终积极履行社会责任，携手公益伙伴，弘扬新时代公益文化，持续鼓励员工参与公益活动，激发善心。2024 年，公司公益活动和乡村振兴投入总金额 25.70 万元，累计志愿者小时数 360 小时。

2024 年，电气风电通过治理、创新、绿色、合作、责任多维发力，展现中国新能源企业可持续发展样本。展望 2025 年，面对全球风电市场愈加激烈的竞争与变革，公司将持续完善 ESG 管理体系，推动企业可持续发展，为全球能源转型和社会进步贡献更多力量，与行业伙伴携手共创更加美好的未来。



第十七章 建元信托股份有限公司

建元信托股份有限公司（以下简称“建元信托”或“公司”）秉持“感恩、守正、奉献”的企业精神，为信托受益人的最大利益而诚实、信用、谨慎、有效地处理信托事务，并以此服务实体经济，实现公司长期健康发展，为股东创造价值，助力员工美好生活，促进环境发展，支持社会进步。

一、治理

建元信托高度重视投资者关系，建立了多层次、多渠道的投资者交流互动机制，通过投资者热线、上证 e 互动等日常沟通渠道，及时解答、回应投资者关切，就投资者关心的问题进行沟通。

建元信托以投资者需求为导向，以提升透明度为目标，全面推进信息披露质量提升，确保应当披露的信息真实、准确、完整、及时。2024 年，公司共披露各类文件 107 份，其中临时公告 52 份、定期报告 4 份，其他文件 51 份。

二、环境

（一）绿色采购

公司始终如一地贯彻公司倡导的“绿色采购”理念，将“绿色环保水平”全面纳入集中采购项目技术评分；积极推广电子化采购等线上采购方式，切实从采购环节降低能耗和碳排放。

（二）绿色办公

公司通过多项举措进一步推进无纸化会议、无纸化办公、无纸化业务和各类档案的信息化管理工作。从在员工办公电脑上设置默认双面打印功能等细节着手，减少办公纸张消耗。在公司公共区域的醒目位置张贴“节约用纸、节约用电、节约用水”的提示，鼓励纸张的循环使用。公司继续严格执行上海市生活垃圾分类的相关要求，在公司办公区域内严格实行垃圾分类。

（三）绿色出行

公司持续倡导并鼓励员工使用公共交通出行，一方面，通过持续加大宣传力度，提升员工绿色出行的意识；另一方面，严格控制公务用车的使用频度。

三、社会

（一）创造客户价值

公司秉承“打造高质量成长的、特色创新的综合金融服务商”愿景，持续深化数字化转型。年内发布“元爱益行”客户权益体系，将客户权益与慈善信托相结合，推动慈善事业健康发展。此外，推出建元信托小程序，方便客户多渠道完成注册、实名认证、税收居民声明、风险测评等功能优化客户体验。公司推出老年人关怀版 APP，推进金融服务适老改造切实保障老年人的金融服务需要。逐步完善外籍人士注册流程，支持多证件注册开户，满足外籍群体的金融服务需求。

（二）员工责任

在职工发展方面，建立公司内部业务分享机制，定期举办内部业务分享会；创新培训形式和载体，有效利用在线学习平台，鼓励职工利用碎片化时间开展自主学习；与外部知名教育机构合作，为职工提供高质量的课程和培训项目。

在职工关爱方面，开展知心话活动，深入了解职工的工作和生活状况；每年为职工安排全面的健康体检和补充商业保险，同时为职工提供更加全面的医疗保障和经济支持；公司工会完成妈咪小屋布置，并获得市总工会“爱心妈咪小屋”的授牌资格，有效保障了职场妈妈母乳喂养权益。

（三）消费者保护与教育

1. 完善建章立制，筑牢合规屏障

公司新增《消费者权益保护审查管理办法》等三个专项制度，修订完善了《客户投诉处理管理办法》。同时，根据监管规定，已完成十一项消保体制机制的建设工作，构建了顶层设计完善、管理机制健全的消保工作体系。

2. 多措并举，推动消保宣教再立新阶

本年度内，共组织了 8 场专项培训，参训员工达 900 余人次，培训覆盖率、员工参与率、考试率均达 100%。同时，发布了 70 余篇消保宣教文章，开展了 11 次宣教活动，进行了一系列的消费者教育活动，覆盖 700 余人次。

3. 压实主体责任，推动投诉管理强基降量

2024 年，持续推动投诉管理“强基降量”工作。截至 2024 年 12 月末，公司未发生新业务的投诉、存量风险业务未发生投诉处理不当事件，所有业务咨询和投诉问题均妥善及时解决。

公司本年度累计受理投诉 48 件历史存量业务投诉，较上一年度下降约 34.25%。

（四）公益慈善事业

2024 年，建元信托共成立慈善信托三笔，分别是建元启岚和安 4 号元爱益行慈善信托、建元启岚



和安 5 号安稳扶孤慈善信托和建元启岚和安 6 号乡村振兴慈善信托，初始规模共 13 万元。

2025 年将是公司实现 3~5 年战略规划目标承上启下的关键之年，公司锚定“风险化解与业务发展齐头并进、稳步提高业绩与市场认可度”的战略目标，秉承“以固有业务为基石，受托服务为创新发力点，资管财富双轮驱动的业务组合”的展业思路，坚持“加快存量处置、服务地方经济、推进标品转型、探索多元金融、商业模式升级”五大战略主线，布局公司发展的战略蓝图，全力“打造高质量成长、特色创新的综合金融服务商”。

第十八章 上海国际港务（集团）股份有限公司

上海国际港务（集团）股份有限公司（以下简称“上港集团”或“公司”）始终坚持并努力实践“发展企业、回报股东、回报社会”的责任理念，自 2009 年首次发布《可持续发展报告》以来已连续 17 年向社会发布该报告，报告涵盖了环境、社会和治理（ESG）的相关内容。随着报告的持续发布，我们也将可持续发展理念深度植入战略规划、生产运营及管理全流程，实现责任价值与企业发展的同频共振。2024 年，公司推动数字化、智能化、绿色化港口建设，全面融入国家战略，在服务“航运强国”和“双循环”格局中展现新作为，持续巩固全球集装箱第一大港地位，奋力谱写了中国式现代化强港新篇章。

一、治理

公司坚持依法治企，不断规范治理架构，严格经营运作，以充分透明的信息披露，良好互动的投资者关系，严格有效的内部控制体系，诚信经营，建立了较为完善的法人治理结构和公司治理制度。

公司持续加强与投资者的互动交流，不断提升公司透明度，有效保护投资者的合法权益。公司坚持信息披露合规性，充分保证投资者、特别是中小投资者的合法权益。在上交所年度信息披露工作评价结果中，公司每年均获得 A 的最好评价。

公司也将 ESG 理念深度融入公司战略和管理运营中，在国际、国内指标和管理体系的指引下，形成具有行业特点和公司特色的指标体系。公司每年发布可持续发展报告，并作为可持续发展管理的重要环节，推动公司可持续发展能力的不断提升。

二、环境

上港集团始终将支持美丽中国建设、生态环境保护、绿色低碳发展理念融入港口发展的各方面和全过程，落实“顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势”，将对碧海蓝天的渴望转化为服务港航绿色减排、智能转型的行动，共同打造一座充满生机的绿色低碳、集约高效之港。

2024 年，公司持续加快绿色低碳转型发展，通过完善低碳设施布局，拓展港口新能源应用，加大港机设备更新改造力度，推进机械设备大气排放治理，开展船舶岸基供电设施建设等多项节能减排措施，港口清洁能源使用程度大幅提升。与 2020 年相比，集装箱码头的碳排放总量下降 18%，每标准箱



排放强度下降 30%。

公司洋山港区成为高星级“绿色港区”，其中绿色、智慧“双五星”港口洋山四期自动化集装箱码头生产作业实现零排放。船舶绿色能源加注中心建设取得新突破，上海港具备为国际航行船舶提供绿色甲醇燃料加注服务的能力，并逐步形成多种新能源船舶加注服务业务体系；2024 年，公司将 LNG 船到船加注服务拓展至外高桥等港区，不断提升保税 LNG 加注量，保持全国第一。年内上海港为航运公司国际班轮累计完成了 80 艘次“船到船”LNG 加注服务，合计加注保税 LNG46.20 万立方米，同比增长 75%。此外，集装箱码头的岸电设施实现全覆盖，全面完成轮胎吊的油改电、混合动力等节能改造，集装箱港区新能源集卡比例继续保持 99%，全港主要生产装备使用清洁能源比例保持行业领先水平。

公司在小洋山北侧项目建设中，打造 54.3 公顷人工生态湿地，建设内容包含水系构建、生态巡护道、管护平台及湿地生态绿化等；同时布置绿地，构建生态化海堤，将绿化种植融于护岸工程之中；将防波堤建设成生态化防波堤，结合桶式基础结构特点，桶体间隔开孔设置人工鱼礁；此外，制定海洋生态环境长期监测方案，开展水生生物增殖放流，并在建设期和运营期妥善处理各种污水，不外排入海。公司不断加大生态环境保护、污染治理方面资金投入力度，全面推动落实环境保护设施规范化建设和运行。

三、社会

上港集团秉持“承接历史、承载使命”核心价值观，支持乡村振兴、热心社会公益，积极创造财富、持续回报社会，与大家携手共进，促进经济社会的可持续发展，共同建造和谐美好的社会。

公司牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，把保护人民生命安全摆在首位。2024 年，集团锚定年度安全生产工作目标，稳步推进安全生产治本攻坚三年行动，不断深化安全生产标准化和信息化建设，不断完善集团安全管理制度，保持全年安全生产形势总体平稳受控。

公司全面实施人才强港、人才兴港战略，重视人才工作，加强人才培养；我们大力弘扬新时代上海港洋山精神，不断激发上港人“勇攀登、展作为、建新功”的拼搏热情；我们持续深化和谐企业文化建设，深入推进服务职工实项目，不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

公司勇于承担社会责任，长效开展“8.15”献爱心、“爱就一起走”、消费帮扶、帮困助学等公益慈善项目；广泛开展国际合作交流，成功承办了 2024 北外滩国际航运论坛，公司的国际影响力进一步提升；公司职工积极投身志愿服务，传递社会正能量；上海海港足球队获得中超和足协杯冠军，彰显了城市文化软实力。



开展公益慈善项目

江海眷顾奋楫者，星光不负赶路人。2025 年，公司将持续贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，进一步提升能力效率、强化港航合作、巩固枢纽地位，全面完成“十四五”目标任务，精心谋划“十五五”发展蓝图，让东方大港的澎湃脉动与时代强音同频共振，将建设中国式现代化强港的伟大事业推向新的高峰！



第十九章 上海锦江航运（集团）股份有限公司

上海锦江航运（集团）股份有限公司（以下简称“锦江航运”或“公司”）坚守品牌战略，秉持“荣誉、利益、命运共同体”的核心价值观，深化实施“一主两翼”的发展战略，打造升级综合航运产业供应链服务体系，实现企业高质量可持续发展。2024年，公司全面梳理在环境、社会和治理方面的实践与成果，以首份可持续发展报告为抓手，聚焦企业管理能级提升，以自身专业优势创造经济社会环境多重价值。

一、治理

（一）党建为纲，引领稳健经营

公司始终把党建引领作为推进各项事业发展的“红色引擎”，将党建工作总体要求纳入《公司章程》，持续深化全面从严治党和党风廉政建设，着力推进党建工作与业务发展深度融合，营造风清气正、干事创业的良好生态。

（二）夯实治理，创造共享价值

公司持续完善公司治理、提升品牌核心竞争力，切实提高经营质量；加强投资者关系管理，畅通多元化的投资者交流渠道，提升信息披露质量，构建良性互动机制，在资本市场传递企业价值。公司组建权责明确、运作规范的法人治理结构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。在经营中严格遵守相关法律法规，结合国有航运企业实际，搭建合规风控管理体系，以高质效的合规与风险管理能力铸牢高质量发展根基。

（三）完善体系，锚定可持续发展

在当前“双碳”背景下，公司积极践行企业社会责任，持续完善可持续发展治理体系，将可持续发展要素融入战略、管理、执行各个层面。通过技术革新和管理措施，不断推动低碳环保、安全运营、服务创新、智能管控和社会责任等多方位能级提升，上市首年即凭借在 ESG 方面的创新实践和卓越表现，获评 Wind（万得）ESG 行业最高评级 AA 级，并斩获“2024 年浦东新区中外企业可持续发展（ESG）——引领样本奖”“2024 年浦东新区中外企业可持续发展（ESG）产业生态创新大赛——优秀案例奖”。



锦江航运公司

二、环境

（一）节能减排，促进绿色航运

公司更新节能环保型运力，携手上海船舶研究设计院针对东南亚航线量身定制 4 艘新一代绿色节能曼谷型集装箱船舶，该系列船舶配置高压岸电设施、数字化营运支持系统（DOSS 系统）等多项先进的技术应用，在国际集装箱运输市场上有较大的技术和竞争优势，该船型入选英国皇家造船师学会 2023 年杰出船型。

公司大力支持节能技术改造项目，在公司船队范围先后完成加装舵球、扭曲舵、消涡鳍等节能技术的应用和技术改造工作，率先推行针对现有船舶提出的能效指数（EEXI）限值要求和营运碳强度指标（CII）评级要求。与中国船级社上海分社签订 EEXI&CII 履约合作协议，为航运企业履行能效国际公约作出良好示范。

（一）技术革新，推进数智建设

公司携手上海船舶研究设计院全面启动船舶智能化建设项目（DOSS 系统），该项目作为公司上市后的首个募投项目，提供船舶全生命周期的能效管理、营运碳强度指标（CII）监测与评估等功能，为公司的船舶运营提供有力支持。截至 2024 年年底，公司船队已有 16 艘船舶完成了 DOSS 系统的安装调试与应用。

公司“一站式”决策支持信息管理系统——数据领航系统（管理驾驶舱）能够打破数据隔离，整合不同信息系统，促进数据的利用和挖掘，支持关键经营指标分析及决策场景落地，使管理者能够直观、及时、准确地掌握经营概况。

（二）积极探索，构筑新质生产力

公司深度探索绿色金融领域，2024 年，与中国建设银行（亚洲）股份有限公司签署《企业绿色金融合作备忘录》，通过成员单位通和实业有限公司实施绿色存款计划，促进国家新质生产力的发展。



三、社会

（一）创新服务，享便捷物流

公司深耕亚洲集装箱航运市场，以客户为中心，致力于为客户提供“安全、可靠、定时、快捷”的航运服务。保持运力投入，强化口岸合作，依托精品航线高准班率的优势，为客户提供“精确到小时”的HDS快速交货服务，相较于“按天交货”的行业通行做法，其服务水平处于行业领先地位，助力客户实现“零库存”的物流管理要求，获得较高的市场认可度。延伸传统优势航线，升级航线网络覆盖，更好地满足客户航运需求，东南亚“丝路快航”系列精品航线荣获“2024 港航物流业新质生产力推荐案例”。

同时，公司围绕集装箱运输主业经营，积极拓展延伸境内外航运物流服务链条，构建全流程资源和业务互相联动的产业布局，为客户创造更多航运价值链上的附加价值。2024 年，公司参展 ISL Expo 并荣获金轮杯“用户满意的集装箱班轮公司”称号。

（二）以人为本，建和谐家园

公司在员工的招聘与雇佣、薪酬与绩效、权益与福利、员工沟通四个维度制定管理流程和相应制度文件，为员工创造良好的工作环境。为充分保障船员在船工作期间的人身安全与幸福感，公司建立完善的船员意外保障体系、为船舶配备体育健身及娱乐设施、组织开展文体活动、在高温和节假日期间组织慰问船员等。同时，定期组织开展家属联谊活动，系牢船与家之间的情感纽带。

提供丰富的职业发展机会，助力员工在工作中实现个人与公司的共同成长。高度重视员工的职业健康与安全，提供培训与支持，确保员工身心健康。

积极践行社会责任，采购对口帮扶地区的农副产品或扶贫产品支持乡村振兴可持续发展、设立专项奖学金、踊跃参与志愿活动，落实国家战略，创造社会贡献，助力经济效益与社会价值“双赢”；构建和谐家园文化，促进企业高质量发展。



锦江航运“通薇”轮船员

长期以来，锦江航运围绕国家“双碳”战略，坚持绿色发展的经营理念，以“创绿色航运，享便捷物流”为企业使命，积极履行企业社会责任，通过创新技术和数智管理，有效推动低碳环保、安全营运、智能管控、社会责任等方面的能级提升，实现 ESG 评价体系的内部化、价值实现的具体化。未来，锦江航运将继续深化 ESG 管理体系建设，努力为各利益相关方创造长期可持续共享价值，推动实现公司高质量发展与经济社会的可持续发展。



第二十章 上海申通地铁股份有限公司

上海申通地铁股份有限公司（以下简称“申通地铁”或“公司”）是我国内地资本市场第一家地铁类上市公司，始终致力于成为诚信、专业、绿色、创新的高质量上市公司。2024 年，申通地铁深入践行 ESG 理念，建立健全 ESG 体系，不断丰富 ESG 实践，在可持续发展征程上迈出新步伐。

一、治理

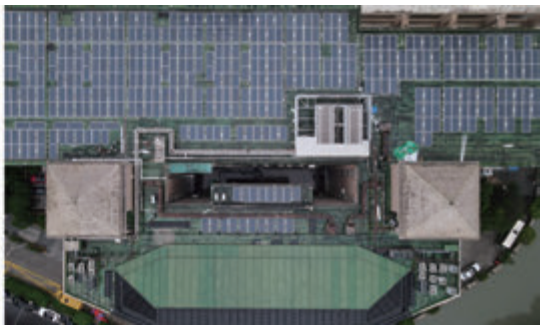
在党建引领方面，申通地铁切实履行党委“把方向、管大局、保落实”职责，严格执行党委会议事规则和“三重一大”决策机制。2024 年，公司召开党委会 25 次，前置研究讨论公司治理、经营管理、改革发展等方面工作 28 项，研究重大事项 160 余项，助推公司轨道交通运维、新能源等业务稳步发展。

在治理机制方面，申通地铁始终坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，不断深化完善股东大会、董事会、监事会和经理层的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间“相互制衡、各负其责”的公司运作体系，确保了公司的规范运作。

在合规内控方面，申通地铁严格遵守各项法律法规要求，将合规与风险管理理念贯彻落实到公司业务的各个环节。公司制定了合规体系建设推进方案，建立了合规管理员队伍，搭建法治合规工作体系并有效运行。公司设立内控合规与风险管理委员会，搭建风控体系组织架构，建立全员、全方位、全过程的风险防控体系，系统推进风险防控工作，有效防范和化解重大经营风险。

二、环境

在环境管理方面，申通地铁建立环境管理体系并有效运行。子公司上海地铁新能源有限公司（以下简称“新能源公司”）积极布局上海轨道交通分布式光伏发电项目，大力推进“轨道交通+新能源”产业融合。截至 2024 年底，新能源公司投资运营管理的分布式光伏电站总装机容量累计超过 60 兆瓦，预计年均产生绿色电能将超 6500 万度，减排二氧化碳约 2.73 万吨。2024 年，新能源公司投建的上海地铁三林基地分布式光伏项目减排量以 65.88 元/吨价格，在上海环境能源交易所挂牌成交。



新能源公司投建的上海轨道交通东宝兴路地铁站分布式光伏项目

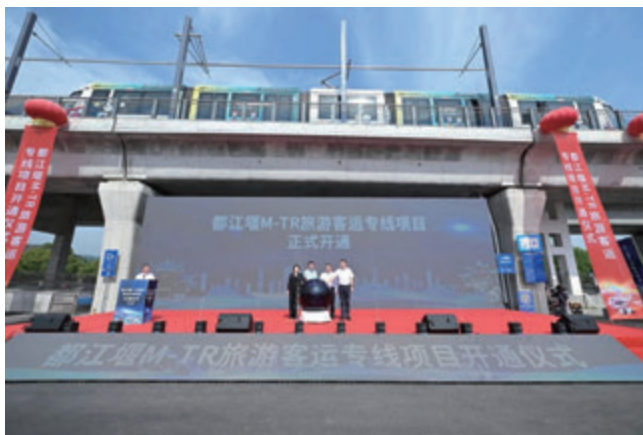
在能源管理方面，申通地铁建立了能源管理的组织机制，制定了能源使用管理工作程序。新能源公司以轨道交通网络为主动脉构建起公共交通出行的纽带，通过整合既有资源建设充电桩示范项目。截至 2024 年底，新能源公司已投建莲花路站商业综合体和申通地铁集团维保后勤充电桩项目，共建成 218 根充电桩，全年累计充电量 82.56 万度电。

在资源管理方面，申通地铁始终致力于成为资源节约型、环境友好型企业，将绿色办公、节约资源的理念融入日常各项业务活动中。2024 年，公司办公楼用水量同比下降 0.28%。

在污染物管理方面，申通地铁严格遵循法律法规要求，采取多样化预防和缓解措施，强化对污染物排放的管控。2024 年，子公司上海申凯公共交通运营管理有限公司（以下简称“申凯公司”）运营管理的浦江线完成废气排放监测；完成废水排放自行监测；更新基地水处理房提升泵；完成固体废物和危险废物贮存设施网络化规划；有序推进危废仓库环保验收。

三、社会

在服务国家战略方面，申通地铁主动服务长三角一体化、东西部协作等国家战略，积极对外输送申通地铁的创新技术和先进经验。申凯公司与嘉兴市铁路与轨道交通投资集团联手合作，推动嘉兴有轨电车一期示范线落地运营，打造了长三角地区轨道交通合作的典型范例。申凯公司与四川发展轨道交通投资有限公司合资成立四川发展申凯公共交通有限责任公司，建设和运营都江堰 M-TR 旅游客运专线，东西部协作迈出坚实一步。



合资公司建设和运营的都江堰 M-TR 旅游客运专线正式开通

在保障投资者权益方面，申通地铁注重与投资者建立互信互利的关系，通过现场接待、电话、邮件、上证 e 互动等方式加强与投资者及媒体的沟通互动。2024 年，公司通过网络积极回复上证 e 互动相关问题；召开 4 次业绩说明会，并入选中国上市公司协会“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”榜单。

在构建和谐劳务关系方面，申通地铁坚持以人为本，充分保障员工权益，助力员工职业成长。公司为员工缴纳五险一金、补充公积金和企业年金，同时为员工购买意外险、门急诊住院保险和沪惠保保险。公司积极帮助员工职业发展和实现职业理想，制定“十四五”人才发展规划，建立青年后备管理人才培养机制，为应届全日制毕业生配发“职业生涯导航手册”，每年召开人才培养工作的专题会议。

在客户服务方面，申通地铁以优质的服务，赢得顾客的认可。子公司申凯公司和上海地铁物业管理有限公司（以下简称“地铁物业公司”）建立了质量管理体系，并通过第三方认证。申凯公司以乘客满意为关注焦点，制定了客运组织与服务管理等制度，对乘客服务各环节进行有效管控。地铁物业公司制定了一系列客户关系维护制度，确保为客户创造优质的服务体验。

在社会贡献方面，申通地铁深度参与国资委组织开展的企业消费帮扶专项行动，通过行业采购电子商务平台等积极采购消费帮扶农产品。公司与上海市金山区立新村建立结对帮扶关系，支持对口支援地区乡村振兴。申凯公司自 2022 年起每年安排残疾人就业比例均为 1.5%。



公司团委组织的团员青年志愿服务活动

展望未来，申通地铁将不负时代，牢记使命，以奋发有为的新气象，以真抓实干的新作为，在深化 ESG 治理、追求可持续发展的道路上继续砥砺前行，在新时代新征程中谱写更加绚丽的华章。



第二十一章 上海建工集团股份有限公司

上海建工集团股份有限公司（以下简称“上海建工”或“公司”）深入学习习近平总书记考察上海重要讲话精神，贯彻落实陈吉宁书记调研上海建工重要讲话要求，积极对接服务国家战略，主动服务国家重大战略，着力改革创新，坚定转型升级，推动 ESG 理念与公司治理的深度融合。全体上海建工人发扬“事不避难、迎难而上、追求卓越”的拼搏力量，在实现新时代赋予上海建工的新使命、新征程中，扛起新担当、展现新气象、彰显新作为。

一、治理

探索、实践 ESG，对上海建工创造商业之上的价值、服务经济社会发展具有重要意义。2024 年，上海建工结合国资国企改革要求，进一步完善 ESG 治理体系，明确 ESG 治理架构，强化董事会 ESG 监督与管理，完善专项管理机构和责任机制，在聚焦主责主业、绿色低碳发展、职业人才培养、服务社会需求等方面制定了长期行动规划，有力激发公司创新转型活力和动力。

公司在治理中充分贯彻可持续发展理念，围绕环境保护、社会责任和公司治理的核心议题，构建科学、透明、负责任的决策机制。董事会及战略与可持续发展委员会作为可持续发展的决策机构，社会责任领导小组作为管理机构，统筹领导 ESG 工作小组、职能部门及子/分公司，协同利益相关方推进可持续发展能力建设。其中，董事会是可持续发展最高责任主体，对 ESG 战略及报告负最终责任；战略与可持续发展委员会牵头落实 ESG 决议、推动能力建设；社会责任领导小组负责具体工作推进与信息披露。

二、环境

上海建工紧跟国家战略步伐，将““双碳”战略”与“绿水青山就是金山银山”理念深度融入业务，凭借全产业链优势，围绕“双碳”目标多管齐下开展工作，构建并推行“环境保护、资源节约、以人为本、品质保障、技术适宜”的全产业链绿色低碳建造模式，打造出众多绿色低碳工程示范项目。

在碳管理体系建设上，公司大力开拓相关咨询业务，与专业研究机构达成“双碳”管理体系战略合作，在两化融合贯标、碳管理体系贯标及建筑行业“双碳”标准建设等方面发力。一建集团、二建集团、建材科技作为首批贯标单位，不断完善碳管理体系，一建集团已通过 EATNS 碳管理体系认证，

建材科技持续优化建材全生命周期碳足迹评价体系。

绿色设计咨询方面，公司开展超低能耗建筑设计、建筑碳中和技术路径研究等工作，同时提供绿色建筑认证、能耗分析等多元化咨询服务，针对既有建筑节能改造等进行技术研究。

通过工业化与数字化融合，上海建工在绿色技术研究领域取得丰硕成果，研发出预制混凝土构件绿色化生产线、建筑 3D 打印技术等多项绿色低碳建造专项技术，并持续探索清洁能源在建筑全生命周期的高效利用技术。

绿色低碳建造过程中，上海建工对建筑建造全过程碳排放进行核算，依托白龙港污水处理厂等典型工程，分析碳排放指标，提出并应用降碳措施。



树立建筑服务领域“低碳”标杆

三、社会

科技是第一生产力，创新是第一动力。面对城市新旧动能转化之变，数字化、智能化、绿色化发展趋势锐不可当。2024 年，公司召开年度科技工作会议，揭牌成立“上海建工集团中央研究院”，确立两级科创体系，并对创新转型促发展工作作出战略部署，将科技创新的出发点、落脚点聚焦国家和上海建工发展战略、重大工程建设需求、建筑全生命周期前沿技术等，构建科技创新“共同体”。全年，上海建工加快实施“统筹一批创新技术应用；攻坚一批创新技术突破；储备一批前沿创新技术；建设一批科技创新平台；打造一批建筑机器人”重点任务，坚定推动绿色建造、数字建造、智慧建造。建筑机器人在套筒智能灌浆、智能淋水、地下连续墙钢筋笼智能加工、智能石材铺贴等 50 多个典型应用场景构筑新质生产力；攻克超高等级抗微振动结构模块化高精度施工、世界最高等级洁净室围护体系工业化安装等关键难题，形成了超大规模集成电路生产厂房高效精益建造成套技术；自主研发的建筑人工智能产品服务平台“云工大模型产品服务平台”接入 Deepseek，构筑 8 大模块 70 项功能，显著提升工作效率。



精密安装机器人助力国家大科学工程建设

2025 年是“十四五”规划的收官之年，上海建工将一如既往地推动改革创新转型，加快建设世界一流企业。蓝图既定，使命催征。我们将锚定集团第四次党代会确定的各项目标任务，在高质量可持续发展的奋斗路上展现新气象、彰显新作为，为把上海建工打造成为世界一流的建筑全生命周期服务商而奋勇拼搏。

第二十二章 上海隧道工程股份有限公司

上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份”或“公司”）锚定“城市建设运营生态圈资源集成商”的战略愿景，积极贯彻可持续发展理念，形成了产业链、科创链、数字链、金融链、服务链的“五链融合”发展新格局，实现了产业转型、提质增效，致力于携手全球合作伙伴共创绿色、健康、美好未来。隧道股份始终牢记初心使命，知责于心、担责于身、履责于行，在践行 ESG 理念的道路上不辍前行。

一、治理

（一）党建引领，夯实治理体系

隧道股份把党的领导融入公司治理，将党建工作与公司治理、生产经营紧密结合，以高质量党建推动公司高质量发展。坚持从严要求，持续夯实制度基础，完善董事会对经理层授权，健全“边界清晰、协同共进、制衡有效”的治理机制。深化“四位一体”风险管理闭环，健全风控合规管理体系，将其融入公司运营各个环节，还借助数据治理提升管理效能，推进“一朵云，一张网，一个数据底座，一套安全体系”建设，推动公司治理体系和治理能力现代化。

（二）道行致远，深化可持续发展

隧道股份高度重视 ESG 治理，持续完善 ESG 体系。通过分析内外部环境，与利益相关方沟通，定期开展 ESG 实质性议题分析和风险识别，将 ESG 理念融入发展战略和生产经营。2024 年，为提升 ESG 信息化治理水平，公司对标国内外先进经验，开展《隧道股份 ESG 体系建设与信息化平台开发应用研究》，利用数字化手段提高 ESG 管理效率，实现国内外 ESG 准则全覆盖、ESG 数据库建设，与 ESG 目标管理体系形成闭环。



隧道股份 ESG 与可持续发展系列培训活动

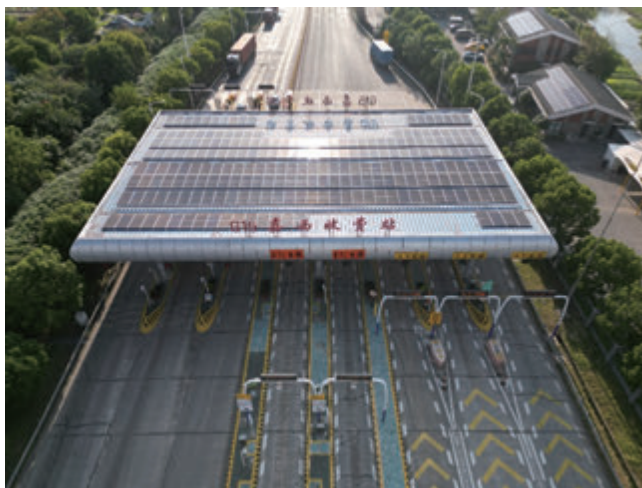
二、环境

（一）低碳环保，共建美丽中国

隧道股份全面践行习近平生态文明思想，走生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展之路。公司构建“四节三废一环保”管理体系，修订《隧道股份环境保护管理办法》，全面管控环境风险。完善能源资源管控机制，建立全链条节能节水体系，加强资源循环利用，打造资源节约型企业。深化污染防治攻坚，协同治理废水、废气、固废，构建环境友好型生产模式。公司凭借自身业务优势，参与环境治理和生态修复，开展生物多样性保护实践，为美丽中国建设贡献力量。

（二）“双碳”引领，赋能产业发展

隧道股份发挥“双碳”引领作用，通过深化绿色低碳技术攻关与推广应用，升级生产工艺、推进产能置换，驱动传统产业绿色化迭代升级。公司加快发展绿色低碳产业，重点布局清洁能源、生态环保等关键领域，实现业务结构向绿色化、低碳化深度转型。隧道股份推进产业绿色变革，聚焦绿色运营、绿色产品创新、绿色建筑推广等多维路径，系统性构建绿色竞争优势，实现产业体系“向绿而兴”、发展动能“绿中生金”，持续提升在“双碳”领域的综合实力与转型效益。



“投建管运”一体化模式打造上海首个绿色智慧高速公路收费站

三、社会

（一）科创驱动，推动产业迭代

隧道股份聚焦培育新质生产力，围绕数智化、高端化、绿色化、一体化发展目标，推动科技创新与产业创新融合。公司完善科创体系机制建设，科创委员会与五大科创中心协同发力，形成了数智盾构、智慧运营、流态土、冷能发电等一系列创新成果。公司积极推进新技术、新产品、新场景应用，发挥产业链场景优势，自主研制智能装备，打造人工智能集成系统，为城市基础设施提供更安全、更可靠、更具韧性的解决方案，培育形成韧性城市建设新兴产业集群。

（二）以人为本，造福民生福祉

隧道股份将人才作为核心资源，深化人力资源数字化转型，完善人才选育用留机制，打造公平、开放的发展平台。通过多样的员工关怀举措，增强团队凝聚力和员工归属感。公司积极履行国企使命，以专业力量服务社会民生，承建复兴东路隧道非机动车越江通道，提升市民出行便利性；在香港地铁抢修、应对台风等突发事件中，迅速响应，保障群众生命财产安全。公司还通过定点帮扶、消费扶贫等形式参与公益慈善事业，报告期内累计对外捐赠、公益慈善总额 567.64 万元，让企业发展成果真正惠及人民，传递温暖与希望。

（三）隧达天下，践行国家战略

隧道股份以“国策践行者”姿态始终与国家大政方针同频共振，锚定“城市建设运营资源集成商”愿景，通过产业链纵向贯通、科创链硬核突破、数字链数智赋能、金融链价值倍增、服务链生态重构的“五链协同”体系，持续强化服务国家战略能级提升。公司积极投身“一带一路”共建国家及地区建设，汇聚优质资源、推进技术升级、开展项目合作、打造民生工程；我们践行“双循环”发展



战略，贯彻落实“粤港澳大湾区建设”“长三角一体化建设”“上海五个中心建设”等国家战略，注入全产业链核心力量，积极发挥隧道股份的先行者作用。



隧道股份“澳氹1号”国产大盾构首度输出澳门

展望2025年，隧道股份将继续服务国家战略和上海发展大局，夯实ESG治理体系。在新兴产业蓬勃发展的背景下，以科技创新为动力，以绿色低碳为引领，推动全产业链绿色发展，构建更安全、智能、可持续的城市基础设施。公司以精益服务共创发展机遇，以责任担当共建温馨家园，携手各界伙伴，共赴绿色未来，努力成为ESG实践的行业领导者，让城市更美好。

第二十三章 华东建筑集团股份有限公司

在党的二十大提出的“人与自然和谐共生”现代化目标指引下，华东建筑集团股份有限公司（以下简称“华建集团”或“公司”或“集团”）始终将环境、社会和治理（ESG）理念融入企业战略核心，以绿色设计赋能行业转型，以社会责任践行初心使命，以透明治理夯实发展基石。2024 年，华建集团以“双碳”战略为引领，深化绿色低碳技术创新，推动城市更新与数字化转型协同发力；以“人民城市”理念为指引，服务国家战略、践行社会责任；以党建为引领，完善治理体系、提升治理效能。

一、治理

（一）党建引领与主题教育

集团党委持续推动党纪学习教育走深走实。领导班子通过党委会“第一议题”、理论学习中心组、专题研讨、联组学习等形式，围绕学习《中国共产党纪律处分条例》开展集中学习 6 次，对“六项纪律”分两个专题进行专题研讨，专题学习“习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述” 3 次。各基层单位通过中心组专题学习、举办专题读书班、支部书记讲纪律党课、邀请专家解读培训等形式，组织集中学习共计 68 次，分若干专题对六项纪律进行专题研讨共 52 次。

集团党委将巡视整改与巡察、审计及各类监督检查的问题整改结合起来，对 13 家单位党组织开展整改落实情况“一体化”督查，组织开展违反中央八项规定精神突出问题专项治理。

（二）公司治理与透明运营

完成第十一届董事会、监事会换届选举。建立了独立董事专门会议工作机制，修订独立董事工作制度，设立独立董事办公室，举办了 2 次独立董事调研会，强化独立董事在公司治理中的作用。全年召开董事会 9 次，形成 63 项决议，确保决策科学民主。

（三）明确 ESG 企业治理架构与推动可持续发展理念

公司于 2023 年 8 月将战略与投资委员会正式更名为战略投资与 ESG 委员会，修订形成《董事会战略投资与 ESG 委员会工作细则》，完成 ESG 目标管理的顶层设计。此外，公司成立 ESG 工作推进组，负责协调 ESG 各项管理指标落地，同时，在各子公司内安排 ESG 专员，在日常工作中对 ESG 实践进行宣贯与监督。2024 年，集团搭建 ESG 数据采集信息化系统，提升 ESG 指标采集的系统性和规范性。



公司获得的 ESG 荣誉

（四）明确 ESG 议题与细化 ESG 管理指标

通过识别、沟通和分析，在 2024 年发布的实质性议题中，识别出具有环境实质性议题 8 项、社会实质性议题 8 项、经济与公司治理指标 11 项，合计 27 项指标。发布《华建集团 ESG 指标体系 2.0》，明确符合华建集团自身情况的 ESG 管理指标，搭建 ESG 企业管理体系，完善 ESG 工作机制。在 ESG 管理指标体系 2.0 的基础上，进一步明确细分指标的统计口径，为后续持续动态追踪 ESG 完成情况设定了参考标准。在指标体系中，华建集团首次建立形成环境披露准则，结合集团的特点，对指标进行定制化设计。并将指标分为两大类，一类为集团各办公或生产场所直接或间接效果的资源情况，一类为作为设计咨询企业为客户提供服务带来的资源节约、节能降碳等环境效益和社会价值。

（五）合规管理与风险防控

集团成立合规委员会，制定《合规总监履职目录》，强化采购、招标等领域的合规管理。全年评审合同 225 份，提供法律咨询 96 次，建立案件管理信息化系统，提升风险防控能力。

（六）数字化转型与数据治理

集团完成数据中台建设，归集治理 130 亿条数据，形成 2193 张数据表，治理完成 158 个业务数据专题通过资源共享平台对全集团开发使用。通过 ERP、PAS 等系统互联互通，实现业务流程线上化、标准化，提升管理效率。

二、环境

（一）绿色项目引领行业标杆

集团深度参与上海国际碳中和博览会、国际绿色建筑大会等活动，12 个绿色项目荣获“上海市既

有建筑绿色低碳更新改造评定”奖项。东方枢纽上海东站成为全国首个超低能耗大型交通枢纽，松江大数据计算中心（二期）以高效能、绿色化、智能化的设计彰显技术突破。

（二）绿色低碳技术创新突破

集团制定“1+3+N”绿色低碳工作方案，成立绿色低碳生态工作委员会，发布《上海市办公建筑用能限额设计指南》，揭牌成立碳中和建筑技术研究所。全年完成绿色低碳方向科研课题 15 项，主编国家和地方标准 10 余项，涵盖超低能耗建筑、零碳建筑等领域。

（三）节能减排与资源管理

集团持续优化自身能源结构，推动办公楼宇节能改造。现代建筑设计大厦北楼修缮项目按照超低能耗建筑标准设计，通过智能能源监控系统和节水设备的应用，单位面积节约一次能源消耗 61.47kWh/（m²·a），预计每年节约标准煤 73.86 吨。

（四）生物多样性保护与生态修复

集团在城市更新和乡村振兴项目中融入生态理念。上海嘉定新城中央绿轴景观更新项目荣获 WLA 大奖，崇明区绿华镇生态清洁小流域工程改善当地人居环境，南湖生态环境修复工程打造“水下森林”生态样板。

三、社会

（一）服务国家战略与重大项目

集团全年参与全国和上海市重大项目 187 项，涵盖科技产业、民生保障、乡村振兴等领域。上海工业博物馆、世博文化公园双子山等项目成为城市文化新地标。海外业务新签合同额同比增长超 7 倍，亮相香港“一带一路”高峰论坛，彰显中国设计的国际影响力。

（二）员工发展与权益保障

集团实施“华建鸿鹄”“华建鲲鹏”人才培养计划，全年人均培训时长 10.33 小时。新录用应届毕业生 174 人，其中三分之一毕业于 QS20 以内高校。员工敬业度调研显示满意度提升 2.9%，连续四年保持行业稳定水平。

（三）安全生产与职业健康

集团落实安全生产责任制，全年实现零工伤、零亡故。8 家单位获评“上海市企业健康促进示范单位”，总部大楼入选“员工职业健康保护试点楼宇”。

（四）对口帮扶与乡村振兴

集团持续开展云南双柏县对口帮扶，累计投入资金 200 余万元，完善乡村基础设施。环境院助力



青浦回龙村通过乡村振兴示范村评估，设计“蛙偶未来乡村文旅园”推动文旅产业升级。

（五）社区服务与公益行动

“社区规划师”服务模式覆盖上海 9 个区、22 个街道、5 个镇，并首次走出上海落地浙江椒江区。集团组织义务献血、公益设计、建筑志愿导览等活动，服务人次超 2500 人。

2024 年，华建集团以“创意成就梦想，设计构筑未来”为企业精神，坚定不移地践行 ESG 理念，为行业转型、社会发展和国家“双碳”目标贡献智慧与力量。展望 2025 年，华建集团将继续深化绿色低碳创新，服务国家战略，完善治理体系，以更高站位、更强担当融入国家发展大局，书写可持续发展的新篇章。

第二十四章 上海建科咨询集团股份有限公司

2024 年是上海建科咨询集团股份有限公司（以下简称“上海建科”或“集团”）奋进新征程、迈向高质量发展的关键一年。面对多重外部挑战和战略转型任务，集团紧扣“提质增效”主题，深化改革创新，赋能绿色低碳转型，积极服务国家战略与城市发展，全面提升核心竞争力，奋力迈向高质量发展的新阶段。

一、治理

集团全面完善现代治理体系，持续提升治理透明度与合规水平。董事会结构多元、独立性强，外部及独立董事占比达 72%，全年召开董事会、监事会、各专业委员会会议共计 20 余次。

2024 年，集团 ESG 治理架构全面升级，董事会设立“战略、科技与 ESG 委员会”，推动 ESG 融入战略管理体系，发布《ESG 工作实施方案》，明确治理目标、管理机制与职能分工，构建“董事会-管理层-执行团队”三级协同体系。集团 ESG 评级跃升至万得 BBB，获得《证券市场周刊》“ESG 金曙光奖”。

合规与风控方面，集团修订并落实《合规管理办法》，设立合规总监与合规管理委员会，2024 年开展 4 场合规沙龙，聚焦采购、合同、知识产权等重点领域。联合纪检、法务等部门开展专项审计与内部检查，有效提升风险防控能力。

二、环境

上海建科坚持将绿色低碳理念融入企业发展全链条，通过自身运营实践与对外低碳服务“双轮驱动”，不断增强企业影响力。

在自身运营方面，集团各直属单位 100% 获得环境管理体系认证，集团全年环保投入超 500 万元，开展超 120 场环保培训，覆盖 3300 余人次；园区废弃物规范化分类与清运管理，实验室废水、废气排放持续达标，危险废弃物 100% 规范处置，全年集团及各子公司未发生环保处罚事件。集团推进绿色低碳园区建设，2024 年金山智慧园完成全面碳盘查，通过光伏发电实现部分碳中和，树立低碳园区示范标杆。集团多个园区部署光伏系统，年发电量达 49 万千瓦时，推动绿色能源规模化应用。

对外服务方面，集团提供绿色建筑认证、节能评估、碳核查、碳足迹核算等全链条服务，支撑多



个园区、建筑、企业开展绿色低碳转型实践，建成“建筑碳排放智慧监管平台”，实现对本市 1.5 亿平方米公共建筑的能碳监测、分析与闭环管理，为政府“双碳”政策落地提供数据支撑。此外，集团还积极参与绿色标准制定与科技创新，主牵项目《超大城市绿色建筑数据挖掘与节能增效关键技术及应用》荣获 2024 年上海市科技进步奖一等奖，推动绿色低碳技术持续转化与迭代升级。

三、社会

（一）客户为本，服务城市建设

集团深耕全过程工程咨询、检测与低碳服务，围绕房建、市政、交通、环境等多个领域提供高品质专业解决方案。集团严格执行 ISO9001 质量管理体系，持续完善项目全过程质量控制标准，不断提升产品与服务的专业性和可靠性。2024 年，客户满意度评分达 95.14 分，重大工程项目全生命周期质量保障机制持续优化，重大工程客户回访覆盖率 100%。

（二）人才优先，打造幸福建科

集团始终将人才视为企业发展核心，员工总数达 1.15 万人，劳动合同签订率 100%，持续优化考核和薪酬管理制度，为员工提供福利资源，全方位关怀员工，员工满意度达 91.22 分。集团完善多维人才体系，“建科栋梁”青才、拔尖、领军项目持续推进。2024 年，集团通过专业共享课、专业训练营、大咖讲堂等形式，组织系统且多样化的员工培训活动，员工培训人均时长达到 13.2 小时，覆盖逾 4.1 万人次。为了保障员工职场环境安全与健康，集团全年组织应急演练 1021 次，全年安全事故“零发生”，有效筑牢经营安全防线。

（三）践行公益，助力社会和谐

集团持续践行社会责任，推动公益教育、乡村振兴与技术帮扶等多维实践。2024 年，集团在沪滇消费帮扶达 195.93 万元，向云南、崇明等地捐资助建道路及设施，助力乡村振兴。建科希望小学挂牌“科普教育基地”，讲师团赴赣开展山区教育讲课。集团积极组织员工参与多样化的志愿服务活动，全年志愿者服务累计人次超过 1500 人次。

2025 年是“十四五”规划与国企改革深化提升“双收官”之年，集团将坚持“融合发展”主基调，统筹科技、绿色与数字战略，持续深化企业改革、优化管理体系、强化产业协同。集团将着力推进“以建科智慧构建城市未来”的实践探索，加快从传统技术服务向“绿色+智能+产业”综合服务平台迈进，助力城市建设与运营管理高质量转型，为中国式现代化贡献建科力量。

第二十五章 绿地控股集团股份有限公司

ESG 是企业融入时代发展浪潮的重要抓手，更是彰显国企担当的重要标尺。一直以来，绿地控股集团股份有限公司（以下简称“绿地集团”）积极响应国家战略，在保持自身可持续发展的同时，以高度的企业责任感践行 ESG 理念，将履行社会责任和可持续发展融入企业运营，致力于实现经济、社会、环境价值有效统一。

一、治理

（一）坚持党建引领

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党纪学习教育，以“三个联系”“三个要求”为抓手，推动党纪学习教育入脑入心、走深走实、见行见效。制定下发《集团党委“党建+业务”工作责任制考核评价方法》，压实党建责任，推动党建深度融合。纵深推进全面从严治党，持续营造风清气正良好环境。

（二）夯实公司治理

形成健全、有效、透明的治理结构，股东大会、董事会、监事会、管理层等治理机构各司其职，内部和外部的监督制衡机制充分发挥，尊重并保障股东的合法权利。注重董事会成员多元化，董事会共由 11 名董事组成，其中外部董事 8 名，独立董事 4 名。

坚持合规经营，建立合法合规审查机制，形成包括制度制定、合规审查、合规风险识别、合规风险应对、责任追究、考核评价、合规培训和合规文化建设等在内的合规管理体系，确保公司各项生产经营合法合规。

加强重点领域风险管控，建立健全风险管理体系，提升风险预警和防控能力；加强对高质押、高负债等风险点的监测和管理，增强企业发展的韧性和回旋余地；加强流动性管理，提高资金使用效率，确保企业经营良性循环。

二、环境

（一）深耕绿色建造

将绿色环保理念融入项目设计、施工、运营的全生命周期，持续加大绿色技术研发与创新应用投



入，推动业务与环保协同发展；大力推进建筑工程预制化、装配式、钢结构、工厂化，加快集约化发展，已在装配式、钢结构建筑领域进入行业前列；严格落实施工现场大气、噪声、水、土、固废等各类污染防治要求，确保项目施工过程中符合国家法律法规和行业标准；提升既有建筑能源效率与环境友好性，推进既有建筑绿色认证计划，促进绿色建筑高质量发展。2024 年，绿地集团新增绿色建筑项目 143 个，新增绿色建筑面积 1450 万平方米；获得省级以上“绿色示范工程”“绿色施工工地”“文明工地”等绿色工程奖数十项。

（二）践行绿色运营

加强能源管理，成功落地首个商业综合体节能改造落地项目-上海绿地徐汇滨江城节能改造项目，实现建筑运营节能降碳；拓展可再生能源应用场景，聚焦光伏建筑一体化等前沿技术，将可再生能源光伏技术落地于超低能耗建筑项目；做优绿色金融大文章，围绕建筑碳减排，创新建筑碳信用机制，打造开发、核证、交易、消纳全产业链，推动建筑节能减排和低碳发展。



绿地集团首个商业综合体节能改造落地项目成功落地

（三）打造绿地好房子

在绿色环保（绿），健康颐养（健），建造持久（百），科技智能（科）的基础上，绿地集团正式发布全新升级版的“绿地好房子产品标准”，构建“4 维 12 化 78 点”的“绿健百科”体系，着力打造新一代绿地“好房子”，深度聚焦“绿色、低碳、智能、安全”等方面，助力人民群众实现住得健康、省钱节能、使用便捷、舒适安全的居住状态。

三、社会

（一）服务国家战略

服务区域重大战略，响应国家重大战略和上海市城市发展需求，截至 2024 年底，绿地集团已经与“一带一路”沿线超 50 多个国家和地区发生业务往来，累计承建了超 800 多个政府援建项目和国际承

包工程、建设公路里程超 1000 余公里。

（二）服务城市发展

服务地方城市建设和经济社会发展，加速城市更新，推进产城融合，深耕代建业务，加快城市基础设施互联互通。2024 年，沿太行高速安阳段、沪陕高速扩建工程等项目成功竣工，并获得一批“中国钢结构金奖”“中国市政工程最高质量水平评价”“国际市政工程协会卓越奖”等重要工程奖项，获得国家发明专利数十项。

（三）服务民生需求

坚持以人为本的发展理念，将“保交楼、稳民生”列为企业发展的核心任务，2024 年共实现交付面积约 1400 万平方米、约 14 万套；强化能源保供能力，为上海及长三角其他地区供应煤炭约 1250 万吨；推动教育资源整合，精心打造的标杆项目—复旦大学管理学院新院区惊艳亮相；助力健康中国战略，揭牌成立绿地医疗产业集团，构建医疗产业多链路业务体系，全力打造行业领先的医疗供应链管理及健康服务企业。



复旦大学管理学院新院区

（四）坚持创新驱动

完善科技创新管理体系，规范科研项目管理，开展科研攻关，严格规范集团重大科技项目立项管理、成果管理、过程监督等关键环节，提升课题质量。开展智能建造技术研发应用，推动企业数字化转型。2024 年，绿地集团研发投入金额 11.95 亿元，研发人员数量 1270 人，发明专利申请数 157 项，有效专利数 1600 项。

（五）强化质量管控

健全质量管理体系，制定并严格落实《建设目标标准化管理指导意见》等制度，持续加强质量策划、过程控制、质量专项检查等工作，严格落实制度执行，严格把控产品交付质量，确保高品质交付。



健全完善服务管理，制定《房地产系统客户管理办法》《物业管理制度汇编》等制度文件，持续提升服务水平。

（六）携手互利共赢

坚决维护员工合法权益，健全薪酬福利和激励机制，建立系统完善的培养、选拔、晋升体系，启动“青藤人才发展计划”，加强职业健康安全管理，不断提升员工成就感、幸福感、获得感。

（七）倾心奉献社会

全力践行人民城市理念，助力人民城市建设，精心打造绿地外滩中心六个口袋公园、华东植物园等，助力宜人公园城市建设；打造上海金泽元？拾光里、静安柒彩里等文脉传承新标杆，助力构建“十五分钟便民生活圈”。

路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。绿地集团将坚定不移推进“盘活存量、突破增量、提升质量、稳定总量、用好变量、激活能量”战略布局，以再启新程的决心，不断提升“老赛道”、开辟“新赛道”，加快培育形成新质生产力，矢志走好高质量发展之路，与社会各界携手并进，持续为经济社会发展注入强大动力。

第二十六章 绿地香港控股有限公司

在全球气候变化和环境保护日益受到关注的背景下，社会对企业环境保护、社会贡献和治理结构方面的期望不断提升。绿地香港控股有限公司（以下简称“绿地香港”或“公司”）作为绿地集团的境外上市房地产平台，深知企业的可持续发展不仅依赖于经济增长，更离不开对环境的责任担当。因此，在战略规划中将环境、社会和治理（ESG）目标融入核心业务，确保企业运营与社会价值的协调。2024 年，绿地香港在 ESG 实践与成就得到广泛认可，这不仅反映了公司的社会责任感，更展现了对未来发展的深远考量。

一、治理

（一）ESG 管治与利益相关方沟通

绿地香港通过完善 ESG 治理架构，确保各层级积极履行 ESG 责任，将社会价值与企业价值深度融合，提升企业竞争力，为社会和环境的长期发展作出贡献。董事会作为 ESG 管治架构的最高战略层，负责集团的 ESG 整体发展方向，制定并监督相关目标的实施，确保各部门履行相关职责，对 ESG 风险进行识别和评估，并设立相关的管控措施。ESG 工作小组在董事会的监督领导以及各职能部门的协助下，推动 ESG 工作的进程，制定 ESG 工作的计划和资源分配，协调各利益相关方的沟通与合作，促进共同发展。公司实施全程风险管控，从土地获取到售后物业，确保项目顺利交付。绿地香港还严格遵守知识产权相关法律法规，维护知识产权的完整性、合法性和有效性。

（二）反腐倡廉与商业合规

为扎实推进反腐倡廉工作，绿地香港搭建了完善的合规制度体系，以《绿地香港员工廉洁自律准则》为核心，《违规违纪责任追究制度（试行）》为支撑，强化员工廉洁意识，严肃处置违规行为。推进企业立体化管控模式，维护品牌公信力，承担企业社会责任。这也实现了客户利益与企业发展的动态平衡，助力行业高质量发展。

（三）责任回馈与未来发展

公司强化企业治理体系，积极回馈行业及社会发展，提升周边社区生活体验，助力社会扶贫，促进共同富裕。绿地香港承诺，将继续通过其业务实践，以此推动社会的和谐共生。



二、环境

（一）守护绿色未来

公司始终密切关注并严格遵循国家及地方环境相关政策法规，在环境保护、三废治理、节约能源等方面，持续跟踪法规变化，在不同业态的业务推进过程中，积极履行环保责任。面对全球气候变化带来的挑战，积极开展风险评估与应对策略研究，不断提升自身在气候变化背景下的适应能力和抗风险能力。

（二）排放物管理与温室气体排放

公司实施严格的工程安全管理措施，全面管控废气、废水、扬尘等污染物，竭力降低对周边生态的影响，打造绿色文明施工环境。

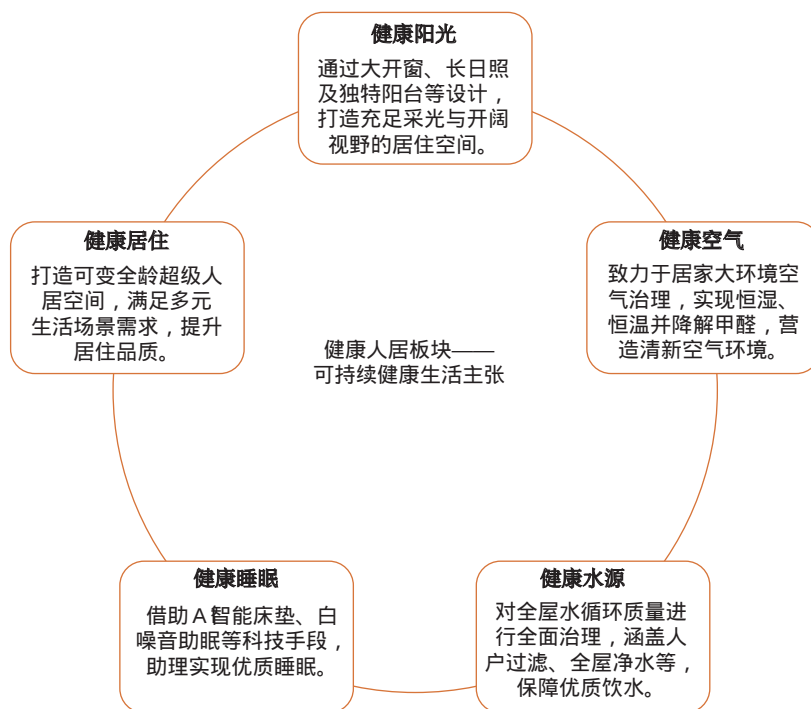
（三）废弃物管理与资源使用

公司积极践行废弃物管理理念，在办公与建筑施工领域，确保各类垃圾精准分类、合理处置。在运营项目中，采用各项举措精细化管理能源和包装材料使用，减少浪费与环境影响。同时，施工排水采用“永临结合”模式，提前规划和建设项目永久性的排水系统，在施工期间作为临时排水设施使用，提升水资源利用率。2024 年，包装纸消耗量较 2023 年下降 46.5%。

（四）绿色建筑与产品创新

公司坚持以创新为驱动，深入挖掘环境及天然资源优势，打造一系列具有个性化、智能化、绿色化的特色产品，全方位塑造理想家园。通过在项目的各个阶段优化资源的利用效率、选用环保可循环材料、搭建智能化资源管理系统等方式，全力打造高品质人居项目。

在广州金融城项目中，绿地香港积极响应国家碳中和战略，大力推广绿色、低碳发展理念。试点绿地香港无污染产品，致力于打造高品质住宅，为居民营造绿色健康的居住环境。



三、社会

（一）以人为本，共创价值

公司始终将员工视为企业最宝贵的战略资源，深知员工对企业可持续发展的重要程度。秉承“同舟共济，聚力共赢”的发展理念，凝聚共创共享的向心力，致力于实现组织效能与个体价值的双重跃升。

（二）雇佣与劳工准则

公司严格遵守相关劳动法律法规，建立公平、公正的人才管理体系。制定《招聘管理制度》《员工考勤、休假、加班管理制度》以及《员工调动作业指引》等系列制度文本，构建起覆盖用工全周期的合规管理机制，并严格执行“四维禁止原则”，将员工权益保护置于首位，确保每位员工都能享有应有的尊重和尊严。同时，不断完善内部监管机制，优化员工投诉渠道，推动建立公平、包容的工作环境。

（三）健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全。通过系统性构建涵盖预防、监督、应急全链条的多层次安全规范与标准化流程，建立起科学化、精细化的安全风险防控制度，为安全管理工作的高效开展提供制度保障。



（四）发展及培训

公司将人才培养作为企业发展的重要基石，通过构建完善的培训体系与配套政策，致力于帮助每位员工实现职场突破。制定《培训管理制度》等指导文件，根据实际发展持续完善相关规范，形成覆盖培训形式、职责分工、培训考核管理等环节的全周期管理方案。

（五）供应链管理

公司始终将供应链管理视为践行 ESG 理念的关键环节，致力于打造可持续、负责任的供应链体系。制定《绿地香港供方资源管理制度》，并供应商全周期履约评估管理体系、优化供应商管理机制、强化供应链监管机制，全面保障供应链的高效运行。

（六）产品责任

公司始终将产品责任视为企业的核心使命，严格遵守国家相关法律法规，确保产品安全、合规，致力于为客户提供高质量、高标准的产品与服务。精心打造《乐享 5 系和 7 系》，为客户带来全新体验。成功孵化“绿地智造”轻资产代建品牌，以独特的“2+3”定制化服务体系开拓新赛道。

（七）社区投资

公司始终秉持“回馈社会、贡献社区”的理念，积极投身于公益慈善活动。通过发起和参与各类公益和社区活动，以实际行动践行企业社会责任，推动社会和谐共生，并为社区的可持续发展注入新的活力。

未来，绿地香港将继续深化 ESG 战略布局，不断强化内外部协同机制，完善可持续运营体系，助力实现“双碳”目标，积极探索企业发展与社会、环境共赢的新路径。

第二十七章 东方明珠新媒体股份有限公司

2024 年，是全面贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神、推动文化强国建设的关键之年。这一年，也是东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“东方明珠”或“公司”）积极应对行业变革，坚定不移地推进高质量发展的一年，公司立足上市三十周年的新起点，以“三十再创”的卓越追求，紧密围绕上海广播电视台推动主流媒体系统性变革的战略导向，聚焦智慧广电、文化消费两大核心板块，守正创新、融合引领，积极履行 ESG（可持续发展）理念，推动社会价值与商业价值共生共赢，回应时代命题。

一、治理

（一）党建引领

公司旗帜鲜明，始终把党的政治建设摆在首位。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化政治建设，开展党纪学习教育、落实巡察整改。坚持党委会研究讨论，全年召开党委会 16 次，研究“三重一大”事项 101 项，专题讨论党建工作 21 项。深化“四责协同”，建立廉情抄告等制度，开展系列活动，加强廉洁风险防范，全方位推动公司高质量发展。



《将党的伟大自我革命进行到底》专题党课

（二）规范治理

公司严守监管规则，完善“三会一层”治理架构与制衡机制，控股股东行为规范。公司董事会下



设各专门委员会，各司其职、协同配合。全年共召开股东大会 3 次，筹备召开 10 次董事会会议、4 次监事会会议。严格履行信息披露责任，全年披露 74 个公告文件。公司通过多样方式加强投资者关系管理，与各类投资者保持良好沟通。

（三）合规经营

公司构建全面合规管理体系，依循相关规范完善现代企业制度，内控制度遵循多原则且持续优化。重视客户隐私保护，制定系列制度并宣贯落实。践行商业道德，建立风险管理体系，抵制不正当行为。通过内外双重监督，强化风险把控，主动接受市场监督，保障公司健康发展。

（四）创新发展

公司围绕智能化等方向，借技术创新与数字化转型提升竞争力，推进前沿技术应用。2024 年，新增专利申请数 7 项、新增专利授权情况数 8 项。研发投入总额占营业收入比例为 2.85%。自研成果获第“37 届华东电视技术年会暨第 39 届华东广播技术年会技术进步奖三等奖”，入选“AI Cloud 助力大模型场景化和工程化落地典型案例”等荣誉。

（五）数据治理

公司重视数据资产，发布管理办法完善数据治理体系。不断完善技术、强化意识，开展代码审计，经多轮演练与检查，提升应急防御能力，加强数据安全。

二、环境

（一）环保管理

公司践行绿色发展理念，将可持续发展融入战略。在能源、水资源、资源管理及污染防治等多方面采取措施，开展环保培训与内宣，建立供应商环境审核机制，助力实现“双碳”目标。

（二）环保运营

公司近三年来不断整合优化 IDC 机柜配置，定期清理、回收和迁移冗余设备，同时提升云存储功能，以进一步节省本地 IDC 机柜空间，降低用电功耗压力。2024 年，公司用电量同比 2023 全年减少了约 200 万余千瓦时，减少排放二氧化碳当量 840 吨。

（三）环保案例

公司旗下东方有线针对主要能耗单元如核心机房实施节能技术改造等节能举措，完成年度能耗总量控制目标，2023 年度的相关改造入选了工信部“2023 年通信机房绿色改造典型案例”。旗下国会中心搭建数智化管理平台，打造绿色酒店。项目一期实现工程报修系统、智慧水务、BA 系统已完成和平台对接和运行，完成驾驶舱 720 度全景漫游、污水系统 & 游泳池系统整合管理。



“中国广电上海核心节点机房承载能力提升项目”入选工信部“2023 年通信机房绿色改造典型案例”

（四）环保宣传

公司通过旗下 IPTV、互联网电视、东方有线、东方购物、移动电视等内容播出平台广泛开展环保公益宣传、环保内容传播、环保活动推广，旗下梅奔、东方绿舟等场所精心策划“地球一小时”“梅树认养及植树活动”环保活动。

三、社会

（一）雇主责任

公司秉持以人为本，践行雇主责任。2024 年，吸纳新员工总人数 428 人，较去年上升 7.3%。平等雇佣，保障员工权益，通过民主管理、福利保障提升满意度。重视健康安全，完善培训、激励与晋升机制，积极开展关爱、帮扶活动，营造温暖氛围，实现企业与员工共同发展。

（二）供应链与客户

公司对供应商管理办法进行优化，结合国家政策要求，进一步完善供应商管理制度，强化合规与风险管控，为供应商创造良好的竞争环境。截至 2024 年底，公司注册供应商数量达 2606 个。在客户权益保障上，通过认证、完善制度提升服务。日常沟通响应及时，服务不断优化，2024 年各业务客户服务绩效良好，投诉率低，满意度高。

（三）政府响应

公司积极响应政府号召，服务国家和上海市发展战略，在助力乡村振兴、促进城市建设、开展广电惠民服务行动、公益传播、国家重大活动保障、促进国际文化交流等方面发挥积极作用。2024 年，乡村振兴项目通过产业帮扶模式，助力在地企业销售农文旅商品，销售额达 5275.1 万元。



（四）行业共赢

公司以特色文化内容、文旅消费等资源为基础，通过创新合作与科技赋能，推动多领域深度融合，实现行业共赢。如公司首艘五星级标准豪华游船“中国广电 5G+ 上海之星”号游船启航，推动“广电+旅游”生态建设；旗下文广互动承办 CCG EXPO，激发文旅与动漫活力；旗下东方智媒城携手百度共建数据生态中心，推动产业集群全链路协同。



文心大模型（上海）数据生态中心

（五）社会贡献

公司积极传递社会主义核心价值观，聚焦落实重要节点主题宣传内容，在旗下多个播出平台形成共振，壮大主流媒体声量。促进为老服务发展，持续建设全国首个中老年人全媒体终身教育平台。参与志愿服务活动涵盖“学雷锋日”“蓝天下的挚爱”无偿献血、山区支教等。

革故鼎新，与时偕行。2025 年，是“十四五”规划的收官之年，是大力提振消费、加快建设现代化产业体系的攻坚之年，也是推进主流媒体系统性变革的关键之年。东方明珠将牢固锚定核心主业，聚焦内容创新、渠道创新、场景创新实现产业发展的提质增效，优化存量、突破增量、聚焦变量，努力夯实产业竞争力和技术创新力，为塑造卓越的中国品质和上海城市品格作出新的更大贡献。

第二十八章 上海电影股份有限公司

上海电影股份有限公司（以下简称“上海电影”或“公司”）作为国内首批上市的国有影视公司，多年来坚持以人民为中心，以提供优质文化产品和服务为使命，以回报投资者为职责，以高质量发展为追求，积极响应并践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将 ESG 理念融入企业经营，推动电影行业的可持续发展。

一、治理

（一）稳舵定锚，夯实治理基础

在公司治理层面，上海电影坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神，严格执行“三重一大”决策制度，2024 年，党委召开 17 次会议，研究 39 项“三重一大”事项。

上海电影强化政治建设，通过“复兴壹号”平台推送学习资料，积极组织党员学习，提升全员政治素养，为公司发展筑牢思想根基。通过持续打造“我的电影党课”品牌，将党建活动与电影主业深度融合，2024 年，电影党课活动参与总人次近 30 万。



“赓续红色血脉 共筑光荣之城”主题党课

公司严格遵守相关法律法规，治理结构不断完善，2024 年完成董事会换届选举，女性董事占比 50%。凭借高质量规范运作、信息披露、投资者关系管理等系列优异表现，公司在上海证券交易所



2023-2024 年度信息披露工作评价中获“A”类最高评级。

风险管理与合规运营扎实推进。构建内部控制矩阵，识别高风险领域，加强法律风险防控。2024 年，修订多项内部管理制度，加强业务合规与知识产权保护等工作。反商业贿赂及反贪污工作成效显著，完善“四责协同”机制，深化廉洁教育，构建监督机制，报告期内未发生合规风险事件，营造风清气正的企业生态。

（二）以 ESG 治理推动影业可持续发展

公司初步构建了与自身发展相契合的 ESG 战略规划，公司建立了由董事会、董事会战略委员会、ESG 工作组及相关职能部门组成的 ESG 管理架构，自上而下推进 ESG 相关工作，通过完善 ESG 治理体系，为电影产业的高质量发展提供有力保障。公司高度重视利益相关方的意见和建议，建立多元化的利益相关方沟通渠道和机制，积极回应利益相关方的关注和诉求，通过持续交流增进互信。

二、环境

绿色运营助力“双碳”战略。公司深入贯彻“双碳”决策部署，识别气候变化风险与机遇，制定应对策略。在影城运营中，通过推行无纸化办公，使用绿色建材，规范废弃物处理等一系列绿色运营举措，减少能源消耗。

三、社会

（一）创新发展，筑梦光影未来

公司重视 AI 技术在内容创作、IP 焕新和商业化开发、影视制作等业务中的应用。2024 年，公司积极拥抱前沿科技，推动新兴技术与影视产业融合。上海影城 SHO 以科技赋能电影艺术，打造多元场景融合的观影新地标。公司与京东方（BOE）合作，助力全球影院升级。公司在上海影城落地 VR、XR 等体验项目，推动放映技术数字化升级。公司还联合举办多场全球 AI 赛事，搭建产业创新平台，吸引全球人才，发掘优质项目。

在 IP 运营方面，公司“IP+”全产业链开发深度挖掘经典 IP 价值，多形态加速内容焕新。动画角色亮相央视春晚，与人民日报合作的《奔赴热爱》运动主题短片播放量超 2 亿次。2024 年，开展多品类 IP 授权，与 200 多个国内外品牌合作，覆盖 9 大行业。公司推进多 IP 跨界合作，与多款游戏联动，推出互动影游，通过多种形式，为经典 IP 注入新的商业价值。



《奔赴热爱》短片中融入齐天大圣元素

（二）多维履责，共建和谐社会

产品质量与客户服务备受重视。影视作品方面，参与多部热映影片，《好东西》豆瓣评分 9.1，票房达 7.2 亿，公司创新宣发模式，打造“宣-发-映”新范式。IP 产品严格把控质量，针对不同客群建立完善的售后处理流程。

为保障服务质量，公司建立服务管理体系，制定服务标准与规范，通过多种方式提升服务水平。2024 年，旗下 20 家影院获评星级影院，其中 4 家为五星级。

公司在供应链管理方面持续优化，建立供应商管理体系，加强供应商评审与动态管理。同时，高度重视消费者安全，多方面保障消费者权益。

在员工雇佣与权益保障、人才培养方面，公司严格遵守劳动法律法规，重视员工健康与安全，规范招聘流程，构建多元化招聘渠道，吸引优秀人才。通过推行职务职级管理体系建设，为员工提供清晰的职业发展路径。开展各类关怀活动，保障员工权益与福利。2024 年，开展 191 场内外部培训，助力职场技能提升。

上海电影依托主营业务优势，通过电影文化的传播与创新，切实提升了人民群众的获得感与幸福感，在社会贡献和乡村振兴议题下取得多个成果。农村数字院线放映红色电影 162 部、2190 场，丰富农村群众精神文化生活。公司积极参与公益志愿活动，通过公益观影、文化公益市集等多种形式，向社会传递温暖，助力城市精神文明建设。公司还在重要宣传节日通过跨界合作，以 IP 助力法治教育、国家安全宣传等，让电影文化的成果惠及更多人群。

2024 年，上海电影在 ESG 各维度展现了责任担当与作为。未来，公司将继续秉持可持续发展理念，通过深耕影视文化行业，强化产业生态协调，持续增强核心盈利能力，推动上市公司高质量发展。



第二十九章 上海新华传媒股份有限公司

上海新华传媒股份有限公司（以下简称“新华传媒”或“公司”）作为一家以图书发行为主营业务的文化企业，坚持社会效益和经济效益相统一，在 ESG 实践中形成了独具文化行业特色的责任路径。

一、治理

新华传媒严格遵守国家法律法规和相关监管规定，以诚信合规为企业运营基石，以党建引领企业高质量发展，持续完善治理架构，实施数字化转型，加强风险内控，多措并举提升企业现代化治理水平，促进企业长期稳定、可持续发展。

在党风廉政方面，新华传媒高管及直管中层干部签署廉洁承诺书 37 人，签署率达 100%，受理、回复、办结各类信访件 52 件，受理回复率达 100%，同时公开专用举报电话，建立举报人保护机制。另外，开展反商业贿赂及反贪污培训 74 场，共计 16 小时，参与 1555 人次。

构建 ESG 管理体系，迈向可持续未来。新华传媒完善 ESG 治理架构的顶层设计，董事会新设 ESG 委员会，建立了由 ESG 委员会、ESG 领导小组、ESG 执行小组组成的“决策-管理-执行”三级 ESG 管理架构，将 ESG 理念深度融入企业战略决策。

二、环境

生态同行，共筑绿色家园。新华传媒始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，全面践行绿色环保理念，在经营活动、工程建设、日常办公等方面均高度重视节能减排、低碳环保、高效利用，促进资源的再循环与可持续发展。2024 年，举办环保相关活动 16 场，参与人次 2686 人；回收报废书籍 19.47 吨。

三、社会

（一）立足文化惠民，建设书香社会

新华传媒对照“十四五”规划、关于促进全民阅读工作的意见、新一轮文化品牌建设总体规划指引等部署要求，进一步推动业态布局优化。通过找准定位，匹配读者需求，丰富阅读资源，拓展阅读空间，奋力打造习近平文化思想生动实践地的“新华答卷”，为探索建设文化自信自强的“书香上海”

提供鲜活生动的实践范例。

从加强阅读内容引领、提升阅读品牌活动效能、营造主力门店书香氛围、助力区域文化传播、完善阅读服务体系、推动数字阅读高效发展、加强青少年阅读指导和加强特殊群体阅读保障等 8 个部分诠释了国有文化企业在全民阅读推广中的创新担当，通过构建多维立体的阅读生态体系，有效激活了城市文化基因，为书香社会建设提供了可复制的“新华样本”。

（二）文化相融，厚植社会价值

新华传媒以文化为纽带，融汇社会关切与企业责任，传递文化价值、赋能员工发展，推动行业共进与社区发展，彰显国企担当，携手社会各界共同构建多维度可持续价值体系。

在民主沟通方面，公司工会共有注册会员数 1150 人，职工代表 71 名，员工沟通渠道反馈意见的解决率 100%，未发生任何用工歧视、骚扰事件，也未发生任何雇用童工、强制劳动等违反劳工人权制度的事件；在职业健康管理方面，新华传媒及各下属单位员工职业健康类保险参保覆盖率及职业健康体检覆盖率均为 100%；在供应链管理方面，新华传媒全资子公司新华连锁根据多维度业务数据进行考核，评选出 30 家“2023 年度最佳合作伙伴”和 30 家“2023 年度最佳供应商”，并向他们颁发奖杯和证书；在心系社区，贡献公益力量方面，2024 年，新华传媒组织开展“3.5”学雷锋活动 1 场，爱心暑托班活动 17 场，员工参与公益志愿活动总计 247 人；在服务社会，彰显国企担当方面，新华传媒累计拥有市郊网点 18 家，总面积逾 1 万平方米，遍布上海市郊区域，惠及上海市郊各区人数约 650 余万人，公司乡村振兴投入资金共计 912.30 万元，创造就业岗位 105 人次。

未来，新华传媒将持续深化 ESG 理念与文化产业特性的有机融合，打造文化企业可持续发展标杆。



第三十章 上海交大慧谷信息产业股份有限公司

上海交大慧谷信息产业股份有限公司（以下简称“交大慧谷”或“公司”）致力于推动可持续发展，关注日常运营对环境及社会的影响，力求为社会树立良好榜样，在运营业务的同时，积极深化 ESG 领域的实践，促进经济效益、社会价值与生态环境的融合发展。

一、治理

（一）实行多元化政策

公司致力于董事会成员多元化，将其视为实现公司持续、平衡发展的重要因素。综合考虑董事会整体的才能、技术和经验，以确保董事会能够有效运作。董事会成员的遴选过程涵盖但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、学识以及服务年限等方面。

（二）风险管理及内部监控

公司维持合适及有效的风险管理及内部监控系统，该系统旨在管理未能达成业务目标的风险。每年持续检讨公司风险管理及内部监控系统，就业务、财务及风险监控方面建立了一套综合政策、标准及程序，保障资产不会在未经授权情况下使用或处置，妥善保存会计记录，保证财务资料真实可靠，不会出现潜在的虚假及错误情况。

（三）恪守商业道德

道德及诚信是公司成功的基石。公司对贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱行为采取“零容忍”的态度，董事、管理层及员工在日常工作中严格遵守国家及地方政府在防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等方面相关的法律法规。

二、环境

（一）能源及气候变化管理

公司致力于识别、监测及管理可能影响业务活动的潜在气候相关风险，建立了一套强有力的政策及程序。定期监测与气候有关的现有及新出现的趋势、政策及法规，必要时提醒最高管理层，以避免成本增加、违规罚款或因反应迟缓而导致的声誉风险。持续监察及公布本公司的碳足迹来了解及监督

日常运营对环境的影响。同时，在各办公地点实行多种节能及能源效益措施以减少温室气体排放。公司已设定环境目标，2027 年排放密度较 2024 年降低 1%、2027 年废弃物密度较 2024 年降低 1%、2027 年电力及汽油密度较 2024 年降低 1%、2027 年耗水密度较 2024 年降低 1%，目前均在有序推进中。

（二）废物管理

公司采取负责任的废物管理政策，以减少堆填区的负荷，包括避免产生废物、源头减废以及重用、回收及负责任地处置废物。办公室在各处张贴告示及备忘，鼓励员工减少制造废物，并推行废物源头分类措施。

（三）节约资源

公司致力于减少废纸产生，打印机旁摆放单面废纸及废纸回收箱，将纸张分类放入箱内或重用，除载有机密资料之废纸外，废纸将供给造纸厂或废纸公司，以便循环再造。尽力保护水资源，采用能有效节约用水的生产方法及器械，经常查验耗水量并降低水压。

三、社会

（一）员工权益保障

公司将员工视为重要资产，关心员工福祉、尊重员工个人特质、保障员工个人权益，在招聘与晋升时，秉持一视同仁并公开进行的原则，不受年龄、性别、身体健康或精神状况、婚姻状况、种族、肤色、国籍、宗教、政治联系和性取向等因素所影响，按员工的贡献、工作表现和技能作出嘉许及奖励，为员工提供良好的工作环境及发展机会。

（二）员工发展与培训

公司按照绩效评估为员工提供针对性培训，并为表现优秀的员工提供工作发展及晋升机会，培养优秀的接班人及孕育学习文化。建立系统化培训流程，包含迎新培训，引导新入职员工熟悉本集团的目标、文化、规章制度、有关安全及产品的知识；职前培训，面向新入职或转岗员工，助力快速熟悉新职务；在职培训，确保员工熟悉本集团的产品，提高销售及营销人员的销售技巧及客户服务标准，并确保生产及质量控制人员执行适当的质量控制程序。2024 年，员工总培训时长 959 小时，覆盖范围 100%。

（三）产品和服务

公司向客户提供高质量的产品与服务，有效处理客户投诉，持续改善服务水平及确保客户满意度。为客户提供准确的产品信息，充分保障客户知情权；制定相关产品回收政策及售后服务，当发现产品出现问题时，主动向客户解释有关问题并寻找双方满意的解决方案。



（四）参与社区建设

公司致力于参与并促进所在社区的发展，通过各种形式的行动来造福社区，服务社会。具体体现为组织、推动和支持员工参与志愿服务，例如定期探访需要帮助的人、为弱势社群安排户外活动、举办献血日等；以捐献金钱、物资或服务的方式，直接支持或资助各个社会服务机构的项目；为弱势群体提供就业机会，建立互利共赢局面。

未来，交大慧谷将继续秉持“以社会需求为导向”的发展理念，严格遵循以制度创新为基础、以经营创新为先导、以技术创新为后盾、以产、学、研融合为模式的企业战略，在实现经济增长的同时，积极履行社会责任与环境责任，持续提升企业的可持续发展能力。

第三十一章 上海国际机场股份有限公司

上海国际机场股份有限公司（以下简称“上海机场”或“公司”）坚持以党建引领深化 ESG 实践，环境领域聚焦“双碳”转型与污染防治，社会领域强化安全服务与社区责任，治理领域优化架构与数据驱动，全面推动可持续发展，为“十四五”规划全面收官和上海国际航运中心全面建成作出新的贡献。

一、治理

（一）党建引领聚力

上海机场聚焦基本建成世界一流国际航运中心和改革深化提升行动的阶段任务，坚持和加强党的全面领导，推进全面从严治党向纵深发展，推动实现以高质量党建引领高质量发展，推动服务中国式现代化的上海机场实践走深走实。

（二）治理体系固本

上海机场不断完善公司法人治理结构，规范公司运作行为，加强信息披露管理，维护全体股东利益。在合规管理、内部控制、内部审计、避免违反商业道德、反垄断与公平竞争方面进一步完善机制，规范流程，健全体系，夯实基础，突出效能，不断提升治理水平。

（三）ESG 融合创效

上海机场深入贯彻新发展理念，推动高质量发展，确保发展规划和战略决策的科学性，保护利益相关方的合法权益，持续提升 ESG 管理水平，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，以新质生产力推动四型机场建设和绿色低碳发展，增强核心竞争力，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展，为全体股东创造更大的价值。

（四）数智革新驱动

上海机场加快发展新质生产力，数字化转型、智慧化发展取得重要进展，数字孪生能力全面提升，数据资源共建共治共享，智慧场景建设成效显著，项目统筹管理更加有力，在初步数字孪生机场的基础上，基本实现“初步建成国内智慧机场标杆示范”的年度目标。2024 年，5G-AeroMACS 机场场面应用系统试点示范工程建设稳步推进，跑道侵入防范系统全面投入试运行，航空器高效引导场景完成功能验证。



浦东机场 T-CDM 系统现场管控

二、环境

（一）加强环境保护

上海机场为进一步规范环境管理和污染防治，不断提升上海机场的环境综合治理能力，积极落实《绿色机场建设三年行动计划（2024-2026）》，推动机场生态环境质量持续稳定改善。浦东机场和虹桥机场先后通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

公司持续监督各项污染源达到环境质量和污染物排放标准，持续深耕“减量化”“资源化”，通过完善制度、监管督导、精细化分类、处理硬件升级、主题活动等措施极大提升了生活垃圾分类及减量水平。两场围场河水质稳步提升，浦东机场围场河年均水质稳步提升至Ⅲ-Ⅳ类水，虹桥机场南北围场河维持在年均Ⅳ类水体，力争重点水域水质提升至Ⅲ类水；两场生活垃圾分类已实现全覆盖，危废无害化处置率达到 100%。

（二）能源低碳转型

2024 年，浦东机场、虹桥机场顺利获评“双碳”机场的最高等级四星级机场，成为民航业首批获评“双碳”机场四星级评价的三家机场之二，两场关键能碳指标优于同气候区、同级别机场的平均水平。



上海浦东机场、虹桥机场 2024 年度“双碳”机场四星级评价证书

公司大力推进清洁能源利用，持续推进光伏工程实施，光伏装机容量已达 21 兆瓦。浦东机场通过老港再生能源利用中心（亚洲最大垃圾焚烧发电厂）注入绿色能源，充分利用垃圾焚烧蒸汽，实现供热系统的“去天然气化”；虹桥机场全年绿电采购总量 2500 万度。上海两场新增新能源车辆 41 辆，现有新能源车辆平均占比已达 47%，并积极协同促进场内驻场单位车辆逐步开展电气化替代。

（三）资源集约利用

上海机场全方位守护自然资源与生态平衡。自 2018 年浦东机场启用国际、港澳台航线“无纸化”便捷出行流程以来，已成为中国境内首家实现国际、港澳台航线“无纸化”的机场。虹桥机场 T1、T2 航站楼首次获得上海市住建委颁发的航站楼绿色建筑认证，成为全国首个获得双航站楼既有建筑二星级绿色建筑认证的机场。机场物流公司自主研发的空运通电子货运平台 2.0 版本正式上线，将传统邮件、文件流程等线下操作模式转为天运通线上模式，大幅减少了纸质文件的使用。

三、社会

（一）秉承安全至上

上海机场以安全治理体系和治理能力现代化建设为主线，牢牢守住安全发展底线，通过持续健全安全管理体系、提升安全韧性，加快构建覆盖全时段、全地域、全过程、全行业、全员工的平安机场。通过推动重大事故隐患动态清零和减存量、控增量等举措，确保安全第一原则有效落实，保持安全形势总体平稳受控。顺利实现浦东、虹桥机场第 25 个、第 37 个安全年。

（二）服务品质升级

上海机场始终把旅客的满意度和获得感作为评价服务的关键指标，不断提高服务效率、改善服务效果，以服务考核为引领持续健全完善服务质量管理体系，促进机场服务品质持续提升。浦东机场荣获国际机场协会（ACI）旅客满意度全球机场排名榜首，虹桥机场获颁 SKYTRAX2024 年全球五星机场、中国最干净机场奖。

（三）科技创新突破

上海机场坚决贯彻党的二十届三中全会关于加强创新资源统筹和产业创新融合发展的部署，践行科技创新“服务型”治理理念，开展科创顶层规划，激活创新动能，落实科创保障，统筹业务与研发需求，促进科技创新与生产运行深度融合，提高创新效率和质量，强化科技与产业协同，巩固行业科技应用引领地位。

（四）赋能员工成长

公司推动干部管理标准化、规范化、体系化建设，着力加快高素质、专业化、年轻化干部人才队伍培养，为公司高质量发展提供更为坚实的干部人才保证，将员工视为公司最宝贵的资源和财富，致



力保障员工基本权益，为员工提供施展才华的舞台，关心保障员工生活与健康，营造和谐优质的工作环境，提升员工归属感与幸福感，实现员工与企业的共同成长。

（五）责任担当践行

上海机场贯彻落实习近平总书记关于进博会“越办越好”的重要指示要求，精益求精做好氛围营造、嘉宾抵离保障、物资运输等工作，以一流城市形象和服务保障护航第七届进博会圆满成功精彩举办。落实世界一流航运中心建设总体部署，持续增强服务国家战略能力，聚焦洲际连接能力和全球辐射能力，加快枢纽多式联运、枢纽中转能级提升和航线网络增密，发挥国内国际双循环的引擎支撑作用。



上海机场护航第七届进博会圆满成功精彩举办

展望前路，上海机场将紧扣世界一流枢纽、世界一流企业目标，加快建设全方位门户复合型国际航空枢纽，深化数智化、绿色化转型发展，提高核心竞争力、增强核心功能，确保“十四五”规划圆满收官，为实现“十五五”规划良好开局打牢基础，助力上海国际航运中心能级全面跃升。

第三十二章 上海临港控股股份有限公司

上海临港控股股份有限公司坚持把自身发展和国家战略紧密结合，将践行国家战略转化为自身发展优势，把可持续发展理念深度融入公司发展运营各个环节，持续完善公司治理，贯彻绿色发展理念，积极履行社会责任。

一、治理

（一）党建引领先行

强化理论武装，坚持和加强党的全面领导，扎实开展党建主题实践活动，积极开展党建联建共建，丰富党建形式，坚持不懈推进全面从严治党，涵养风清气正、干事创业的良好政治生态。

（二）完善公司治理

优化公司治理，秉持“合规创造价值”理念，完善现代法人治理结构，加强董事会建设，提升信息披露质量和透明度，连续六年获得上交所“年度信息披露评价”最高等级 A 级评价。

（三）加强风险防控

建立健全全面风险管理体系，在工程类风险、投资类风险、内部治理类风险协同发力；坚守商业道德，加强反垄断、不正当竞争、商业贿赂等日常管控，坚决抵制任何对公司的诚信、声誉产生不良影响的腐败行为。

（四）践行 ESG 治理

践行 ESG 理念，构建“决策-管理-执行”联动治理架构，成立上海临港国际 ESG 发展促进中心，参与《产业园区 ESG 信息披露》标准制定。

二、环境

（一）加强环境管理

严格遵循环保相关法律法规，制定《园区环境监督管理程序》等制度，积极推进环境管理体系认证工作，强化进区企业、供应商、承包方、物业公司等相关方环境管理，保障绿色可持续发展。



（二）聚焦绿色实践

聚焦超低能耗建筑、零碳建筑、海绵设施、能源中心等，加大绿色节能减碳技术运营，减少能源消耗和资源浪费；积极推动绿色产业和绿色金融深度融合，发行绿色债券、合作发起氢能产业发展基金。



滴水湖金融湾 C1 楼项目荣获全国首批零碳建筑认证

（三）深化绿色运营

坚持将绿色理念融入日常运营，大力开展环保培训与宣传，倡导绿色办公，宣传环保理念，带动员工及园区企业共同践行绿色低碳生活方式。2024 年 4 月，海宁科技绿洲、宝捷机电分布式光伏项目并网。

（四）应对气候变化

落实集团碳达峰行动方案，识别气候变化风险、机遇，积极在绿色园区、绿色建筑等领域开展绿色实践，减缓气候变化影响，推动可持续发展。

三、社会

（一）笃行奋进，勇担国家战略新使命

当好临港新片区开发建设的主力军，打造高能级功能平台，持续深化现代服务业产业生态“3+X”体系建设。2024 年，全国首个“走出去”公共服务办事大厅临港新片区“走出去”综合服务平台正式揭牌，全国唯一的再保险交易市场上海国际再保险登记交易中心大厦落地滴水湖金融湾。



上海国际再保险登记交易中心

（二）智汇云聚，擘画创新生态新蓝图

聚焦前沿技术领域，打造创新孵化器、加速器，全方位、多层次地开展系列创新活动，搭建创新平台，助力科创企业成长。2024 年，人形机器人创新孵化器获评上海市高质量孵化器，颠覆性技术孵化器正式启动，3A 校友中心揭幕成立。

（三）新质赋能，谋划产业发展新高度

围绕集成电路、生物医药、人工智能等先导产业，参与设立大零号湾策源创业基金、上海人工智能母基金等基金，助力成长性科创企业集聚发展；加快拓展元宇宙、数字经济等新赛道，推动创新链、产业链、人才链、价值链深度融合，培育新质生产力。

（四）锻造至臻品质

加强服务赋能，形成覆盖物业、产业、金融、生活、人才、科创等方面的全方位服务体系；明确供应商的准入、评级及处置要求和程序，将环境、质量服务、安全以及商业道德等因素纳入供应商评价考核中。2024 年，太美医疗科技、布鲁可等多家企业上市。

（五）保障员工权益

尊重和保护员工合法权益，全方位关注员工的需求与发展，关心关爱困难员工，积极组织开展文娱活动，促进员工工作与生活平衡，不断增强员工的归属感和幸福感。

（六）守护安全健康

秉持安全至上，构建全面安全管理体系，定期开展培训与演练，提升应急管理能力，全方位保障员工安全及园区运营，营造安全和谐环境。2024 年，漕河泾园区通过安全生产标准化建设三级评审。



（七）积极回馈社会

积极践行企业社会责任，每年向上海临港公益基金会公益项目捐赠 100 万元，组织开展形式多样的志愿活动，用切实行动增进民生福祉。

展望 2025 年，上海临港将立足园区招商运营、企业专业服务、科创产业投资三大主业，进一步加大力度聚焦世界科技前沿和关键核心技术突破，加速全局性、前瞻性科技创新产业布局，持续集聚“科创+产业+投资”生态要素，奋力开创公司发展的崭新时代。

第三十三章 中华企业股份有限公司

2024 年，中华企业股份有限公司（以下简称“中华企业”或“公司”）紧紧围绕国家战略和上海城市发展大局，以党建为引领，以改革为动力，以创新为引擎，全面贯彻落实高质量发展要求，在履行社会责任中践行使命，为实现企业可持续发展目标奠定了坚实基础。

一、治理

（一）党建引领固根基，从严治党强担当

中华企业始终把党的政治建设摆在首位，严格落实党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度，领导班子带头强化理论武装，深入开展党纪学习教育和专题研讨。公司持续加强基层组织建设，推动党建工作标准化、规范化。深化落实“四责协同”机制，强化政治监督和执纪问责。

（二）完善治理体系，提升决策效能

1. 搭建治理架构，夯实管理基石

中华企业明确党委、董事会、经营班子职责分工和功能定位，形成高效有序的治理体系。截至 2024 年底，公司董事会由 8 名董事组成，其中外部董事 1 名、独立董事 3 名、女性董事 2 名，覆盖工程、财务、金融等领域。

2. 完善内控体系，强化风险管控

中华企业严格遵循上市公司监管要求，构建了覆盖 18 个职能、业务条线的制度与指引体系。设立风险管理“三道防线”，强化内部审计监督与审计委员会指导职能，并将审计整改结果纳入考核体系，切实提升内控执行效力。

（三）深化 ESG 治理，践行可持续发展

1. 完善 ESG 治理体系，强化可持续发展实践

中华企业将 ESG 理念深度融入经营管理，2024 年，构建“决策层-管理层-执行层”三级治理架构，强化公司各部门职责与责任分工、完善信息收集机制，有效提升公司社会责任管理能力。

2. 强化 ESG 专业培训，提升治理水平

2024 年，中华企业董事会办公室先后参加了上海市国资系统社会责任和 ESG 工作培训、上交所



《可持续发展报告》专题培训、中上协《上市公司可持续发展报告工作指南》培训等。此外，公司也邀请第三方专业机构为公司提供前沿的 ESG 培训，切实提升全员 ESG 管理能力。

二、环境

（一）践行绿色发展理念，多措并举推进节能降碳

在房地产及资产经营板块，通过安装分路电表、采用节能灯具、优化施工机械使用等节电节油举措实现精细化管理。在物业板块，上海世博城市最佳实践区—江水源空调系统成效显著，年节水量约 3.7 万立方米，减少碳排放 2432.25 吨，实现经济效益与生态效益双赢。

（二）深化资源集约利用，构建绿色发展新格局

在房地产及资产经营板块，积极应用海绵城市技术，通过透水铺装、雨水花园等技术举措实现雨水回收利用，强化城市发展韧性。在物业板块，世博城市最佳实践区北区雨水利用项目成效显著，活水公园调节池 208 立方米，可将雨水水质提升至三类标准，实现景观用水、绿化灌溉等多用途循环利用。在农业板块，新弘农业崇明基地采用“有机废弃物+禽畜粪便”协同发酵技术，年处理秸秆、尾菜等废弃物约 1600 吨，产出系列有机肥料产品，形成完整的农业生态循环体系。

（三）构建全周期绿色建筑体系，保障项目高质量落地

中企光华雅境项目预计 2025 年可完成绿色建筑三星标识评审工作；中企国际金融中心（E06-2）项目已正式通过 LEED 金级认证。在设计领域，公司项目屡获殊荣，先后斩获 CREDAWARD 地建师设计大奖、普罗奖、CTBUH 全球奖等国内外权威奖项。在技术应用领域，公司积极推广应用 BIM 技术、超低能耗建筑技术及装配式建筑标准，系统构建了覆盖规划设计、施工建造、运营维护全过程的绿色建筑管理体系。

（四）打造农业绿色全产业链，创新引领绿色运营典范

绿色农业方面，新弘农业建立“智慧果园”和水产养殖基地，成功打造崇明大米优质绿色全产业链模式及其产业化项目。绿色食堂方面，食当家餐厅构建“从田间到舌尖全产业链”体系，实现餐饮服务绿色化、低碳化。绿色养殖方面，新弘农业构建特色养殖尾水处理系统，有效改善水域生态环境。

三、社会

（一）强化创新驱动，赋能产业升级

新弘农业与中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所达成战略合作，共建虾蟹养殖示范基地和“现代都市农业工程研发中心”。截至 2024 年底，新弘农业已获 5 项专利授权，6 项在申请中。

（二）精准帮扶显成效，产业赋能促振兴

2024 年，公司向上海市崇明庙镇窑桥村和云南省大理州南涧彝族自治县团山村分别投入帮扶资金 10 万元和 20 万元，精准助力当地经济社会发展。在产业帮扶方面，带动农民增收致富；通过构建优质稻米全产业链体系，推动崇明大米品牌建设。此外，公司还积极参与中国农民丰收节等活动，推广优质农产品，为促进城乡融合发展作出积极贡献。

（三）践行责任担当，传递社会温暖

基层党组织金丰易居党支部自 2016 年起，通过成都“祥久幸”公益组织共资助 4 名四川贫困学子，其中 3 人完成高中学业；公司常态化组织员工参与无偿献血，并积极开展志愿服务，全年累计开展公益活动 15 项，参与志愿活动 62 人次，服务时长 508 小时；在社区共建方面，公司与塘桥街道塘东居民区总支部委员会开展持续共建活动，聚焦居民实际需求进行社区微更新，提升居民幸福感。

未来，中华企业将以更高的政治站位和更强的使命担当，坚定不移践行可持续发展理念，全面强化企业 ESG 能力建设，推动环境、社会与企业的和谐共生与协同发展，为经济社会可持续发展贡献中企力量。



第三十四章 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

上海耀皮玻璃集团股份有限公司（以下简称“耀皮玻璃”或“公司”）秉承“永远有新的追求”的核心价值观，坚持以科技创新为本，不断通过引进、消化、吸收国内外先进科技成果，提升企业自主研发和变革能力，始终保持耀皮玻璃在行业中的领先地位。2024 年，面对复杂多变的市场环境，公司始终坚持稳中求进的总方针，不断打磨产品品质和提升服务水平，尽力满足全球客户多层次、多样化的需要。同时以“耀皮研究院”为中心，按照“差异化发展”战略，围绕光能发电、在线镀膜、低碳技术等重点领域，提升公司的盈利能力，实现企业高质量发展的同时，为社会和环境做更大贡献。

一、治理

（一）坚持党建引领

2024 年，公司党委以政治建设为统领，牢牢把握高质量发展方向，夯实基层基础建设，提升党建工作效能，同时，加强党风廉政建设，加大人才强企力度，完善群团工作机制，凝聚企业发展合力。

（二）董事会多元化

公司视董事会成员多元化为可持续发展关键要素。董事会成员的行业经验、学历和能力、文化背景、国际化等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。董事会共有 8 名董事，独立董事共 3 名，分别来自会计、律师和金融经济领域，其中 1 名为外籍董事。不同背景董事的多元视角带来了全球视野、专业知识与丰富经验，提升决策质量，增强创新能力，有效管理风险，促进公司可持续发展。

二、环境

公司致力于为现代建筑提供绿色、节能、环保的玻璃产品，从企业碳减排实践和助力“双碳”技术发展发力。2024 年，公司投入环保资金共 3553.1547 万元。2018 年公司已经取得了中国最权威的《绿色建材评价标识证书》的三星级（最高级）证书和《绿色建材产品认证》AAA 级（最高级）证书，是目前国内建材产品在节能、绿色环保领域取得的难度最大、影响最深的最高成就。

三、社会

（一）科技引领创新，质量筑牢根基

公司以技术优势促发展，以耀皮研究院为创新研发中心，实现以配套深加工为基础的浮法玻璃做“精”，以低碳技术为核心的建设加工玻璃做“强”，以镀膜原片玻璃为主的汽车玻璃做“大”，以轻量化智能化为特色的特种玻璃做“开”，推进“上下游一体化”“产品差异化”融合系统发展，围绕产品高端化、智能化、绿色化，进一步增强科技创新的支撑引领作用，不断提升主营业务的核心竞争力和盈利能力，巩固强化公司品牌、技术、市场的优势，推动公司做大做强做优，以优质生产力推动公司高质量发展，给股东以更好的回报。

1. 加强知识产权管理

公司把知识产权视作企业永续经营的命脉，生存和发展的基石自 2013 年获得“上海市知识产权示范企业”后，一直把保持行业技术领先优势与企业知识产权建设相结合来开展工作。在激烈的市场竞争中，耀皮玻璃积极探索通过自主知识产权，寻找企业突围的路径。2015 年成为“全国知识产权优势企业”，并通过多年考核复核保持“通过复核的全国知识产权优势企业”的荣誉称号。2024 年，有效专利数为 393 件，其中发明专利 56 件，实用新型 336 项，外观设计 1 项。

2. 强化质量保证

作为一家致力于玻璃制造的企业，公司深知质量是企业发展的基石。公司持续强化质量管理体系，从原材料采购、生产过程控制到成品检验等各个环节，遵循明确的质量标准和操作规范，确保产品质量的稳定性和可靠性。同时，建立完善的产品可追溯、质量有保证、质量责任可追究、质量安全可控制的质量保障机制。比如子公司江门工玻明确总经理为质量安全第一责任人，组建了以首席质量官为核心的多层次质量管理架构和质量责任体系，首席质量官对质量行使一票否决权。

子公司通过 ISO14001 认证 6 家，ISO9001 认证 6 家，ISO45001 认证 5 家，IATF16949 认证 7 家，其中桂林汽玻还获得中国 CTC 监督合格证、欧洲 ECE 监督合格证，江门工玻获 SGCC 北美安全玻璃认证证书，上海工玻、天津工玻及重庆工玻还获 IGCC、SGCC 等证书。

研究院积极加强产、学、研相结合的方针，充分利用和引进外部资源进行定期和不定期的技术指导和技术交流，积极参与各类研讨会和沟通会，研究讨论玻璃新技术、新问题和新动向；充分结合公司自身技术优势，通过“校企”“企企”合作、产业相关方合作、行业标准合作等各种形式展开近期和长期的产品开发目标，推动企业的技术进步和发展壮大。

（二）积极响应“一带一路”倡议

公司积极响应“一带一路”倡议，将企业发展与国家战略深度融合，成功参与了多个东南亚国家的重要基础设施项目，主要项目有泰国曼谷素万那普机场、柬埔寨金边新机场北、埃及标志塔、埃及阿拉曼新城超高综合体、马来西亚东海岸铁路、丝路国际会议中心、越南 BASON LUX5 项目、越南岷



港 FND 项目、丝绸之路贸易产业中心等。

展望未来，公司将继续紧跟国家战略，把握行业发展趋势，加大科技创新力度，推动绿色转型，为实现碳中和目标、构建美丽中国贡献力量。

第三十五章 上海城投控股股份有限公司

上海城投控股股份有限公司（以下简称“城投控股”或“公司”）以地产开发、地产运营和金融投资为主业，致力于成为一家房地产特色化全产业链综合性一流企业。公司持续秉持“人民城市”的理念，积极参与区域综合开发和城市更新建设，打造质高品优的商品房和保障房项目，重点推进保障性租赁住房开发运营，塑造“城投宽庭”品牌影响力；着力培育商业经营新业态，围绕主业开展金融服务和产业链投资项目；深入探索绿色低碳发展模式，以数字化和科技创新全面赋能企业高质量发展，实现“让城市生活更美好”的企业愿景。

一、治理

公司以高度的责任感和使命感，致力于完善公司治理体系和管理流程，构建多元化治理架构。

（一）党建引领，凝聚发展合力

公司坚持党的领导与公司治理深度融合，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的核心作用。全年召开党委会 47 次，审议议案 376 项，通过控股讲堂、“第一议题”集中学习、中心组学习等形式，持续提升党员干部的政治素养与业务能力，确保党的决策部署在公司治理中得以全面贯彻。

（二）规范运作，提升治理效能

公司构建了权责明晰、相互制约的治理体系，股东大会、董事会、监事会与经营层各司其职，协同高效。2024 年，公司召开股东大会 2 次、董事会 11 次、监事会 4 次、专门委员会 8 次、独立董事专门会议 3 次。公司荣获 2024 年上市公司董事会优秀实践案例、上市公司治理和内部控制优秀实践案例、2024 年度上市公司董办优秀实践案例等荣誉。

（三）ESG 治理，引领可持续发展

公司高度重视 ESG 治理，搭建“董事会-战略与 ESG 委员会-战略与 ESG 工作小组”三级管理体系，制定《ESG 管理制度》，确保 ESG 理念融入公司战略决策与日常运营。通过实质性议题研究与矩阵构建，编制“GREEN”可持续发展战略，为公司可持续发展指明清晰方向。

（四）合规经营，筑牢风险防线

公司不断完善内部控制体系，年内对各项制度进行全面梳理与修订，修订及新增制度共 133 项，



为公司的规范化、标准化、精细化管理奠定了坚实基础。同时，公司加强合同审核与合规管理，合同审核率达 100%，有效防范法律风险。

（五）供应链管理，推动绿色转型

公司将 ESG 理念融入供应链管理，构建供应商综合评估机制，从劳工人权、商业道德、环境保护三个维度对供应商进行系统化考核评价，推动供应链的绿色转型升级。同时，积极推行绿色采购，优选环保低碳的建筑材料与物资，降低环境影响。

二、环境

公司深度践行国家“双碳”战略，坚持将 ESG 理念融入企业发展全周期，矢志成为行业绿色转型的引领者和示范者。

（一）环境管控，提升环保效能

公司编制了多项环境管理制度与实施方案，对能源、资源、污染物、生态等进行全方位管理。全年投入超过 2200 万元推进环保项目，包括光伏建设、太阳能热水系统建设、无废洗车改造等。通过“低碳管家数智平台”实现环境数据采集、动态监测与分析，形成了“制度设计、标准执行、智慧监管”的闭环管理体系。

（二）低碳筑城，打造品质标杆

公司积极应用前沿节能技术，编制《近零能耗商品房技术导则》，大力推进绿色建筑、超低能耗建筑以及近零能耗建筑的规模化、高品质建设。2024 年，公司在建绿色建筑项目 7 个，超低能耗建筑项目 1 个，在建绿色建筑规模达 76 万平方米，树立绿色建筑标杆典范。

（三）无废建设，构建循环经济

公司积极推进“无废集团”建设，打造“无废工地”“无废办公”“无废租赁社区”三大场景，构建从源头减量到废弃物循环利用的“无废”链条。通过加强源头控制、垃圾“四分类”、设置智能交投机等举措，实现了环保与资源利用的双重目标。城投宽庭江湾社区智能交投机年内成功回收 2488.94 千克垃圾。城投宽庭光华社区在规划、建设与运营全过程深度融合“社区+海绵”理念。凭借在 ESG 领域的卓越表现，城投宽庭荣获中国住房租赁领航奖“ESG 先锋”荣誉。



城投宽庭光华海绵租赁社区



中国住房租赁领航奖“ESG 先锋”

三、社会

公司积极服务国家和上海市重大发展战略，投身保障性租赁住房建设与城市更新，持续为“建功人民城市”谱写新篇。

（一）保租房建设，助力安居梦想

公司积极助力“租购并举”住房制度落实，以匠心品质打造安居空间，让青年人才与城市建设者在上海安居乐业。“城投宽庭”租赁住房品牌已在上海 5 大区域建设运营 9 大社区，入市 1.3 万套房源，服务面积 57 万平方米，累计服务超 2.5 万名住户，与 260 余家单位合作落实人才安居。

（二）公益惠民，共筑美好家园

公司坚持开展结对帮扶工作，与崇明区新卫村连续开展五轮“一对一”结对帮扶，通过资金投入、物资捐赠、消费帮扶等形式助力乡村振兴，累计惠及 2000 余人。公司积极打造扶贫帮困、爱心助学、助老、环保等志愿服务精品，年内公司志愿服务达 540 人次。



环保公益活动



（三）关爱员工，激发团队活力

公司注重员工成长与发展，构建系统的职业发展体系、组织各类竞赛与培训活动，为员工提供广阔的成长空间与全面保障。公司积极组织“三八”妇女节、爱心一日捐、工会主席接待日等活动，增强员工的归属感与凝聚力，激发团队活力。

展望 2025，城投控股将坚持新发展理念，以“GREEN”可持续发展战略为引领，在城市更新、民生保障、绿色转型中勇当排头兵，打造更多“建筑可阅读、街区宜漫步、城市有温度”的美好场景，奋力谱写城投控股高质量发展新篇章。

第三十六章 上海环境集团股份有限公司

上海环境集团股份有限公司（简称“上海环境”或“公司”）作为国内固废行业起步最早的专业环保企业之一，聚焦人民城市保障需求，将无废低碳、绿色循环、社会责任履行、规范治理等 ESG 理念与公司发展紧密衔接、协同赋能，力争打造 ESG 核心竞争优势。年内公司 ESG 工作取得系列成果，荣获包括上海市企业管理现代化创新成果二等奖，中国上市公司协会颁发的“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”，2024 “责任鲸牛奖”-ESG 新秀企业奖，第三届新华信用金兰杯 ESG 优秀案例等奖项。

一、治理

（一）党建引领企业高质量发展

公司将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，积极推动党建工作与企业经营深度融合，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，严格落实“两个一以贯之”要求，以高质量党建引领企业高质量发展。

（二）规范治理铸就企业长青基业

公司严格按照上市公司监管和国资委要求，构建“三会一层”治理体系，决策运行机制科学、治理机制规范高效。公司连续 5 年荣获上海证券交易所信息披露工作 A 级，荣获中国上市公司协会“董事会优秀实践案例”“上市公司董办最佳实践案例”，以及上海上市公司治理和内部控制“优秀实践”案例等荣誉。

（三）ESG 治理助力企业可持续发展

上海环境积极践行 ESG 理念，创新搭建“治理层-管理层-执行层”三级治理架构，打造“国有企业+上市公司+环保特色”ESG 指标体系，推动 ESG 战略与企业管理全面融合，ESG 治理效能得到多渠道、多路径、全方位提高。

二、环境

（一）聚焦“双碳”目标，探索绿色权益

公司积极探索绿色权益市场，完成上海城投首批绿证交易，下属 5 个生活垃圾焚烧项目成为上海



市首批入市开展绿电交易的生物质发电项目。公司签署全市首批跨行政区域的取水权交易，并成功申报上海第四批碳普惠减排项目，实现了社会价值和经济价值的有效转化。年内公司上网绿电折算碳减排量超过 193 万吨、废水回用量 460 万立方米，绿色低碳转型取得新实效。

（二）延伸绿色链条，积极培育发展动能

公司探索余热利用、热电联产模式挖掘高效蒸汽利用机遇，与机场集团携手打造全国首批开创性绿色低碳示范机场；积极探索水务行业能源创新模式，构建“分布式光伏+储能+负荷”的源网荷储示范标杆。

（三）创新治理模式，打造绿色标杆

公司创新构建环境领域减污降碳协同治理模式，培育了国家级、市级绿色工厂共计 6 家，竹园第一污水处理厂荣获全国首批污水处理绿色低碳标杆厂，3 项技术成果入选上海市第一批减污降碳协同增效优秀案例。



竹园第一污水处理厂

三、社会

（一）构建立体保障网络，融入战略发展大局

公司升级打造“环境治理+”战略格局，助力临港新片区建设和服务“五个新城”建设。以上海市全域进行“无废城市”建设为契机，公司联合同济大学创新研发“飞灰炉内低碳协同减量和无害化处理工艺”（简称“FAST 工艺”）。公司牵头构建上海市“无废指数”，主参编多项无废标准，打造一批示范无废细胞。

（二）敞开生态对话之门，创新公众参与平台

公司通过开放参观、举办比赛、科普培训等多元化方式向公众敞开生态文明的对话之门，三年内

累计向公众开放 1030 次、接待公众约 2.5 万人次。公司参与协办 2024 中非环境论坛和“无废申城”等专业论坛，将“上海方案”推向国际。



“天马行空 自然无废”城市定向赛

（三）注重人才培养发展，保障员工劳动权益

公司创新打造“TOPMaster”人才品牌，拥有多位市容环境卫生行业的权威专家，包括科技部专家 4 人，上海市东方英才计划领军项目、拔尖项目、青年项目人才 9 人，上海市优秀技术带头人 3 人等。

公司积极保障劳工权益，年内通过冬送温暖、夏送清凉、传统节日慰问等活动关心慰问员工，通过购买员工互助保障、开展“爱心一日捐”等活动，员工五险一金覆盖率 100%。

（四）强化创新研发实力，打造数据治理标杆

公司连续五年保持创新投入强度不低于 1%，研发人员占比达 13%，年内公司获得中国城市环境卫生协会科学技术奖特等奖、上海市科技进步奖二等奖等，编制并发布标准 112 项，专利增至 388 项、软件著作权增至 77 项。公司创新打造“环境数字治理+”体系，持续深化生活垃圾焚烧厂智慧评价、医废全流程智慧管控等多个系统，固废碳管家数字化服务平台荣获上海市住建行业数字化转型优秀案例。

展望 2025 年，上海环境将以 ESG 可持续发展战略为引领，加快形成具有企业特色的新质生产力，培育企业高质量发展新优势，为社会绿色低碳发展贡献上海环境力量。



第三十七章 上海交运集团股份有限公司

上海交运集团股份有限公司（以下简称“交运股份”）将 ESG 理念融入企业日常运营管理全过程，持续强化公司治理，推动绿色发展，坚持以人为本，着力构建多方共赢的和谐发展生态，为行业发展与社会进步贡献交运力量，绘就可持续高质量发展蓝图。

一、治理

交运股份坚持党的全面领导，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的企业建设，提升公司治理能力，夯实企业治理根基，确保公司高质量可持续发展行稳致远。

（一）强化公司治理

不断优化治理结构，加强董事会建设，推动合规管理体系建设工作，建立合规“三道防线”，严格按照法律法规开展经营管理，提升依法治企水平，压实风险管控，深化审计监督。

（二）党建引领发展

持续深化思想政治引领和基层党建工作，制订党委 2024 年重点任务清单和党建责任制清单；实现党支部年度“25+X”考核全覆盖；建立交运股份党建品牌矩阵，致力于“创品牌、聚合力、争一流”。

（三）规范商业行为

深入“三不腐”建设，建立“纪检+专业”监督机制，召开反腐败协调小组会议；加强反贪污反腐败培训，组织党员领导干部签署《抵制违规吃喝问题承诺书》；坚决抵制不正当竞争、垄断行为，积极参与保护市场公平竞争，营造良好的行业竞争氛围。

（四）加快科技创新

高度重视创新工作，设立科技创新领导小组，负责科技创新工作的规划、发展和重大事项的策划与管理，积极推动企业数字化转型，推进物流板块综合云平台建设和仓储管理系统建设，进一步提升资源配置效率。2024 年，公司研发投入达 4725.74 万元。

（五）完善 ESG 管理

制定《上海交运集团股份有限公司 ESG 工作指引》，构建了自上而下、高效联动的 ESG 治理架构，成立 ESG 管理委员会、ESG 工作小组，夯实 ESG 治理根基。

二、环境

交运股份聚焦应对气候变化、推动节能减排、守护环境与生物多样性等重点工作，以实际行动融入国家绿色发展大局，为绘就人与自然和谐共生的美丽画卷贡献智慧与力量。

（一）完善环境管理

制定《上海交运集团股份有限公司节能工作管理办法》，重视突发环境事件应急预案管理，积极组织应急实战演练。2024 年，下属交运沪北、交运物流等企业已获环境管理体系认证。

（二）应对气候变化

高度重视应对气候变化，设立节能减排小组，结合行业、社会等外部环境，识别并筛选企业相关气候变化风险，并制定相应的应对措施，助力企业实现绿色低碳转型与可持续发展。

（三）致力节能减排

积极优化资源利用，与下属企业签订节能目标责任书，推进优化车辆能源结构、推动仓储设施能源改进等，强化对废水、废气、噪声排放的合理管控，以实际行动助力节能减排。



纯电动框架车

三、社会

交运股份积极践行社会责任，做负责任的“企业公民”，不断优化公共服务，支持公益慈善和社区发展，持续反哺社会，促进社会和谐发展。

（一）服务国家战略

积极响应国家号召，紧密关注国家战略发展需求，在服务进博会、临港新片区建设、长三角一体化等多方面展现出卓越的行动力。2024 年，完成长三角国际田径钻石赛应急物流保障任务，收到长三角国际田径钻石赛董事会成员的感谢信。

（二）助力员工成长

高度重视人才队伍建设，拓宽人才培养渠道，实施“导师带徒”制度，建立“技能操作、专业技



术、企业管理”三大序列职工队伍建设；加强职业技能培养，全面提升员工的职业素质与能力；建立职业危害岗位清单，切实保障劳动者职业健康权益。

（三）保障安全生产

高度重视安全生产工作，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管”，聚焦高危作业，推进治本攻坚三年行动和厂房仓库消防安全综合治理，组织“职工观察员代表”“随手拍”等安全巡检活动，筑牢安全管理防线。2024年，未发生一般及以上安全生产事故或具有严重社会影响的事故。

（四）优化客户服务

持续加强质量管理，建立完善的质量管理体系；坚持及时、客观宣传，避免夸大和不实信息；遵循“客户优先”的服务宗旨，以个性化方案满足客户需求，强化隐私保护，积极响应投诉，提供满意售后服务。

（五）打造负责任供应链

规范公司物流供应商的选择和管理，加强供应商的全生命周期管控，对供应商的准入、审查、考核评价以及退出等各个环节进行全面的把控与优化，将环境、社会等方面的内容加入供应商审查中，打造负责任的供应链。

（六）助力公共服务

深入践行人民城市理念，推出“非急救助行”服务，聚焦医养、康养服务，为市民提供不含医疗行为的抱抬接送等服务，满足群众多样化的需求，为社会发展和民生福祉贡献力量。



“非急救助行”服务团队

展望2025年，交运股份将围绕“聚焦主责、深耕主业、对标一流、做强做优”，坚持“党建引领促发展、廉洁自律稳根基、选育管用强队伍、深化改革激活力、集中管控提效能”，以“干字当头、奋力一搏”的精气神，展现改革发展和攻坚克难的新作为，全力开创上市公司高质量发展新局面。

第三十八章 上海和辉光电股份有限公司

2024 年，上海和辉光电股份有限公司（以下简称“和辉光电”或“公司”）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，筑牢规范高效的经营根基，坚持科技创新引领，积极响应“双碳”目标，投身公益慈善事业，为所有利益相关方创造可持续的长期价值，凝心聚力推动高质量发展。

一、治理

（一）党建引领，正风肃纪

公司党委认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，推进“点亮初心、辉映视界”党建品牌塑造，持续推动党建融入中心工作，压实全面从严治党责任，以高质量党建促进公司高质量发展。

（二）固本强基，强化治理

公司构建了由股东大会、董事会、监事会和管理层等组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制；强化内控审计与风险合规管理，严格执行信息披露要求，切实保障和维护相关方的知情权和监督权；开展全员商业道德及保密培训，营造公平商业环境。2024 年，公司独立董事占比为 33.33%；员工商业道德培训覆盖率 100%。

（三）创新引领，数智赋能

公司不断完善创新管理机制，保证持续稳定的研发资金投入，持续突破 AMOLED 前沿技术。2024 年，顺利完成 10 余项新技术结案，3 篇重磅新技术论文被 2024 年 SID 国际年会文摘 SID 2024 Digest 收录。报告期内，公司研发投入 4.95 亿元，同比增长 5.01%；获得授权专利 93 件。

（四）品质卓越，服务致远

公司严守质量底线，规范从客户管理、技术研发、供应商管理、生产制造到检验出货等全方位的质量管理过程，持续优化产品质量异常管理流程，实现异常处置标准化；坚持客户导向，坚持真实、合法的原则进行对外宣传，建立快速响应的“2485 系统”客诉处理流程，保护客户隐私，确保客户服



务的高标准和高质量。2024 年，客户满意度 89.37 分；客户投诉解决率 91%。

（五）ESG 管理

公司持续优化 ESG 治理架构，2024 年将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与 ESG 委员会”，增加 ESG 相关管理职责；注重 ESG 能力培育，组织开展和辉光电 2024 年环境、社会和公司治理报告启动培训会 and 各类 ESG 培训活动，培育全员可持续发展意识；将 ESG 相关风险因素稳步纳入《公司级风险和机遇应对措施清单》，开展全面风险管理，逐步提升 ESG 管理能力和水平。

二、环境

（一）响应“双碳”，绿色发展

公司制定年度降碳计划，加强温室气体排放源头管控，建成上海市单体最大屋顶分布式光伏项目一和辉光电 19.36MW 屋顶分布式光伏项目；完善环境保护顶层设计，系统评估环境风险，强化监督执行，实现全年度零环境污染事件，获评上海市金山区“无废工厂”。



和辉光电 19.36MW 屋顶分布式光伏项目

（二）清洁生产，绿色运营

公司积极优化生产流程，采用空压系统余热回收、锅炉余热回收等节能环保技术，实施节能评估与设备能源管理，推进系统优化和设备能效升级；做好“三废”治理，推进工业固废资源化利用，确保废水、废气和废弃物达标排放。2024 年，接受各监管部门检查十余次，所有检查均合格。

（三）生态和谐，公益宣传

公司大力倡导绿色办公，开展“办公环境 6S 提升专项系列活动”，通过六五环境日等活动加强环保宣教，凝聚企业绿色发展强大合力。

三、社会

（一）人本至上，携手同心

公司全力保障员工权益，招聘过程中实行双向选择，年度共计吸收应届毕业大学生 150 余人；为

员工提供丰富的培训项目，畅通员工职业晋升通道，倡导员工参与各项竞赛活动，帮助员工成就事业价值；打造“和辉光电妈咪小屋”，慰问帮扶困难员工，举办比赛、联谊和节日活动，全面提升员工生活质量。2024 年，员工培训总课时累计 74630.27 小时，培训达成率 100%；累计慰问生病住院员工 166 人次。

（二）安全生产，筑牢底线

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续完善生产安全、信息安全管理体系统；组织安全演练、针对重大事故隐患开展安全专项检查，通过“安全生产月”、消防宣传月等活动提升员工安全意识和能力。2024 年，公司无重大安全生产异常，系统稳定度达 99.98%。

（三）战略合作，协同共进

公司秉持开放包容、合作共赢的理念，打造负责任的供应链，积极推动绿色采购、本地化采购，建立完整的供应链管理流程和不含冲突矿产的严格管理体系；深入推进与上下游企业的沟通协作，建立长期的战略合作关系，积极参与行业交流，推动行业高质量发展。



和辉光电受邀出席第七届“金水湖”论坛暨 2024 全球 AMOLED 生态链大会

（四）乡村振兴，慈善惠民

公司积极主动回馈社会，扎实推进乡村振兴，通过采购对口扶贫地区产品等方式实施消费帮扶，全年累计帮扶金额 87.13 万元；开展公益慈善活动，成立志愿服务队，全年开展志愿服务 255 人次，组织无偿献血 76 人次。

未来，和辉光电将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入践行新发展理念和 ESG 理念，以“专注打造最好的 AMOLED 显示屏”为使命，持续践行高质量发展思路，聚力创新，勇毅前行，以更加坚定的信心走向未来！



第三十九章 上海宣泰医药科技股份有限公司

上海宣泰医药科技股份有限公司（以下简称“宣泰医药”或“公司”）作为医药行业的先行者，始终秉持“用现代制剂技术对产品进行优化和创新，以优质优价产品改善患者的健康水平和生活质量”的使命。通过技术创新与责任实践，积极响应“健康中国 2030”战略目标，致力于让医疗服务更加公平可及，让更多患者享受到现代医学的福祉。

一、治理

（一）稳健治理 合规发展

宣泰医药围绕“诚实敬业、共建共享”的价值观，建立健全稳健的治理结构和完善的内控风控体系，保障投资者及中小企业权益，坚守商业道德，构建有序的信息安全保障环境，稳步推进公司长期、可持续、高质量发展。

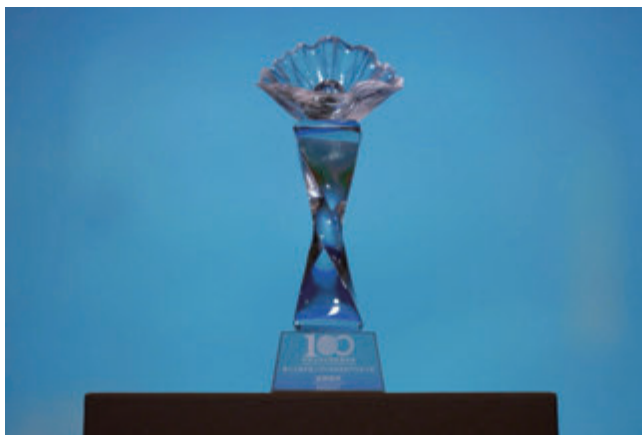
公司制定了《信息披露管理制度》等制度，积极履行披露义务，提升信息披露管理水平，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，以信息披露作为与投资者沟通交流的桥梁，推动公司规范治理。2024 年，公司累计发布定期报告及其摘要 6 份，临时公告 51 份；并通过官网、微信公众号等新媒体平台，发布产品研发、商业拓展等公司经营动态 25 条。

2024 年，荣获“2024 年最佳 ESG 科创板上市公司”TOP10、“上市公司董事会最佳实践”等多项荣誉。

（二）品质卓越 筑牢基石

宣泰医药主动对接国家宏观质量管理政策，积极贯彻《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》中关于加强药品全生命周期质量管理的要求。公司通过全面而深入的质量管理措施，主动提升产品质量，积极响应国家提升产业质量竞争力的号召。

公司及子公司宣泰药业已通过上海市药品监督管理局、FDA、PMDA 等多次现场审计，依据正式发布的质量管理体系标准，对公司的质量管理体系实施评定，结果均为合格。2024 年，公司药品生产综合信用等级被评定为 A 级。此外，公司荣获第四届药物创新济世奖“年度十大药物创新服务机构”“上市公司新质生产力 50 强”等多项荣誉。



上市公司新质生产力 50 强

二、环境

在国家绿色发展战略的推动下，环境保护与企业可持续发展的有机结合是实现长期竞争优势的核心要素。宣泰医药严格遵守环保法规，积极落实绿色生产理念，致力于通过节能减排、资源优化利用和技术创新，减少生产对环境的影响。公司始终秉承环保与可持续发展的双重目标，力求在推动行业发展的同时，承担起应有的社会责任，促进生态文明建设，为未来发展铺设坚实基础。

（一）环境管理体系

2024 年，为了提升公司各部门的环境风险管理能力，增强员工对危险化学品安全的意识，公司组织了全面的危险化学品安全培训，参与人员超过 150 人，涵盖各部门。

子公司宣泰药业于 2024 年 1 月发布《环境保护管理制度》，旨在规范环境保护工作，减少生产过程中的环境影响。并通过自研 RO 废水再利用装置，成功将 RO 废水产率从传统的 30% 降低至 15%。这一技术创新显著减少了废水排放，并提高了水资源的利用效率。

（二）应对气候变化

子公司宣泰药业积极响应国家绿色发展和“碳达峰、碳中和”政策，在多个生产基地的屋顶安装大规模光伏电池板，总面积约 8000 平方米，可提供 1 兆瓦的电量。按节约 1 度电 = 减排 0.997 千克“二氧化碳”计算，2024 年减少二氧化碳排放量约 983.19 吨。



屋顶光伏电站

三、社会

（一）行业协同发展

公司积极推动行业协同发展，通过驱动产业链上下游的紧密合作，共同促进医药行业的创新发展，为构建健康、可持续的产业生态贡献力量。

2024 年，公司参与世界制药原料（CPHI）东南亚展会、AAPS PharmaSci 360 展会等国内外行业盛事，与众多合作伙伴进行了深入的交流与合作探讨。此外，公司积极参与行业交流，通过与行业伙伴、供应商、研究机构以及其他利益相关方的紧密合作，共同学习与成长，为行业进步贡献力量。

（二）推动医疗普惠

公司致力于提升医疗可及性，积极响应并遵循国家发布的新版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》，在 2022—2023 年累计推动 3 款核心药品成功纳入医保，涵盖慢性病和重大疾病领域，有效降低患者用药负担。

（三）助力人才成长

公司秉持“以人为本，知人善用”的用人理念，重视员工的个性化需求和感受。2024 年，公司在职少数民族员工 8 人，在职退伍军人 3 人，在职残疾员工 3 人。坚持安全发展、安全第一、预防为主、综合治理的应急管理方针，为安全生产投入共计 164 万元，共有急救员 28 人。

（四）投身公益事业

公司积极响应党中央战略部署，切实将巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，推动两者有机融合。2024 年，公司分别向云南大理白族自治州云龙县、安徽临泉县及上海崇明区采购农产品，涵盖农副食品礼包、谷物和肉类等产品，消费帮扶采购金额共计 16.67 万元，扩大了特色农产品销路并增加了农民收入。

公司积极履行社会责任，致力于通过多样化的公益项目推动社会的可持续发展和公共福祉。公司参与蓝信封公益项目，以书信形式为广东省惠州市普育学校和湛江市上圩中学的乡村孩子提供情感支持，项目自 2023 年 12 月启动往来书信达 70 封。此外，公司还开展义诊活动、运动会义卖等多项公益活动，提升公众的健康意识，促进社会情感交流与互助。



蓝信封参与孩子收信合照

未来，宣泰医药将以“长期主义”践行 ESG，将可持续发展理念与研发、国际化战略深度融合，持续提升 ESG 管理能力。



第四十章 长发集团长江投资实业股份有限公司

长发集团长江投资实业股份有限公司（以下简称“长江投资”或“公司”）全面贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察上海和长三角一体化发展的重要讲话精神，积极融入长三角一体化和长江经济带战略布局，聚焦核心主业，坚持稳健运营，践行可持续发展理念，担当社会责任，在服务国家战略和上海经济社会发展大局中贡献长江投资力量。

一、治理

（一）完善治理

公司坚持和加强党的领导与公司治理的有机统一，深入落实“两个一以贯之”要求，探索区域化党建新模式，推进党建与生产经营深度融合。建立完善现代企业制度，公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，保障公司良好运作和可持续发展。将可持续发展理念融入企业生产经营管理，制定上市公司 ESG 基础指导性文件，强化 ESG 管理与实践；构建重要性议题矩阵，明确报告重点披露内容及未来工作重点方向，持续提升 ESG 管理能力。严格履行信息披露义务，2024 年完成 4 次定期报告和 33 项临时公告披露。

（二）产业优化

公司持续推进稳健增长和长期价值提升，编制形成战略发展三年行动规划（2023—2025 年），构建“2+1+X”的业务发展框架，即“现代物流”“气象科技”2 个主业板块，“长租公寓”1 个重点项目和 X 个新业务、新领域、新模式，紧密围绕长三角一体化国家战略和高质量发展目标，推进改革创新和产业转型，培育新的盈利增长点和核心竞争力。

（三）坚持创新

公司持续完善创新管理体制与机制，加大研发投入，打造具有自主知识产权和核心竞争力的新产品、新技术和新业务；响应国家融合创新发展趋势，主动参与 2024 年度上海市协同创新项目（第一批）。积极推动数字化、智能化转型，不断提升运营管理和业务经营数智化水平。2024 年，公司研发投入 1077.89 万元，同比增长 62.64%，占主营业务收入比例 2.12%。

（四）客户至上

公司持续推动控股子公司完善质量管理体系，强化产品和服务全生命周期质量管理，注重技术创

新和持续改进，以产品和服务满足客户需求；健全客户服务管理制度与机制，构建覆盖多业态客户的全面服务体系，完善客户信息管理机制，快速响应并妥善解决客户诉求，提升客户服务质量与满意度。2024 年，公司气象板块长望科技及气象仪器厂客户满意度 98%。

二、环境

（一）完善环保管理

公司严格执行国家环保法律法规，建立健全环境管理机制，强化环保管理，助力公司绿色发展。2024 年，公司未发生重大环境事件以及环境违法违规事件。

（二）践行绿色运营

公司严格遵守能源资源利用相关法律法规与行业标准，注重能源资源高效利用；管理监督控股子公司绿色生产，引入新工艺、新技术、新设备、新材料，强化废水、固体废弃物及噪声管理，减少生产过程对环境的影响；持续推动碳减排工作，落实绿色办公理念，组织环保宣教活动，营造人人爱护环境的良好氛围。2024 年，长望科技固体废物合规处置率 100%。

三、社会

（一）以人为本

公司始终秉持“以人为本”的理念，积极保障员工合法权益，建立健全薪酬福利体系，构筑有竞争力的价值分配机制和激励机制；畅通员工晋升渠道，构建丰富多元的培训体系，全面赋能员工的综合素养和专业能力；严格落实安全生产责任，持续防范和化解安全风险，切实守护员工的生命健康与工作安全。2024 年，公司员工培训覆盖率 100%；安全生产投入 49.3 万元，全年安全生产形势总体平稳可控。

（二）携手共进

公司健全完善公平公正的采购体系，持续优化供应商管理与供应链建设，严格执行供应商准入、评价与考核机制，健全监督约束体系；构建产学研结合的长效机制，加强与行业领先企业与合作伙伴的深度交流，深化政企联动，与各方共谋合作、共赢发展。

（三）回馈社会

公司积极参与重大气象保障工作，构筑气象防灾减灾防线；持续投身公益慈善事业，聚焦抢险救灾、困难家庭救助、气象科普教育、志愿服务和医疗保健等领域，助力共建美好社区；积极响应国家乡村振兴号召，与云南省文山州丘北县树皮乡朦胧村开展结对帮扶工作，续签《2023—2025 年度村企结对帮扶协议》，携手长三角绿洲智谷赵巷园区向云南省文山州丘北县树皮彝族乡学校捐赠书籍，助力



帮扶村建设宜居宜业的美丽乡村。2024 年，公司乡村振兴总投入金额 10 万元，惠及人口数量 1062 人。



长望科技参与台风“贝碧嘉”现场观测试验和保障工作

未来，长江投资将完整、准确、全面贯彻新发展理念，严格落实中央、上海市及行业相关部署要求，全面提升公司治理水平，深入推进人才队伍建设、改革创新和绿色发展，完善 ESG 治理体系，履行社会责任，推动经济、环境与社会效益协同发展。以优质的品牌形象和核心竞争力为引领，努力迈向高质量发展的企业行列，为长三角区域一体化高质量发展贡献力量。

第四十一章 上海华谊集团股份有限公司

上海华谊集团股份有限公司（以下简称“公司”或“华谊集团”）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“绿色化工，美好生活”的发展理念，锚定“高端化、智能化、绿色化”方向，统筹高质量发展与可持续增长，全面完成年度目标任务，经营更加稳健，在科技创新、绿色转型、社会责任等方面取得新进展。

一、治理

公司围绕“绿色化工，美好生活”发展理念，持续完善 ESG 管理机制，致力于将 ESG 相关要素融入公司发展战略中，自上而下搭建“决策-管理-执行”的 ESG 治理架构，明确三个层级的相关职责，有序推动公司 ESG 工作的落实，助力公司全面提升可持续发展水平。



举办“坚定信念 强历练 磨意志 长才干”青干班

公司从“对经济、社会和环境重要性”以及“对公司财务的重要性”这两个关键维度出发，全面梳理并识别出 23 项 ESG 重要性议题，并通过问卷调查和现场访谈的结果，形成实质性议题矩阵。

公司根据国家法律法规和国资管理要求，并结合公司实际情况，对公司管理制度汇编进行修订完善，内容涉及公司经营各相关领域，巩固了公司的合规管理体系；共开展各类内部审计 15 项，促进各级企业修订完善制度共计 23 项，有效防控企业经营风险，合规效能持续提升。



二、环境

（一）环境管理

公司以绿色发展为核心，持续提升清洁工艺和循环经济技术水平，统筹污染治理和生态保护。2024 年，公司投入 6.12 亿元用于环保设施的建设、运行及 HSE 培训。截至 2024 年底，公司共有 19 家生产型企业通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

（二）应对气候变化

公司从能源清洁化、运营高效化方面入手，以多项举措落实各子公司碳达峰碳中和工作责任，上海华谊新材料有限公司荣获 2024 年中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。

2024 年，公司温室气体排放总量为 633.52 万 tCO₂e，排放强度为 1.82 tCO₂e/万元，减少温室气体排放量约 20 万 tCO₂e。公司下属 4 家企业纳入碳市场重点履约单位名单，全部按期完成碳配额履约任务。

（三）环境保护

公司践行“绿色化工，美好生活”发展理念，日常生产中，不断更新绿色生产技术和设备，提升污染物处理能力和手段，全力降低污染物排放量。

2024 年，公司废水中污染物排放量较 2023 年基本持平；废气中污染物排放量较 2023 年显著下降；废弃物产生量与 2023 年基本持平，且 100% 无害化处置。较好实现了增产不增污的环境保护与治理目标。

（四）能源管理

公司始终坚持“节约能源、提高能效”是促进减排降碳、绿色发展的根本性举措，深入推进节能降耗工作，不断提高能源利用效率。2024 年，新增 2 家省部级绿色工厂。截至 2024 年底，已有 21 家企业荣获省、部级绿色工厂称号，其中，上海华谊新材料有限公司获评上海市“五星级绿色工厂”；安徽华谊化工有限公司荣获中国氮肥工业协会节能减排先进单位称号。2024 年，公司单位产值能耗较 2023 年下降 7.41%；主要生产（用水）企业总用水量较 2023 年减少 29%。

三、社会

（一）员工

公司严格遵守、全面贯彻国家用工相关法律法规，遵循同工同酬原则，劳动合同签约率 100%。按时足额支付员工薪酬，依法为员工按时足额缴纳社会保险和住房公积金，社会保险和住房公积金覆盖率 100%。以人为本、关心困难职工基本生活，每年投入专项帮扶资金，用于困难职工的各类帮扶，实

施“6+1”帮扶，通过持续的资金支持，将“阳光华谊”家的温暖送到困难职工心坎上。2024年，共帮扶756人次。

公司通过开展线上线下相结合的安全知识技能竞赛活动，提升员工安全技能，激发员工主动参与隐患排查整治和应急处置的积极性，切实维护广大职工劳动安全健康权益。华谊集团下属上海华谊能源化工有限公司连续五年荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位称号。

2024年，公司用于生产安全和职业健康方面的投入共计3.36亿元，职业健康体检覆盖率100%，职业健康管理档案建档率100%。

（二）科技创新

公司积极落实《集团重大科技攻关项目管理办法》，推进重大科技攻关项目立项和实施，抓好科研项目创新管理。报告期内，华谊集团下属昆山宝盐气体有限公司荣获中国科学技术协会国家科技成果奖一等奖；双钱轮胎集团有限公司荣获2024年度中国石油和化工行业技术创新示范企业称号；上海树脂厂有限公司荣获中国氟硅行业专利奖一等奖；广西华谊新材料有限公司通过国家智能制造能力成熟度四级认证。

公司研发投入9.27亿元，占主营业务收入比例2.1%，共申请专利151项，其中发明专利67项，获得授权134项，截至2024年12月底，有效专利数1483项。

（三）社会公益

公司2024年持续践行社会责任，在公益慈善、志愿服务及可持续发展领域取得显著成效。公司聚焦教育帮扶、乡村振兴和绿色低碳三大方向，设立华谊集团助学金，惠及学生众多；组织多家单位对口帮扶乡村基础设施建设，以及解决困难家庭子女就业问题。

（四）乡村振兴

公司始终秉持“国之大者”的责任担当，立足“十四五”规划与共同富裕目标，以新型帮扶协作体系为引领，在巩固前五轮农村综合帮扶工作成果的基础上，因地制宜、精准匹配，突出高质量的帮扶理念，通过落实帮扶资金、开展党建联建、开展惠民项目等工作，大力推进结对帮扶工作，助力乡村振兴全面发展。

展望2025年，华谊集团将继续秉承“绿色化工，美好生活”的发展理念，锚定战略目标，坚定不移走好高质量发展之路，不断提高ESG管理水平，着力提升现代治理能力、化工产品供给能力、科技创新能力和价值创造能力，奋力完成“十四五”规划目标任务，在加快建设世界一流企业、全力推动经济社会可持续发展的新征程上再创佳绩。



第四十二章 上海氯碱化工股份有限公司

2024 年，上海氯碱化工股份有限公司（以下简称“公司”或“氯碱化工”）将可持续发展的理念融入企业的发展战略中，通过环境、社会及治理（ESG）行动，助力新质生产力发展。

一、治理

公司不断提升董事会多样性，增强决策透明度，建立完善的 ESG 风险管理体系，构建了由董事会牵头的“决策-管理-执行”三级 ESG 管理架构，设立专员负责收集更新最新行业相关政策制度文件，定期向各部门宣贯，确保运营合规合法。

公司围绕“对经济、社会和环境的影响的重要性”以及“对公司财务的重要性”两个维度，共识别出 23 项 ESG 重要性议题，根据各利益相关方的调研，开展重要性议题分析，确定未来 ESG 管理的工作方向。

公司始终秉承“诚信为本、合作双赢”的经营理念，依法开展生产经营活动，以公开、透明、公正为原则，让经销商、供应商享有平等公平的竞争机会。公司注重数智化转型，通过完善主数据管理系统，全面提升了公司的运营效率和服务响应速度。2024 年，公司通过国家智能制造能力成熟度四级认证，广西氯碱被评为自治区“智能工厂示范企业”，标志着公司在数字化管理和智能制造能力上的显著提升，也为未来的高质量发展奠定了坚实基础。



广西氯碱基地

二、环境

（一）环境管理

公司积极响应业务所在地制定的环境保护政策，2024 年，合计环保投入 12623.80 万元。公司广西氯碱基地坚持绿色发展，组织实施环境管理，荣获中华人民共和国工业和信息化部“国家级绿色工厂”、环境管理体系认证证书。截至 2024 年底，公司两家生产型企业均获得“国家级绿色工厂”和环境管理体系认证证书。

（二）应对气候变化

2024 年，公司碳排放强度同比 2023 年下降 12.88%。通过“能源清洁化、运营高效化、原料低碳化”三项举措积极开展节能降碳行动，共减碳 17.74 万吨。作为上海市“碳排放交易”试点单位，积极配合第三方的审核工作，按时清缴碳排放量，2024 年，公司足额提交配额，履行清缴义务。

（三）能源管理

公司全面落实节能减排、降本增效的能源管理目标，进一步降低综合消耗，巩固和完善公司能源体系成果，公司完成降本增效 17524 万元，完成率为 165.1%。

公司利用新技术应用更好地提高能源利用率，以智能平台搭建促使企业更节能低碳生产为目标，制定年度能源资源管理工作计划。2024 年，公司万元产值能耗较 2023 年下降 11.71%；

（四）循环经济与生物多样性保护

公司实施盐泥减量化，完成压滤机及盐泥堆场的改造，实现盐泥减量 41.5% 和固体废物无害化 100% 处置。根据用能结构，积极采购绿电、光伏发电，提升可再生资源的利用率，不断推进能源清洁化。同时，积极开展保护杭州湾、北部湾生态环境的宣传教育活动，对生物多样性的认识水平持续提高，努力成为美丽中国建设的行动者。



盐泥减量化项目



三、社会

（一）员工

公司倡导多元化，向每位员工或求职者提供平等的机会。坚持以人为本，关心职工劳动保险和职业健康，重视员工的健康福利。2024 年，员工职业健康体检覆盖率和职业健康管理档案建档率均为 100%，公司未发生劳工纠纷。公司 HSE 投入 21975.4 万元，为员工创造更加安全、健康的工作环境。公司共组织应急演练 146 次，开展安全培训 87 次，在职员工培训覆盖率 100%，各类事故零发生。

公司以创建上海市文明单位为载体，始终坚持“以人为本，持续改进，发展绿色化工”的方针，在依法诚信经营、互利共赢发展、关爱员工成长以及参与社会公益事业等方面发挥了积极的作用。2024 年，公司华胜分公司烧碱装置运行乙班荣获 2024 年上海市工人先锋号；安全环保部检测中心天原分析室班组被上海市妇女联合会和上海市总工会命名为“上海市巾帼文明岗”。



氯碱化工青年突击队

（二）科技创新

公司全面贯彻新发展理念，沪桂跨区域协同融合，提升整体效能，实现稳健发展，高质量完成公司“十四五”规划目标任务。以“稳中求进，坚定不移做强优势业务；守正创新，培育新动能，提升公司核心”为指导思想，围绕“精益生产”，安全、持续、可靠运行，提升装置精细化管理水平；推进科技创新和智能制造，引领新质生产力发展；全面构建高质量供应链体系，增强价值创造；扎实推进重大项目建设，全面建成双氧水法环氧丙烷（HPPO）及聚醚多元醇一体化项目；以技术创新作为驱动高质量发展的核心动力，聚焦涉氯及氯化氢、特种树脂、聚醚多元醇三大研发主线。2024 年，公司科研投入 29099.31 万元，申请专利 10 项，授权 6 项。

（三）社会公益与乡村振兴

公司积极支持乡村振兴、社会教育、文化事业，投身社会慈善公益活动。出资举办上海市高中

“天原杯”化学竞赛，被中国化学会评为突出贡献奖。持续与金山区漕泾镇海渔村进行结对帮扶，一年内多次前往海渔村进行慰问。

进入新时代，踏上新征程，氯碱化工将一如既往发扬百折不挠的创业精神，秉承高尚博大的家国情怀，坚定开放睿智的创新意识，履行自觉奉献的责任担当，以“数字化、绿色化、高端化、全球化”为原则，以“氯碱相关产业链及下游新材料生产商”为定位，坚定不移以“做强优势业务、突破新兴业务、发展海外业务，积极实施‘走出去’”为战略发展方向。



第四十三章 上海医药集团股份有限公司

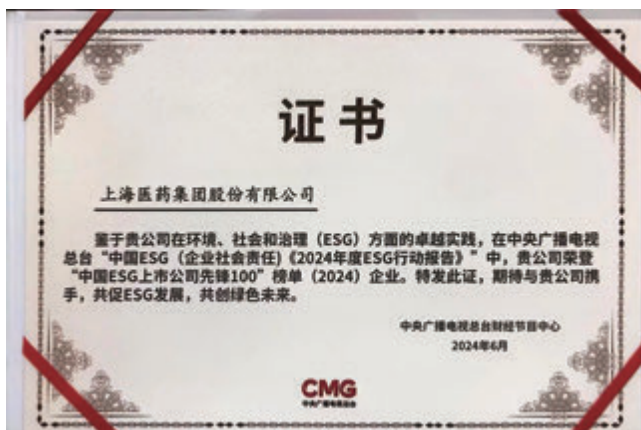
2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。上海医药集团股份有限公司（以下简称“上海医药”或“公司”）作为国有医药龙头企业，肩负“链主”企业之责，心怀“国之大者”，坚守“持之以恒 致力于提升民众的健康生活品质”的崇高使命，坚持服务国家战略、服务上海发展大局，深切回应“健康中国”所需，向社会各界交出了一份高质量发展的亮眼答卷。

一、治理

上海医药始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展。公司稳步推进“筑牢底盘，做强核心，创新突破”的新一轮发展战略，进一步聚焦主责主业，重点推进落实“三横三纵”战略措施，让每一步都走得更加稳健、更加坚实、更加有力。公司全面加强合规内控管理，厚植合规文化，筑牢发展基石和底线，推动企业健康可持续发展。2024 年，上海医药继续保持稳健增长，《财富》世界 500 强排名跃升至第 411 位，继续入选全球制药企业 50 强、全球最有价值制药品牌 25 强等榜单。

作为国企改革“双百行动”试点企业，上海医药按照国资国企综合改革战略部署，不断完善国资监管和市场化运作高效融合的运营体系，夯实治理根基、激发组织活力、增强发展动力，加速打造具有国际竞争力的中国领先药企。2024 年，公司入选了中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”及“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”。

上海医药始终贯彻可持续发展理念，加强 ESG 能力建设，持续提升 ESG 治理水平。截至 2024 年底，上海医药已连续三年在摩根士丹利（MSCI）和万得（Wind）评级获 A 级及以上；连续三年入选《财富》中国 ESG 影响力榜，去年更是中国企业组别中“医药、生物制品、医疗保健”行业唯一上榜企业。上海医药还获评了中央广播电视总台颁布的“中国 ESG 上市公司先锋 100”和“长三角 ESG 上市公司先锋 50”。



中国 ESG 上市公司先锋 100 榜单（2024）证书

二、环境

上海医药始终以“成为一个资源节约型和环境友好型集团公司”为目标，秉承“遵守法规、守住底线、稳步提高”的管理原则，推动下属企业逐步完善环境与能源管理体系，实施预防为主、持续改进的方针，从源头抓起、实现过程控制的有效管理。

上海医药深入贯彻落实生态文明思想，大力发展绿色制造体系建设。截至报告末期，上海医药已拥有 11 家国家级绿色工厂、10 家省市级绿色工厂、8 家“无废工厂”、5 家“节水型企业”，2 家单位获得绿色供应链示范企业称号，32 家下属企业通过 ISO 14001 认证，26 家下属企业通过 ISO 50001 认证。



上药中西外网基地

三、社会

（一）服务战略，加快培育新质生产力

上海医药稳步推进研发组织体系改革，大力打造相融无限的“上海前沿”，聚合“产学研医资”



创新要素，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，创设“一张桌”机制，加快构建“没有围墙”的开源创新生态圈；公司全力打造产学研体制机制“创新样本”，与一流高校全面深化资源互通、人才互聘、平台共建、成果互享，以“双聘”方式引进领军人才和创新团队，共建创新免疫治疗全国重点实验室，携手攻坚创新策源的“最先一公里”和成果转化的“最后一公里”；公司积极布局细胞与基因治疗新赛道，上海康健生细胞技术有限公司应运而生，CD19/CD22 双靶点 CAR-T 产品取得重要进展，细胞疗法原创性成果亮相国际权威学术大会。



上海前沿园区实景图

（二）向实深耕，全方位护航人民健康

上海医药以人民健康为中心，充分发挥“工商投研”一体化优势，全链条护佑民众健康。公司在优化布局中推动商业一体化发展，积极拓展“朋友圈”，大力发展 CSO 业务，提升创新药全生命周期服务，致力于构建国家级的医药供应链服务平台。公司在强化穿透式管理中提质增效，聚焦核心产品、关键技术和关键领域，靶向发力工业营销转型、产业布局调整、卓越智能制造。2024 年，公司荣获全国质量奖项 61 个，省市级质量类奖项 106 个。上海医药做好中药守正创新、传承发展，推动中药走向世界；推动沪港联动迈上新台阶，稳步扎实拓展国际市场。

（三）以人为本，赋能人才全面发展

上海医药牢固树立人才是第一资源的发展理念，充分保障员工权益，悉心关爱员工，为员工提供开放包容、公平公正、和谐健康的工作环境。公司关注员工的发展，通过完善的培训体系、多元的发展通道、数字化学习平台，帮助员工实现个人价值和职业发展。2024 年，公司蝉联“中国大学生喜爱雇主”及“中国 100 典范雇主”称号，13 名员工获评“上海工匠”称号。

（四）履责担当，共创美好幸福生活

上海医药秉承“用暖心的公益，服务大众”的公益理念，将企业发展融入国计民生大局，持续深耕公益慈善。面对罕见病患者的特殊需求，公司为“共护健康”全力以赴，集中优势资源加强罕见病

药物研发，成为全国拥有罕见病药品批文最多的企业之一；面对突如其来的洪水灾情，旗下上药控股依托覆盖全国的药品流通网络，第一时间驰援灾区。上海医药继续扎实推进“百企结百村”项目，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。公司在云南、西藏分别援建了“先锋红”红花、“汇爱萨迦”藏红花等中药材种植项目。2024 年，公益慈善总投入达 2100.99 万元，乡村振兴投入达 205.37 万元。

奋楫正当时，扬帆再出发。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。上海医药将继续携手同行、开拓奋进，奋力谱写医疗健康事业高质量发展新篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实健康基础！



第四十四章 上海实业发展股份有限公司

2024 年，上海实业发展股份有限公司（以下简称“上实发展”或“公司”）坚定不移地贯彻可持续发展理念，全面践行社会责任，紧扣上实集团战略主线，坚持“融产结合、创新发展”为核心的发展思路，推动环境、社会与公司治理的深度融合与协同共进，奋力谱写高质量发展新篇章。

一、治理

（一）加强党建引领，筑牢发展根基

上实发展党委认真学习贯彻党的二十大精神，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，围绕上实集团党建年度任务和公司年度经营目标，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，坚持将党建工作与业务工作统一领导、统一规划、统一部署、统一管理，不断推动党的领导和公司治理有机融合。

（二）完善治理体系，提升决策效能

1. 搭建治理架构，夯实管理基石

上实发展搭建架构清晰、职责明确的公司治理结构，建立运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。截至 2024 年底，公司董事会共由 7 人组成，包括 3 名独立董事，4 名非独立董事，其中女性董事 2 名。

2. 强化风险管理，保障稳健运营

上实发展参照《中央企业全面风险管理指引》，按照上实集团工作要求，将风险管理的各项要求融入企业管理和业务流程中，做好重大事项的风险化解工作，加强风险防范意识，促进公司持续、健康、稳定发展。

3. 深化内控建设，提升执行质效

上实发展内控管理覆盖公司所有业务、部门、岗位和人员，针对业务处理过程中的关键控制点，落实到决策、执行、监督、反馈传递等各个环节，促进公司规范运作。

（三）健全 ESG 治理，引领可持续发展

1. 完善 ESG 治理架构，促进战略融合

上实发展董事会已于 2024 年 2 月将 ESG 职能融入战略与投资委员会职权范围，持续将 ESG 管理

策略有效融合到本部各个部门和子公司的关键业务流程中。公司协调资源配置，成立 ESG 专项工作小组，推动 ESG 全面纳入公司和子公司各专业条线、职能部门日常工作职责。

2. 积极参与专题培训，强化意识提升

上实发展高度重视可持续发展能力建设，积极参加监管机构组织的培训交流活动。2024 年，公司先后参加了上海市国资系统社会责任和 ESG 工作培训、上交所《可持续发展报告》专题培训、ESG 中国·长三角企业社会责任发布会与实践交流等活动。系统提升各层级员工的 ESG 管理意识和专业水平，扎实推进 ESG 治理体系建设。

二、环境

（一）聚焦“双碳”目标，推进节能降碳

上实发展将能源管理视作公司实现高效、低碳发展的核心举措，已在多个业态中实现节能增效的实质性突破，构建起覆盖开发建设、商业运营全流程的智慧能源管理体系。

（二）深化资源利用，构建循环模式

上实发展系统构建资源循环利用体系。公司以项目建设为抓手，在北外滩 90 街坊、滨湖小学、朱家角 20-03 地块和 20-05 地块等重点项目中应用下凹式绿地、雨水回用系统、用水计量管理系统等海绵城市技术，显著提升水资源利用效率。

（三）实施建筑全周期绿色管理，树立绿色标杆

上实发展秉持“技术研发、项目应用、技术总结”的稳步推进路线，全方位构建建筑全生命周期绿色管理体系，公司已获得 16 个绿色建筑认证项目（累计认证面积 396.37 万 m²），并积极拓展健康建筑、LEED 等国际认证。

（四）保护生物多样性，守护生态健康

上实发展严格遵循生态保护红线政策，坚持从源头上规避对敏感生态区域的干扰，所有新建项目均严格执行专业水土保持措施，确保生态系统完整性与真实性。

三、社会

（一）服务国家战略，助力区域协调发展

上实发展积极布局长三角、北外滩、吴淞创新城等重点区域，以产城融合的城市更新理念，提升城市更新和运营管理能力，稳步参与保障性租赁住房建设。公司深耕朱家角二十载，致力于使朱家角成为一个集居住、工作、休闲为一体的高品质生活区域。



（二）助力乡村振兴，构建互利共赢格局

上实发展深入贯彻落实乡村振兴战略，2024 年，乡村振兴总投入 190.99 万元，惠及 3000 余人，走出村企共赢新路径。公司持续六年对口帮扶云南弥渡县塘子村，2024 年，建成村民活动室、文化亭等设施，累计投入 51 万元；创新消费帮扶模式，上实服务作为上海消费帮扶联盟成员，采购帮扶地区助农产品 181.49 万元；长宁八八中心成功举办“沪喀优品”巡展，展销 400 余种新疆特色商品。

（三）践行公益使命，用心传递向善力量

上实发展将公益行动融入企业血脉，2024 年，累计开展志愿服务 20 余次，服务 426 人次，服务时长超 1000 小时。在进博会期间，30 余名党团骨干组成“实明志”志愿服务队驻守国家会展中心地铁站，与申通地铁共建“申小实”长效服务机制；各地项目精准对接社会需求——成都公司为视障群体定制新春关怀，湖州项目为环保工作者送上防暑物资，泉州公司连续十年帮扶自闭症儿童并累计捐赠 5 万元物资，青岛团队通过员工义卖筹集善款定向捐助儿童慈善。

（四）守护历史文脉，传承城市文化记忆

在青浦朱家角生态居住区 20-03、20-05 地块开发过程中，上实发展发现项目地块内留存有 1933 年建造的“圣堂桥”文物后，立即启动专项保护方案。团队深入考证桥梁历史价值，主动调整规划周边景观布局，配合文保单位进行修缮维护，实现了文物保护与城市更新的有机统一。



“圣堂桥”保护行动

未来，上实发展将锚定上实集团战略指引，以“提振信心、唯实唯勤、提质增效、笃行发展”为基本方针，在可持续发展理念的引领下，深化 ESG 能力体系建设，书写新时代国企改革发展的生动实践，为行业升级与社会进步贡献上实智慧。

第四十五章 上海实业城市开发集团有限公司

ESG（环境、社会及治理）已成为企业长期价值创造的核心议题。一直以来，上海实业城市开发集团有限公司（以下简称“上实城开”或“集团”或“我们”）积极响应国家政策及发展战略，将 ESG 发展理念充分融入公司发展战略和日常经营中，不断强化 ESG 治理，创造社会价值。

一、治理

（一）ESG 管治及方针

集团一直秉承着建立健全的企业治理和合规体系的理念，坚定不移地把 ESG 的要素贯穿于企业的战略规划和日常运营中。集团建立了由本公司董事会（“董事会”）领导的自上而下的 ESG 治理架构，保障可持续发展工作高效推进。董事会总领全局，承担着制定和监督集团 ESG 管理方针和策略的重任，并以负责任的方式响应各利益相关者的关切。董事会辖下设审核委员会（“审核委员会”），其下属的 ESG 工作小组负责协助董事会履行 ESG 职责，ESG 工作小组的秘书长由集团公司秘书部代表担任，小组成员还包括行政办公室、人力资源部、工程管理部以及审计部的代表，定期向审核委员会和董事会汇报工作进展和成果。

（二）ESG 风险管理

集团将 ESG 风险管理视为集团持续稳健发展的重要环节之一，建立了完善的 ESG 风险管理体系及内部监控机制，以更有效地识别和管理关键 ESG 风险。

（三）持份者沟通

集团将与持份者的沟通合作视作 ESG 管理工作中的重要一环，定期举办各类持份者参与的活动如股东大会、实地调研、员工访谈等，借此了解各方对可持续发展议题的关注重点、期望及观感。此外，集团通过定期发布年度 ESG 报告，向持股者和公众展示集团在 ESG 领域的表现和成就，以增强透明度和信任。

二、环境

（一）实现绿色建筑

绿色建筑是集团落实可持续发展理念的核心。集团致力于绿色建筑领域，将环保、节能和可持续



发展的理念贯穿于建筑设计的初期阶段、建设过程以及后续运营管理的各个环节，为人们创造健康、舒适、环保的居住和工作空间，让可持续发展成为未来建筑的常态。我们致力于使用装配式建筑技术，目前在建项目均采用装配式建筑，设计预制率、装配率均满足当地政府部门相关要求。上海地区在建项目均应用了 BIM 技术，提高设计准确性和施工效率。

集团确保所有新开发项目都遵循国家、地方法规及政府对绿色建筑的要求，满足相应的星级标准。截至 2024 年底，集团已经获得 33 个绿色建筑认证（含 LEED 及 WELL），认证总面积达到 379 万平方米。

（二）强化绿色管理

上实城开在建筑开发、运营及办公等环境中均执行严格的环境管理，积极应对气候变化趋势下的风险及把握机遇，严格遵守中国相关环保法律法规，并制定具体环境维护和服务手册，确保在运营过程中无违反相关法规的行为发生。

（三）实践绿色运营

运营方面，集团致力于将绿色环保理念不断深化到实践中，设定覆盖绿色建筑、大气污染物排放、温室气体排放、废弃物处理、能源效率、水资源利用及环保节约意识等多个领域的目标并采取相应措施贯彻落实。

三、社会

（一）员工权益和保障

集团视员工为我们最宝贵的资产，我们秉持“以人为本，诚信至善”的理念，致力建立一个多元化及优秀的团队。2024 年，我们举办了多场丰富多彩的员工关怀活动，包括但不限于员工生日会、员工运动会、员工拓展活动等，进一步提升团队凝聚力，并促进员工之间的相互交流。



协助举办上实集团职工智力运动会

（二）员工培训

集团秉持“共赢、共同成长”的核心理念，打造并不断完善培训课程与发展规划，为所有员工提供持续学习的渠道与机会。我们制定了《培训管理制度》和《年度培训计划》，规范集团的培训管理体系机制。为进一步保障员工多元化学习需求，帮助员工更好地发掘自身潜力，我们针对不同层级的员工建立了全方位的人才队伍培养体系。2024年，集团设计开展“城蕾训练营”“城星管培生培养计划”“城才计划”及“城将计划”人才培养项目，以满足各阶段员工的发展需求。

（三）社会共建

集团找准党建联建与乡村振兴发展的结合点，以组织共建、资源共享、发展共促为抓手，不断探索党建联建新模式，为乡村振兴“添能蓄势”，努力构建多方互促共赢的发展局面。

集团视参与社会公益事业作为公司的核心价值体系的重要组成部分。在环保、青少年成长、扶困助学、慈善捐助以及乡村振兴等多个领域，上实城开的爱心与担当均得到了彰显。

集团积极参与公益慈善活动，连续多年支持安徽六安城开希望小学，并向市慈善基金会、徐汇区拥军优属基金会等机构捐款，本年度累计捐赠金额达到人民币 51.55 万元。此外，我们亦积极与崇明区晨光村党总支共建美好乡村，践行企业社会责任。

（四）供应链可持续发展

集团高度重视与供货商的合作伙伴关系，致力于构建一个合作共赢的供应链生态系统。为强化供应链可持续性，降低环境和社会风险，我们在供货商全生命周期管理中实施标准化，建立《集团工程供货商管理办法》，明确供应链伙伴在质量、环境、健康与安全、雇佣、商业道德与合规等方面的相关要求，优先选择在环境保护、社会责任及商业道德方面表现优异的合作伙伴。

上实城开正逐步发展成为上实控股的主要房地产平台，展望未来，集团凭借多年来建立的稳固根基，以上海实业的卓越品牌，立足长三角为发展核心，辐射全国主要城市，努力成长为国内最有价值的城市地产运营商，为股东带来最佳回报。



第四十六章 上海实业控股有限公司

上海实业控股有限公司（以下简称“上实控股”或“公司”）作为上海市属国有控股上市公司，始终将 ESG 理念融入战略发展与业务运营，致力于在基础设施、房地产、消费品等核心领域构建可持续发展生态。2024 年，公司以“双碳”目标为指引，依托多元化业务布局，在治理架构优化、绿色低碳转型、社会责任履行等方面持续发力，形成“治理筑基、环境提质、社会赋能”的 ESG 发展格局，为股东、客户、社会及环境创造长期价值。

一、治理

（一）顶层治理架构优化

公司建立“董事会—指导委员会—工作小组”三级治理架构，董事会下设社会环境及企业治理指导委员会，由高级管理人员牵头，负责 ESG 战略规划、风险评估及政策制定，确保 ESG 目标与公司整体战略深度融合。同时，成立社会环境及企业治理规划及信息披露工作小组，由各业务单位主管组成，负责推进可持续发展项目并监督执行，形成“决策—执行—监督”闭环管理。

（二）合规制度体系建设

公司制定《反贪腐制度》《举报制度》等内部规范，对贪腐行为零容忍。2024 年，公司开展职业道德培训教育、反贪污专题培训等活动，强化廉洁从业意识，杜绝任何形式的贪污行为。房地产业务在《员工手册》中明确反贪腐义务，2024 年，成功组织 80 人次参与反贪活动，提升合规文化。水务业务开展《上实环境 2024 年反贪腐培训》，要求高级管理人员提交利益冲突声明，确保无重大利益冲突事件。公司全年未发生重大合规事故，筑牢廉洁从业防线。

（三）透明化治理与沟通

公司通过年度股东大会、客户满意度调查等多元化的渠道，主动收集员工、股东、客户、业务伙伴等持份者意见。公司就利益相关方所关注的议题开展了详细披露。此外，公司在 2024 年 ESG 报告首次披露范围三碳排放细节，覆盖“燃料和能源相关活动”“商务旅行”，及“雇员通勤”，以透明化披露提升市场信任度。

二、环境

（一）绿色业务生态构建

公司房地产板块以绿色建筑为核心，截至 2024 年公司已累计获得 33 个绿色建筑认证（含 LEED 及 WELL），认证总面积达 379 万平方米。临港新片区 J11-01 地块项目按绿色建筑评价标准三星级及 WELL 三星级标准设计，融入海绵城市设计，对建筑进行透水铺装，提高水资源利用效率。通过 BIM 技术应用，北外滩 89 号地块等项目实现工期、成本和质量的准确管理。

上实控股各业务分部加强清洁能源应用。公司印刷业务江苏分部安装光伏电板，年发电量约 70 万度，全部供厂内使用。公司水务业务推进“水务+光伏”战略。烟草业务锅炉全部改用超低硫柴油，减少大气污染物排放。印刷业务进行低氮燃烧器改造，从源头降低污染排放。

（二）全链条生态保护举措

公司环境治理技术全面升级。水务固废焚烧业务采用半干法脱硫、活性炭吸附等技术，确保排放量达标；房地产施工场地配备喷淋装置、雾炮机，降低粉尘污染。在废水处理领域，水务业务通过智慧水务平台系统实时监测水质，自动化地确保供水安全。

（三）气候风险应对与低碳布局

公司建立气候相关风险清单，并定性评估了风险的潜在财务影响、影响周期，以及公司各分部的应对策略，从而提高公司应对气候变化的能力。2024 年，公司首次启动范围三碳排放量盘查工作，初步从“燃料和能源相关活动”“商务旅行”，及“雇员通勤”着手，计算结果将作为范围三减排的数据基线。未来，公司还将持续发力，深化全价值链可持续转型。

三、社会

（一）乡村振兴持续投入

公司连续 28 年支持安徽六安城开希望小学，支持六安革命老区教育事业。此外，公司连续第 3 年在云南弥渡县塘子村开展基建帮扶，建成村民活动室、休闲文化亭，改善村民生活条件。公司也参与弥渡县青云村对口帮扶，推动当地基础设施建设与产业发展，助力乡村振兴战略落地。

（二）公共服务与社区关怀

公司旗下水务业务山东分部开展“便民服务进社区”活动，提供用水知识宣传、涉水业务解答及业务办理等服务；烟草业务在香港组织员工参与超过 10 场无人机足球比赛活动，组织员工参与国家安全讲座、国庆嘉年华活动。此外，烟草业务还派出员工及合作机构医务人员举办大型义诊活动，服务超过 2800 人次，促进社区共融。



（三）产品责任与质量管控

房地产项目建立全流程质量管控体系，上海虹桥商务区逸衡酒店获“GBE 酒店设计大奖”。水务业务开通 24 小时客服热线，确保服务品质；物业公司建立《投诉处理作业规程》，确保顾客投诉得到及时有效合理处理。建立多元客户沟通渠道，包括 800 投诉热线、项目联系热线、公司网站等，快速应对顾客的投诉或其他要求。

2024 年，上实控股深耕 ESG 领域，以治理为基、绿色为要、责任为本，在基础设施低碳化、房地产绿色化、消费品合规化等领域积累了扎实经验。未来，公司将继续深化绿色技术研发，拓展乡村振兴与人才培育的广度与深度，完善 ESG 治理的精细化与透明化。作为国资控股企业，上实控股将始终以国企担当践行可持续发展，为推动经济社会与环境的协同共进贡献更多力量。

第四十七章 上海实业环境控股有限公司

上海实业环境控股有限公司（以下简称“上实环境”或“公司”）是港交所及新交所主板上市公司，主营业务涉及水处理、固废焚烧发电及其他环保相关领域，是环保行业积极活跃的投资者与运营者。公司自 2018 年起持续发布环境、社会及管治（ESG）报告，将可持续发展理念融入日常管理体系，积极响应国家绿色发展战略，推动绿色低碳转型与高质量发展。

一、治理

上实环境坚持党建引领，深化法治建设，强化责任落实，持续完善公司治理体系，以高效、透明、负责任的管理推动企业稳健发展。

（一）坚持党建引领，夯实治理根基

上实环境始终坚持党的全面领导，将党建工作深度融入企业治理体系，确保企业发展方向始终与国家战略保持高度一致。2024 年，公司制订和落实“三重一大”事项决策制度，进一步贯彻民主集中制，强化对权力运行的制约和监督，规范公司重大事项决策行为，将党的领导与法人治理有机统一，提高决策水平，防范决策风险，提升决策科学化、规范化和民主化水平，推动公司高质量发展。

（二）完善治理架构，提升战略执行力

公司持续强化 ESG 治理结构，建立“董事会-风险与投资管理委员会-ESG 工作小组”三级治理体系，确保公司 ESG 战略从顶层设计走向业务实操。各级管理层高度重视 ESG 治理，根据年度行动目标，定期评估落实各目标执行情况，确保治理体系与业务发展相辅相成。

（三）构建制度体系，强化合规与激励机制

为提升 ESG 治理的系统性与有效性，公司不断完善制度体系建设，形成多维度系统化的治理框架，建立《ESG 工作管理办法》《可持续发展政策》等一系列 ESG 管理制度和指引。同时，将可持续发展指标纳入高管薪酬考核，建立激励约束机制。

二、环境

（一）聚焦“双碳”目标，应对气候风险

2024 年，公司温室气体排放（“范围一”+“范围二”）较 2023 年减少 7918 吨二氧化碳，可再



生能源使用量同比增长 69.68%，并首次公开披露“范围三”排放数据。公司依据已识别的实体与转型风险，持续优化气候变化策略和风险管理。公司响应国家“水务+光伏”政策，部分项目在厂区屋顶、池面布设分布式光伏系统。



大连泉水河项目

（二）推动绿色运营，提升能源资源效能

在“双碳”目标引导下，上实环境持续推动运营系统绿色转型，着力提升能效与资源利用效率。通过引入智能控制系统与高效节能设备，实现精准调控。公司多个项目已通过精细化管理与技术改造，实现了企业经济效益与环境效益的双赢。

（三）创新驱动发展，打造绿色技术能力体系

2024 年，公司研发投入 2061.1 万元，取得实用新型专利 11 项。年内公司总部设立技术运营中心，统筹工艺优化与技术研发。公司积极参与行业规范构建，如《城镇污水处理厂精细运营管理排行榜评价要求》标准的制定。公司附属龙江分部设立“寒地水环境技术研发中心”，聚焦高寒地区水环境治理，获评“国家生态环境科普基地”“黑龙江省土壤修复工程技术研究中心”等多项资质。

三、社会

（一）助力乡村振兴，服务国家战略

上实环境积极响应国家乡村振兴战略，自 2018 年起，公司持续帮扶大理州弥渡县德苴乡青云村，通过环保、教育、产业与基础设施建设等多维度措施助力乡村振兴。先后支持肉牛、辣椒、蔬菜等产业项目；投入资源修缮学校教学楼与供水设施；资助贫困学生改善学习条件；建设道路照明等基础设施，全面改善村民生活环境，推动乡村可持续发展。

（二）深化公众参与，推动环保理念共建共享

作为环保领域的龙头企业，上实环境高度重视公众环境意识的提升。集团通过多种方式推动环保

理念传播，如组织公众参观项目、开展环保科普活动、建设环保教育基地等。2024 年，宝山项目作为上海市级环保教育基地，累计接待政府、学校、市民代表等共计 2555 人次，成为连接企业与公众之间的重要桥梁。此外，各分部结合“世界环境日”“全国节能宣传周”等重要节点，积极举办环保主题活动，将绿色理念传递到社区与校园，形成全社会共同参与生态文明建设的良好氛围。

（三）发挥平台作用，引领行业共创生态价值

公司积极参与环保行业交流合作，提升行业影响力与创新引领能力。公司共开展多项重点研究课题，与多所高校、科研院所及头部企业建立合作机制，构建“产学研”融合创新生态。凭借在 ESG 领域的长期深耕，2024 年，公司荣膺财联社第五届企业 ESG 致远奖之先锋奖，宝山项目获得《彭博商业周刊/中文版》2024“ESG 领先企业”之“领先环保项目”奖，彰显公司在 ESG 领域的卓越表现及行业影响力。

面向未来，上实环境将继续坚持绿色、创新、共赢的发展理念，积极服务国家“双碳”战略，深化 ESG 管理体系建设，推动关键技术突破与制度创新，持续提升企业可持续发展能力，努力成为负责任、有担当的行业典范，为生态文明建设和社会高质量发展贡献更大力量。



第四十八章 申能股份有限公司

申能股份有限公司（以下简称“申能股份”或“公司”）深入贯彻落实党的二十大精神及国家“双碳”战略，锚定“绿色电力先锋企业”发展愿景，以高质量党建引领高质量发展，全面构建绿色低碳、安全高效、责任共担的可持续发展体系。以下系统呈现公司在环境管理、社会责任、公司治理等领域的实践与成效，彰显国企担当，回应利益相关方期待。

一、治理

（一）深化党建融合，完善治理架构

申能股份坚持党建引领与公司治理深度融合，党委全年审议“三重一大”事项 154 项，设立 32 个党员攻坚项目，推动党建与业务同频共振。董事会科学决策，召开会议 7 次、专业委员会 9 次，审议议案 49 项，独立董事占比 40%，治理效能持续提升。

（二）筑牢风控防线，强化纪律监督

公司全面升级合规风控体系，修订内控制度 7 项，完成经济责任审计 13 项，构建“风险量化监测+数字化预警”闭环机制；反腐败斗争纵深推进，开展警示教育，构建完善的纪检监察信访举报机制。

（三）优化投关服务，创新融资赋能

公司投资者关系管理卓有成效，连续三年获上交所信息披露 A 级评价，以透明化沟通赢得投资者长期信任。公司历史分红率 48.6%，近五年股息率 4.2%，市值增长 54% 至 464.5 亿元，树立资本市场绩优蓝筹形象。公司深化融资创新，发行永续债利率创市场新低，启动公募 REITs 项目，资产负债率稳居行业前列，为可持续发展注入强劲动能。

二、环境

（一）能源转型加速，“双碳”成果显著

申能股份以“双碳”目标为指引，深化能源结构绿色变革，全年清洁能源装机占比提升至 34.14%，新能源发电量同比增长 12%。公司加速布局海南 CZ2 海上风电、新疆风光基地等重大项目。

传统火电领域，安徽平山二期 135 万千瓦机组以 249.31 克/千瓦时的供电煤耗刷新全球标杆，年减排二氧化碳 25.8 万吨；外三发电“烟气二氧化碳捕集制甲醇”示范项目通过验收，捕集率超 95%，为火电低碳转型提供技术路径。

（二）严守环保底线，践行减排担当

公司始终严守环保红线，实现废水零排放、固废合规处置率 100%，崇明发电建成上海市首家节水科普馆，推广水资源高效利用技术。应对气候变化，公司全年碳排放强度同比下降 1.46%，参与绿电交易超 30 亿千瓦时、绿证交易近 700 万张，并率先完成上海首单碳普惠交易，展现减排先锋担当。

（三）聚焦技术创新，引领行业发展

公司深化产学研合作，与华东理工大学共建碳中和联合实验室，推动“零碳岛绿色燃料基地”项目，探索生物质掺烧与超级芦竹试种，实现农业固碳与能源生产的协同增效。储能技术方面，星火综合储能示范电站一期（40 兆瓦/120 兆瓦时）采用液流电池与钠离子技术，为上海电网侧储能提供创新样本。此外，公司通过智慧能源管控平台实现能耗动态优化，全年供电煤耗降至 282.2 克/千瓦时，同比下降 2.3 克，持续领跑行业能效水平。

三、社会??

（一）坚守保供使命，筑牢安全防线

申能股份始终将能源保供作为首要责任，全年完成控股发电量 586.23 亿千瓦时，迎峰度夏期间保障上海及全国重点区域电力稳定供应，获评“能源保供突出贡献企业”。公司深化安全生产治本攻坚，投入安全资金 3.7 亿元，构建“四色风险管控”体系，实现全年零事故、零伤亡。

（二）创新驱动发展，强化合规管理

科技创新驱动智慧民生，外三发电入选上海市智能工厂，风光储管理系统、智慧燃料平台等数字化转型项目提升运营效率；产学研合作成果丰硕，获授权专利 30 项，主导编制 6 项行业标准。在供应链与合规管理方面，公司推行集中采购数字化平台，完成 9 家火电企业物料编码统一，注册供应商超 900 家，实现采购流程透明化与成本优化。数据安全领域，发布《信息安全管理手册》《数据安全防护指南》，开展网络安全攻防演练 12 次，保障核心系统零漏洞。

（三）培育多元人才，保障员工权益

公司优化“管理+技术+技能”多维晋升通道，全年举办培训 1,059 场，女性员工中女干部的占比提升至 85.2%，职工疗休养、心理健康关怀惠及 949 人次。在员工关怀与权益保障上，公司建立三级帮扶机制，全年慰问困难职工 134 人，投入资金 61.88 万元；深化民主管理，签订《集体合同》《女职工权益保护专项协议》，举办职工代表大会及领导接待日 92 次，保障员工知情权与参与权。



（四）助力乡村振兴，践行社会责任

公司对口帮扶云南富宁县，累计投入资金 680 万元，助力人居环境整治；开展自闭症关爱、沙漠植树等公益活动，志愿服务超 600 人次，彰显国企社会温度。社区共建方面，公司打造外三发电青少年科创馆、崇明节水科普馆等公益平台，接待学生及公众，传播绿色能源理念。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2025 年，申能股份将再接再厉、乘势而上，干字当头、奋力一跳，确保能源安全供应，加快绿色低碳发展，提升经营管理质效，全面完成“十四五”规划目标，推动公司高质量发展再上新台阶，为打造“绿色电力先锋企业”打下坚实基础，为集团创建世界一流企业作出新的更大贡献。

第四十九章 东方证券股份有限公司

东方证券股份有限公司（以下简称“东方证券”或“公司”）恪守“金融报国、金融为民”初心，扎实推进资本市场做好金融“五篇大文章”工作，服务中国式现代化建设和经济社会高质量发展。公司以“悦享美好生活”为理念，致力于通过提供优质综合金融服务，为利益相关方创造可持续的综合价值。公司深入落实《东方证券可持续发展规划》，持续完善可持续发展治理架构、优化管理举措，落实“十四五”期间的可持续发展目标。

一、治理

在 ESG 治理方面，公司建立“决策层-管理层-执行层”可持续发展治理架构，并于 2024 年在执行层可持续发展工作小组的基础上成立绿色金融工作小组，进一步推动公司绿色金融战略规划和制度机制的完善。在反腐败管理方面，公司成立公司级廉洁从业领导小组与廉洁从业工作小组，将廉洁从业纳入审计范围，并面向全体董事、中高层领导和全体员工开展反腐败培训，推进反腐败管理体系的有效运营。在反不正当竞争方面，公司制定《对外宣传管理办法》《保密管理制度》《关联交易管理办法》，规制虚假宣传，保护商业秘密，抵制反垄断行为，致力于维护公平正当的商业竞争环境。

公司已经制定“到 2025 年，实现可持续发展绩效考核覆盖率达 100%”的目标。2024 年，在文化建设、合规风险管理等可持续发展相关领域，公司绩效评估覆盖率为 100%。

二、环境

在应对气候变化和支持“双碳”目标方面，公司力争到 2025 年实现运营层面碳中和，力争到 2060 年实现投资组合净零排放。在运营层面，相较于 2021 年，2024 年母公司范围 1 和范围 2 温室气体排放总量下降 3263.72 吨二氧化碳当量。在投资组合层面，公司以子公司东证资管旗下公募基金全部股票持仓为样本开展气候情景分析，判断投资组合气候相关风险基本可控。公司还积极应用负责任投资策略，落实 ESG 风险管理体系要求。



三、社会

（一）经济领域：扩大金融对社会、环境的积极影响

公司制定“‘十四五’期间（2021—2025年），通过投资、融资业务的方式引导4500亿资金进入可持续发展领域，可持续投融资年均增速不低于9%”的目标。2021—2024年，公司通过投资、融资业务等方式积极引导资本向可持续发展领域流动，累计引导超4700亿元资金进入可持续发展领域，2021—2024年间可持续投融资规模年均增速超过10%。

公司恪守“金融为民”的初心使命，始终坚守产品责任，强化金融科技创新应用，保障数据安全，不断优化客户服务。在金融科技方面，公司秉承科技与业务双轮驱动融合发展理念，持续强化数据能力建设，打造了“东方大脑”等一系列数字化平台，不断加强内部数字化文化培育。在数据安全及隐私保护方面，公司通过加强数据安全主动管理、做好数据安全事件应急处理、明确客户信息及数据的管理要求，落实客户隐私保障。在客户服务方面，公司通过提升客户服务数字化水平、加强客服人员能力建设、完善客户沟通及投诉管理等方式，持续优化金融产品服务品质管理，切实提升客户满意度。

（二）社会领域：携手伙伴共建美好社会

公司制定“‘十四五’期间（2021—2025年），东方证券及子公司投入社会领域公益资金超1亿元，员工志愿服务覆盖率达到30%”的目标。2021—2024年，东方证券及子公司投入社会领域公益资金达11403万元。

在员工方面，公司建立多元包容的职场环境，全面保障员工权益，构建完善的培训体系，畅通员工职业发展通道，实现员工与公司的同奋斗、共发展。在供应商管理方面，公司明确供应商准入、考评、退出管理流程，积极践行绿色采购原则。在社会贡献方面，公司积极落实乡村振兴战略，开展“东方姑娘”等乡村振兴项目共92个，投入2400.78万元。公司还依托东方证券心得益彰公益基金会开展公益项目，聚焦儿童艺术教育，传承并弘扬中国传统文化。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，更是证券公司开展业务的重要指引。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在重要领域、重要任务、重要试点等方面加快改革发展创新实践，坚守连接实业和资金的桥梁，发挥金融力量以服务企业，奋力走好一流现代投资银行建设之路。

第五十章 上海国缆检测股份有限公司

2024 年，是上海国缆检测股份有限公司（以下简称“国缆检测”或“公司”）“十四五”期间发展规划实施的攻坚之年，更是国缆检测以“中国式现代化”为引领、构建高质量发展新格局的战略机遇期。公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、质量强国的重要论述，紧扣公司“公正、科学、准确、服务”的核心价值，以“建设行业第一、国内领先、国际一流的科技服务机构”为目标，勇担新时代产业高质量发展的使命责任。

一、治理

国缆检测以“党建强基”为内核，将党组织嵌入战略决策与监督闭环，将党的领导深度融入治理全链条，以治理效能升级护航高质量发展新征程。通过强化理论学习、加强基层党组织建设、编制公司内控手册等方式，积极开展党建和党风廉政建设，完善内部控制体系，推动党建与科研生产“双融双促”，打造党建引领下的中国式现代化企业。

国缆检测严守信息披露质量底线，强化信息披露真实性、准确性和及时性；深化投资者沟通机制，建立多渠道互动体系，减少信息不对称，增强投资者决策参与感；积极响应监管倡议，合理规划分红，平衡长期发展与股东权益；完善公司治理架构，规范“关键少数”履职行为，加强内幕信息管理及合规培训，筑牢风险防范屏障。2024 年，公司共发布定期报告 7 份、临时公告 103 份，召开业绩说明会 1 次、接受机构调研 4 次；拟派发现金红利 3198 万元（含税），占归属于母公司股东净利润的 42.48%。

二、环境

国缆检测以可持续发展理念为引领，积极应对气候变化风险挑战，在努力实现自身绿色发展的同时，树立节能降耗意识，加强碳排放控制综合管理，助力推动经济社会的低碳转型。

2024 年，国缆检测子公司上海创蓝检测技术有限公司获得有关认证资质，牵头制定线缆产品碳足迹评价导则及创建数据库，成为“电工行业高质量发展合格评定创新平台”发起单位之一，并于年内对外签发首张“线缆产品碳足迹认证证书”，推动电线电缆行业绿色低碳转型。



电工行业高质量发展合格评定创新项目颁证仪式——引领绿色低碳发展项目颁证

2024 年，国缆检测携手相关单位共同开展动态海底电缆技术的研究，并制定了《额定电压 66kV（ $U_m=72.5kV$ ）及以下交联聚乙烯绝缘动态海底电缆》的技术规范，促进国内动态海底电缆技术的提升和应用；完成上海市液流电池储能质量检验检测中心的申请审批工作并获准筹建；在 2024 上海国际碳中和博览会上举办碳达峰碳中和与电化学储能技术圆桌交流论坛；积极拓展东莞地区充电站竣工验收项目，涉及 469 台充电桩，总服务功率 24,907kW。

三、社会

作为国有第三方检验检测机构，公司始终以技术引领为根基，服务国家产业升级和高质量发展需求。依托技术平台与资源整合优势，主动融入国家战略部署，在保障产业链质量安全、支撑科技创新等领域发挥核心作用；同时，公司构建职业成长通道，强化高端人才梯队建设，全面落实员工权益保障；积极履行社会责任，投身乡村建设与公益事业，助力社会和谐发展。

科技创新方面，公司持续加大科创投入力度，全年研发费用率 10%，研发与技术人员数量占比 48.60%。公司聚焦前沿领域和新质生产力，加大创新力度，不断扩展能力边界，2024 年在电线电缆领域完成了发明专利受理 15 项、授权发明专利 5 项、CNAS 扩项 100 余项、参与编写发布相关标准及其技术规范 24 项，在线缆阻燃、海底电缆等领域关键技术实现突破。

服务安全与质量方面，国缆检测打破传统检验检测机构“评判者”的角色限制，以服务者的姿态积极参与客户产品全生命周期的质量控制过程。除出具检测报告以外，还根据客户需求提供专业培训、检查监造、标准制定、工厂审查、应用评估、工程服务等专业技术服务，与客户共享创新成果，推动行业高质量发展。

员工发展与权益保障方面，公司重视技术管理人才和技术专家培育，2024 年完成人员内外部各类培训 30 余项，涉及受训人员超 1600 人次；公司坚持以人为本，尊重员工主体地位，通过与全体正式员工签订劳动合同、提供完善的社会保险、执行国家工时标准、保证员工享受国家法定假期、注重员

工职业健康保护与权益保障，持续优化劳动关系生态。2024 年，国缆检测再次荣获“上海市和谐企业”称号。

践行社会责任方面，公司积极贯彻国家政策导向，通过专业化技术服务与公益资源协同，持续强化质量基础设施的普惠性与公共属性，助力推动社会公平与可持续发展。2024 年，公司举办“连接世界、点亮生活——电线电缆知识科普”“上海国企开放日”主题活动，吸引市民了解高温超导技术的前沿发展；举办“国缆检测杯”电线电缆检验员系列赛——2024 年裸电线检验职业技能竞赛，助力提高职业技能水平、增强职工综合素质、促进行业转型升级。

2025 年，国缆检测将持续以党建引领 ESG 全局发展，构建党建与生产经营深度融合的创新机制，将组织优势转化为企业治理效能，聚焦全产业链韧性升级，推动技术标准与责任意识双轨并进，打造可持续价值创造体系，为高质量发展注入绿色动能，为中国式现代化贡献国企力量。



第五十一章 上海华鑫股份有限公司

上海华鑫股份有限公司（以下简称“华鑫股份”或“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持“金融科技引领业务发展”的核心战略，走特色化、差异化之路，为经济社会发展赋能，为美好生活创造价值。围绕国家和上海重大战略，在服务实体经济、助力人民城市建设、服务乡村振兴工作等方面积极发挥专业优势，激活金融服务新动能。

一、治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，构建了科学合理的治理体系，实现权力、决策、监督与执行机构间的清晰职责划分与高效协同运作。

在此基础上，公司坚持“全面性、主动性与独立性”的合规管理方针，自主研发鹰眼系统，用于内部信用评估、业务尽调及舆情监测，并开发员工兼职预警模块，排查兼职情况，形成内外结合的合规长效机制，为规范发展筑牢根基。

在风险管理方面，公司建立了完善的风险管理制度，覆盖整体业务，明确目标、原则、架构及职责，实行统一领导与分级负责相结合的管理架构，构建与业务相适应的风险管理体系，确保风险可测可控，保障公司稳健发展。

二、环境

在国家大力发展绿色金融的大背景下，公司努力履行金融服务机构的主体责任，成立绿色金融服务团队，围绕绿色融资、绿色投资、绿色研究等方面持续深耕特色服务，积极推进可持续金融实践，为绿色发展项目提供资金支持和市场接入机会，推动低碳经济和绿色产业的发展。

公司将持有绿色相关资产作为促进可持续发展的重要投资方向，绿色金融资产覆盖多个领域，包括绿色债券、环保产业相关基金和新能源项目支持基金等。2024 年，公司绿色金融资产的市值占公司投资组合净值的 5.89%，绿色金融资产累计总市值达到 0.17 亿元，新增投资人民币绿色债券 11.56 亿元，绿色债券投资支持的碳减排量达 501.95 万吨二氧化碳当量。公司还加大新能源 REITs 资产配置，赋能绿色基础设施建设。2024 年，公司持续参与工银瑞信蒙能 REIT、鹏华深圳能源 REIT 和中航京能

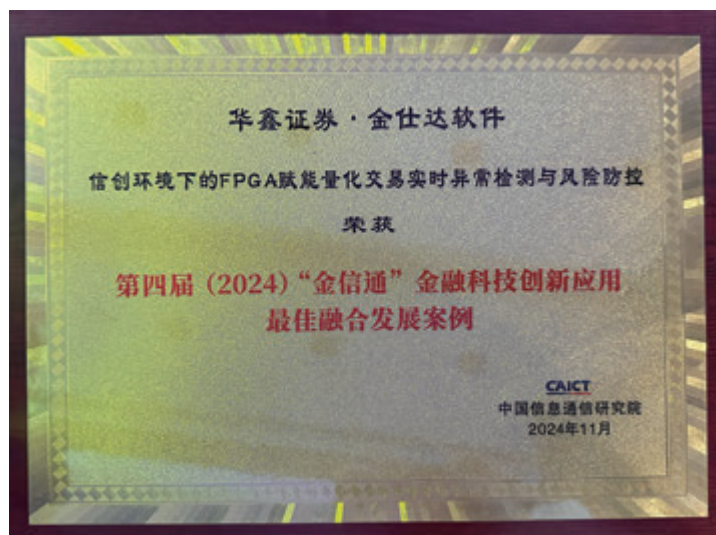
光伏 REIT 等项目，全年相关新能源 REITs 资产 800 余万元，推动绿色能源开发利用，助力“双碳”目标的实现。

此外，公司稳步发展绿色融资金融产品，积极服务于高碳产业转型、新能源机遇捕捉等可持续发展重点行业的金融需求。2024 年，作为计划管理人发行海通恒信租赁 11 号绿色资产支持专项计划第 1 期，该项目属于绿色资产支持证券，发行规模 8 亿元。

三、社会

（一）用心服务，深耕主责主业

公司在行业中率先提出“金融科技引领业务”的转型发展思路，不断发挥在金融科技领域的独特优势，加大金融科技赋能和创新力度，探索科技金融与数字金融在各项业务场景中的实际应用，有序将金融科技向财富管理、投研、资管等业务条线，合规、风控、运营等领域赋能，同时，积极推进 AI 大模型在证券领域垂类应用的落地，通过前沿技术研发和运用助力我国科技金融与数字金融事业的发展。



华鑫证券荣获第四届（2024）“金信通”金融科技创新应用最佳融合发展案例

科技企业是国家实现高水平科技自立自强的关键力量，公司充分发挥自身优势，不断加强对高科技产业和科技企业的金融服务与支持。ABS 业务是证券公司服务实体经济的一大窗口。近年来，公司资产管理发行、申报多只知识产权 ABS，助力小微高科技企业凭借知识产权实现低成本、长期限、活用途的融资。其中，“全国首单技术产权（技术交易）ABS”和“重庆市首单知识产权 ABS”，引领和促进了行业的发展。



（二）金融为民，共筑美好家园

公司牢记“中国特色金融文化”内涵，坚持以人为本，金融向善的理念，聚焦乡村全面振兴，强化自身社会责任担当。2024年，公司继续推进贵州剑河、广西田阳、广西靖西、内蒙古宁城、云南武定等地的帮扶工作，围绕“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”等方面，通过持续的组织共建、教育帮扶、产业帮扶、文化宣传等多元措施，以实际行动践行金融企业的社会责任与担当。

为践行金融为民理念，公司持续探索发掘金融行业创新慈善模式。11月8日，“陆家嘴信托-百特-2024-鑫善·华鑫证券乡村振兴慈善信托”正式成立，成为证券行业首批以资产管理产品管理费作为慈善资金来源的慈善信托。此种模式不仅创新了慈善资金的供给方式，而且提升了资产管理产品的社会责任价值，使得慈善资金的来源更加可持续、投资行为更具意义。



“陆家嘴信托-百特-2024-‘鑫善’华鑫证券乡村振兴慈善信托”标牌

展望未来，华鑫股份将牢记初心使命，继续秉持可持续发展理念，以更加坚定的决心和有力的举措，深化 ESG 实践，为实体经济的转型升级、乡村振兴的全面推进以及国家重大战略的实施提供坚实的金融支持。

第五十二章 上海飞乐音响股份有限公司

2024 年，上海飞乐音响股份有限公司（以下简称“飞乐音响”或“公司”）首次发布可持续发展报告，全面披露飞乐音响 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理方面的可持续发展实践及成效的同时，不断完善社会责任管理体系，推动相关企业完善环境、社会和治理（ESG）工作机制，提升 ESG 管理质量和绩效。

一、治理

（一）加强党建引领

2024 年，是飞乐音响成立四十周年，公司牢牢把握党的方针政策，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、党的二十届二中、三中全会精神，进一步提升公司各级党组织党建创新活力，发挥党建品牌引领力，通过结对共建，不断提升系统内基层党建工作整体水平。公司党委以高度的使命感，全面落实党风廉政建设工作，加强纪法合规监督，厚植企业廉洁文化，全方位筑牢廉洁防线。

（二）完善公司治理

公司持续优化完善以公司章程为主的“1+N”制度体系，严格按照相关配套制度，明确各治理主体的法定地位。在股东知情权保护上，重视信息披露，密切监测舆情，澄清误导报道，维护与投资者的信任关系。坚持守法合规，持续深化法治国企建设，不断强化重点子公司法治国企建设意识和建设水平，全面保障公司合法权益，全面降低风险损失。加强公司内部审计管理，全方位提升公司应对风险的能力。

（三）聚焦主责主业

公司聚焦主责主业，实施重大资产重组，依靠前瞻性的布局发展战略，完成智能硬件产品、工业智能解决方案以及检验检测三大核心业务领域市场布局。通过整合优势资源，不断创新突破，在三大核心业务板块深耕细作，致力于为客户提供多元化、高品质的产品与服务。

（四）铸就匠心品质

公司坚持以质量求生存，以质量占市场，严格要求各级子公司建立健全质量管理体系，全方位发



力提升客户满意度。高度重视客户投诉处理工作，妥善解决客户投诉。制定全面的数据安全政策，明确数据保护要求和规范，坚守诚信经营与商业道德，严禁虚假或误导性商业宣传，树立企业良好口碑。

（五）创造卓越价值

公司以“聚力创新，创造卓越价值”为指引，从夯实科研基石、专注核心技术，到深耕智能制造、加速成果转化，再到强化知识产权保护，全方位发力，不断挖掘创新潜力，提升企业核心竞争力。2024 年，公司全年研发投入率 6.72%，新发布标准 25 项。

二、环境

（一）强化绿色管理

公司不断加强环境管理，持续健全环境管理体系，完善环境预警机制，提高环境风险防控水平。在满足法律法规要求的基础上，高度重视环境保护工作，减少资源的使用和废弃物、环境有害物的排放。2024 年，公司未发生突发重大环境事件、无环境违法违规及入刑事件。

（二）践行绿色运营

公司积极响应国家“双碳”战略，大力推动新工艺、新技术、新材料的研发与应用，提升材料利用率，减少资源浪费与碳排放；引入环保新材料，从源头降低对环境的负面影响。同时鼓励各级子公司，结合企业运营实际情况，积极探索绿色能源转型，评估并引入太阳能等可再生能源，探索安装太阳能板，利用清洁能源供电，减少对传统化石能源的依赖。

（三）宣贯绿色文化

公司注重加强环保宣传与教育，不定期组织员工培训，普及气候变化知识与环保理念，鼓励员工在工作和生活中践行绿色行为，推广绿色出行方式，倡导低碳生活、绿色办公。在关键场所设立节水和节能标识，利用信息技术推行办公无纸化，减少纸张浪费，形成全员参与应对气候变化的良好局面。

三、社会

（一）构建幸福职场

公司秉持“构建幸福职场”核心使命，积极保障员工合法权益，强化民主管理，建立稳固的工资支付保障机制，完善丰富多元的课程培训体系，全面推动员工的专业素养和综合能力的进阶提升。同时，公司不断完善职业健康与安全生产组织体系，关注员工的工作与生活状态，打造温馨和谐、公平公正且机遇无限的工作环境。2024 年，公司安全生产投入累计约 935.577 万元。

（二）携手伙伴共赢

公司健全完善采购和招投标合规管理制度，确保供应商的质量和交付能力，严格执行“比质比

价”的采购管理规定。公司推动协同创新核心功能发挥，实施落地多场景工业互联网智能制造解决方案，积极推进产学研一体化，高度重视校企合作；推动各产业板块参与行业交流活动，加强上下游企业的紧密联系，发挥自身产业优势和科研能力，协同相关方共同推进行业标准制定助力行业发展。

（三）热心公益慈善

公司积极参与上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作，支持乡村振兴工作，惠及职工 615 人，消费金额为 18.89 万元，切实肩负起国有上市公司的社会责任和使命担当，全力保障社会民生需求，助力改善人民生活品质，向社会传递温暖与正能量，强化企业公益形象和社会担当。

飞乐音响将继续秉持可持续发展理念，持续深耕核心业务领域、完善科技创新管理体系、推动绿色发展，坚持高质量党建引领高质量发展，坚定不移地朝着高质量发展目标迈进，在可持续发展道路上续写崭新篇章。



第五十三章 云赛智联股份有限公司

云赛智联股份有限公司（以下简称“云赛智联”或“公司”）是一家以云计算与大数据、行业解决方案及智能化产品为核心业务的专业化信息技术服务企业。2024 年，公司坚持“做优 IDC，做强云服务，做深大数据，布局 AI 应用，打造行业解决方案”战略路径，全力聚焦新一代信息技术领域，实践国有控股上市公司 ESG 评价体系建设，奋力推进各项工作取得实效，在复杂多变的市场环境中继续保持稳健增长。

一、治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，持续推进公司治理工作，加强合规体系建设，保证公司治理结构的规范性和有效性。

（一）坚持党的领导

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持和加强党的全面领导，把党的领导融入公司法人治理体系和经营管理各个环节，紧密围绕公司改革发展目标和经营工作任务，有效发挥“把方向、管大局、保落实”作用。

（二）保持上市公司独立性

公司董事会董事 7 人，其中独立董事 3 人，外部董事占多数，监事会监事 3 人，董事长/总经理分设，公司控股股东依法通过股东大会行使出资人权利，在人员、财产、财务、机构和业务等方面与公司完全分开，不干涉公司日常生产经营活动。

（三）加强内控制度和合规体系建设

公司持续加强内控体系建设，完善法人治理结构，积极开展法律合规管理工作，规范公司运作，防范法律风险。公司始终将依法治企、合规管理贯穿于公司经营管理全过程，全年公司经济合同、重大决策的法律审核率达到 100%。

二、环境

随着业务转型，公司下属企业，一类是生产制造类企业，这类企业全部通过环境管理体系认证；

另一类是信息服务类企业，这类企业则通过成立节能管理委员会，开展环保合理化建议等活动，积极推动节能降耗、减排控废等实践。

（一）制度建设

通过制定多项关于环境保护的规章制度，如《废物污染防治制度》《固体废物管理制度》《环保管理考核制度》《环境监测管理制度》等，有效落实保护生态、防治污染、履行环境保护的责任。

（二）标准化建设

企业已相继通过环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系、信息服务管理体系、信息安全管理体系、业务连续性管理体系认证，通过标准化、规范化落实环境社会保护责任。

（三）污染治理

企业所有项目均配置了符合要求的污染治理工艺，并投入大量资金建设环保设施，以实现各类污染物的达标排放。同时，企业还加强了对环保设施的运行管理和维护，确保其高效稳定运行。

（四）节能减排

企业积极推广节能减排技术，采用低排放、高能效的先进生产设备，应用节约能源的新技术、新工艺、新材料，逐步淘汰高能耗设备，提高能源使用效率。

三、社会

公司发挥国企的使命担当，坚持以人为本、关注员工成长，积极投身公益事业、助力乡村振兴，努力回馈股东与社会，为构建和谐可持续发展的社会生态贡献力量。

（一）服务国家重大战略推进

公司主动服务国家战略和上海重大任务，聚焦核心主业，深化技术创新，努力抢抓城市数字化转型、智算中心（IDC）建设、信创等机遇的窗口期。公司承建的仪电智算中心（松江）入选 2024 年上海市重大工程清单和上海市十大算力新质先锋案例，一期平稳运营并获“算力性能 5A 等级”认证，二期追加投资并加快建设。公司全面推进落实改革发展各项工作，实现了业务稳定增长。

（二）重视客户与消费者权益

公司作为综合解决方案提供商和运营商，深知“质量是设计出来的”“质量是制造出来的”的道理，始终秉持“用户至上、质量第一”理念，精益求精不断追求用户的舒适体验，公司按照《质量管理办法》有关规定，建立质量信息管理平台，由技术中心负责对下属企业产品或服务 quality、客户满意度等进行监管，共同维护企业美誉度。

（三）构建和谐劳动关系

公司及下属企业除了规范劳动合同签订，提供合理薪酬激励、确保社会福利保障、消除各类职业



歧视等基本要求外，特别注重员工职业生涯发展激励、鼓励职工积极参与企业民主管理；同时关注困难职工、外来务工人员的迫切需求，积极开展帮困、助学、助医等关爱慰问活动；此外积极开展各类职工文体活动，丰富职工业余生活，致力于企业文化建设、提升企业凝聚力。



参与 2024 年虹梅漕开发园区“社校企”共建，为学生们送上科技课程

（四）参与社会公益事业

公司及下属企业主动践行“营造社会诚信，共创和谐环境”的理念，积极倾注社区投入、参与社会公益事业，助力社区建设，共创美好生态。实践中，公司主要在文明共建、美丽乡村建设等方面履行国企职责、践行国企担当。

参与 2024 年虹梅漕开发园区“社校企”共建，为学生们送上科技课程

回首往昔，云赛智联虽在履行 ESG 责任方面做了一些探索，取得一些成效，获得一些赞誉，但离我们心中的目标还有差距；面向未来，我们将深化改革、守正创新、脚踏实地，沿着我们既定的方向奋发作为、谋求发展。

第五十四章 光明乳业股份有限公司

光明乳业股份有限公司（以下简称“光明乳业”或“公司”）深知 ESG 工作是企业实现可持续发展的核心战略支撑。公司持续秉持负责任的企业担当，+在 ESG 领域深耕细作，通过主动践行社会责任、持续创造社会价值，全力推动经济、环境与社会协同共进。

一、治理

光明乳业秉持担当与责任，将党建工作作为引领企业发展的关键，不断完善治理结构，持续强化风险意识，积极回应利益相关方的关切，为社会贡献自己的力量。

（一）固党魂，党建领航筑堡垒

光明乳业坚持党建引领，不断推进深化改革，开展党建实践活动，打造“红色引擎”党建品牌。公司党委在生产实践中沉淀多个优秀案例，组织开展“益民初心-爱满社区光明行”活动，探索社区公益推广新模式。



益民初心，爱满社区光明行

（二）践初心，ESG 治理显担当

光明乳业不断探索具有公司特色的 ESG 实践，建立以董事会为最高决策层的三级可持续发展管理体系，将 ESG 管理与公司经营治理有效结合，稳步推进 ESG 工作有序开展。

（三）严规纪，合规风控保远航

光明乳业高度重视风险管理与内部控制建设，公司制定多项制度，构建“三道防线”风控体系、规范化的合规体系，注重廉洁文化建设，保障公司运营合法合规。2024 年，未发生重大风险事件。



（四）增互信，投资者关系促共赢

光明乳业在信息披露、投资者交流、股东回报方面表现积极。信息披露合规及时，投资者交流形式多样，回报分红持续且稳定，公司自上市以来累计现金分红 36.41 亿元。

三、环境

光明乳业以“碳达峰、碳中和”目标为指引，将绿色低碳理念贯穿全产业链，从牧场到餐桌打造可持续发展模式，为行业绿色转型树立标杆。



“垃圾分类，光明未来”牛奶包装盒回收活动

（一）绿色体系，夯实责任根基

光明乳业建立环保、能源、水资源管理三级可持续发展管理体系，明确董事会、管理层、执行层在环境管理中的职责，确保环境管理规范化、制度化。光明乳业股份有限公司华东中心工厂、武汉光明乳品有限公司、上海永安乳品有限公司、青海小西牛生物乳业股份有限公司已取得环境管理体系认证。

（二）绿色管理，锻造乳业绿链

光明乳业秉持绿色管理理念，持续节能增效，探索循环模式，提升能源利用效率；推进治污管理工作，减少三废排放，充分挖掘节能技改项目和环保项目。2024 年，公司共计投资 3354 万元用于环保及节能改造项目。工厂共完成节能技改项目 40 项，实现了单位产品水、电、气消耗同比下降。年度能源消耗总量同比下降 2.65%，碳排放总量（范围一、范围二）同比下降 3.83%。

（三）绿色运营，铺就发展绿途

光明乳业积极践行绿色运营理念，搭建完善的环境管理体系，在绿色牧场、绿色物流、绿色包装等领域探索发展新模式。公司于 2019 年开始推行的牛奶纸盒回收活动不断升级，2024 年，项目覆盖

90 个城市，累计执行活动超 20 万次，回收奶盒超 992 万只，参与人数超 58 万，引发环保回收热潮。

二、社会

光明乳业坚持“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的文化理念，积极履行社会责任，与员工、客户、社区等利益相关方共享发展成果。

（一）精研科技，智启乳业新程

光明乳业始终坚守“创新引领未来”的发展理念，持续深耕产品创新和科技研发，注重科研队伍与平台建设。当前公司拥有八大科研平台及乳业生物技术国家重点实验室。2024 年，公司相关研发部门申请国家专利 80 项，授权国家发明专利 41 项，申请国际专利 1 项，授权国际专利 1 项。



乳业生物技术国家重点实验室

（二）关爱员工，打造温馨职场

光明乳业全力构建员工发展平台，努力营造和谐的劳动关系，坚定捍卫员工的合法权益，重视员工的职业健康与安全，让员工与企业共享发展的丰硕成果。2024 年，总体安全投入 3239.92 万元，年度无安全生产事故。

（三）产业共兴，共筑乳业基石

光明乳业以高质量发展为指引，以客户为中心。坚持“18165”品质光明战略，严格把控产品质量，致力于提供优质的服务，加强供应链协同及数据平台建设，提升企业整体竞争力。通过全产业链的数字化建设，旗下工厂通过智能系统实现生产的全过程数字化管理和控制，将生产各环节数据贯通，全程实时监测质量。2024 年，光明乳业乳品四厂成为乳品行业首家通过 TPM 世界级审核的企业。

（四）公益赋能，传递光明温情

光明乳业始终以服务城市为己任，矢志做造福人民的企业，积极响应国家战略，创新公益活动形



式，以产业融合赋能乡村振兴，关爱特殊社会群体。自 2017 年起，光明乳业携手上海市红十字会开展助学项目，当前累计捐赠金额超 441 万元。

光明乳业将继续以 ESG 理念为指引，在环境领域深化绿色技术创新，加速碳中和进程；在社会领域强化责任担当，增进民生福祉；在治理领域提升合规水平，完善治理体系。公司将持续探索 ESG 实践新路径，致力于成为环境友好、社会认可、治理高效的可持续发展典范，为实现“健康中国”与“双碳”目标贡献光明力量。

第五十五章 上海光明肉业集团股份有限公司

上海光明肉业集团股份有限公司（简称“光明肉业”或“公司”），是国内最大的食品生产、销售企业之一，旗下汇集“上海梅林、冠生园、大白兔、苏食、爱森、联豪、银蕨”等一批国内外著名品牌，是在国际和国内市场上享有较高知名度的肉类全产业链集团企业。光明肉业始终以“守护国民餐桌安全，引领行业可持续发展”为使命，将 ESG 理念深度融入企业战略与经营实践，以行动诠释新时代国有企业的责任担当。

一、治理

（一）推进党建与文化建设

光明肉业深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将党的领导融入公司治理。通过开展党建主题实践活动，把年度重点任务转化为具体课题和项目，推动公司发展。同时，持续提升思想政治建设，加强党纪学习教育，将学习成果转化为发展动力。

（二）完善治理架构与机制

光明肉业构建了系统的可持续发展治理架构。董事会作为决策层，负责顶层规划和关键事项决策；总裁机构作为管理层，细化 ESG 战略目标并协调推进；各部门负责人作为执行层，确保工作任务落实。同时，董事会秘书和董监办负责 ESG 报告信息披露，形成了职责明确、协同高效的治理体系。

（三）加强合规与风险管理

公司高度重视合规经营，建立了完善的风险管控体系，对照监管要求制定重大风险防控机制，开展风险评估和排查，建立风险矩阵，及时调整风险清单并落实防范措施。2024 年，公司未发生重大风险事件。

二、环境

（一）环境合规与管理体系建设

光明肉业依据相关法律法规，完善环境管理体系，下属企业制定了一系列环保制度，并设立运营部进行日常监督管理。2024 年，公司环保总投入达 4433.62 万元，开展环保培训 31 次，有效提升了环



保工作水平。

为有效预防突发环境事件，下属子公司制定了完善的应急预案，并进行备案。同时，公司积极推进环境管理体系认证，淮安苏食等企业获得环境管理体系认证证书，确保环保工作的规范化和标准化。

（二）能源与资源管理

在能源管理方面，公司贯彻相关法律法规，下属企业制定能源管理制度，推进节能改造和新技术应用。公司积极建设光伏项目，分布式光伏总用电量达 3601371kwh，节省约 442.6 吨标煤，有效降低了能耗。

光明肉业高度注重水资源管理，下属企业制定节约用水管理制度，开展节水活动。梅林有限的杀菌缸中水回用项目节水量达 102219 立方米/年，公司还建设了智慧节水管理系统，提升用水精细化管理水平。

（三）污染物与废弃物处理

公司严格执行环保法规，制定污染物排放及废弃物处理管理制度，确保废水、废气、固体废物和噪声等污染物合规排放。2024 年度，各项指标均符合相关规定要求。

对于废弃物，公司分类处理，一般固废由厂家统一回收，危险废弃物委托专业单位处理，并严格执行转移联单制度。冠生园食品通过编织袋循环利用，减少废弃物排放；银蕨农场设定减少填埋量目标，优化废弃物处置方式，减少对环境的影响。

（四）应对气候变化

光明肉业积极响应“双碳”目标，将应对气候变化纳入发展战略和风控框架。通过构建能源管控系统，测算碳排放量，制定碳减排目标和策略。

公司推进能源清洁化转型，持续扩展光伏项目，探索碳市场和绿电机制。同时，升级生产设备和工艺，开展种养循环项目，有效减少温室气体排放。经核算，2024 年，公司碳排放总量为 191,384.35 吨，碳排放强度为 0.09 吨二氧化碳当量/万元营收。

三、社会

（一）保障食品安全

食品安全是光明肉业的重中之重。公司围绕肉业全产业链强链补链，建立了完善的食品安全管理体系，从饲料环节、牧场养殖到终端销售，形成强大合力。

2024 年，公司推进产品质量与绩效考核相结合，修订多项食品安全管理制度，开展专项排查和抽检，加强供应商审核。公司还开展食品安全培训，提升员工食品安全意识。下属子公司通过多种体系认证，确保食品可追溯，国家、市级质检抽查合格率达 100%，全年未发生食品安全事故。

（二）创新驱动发展

公司秉持科技创新理念，构建研发创新管理体系，加大研发投入，2024 年，研发费用达 6432.92 万元，研发人员增长至 218 人。公司聚焦功能型、健康型产品开发，启动未来五年创新战略规划，组建光明肉业技术中心。

下属子公司积极开展技术创新，如冠生园食品建设大白兔研发中心，上海爱森更新设备并开发新产品，淮安苏食推进预制菜技术创新。2024 年，公司及所属企业申请专利 39 项，获发明专利授权 2 项，推动了科技成果转化。

（三）提升客户体验

光明肉业建立完善的客户服务管理体系，制定多项制度保障客户权益。通过多种渠道与客户保持沟通，及时回应反馈，苏食肉品设置多种客服渠道，确保客户咨询得到及时答复。

公司重视产品信息透明度，定期更新质检报告。2024 年，公司客户满意率均达到 96% 以上，投诉解决率 100%。同时，建立产品召回/撤回控制程序，每年进行模拟演练，保障消费者权益。

（四）员工权益保障

公司严格遵守劳动法律法规，完善人力资源管理体系，为员工提供良好的工作环境和机会。2024 年末，境内在职员工总数 5218 人，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为 100%。

公司开展各类员工培训 863 场次，员工人均培训 153 小时，培训覆盖率达 76.23%，帮助员工提升技能。同时，关爱员工身心健康，开展“爱心一日捐”、职工运动会等活动，打造职工休息间，让员工感受到企业的温暖。

（五）社会贡献与公益

光明肉业积极履行国有企业社会责任，助力社区发展。与杨浦区平凉路派出所开展“警企联建”活动，梅林有限参加公益市集活动，上海爱森为社区老人送慰问，联豪食品开展环保和敬老活动。

在保障城市供应方面，公司多措并举确保“肉盘子”稳价保供，正广和保障安全用水，苏食肉品参与南京“菜篮子”保供稳价工作，为稳定民生做出了重要贡献。

2025 年，我们将继续追光前行，深化肉业产业一体化行动方案落地举措，加速新营销体系重构、突出供应链协同、强化企业精益管理、持续发力新质生产力、培育肉制品微笑价值曲线，全力打造肉类产业发展引擎。同时，我们也将始终秉持可持续发展理念，以坚定的信念推动责任经营，以卓越的品质回馈社会，以绿色发展为引领迈向未来，以互利共赢为目标构建生态体系，携手各方共同谱写美好生活的新篇章！



第五十六章 上海金枫酒业股份有限公司

2024 年，上海金枫酒业股份有限公司（以下简称“金枫酒业”或“公司”）以《ESG 管理制度》为纲领，系统性推进环境、社会与治理（ESG）实践，通过优化治理架构、强化社会责任履行和深化绿色转型，构建高质量可持续发展体系。以下是公司在治理、社会和环境三大领域的核心实践与成果。

一、治理篇

2024 年，金枫酒业以卓越的治理能力为基石，全面提升了公司治理水平，具体体现在以下几个方面：

（一）党建工作融入经营管理

公司将党建工作深度融入企业治理，完成党建入章，修订党委前置研究决策事项，推进党委与董事会成员交叉任职机制，强化了党组织的政治核心作用。

（二）治理架构与三会运作

公司制定了完善的管理制度，确保治理机构的规范运作。2024 年，公司成功举办了 3 次股东大会、8 次董事会会议和 5 次监事会会议，审议并通过多项议案，展现了高效的决策和监督能力。

（三）内控合规与审计监督

公司持续加强内控合规工作，完善内部控制制度，建立自我评价体系，确保制度有效执行。同时，设立独立的内部审计机构，强化了风险管理与内部控制。

（四）投资者关系管理

公司严格履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整、及时、公平披露，并通过多种渠道与投资者保持密切互动，保障投资者知情权。

（五）风险控制与反腐倡廉

公司持续强化风险管理体系，通过内控评价和审计监督，确保经营管理合法合规。同时，高度重视反腐倡廉工作，制定廉洁承诺书制度，开展反贪腐培训，覆盖全体员工，确保廉洁风险可控。

二、环境

金枫酒业在践行 ESG 理念和推动可持续发展方面展现了坚定的决心和实际行动，通过建立完善的

环境管理体系，不仅严格遵守环保法规，还积极采取措施保护环境、节约能源，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

（一）环境管理体系

公司制定了一系列环境管理制度，包括《环境因素识别和评价规定》《应急预案管理规定》等，确保公司在面对环境污染事故时能够迅速采取预警措施，降低事故影响。2024 年，公司环保总投入达 275.59 万元人民币，环保培训总时长为 46 小时，覆盖董事、高管及员工。

（二）能源管理

公司通过制度约束、设备升级和清洁能源替代等措施，提升资源利用效率。2024 年，公司全面实施光伏发电项目，三厂光伏发电共计 129.47 万度，减少二氧化碳排放 1290.78 吨。公司还制定了短期、中期和长期的能源管理目标，计划在未来五年内实现可再生能源在能源消耗中的比例达到 10%。

（三）水资源管理

公司通过节水设施改造和工艺改进，显著提升水资源利用效率。例如，石库门工厂通过冲瓶水回收和蒸汽冷凝水回收项目，预计每年节水超过 20000 吨。此外，公司通过风险评估和应急预案，确保水资源管理的合规性和可持续性。

（四）污染物排放管理

公司严格遵守国家排放标准，采用先进污染处理技术，确保废水、废气和固体废弃物的排放符合国家标准。2024 年，公司未因污染物排放受到重大行政处罚，展现了其在绿色转型中的技术革新能力。

（五）生物多样性保护

公司通过生态酿酒准则、生物多样性监控机制和专项基金，积极保护产区的自然环境和物种多样性，推动生态修复和公众参与。

三、社会

作为专注于米酒酿造的企业，金枫酒业始终秉持“选好米，酿好酒”的经营理念，通过严格的质量控制、供应链管理、客户服务、研发创新和员工关怀，致力于为消费者提供高品质的米酒产品，同时推动企业的可持续发展。

（一）质量控制与食品安全

公司建立了完善的质量管理体系，严格遵循《食品安全管理办法》等法律法规，制定了一系列质量管理标准和制度，包括《工厂食品安全千分质量审核标准》和《可追溯性和召回控制程序》。近三



年，公司产品出厂合格率和市场抽检合格率均达到 100%，未发生客户健康与安全负面事件。

（二）供应链管理

公司高度重视供应商管理，制定《供应商管理办法》，从质量、成本、交付和服务四个维度对供应商进行分类管理，并通过供应链审查制度和战略管理，确保供应链的稳定性和可持续性。同时，公司在供应链中积极推行 ESG 管理，要求供应商在环境保护、职业健康与安全等方面符合公司价值观。

（三）客户服务

公司坚持以客户为中心，构建全面的客户沟通网络，通过多元化渠道及时响应客户需求。2024 年，公司顾客投诉同比下降 27.1%，满意度指数提升至 84.62 分，展现了公司在客户服务方面的卓越表现。

（四）研发创新

公司将技术创新视为发展的核心动力，与江南大学等科研机构展开深度合作，推动酿造工艺技术、酿造装备革新和绿色生产技术的创新。2024 年，公司完成了一系列科研项目，包括架子曲试验和馥郁香黄酒开发，进一步提升了产品品质和市场竞争力。



技术中心对架子曲块曲堆放后和不用架子曲块曲堆放二者之间的差异进行研讨分析

（五）员工关怀

公司严格遵守劳动法律法规，保障员工权益，提供具有竞争力的薪酬福利体系，并通过完善的培训和晋升机制，为员工提供广阔的发展空间。2024 年，公司员工培训覆盖率达 97.9%，人均带薪年假天数达 13.06 天，并通过职工代表大会和工会活动，积极营造开放、民主的沟通文化。

2024 年，金枫酒业在治理、社会和环境三大领域取得了显著进展，展现了公司在高质量可持续发展道路上的坚定决心和实际行动。未来，公司将继续以 ESG 理念为指引，持续优化治理体系，履行社会责任，深化绿色转型，为行业和社会的可持续发展贡献更多力量。



第五十七章 上海开创国际海洋资源股份有限公司

上海开创国际海洋资源股份有限公司（以下简称“开创国际”或“公司”）围绕环境、社会及治理三大领域持续深化可持续发展实践，以系统性思维构建企业与社会、环境的和谐共生关系。系列举措不仅彰显了国企担当，更为行业可持续发展提供了创新实践范本。

一、治理

治理能力建设方面，公司构建起权责明晰的治理架构，全年召开 11 次董事会会议审议重大事项。合规管理方面，公司开展 6 次反商业贿赂培训，组织签署 49 份廉洁承诺书，全年未发生合规风险事件。信息披露质量持续提升，全年发布 47 份临时公告，通过多类互动平台回应投资者提问。在党建引领方面，公司组织党课专题学习会、编写简报并积极拓展线上教育渠道，极大地促进了党的理论在公司内部的广泛传播与深入人心的实践应用。

二、环境

（一）环保低碳管理

在环境管理方面，开创国际以国际标准构建绿色运营体系，通过 ISO14001 环境管理体系认证及 MSC 渔业认证，确保捕捞活动符合国际生态保护准则。公司在南极作业船舶中全面使用轻质燃油，有效提升环境效益，全年减排成效显著。在节能降耗领域，舟山环太工厂通过工艺优化实现水资源消耗同比下降 26.93%，锅炉燃气用量减少 12.51%，用电量减少 5.44%。针对污染物管理，公司投入资金确保污水处理设施高效运行，船舶配备焚烧炉实现垃圾无害化处理，确保排放指标达到国家标准。

（二）生态保护管理

在生态保护层面，公司严格遵守有关海洋生物资源养护、渔场准入以及国际履约要求的各项规定，在南极渔场加装海洋生物逃生装置，作业过程中严禁船员留存和携带任何濒危野生动植物及其制品，全年未发生重大生态破坏事件。



海洋生物逃生装置

三、社会

（一）安全生产与食品管理

安全生产方面，公司安全事故率保持低水平，公司持续加大安全生产投入，全年累计投入安全生产资金超过 1000 万元，开展 420 次应急演练及安全生产活动，覆盖消防、救生等六大场景。公司高度重视食品产业链从源头到餐桌的全过程管理，涵盖产地环境、运输装卸、生产加工、出厂检验、物流配送、分销零售以及售后服务等关键环节，确保产品质量和食品安全贯穿始终。努力提升客户满意度。



安全应急演练

（二）员工管理与社会关怀

在社会责任践行中，公司构建起“以人为本”的价值体系，全年员工培训投入达 59 万元，组织 30 场专业培训覆盖 548 人次。公司积极拓展民主沟通渠道，重视员工参与和民主决策，以职工代表大会形式审议职工议题。在员工关怀层面，公司在职工困难帮扶方面积极行动，管理层全年走访慰问员



工 101 人次。社会责任履行方面，公司向西班牙洪灾地区紧急驰援 18248 件罐头食品，连续三年组织员工参与公益捐赠，2024 年，捐款 44.3 万元。

（三）行业沟通交流

开创国际高度重视与各行业及体系内的沟通与交流，公司通过参与进博会、渔博会等国际平台，展示公司产品成果，推动国产品牌走向世界。公司与光明食品集团党建品牌创评第四组成员单位开展互访活动。成员单位分别围绕党建品牌创建的特色亮点、创新举措以及创建中遇到的问题瓶颈等方面开展了深入交流。

2025 年是公司“十四五”规划收官之年，也是实施“产业攀升”战略的关键节点。公司将坚持“稳增长、控成本、防风险、增效益”原则，以强化内部控制制度为核心，完善党委会前置事项清单和预算执行管理，提升治理透明度和资源统筹效率。在人才队伍建设方面，通过精益生产、供应链优化及人才培养机制，实现人工成本合理控制与员工职业发展双提升，同时加强海外基地廉政管理以稳定经济效益。生态圈建设聚焦可持续采购与区块链技术应用，与认证企业合作保障原料合规性，并通过产业集群分工协作提升生产效率，定制化产品开发与品牌同盟整合进一步强化市场竞争力。绿色低碳方面，公司践行“碳中和”理念，采用清洁能源、环保渔具及排污处理技术，推动节能降耗与生态友好型技术研发，为海洋资源可持续发展贡献力量。

第五十八章 上海百联集团股份有限公司

2024 年，上海百联集团股份有限公司（以下简称“百联股份”）始终坚守“持续创造你身边的美好生活”的企业使命，深入实施国企改革三年行动；秉承“向未来、可持续、共生长”的长期主义发展理念，围绕高质量发展总体目标，发挥自驱敏捷市场化主体作用，积极推动重点事项落地见效；将 ESG 理念深度融入发展战略，生动诠释了国有企业在高质量发展中的先锋担当。

一、治理

（一）完善公司治理

百联股份推进党的领导融入公司治理，加强董事会建设，健全合规经营工作管理体系，提升风险防范与化解能力，将知识产权工作深度融入各业务部门及成员企业，深化投资者关系管理。2024 年，百联股份荣获第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”，荣获第二十六届上市公司金牛奖——“金信披奖”。

（二）资管商管双轮驱动

百联股份控股子公司参与投资设立上海百联国泰君安创领私募基金合伙企业（有限合伙），将赋能公司打造具备核心竞争力的“空间+内容+运营”综合商业服务商；响应上海市“REITs20 条”政策号召，助力公司由传统重资产运营模式向轻资产发展模式转变，开展公开募集基础设施证券投资基金。

（三）打造卓越服务

百联股份不断完善产品质量管理体系，坚持负责任宣传，开展客户满意度调查，重视客户隐私保护与售后服务，充分保障客户合法权益，为不同消费人群提供更多元化的服务体验。2024 年，公司新增 2 家门店通过产品质量管理体系认证，顾客综合满意度为“良好”，客户投诉解决率 100%；百联奥特莱斯广场（上海·青浦）、百联南桥购物中心获评“爱购上海”国际友好商场。

（四）提升数字化能力

百联股份不断夯实数据治理平台，强化数据汇通，拓宽线上运营平台功能，持续向信息化、智能化、数字化转型升级。2024 年，公司立足百联云店小程序线上平台，推动小程序 2.0 焕新建设；百联奥特莱斯广场（上海·青浦）全面上线“数智奥莱”项目；百联股份西郊项目上线 AI 精准客流系统



进行全场覆盖；未发生任何数据安全事件。

（五）ESG 管理

百联股份明确公司 ESG 管理架构和 ESG 工作重点方向，提出公司 ESG 管理目标，完善公司 ESG 工作流程，逐步构建具有百联股份特色的全链路 ESG 科学管理机制；建立健全风险机遇管理体系，为实现企业战略总体目标提供合理保证；积极推进 ESG 报告编制工作，形成跨部门联动的报告编制工作机制；高度重视 ESG 能力建设，积极参与 ESG 相关培训，不断提升 ESG 管理能力；建立高效的利益相关方沟通机制，开展实质性议题调查活动，听取利益相关方对公司 ESG 工作的意见和建议，分析和确定公司需要重点关注的议题。2024 年，百联股份入选“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数（2024）”，荣获 2024 年 ESG 鲸牛奖之 ESG 公益先锋。

二、环境

（一）完善环境管理

百联股份编制发布《环境保护管理办法》，确立公司在绿色建造、绿色运维和绿色运营等方面的环境管理目标及原则，明确应对气候变化策略、生物多样性保护、项目环境影响评价、能源管理、水/土地资源、污染物管理及绿色租赁等方面的要求，把绿色低碳发展理念贯穿各业务环节、各管理领域。

（二）应对气候变化

百联股份积极应对气候变化，以季度、年度跟进的形式监督应对气候变化相关工作进展，面向利益相关方评估气候变化议题对公司发展的重要性；将应对气候变化工作纳入 ESG 三年战略规划，对阶段性达成目标明确相关要求；从实体风险、转型风险两方面开展风险识别与管理，推进节能减排减碳；在 ESG 三年战略规划中明确应对气候变化工作阶段性要求，落实责任部门。

（三）推进绿色运营

百联股份积极推进绿色运营，开展绿色商场创建工作，持续探索绿色租赁模式，鼓励租户签署环境承诺，并持续践行绿色办公，致力于强化员工节能环保意识。2024 年，百联又一城购物中心、百联曲阳购物中心入选上海市 2024 年度“全国绿色商场示范创建”单位。

（四）加强环保宣贯

百联股份倡导绿色低碳的工作、生活方式及消费理念，广泛宣贯环保文化，推进生物多样性保护，开展绿色循环、绿色科普等各类绿色经营活动，创造可持续消费新空间。



举办“你好，百变新生——可持续焕新展”

三、社会

（一）坚持以人为本

百联股份致力于维护员工合法权益，全面促进员工职业成长和优化职场体验，助力员工实现工作与生活的平衡，全面提升企业安全生产水平，实现企业与员工的共同发展和进步。2024 年，百联股份员工社会保险覆盖率 100%，劳动合同签订率 100%，体检覆盖率 100%，培训覆盖率 100%。

（二）携手伙伴同行

百联股份持续增强供应链管理，聚力供应链共兴，打造责任供应链；通过全面深化战略合作，与利益相关方紧密携手，实现互利共赢；踊跃参与行业交流合作，为行业高质量发展出谋划策，贡献关键力量。



参展第七届进博会

（三）倾情回馈社会

百联股份积极助力乡村振兴，投身东西部协作；积极提质“一刻钟便民生活圈”，打造提供便捷、丰富的生活服务和文化体验；组织并参与公益慈善活动，为需要帮助的群体送去关怀与温暖。2024



年，百联股份及下属企业累计采购金额达 31 万余元；公益慈善投入 104.07 万元，开展志愿服务 335 次，志愿服务总时长 6837 小时。

站在新的发展起点，百联股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神，以更高站位、更大力度把国企改革向纵深推进，以永续向上的锐意创新和卓越运营构筑人民美好生活基座，为助力建设上海国际消费中心城市、加快消费提质升级攻坚不怠，积极创造经济与社会价值。

第五十九章 上海第一医药股份有限公司

2024 年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的一年，是“十四五”战略规划推进落实的关键年，是“十五五”规划谋篇布局的启动年，亦是上海第一医药股份有限公司（以下简称“第一医药”或“公司”）锚定“健康中国”战略、深耕医药健康服务的重要一年。面对行业深度变革的考验，公司坚持以党建引领为核心、以合规经营为基石、以创新服务为引擎，实现营业收入和利润总额双增，在挑战中彰显国企韧性，在变革中践行 ESG 理念。

一、治理

（一）党建引领，坚定企业发展政治方向

2024 年，公司党委深入贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，深入开展党纪学习教育，推进各项重点工作。一年来，公司上下坚持党的领导，加强党的建设，聚焦落实全面从严治党，推进党风廉政建设走深走实，凝心聚力保障公司高质量发展迈上新台阶。

（二）规范治理，持续完善 ESG 管理能力

公司建立覆盖全公司的可持续发展组织架构，形成董事会、董事会战略与 ESG 委员会、ESG 管理领导小组组成的三级管理体系，并设 ESG 工作小组作为具体执行层；同时，公司将安全生产、履行社会责任等指标绩效纳入管理层薪酬考核标准，有效激发管理层的主观能动性与创新活力，促进各方协同共进。

（三）独董改革，首单个案丰富实践案例

2024 年，第一医药积极响应独董改革指导意见，实现由投保机构提名公司独董，成为 A 股首单独董选任改革范例。此外，公司创新独董履职方式，鼓励独董牵头完成与公司发展紧密相关的课题任务，促使其深入了解公司业务，充分发挥专业优势为公司发展提供智力支持，荣获上海上市公司协会颁发的“上海辖区独立董事制度改革‘优秀实践’案例”称号。

（四）防控风险，守护企业经营发展防线

公司建立健全风险管理体系，成立风险防控领导小组及工作小组，明确风险防控三道防线，对经营发展中的风险进行全面梳理、排查和处置；制定《合规管理制度》《合规手册》并定期对关键岗位、一线经营人员进行培训，风险防范能力持续提升。



二、环境

（一）绿色运营，夯实可持续发展基础

第一医药大力推行数字化办公，通过协同办公系统、电子价签、电子屏展示等方式，减少纸张使用量；对于一线药店注重绿色设计与装修，减少装修废物产生，并使用环保建材，如竹木纤维板、环保水性漆等，从源头降低环境影响。此外，通过合理规划配送路线、优化车辆装载顺序，减少运输环节的能源消耗和碳排放，通过逐步替换国六标准车辆，运输环节环保水平进一步提升。

（二）生态保护，积极履行环境保护责任

第一医药严格遵循药品管理相关法律法规，加强药品有效期管理，规范药品销毁流程，确保过期药品和包装材料得到安全处理，防止环境污染。

2024 年的环境保护日，公司组织志愿者团队参与“长江源长江口垃圾捡拾联动”，为自然生态环境保护贡献力量，通过实际行动践行绿色理念，提升员工环保意识，营造全员生态保护氛围。



公司志愿者参与垃圾捡拾活动

三、社会

（一）坚守初心，提高服务可及性和产品优质度

2024 年，公司不断扩大经营规模，门店总数超 200 家，十五分钟生活圈覆盖度显著提升；打造智慧健康便利惠民平台，上线会员小程序，开通慢性病合约购药等功能，提升服务便捷性；线上购药支持医保支付，与各大电商平台合作，切实解决消费者医保用药的“最后一公里”问题。

同时，第一医药高度重视药品质量安全，建立完善的质量管理体系，涵盖采购、入库、养护、销售等各个环节。2024 年，公司全面完成质量管理体系修订完善，加强质量督导考核，组织质量培训 40

场，培训人次超 2000 场。

（二）回馈社会，积极投身公益和慈善事业

第一医药始终关注社会弱势群体，积极开展公益捐赠活动。2024 年，向金山区山阳镇中兴村捐赠一次性口罩，金额合计 2.5 万元，覆盖约 310 户村民；结对扶贫云南省楚雄州永仁县灰坝村，现金捐助 10 万元用于道路修缮、造桥工程，改善当地基础设施，助力乡村振兴。



灰坝村造桥修路现场

此外，公司以零售门店为中心开展健康进社区服务活动，近千名药师、执业药师走进社区，为银发群体提供“家门口”的健康检测、用药指导等社区服务 1400 余场次。



公司开展健康进社区服务活动



（三）双轨并行，助力员工多渠道成长

第一医药高度重视员工职业发展，构建管理与专业技术双通道发展体系，员工可依据自身专长、兴趣，自主抉择契合的职业晋升路径。公司配套明确的晋升标准与考核机制，开展针对性培训与指导，助力员工在选定通道中成长。年内，多名员工经双通道发展实现晋升，工作积极性与创造力显著提升，有力推动了员工与企业的共同进步。

未来，第一医药继续以“长三角领先型的医药及健康服务商”为航标，以服务拓边界，以创新谋发展，以科技赋动能，以文化塑根基，将 ESG 理念深度融入经营发展，以韧性坚守初心，以变革拥抱未来，矢志成为国民信赖的“健康守护者”，在守正创新中践行国企使命，于奋楫笃行中书写健康中国新篇章。

第六十章 上海物资贸易股份有限公司

上海物资贸易股份有限公司（以下简称“上海物贸”或“公司”），坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从战略高度把社会责任管理作为打造企业核心竞争力的重要维度，坚持规范公司治理、关爱员工发展、低碳环保和为利益相关者创造价值理念。

一、治理

（一）完善公司治理，促进管理提升

1. 在公司治理中加强党的领导

坚持党的领导，确保党委在公司治理结构中的法定地位，完善“双向进入、交叉任职”领导体制，推动各企业“党建入章”工作。

2. 充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”的作用

公司董事会积极贯彻落实市国资委和百联集团的决策部署，高度关注企业整体战略和各业态发展战略，主动听取专题报告，支持经理层大力推动企业改革发展。2024 年，召开董事会会议 9 次，股东会 2 次，通过议案 36 项。

3. 建立 ESG 治理架构

公司积极构建符合公司发展要求的 ESG 工作体系，将 ESG 管理融入企业运营管理全过程，制定了《上海物资贸易股份有限公司上海物贸 ESG 管理制度》，高标准推动 ESG 工作。



物贸股份开展 ESG 社会责任工作专项培训



（二）坚守诚信合规，强化风险防范

1. 建立健全重大风险监测和报告机制

制定重大风险应对策略，由公司本部职能部门对共性重大风险进行统筹管理；建立重大风险监测和报告机制，及时发现和应对经营管理过程中的新增风险和风险事件。

2. 加强法治国企

全力加速推进合规管理进程，落实以主要领导作为法治建设首要负责人、首席合规官作为合规建设负责人的负责制度，审议通过了《合规管理办法》和《合规手册》，推动治理架构与治理效能的转型。

3. 开展审计监督

公司秉持底线原则，开展对经济责任履行、内部控制、工程建设、采购、销售、财务管理等多领域的审计项目，有效防范了重大共性风险。2024 年，开展各类专项审计 10 次。

（三）加强反腐倡廉，严明纪律规矩

1. 坚持开展廉洁诚信教育

公司坚持多管齐下，召开警示教育大会及廉洁专题讲学活动，持之以恒抓好日常教育；同时积极开展集中教育，组织开展任职和廉政集体谈话，筑牢拒腐防变思想防线。

2. 严格落实中央八项规定，纠“四风”扬正气

公司从严从细规范领导干部履职待遇，及时修订有关制度规定，严防“破窗效应”把监督、办案、整改、治理贯通起来，深入巩固作风建设成果。

3. 坚持对干部严管厚爱相结合

公司坚持对干部激励和约束并重，进一步规范中层干部廉洁从业行为，全方位、多角度掌握干部“廉情”底数，充分发挥廉洁档案在党风廉政建设和党员领导干部监督管理方面的作用。

（四）加强合规信息披露，保护中小投资者权益

公司坚守信披合规底线，持续优化内外部信息报送与管理工作机制，制定“信息披露管理制度”并定期修订，搭建多样化投资者交流互动平台，充分披露行业相关业绩情况，提升信息披露的透明度和及时性。2024 年，在上海证券交易所披露各类文件 40 件。

二、环境

（一）推进节能降耗，提高能源利用效率

公司以新建、改建项目的中央空调系统、机械车库、电梯运行、冷热源机组及水泵配置的优化，汰旧换新设施设备、改进工艺和加强设施设备维护，不断提升资源利用能效比。

（二）推进绿色设计，降低污染排放

新建项目定位新能源与数字化双行策略，聚焦绿色建造，以提升能源利用效率，减少能耗，实现绿色、低碳目标进行设计；改造项目采用屋顶隔热草坪进行降低能耗，节约能源消耗。

（三）绿色办公增强环保意识

积极倡导“节能有我，绿色共享”，鼓励员工增强责任意识和环保意识，各级企业推行绿色办公，节约用电、用水、推广无纸化办公，提高工作效率和节约资源能源。



悦安检测站严格执行车辆检测标准

三、社会

（一）创新聚能，夯实主业发展力

公司积极把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，深耕主业主责，孕育“园区+平台”，全力以赴探索新的业务模式和市场空间。持续推动传统业务板块转型升级，积极探索数字化与业务的深度融合，以信息化、数字化技术为经营管理赋能，不断推进数字化转型工作，巩固和提升主业核心竞争力，加快培育新的增长极。坚持以极致服务为客户带来愉悦体验，强化服务管理体系建设，用专业、真诚、高品质的服务质量赢得用户的认可与信赖。

（二）以人为本，共筑温暖大家庭

公司始终将员工视作企业发展的源动力，尊重每位员工的人权，关注个体的成长和发展，尽最大努力创造良性职场环境，拥有体面、健康的生活。2024年，共设立19个微心愿项目，共计发放各类帮困慰问金4.8万元，慰问品36.9万元。



（三）责任担当，携手共建同发展

1. 热心公益

公司积极落实消费扶贫号召，践行国资国企社会责任，鼓励和支持员工投身“附近”、链接家园，开展各类志愿服务，参与身边社区营造，通过主动采购扶贫农产品、结对乡村振兴，助力脱贫攻坚。



生资物流向湖南平江受灾员工捐赠赈灾款

2. 携手共建

公司坚持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的宗旨，通过校企联建、企企联建的方式，竭力推动产学研深度融合，在有色金属平台建设、黑色金属物流等方面加强合作探讨，拓宽合作领域。

（四）强化安全，保障生命健康

公司安全生产教育培训以基层为重点、以问题为导向，因人施训，通过案例教学提升教育培训效果，促进员工安全生产意识提升。同时推进安全数字化赋能，以自研升级的安信宝系统 2.0 版本，深化安全闭环管理。2024 年，公司开展专项安全检查 516 次，发现并整改各类安全隐患 366 处，隐患整改率达到 100%。

栉风沐雨志弥坚，关山初度路犹长！2025 年是“十四五”规划和改革深化提升行动冲刺收官之年，也是“十五五”谋篇布局的规划之年。上海物贸将持续完善中国特色国有企业公司治理，重新定义大宗商品运营的增长方式，聚焦核心业务、整合优势资源、打造特色实践，培育内生动力，为不断提升、壮大、做优多业态综合服务商，获得更高质量、更可持续的发展贡献上海物贸智慧和力量。

第六十一章 联华超市股份有限公司

2024 年，联华超市股份有限公司（以下简称“公司”或“集团”）在环境保护、社会责任及企业管治方面取得了显著进展。

一、治理

2024 年，本集团不断强化治理能力，通过优化治理架构、加强风险管控和深化反贪污工作，推动业务的稳健发展和透明度提升，以进一步提升投资者及社会各界对本集团的信任。

（一）公司治理

本集团持续完善公司治理结构，严格遵守相关法律法规，确保治理机制的规范与高效运行。2024 年，修订《公司章程》，加强股东大会、董事会、监事会及高级管理层的职能与协同作用，确保权责分明，保障股东及投资者权益。同时，积极推动董事会多元化，并加强投资者沟通。2024 年，董事会女性成员占比提升至 36.36%，发布 40 份公告及通告并组织 20 批次投资者沟通活动，集团透明度与市场信任进一步提升。

（二）风险管理

本集团通过审计监察部定期评估并跟进风险控制工作，确保有效执行各项风险防控措施。董事会审核委员会负责监督风险管理工作的落实，定期开展内控检查，保障公司健康稳定发展。2024 年，本集团制定《应对风险和机遇措施表》，在商品质量、供应链管理、安全生产等重点领域，明确风险及应对措施。

（三）商业道德与反贪污

本集团严格遵守商业道德与反贪污规定，强化反腐败管理和廉政建设，实施“258”监督体系，规范员工行为并降低腐败风险。2024 年，本集团未发生贪污、行贿等事件，并实现董事会反贪污培训覆盖率 100%。

二、环境

2024 年，本集团持续推进绿色运营，优化资源使用效率，减少碳排放，积极应对气候变化。通过



一系列节能减排措施，本集团不断优化能源管理，并在门店及物流环节推行绿色解决方案。同时，本集团加强废弃物管理，推广环保包装，减少塑料使用，努力降低运营过程中的环境影响。

（一）节能减排

本集团持续优化门店及物流中心的能源使用效率，积极推进节能设备的应用，如广泛推广 LED 照明，并在冷链系统中采用智能温控技术。此外，本集团开展光伏发电项目，增加可再生能源的使用比例，优化能源利用结构的同时降低自身碳排放。2024 年，本集团耗电量较 2023 年下降 5.56%，单位面积温室气体排放量较 2020 年下降 41.34%，下属物流基地分布式光伏发电投入使用，自发电量 1817.30 兆瓦时，减少温室气体排放 975.16 吨二氧化碳当量。

（二）废弃物管理

本集团积极推进废弃物分类管理，按照湿垃圾、干垃圾和可回收垃圾进行不同处理。通过与专业回收公司合作，确保废弃物的合理处理与再利用。针对旧资产，本集团通过利旧处置和出售闲置设备等措施，推动资源循环利用。

（三）包装物减量与循环利用

本集团积极推动包装减量与循环利用，通过合理备货、推广环保材料和减少一次性塑料使用等举措，致力于减少包装物消耗。此外，本集团在门店和物流中心设置回收站点，提高包装物的回收率，同时鼓励消费者积极参与绿色行动，共同推进可持续发展。2024 年，本集团推出减量设计的包装饮用水，塑料瓶体相较既有同类产品减重约 40%，减少了塑料使用，推动绿色环保理念的落实。

三、社会

2024 年，本集团致力于保障食品安全，不断完善消费者权益保护机制，提升服务质量，并高度重视员工发展，提供多样化的职业培训。此外，本集团积极参与社区公益活动，为社会创造更多价值。

（一）食品安全

本集团加强食品安全管理，使用配有远程温度传感器的 EPP 保温箱配送冷链食品，并建立完善的食品安全信息追溯系统，提高供应链透明度。同时，本集团定期开展食品安全培训及门店稽查，并对供应商的食品安全标准进行严格审核，确保消费者能够获得安全、健康的食品。2024 年，本集团搭建门店食品安全线上稽查平台，完成在线门店检查情况与汇总分析，共开展 717 次门店现场检查。

（二）消费者权益

本集团不断优化购物环境，提升消费者购物体验。例如，通过智能化管理优化门店布局，开创性推出银发服务区，并建立高效的消费者反馈机制，确保消费者的诉求能够得到快速响应。2024 年，本集团消费者综合满意度为 96.97%，下属世纪联华门店线下消费者投诉较 2023 年下降 7.69%。

（三）员工发展

本集团持续开展职业技能培训，为员工提供多样化的发展机会。通过管理培训计划和人才梯队建设，本集团为员工提供清晰的职业发展路径，确保员工个人成长与企业发展同步推进。2024 年，本集团推动储备人才及中层管理人员培养，完成 26 名管培生述职考评，选拔 35 人参加「雄鹰计划」培训班，累计开展各类员工发展支持培训共覆盖 20563 人次。

（四）社会贡献与乡村振兴

本集团积极投身公益事业，通过捐赠、志愿服务等方式支持社会民生。同时，本集团充分发挥网点规模优势，利用帮扶地区特色优势资源与本集团销售、运输网络，促进当地农业产业化标准化发展。2024 年，本集团社区公益投入金额为 45.90 万元，乡村帮扶投入金额为 128 万元，共有 4071 名员工投入志愿服务，服务时长达 67601 小时。

未来，本集团将持续优化可持续发展战略，进一步推进绿色运营、履行社会责任、完善治理体系，以更加稳健的步伐迈向可持续发展目标，为实现经济效益与社会效益的双赢作出努力。



第六十二章 上海锦江国际酒店股份有限公司

作为“亚洲第一、世界第二”的跨国连锁酒店集团，上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”或“公司”）深知自身肩负的责任。锦江酒店将高质量发展与支持全球可持续发展目标紧密结合，积极践行可持续发展理念。

一、治理

锦江酒店始终坚持尽责治理，持续完善管治体系，提升运营透明度与治理水平，确保公司稳健运行于合规、高效、负责任的发展轨道。公司积极将 ESG 理念融入治理框架，推动可持续发展战略在公司各层级深度融合，夯实高质量可持续发展的制度根基。

锦江酒店聚焦合规管理、商业道德、内部审计与信息安全等关键领域，系统强化风险防控与责任治理能力建设。2024 年，公司共有 21927 名员工完成合规培训，开展商业道德培训共 16 场，覆盖 21734 人次。公司持续强化内部控制，2024 年，累计完成 1000 余店次的内控审计，全面夯实经营管理合规基础。同时，锦江酒店重视信息安全与保护工作，已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，积极参与上海市网信办网络数据安全合规试点，不断提升数据合规治理水平。

二、环境

锦江酒店积极践行绿色举措，为实现酒店行业的可持续发展贡献力量。公司在绿色转型的过程中不断创新，围绕绿色建筑、绿色运营和绿色服务三大领域，持续推进低碳转型与资源高效利用。锦江酒店致力于为客户提供更加环保、健康的高质量服务体验，以实际行动支持国家“双碳”目标，为酒店行业绿色发展贡献“锦江力量”。

2024 年，锦江酒店将生物多样性保护纳入可持续发展战略，加入传粉昆虫守护者联盟（PPA），在云南西双版纳落地首个“昆虫酒店”，打造酒店行业首个传粉昆虫友好空间，积极探索酒店行业推动生物多样性保护的创新模式。同时，公司积极开展“锦益求菁，护多样生灵”生物多样性保护的一系列探索性工作，运用微电影、短片宣传等方式普及生物多样性保护理念。锦江荟品牌代言人胡歌参与《陪你看世界》系列微电影拍摄，化身游客走进雨林，呼吁大众关注传粉昆虫与自然生态的保护。



倡导生物多样性保护

三、社会

锦江酒店始终以员工、合作伙伴和社会的共同成长为基石，与各利益相关方一同描绘共创共赢、共建共生的未来图景。公司致力于营造多元、包容、有温度的职场环境，推动产业链协同共赢，积极践行企业社会责任与乡村振兴战略，以可持续行动构建更加和谐的社会发展生态。

（一）赋能员工多元发展，打造共融共进职场生态

锦江酒店坚持“人本关怀”，积极营造包容、多元的职场环境，助力员工与公司共同发展。公司持续加大高校合作力度，举办专项招聘活动，持续优化人才晋升与流动机制，畅通职业发展通道，支持多样化成长路径。公司打造线上学习平台“享学堂”，涵盖五大内容板块，2024年，共选拔64条优质短视频、开发11门专业课程，推动内部知识共享与持续学习文化建设。公司高度重视员工多样性与平等权利，2024年，招募残障员工137人，组织召开职工代表大会3次，充分保障员工表达与参与权益。公司高度重视女性员工权益保护，通过签订《女职工保护专项集体合同》、配置母婴室等关怀设施，切实保障女性员工的福利及权益，彰显对员工的关爱与尊重。



（二）强化安全责任管理，提升全员风险防范能力

锦江酒店始终坚持“安全第一”的管理理念，持续深化安全隐患排查及整治工作，有效保障住客安全。2024年，公司系统化推进隐患排查和动态整改，全年共录入安全隐患2947条，限期整改完成率达100%；累计开展应急演练838次，参与员工5816人次，切实提升全员应急响应与风险防范能力。锦江酒店（中国区）100%完成门店负责人及员工《安全责任承诺书》签署工作，全年新增签署4677份，有效夯实安全管理责任闭环。

（三）聚力合作伙伴权益，共建高质协同共赢生态

锦江酒店持续聚力伙伴权益，打造高效协同、互信共赢的合作关系。公司不断完善投资人沟通机制，建立区域专项对接制度，提升投资人服务效率。2024年，共举办16场投资人交流活动，吸引1422名投资人参会，促成499个意向签约项目，投资人满意度达90%。同时，GPP积极构建多元化供应商交流平台，推动“GPP产业链企业家研修班暨供应链企业成长营”等培训活动，促进供应链企业间的经验共享与生态共建，共同构建高质量的供应链合作体系。

（四）聚焦社会公益实践，多措并举践行企业责任

锦江酒店持续深化各项公益行动，2024年，开展各类公益捐助与支持项目，覆盖教育支持、灾害救助、乡村振兴等多个领域，以实际行动践行企业社会责任的温度。公司支持甘肃环县习仲勋红军小学师生赴沪研学、“来自大山”文化交流夏令营等项目，为边远地区青少年提供成长助力。在应急救援方面，GPP联动平台供应商构建快速响应机制，安徽黄山洪灾期间紧急调配1350件瓶装水，快速送达27家门店，为受灾群众提供保障。在乡村振兴方面，公司自2020年起采购贵州贵茶产品，2024年，已覆盖496家酒店，采购金额达352万元，有效带动茶农增收，并建设乡村实训基地，开展民宿运营与餐饮技能培训，助力乡村人才发展。

面向未来，锦江酒店将继续以全球视野和责任担当，积极融入联合国2030年可持续发展议程，将可持续发展目标融入企业战略与运营。我们将紧跟行业趋势，深入探索酒店业可持续发展的新思路、新方法，打造酒店业绿色发展新样本，与所有合作伙伴一道，共同推动酒店行业及社会的绿色变革。

第六十三章 上海锦江国际旅游股份有限公司

上海锦江国际旅游股份有限公司（以下简称“锦江旅游”或“公司”）始终高度重视可持续发展，积极将 ESG 理念融入公司战略决策与日常运营管理中，致力于实现长期、稳健的高质量发展。公司积极推动绿色转型，坚持在各项业务活动中落实可持续发展的理念，在不断提升企业竞争力的同时，为社会和环境创造更大价值，持续带来深远的正面影响。

一、治理

在合规管理方面，公司建立了涵盖风险评估、业务决策、合同管理、内控审核等环节的合规管理体系，明确职责分工，坚持“事前评估、事中控制、事后监督”的管理原则，有效防范财务、法律和运营风险。

锦江旅游高度重视信息安全与用户隐私保护，全面落实信息安全相关法律法规，建立健全《信息安全管理制度》等制度，确保信息系统安全、稳定运行。公司已获得多项信息安全认证，并部署网络安全态势感知系统、应用系统监测及应急预案，有效防范潜在风险。

在商业道德建设方面，锦江旅游以诚信、公正、透明为核心，严格规范经营行为。公司设置了相关举报渠道，鼓励员工、客户和合作伙伴共同监督企业行为，确保所有举报事项得到严格保密和妥善处理，营造公平有序、守法合规的市场环境。

在可持续发展治理体系建设方面，锦江旅游积极与各利益相关方保持对话和互动。公司系统识别了包括客户、员工、股东、合作伙伴、政府及监管机构、社区及社会团体、行业协会、媒体等在内的核心利益相关方，并建立了多元化的沟通渠道，确保全面倾听和及时回应各方诉求与期望。

二、环境

在旅游服务中，锦江旅游大力倡导绿色出行和环保旅游。公司于 2024 年新增合作使用 50 辆新能源旅游巴士，覆盖长三角核心景区，单次行程可降低碳排放约 40%，显著减少交通环节碳足迹。公司在设计部分入境游产品时，已建立相关碳排放标准及入境游供应商 ESG 评估体系，旨在为国际游客提供更加可持续的旅游选择。



新能源旅游车辆

锦江旅游的会奖商旅业务积极响应绿色转型趋势，致力于打造绿色会展服务。公司优先选择获绿色建筑认证或具备光伏发电、雨水回收设施的会展场馆，并推广电子邀请函、线上签到等数字化工具。在会展场地的筹备过程中，公司积极推动模块化设计、使用可重复利用材料，减少物料、资源消耗。公司还引入了碳抵消机制，为客户提供“零碳会议”解决方案，为会展行业树立绿色环保的新标杆。在商旅服务中，锦江旅游打造智能化企业商旅管理平台，实现差旅活动碳排放测算和绿色出行推荐，帮助客户优化差旅成本、降低环境影响。

三、社会

锦江旅游始终秉持“以客户为中心、以社会为己任”的理念，积极通过创新文旅产品、提供优质服务 and 践行社会责任，全方位打造安全、贴心、难忘的旅程体验，为客户和社会创造更大价值。同时，公司以人才为引擎，不断关心员工成长与福祉，激发员工潜能，共创可持续发展的美好未来。

公司不断创新文旅产品，围绕“旅游+”理念开发非遗文化等特色旅游线路，将地方文化资源深度融入产品设计，为游客带来独特的沉浸式体验。在入境游板块，锦江旅游不断优化产品结构，打造“发现东方”产品系列，推出多款“中国+”跨境组合线路，精准满足国际游客对深度、多样化旅行的需求。



泰宁非物质文化遗产深度游项目

锦江旅游持续深化酒旅融合战略，依托集团全产业链资源支持，打造“跟着锦江游中国”IP，打通“住宿+出行+目的地”全链条，以“一价全包”模式为消费者提供便捷、优质的服务体验。公司还积极响应国家“走出去”战略，布局全球商旅市场，通过锦江旅游平台，为国内游客和企业提供高效出海支持，持续提升中国旅游品牌的全球影响力。

锦江旅游始终将客户安全和体验放在首位。对于徒步、漂流等高风险项目，公司在产品设计阶段引入专业机构进行安全评估，并制定严格的风险防控措施。在关怀弱势群体方面，公司特别关注老年人和行动不便者的需求，选择无障碍设施齐全的酒店，并配备车上急救包、应急药品等，全程保障安全与舒适。

锦江旅游积极参与行业交流与合作，分享在生态旅游、数字化转型和乡村振兴等领域的创新成果，推动行业绿色发展。同时，公司推出“遇见大家”系列文旅讲堂，全年举办12场跨界文化交流沙龙，广泛吸引高端客户，强化品牌影响力，彰显了在文旅融合和创新领域的领先地位。

作为负责任的国企，锦江旅游积极参与社会治理工作，助力国家乡村振兴战略。2024年，公司党委与上海市金山区廊下镇中华村党总支签署第五轮城乡结对帮扶协议，通过资金援助、助学助医、物资发放和购买长者保险等多元形式，为困难群体送去关怀。公司还组织参与“微心愿”活动，慰问困难家庭，并采购当地农副产品，助力农民增收。通过与地方政府合作、成立合资公司、推动农旅融合，锦江旅游不断为乡村经济注入发展动能，为居民创造更多就业机会和增收渠道。

展望未来，锦江旅游将继续把握绿色发展和高质量发展的时代机遇，凝聚各方共识，深化行业协作，推动公司在实现自身业务持续增长的同时，为社会的协调发展贡献更大力量。我们坚信，在全体员工的不懈努力和各方伙伴的支持下，锦江旅游必将行稳致远，迈向更加可持续、更加卓越的明天。



第六十四章 东浩兰生会展集团股份有限公司

2024 年，东浩兰生会展集团股份有限公司（以下简称“会展集团”或“公司”）深入贯彻 ESG 战略，积极探索 ESG 信息披露实践，推进 ESG 体系建设，以 ESG 理念赋能公司管理能级提升，搭建权责明确的 ESG 管理架构，将 ESG 理念融入公司发展脉络，成为公司高质量发展底色。公司始终秉持“服务、专业、创造、价值”的核心价值观，以创新驱动发展、以责任引领未来，在环境、社会与治理领域取得了显著成果，交出了一份兼具温度与厚度的答卷。

一、治理

（一）坚持精益治理

会展集团将精益治理视为公司稳步前行的坚实基石，严格遵循企业治理相关法律法规，恪守商业道德，强化内部管理，落实全面的风险管理，提高治理水平和经营效率。致力于打造一个透明、公正、高效的经营环境，推动企业的稳健发展和长期价值创造。

持续完善公司治理体系，构建覆盖“决策层-管理层-执行层”的三级 ESG 治理架构，确保战略高效落地。高度重视企业风险管理，制定并落实《内控手册》，建立涵盖内部环境、风险管理、控制活动、信息与沟通、内部监督的内部控制框架，有效确保经营管理的合规性和内部控制的有效性。严格落实内部审计，并稳步推进三级子公司专项审计。严格落实反商业贿赂和廉洁从业等工作，积极营造廉洁文化，创新廉洁宣传模式，开展党风廉政可视化宣贯工作。未来，将进一步优化治理效能，夯实高质量发展的治理根基。

（二）重视价值传递

公司重视投资者关系管理，多措并举搭建起与资本市场沟通的桥梁，筑牢高质量发展基石，赋能企业价值提升。2024 年，公司荣膺上海证券交易所信息披露 A 级（优秀）；获中国证券报“金牛奖——金信批奖”；荣获中国上市公司协会“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”奖项；全景网上市公司投资者关系“杰出 IR 团队”奖；入选中国上市公司协会“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”。

二、环境

（一）构建绿色生态

会展集团高度关注绿色发展趋势，将绿色理念贯穿于会展服务的全链条、全过程和全方位，坚持环保化、规范化、轻量化理念，推行绿色设计、绿色材料、绿色办公和绿色场馆建设，将可持续发展融入“展、会、赛、馆”全产业链服务中。通过积极构建绿色会展生态圈，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一，助力行业绿色低碳转型，为会展业的可持续发展树立标杆，同时也为提升东浩兰生会展品牌的发展水平提供了强劲动能。全国人大代表、会展集团陈达于 2024 年全国两会为会展行业发声，呼吁推动会展业绿色转型。

（二）深化绿色运营

会展集团积极践行可持续发展理念，全面推行环保措施。通过主办、承办的展会宣扬绿色会展理念的同时，也将节能降碳与循环经济举措融入全产业链服务中，不断降低自身的碳排放，提高资源循环利用效率，引领会展行业向更加环保、高效的方向发展。

打造绿色环保展示区，集中展示低碳环保产品及应用，推荐模块化绿色展览方案和可持续材料，引导企业树立绿色发展理念。在绿色搭建中，积极引入循环材料，采用模块化构建，适配多赛道产品，满足不同场景下的展位设计搭建需求，实现降本增效。在各项赛事中秉持绿色低碳理念，开展一系列能源管理举措，降低赛事全生命周期的碳排放。同时，积极推进绿色场馆建设，完成上海世博展览馆智慧化改造并采用 LED 光源等措施，提升能源利用效率。在应对气候变化方面，建立完善的能源管理体系，推进展馆屋顶光伏安装项目，为实现“双碳”目标贡献力量。

三、社会

（一）服务国家战略

公司以“服务国家战略和上海城市发展定位”为目标，充分发挥会展经济对于国家经济发展、城市功能提升的助推作用，深度融入上海“3+6”新型产业体系建设，聚焦战略性新兴产业领域搭建产需对接平台，推动人工智能、低空经济、生物医药等科技领域成果展示与交流。

会展平台作为行业间沟通交流的桥梁，汇聚各行业全球资源，促进技术交流与产业协同，加速产业链升级与创新，以新质生产力赋能产业发展，是推动经济高质量发展的重要引擎。会展集团聚焦热点，承办了一系列大型商业展览如世界人工智能大会、中国工博会等，为新质生产力高质量发展搭建平台。



世界人工智能大会

公司也为文化、商业、体育及旅游等多领域搭建了展示与交流的高端平台。运营的上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛，构成了“三上”城市自主赛事品牌矩阵，为上海建设全球著名体育城市添砖加瓦。运营的上海世博展览馆全年承接上海体博会、上海国际体博会等近 50 场文商体旅类展会项目。通过不断挖掘文化深度，激发商业活力，弘扬体育精神，丰富旅游体验，构建了一个多元化、高品质的综合发展生态。



上海马拉松

（二）履行社会责任

面对快速变化的市场环境，会展集团以深厚的行业积淀、前瞻的战略视野和卓越的服务能力，为行业发展贡献不竭动力。通过广泛的战略合作与交流，构建起全球会展业的合作网络，同时积极参与并支持行业交流，携手各行业伙伴共同发展。会展集团重视客户服务，建立了畅通的客户投诉与意见反馈渠道，多家重要子公司的客户满意度均高于 95%，投诉解决率达到或接近 100%。

会展集团积极践行社会责任，通过强化供应商管理，打造安全、稳定的供应链；积极引领行业发

展，以创新驱动会展未来；致力于营造和谐融洽、积极向上的企业文化，高度重视人才队伍建设，构建了多样化的激励与晋升机制，成立“达学院”，为员工提供丰富的培训平台；广泛参与公益慈善，践行企业责任等多维度的努力，携手合作伙伴与社会各界，共同绘制行业与社会的可持续未来。

展望未来，会展集团将锚定“世界知名、国内首选的会展服务品牌”的愿景，持续深化 ESG 实践。聚焦科技创新与低碳转型，强化数字化服务能力，构建开放共赢的全球合作网络，持续服务现代化产业体系建设。



第六十五章 上海外服控股集团股份有限公司

上海外服控股集团股份有限公司（以下简称“外服控股”）秉持“筑桥引路，聚才兴业”的初心使命，充分发挥旗下上海外服作为国内人力资源服务业领军企业的资源优势，在实现企业价值创造的同时，积极践行 ESG 理念，持续完善治理、保护环境、回馈社会，不断创造社会价值。

一、治理

外服控股坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续完善公司治理体系，重视风险防控，完善 ESG 治理，筑牢公司稳健发展根基。

（一）坚持党的全面领导

把党的领导融入公司治理各环节，完善相关制度并严格考核，开展党纪学习教育，凝聚党建品牌力量，推动党建与企业发展深度融合，以党建赋能企业高质量发展。

（二）完善公司治理体系

建立行之有效的治理体系，做到权责分明，规范运作；董事会下设 4 个专门委员会，保障决策科学性；严格依规执行信息披露，共召开 3 场业绩说明会加强与投资者沟通，积极回应其关切。

（三）重视风险防控工作

构建三道防线体系、制定开展风控培训等多方面举措，全面加强风险管理；打造专业法务支持团队、开展相关培训，强化全员法治素养；强化知识产权保护与内审内控，完善内部控制体系，遵守商业道德，为公司稳健运行提供坚实保障。

（四）强化 ESG 治理

推动公司 ESG 战略制定，持续优化 ESG 治理架构顶层设计，构建由决策层、管理层和执行层三级管理的 ESG 治理架构；召开 ESG 工作启动宣贯会暨专题培训会，加强 ESG 专业能力培育。

二、环境

外服控股将绿色发展理念贯穿日常经营，通过强化环境管理、推进绿色运营、开展环保实践等举措，实现企业发展与生态环境共荣共生。



对大厦保洁员开展培训，保障医疗废物处置规范

（一）加强环境管理

外服控股遵守各项环保法规，建立环境管理体系；积极应对气候变化，开展防台防汛专项安全检查，制定应急预案，提高公司在恶劣天气突发时的应急处理能力。

（二）坚持绿色运营

严格废水、废弃物管理，医疗废水均实现合规排放，医疗废弃物严格按照规定并安排专（兼）职人员负责收集、贮存和处置，筑牢环保防线。

（三）落实环保实践

打造智慧办公场景，倡导绿色出行、节能降碳、绿色办公。截至 2024 年底，电子签已基本推广至 30 家下属公司，平均使用情况超过 55%。

三、社会

外服控股推动实施人才强国战略，为社会就业大局稳定和人才发展提供坚实支撑；携手员工、客户、供应商、社区等利益相关方共创共赢，持续推动企业发展成果反哺社会。

（一）助力人才强国，共谋人才发展

落实就业优先战略。外服控股做好重点群体就业服务，2024 年，全年稳定就业 275561 人，累计促进就业 947840 人次。上海外服荣获上海市政府授予的“上海促进就业先进企业（组织）”称号。强化人才就业保障。积极搭建就业见习互通平台、承办求职能力训练营，为人才提供专项服务、就业指导。上海外服是全国人力资源行业中唯一荣获“高校毕业生就业见习国家级示范单位”称号的企业，并获评 2024 年“上海市 A 级就业见习基地”。创新就业服务模式。在打造特色 IP“凌佳佳”、搭建



“凌佳佳职场帮”平台的基础上，持续创新就业招聘形式，推出首创的元宇宙技术+招聘会场景应用落地的“凌佳佳元宇宙招聘会”，实现招聘求职的提质增效，推动高质量就业。



上海外服首场跨区域“凌佳佳元宇宙招聘会”

（二）打造一流团队，构建幸福职场

坚持“以人为本”，为员工建立平等、民主、安全、幸福的工作环境。2024年，通过外服学堂实施培训学习时长约7469小时，总学习人数2386人；开展各类安全教育培训演练15场，安全整改率达100%。

（三）雕琢卓越产品，提升服务品质

外服控股依托云平台（FSG PLUS）、聚合力平台（HRally）、业务后援服务平台（BBC）“三大生态平台”大力推进数字化转型；高度重视数据安全及隐私保护，2024年，上海外服已通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系及ISO/IEC 27701隐私信息管理体系双认证；为客户提供优质产品与服务，不断提升客户满意度，在业内率先通过挪威船级社ISO 9001:2015质量管理体系认证。2024年，问题反馈处理率达100%。

（四）坚持伙伴共赢，推动行业发展

上海外服在第七届进博会的FSG展台上与多家企业签署合作协议，促进资源共享与协同发展。积极推动行业共建，参与行业研讨和行业相关展会，发布多份行业研究报告。打造负责任供应链，对供应商注册、准入、评估建立明确的要求，保障供应链的安全稳定。

（五）投身社会公益，共建和谐社会

积极践行社会责任，在乡村振兴、公益慈善领域以实际行动传递温暖。2024年，乡村振兴总投入金额97.68万元，惠及群体1545人。主动投身社会公益事业，社会贡献投入金额共106.93万元。组织开展系列形式多样的志愿服务活动，全力保障“上马”“进博”等重大活动，深入社区开展健康守护行动，切实提升社会福祉。



助力 2024 年“上马”赛事圆满完成

展望未来，外服控股将深入贯彻落实人才强国、上海高水平人才高地建设、营造世界一流人才发展环境等人才战略，全面推进公司治理体系和治理能力现代化建设，与各利益相关方携手共创美好未来，坚定不移地在中国式现代化建设进程中贡献外服力量。



第六十六章 华虹半导体有限公司

华虹半导体有限公司（以下简称“华虹半导体”或“公司”）秉承“知难而进、奋发图强”的企业精神，以“开放、创新、合作”为理念，以“勇敢、坚持、团结”为动力，以“持续创新，以为全球客户制造‘芯’梦想”为使命，扩充产能规模，研发创新技术，提升工艺能力，实现了经营平稳的可持续发展。

一、治理

（一）构建多层级 ESG 治理架构

公司构建“董事会—经营管理层—ESG 工作组”三层治理架构，由董事会主导 ESG 战略、目标设定与监督审核，确保 ESG 与公司发展深度融合；经营管理层负责监督工作落实情况；ESG 工作组负责风险及机遇识别、数据管理与执行推动。制定 ESG 管理目标，董事会每年审视公司上一年度 ESG 绩效及 ESG 管理目标达成情况，推动 ESG 管理目标的实现。

（二）强化利益相关方参与机制

公司与关键利益相关方进行沟通，结合行业背景和业务实践，识别并确定与公司相关的议题，并分析议题的影响、风险和机遇，对具有重要性的议题进行重点管理和回应。

（三）严守合规底线与商业伦理

1. 健全风险与合规管理机制

公司严格遵守运营所在地所适用的法律法规，密切监控法律法规颁布变更、修订情况，及时完善内部管理制度与外部法规的一致性。公司建立了系统性风险应对机制，针对运营风险、财务风险、环境及安全风险领域，分别制定相应应对策略。

2. 培养清廉企业文化

公司遵守《中华人民共和国刑法》等法律法规及相关要求，制定《反腐倡廉廉洁从业承诺制度》等管理制度，确保在合作与日常经营中遵循高标准的廉洁原则。公司面向新入职员工开展责任商业联盟（RBA）行为准则培训；组织反腐败及商业道德培训，覆盖所有关键岗位的员工，推动廉洁文化的深入开展，致力于创造清廉的商业道德氛围。

二、环境

（一）应对气候变化

公司搭建自上而下的气候治理架构，通过精益生产、绿色采购、改进生产工艺、更换非必要的高能耗设备等举措，持续降低温室气体排放量；扩展产品应用于风能光伏发电、白色家电、汽车电子产业的发展机会，研发低功耗绿色产品。2024 年，公司单位产品温室气体排放量为 0.12 吨二氧化碳当量/8 英寸晶圆，同比下降 9.53%。

（二）高效利用能源与水资源

公司遵守《中华人民共和国能源法》等法律法规，制定《资源、能源管理程序》等制度，积极响应《上海市工业和通信业节能降碳“百一”行动》，完成 15 项节能技改项目，节能 3339 吨标煤；因地制宜采取 RO 反渗透膜制备超纯水、冷凝水再利用等技术路线，节水 67.25 万吨。2024 年，公司单位产品能耗同比下降 5.91%，单位产品用水量同比下降 2.49%；华虹一厂荣获上海市 2024 年度绿色制造示范名单——绿色工厂称号。

（三）完善环境管理体系

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》及地方政府环境管理规定，制定《污染物内控标准》等制度，定期识别、评估生产基地的环境风险点，并通过多项源头减量和回用改造措施，减少废水、废弃物的产生。2024 年，公司各工厂均通过 ISO14001:2015 体系认证，典型大气污染物 VOCs 和水污染物 COD 排放平均浓度显著优于排放标准。

三、社会

（一）保障员工权益与福利

公司遵守《中华人民共和国劳动合同法》，坚持公平用工、同工同酬的原则，严禁雇佣童工或强制劳工；积极拓展多元化的招聘渠道，提供平等的就业和发展机会；设有员工餐厅、咖啡厅、各类文体协会；建立“健康守护专栏”，开展健康专题讲座。2024 年，员工满意度调查结果保持在 90 分左右。

（二）守护员工健康与安全

公司常态化识别安全隐患，建立应急响应基础设施和队伍，搭载数字化安全管理系统，建立了完整的安全生产管理体系。公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，落实“一岗一责”安全生产主体责任制，推进隐患排查、应急演练、安全教育常态化。2024 年，通过各种安全宣传和展示主题活动，有效提升员工安全意识、安全知识储备，促进全员履行安全承诺与安全责任。



（三）严控产品质量与安全

公司坚持“零缺陷”理念，遵循 ISO 9001、IATF 16949 质量管理体系及相关要求，制定《质量手册》等管理制度，建立覆盖产品全生命周期的不合格品管控规则，明确进料、生产、测试等环节的处理规范。

2024 年，公司针对研发、生产、制造、测试、服务等五大模块开展调查和评估，并制定改善方案；进行年度质量目标（CQO）的制定和评审；建立供应商分析证书电子管理系统，并对其关键原材料参数进行统计过程控制管理；“0.11 微米 eflash 与 BCD 车载工艺平台的融合研发”获得上海市质量技术进步奖优秀奖。

（四）持续加大研发投入

公司秉持“8 英寸+12 英寸”、先进“特色 IC + Power Discrete”的发展战略，致力于特色工艺技术的持续创新，围绕嵌入式/独立式非易失性存储器、功率器件、模拟与电源管理、逻辑与射频等特色工艺平台打造核心竞争力，有力支持新能源汽车、绿色能源、物联网等新兴市场。

2024 年，公司研发投入 16.43 亿元，占营业收入比例 11.13%；截至 2024 年底，累计获得专利授权 4644 件；获国家科学技术进步奖二等奖，第三十五届上海市优秀发明金奖、银奖。

未来，华虹半导体将继续以创新为驱动核心，聚焦特色工艺突破与绿色制造升级，全面提升芯片制造能力与产业核心竞争力。在推动企业高质量发展的同时，持续构建企业与环境、社会协同共赢的可持续发展格局，为全球绿色半导体产业生态贡献力量。

第六十七章 东方国际创业股份有限公司

东方国际创业股份有限公司（以下简称“东方创业”或“公司”）是一家集货物贸易、现代物流和大健康产业为一体、产业经营与资本运作相结合的上市公司。公司始终坚持高质量发展的理念，以“致力于成为全球综合贸易服务商”为愿景，专注打造公司核心竞争力，提升合规经营能力，确保健康、稳定、可持续的发展趋势。同时，公司也不忘承担上市公司的社会责任，秉持着“至诚守信、守正创新、以人为本”的价值观服务客户、培养员工、回馈社会，不断促进自身、客户、员工、股东的共同进步，为社会及各相关方创造更多价值。

一、治理

（一）坚持党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建促制度完善和组织优化。2024年，公司积极建立大监督体系，开展廉洁文化建设。公司本部各职能部门、旗下企业管理人员签署《廉洁从业责任书》，层层落实廉政建设目标；公司本部 253 人填写《防止利益冲突表》，强化廉洁风险防控。

（二）坚持合规治理

公司持续加强董事会建设，完善法人治理结构，健全权责明晰的治理框架，确保决策科学化、规范化。2024 年，公司本部进行了组织结构的调整与优化，建立了四大事业部和四大管理中心，构建矩阵式、多平台互通的业务管理模式，提升管理效能。

在投资者关系上，公司及时披露信息，建立多元化沟通渠道，保障投资者知情权与参与权。2024 年，公司召开定期报告业绩说明会 2 次；进行利润分配 2 次；发布定期报告 4 份，临时报告 44 份。

（三）坚持创新驱动

公司将技术创新作为业务增长和可持续发展的战略支柱，设立技术创新中心，聚焦纺织行业技术升级与绿色转型，助力核心业务拓展，提升市场竞争力与可持续发展能力。技术创新中心掌握全成型针织、智能数织工艺等技术，累计获得 14 项国家专利，研发的产品 4 次获得国家级“十大类纺织创新产品”称号，数字化 3D 针织设计系统年打样达 14500 件，实现高效打样，确保快速响应市场。



二、环境

（一）强化环境合规管理

公司严格遵守法规政策，公司本部及旗下多家企业通过 ISO14001：2015 认证。在能源利用方面，公司积极鼓励旗下企业开展能源数据统计、碳盘查。在环境应急与意识提升方面，公司制定了完整的突发环境事件预警和应急预案制度，定期开展安全演练，报告期内，公司本部及旗下企业共开展安全演习 56 次。

（二）寻找绿色商机

公司通过寻找绿色商机、开发绿色产品，进一步提升公司绿色竞争力。公司旗下荣恒公司推出碳中和产品；旗下康健公司加快自主品牌“NEOWAY”产品的研发与生产，推动新型环保材质替代传统材质，有效降低碳足迹。

（三）打造绿色物流

公司旗下国际物流及物流集团将节能减排作为发展目标之一，物流集团于 2024 年 5 月正式加入亚太碳中和创新示范社区，是推动公司可持续发展的重要一步。两家公司通过电动叉车替代燃油叉车、使用可降解缠绕膜包装货物等措施，有效减少碳排放。公司旗下新海航业稳步推进船舶绿色节能改造与中长期运力更新处置，通过各项技术升级，满足 CII 标准要求。

三、社会

（一）服务国家战略

1. 积极践行“一带一路”倡议

公司先后在柬埔寨、孟加拉国、埃塞俄比亚建设服装生产基地，优化全球供应链布局。其中，埃塞俄比亚工厂是公司首个海外“绿地投资”项目，旨在落实“一带一路”倡议与中非论坛合作精神，打造非洲纺织服装产业链的重要支点。自开工以来，基地已创造就业岗位超过 3000 个，为当地经济发展和民生改善作出积极贡献。基地自建成之初便推行属地化管理，公司也安排优秀的埃塞当地员工赴上海学习交流，助力员工成长与发展。



埃塞工厂优秀员工赴上海本部学习交流

2. 持续运营“中欧班列”

2024 年，“中欧班列-上海号”全年共开行 121 列，装载集装箱 1.2 万标箱，已实现中欧线、中俄线、中亚线、中老线的全覆盖，连接了 15 个国家及超过 120 个境外城市与站点，不仅有效促进了国际贸易，也为沿线国家的经济发展提供了支持，助力当地社会经济的可持续增长。



中欧班列



3. 深度参与进博会

公司连续七年赴约进博会，2024年，公司旗下东方创业香港公司首次以独立参展商的身份亮相中国国际进口博览会，是公司在全球市场拓展中的又一次重要突破。通过进博会，公司不断深化国际合作、开拓新消费市场，助力搭建国内外市场双向互通桥梁。

4. 不断助力乡村振兴

公司响应国家乡村振兴战略，助力乡村经济发展与民生福祉提升。公司连续多年结对帮扶大河口乡，助力其开展各类乡村振兴项目。同时，公司选派青年驻扎崇明庙镇，担任乡村振兴办第二主任，在实践中切实助力乡村发展。

（二）关注员工权益

公司秉持“以人为本”的价值观，致力于为员工打造一个安全健康、平等包容的工作环境，积极构建和谐劳动关系。2024年，公司通过优化薪酬福利体系、构建“三横三纵”人才培养体系、开展校企联动，做好人才的引、育、用、留工作，激发员工潜能，促进企业与员工共同发展。

未来，公司将继续肩负上市公司的责任和担当，积极响应国家战略，进一步加大技术研发创新投入，不断完善企业 ESG 体系建设，实现公司可持续、高质量发展，与各利益相关方携手迈向更加繁荣、美好、共赢的未来。

第六十八章 上海申达股份有限公司

上海申达股份有限公司（以下简称“申达股份”或“公司”）深耕产业用纺织品领域数十载，成为上海首批出口导向型上市公司，主要业务包括汽车内饰及声学元件、纺织新材料和进出口贸易。公司秉承“创造一流”的企业精神，坚定融入 ESG 理念，2024 年，持续夯实治理体系、推进绿色低碳转型、履行社会责任，全方位展现公司的责任担当与可持续发展实力。

一、治理

（一）党建引领廉洁建设，凝聚发展合力

申达股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融合推进党建与廉洁建设，围绕“七个不得”开展专项检查，健全监督举报机制，筑牢防腐防线。2024 年，员工反腐培训覆盖 1093 人。公司秉持守正创新、先立后破精神，聚焦跨国经营，打造“四个一”的系统性探索：打造“一套体系”（用系统性思维形成全球运营指挥体系）、打造“一种语言”（用市场化国际化的语言统一全球思想）、打造“一批队伍”（用七要素五过程实现责任闭环）、打造“一张施工图”（用一批专业协同队伍做全球协同落地），推动党建与国际化发展深度融合。2024 年，公司荣获东方国际集团 2024 年党建特色工作交流评比二等奖。

（二）健全治理体系，夯实合规基础

申达股份构建“三会”组织架构，明确股东大会、董事会、监事会的权责边界，董事会下设审计、战略与投资决策、提名、薪酬与考核四大会计专门委员会，强化治理效能。2024 年，公司共召开股东大会会议 3 次、董事会会议 11 次、监事会会议 5 次，董事会审议通过 35 项议案。公司坚守合规经营底线，健全内控与风险管理体系，围绕风险识别、分析、评估与应对等环节，明确职责分工，持续开展环境、社会和治理风险评估，并加强法务管理，提升内控执行力和员工法治意识。凭借规范治理与合规管理成效，公司荣获“全国文明单位”称号。

（三）强化信息披露，增进投资沟通

申达股份坚持审慎合规原则，严格遵循监管要求，持续完善信息披露管理机制，强化重大事项报告，并通过业绩说明会等方式加强与投资者沟通，提升公司透明度与信任度。2024 年，公司共披露定期报告 4



份、临时公告 50 份，并在披露定期报告后，共组织召开了 3 次业绩说明会，加强与投资者沟通交流。

二、环境

（一）体系建设，巩固绿色管理根基

申达股份建立环境管理相关制度，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，确保运行规范有序。公司推动绿色理念融入日常运营，实施基础设施节能改造，强化节能减排成效。子公司通过开发材料可回收解决方案，持续优化原材料使用效率与环保绩效。同时，通过旧衣回收、废旧电子产品回收等方式，以实际行动践行可持续发展理念。

（二）节能提效，推动资源与污染协同治理

申达股份持续加强资源节约与污染物排放管理，通过工艺优化与分类处置，提升能效、减少排放。子公司结合实际情况，分别采用 UV 光氧装置处理废气、带式压泥设备处理污泥，或完善危废分类存储管理。2024 年，境内一般固废循环利用约 0.21 万吨，海外子公司 Auria Solutions Ltd. 废弃物回收达 3.3 万吨。

（三）清洁布局，迈向碳中和长远目标

公司积极响应国家“双碳”政策，推动制造工厂光伏发电项目，拓展绿电采购合作，有效降低温室气体排放。2024 年，光伏发电项目总装机容量达 10829 千瓦。此外，公司组织碳足迹培训，提升员工对气候变化的理解。

三、社会

（一）打造协同平台，推动创新实践

申达股份高度重视科技创新与质量管理，构建“1+4”技术中心共享平台，推动跨区域协同与本地响应，持续提升材料创新与技术应用能力。在中国、美国、德国等地，公司设有多个研发中心，可开展各类业务相关测试以支撑全球项目同步推进。同时，以劳模创新工作室为前沿阵地，各劳模创新工作室开展技术交流，为创新注入活力。2024 年，公司国内外拥有有效专利 271 件，注册商标 44 件。



境内外研发中心

（二）彰显行业担当，共建协同生态

申达股份积极发挥行业引领作用，参与制定《热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材》等多项国家与行业标准，并在中国产业用纺织品行业协会担任副会长单位、上海纺织协会副会长等职务。公司致力于提升客户服务体验，持续开展客户满意度调查，积极搜集客户反馈，精准优化服务策略，确保服务措施的有效性，持续提升客户体验。公司在服务品质方面获得客户高度认可，境内外子公司获得客户颁发的多个奖项。在供应链管理方面，公司建立严格的供应商管理制度，实施全生命周期评估与管理，以保障供应链的高效和稳定运作。

（三）构建融通氛围，释放社会价值

申达股份坚持以人为本，追求员工与企业共同成长，完善人才培养体系与职业技能培训制度，提供多样化发展通道，并通过文体活动、节日慰问等举措，增强员工归属感与凝聚力。同时，公司积极响应国家乡村振兴战略，关注弱势群体需求，广泛开展社区志愿服务与公益物资捐赠，以实际行动践行社会责任，助力构建和谐可持续的社会环境。

ESG 实践对于申达股份来说，并非一时之举，而是长远战略；不是额外负担，而是发展机遇。未来，公司将持续践行 ESG 理念，在党建引领下，不断创新发展模式，积极履行社会责任，全力推动绿色转型，打造更加卓越的人才队伍，为全球可持续发展注入申达智慧与活力。



第六十九章 联泰控股有限公司

联泰控股有限公司（以下简称“联泰控股”或“公司”）始终秉持“创新、坚韧与责任”并重的理念，将可持续发展深度融入全球业务战略。面对行业挑战与市场不确定性，集团以传统底蕴和前瞻策略结合，持续推动卓越运营与绿色创新，巩固国际市场地位，提升全球合作。通过科技创新、资源管理、伙伴协作和高标准道德操守，联泰致力于为员工、客户、社区和持份者创造持久价值，树立行业可持续发展标杆。

一、治理

联泰控股高度重视诚信文化、透明度与问责制，不断完善治理体系，严格遵守上市规则与国际标准。董事局具备强大独立性和多元结构，全面监督 ESG 议题，管理委员会和可持续性委员会确保 ESG 理念深度融入企业战略。作为东方国际/上纺集团成员，联泰贯彻集团战略方向，完善薪酬激励机制，将 ESG 绩效纳入管理层关键绩效指标。反贪污与合规方面，公司实施严格政策和系统培训，2024 年，10509 名员工参与诚信及反贪腐培训，持续保持零贪污案件结案记录。数据治理方面，集团建立覆盖全公司的数据平台与治理框架，依托自主研发的 xoCUBE 分析系统，实现数据标准化、实时集成、高效决策，推动智能制造与运营卓越。

二、环境

作为全球成衣及配饰行业的领导者，联泰控股始终把卓越环境管理作为可持续发展的基石。2024 年，集团在全部营运地严格遵守环境法规，无重大违规事件。环境管理方面，联泰参照国际标准，推行 Higg Index 与 ISO14001 体系，柬埔寨工厂获“绿色工厂模范计划”银级认证。集团系统化开展气候风险评估，将气候相关风险纳入企业管理，科学制定并落实气候行动。能源与碳管理方面，2024 年总能耗下降，碳排放密度（范围 1+2）降至 0.6590 公斤/产品单位，范围 1 排放同比减少 35%。柬埔寨和中国工厂积极应用太阳能发电，全年生产 117.7 万千瓦时绿色电力，并采购 i-RECs 凭证推进碳中和。节能降耗、用水管理和废弃物处理均有成效，单位耗水量和总耗水量同比下降 21%，废弃物资源化和回收率持续提升，自“Bring Your Own Bottle”计划推行以来，累计节省约 440 万只塑料瓶。集团持续推动绿色办公、供应链减碳和生态保护，积极引领行业绿色转型。

联泰控股高度重视生态保护与生物多样性，持续投资本地生态系统保护，组织员工参与植树、垃圾清理及环保宣传，推动纺织废料回收再用。包装材料和原料优先采用可回收、可再生认证材料，持续优化减废措施。柬埔寨工厂推行废弃物资源化处理，助力实现有害废弃物零排放。集团以全面、系统、数据驱动的环境管理，为行业可持续转型和生态保护提供坚实支持。

三、社会

联泰控股坚持以人为本，致力于构建包容、健康、可持续的企业文化。员工遍及柬埔寨、菲律宾、中国等“一带一路”沿线国家和地区，彰显多元化和国际化人才战略。2024 年，全球员工男女比例 30:70，管理层跨越 16 国。集团持续推进员工发展，2024 年，为员工提供 15631 小时培训，涵盖健康安全、科技创新、环境保护等主题，有效提升员工能力与敬业度。

联泰控股在“一带一路”沿线国家和地区积极履行社会责任，推动可持续发展。例如，在柬埔寨，联泰的工厂不仅为当地提供了大量就业机会，还通过“Bring Your Own Bottle”计划，累计节省约 440 万只塑料瓶，有效减少了塑料污染。此外，联泰还与柬埔寨当地的环保组织合作，开展植树活动和垃圾清理行动，积极参与当地生态系统保护。同时，联泰在菲律宾的业务也通过支持当地教育和体育项目，如 Tuloy 足球会，为青少年提供发展机会，助力当地社区发展。这些举措不仅体现了联泰对“一带一路”沿线国家和地区的经济支持，更展现了其在环境保护和社会责任方面的积极贡献，为推动“一带一路”倡议下的可持续发展树立了良好榜样。

在供应链管理与客户责任方面，联泰控股以严格的供应商风险评估机制，确保全球供应链合规、透明和可持续，覆盖 33 个国家和地区，优先与具有社会和环境责任的伙伴合作，推动“一带一路”区域经济协作。产品品质管理遵循国际标准，2024 年，柬埔寨业务获 GMP 认证，制造环节严格质控，客户满意度达 100%。集团高度重视客户权益与数据隐私保护，营销信息真实客观，未发生侵犯客户隐私事件。创新方面，集团推动 NTX™ 无水染色、HeatTranX 数码印花及人工智能等技术，助力供应链高效绿色转型。员工健康与安全方面，联泰持续投资安全生产，践行 ISO 45001 等国际标准，2024 年，未发生重大健康安全违规事件。集团积极参与社区公益，支持教育、体育、弱势群体关怀及公共卫生，全年向慈善机构捐款超 5 万港元，通过志愿服务和青少年赋权推动社区发展。

展望未来，联泰控股将继续深化创新驱动和可持续战略，严格落实 ESG 管理体系，聚焦低碳发展、资源高效利用、员工成长、社区共融与治理提升。我们坚信，只有将企业发展与环境、社会、治理责任紧密结合，才能实现经济、社会与生态的和谐共赢。联泰控股将与全球合作伙伴携手前行，持续提升行业影响力，为全球产业链和社会创造更广泛、更持久的正面价值，助力构建绿色、包容和可持续的未来。



第七十章 上海龙头（集团）股份有限公司

2024 年，上海龙头（集团）股份有限公司（“龙头股份”或“公司”）深化改革取得突破，品牌可持续发展成效显著。作为老字号品牌上市企业，公司始终积极投身可持续发展，依托技术创新和产品升级，打造绿色环保、健康舒适的产品。公司将可持续理念融入企业文化和运营，实现经济效益、环境保护、社会责任和公司治理协同发展，彰显品牌使命与责任。

一、治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十届三中全会精神，充分发挥党建引领作用，注重队伍建设，推进产业工人队伍建设改革，通过党委会和学习活动强化党员干部的纪律和使命意识，扎实开展主题教育。

在公司治理方面，公司不断完善治理结构，规范“三会一层”架构，完成层级改革 2.0，持续优化治理机制，严格遵循法律法规，重视三会运作，明确各自职责，健全管理机制，同时加强投资者关系管理，保障投资者权益，确保信息及时披露。

公司在合规及风险管理上，构建了科学完善的风险合规管理体系，实施三级风控架构，实现内部审计全覆盖，将风险管理纳入战略规划，建立闭环管理机制，识别、评估并应对各类风险，制定多项风险管理制度，并通过培训提升员工的风险意识和应对能力。

在商业道德方面，公司严格遵守法律法规，抵制不正当竞争和商业贿赂，建立完善的内控制度，定期开展风险评估和自查自纠，组织反腐败培训，强化监督检查，设立举报机制，确保商业道德规范全面落实。

公司始终重视信息安全，严格遵守法律法规，保障知识产权，建立全面的网络和信息安全管理体系统系，覆盖网络和系统安全，保护数据安全，制定应急响应机制并成立领导小组，确保隐私保护，至今未发生客户隐私泄露事件。

二、环境

公司积极响应国家“双碳”战略，成立战略与可持续发展委员会，明确各部门责任，全面推进绿色转型。2024 年，公司温室气体排放较上一年减少 4.96%，排放强度下降 18.37%。通过智能化升级、

环保工艺研发和绿色产品设计，减少资源消耗与碳排放。同时，公司系统识别并评估气候变化相关风险和机遇，建立碳管理体系，制定应对措施，包括加速绿色产品研发和技术创新。

公司在面料研发设计中优先采用环保材料，积极探索生物基可降解纤维的应用。引入智能化技术推动绿色低碳生产，利用3D技术优化工艺，减少材料浪费并提升生产效率。生产基地已获得GRS认证，形成绿色闭环产业链，强化废弃物回收再利用。旗下三枪针织面料后整理过程中采用多种绿色低碳技术，实现节水、省电、省蒸汽，推动低碳转型。

公司构建覆盖全产业链的环境管理体系，5家核心子公司通过ISO14001:2015认证。编制《突发环境事件应急预案》，成立应急处置小组，定期组织演练和培训，提高员工环境风险防范意识。2024年，公司环保专项投入641.3万元，同比增长52.7%，涵盖环保设施运行、清洁生产审核和环保文化建设，全年无环境违法事件。

公司建立四级合规管控机制，确保废水、废气及噪声排放达标。实施立体化环境监测方案，2024年，累计自行监测11次，数据达标率100%。公司依法披露环境信息，对废气、废水、有害废弃物和一般废弃物分类管理，委托专业机构处置，确保污染物减排达标。

公司制定用水管理规定，采用冷却塔工艺等措施提升水资源利用效率。2024年，总取水量为397431吨，排水量392068吨，实际耗水量5363吨，循环用水量达到1741950吨，全年未发生水资源重大影响事件。

公司建立能源管理机制，持续优化生产管理，降低能源消耗。2024年，公司综合能耗为3829.28吨标煤，能耗密度0.218吨标煤/万元营收，较2023年有所下降。公司严格遵循能源管理法律法规，制定制度，设立效益目标，确保节能措施有效落实。

三、社会

公司将创新视为核心动力，构建创新管理体系，2024年，研发人员占比3.84%，专利申请58项、授权33项。通过与科研机构合作研发高性能针织服装，应用航天技术提升产品功能，相关面料获得行业奖项。积极参与行业标准制定，推动技术进步。

公司建立质量管理体系，七家子公司通过ISO9001认证，2024年，产品合格率达98%以上。强化产业链上游质量管理，确保全生命周期质量。公司完善供应商管理制度，明确准入和淘汰机制，2024年，供应商总数330家，考核覆盖率100%，合格率98.2%。

公司秉持客户服务导向，制定多项服务管理制度，2024年，客户满意度达95%。坚持负责任营销，确保宣传资料真实可靠，举办新品发布会，升级品牌视觉，拓展营销渠道。

公司搭建公益管理体系，参与乡村振兴与公益活动，2024年，乡村振兴投入7.98万元，慈善捐赠21.70万元。保障员工权益与福利，集体合同签订率和履约率均为100%。



公司提供公平就业，依法用工，完善薪酬福利体系，员工满意度高。响应产业工人队伍建设改革，搭建技能提升平台，组织技能竞赛，营造“以赛促学”氛围。开展培训项目，提升员工综合素质和专业能力，多名员工在竞赛中获奖。公司建立职业健康与安全管理体系，多家公司获得 ISO45001 认证，2024 年，未新增职业病病例。

展望未来，我们将以更加坚定的步伐，深度践行可持续发展理念。以匠心传承老字号的精神脉络，不断淬炼核心竞争力，回应时代与社会的深切期待。恰似三枪品牌针织内衣，为人们抵御严寒，带来贴身的温暖，我们会将这份源自品牌的温度与爱心，融入每一次创新实践，输送到世界的每一个角落，推动社会迈向更美好的未来。

第七十一章 上海外高桥集团股份有限公司

上海外高桥集团股份有限公司（以下简称“外高桥”或“公司”）秉持“持续创新、用心服务、和谐发展”的核心价值观，以 ESG 理念为指引，强化企业治理，聚焦绿色发展，坚持人本关怀，持续探索经济效益与社会责任平衡之道，绘就高质量发展新图景。

一、治理

外高桥以党建促发展，锚定治理现代化目标，完善公司治理，强化 ESG 管理，全面提升风险防控能力与决策效能，为高质量发展提供坚实保障。

（一）坚持党建引领

持续强化党委领导作用，加强理论学习，夯实思想根基，积极创新党建工作思路 and 模式，动态完善党的基层组织体系，激发党建活力，为企业高质量发展蓄势赋能。

（二）完善治理机制

聚焦三会治理，优化架构设计，推动决策科学高效；严格信息披露管理，遵循规范流程，维护市场公信力；搭建投资者多元互动平台，精准传递企业价值与发展潜力。

（三）坚守合规经营

严守合规经营底线，筑牢商业道德根基，建立良好的企业形象与商业信誉；强化风险管控保障，深化内部审计，有序应对公共危机，双维发力巩固合规屏障。

（四）强化数据治理

深化数据体系建设，激活数据资产潜能，推进数字化治理转型；加强数据安全治理，强化审查监督，提升安全意识，构建全周期防护体系，保障数据安全与信息系统稳定运行。

（五）ESG 管理

持续完善 ESG 管理体系，构建分层治理架构，深化利益相关方沟通机制，系统开展实质性议题识别与动态评估，驱动 ESG 管理效能与信息披露质量双提升，赋能可持续发展价值创造。

二、环境

外高桥强化绿色理念、深化绿色建设、优化绿色运营，将生态优先、绿色低碳理念贯穿于企业发



展全过程。2024 年，环保总投入 9294.42 万元。

（一）贯彻绿色理念

积极应对气候变化带来的机遇与挑战，深化绿色低碳转型管理与实践；构建多维协同机制，创新生物多样性保护模式；强化环境管理，严格履行生态环境保护主体责任。



新发展南块 B、C 湖公园以生态友好设计，促进生物多样性保护

（二）践行绿色建设

将低碳设计、智能建造与资源循环利用贯穿项目建设全周期，降低建设和运营对环境的影响，打造生态友好型标杆工程，为产业升级与城市更新提供绿色范本。2024 年，获 LEED 绿色建筑认证 v4 标准认证面积 2.62 万平方米。

（三）优化绿色运营

以“节能、降耗、增效”为主线，通过规模化光伏建设、精细化资源管理、低碳化办公实践等措施，构建多方位绿色运营模式，打造生态友好型园区。2024 年，光伏累计发电量 2877.67 万千瓦时，年二氧化碳减排量 24810.57 吨。

三、社会

外高桥围绕聚产强业、园区服务、社区共建、公益慈善等领域，搭建企业与员工、客户、公众间的互动桥梁，在服务社会、反哺社会中增进多方联结，为社会发展凝聚力量。

（一）驱动价值跃升

2024 年，公司优化股东回报机制，完成 2023 年度现金分红 4.65 亿元（含税），分红比例提升至 50.15%；助力生物医药产业发展，设立全资子公司“上海外高桥生物医药产业发展有限公司”，布局生物医药产业，取得临床急需药械保税中心仓等多项创新试点突破；通过发行上海首单仓储物流公募 REITs（华安外高桥 REIT：508048）、设立私募股权基金、定向增发募资 24.75 亿元等资本运作举措，

提升企业资本运作能力，加速向产业集成服务商转型。

（二）提升服务质量

聚焦产业服务提升与企业服务优化，持续创新园区业务通道并优化配套服务建设，将企业客户服务管理体系纳入内部质量管理体系及内控管理体系，致力于构建开放协同的园区生态，打造高效透明的营商环境。

（三）保障员工福祉

高度重视员工基本权益保障，营造和谐融洽的工作氛围，全面提升员工获得感、幸福感、安全感。开展多样化多层次的培训活动，助力员工成长，2024 年，员工培训总投入 294 万元，培训覆盖率 100%；关心关爱员工，举办丰富多样的文体活动，帮扶困难职工 553 人；全面守护员工安全与健康，严守安全生产红线，构建完善的职业健康体系，全年安全指标可控。

（四）协同行业伙伴

关注供应链稳定、可持续发展，持续加强供应链管理、优化供应商审核机制，完善采购相关机制，建成全覆盖的动态闭环管理模式，致力于构建负责任的供应链生态。

（五）传递公益力量

积极践行企业社会责任，将森兰地区打造为国际化生态型综合区域，推动社区建设与发展。广泛开展公益慈善活动，连续 17 年开展公益助学捐赠行动，连续 23 年开展公益研学交流活动，2024 年，共发布 26 个志愿服务项目。深入实施乡村振兴战略，加强乡村基础设施建设升级，以专业化服务资源优化乡村治理，因地制宜激发乡村经济内生动力，2024 年，乡村振兴总投入 122.62 万元，获“2022—2023 年度浦东新区乡村振兴先进企业”称号。



“森兰无界生活节”活动

展望未来，外高桥将继续直面机遇与挑战，聚产强业，提质增能，以人才强国战略为源泉动力，



以治理效能革新驱动进化，与多元伙伴共拓未来边界，锚定中国式现代化发展目标，持续释放高质量发展动能，为浦东引领区建设作出新的更大贡献。

第七十二章 上海浦东建设股份有限公司

上海浦东建设股份有限公司（以下简称“浦东建设”或“公司”）锚定“科技型全产业链基础设施投资建设运营商”的战略定位，秉持“聚力共创美好城市”的使命，将 ESG 理念全面融入企业运营的各个环节，积极践行环境责任、社会责任与公司治理的有机统一，以创新引领行业进步，以责任推动社会发展，为共创美好城市、共建美好未来而不懈努力。

一、治理

（一）高质量党建引领高质量发展

公司不断优化“党委全面领导、董事会战略决策、经理层授权经营、监事会依法监督”的现代企业治理体系，打造“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的管理机制。公司党委积极推动党的领导融入公司治理，修订《党委会议事规则》，优化前置研究正面清单，明晰决策主体权责边界，做到“不缺位、不越位、不错位”，推动“三重一大”决策制度向基层纵深覆盖，确保党组织真正发挥“把方向、管大局、促落实”作用。

（二）ESG 管理完善治理运行机制

2024 年，公司深入分析自身 ESG 发展现状，对标上海国资委的 ESG 披露要求及行业领先企业，以 ESG 管理为抓手完善治理。公司识别并确认了 20 项关键议题，涵盖环境维度 6 项、社会维度 9 项及公司治理维度 5 项，旨在加速数字化与绿色化转型。

2024 年，公司每股社会贡献值为 1.62 元，并荣获中国上市公司协会“2024 年上市公司董事会最佳实践案例”“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”等荣誉。信息披露工作连续 4 年获得上海证券交易所最高“A”级评价。截至 2024 年 4 月，公司在 Wind ESG 评级中获评 A，彰显治理成效。

二、环境

（一）健全环境管理助力二氧化碳减排

公司积极响应“双碳”战略，2024 年，环保投资支出 4911.97 万元，在项目融资、建设、运营等



全环节践行“绿色”理念，探索绿色金融力量。公司面向专业投资者公开发行人绿色公司债券（专项用于碳中和）（第一期）（简称 GC 浦建 01）。截至 2024 年末，募集资金已投放 10 亿元，全部用于绿色项目 TOP 芯联，预计年减排二氧化碳 919.06 吨，节约标准煤 415.86 吨。



浦东建设 TOP 芯联-绿色建筑二星项目

（二）开展生态系统和生物多样性保护

洲海公园设计项目是公司在生态保护领域的经典之作。项目通过构建和修复湿地系统，模拟自然湿地生态，为水生生物提供了理想的栖息与繁殖场所，候鸟多样性也因此大幅提升。项目整合森林、草地花田等多生态区，设立孤岛保护区，减少人类干扰，为生物提供了安全的生存空间。如今，洲海公园已成为生态保护科普教育基地，展现公司在生态系统和生物多样性保护方面的专业能力。



洲海公园生态系统修复项目

三、社会

（一）以社会为怀，践行担当，共筑和谐

2024 年，公司在扶贫及乡村振兴、对口支援、应急救援等领域积极履行责任担当。扶贫及乡村振

兴项目支出 111.64 万元，涵盖云南消费帮扶、福建三明永安疗休养帮扶、新疆莎车“携手兴乡村”企村结对帮扶。此外，公司对外捐赠、公益项目支出 17.7 万元；组建 65 人应急救援队驰援海南，圆满完成“摩羯”台风的园林抢救任务，助力灾区恢复。



浦东建设圆满完成“摩羯”台风园林抢救任务

（二）以员工为梁，赋能成长，筑梦同行

2024 年，公司多措并举构建和谐劳动关系，加强人才队伍建设。在保障员工权益方面，公司平等对待全体 1450 名员工，实现劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达到 100%，提供年度体检，并完善薪酬制度。公司通过职代会、员工座谈会等形式不断提高民主管理水平。公司健全干部选拔任用与培养体系，强化多层次培训体系建设，制定《员工培训管理规定》。全年培训费用支出 187.34 万元，培训项目 186 个，3764 人次参与，员工覆盖率 100%，有力提升员工的专业技能和综合素质。

（三）以客户为基，共创价值，共赢未来

公司始终坚持创新驱动，致力于与合作伙伴共创价值。2024 年，公司制定《“2024—2028”五年科技赋能规划》，研发投入 6.52 亿元，占营业收入 3.46%，拥有研发人员 323 名，占总员工的 22.28%。公司建立了完善的知识产权管理制度体系和工作机制，2024 年，荣获 9 项发明专利、52 项实用新型专利、7 项软件著作权，以及 14 项国家级、67 项市级 QC 成果奖，一间“上海工匠创新工作室”，一项“上海市科学技术奖科技进步奖二等奖”。

公司精筑民生工程，承建 33 个征收安置房地块，总建筑面积 353.02 万平方米，全部建成后可安置近 3 万户居民；7 个租赁住房地块，总建筑面积 93.48 万平方米，可提供 14542 套租赁住房。同时推进金海路改建、周邓快速路新建等上海市重点工程。年内荣获 1 项中国钢结构金奖、2 项中国市政工程最高质量奖、19 项上海市白玉兰奖、18 项上海市市政公路优质奖、27 项上海市优质结构工程奖、



2 项上海市品质工程奖。

在即将开启的“十五五”新征程中，浦东建设将以更坚定的决心深度践行 ESG 理念，积极推进可持续发展战略。公司将积极探索人工智能、大数据、绿色建筑等前沿技术应用，从多个维度精心布局，全力以赴推动企业自身乃至整个行业的高质量可持续发展。

第七十三章 上海市北高新股份有限公司

上海市北高新股份有限公司（以下简称“市北高新”）将 ESG 理念全面融入企业经营，强化治理效能，倡导绿色发展，积极回馈社会，连续第 2 年发布 ESG 报告，彰显国有企业担当，在高质量发展的道路上稳健前行，交出令人满意的答卷。

一、治理

市北高新坚守党建引领发展原则，持续优化公司治理，搭建高效、稳定的治理体系，强化合规管理和风险管控，严格遵守商业行为规范，深化 ESG 管理机制，推动企业稳健长远发展。

（一）公司治理

坚持党的全面领导，探索完善现代公司治理，建立科学、健全的公司治理架构，协力提升治理效能，积极举办业绩说明会、“走进企业”等活动，强化与投资者的沟通交流，2024 年，荣获中国证券报“金信披奖”。

（二）合规管理

深化内控及风险管理体系建设，规范内部审计流程，加强重大风险和突发事件应急管理；认真履行纳税义务，严防税务风险；优化知识产权管理，开展“知识产权强企”行动；提升数字化水平，加强信息安全保障和隐私保护。

（三）商业道德

深化廉政建设，以预防为主线推进廉洁文化教育常态化长效化，以零容忍态度强化反腐败管理；坚决反对商业垄断和不正当竞争行为，积极维护市场公平秩序，全方位营造健康、诚信、合规的商业环境。

（四）ESG 管理

完善 ESG 工作体系，将社会责任管理写入内控制度；组织 ESG 专项培训，加强管理水平和能力；开展实质性议题识别及影响评估，及时回应利益相关方关切，深化利益相关方沟通机制。2024 年，获上市公司“最具社会责任奖”。



市北高新获“2024 上市公司最具社会责任奖”

二、环境

市北高新坚持绿色发展战略，加强环境管理体系建设；探索绿色园区运行，倡导资源循环利用；贯彻绿色生态运营理念，践行环保低碳方式，努力实现企业可持续发展与生态友好双赢。

（一）环境体系

严格遵守相关法律法规和政策要求，完善环境管理体系建设，做强组织、制度、行动保障，强化环境风险管理与事件应对机制，积极应对气候变化及相关影响，推进绿色发展，持续推进园区“双碳”计划。2024 年，市北高新园区荣获“国家生态工业示范园区”，总评分全国第一。

（二）资源管理

全面推进项目能源管理工作，开展能耗监控，实施节能措施，全方位节能降碳；倡导资源高效利用，大力开发清洁能源，推动“绿电”发展，以实际行动践行绿色发展使命。

（三）绿色运营

贯彻绿色生产，推进废水、废气合规排放与处理，保障园区废弃物合规安全处置；将绿色发展理念深度融入建设与运营各个环节，打造绿色园区；践行绿色办公，推进环保宣贯活动，倡导环保思想与行动自觉。2024 年底，获得绿色建筑认证的建筑面积累计约 112 万平方米。



举办“环保嘉年华”活动

三、社会

市北高新积极践行企业社会责任与担当，因地制宜发展新质生产力，将员工视为最宝贵的财富，提升产品质量与服务水平，重视供应链安全稳定，聚焦民生所需所盼，为社会繁荣稳定贡献力量。

（一）产业发展

深化“总部增能+数智赋能+科创释能”产业布局，凭借“一谷一环一走廊”的空间支撑，发展数智经济，助力城市更新；推动培育壮大新兴产业，打造“云数智链”产业集群，推动“数通链谷”特色产业集聚，布局超高清视听产业赛道。截至 2024 年底，园区内区块链企业总数突破 100 家，已集聚超高清视听领域相关企业 30 多家。



市北高新推进城市更新进程，推动“走马塘整体转型区”规划建设

（二）员工为本

保障员工基本权益，打造具有吸引力与竞争力的薪酬福利体系，落实员工民主管理事务公开机制；



构建员工成长发展体系，加强人才储备和培养，科学设置职业发展通道，构建完善丰富的培训体系；重视员工工作与生活平衡，慰问帮扶困难员工，为员工排忧解难，积极策划各类活动，增强员工归属感；保障员工安全生产与职业健康，持续完善安全管理体系，关爱员工身心健康，打造公平、和谐、充满机遇的工作环境。2024 年，市北高新员工满意度 100%。



新员工主题团建活动

（三）品质服务

深化园区服务产业集成，着力完善企业服务规范，打造卓越的园区发展环境；提供优质的产品和服务，不断提升客户满意度，实现合作互利共赢。2024 年，市北高新园区荣获上海市质量金奖，入选质量品牌提升优秀案例“十佳”园区名单。

（四）责任供应

积极构建完善的供应商管理体系，落实供应商风险管理流程，严格遵循负责任采购原则，坚持阳光采购，致力于打造一条安全、稳定、可持续的供应链。

（五）聚焦民生

助力乡村振兴，以实际行动促进乡村经济发展和居民生活水平提升，2024 年，乡村振兴总投入金额 150.6 万元，惠及 11822 人；持续开展社会公益活动，设立“市北高新园区爱心基金”，带动园区企业参与、开展形式多样、健康有益的各类公益慈善活动。

展望未来，市北高新作为静安区对接上海“全球科创中心”和“国际数字之都”建设的主阵地，将继续以 ESG 理念为指引，不断提升企业能级、壮大特色产业、补强创新策源、加快开发建设、优化营商环境、提升品牌影响、增强运营能力，在发展新质生产力中实现新突破、展现新作为。

第七十四章 上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2024 年，面对错综复杂的世界局势，瞬息万变的经济大环境，上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称“上海凤凰”或“公司”）始终坚定不移地走在责任与创新的道路上，以百年品牌之底蕴赋能现代发展，以 ESG 实践之深化筑牢责任基石，在时代的浪潮中努力交出一份高质量发展的答卷。

一、治理

（一）推动公司治理结构优化

2024 年，上海凤凰在公司治理结构优化方面展现出系统性突破与创新实践，通过优化权责体系、决策机制，探索多元治理模式，为企业高质量发展注入新动能。在权责明晰化层面，公司以《公司章程》修订为契机，构建起“战略决策、执行监督、考核问责”三位一体的治理框架，明确董事会战略决策、管理层执行落地、监事会监督评估的权责边界，实现跨部门流程穿透式管理，确保“十四五”战略部署与执行效果的动态衔接，通过治理结构的持续优化，公司在行业复苏期展现出更强的战略韧性，为百年民族品牌转型升级提供可复制的治理范本。

（二）加强合规管理风险防控

公司秉持诚信稳健经营方针，持续优化内部控制机制、强化审计监督、夯实风险管理体系并完善合规与信息披露管理。报告期内公司编制 4 份定期报告、发布 62 份临时公告，无重大遗漏。公司组织董监高及相关部门人员开展合规培训超 160 人次，时长达 1722 小时，并通过《合规管理制度》构建覆盖经营活动的内部合规体系，定期更新制度并全员学习《内控手册》。公司新立 12 项、废止 3 项、修订 65 项制度，并制定《全面风险管理办法》增强集团风险建设完善工作的支撑力度。

（三）完善优化 ESG 治理举措

公司全方位完善优化 ESG 治理举措，加强员工 ESG 培训教育，提升全员意识与专业素养，全年开展各项专题培训，覆盖率达 95%，为 ESG 工作推进筑牢根基。2024 年度在 ESG 报告结构上，实现向上交所体系的衔接转化，将 ESG 指标纳入年度绩效考核体系，推动 ESG 理念与生产经营深度融合，根据企业所在行业特征，增设了气候变化情景分析与应对，生物多样性保护等前瞻性议题，关键指标披露颗粒度提升超 20%。报告通过第三方数据验证及匹配环保部门相关数据指标，确保信息披露的准确



性与时效性，通过上述系统性举措，公司不仅实现 ESG 治理从合规披露向价值创造的跃迁，更在行业低碳转型、产业链责任传导等方面形成可复制的解决方案，为上市公司 ESG 实践提供了创新范本。

二、环境

（一）环境管理与绿色文化

上海凤凰高度重视环境管理，积极践行绿色发展理念，采取了一系列有力措施。公司建立健全环境管理体系，为环境保护工作提供了坚实的制度保障。在环保投入方面，力度不断加大，2024 年，公司环保总投入达 746.21 万元，有效提升了公司的环境治理能力。同时公司积极推进环保培训和宣贯工作，2024 年，组织各类环保主题培训，近 300 人次员工参与，培训时长达 367 小时，显著提升了员工的环保意识和专业技能。此外公司积极打造绿色办公环境，推广无纸化办公和能源优化利用，引导员工养成节约习惯，让环保理念融入公司工作细节。

（二）绿色生产与“双碳”目标

公司以减污降碳、协同增效为总抓手，全力推动环保工作，力求实现绿色发展。在水资源保护上，强化管理，推广节水和水循环系统，提升用水效率。污染防治方面，升级废水废气处理设施，规范废弃物处置流程。2024 年，公司废水排放总量同比减少 15.01%，各项废气排放总量均减少超 20%，废弃物排放总量同比减少 30.46%。同时，公司推广清洁生产技术，持续优化能源结构，并计划到 2030 年实现主要能源指标排放密度继续下降超 5%，为环保持续发力，以实际行动为环保事业贡献力量。

（三）低碳生态与行业引领

公司践行绿色发展，2024 年，推动下属企业布局清洁能源项目，拓展清洁能源业务板块，布局厂房屋顶光伏项目，实现光伏发电超 580 万千瓦时，减少超过 3300 吨温室气体排放。同时，公司研发轻量化材料，如“FNIX 菲尼仕”高端品牌的碳纤维车架，推动单车全生命周期碳足迹较传统车型大幅减少，引领行业低碳转型。此外，公司曾为行业协会起草关于城市和旅行用自行车、青少年自行车、山地自行车与竞赛自行车的安全要求，并成为国家强制标准发布，推动行业标准升级。



凤凰厂区屋顶光伏项目图

三、社会

（一）创新驱动品质提升

上海凤凰坚持科技创新在企业发展格局中的核心地位，完善创新管理体系，推动核心技术攻关，促进产品研发和创新成果转化应用。2024 年，公司投入研发费用 2265.06 万元，同比增长 21.5%。同时，公司获得新授权专利 11 项，研发的新款户外运动电助力自行车在 2024 年中国自行车电动车设计大赛中荣获金奖。公司完善质量管理体系，加强产品质量管理控制，用优质的产品质量和服务打造百年品牌。

（二）协同驱动城市发展

公司通过赞助环上海·新城自行车赛，吸引全球各地百余名职业车手参赛，为体育爱好者呈现精彩骑行盛宴。赛事期间，公司特别推出旗下高端运动品牌“FNIX 菲尼仕”，凭借其创新设计与卓越性能，进一步强化了凤凰在“专业骑行”领域的品牌形象。赛事通过全媒体传播渠道，成功覆盖观众超百万人次，极大提升了上海作为“国际体育赛事之都”的知名度和影响力。同时，活动为城市发展注入新活力，通过品牌推广和赛事传播，彰显了公司在推动体育产业发展和城市国际化进程中的积极作用。



环上海·新城自行车赛颁奖仪式图

（三）公益驱动乡村振兴

公司持续深化民生关怀，2024 年，投入公益资金超 215 万元，构建多元化帮扶体系助力弱势群体。公司组织 80 人次、310 小时志愿服务，覆盖困难群众、青少年及社区居民，形成“救助+支持+赋能”保障网。同时公司投身乡村振兴，与 4 个街镇企业党委签约，带动金山区 4 个行政村发展，提升乡村基础设施与公共服务水平。在东西部协作中，公司向云南、新疆等地捐赠资金和自行车，改善当地环



境，解决通勤难题。这些举措切实助力乡村发展，彰显了乡村振兴工作的显著成效。

展望 2025 年，上海凤凰将继续以“绿色、创新、责任”为发展核心，构建环境、技术、人才、社会价值的四维战略体系，全面推进可持续发展。公司将持续强化核心竞争力，深化布局全球品牌战略，为股东创造长期价值，为社会可持续发展注入产业动能。

优秀案例篇



第一章 上海浦东发展银行股份有限公司： 做好绿色金融大文章，促进人与自然和谐共生

摘要：绿色是高质量发展的鲜明底色。发展绿色金融，是商业银行推动经济高质量发展，助力实现“双碳”目标和绿色转型的重要途径。作为国内绿色金融服务的先行者，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）全力做好绿色金融大文章，优化绿色金融顶层设计，焕新推出《绿色低碳转型金融综合服务方案》，打造多层次绿色金融服务体系，构建“绿色金融朋友圈”，深耕绿色网点建设，以金融之笔描绘和谐共生壮美画卷。

关键词：绿色金融 顶层设计 产品体系 合作生态 绿色网点

一、背景

绿色金融是中央金融工作会议明确的金融“五篇大文章”之一。发展绿色金融是加快建设金融强国、赋能实体经济的重要内容。浦发银行作为国内较早探索绿色金融的银行机构，始终秉持“绿融万物 共创未来”理念，将绿色文化融入自身发展基因，认真贯彻落实国家绿色低碳转型发展战略，全方位服务经济社会绿色、低碳、高质量发展。

二、责任行动

（一）优化绿色金融顶层设计

编制《上海浦东发展银行（集团）2024—2026 年绿色金融发展规划》，提出致力于全面提升可持续发展能力，提升环境、社会和治理（ESG）水平总体目标，将绿色发展理念融入公司战略、制度建设、业务决策与行动之中，为公司绿色金融高质量发展提供有力的机制保障。建立层次分明、分工明确的“决策层-管理层-执行层”三层绿色金融及环境（气候）治理架构，制定《上海浦东发展银行绿色金融管理办法》，明确全行各部门绿色金融相关业务组织管理体系及职责分工，完善公司绿色金融政策框架，为公司绿色金融改革创新实践提供指引。

持续深化绿色金融制度和体系建设，印发《2024 年度公司客户信贷投向政策》，以支持绿色行业



发展、助力传统行业转型为经营策略，积极践行可持续发展理念。发布《绿色及转型金融信贷投向专项政策》，明确绿色信贷重点支持绿色智造、绿色城镇化、绿色能源、环境保护、新能源汽车和碳金融等六大领域，支持分行探索开展转型金融业务。

（二）构建多层次绿色金融产品体系

积极响应国家“双碳”战略，焕新推出《绿色低碳转型金融综合服务方案》，建设集成“绿色金融、碳金融、转型金融”三大产品支柱体系的数智化运营服务平台，打造“1+6+8+N”绿色低碳转型金融综合服务体系。



浦发银行绿色低碳转型金融数智化运营服务平台

持续加大对节能降碳、环境保护、资源循环利用等领域的信贷支持，打造以绿色贷款和绿色债券为主、多种绿色金融工具蓬勃发展的多层次绿色金融体系，赋能经济社会低碳转型。绿色信贷方面，持续深入拓展绿色信贷产品与服务类型，加大对绿色低碳发展尤其是碳减排重点领域内具有碳减排效益项目的支持力度，在业内率先创新推出“工业低碳转型贷”产品，助力重点用能单位、制造业 500 强、绿色制造企业等客户低碳转型。通过多样化展业模式不断做大零售新能源汽车贷款规模。截至 2024 年底，零售信贷绿色新能源汽车贷款规模 90.82 亿元，较年初净增 38.9 亿元。新能源汽车贷款余额在汽车贷款余额中占比达 33%，较年初提升 11.2%。绿色债券方面，积极承销绿色债券、碳中和债券、可持续发展挂钩债券、转型债券等各类型 ESG 领域创新品种。2024 年，承销绿色债务融资工具 18 单，发行规模达 123.39 亿元。承销绿色金融债 2 单，发行规模达 30 亿元。承销绿色政策性金融债 7 单，承销规模达 9.30 亿元。

此外，协同集团子公司，在绿色租赁、绿色信托、绿色理财、绿色存款、绿色信用卡、绿色托管、绿色基金等多个领域拓展业务，满足客户的综合化金融需求，有效夯实“绿色家底”。



落地深圳市首笔 CCER 挂钩贷款

（三）深化绿色金融合作生态

积极开展绿色金融对外交流，举办第六届外滩金融峰会——金融支持新质生产力发展专题论坛，发布《做好绿色金融大文章——商业银行的探索与实践》研究报告。参加 2024ESG 全球领导者大会，承办中国人民银行转型金融工作经验交流会，参与“2024 上海碳博会”“2024 中国绿色算力（人工智能）大会”，分享绿色金融实践，推动行业进步与绿色低碳发展。

加强绿色金融合作，加入上海环境能源交易所“碳中和行动联盟”，不断深化与国家绿色发展基金等产业基金合作，拓展与绿色金融行业协会、专业服务机构、同业等合作范围，加强浦发银行“绿色金融朋友圈”建设，合作推动一批重点生态治理及产业提升项目落地。

（四）推进绿色网点建设

大力推广建设集绿色低碳、环保节能与智慧运营于一体的绿色网点，深耕“碳中和”网点建设和绿色金融示范网点，为客户提供更加环保、低碳、高效的金融服务场所。

落实“绿色‘双碳’生态网点”方案，引导网点开展碳中和抵消工作，以建筑节能、绿色材料、低能耗设备为设计原则，开展绿色网点建设。



上海环境能源交易所“碳中和”认证的银行网点

上海分行辖属张江科技支行是上海地区首批获得上海环境能源交易所“碳中和”认证的银行网点。张江科技支行推行楼顶光伏供电、空调外机喷雾系统、室外风光景观灯、室内绿植滴灌系统、发电自行车等绿色项目，提高网点的节能水平。

三、履责成效

浦发银行以“浦发绿创”为低碳转型先锋，构建 ESG 生态价值，驱动低碳经济与生态价值双轨并行，公司已连续三次获得中国银行业协会“绿色银行评价先进单位”称号。

截至 2024 年底，绿色信贷余额 6256 亿元，位居股份制银行同业前列，增幅 19.25%。自获得碳减排支持工具以来，已累计向 176 个项目发放碳减排贷款 257 亿元，带动的年度碳减排量达 684 万吨二氧化碳当量。

西安分行营业部、上海徐家汇支行首次取得碳中和核查证书，杭州德胜支行、上海张江科技支行等多家支行延续通过碳中和评估，助力全行网点绿色创新、低碳运营。

四、展望

未来，浦发银行将持续以高质量金融服务推进绿色低碳发展，在解决方案和特色产品层面推陈出新，携手各界积极推动可持续发展的实践与创新，为构建一个更加绿色、包容和可持续的地球家园贡献力量。

（撰写人：卢高潮、王明辰）

第二章 上海银行股份有限公司： 金融活水“贷”出好“丰”景，“助农贷”服务农村 “最后一百米”

摘 要：上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）积极响应国家乡村振兴战略号召，充分发挥金融机构服务“三农”的重要作用，创新推出普惠“助农贷”项目。该项目通过与中和农信农业集团有限公司深度合作，并引入北京市农业融资担保有限公司提供风险分担，构建了“银行+农业服务+担保机构”三位一体的普惠金融服务新模式。项目 2024 年已累计投放资金超过 20 亿元人民币，服务超过 2 万余户农户，精准满足农村地区小额、分散的融资需求。项目特别关注特色农业产业发展，贷款可用于线上及线下购买种子、饲料、农机等生产资料。在风险控制方面，项目通过线下尽调结合金融科技手段建立农村信用评估模型，将贷款风险控制在较低水平，实现了商业可持续性和社会效益的有机统一。

关键词：普惠金融 助农贷款 乡村振兴 社会责任

一、背景

在我国全面推进乡村振兴战略的大背景下，农村金融服务供给不足的问题依然存在。根据中国人民银行《中国农村金融服务报告》显示，截至 2022 年末，全国县域银行网点覆盖率仅为城市的 63%，且呈现“东多西少”的分布不均态势。具体到融资层面，农村地区普遍存在“三大难”问题：（1）获贷难，传统银行信贷要求抵押担保，而农村有效抵押物不足。调研数据显示，超过 65% 的农户因缺乏合格抵押物而被拒贷。（2）用款急，农业生产季节性特征明显，春耕、秋收等关键时点资金需求集中且时效性强，传统信贷流程往往难以满足。（3）金额小，农户生产经营贷款需求具有“小额分散”特点，单笔金额多在 5 万元以下，服务成本较高。

党中央、国务院高度重视农村金融工作。2023 年中央一号文件明确提出“强化乡村振兴金融服务”的要求，银保监会也相继出台《关于 2023 年银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的通知》等政策文件，为商业银行创新农村金融服务提供了明确指引和政策支持。上海银行股份有限公司



（以下简称“上海银行”）作为扎根长三角的全国性商业银行，始终将履行社会责任作为重要使命。

二、责任行动

（一）模式创新：构建三位一体服务体系

上海银行为服务农村群体融资需求，积极响应国家乡村振兴战略部署，通过深化金融服务与产业升级、乡村治理的有机融合，持续创新服务模式，推动机构转型升级。为切实履行服务“三农”的金融使命，我行与中和农信农业集团有限公司（以下简称“中和农信”）携手打造“助农贷”项目，通过深入调研农户需求，将“以客户为中心”的理念贯穿产品研发、市场拓展、服务优化的全流程，联合开发更贴合农业生产特点的金融产品方案，为农户生产经营提供金融支持，助力乡村产业振兴。

中和农信于1996年由中国扶贫基金会全资成立，前身是中国扶贫基金会小额信贷项目部，后于2008年转制成公司化运作。经历20年深耕农业服务，具有深厚的农村市场根基，累计服务农户超800万户，能发挥其农村地缘优势。上海银行具备资金实力和风控经验，特别是在小微金融领域积累丰富经验，同时引入政策性担保机构，为部分客户提供风险分担机制，有效降低农户融资门槛。

项目的创新点之一在于建立了“银行+农业服务+政策性担保机构”的协同服务机制，这种优势互补的合作模式，为破解农村金融难题提供了新思路。

（二）产品创新：量身定制助农金融服务方案

匹配农作物生长周期，提供3~12个月多种期限选择。根据不同行业农户的经营特点、回款周期等因素，匹配适应其生产发展的还款方式，如季节性还款：针对粮食种植户，设计“秋收后还本”的特殊安排。并提供等额本息、等额本金、按月付息到期还本等多种还款方式。贷款支持专项用于在中和农信平台采购农资农具，同时中和农信提供农技指导服务，形成“金融+产业”闭环。

（三）风险控制：合理匹配信贷额度、贷款小额分散

助农贷项目坚持“精准授信、风险可控”的原则，结合区域产业特征、客户经营状况及信用资质等多维度因素，科学核定贷款额度，在充分保障农户生产经营资金需求的同时，有效进行风险管控。项目数据显示：单户授信额度呈现合理分布，其中5万元以下占比33%，5万-10万元占比35%，10万-15万元占比17%，15万元以上仅占15%，充分体现了“小额分散”的普惠特色。基于审慎的风险管控措施，项目资产质量持续保持优良水平。

三、履责成效

（一）社会效益广泛显现

截至2024年底，该项目已累计投放信贷资金20亿元，惠及农户超2万户，有效满足了农村地区

“小额、分散”的差异化融资需求。通过创新普惠金融服务模式，项目不仅直接助力农户扩大生产规模、提升经营收入，更推动其深度融入农业农村现代化发展进程，以实际行动践行国家乡村振兴与共同富裕战略。项目有效助力农村生产及就业，约 10% 的受贷农户通过产业规模扩大，创造了新的就业机会，平均每户带动 1~2 人实现就近就业，形成了“金融扶持-产业发展-就业带动”的良性循环。

奶牛养殖户王大哥通过“助农贷”融资资金支持，扩建牛舍 100 平方米，规模化养殖使鲜奶日产量提升，年增收 30%，并带动 4 名村民就业，成为当地“金融+现代畜牧业”的示范。



奶牛养殖基地

（二）生态效益逐步凸显

刘大哥创办的生态果园，通过“助农贷”支持实现土壤改良和有机种植，不仅实现收入突破百万元，还带动周边 12 户农户共同发展，形成产业集群。



生态果园基地

濮大姐是村里的辣椒种植能手，但资金短缺限制了她的种植规模。濮大姐通过上海银行申请了



“助农贷”，用于扩产辣椒种植面积并引进了抗病虫害的新辣椒品种。有了资金支持，濮大姐辣椒产量增加了40%，种植出的辣椒色泽饱满、辣味浓郁，广受收购商欢迎，有效地带动家庭收入的增长。



辣椒种植田地

四、展望

上海银行北京分行普惠“助农贷”项目彰显了金融机构服务“三农”的社会责任担当。该项目的创新实践充分证明，商业银行通过模式创新、产品创新和科技创新，能够有效履行服务国家战略的社会责任，在推动乡村振兴中发挥重要作用。项目不仅切实帮助了农户缓解“融资难、获贷难”的民生问题，更开创了社会效益与商业可持续并重的农村金融发展新模式。该项目将持续深化推广，以更大力度践行金融为民的社会责任，为全面推进乡村振兴战略注入持久金融动能。

（撰写人：葛婉如）

第三章 国泰君安国际控股有限公司： 以金融力量书写 ESG 卓越篇章

摘 要：国泰君安国际控股有限公司（以下简称“国泰君安国际”或“公司”）凭借坚定的信念、创新的举措和显著的成效，成为行业内的 ESG 实践标杆。从碳中和的精准施策，到环保活动的持续深耕，再到绿色金融的创新突破，公司以全方位、多层次的实践体系，展现了国有金融企业引领可持续发展的责任担当与创新活力。

关键词：碳中和 生态保护 绿色金融 可持续发展

一、背景

在“双碳”战略加速推进、ESG 理念不断深化的背景下，金融业日益承担起推动绿色转型和服务高质量发展的重要职责。香港作为国际金融中心，持续完善可持续金融体系，金融机构的 ESG 表现已成为衡量竞争力与责任感的关键指标。国泰君安国际，持续推进低碳转型、生态保护与绿色金融创新，充分彰显国有金融企业的社会责任。

二、碳中和：从承诺到行动的坚定步伐

在全球气候变化的严峻挑战面前，国泰君安国际将“碳中和”目标融入企业运营的核心战略。2024 年 7 月，公司通过持续的节能减排措施和认购符合 VCS 标准的优质林业碳汇项目，成功实现 2023 年度运营层面碳中和，这是公司连续第二年达成这一关键里程碑，展现了在碳中和道路上的前瞻性布局与持续动力。



国泰君安国际认购符合 VCS 标准的优质林业碳汇项目获得的 VERRA 证书

公司运营层面的节能减排堪称行业典范。无纸化服务与运营的全面推广，不仅提高了业务效率，更从源头上减少了资源消耗；办公室节能节水意识的深度渗透，让每一位员工成为绿色行动的践行者。2024 年，公司温室气体排放总量连续第 4 年下降，能源消耗总量、氮氧化物和硫氧化物等有害排放物显著减少，这一连串数字背后是国泰君安国际对环境保护的决心和坚持。

国泰君安国际的碳中和实践，不仅是企业自身的绿色转型，更是对国家“双碳”目标的有力呼应。作为金融机构，公司深知自身在推动实体经济绿色转型中的关键角色，通过大力发展绿色和可持续金融产品与服务，全面促进可持续金融高质量发展。未来，公司将继续优化环保措施，深化 ESG 管治，以更高标准、更严要求，争做绿色金融与 ESG 领域的引领者，为全球气候治理贡献中国金融力量。

三、环保活动：用行动守护生态平衡

从城市到郊野，从植树造林到生物多样性保护，国泰君安国际以实际行动诠释了金融企业对生态环境的深切关怀。2024 年 5 月 21 日，公司义工队参与香港渔农自然护理署“植林优化计划”，种植本地原生树苗超过 150 棵。这一片新绿，不仅丰富了植林区的生物多样性，为野生物种提供了理想栖息地，更以生态价值的提升，向社会传递了保护自然的强烈信号。



国泰君安国际义工队参与香港渔农自然护理署“植林优化计划”

自 2021 年起，环保活动已成为公司企业文化的重要组成部分。从“植树活动”到“护林活动”，从“海岸线修复”到“清除薇甘菊行动”，每一次行动都凝聚着员工对自然的热爱与担当。这些活动不仅改善了具体生态环境，更通过员工的亲身参与，将绿色生活方式和可持续发展理念深植于企业日常运营与个人行为之中，形成了从个体到集体的绿色文化自觉。

每年的 3 月 22 日“地球一小时”活动中，国泰君安国际携手全体员工关闭非必要照明与电器一小时，用短暂的“黑暗”换取对地球未来的深刻思考。公司因此连续多年荣获世界自然基金会（WWF）嘉奖状，这份荣誉不仅是对公司环保行动的肯定，更是对全体员工环保意识的高度认可。通过此类活动，公司激发了员工践行绿色环保生活方式的热情，将生态危机的关注度转化为实际行动的动力，以微小却坚定的步伐，迈向更绿色的明天。

国泰君安国际的环保活动，是企业社会责任的生动演绎。从单一项目到系列活动，从员工参与向社会倡导，公司逐步构建起多层次、广覆盖的环保行动体系。这种体系不仅提升了企业的生态影响力，更为社会环保意识的觉醒提供了有力助推，展现了金融企业跨越行业边界、引领社会风尚的责任担当。

四、绿色金融：以创新赋能可持续发展

在绿色金融领域，国泰君安国际以创新为笔，绘就了金融服务实体经济绿色转型的壮丽画卷。2024 年，公司参与的可持续金融相关项目发行总规模高达 1636 亿港元，同比增长 125%；发行 ESG 相关债券 78 笔，增长 123%。这一系列耀眼数据背后，是公司对绿色金融市场的精准把握与深度耕耘。

标杆项目的成功落地，彰显了国泰君安国际在绿色金融领域的专业实力与创新魄力。作为联席全球协调人及 ESG 顾问，公司助力科学城（广州）投资集团有限公司发行 4 亿美元境外绿色债券，为城市绿色基础设施建设注入强劲动力；作为牵头全球协调人及 ESG 顾问，推动广州产业投资基金管理有



限公司 2.5 亿美元可持续债券发行，确保债券符合香港品质保证局绿色金融认证标准，以金融创新助力产业绿色升级；公司作为保荐人成功助力龙蟠科技于港股上市，总集资额 5.5 亿港元，为新能源电池正极材料领域的领军企业插上资本翅膀，加速新能源产业蓬勃发展。

2024 年 1 月 31 日，国泰君安国际与华侨银行（香港）签订中国内地和香港地区证券行业首笔多币种可持续发展挂钩贷款，规模达 5 亿港元。该贷款创新性地与公司预先设定的 ESG 目标挂钩，涵盖绿色融资业务规模扩大与员工 ESG 培训强化等关键指标，由外部独立机构验证，确保符合国际准则。这一开创性举措，不仅为公司自身 ESG 发展提供了资金支持，更为行业探索多元化 ESG 金融工具树立了标杆，展示了国泰君安国际在推动可持续金融发展上的决心与智慧。

国泰君安国际的绿色金融实践，是金融服务实体经济的生动诠释。从绿色债券到可持续贷款，从新能源企业 IPO 支持到 ESG 指标挂钩融资创新，公司以金融为纽带，连接资本市场与绿色产业，将资金精准引导至最需要支持的绿色领域。这种创新不仅提升了公司的市场竞争力，更为整个金融行业探索可持续发展路径提供了宝贵经验，引领行业在绿色转型浪潮中破浪前行。

五、展望

国泰君安国际在 ESG 领域的卓越表现，是国有控股上市公司践行可持续发展理念的生动样本。展望未来，国泰君安国际将继续秉持金融报国、金融为民、金融向善的信念，以更高标准优化环保措施，以更大格局深化 ESG 管治，以更强力度推动绿色金融创新。公司希望通过自身的实践和成绩，引领更多企业加入 ESG 行动行列，共同绘制金融与生态和谐共生的美好蓝图，为全国乃至全球的高质量可持续发展贡献磅礴力量。

（撰写人：吴薇一）

第四章 海通恒信国际融资租赁股份有限公司： 绿色引领，融资租赁助力生态环保与绿色能源产业发展

摘要：海通恒信国际融资租赁股份有限公司（以下简称“海通恒信”或“公司”）积极响应国家“双碳”战略，把握绿色金融机遇，持续深化产业合作，积极布局生态环保、绿色能源等产业，以“融资+融物”模式构建多产业融合的绿色租赁生态圈，赋能绿色经济发展。

关键词：融资租赁 绿色租赁 生态环保 绿色能源

一、背景

海通恒信积极响应国家“双碳”战略，紧跟绿色租赁转型趋势，积极支持生态环保、绿色能源等重点领域的业务开展，构建多领域融合的绿色租赁产业生态圈，赋能绿色经济发展。

（一）助力生态环保产业发展

作为国家“双碳”战略的坚定执行者，海通恒信致力于深耕固废处置、危废处置、节能减排等多个细分领域，以“投行思维、创新驱动”经营方针为生态环保企业提供“投、融、建、管、退”的全生命周期综合金融服务，深度践行金融服务绿色实体经济理念。

（二）助力绿色能源产业发展

海通恒信积极探索未来新能源新赛道，以储能系统集成商为出发点，从产业端、营销端、资产端、交易端，打造新能源领域开放式创新生态体系。储能行业是平衡电网供需和提高清洁能源利用率的关键环节，受益于政策支持和成本下降，储能行业的市场需求和装机规模不断扩大。公司重点发展用户侧工商业储能，增加业务投放，不仅帮助用电业主降低用能成本，还对电网的安全稳定运行具有重要意义。

二、责任行动

海通恒信正式成立绿色能源业务总部，专业开展绿色能源领域相关业务。2024年5月，为进一步贯彻公司发展战略，落实行业深耕的发展定位，公司原数字环保事业部调整分设为数字经济事业部、



生态环保事业部两个业务单位。其中，生态环保事业部专业负责推进固废无害化、危废资源化、清洁能源等细分市场业务服务。海通恒信在绿色租赁领域的相关业务单位的单独设立及分设调整，突出体现了公司在绿色租赁领域的前瞻性布局，表明公司服务“双碳”战略、支持国家能源产业转型升级的决心和投入力度，提升了公司在相关领域展业的专业化水平。

2024 年，我们积极配合上海市融资租赁协会编制《中国绿色租赁年度发展报告》，推动出台了上海市绿色租赁业务认定的地方标准。按照上海市《绿色融资租赁项目认定规则》，2024 年公司绿色租赁业务全年投放超 92 亿元，投放占比约 19%。截至 2024 年末，绿色金融资产余额约 207 亿元，生息资产余额占比 22%，相较去年末同口径下约 203 亿元的规模，不论是资产规模还是生息资产余额占比均有所提升，绿色租赁业务作为公司重要业务板块和优势产业的地位进一步夯实。

（一）生态环保业务：支持沼气发酵再利用企业摆脱产能困局

某能源企业专注于通过回收奶牛粪污进行厌氧发酵的方式生产可再生能源，在解决奶牛场粪污处理难题的同时，形成养殖与能源有机结合的良性循环经济体系。该企业于 2005 年已建设沼气发酵利用工程，后因设备运行维护不到位以及设备设施老化，沼气产能出现下降。

海通恒信通过融资租赁的方式帮助其购买新设备并加快项目建设，融资金额超 2000 万元。公司的支持助其成功摆脱产能困局，月产沼渣量及相应收入实现提升，并且该企业在持续经营过程中通过发电并网及发电余热的回收利用提升能源利用效率，实现经济、社会、生态效益相统一。



某能源企业沼气发酵设备

（二）绿色能源业务：支持上海市奉贤区绿色能源基础设施建设

海通恒信为上海某集团在上海市奉贤区的两个储能电站项目（0.875MW/1.792MWh 和 0.48MW/1.032MWh）提供了 200 余万元的融资支持。该集团通过“天使投资+产业孵化+产业基金+资本赋能”的商业模式，提供创能、节能、储能等综合解决方案。

此次融资不仅助力了该集团的工商业储能投资，也支持了上海五大新城之一“奉贤新城”的绿色能源基础设施建设。公司支持建设的储能电站项目将提升区域内的能源管理水平，促进清洁能源高效

利用，助力奉贤新城成为绿色、智慧的宜居典范。



上海市奉贤区某储能电站项目

三、履责成效

海通恒信作为首批融资租赁机构正式入驻了上海绿色金融服务平台，海通恒信“油翠新生”方案荣膺上海市融资租赁行业协会首届全国绿色融资租赁年度创新案例。

海通恒信积极开拓与政府间国际金融组织的合作，成为首家与新开发银行合作的商业融资租赁公司，获批的1亿美元等值人民币贷款将用于支持环境保护和能效提升项目。

基于融资业务在绿色金融领域的创新能力和服务实体经济的优异表现，我们发行的“海通恒信第十五期绿色资产支持专项计划”荣获第八届不动产证券化与REITs论坛组委会颁发的2024年度“金萃奖”之“最佳绿色ABS产品奖项”。

四、展望

海通恒信将继续以“融通万物，助力产业，赋能共创未来美好社会”的使命，持续探索融资租赁支持绿色“双碳”发展，助力绿色环保产业转型升级，发力构筑“绿色金融”新优势，积极培育绿色金融资产，加大绿色低碳类业务投放，助力绿色环保企业长足发展。

未来，海通恒信亦将凝聚可持续发展共识，以“恒久互信，融聚未来”为可持续发展理念，以“恒：可持续业务”“和：稳健化运营”“信：负责任公民”为可持续发展三大支柱，明确发展目标及行动路径，将可持续发展规划贯穿于战略规划和日常运营的每一个环节，全面推进海通恒信可持续发展各项工作，与各重要利益相关方协同共融、共创价值。

（撰写人：胡月）



第五章 上海海立（集团）股份有限公司：

创新绿色产品，深化绿色运营，赋能可持续发展未来

摘要：守护生态环境就是守护高质量发展之基。上海海立（集团）股份有限公司（以下简称“海立股份”）坚持生态优先、绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念贯穿于企业发展全过程，加速绿色产品研发，构建绿色运营模式，推动企业朝着绿色低碳、协同创新、可持续发展的方向稳步迈进，为实现生态文明建设贡献力量。

关键词：低碳 可持续 绿色产品 绿色运营 生态文明

一、背景

作为全球冷暖行业的领军企业，海立股份以“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”为使命，始终高度重视环境保护，积极履行社会责任。公司于2021年导入并积极推动ESG理念全面融入管理和运营，致力于把自身打造成一个绿色低碳、资源高效利用、走高质量可持续发展之路的典范企业。公司坚持技术创新，研发、生产和销售绿色环保产品，将其视之为贯彻“双碳”战略、推动绿色发展的重要引擎。公司压缩机主业围绕低碳高效、绿色环保、资源节约的技术趋势，近年推出了一系列行业领先的产品和技术。在能源管理方面，公司一方面大力推进生产工艺、重点耗能设备等节能降耗，另一方面，积极应用光伏等清洁能源，提高绿电使用比例。

二、责任行动

（一）绿色产品

1. 呵护地球，打造臭氧层“0污染”硬核产品

臭氧层破坏主要来自冰箱和空调冷媒，不仅影响地球生态环境，还对人类健康带来威胁。公司积极践行ESG（环境、社会、治理）理念，聚焦冷暖行业最核心的冷媒替代技术升级，创新研发出R32冷媒（新1级能效变频超高效压缩机）、R290冷媒（欧洲碳中和供暖用压缩机）、CO₂自然工质冷媒（两级压缩CO₂热泵压缩机）等引领行业的臭氧层“0”污染环保新冷媒压缩机，构建ESG绿色低碳

高质量可持续发展模式，为人类美好生活提供更绿色的产品和服务。



CO₂ 自然工质冷媒

2. 海立新材料研发中心落户金山，加速环保汽零材料研发

科技成果的创新与转化就是企业的“生命线”，近年来，海立电器高度关注冷暖关联和汽车零部件的技术前沿，通过打造共性技术平台来实现科技创新赋能。进一步提高汽车零部件新材料研发进度。2024 年，海立新材料研发中心选址上海金山，充分利用地区人才优势及高校平台招聘培养相关技术人才进行重点新材料研究，提高技术成果产业化转化率，为汽车零部件新材料开发提供坚实的开发平台和基础。

3. 海立电器与西安交大共建“冷暖低碳技术研究院”，引领低碳创新

2024 年 1 月 26 日，海立电器与西安交通大学共建的“冷暖低碳技术研究院”正式揭牌。在国家“双碳”战略背景下，低碳发展已成为家电科技发展的主攻方向。为有效地破解科技创新与产业创新的难点，更好地把科研力量转化为产业竞争优势，“冷暖低碳技术研究院”应运而生。该研究院依托企业和高校双方在压缩机、电机、系统、材料等领域各自技术优势，全方位深入开展产学研合作，并助力企业实现新技术、新产品、新赛道、新市场的产品技术迭代升级，取得“1+1>2”的效果，推动公司实现高质量发展。

（二）绿色运营

1. 海立新增国家级和省部级绿色工厂各一座

截至 2025 年 4 月，海立旗下拥有包括海立电器、南昌海立、安徽海立、四川富生、杭州富生在內



的 5 家国家级“绿色工厂”及绵阳海立、海立马瑞利 2 家省级“绿色工厂”。

杭州富生成功跻身国家工信部“2024 年度国家级绿色工厂”名单，充分体现了杭州富生在绿色发展、绿色制造领域的领先地位。近年来，杭州富生积极布局清洁能源项目，启动了 3500 千瓦光伏项目和 8000 千瓦时储能并网电站，不仅增加了绿电产出，还有效保障了企业用电的可靠性，极大缓解了用电高峰期的压力，为企业绿色可持续发展提供了坚实的能源支撑。



杭州富生智慧储能系统

海立马瑞利无锡工厂入围“2024 年江苏省绿色工厂”。该工厂积极推动节能改造，包括实施注塑机集中供料、安装节能灯具和空压机变频化等措施降低能源消耗。此外，工厂对主要产品鼓风机进行全生命周期碳足迹核查，配备能碳管理系统实时监控设备运行状态并及时处理能源浪费问题，同时建有 1MW 屋顶光伏太阳能发电系统，全方位推进绿色工厂建设。

2. 光伏绿电再扩容，加速绿色转型路

近年来全球气候变化问题日益严重，国家提出“双碳”目标，引导各领域加快实现绿色低碳发展，共同应对气候变化挑战。公司深刻认识到实现“双碳”目标的重要性和紧迫性，积极践行 ESG 绿色低碳理念，加大清洁能源使用力度，积极推进光伏发电项目，率先使用绿色电力，利用厂房屋面等区域广泛部署光伏发电设备。2024 年，公司在建新增光伏为芜湖海立新能源 4.4 兆瓦，南昌海立 1.3 兆瓦。

三、履责绩效

在绿色产品方面，2024 年，海立股份变频压缩机销量为 2782 万台，热泵专用压缩机销量为 155 万台，研发减碳 279936 吨二氧化碳当量。同时，2024 年，海立股份绿色投资金额 17985 万元，新能源汽车业务占比 23.22%。

在绿色运营方面，2024 年，海立电器上海工厂启动年度绿电采购协议，绿电占比为全年总外电量的 25%左右，全年绿电购买 11137.4MWh，折合减碳 4678 吨。同时，2024 年，海立股份可再生能源使用总量 5487 万千瓦时，可再生能源使用占比 12%。

四、展望

初心如磐，奋楫笃行。海立股份将继续坚守“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，将其贯彻落实到生产环节，加速研发绿色产品、稳步推进绿色运营，以更高的战略站位审视未来方向，以更强的技术实力夯实发展根基，以更优的创业精神激发内生动力，迈向绿色发展新征程，为建设制造强国和美丽中国持续贡献力量，在中华大地上奋力书写生态文明的崭新篇章。

（撰写人：宋涛）



第六章 上海机电股份有限公司： 场景赋能，助力城市智慧出行

摘要：上海机电股份有限公司下属上海三菱电梯有限公司（以下简称“上海三菱电梯”）“LNK 智慧电梯数字化解决方案”以智慧管梯、智慧乘梯、智慧互联、智慧服务为核心，致力实现电梯安全高效管理与智能便捷使用。自 2023 年推出 LNK 1.0 以来，历经 2024 年 LNK 2.0 功能扩展及 2025 年 LNK 3.0 “场景赋能，专属定制”升级，持续创新行业智能化技术，迈出了电梯数字化转型的重要一步，在智慧城市建设和转型过程当中发挥着日益重要的作用。

关键词：LNK 智慧电梯 数字化解决方案 智慧城市

一、背景

在智慧城市建设与数字化转型加速的背景下，面对复杂场景高效运维及用户体验升级等行业痛点，上海三菱电梯聚焦关键技术攻关，加强科技创新，打造了 LNK 智慧电梯数字化解决方案。LNK 是基于电梯之上的一整套解决方案，自研开发了包含云 View、云 Care、云设置、云播报、云服务、云 Go、智慧交互解决方案、效率优化解决方案、无线物联解决方案、OpenAPI 在内的一系列数字化产品，为电梯管理方、乘客、政府监管及第三方平台提供全场景数字化支持，助力城市建筑和轨道交通的智慧化升级。该方案能够覆盖任意品牌的垂直梯和自动扶梯，在信息安全等保三级的认证和保障下，通过智慧管梯、智慧乘梯、智慧互联和智慧服务四个维度的数字化产品，实现对物联网电梯和自动扶梯的安全高效管理和智能便捷使用。

一直以来，上海三菱电梯始终秉持“以用户为中心，为用户创造价值”的核心价值观，从 LNK 1.0 的发布到 LNK 3.0 的持续迭代升级，不断突破，创新引领行业智慧发展，以场景赋能助力城市智慧出行。2023 年 1 月，上海三菱电梯围绕“智慧管梯、智慧乘梯、智慧互联、智慧服务”，率先推出智慧电梯数字化解决方案 LNK 1.0，迈出了电梯数字化转型的重要一步。2024 年 1 月，LNK 2.0 发布，功能覆盖各品牌升降梯、自动扶梯和自动人行道，新增 25 项功能，场景适应性提升，标志着 LNK 智慧电梯可应用的领域进一步扩大。2025 年 2 月，上海三菱电梯发布 LNK 3.0，再次实现迭代升级，秉持“场景赋能，专属定制”理念，关注复杂场景下的特殊需求以及个性化定制的管梯、用梯要求，聚

焦智慧管梯和智慧乘梯两方面再次升级，进一步引领行业的智慧化发展。

二、责任行动

（一）推广 LNK 智慧电梯应用，助力城市智慧前行

LNK 智慧电梯在商业、写字楼、住宅、医院等各类场景实现了深度应用，全方位解决用户痛点，帮助提升电梯管理水平，积累了丰富的项目经验。LNK 智慧电梯方案不仅能够在新装电梯中广泛使用，还可应用于在用电梯的智慧化改造与升级。同时，不仅能够三菱品牌电梯中使用，还能跨品牌应用，实现不同品牌电梯在同一平台的统一管理。LNK 智慧电梯已实现了超高层、公共交通、示范写字楼、高端住宅等场景下的广泛应用。

在上海中心大厦，实现低延迟无线通信技术，跨区域信号稳定传输，有效解决了大楼线路老化痛点；实现精准识别与自动报警，113 台电梯的管理效率大幅提升；向大楼 BMS 系统传输设备数据，实现设备集成管理与智慧楼宇建设，成功落地国内首台双轿厢机器人乘梯应用。

在虹桥国际机场，实现两座相距 3 公里的航站楼电梯统一监控，显著提升了管理效率，降低了运营成本；升级改造方案兼容全品牌电梯，一个月高效落地且未对机场日常运营造成影响。

在上海智慧广场，构建一体化智慧楼宇管理系统，与楼宇智能管理系统集成，实现高效智能管理；实现电梯运行状态的实时监测与风险预警；配置能量回馈系统及智能数据大屏，以可视化助力楼宇低碳节能；装配 DOAS 智能派梯技术与快速绿色通道功能，显著缩短候梯时间。

在成都远大海湾云锦，精准实现宠物识别并联动外召，提示候梯厅乘客，让乘梯过程更友好；打造无接触智能乘梯体验，人脸识别呼梯效率大幅提升；电梯如有异常情况自动推送至 LNK 智慧电梯运维端，处理响应时间大幅缩短。

（二）重磅发布 LNK 3.0，智慧引领场景赋能

2025 年 2 月，正式发布 LNK 智慧电梯数字化解决方案 3.0，以智慧引领生活，为用户带来更优质、多元的服务体验。围绕“场景赋能，专属定制”理念全方位升级。在智慧管梯方面，聚焦四大场景，定制专属的管梯模式，可大幅提升电梯的管理效率和效果。在智慧乘梯方面，推出云 Go 智慧呼梯，涵盖云呼梯、云访客、云直达、云调度四项功能，让乘梯更高效、更便捷。

此外，上海三菱电梯积极与机器人行业的头部企业携手合作，重磅发布《机器人友好乘梯技术白皮书》，成为行业内首家提供一站式多场景机器人解决方案的提供商，成功实现了“电梯+机器人”的生态互联，为用户提供更多元的楼宇设备解决方案。



云 Go 智慧呼梯，让乘梯更便捷

三、履责成效

（一）服务场景更多元

自 2023 年 1 月正式发布以来，LNK 智慧电梯在全国范围内得到广泛应用，配置台数已超过 85000 台，服务项目总数超过 8000 个，用户数量超 10000 人，并与 50 多个省市政府的监管平台实现了无缝对接，为上海中心大厦、上海虹桥国际机场、复旦大学附属华山医院等多个典型项目提供了更智能、更高效的运维管理服务。

（二）智慧赋能获佳绩

LNK 智慧电梯数字化解决方案凭借深度技术创新、多场景融合的应用成果以及对行业智能化升级的标杆示范价值，荣获 2024 中国轨道交通科技成果奖（CRTS AWARDS）、中国信息通信研究院十大《高质量数字化转型典型案例（2024 上半年度）》等多项荣誉，这是对 LNK 智慧电梯数字化解决方案的技术攻坚与模式创新的高度认可。LNK 方案为行业提供了可复制的智慧发展新范式，助力城市以更坚实的步伐迈向智能化、低碳化。



“LNK 智慧电梯数字化解决方案”荣获 2024 中国轨道交通科技成果奖（CRTS AWARDS）、

《高质量数字化转型典型案例（2024 上半年度）》

四、展望

LNK 是上海三菱电梯从“制造”向“智造+服务”转型的核心成果，通过数字化技术实现电梯的“安全、高效、低碳”管理，其技术领先性（无线物联、AI 算法）和场景适应性，使其成为电梯行业智能化的标杆方案。立足当下，奋进未来。上海三菱电梯将始终以助力城市高质量发展为己任，持续深耕轨道交通领域，携手各方完善基础设施建设。聚焦技术创新与工程实践，提升轨道交通的运营效率与服务体验，主动对接“双碳”目标与智慧城市建设需求，推动垂直交通系统与城市空间的深度融合，为构建安全便捷、绿色智能的现代化轨道交通网络贡献三菱力量，为行业进步与城市高质量智慧化发展提供坚实支撑。

（撰写人：黄施宏）



第七章 上海电影股份有限公司： 创新驱动，筑梦光影未来

摘要：上海电影股份有限公司（以下简称“上海电影”或“公司”）聚焦电影宣发、院线经营、IP 运营三大核心业务，通过产融结合提供战略支撑，利用 AI、AR/VR/XR 等新技术，结合 IP 资源创新孵化多元业态，致力于为广大消费者提供高品质的多元文化娱乐体验，持续推动电影产业高质量发展，切实提升人民群众的获得感与幸福感。

关键词：科技赋能 新质生产力 AI 虚拟现实

一、背景

上海电影是国内影视行业第一批上市的国有影视企业之一。作为上影集团电影发行放映及大 IP 开发的业务承载主体，着眼于满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，积极构建多渠道、立体式国内外传播格局，弘扬中华文化、展示中国形象。

二、责任行动及绩效

（一）创新驱动：科技赋能产业，注入新质生产力

随着 AI、虚拟现实等新技术的发展，AI、VR/AR/XR 等技术将在电影产业中得到更广泛地应用。上海电影积极拥抱前沿技术，推动新兴技术与影视内容产业深度融合，为电影行业全面赋能，持续放大 IP 的价值和科技衍生品边界，全方位满足观众对多元文化娱乐体验的追求。

公司专注于 AI 技术在内容创作、IP 焕新和商业化开发、影视制作等业务中的应用。公司与京东方合作推出“上影 BOE-α 超级影厅”“大地穹幕”交互式裸眼 3D 数字艺术装置，在上海影城落地 VR 大空间沉浸体验、MR 互动影游等虚拟现实沉浸体验项目，以科技赋能电影艺术，打造多元场景融合的观影新地标。



上海影城 SHO 巨型 LED 天幕

公司还与北京电影学院、香港科技大学、智象未来、阶跃星辰等“AI+”生态合作伙伴，共同基于中国动画学派大模型的开发，探索“AI+动画”“AI+影视”“AI+声音”“AI+IP 商业化开发”等多领域应用，推动内容生成行业的商业化，为中国电影产业注入新的活力。



上海电影联合阶跃星辰推出《大闹天宫》AI 互动体验游戏

（二）IP 创意融合：经典 IP 焕新，传承与创新并进

公司通过 IP 全产业链开发运营，深度挖掘并发扬有着动画“中国学派”基因 IP 的美学风格及人文价值，以新时代语境、多业务形态焕新经典 IP 生命力，多层次构筑 IP 精品内容的创新高地，实现 IP 与美好生活、高端品质及时尚潮流等多元领域的深度融合。

春节期间，齐天大圣、哪吒、葫芦兄弟、黑猫警长、小猪妖等 30+ 动画角色与各行业代表亮相央视 2024 春节联欢晚会之歌舞类节目《看动画片的我们长大了》，全网话题浏览量、播放量超 6 亿，经典动画种下的梦想种子，已在各行业奋斗者的努力下，变成了惠及全民的果实。

为纪念《大闹天宫》出品 60 周年，公司携手 Tiamat 举办 AI 创绘大赛，邀请创作者用 AI 技术让经



典形象焕发新生。优秀作品亮相上海、西安重点商圈公交车站，成为独特的“城市艺术画廊”。此外，公司还联合 Rokid 推出《大闹天宫》AR 数字主题展，通过 AR 眼镜结合展陈，打造沉浸式互动空间，为传统文化的传承打开了一扇充满想象力的大门。



《大闹天宫》AR 数字主题展

奥运期间，公司还与人民日报合作打造《奔赴热爱》运动主题短片，融入《大闹天宫》中的齐天大圣元素，视频播放量超过 2 亿次，不仅提升了 IP 的国际能见度，还激发了全民运动激情。公司还通过“IP+游戏”“IP+互动影游”形式，与恺英网络推出《黑猫警长》授权游戏，联合出品全球首个双人互动《谍影成双》互动影游。通过空间授权业务拓宽实景娱乐、XR 数字体验、二次元、实景演绎等赛道，打造了上海电影 IP 室内儿童亲子乐园、《哪吒闹海》IP 授权主题餐厅等创新项目，为经典 IP 注入新的商业价值。



《黑猫警长》授权游戏

（三）开放合作：参与国际市场，提升国际影响力

上海电影秉持开放合作的理念，积极参与国际电影节和电影市场，展示中国电影的文化魅力，提

升中国电影的国际影响力。

公司主办全球 AI 电影马拉松大赛，设置“神话世界”和“科幻宇宙”两大赛道，在全球范围内发掘和寻找优质 AI 影视创投项目，吸纳和招募全球“AI+”影视方向顶尖人才，建设全球影视产业 AI 合作生态。大赛在上海国际电影节期间举行颁奖典礼及展映活动，获得业界高度关注。

在首届上海国际光影节上，作为支持单位，上影 IP 闪耀多个会场，助力打造上海城市文化名片，公司也被上海国际光影节组委会授予“特别贡献单位”荣誉称号。

（四）共享成果：惠及民众生活，共享文化盛宴

上海电影依托主营业务优势，通过电影文化的传播与创新，切实提升了人民群众的获得感与幸福感。公司积极开展公益电影活动，践行社会责任，积极投身乡村文化建设。

公司农村数字院线积极响应上海市电影局组织开展的“红色电影展映季”活动，旨在通过电影这一群众喜闻乐见的文化形式，传承红色基因，弘扬革命精神。上海农村数字电影院下属的各区县行政村及流动放映队，共计放映红色电影 162 部，累计放映场次达到了 2190 场。

公司通过举办“深度影事：电影文化文学交流会”“阳光之家”公益观影、文化公益市集等形式，普及电影文化，提升公众的艺术素养。同时，公司通过“IP+社会责任”与社会各界合作，开展各类公益活动，传播慈善理念，传递温暖力量，让电影文化的成果惠及更多人群。



国家全部微信公众号、小安工作室、上影元、新华网创作 4·15 公益微动漫，

共同参与“国家安全与你同行”接力跑活动

三、展望

上海电影未来还将持续通过内容焕新、科技创新、公司治理、人才培养等多方面的努力与实践，发挥产融结合的战略支撑作用，通过创新孵化不断培育未来增长引擎，推动电影产业高质量发展，为社会发展创造可持续价值。

（撰写人：刘林鹤、石飞）



第八章 上海临港控股股份有限公司： 融创临港新动能，筑梦开放新高地

摘要：上海临港控股股份有限公司（以下简称“上海临港”）坚持服从服务国家重大战略，深耕中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，以滴水湖金融湾、临港新片区大飞机航空产业园为载体，全力当好临港新片区开发建设的主力军，助力临港新片区建设特殊经济功能体，打造新时代全方位高水平对外开放新高地、全力建设世界一流的航空产业园。

关键词：临港新片区 滴水湖金融湾 大飞机航空产业园

一、背景

2024年，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区（简称“临港新片区”）成立五周年，上海临港积极把握新一轮改革开放的历史机遇，坚持服从服务国家重大战略和上海重点任务，主动践行临港新片区的国家战略，响应上海市发布《关于支持中国（上海）自由贸易试验区临港新片区进一步深化高水平改革开放激发高质量发展强劲动力的若干意见》《上海市关于支持民用大飞机高端产业链发展若干政策》等，推动为国家试制度、补短板、探新路，求新、求实、求快打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

二、责任行动

（一）构建“3+X”现代服务业生态

上海临港坚决扛起使命担当，进一步发挥临港新片区建设主力军作用，立足现代服务业开放区开发建设，参与构建高能级功能平台，深化“3+X”现代服务业产业生态体系，努力打造世界级创新产业集群，聚焦新兴金融服务、新型国际贸易、高端国际航运等重点产业，布局跨境金融、金融科技、离岸贸易、数字贸易等新兴现代服务业，加速建成上海国际金融中心的“第三极”，进一步强化临港新片区高水平对外开放“桥头堡”与“金名片”定位，塑造临港新片区经济发展新动能。

（二）打造高能级功能平台

上海临港以滴水湖金融湾为核心载体，打造了具有国际影响力的开放创新平台，以制度创新和功

能平台升级，推动上海成为全球资源配置的新高地，为服务国家高水平开放战略提供了“临港样本”。

临港新片区“走出去”综合服务平台作为全国首个公共服务办事大厅正式揭牌，设立跨境金融、涉外保险等 10 个实体化运作专窗。

上海国际再保险登记交易中心大厦落地滴水湖金融湾，作为全国唯一的再保险交易市场，探索形成对标伦敦金融城“保险超市”劳合社的“前市后司”交易模式，并配套建设专业交易大厅，吸引 20 家再保险机构相继入驻。

临港新片区融资租赁一站式服务平台不断推动创新实践，实现全国首单自贸区 SPV 算力设备跨境租赁、片区首单进口飞机发动机融资租赁等多项业务。

日企（上海）中小企业国际产业园推动双方在跨境金融、科技研发、数据服务等领域协同发展，聚力打造以“优势产业合作、创新资源融合、深度人文交流”为主题的中日合作示范区。



上海国际再保险登记交易中心

（三）建设世界级航空产业集群

上海是大飞机产业化发展的主阵地，临港新片区是大飞机发展的桥头堡。临港新片区大飞机航空产业园（以下简称“大飞机园”）抢抓大飞机产能爬坡机遇，着力推进大飞机产业链上高端复材、大型结构件、动力安装、航空物流等细分产业集群的加速聚集，壮大我国商用飞机供应商集群，培育大飞机产业链供应链，形成了集飞机、发动机、核心部件、关键材料、高端装备等于一体的产业格局，塑造大飞机产业生态，保障航空产业链安全。



大飞机园

三、履责成效

上海临港始终坚持把自身发展和国家战略紧密结合，将践行国家战略转化为自身发展优势，当好临港新片区开发建设的主力军，助力临港新片区更好成为上海经济发展的“增长极”和“发动机”。

影响力不断“刷新”。滴水湖金融湾被纳入上海“一城一带一湾”金融新格局，聚焦跨境金融、金融科技、离岸金融等新兴金融业态，与外滩金融集聚带、陆家嘴金融城错位发展，助力建设上海国际金融中心的“第三极”。

社会认可持续“更新”。临港新片区大飞机航空产业园获得临港新片区管委会滴水科创驿站大飞机园分站授牌。

四、展望

未来，上海临港控股将继续锚定国家战略，深化“3+X”产业生态，推动滴水湖金融湾成为国际金融枢纽，加速大飞机园千亿级产业集群建设；探索数据跨境流动、绿色金融等制度创新，打造更高水平开放型经济体系；加快推动建设大飞机园，推动大飞机制造产业链向现代服务产业链延伸；以智慧化、低碳化为方向，建设全球领先的现代化产业园区，为上海建设卓越全球城市贡献“临港力量”。

（撰写人：金莹）

第九章 上海城投控股股份有限公司： 勇担民生保障使命，品质匠心打造租赁社区典范

摘要：上海城投控股股份有限公司（以下简称“城投控股”或“公司”）积极响应国家“租购并举”政策，在租赁住宅领域搭建了具有特色的专属平台，于2019年8月8日正式发布“城投宽庭”租赁住宅品牌，开展保障性租赁住房社区建设，提供多种户型满足不同人群多元化居住需求。品牌成立5周年以来，已在上海5大区域建设运营9大社区，入市1.3万套房源，服务面积57万平方米，累计服务超2.5万名住户，累计合作260余家单位落实人才安居。公司立足“城投宽庭”品牌效应，不断夯实运营管理规模、提升服务质量，打造保障性租赁住房品质人居标杆社区，持续为城市奋斗者在上海的逐梦之旅保驾护航。

关键词：城投宽庭 保障性租赁住房 品质人居

一、背景

“十四五”期间中央要求各地支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题。城投控股积极响应国家“租购并举”国家战略，服务上海市城市发展，推动“城投宽庭”保障性租赁住房社区建设，为新市民、青年人提供高品质的租住生活体验，让“居于宽处、庭放美好”的新时代租赁生活方式走进更多人的生活。

二、责任行动

（一）实施标准化运营，服务国家重大战略

城投控股精心打造租赁住宅品牌的专业平台——“城投宽庭”，已在上海5大区域建设运营9大社区，致力于“打造租赁住宅标杆典范，开启上海租赁生活新时代”。品牌成立以来不断提高业务流程标准化和精细化程度，形成优质、高效的运营服务体系，严格规范落实宽庭品牌服务标准，打造品牌手册，提升社区服务能级。“城投宽庭”以标准化的社区运营，为新市民、青年人提供优质居住解决方案，有效缓解城市住房市场的压力，生动诠释“居者有其屋”的理念。



城投宽庭光华社区

（二）提供全方位服务，彰显社区品牌温度

“城投宽庭”通过 360 管家系统、“城投宽庭”APP 和社区服务号，提供 24 小时管家式全时服务，覆盖租住生活、物管服务、社区互动、生活配套等场景，为每一位租户提供优质、高效、贴心的服务体验。每个社区均引进餐饮、休闲、娱乐、零售等配套业态，通过持续升级美食区、健康空间、文教娱乐等配套设施，诠释品质生活。“城投宽庭”精心策划各类活动，深化客户情感连接，增强社区归属感。2024 年，“城投宽庭”先后举办“有趣青年节”“绿光庭院”“云端 Citywalk”等 60 余次租户主题活动，让租户在精彩多元的活动氛围中感受邻里社交的和谐与温情，让社区文化生活更具色彩，让租住生活“不止于宽”。



城投宽庭浦江社区有趣青年节活动

（三）打造无废租赁社区，宣传推广绿色理念

“城投宽庭”深入践行 ESG 理念，通过绿色建筑与低碳运营，为城市可持续发展贡献力量。“城投

宽庭”将“无废”标准融入社区日常运营和租户管理，全面提升社区的绿色发展水平，推动租赁社区向绿色转型，租户绿色公约签署率100%。通过海绵城市、屋顶光伏、垃圾减量化等一系列绿色低碳技术创新实践，展现了“无废租赁社区”建设与低碳运营的巨大潜力。社区高度重视绿色文化的传播与普及工作，定期举办绿色低碳主题论坛、旧物新生工作坊等教育活动，引导居民树立绿色生活理念。江湾社区成功搭建屋顶分布式光伏电站，并实现1500平方米光伏并网，年发电量29万千瓦时，减碳约120吨。光华社区荣获“2024年度上海市海绵城市精品工程（入围）奖”。



城投宽庭江湾社区屋顶光伏

（四）加快数字化转型，高效解决租户服务需求

“城投宽庭”加快数字化建设，提升服务效率和服务质量。“城投宽庭”数字社区融入7大业务场景，设置了34个子业务流程，具备380个功能点。“城投宽庭”数字化运营以BIM的建设运营一体化技术为基础、以BIM模型为载体，融合社区全量数据和租赁社区智慧运营管理模式开展创新应用。2024年，“城投宽庭数字化运营”荣获上海市住建行业数字化转型“十佳”案例。

（五）推进金融创新，打通保租房价值闭环

2024年1月，公司以“城投宽庭”品牌旗下项目江湾社区和光华社区作为底层资产，先行先试并成功发行了长三角首单保租房REIT——国泰君安城投宽庭保障性租赁住房封闭式基础设施证券投资基金，打通了保租房“募投建管退”的完整闭环，有效提升了产业链不同阶段的价值创造能力。2024年，公司积极落实回收资金滚动投资，完成漕宝路保租房项目收购，打通了保租房可持续发展路径，打造了上海市属国企首单保租房收购案例，为品牌发展注入全新活力。

三、履责成效

服务国家战略保障民生。公司紧跟城市发展战略，战略布局上海多个重点区域，如浦东康桥张江社区、闵行七宝九星社区、崇明长兴岛泊湾社区、浦东新区临港社区等，保障高新产业及文化创意产业人才安居。同时，公司与字节跳动、上汽集团等260多家企业建立合作关系，提供专属服务，解决



人才安居问题，助力上海城市发展。“城投宽庭”已累计入市 1.3 万套房源，服务面积 57 万平方米，累计服务超 2.5 万名住户。

品牌实力和美誉度提升。在品牌发布 5 周年之际，“城投宽庭”完成了品牌理念、形象的全面焕新升级，进一步提升了行业知名度和影响力。2024 年，荣获房地产开发企业优秀产品系、中国保租房运营商综合实力 TOP1、中国住房租赁领航奖“国有企业创新标杆”、中国住房租赁领航奖“ESG 领航品牌”“中国住房租赁地方国企品牌传播力榜首位”等 30 余项奖项。

社区服务客户满意度良好。公司建立客户满意度调研体系，持续优化服务标准与流程体系，2024 年，投诉解决率 100%。

每年对客户进行满意度调查，并及时对不满意的意见进行整改反馈与回复，支撑“城投宽庭”形成标杆性品牌影响力。2024 年，共调研了 8 个社区 16413 位客户，总体满意度达到 81 分，评价良好。

REIT 表现彰显积极价值。城投宽庭保租房 REIT 发行首年运行良好，市场波动优于同类产品平均水平，市场反响热烈，并荣获“资产证券化与债券·介甫奖”“不动产证券化·前沿奖”等多项荣誉，彰显积极价值。

四、展望

展望未来，城投控股将继续积极响应国家战略，坚持新发展理念，深化租赁住房领域运营实践，以更高标准打造品质人居，打造更多“建筑可阅读、街区宜漫步、城市有温度”的美好场景，奋力谱写城投控股高质量发展新篇章！

（撰写人：刘茗、张依婧）

第十章 上海环境集团股份有限公司： 循绿而兴谋发展，向新而进拓未来

摘要：循绿而兴，上海环境集团股份有限公司（以下简称“上海环境”或“公司”）聚焦人民城市保障需求，打造多个绿色环保标杆项目，探索绿证绿电交易、碳普惠项目申报、取水权交易等绿色环境权益市场新机遇；以上海市全域进行“无废城市”建设为契机，持续推进无废创新研发、“无废细胞”建设；围绕“环境治理+”战略格局，构建了环保多领域立体保障网络。

向新而行，上海环境坚持创新驱动发展，走智慧运营的数字化转型之路，推进“科技兴企”取得丰硕成果；将ESG战略深度融入公司治理体系，通过七个“一”工作方案全方位提高ESG工作效能和信息披露质量。公司将加快形成具有上海环境特色的新质生产力，努力为社会绿色低碳发展贡献上海环境力量。

关键词：环境治理 绿色低碳 “无废城市” 数据治理 可持续发展

一、背景

在当前生态文明建设的关键时期，上海环境积极响应推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型等政策，在上海城投（集团）有限公司的坚强领导下，聚焦人民城市保障需求，突破传统单点末端治理，以系统施治、绿色循环寻求内生增长，全面走向高质量发展。

二、责任行动

（一）助推绿色低碳转型，厚植人民城市底色

开展探索绿色环境权益市场，强化绿色权益的盘活利用和价值发掘。公司通过北京绿色电力证书交易平台分别完成三笔绿证挂牌交易，交易量达31629个绿证。公司下属五个生活垃圾焚烧项目成为上海市首批入市开展绿色电力交易的生物质发电项目，实现了项目的绿色环境价值。

上海环境持续深化碳普惠实践，不断拓展碳普惠应用场景。青浦污泥干化焚烧项目之分布式光伏发电项目，成功申报为上海第四批碳普惠减排项目；天马无废低碳环保产业园正式通过随申办碳普惠



积分抽奖活动向公众开放预约参观。公司在上海市环境能源交易所签署交易取水权 5000 立方米，本次交易成为上海市首批跨行政区域的取水权交易之一，实现了水资源社会价值与经济价值的有效转化。



青浦污泥干化焚烧项目之光伏发电项目



上海天马无废低碳环保产业园

积极打造绿色低碳领域行业标杆，持续推进绿色低碳技术的研发与应用。上海环境积极探索环境领域减污降碳协同治理模式，公司下属竹园第一污水处理厂荣获全国首批污水处理绿色低碳标杆厂，下属及管理公司共 6 家获评国家级、市级绿色工厂，此外三项技术成果成功入选上海市减污降碳协同增效优秀案例（第一批）。

开展绿色产业链延伸。公司探索余热利用、热电联产模式挖掘高效蒸汽利用机遇，利用垃圾焚烧厂的余热蒸汽与机场集团携手打造全国首批开创性绿色低碳示范机场；积极探索水务行业能源创新模式，通过构建“分布式光伏+储能+负荷”的源网荷储耦合结构，以新技术赋能“水务+光伏”业务新模式。

（二）开辟创新工艺路径，全面建设无废场景

一方面，构建无废标准及技术体系，打通飞灰绿色低碳处置路径。公司联合同济大学创新研发“飞灰炉内低碳协同减量和无害化处理工艺”，全面建成实证示范工程，为上海市二次废物近零填埋打下坚实基础。围绕“无废城市”建设，公司牵头构建量化无废成效的上海“无废指数”向社会公布，主参编多项无废标准。另一方面，全力推进无废场景落地，加强无废建设宣传。公司打造了一批示范无废细胞，树立行业无废标杆；积极搭建无废交流协作桥梁，参与协办 2024 中非环境论坛，主参编的研究报告发布在联合国人居署官网，将“上海方案”推向国际；参与主办“无废申城”等专业论坛，为行业发展和无废建设探寻发展新方向。

（三）构建立体保障网络，服务重大发展战略

公司升级打造“环境治理+”战略格局，构建城市环境治理多领域立体保障网络，助力临港新片区建设和服务“五个新城”建设。上海环境管理的固处公司承担全市定点医院医疗废物的收运处置保障任务，以“专人、专车、专箱、专线”医废收运处置保障等模式确保第七届中国国际进口博览会顺利进行。



上海环境医疗废物运输车

三、履责成效

公司在绿色低碳可持续发展等方面取得优异成果，2024 年上网绿电超过 46 亿度、折算碳减排量超过 193 万吨、废水回用量 460 万立方米，荣获上海市企业管理现代化创新成果二等奖、中国上市公司协会“2024 上市公司可持续发展最佳实践”、第三届新华信用金兰杯 ESG 优秀案例、“北极星杯”2024 垃圾焚烧发电行业 ESG 践行优秀企业等奖项。

四、展望

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。上海环境将坚持打造城市精细化管理的标杆、生态环境保护的标兵，为实现“卓越的环境综合解决方案提供商”的目标持续发力，努力为谱写新时代“让城市生活更美好”的新篇章贡献力量。

（撰写人：谢梦婷、奚慧、郭亮）



第十一章 上海交运集团股份有限公司： 专业助行，暖心护航——“非急救助行” 赋能城市民生保障

摘要：上海交运集团股份有限公司（以下简称“交运股份”）深入践行人民城市理念，聚焦医养、康养服务，针对市民多样化出行痛点，创新推出“962130”非急救助行服务，以专业化团队、高品质服务为广大市民提供快捷安全的出院转院、抱抬接送及母婴助行等定制化服务，打造专业化、便捷化、全场景覆盖的助行服务网络，切实提升城市民生服务品质，彰显国企责任担当。

关键词：非急救助行 康养服务 民生 责任担当

一、背景

随着社会经济持续发展，人口老龄化进程加快，人民群众对急诊急救医疗服务的需求不断多元化，非急救转运需求也随之渐增。交运股份积极响应“人民城市”理念，立足民生需求，推出“非急救助行”服务，以专业化团队、智能化平台为核心，聚焦患者就医、康复出院，母婴助行等民生场景，为广大市民提供快捷安全的非急救助行服务，为城市公共服务提供重要支撑。

二、责任行动

（一）构建智慧助行生态

2024年，上海推出非急救助行服务热线“962130”，通过微信、支付宝小程序及热线962130完成下单预约，以专业化团队、高品质服务为广大市民提供快捷安全的出院转院、抱抬接送及母婴助行等定制化服务，聚焦上海市重点医疗康养机构，在8个区域设置车辆驻点，配备专业车辆，将按需逐步加大运力投放力度，服务范围覆盖全国，满足市场需求。

作为“962130”的重要支撑，交运股份搭建完成非急救助行服务云平台，实现了即时预约、智能调度、进度显示、全程监控等功能，保证服务响应度，提升用户体验感。2024年7月11日，上海市养老陪诊服务上线暨杨浦区陪诊服务联盟成立启动仪式举行，交运股份非急救助行成为首批联盟签约单

位，成功对接随申办杨浦养老E顾问服务平台，为上海提供优质为老服务，为构建更全面的社会养老服务体系贡献力量。

（二）打造“三心”服务

“非急救助行”服务班组以“爱心、暖心、贴心”的“三心”为服务宗旨，建立“七个统一”标准化体系，实现多样化的场景服务覆盖，积极打造“专业团队、品质服务、快捷安全”的品牌优势，让城市公共服务更有温度、更具质感。

专业化团队：班组服务人员均具备初级医疗急救证和红十字救护员证，并接受120急救中心的专业培训，包括安全教育、规章制度、劳动纪律、队列训练、业务流程、应急处置等科目的理论和车辆驾驶、个人防护、车载设备等技术培训。此外，专门邀请120急救中心对员工开展了病患护理、抱抬等实操培训，确保服务人员具备全方位应急救护能力。

标准化服务：“七个统一”服务标准包括定价标准统一、预约平台电话统一、人员着装和规范用语统一、业务操作规程统一、员工培训课程统一、车容车貌评定标准统一、服务评价体系统一。努力培养一支“管得住、叫得应、能战斗”的专业化服务团队。

全面化覆盖：提供患者转运、康复出院、术后恢复等助行服务；为各类特殊群体提供康复助行服务；满足老年人叫车出行、卧床转运等为老服务需求；为医院、月子中心等场所的母婴接送和其他特需人群，提供定制化助行服务；提供往返高铁站、机场等场所接送助行服务；为医院、养老机构提供床到床一站式助行服务；承接各类赛事、演艺活动助行保障服务等。



非急救助行服务

（三）深化康养产业协同

交运股份结合康养医养的服务需求延伸非急救助行产品服务链，积极开拓消费新场景，在满足广大市民需求的前提下，依托各类医院、社区街道、养老机构、民政残联、老年协会等机构与组织，建立养老助老产业联盟，开发各种助老服务产品、助行服务项目，创造更多服务产品。上海是全国医疗资源最为先进与集中的地区，积极参与了长三角医疗领域的一体化建设，逐步实现了医保药品、诊疗



项目和医疗服务设施“三个目录”统一，也为非急救助行长三角区域的联动，打下了良好基础。

2024年8月，松江区助老陪诊服务联盟启动，交运股份非急救助行成为首批联盟签约单位，为老人就医提供“一站式”服务，助力解决独居老人等群体就医不便的问题。

三、履责成效

交运股份非急救助行服务更加突出民生导向、服务导向，结合康养、医养的服务需求延伸产品链，积极开拓服务新场景，促进非急救助行项目长三角区域乃至全国联动的大市场建设，树立交运股份非急救助行专业、可靠、贴心的良好形象，打造具有广泛影响力和高度认同感的“962130非急救助行品牌”。

“非急救助行”获得的荣誉认可包括：非急救助行服务项目获批上海市标准化试点（公共服务领域重点项目）；非急救助行服务团队获评“市国资委系统青年文明号”，成为公共服务领域青年团队标杆；“962130”非急救助行入选《上海市智慧健康养老产品及服务推广目录》。

服务数量方面，年度服务单量超过1.1万单，服务范围上海各城区以及江苏、浙江等外省城市。用户口碑方面，客户满意度达99.8%以上，多次收到感谢锦旗，充分体现了对专业服务的高度肯定。社会价值方面，满足新时代人民群众多元化健康需求的体现，助力上海市公共服务试点项目。

四、展望

未来，交运股份将继续全面践行人民城市理念，聚焦“加力度、增温度、提速度”，持续优化“非急救助行”服务体系，用心用情用力做好民生服务，更好地满足人民群众多样化、高品质消费需要，把“962130”打造交运股份民生服务标杆品牌，为城市民生保障体系赋能、为公共服务能级跃升注入新动能，书写超大城市精细化服务新篇章。

（撰写人：范斯琪）

第十二章 上海实业发展股份有限公司： 逐绿奋进，擘画低碳发展新图景

摘 要：上海实业发展股份有限公司（以下简称“上实发展”或“公司”）积极响应国家发展战略，将绿色发展理念全面融入企业战略和项目实践，持续推进节能降碳、资源循环、绿色建造与生态保护，以绿色行动赋能高质量发展，为建设人与自然和谐共生的现代化城市贡献上实力量。

关键词：低碳 可再生能源 绿色管理 生态文明

一、背景

在“双碳”目标引领高质量发展的新时代背景下，绿色转型已成为企业可持续发展的必由之路。上实发展坚持“以人为本，融入建筑生态、环境生态、社会生态、人文生态”的经营理念，严守环境合规底线，系统推进节能减排工作，加快向资源节约型、环境友好型企业转型升级，为实现可持续发展提供有力支撑。

二、责任行动

（一）扎实推动节能降碳

1. 加强全过程能源管控

上实发展将能源管理视作公司实现高效、低碳发展的核心举措。子公司根据业务情况，制定《能源管理制度》《能源监视和测量控制程序》《能源评审控制程序》等制度文件，持续优化能效管理。

2. 推进可再生能源应用

上实发展积极布局太阳能、光伏发电等可再生能源技术的应用场景，推动绿色能源结构转型。通过制度建设和实践创新的双轮驱动，公司持续提升可再生能源管理水平，为绿色低碳发展奠定坚实基础。

（二）深化资源循环利用

上实发展系统推进资源循环利用体系建设，各子公司根据业务实际情况，通过优化回收设计、升



级节水设备等多种方式实现水资源的精细化管理和高效利用；项目建设深度融入海绵城市建设理念，提升水资源利用效率与基础设施韧性；严格贯彻《工程管理绿色施工技术规程》，规范建筑材料循环利用标准。

（三）实施建筑全周期绿色管理

上实发展秉持“技术研发、项目应用、技术总结”的稳步推进路线，全方位构建建筑全生命周期绿色管理体系。在规划设计阶段，注重环境效益，科学统筹建筑与自然环境的关系；在材料采购环节，积极推动绿色建材在项目中的应用；在技术应用方面，从绿色建筑设计评价标准逐步向更加关注客户感知和全生命周期的节能环保技术应用发展；在施工过程中，严格执行绿色施工专项方案，强化现场标准化管理；在运营维护阶段，持续深化绿色酒店、绿色租赁等创新实践。

（四）践行生物多样性保护行动

上实发展深入贯彻落实国家生态文明建设战略部署，严格遵循生态保护红线政策。公司坚持从源头上规避对敏感生态区域的干扰，所有新建项目均严格执行专业水土保持措施，确保生态系统完整性与真实性。湖州皇冠假日酒店项目地处西山漾国家城市湿地公园这一生态敏感区域，公司对此科学制定并系统实施生物多样性保护方案。

三、履责成效

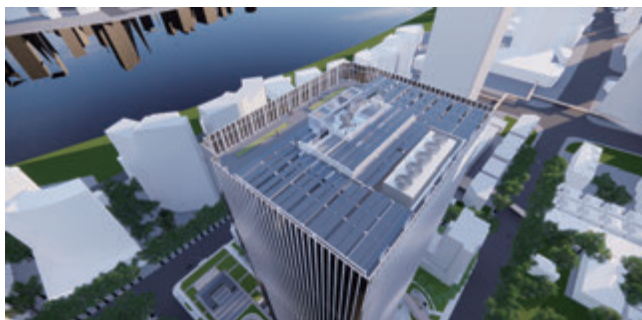
（一）低碳转型步伐持续加快

1. 智慧管理体系实现多业态节能增效

上实发展在节能降碳工作中取得扎实成效，通过数字化平台建设和技术应用实现系统性节能。在开发建设板块，北外滩 90 街坊项目优化升级 BIM 工程协同系统，实现能耗、水耗、安全等多专业全面集成管理，有效提升能耗管控效率；在不动产（商管）板块，长宁八八中心运用 BIM 智慧运营管理平台、电气能耗分项计量系统、多模式暖通空调系统等举措，实现各功能分区独立控制，达成节能降本目标。

2. 可再生能源应用探索建筑光伏一体化

上实发展在光伏技术应用领域取得实质性突破，通过差异化实施方案推进清洁能源转型。在教育建筑领域，滨湖小学项目充分考虑光伏系统荷重、抗风能力、发电效率等因素，设置 2689.49m² 光伏发电系统，拟实施“自发自用、余电上网”的运营模式；在商业地产领域，北外滩 90 街坊项目拟建成总容量约 370kWp 的光伏系统，年发电量达约 40 万 kWh。



北外滩 90 街坊项目太阳能光伏发电系统

（二）循环经济模式成效凸显

上实发展在资源循环利用方面形成了一批特色实践案例。北外滩 90 街坊、滨湖小学及朱家角 20-03 地块和 20-05 地块等多个项目运用下凹式绿地、雨水回用系统、用水计量管理系统等海绵技术，大幅提升水资源利用率。在施工环节，通过优化材料使用方案、建立余料回收机制等措施，实现建材高效周转。



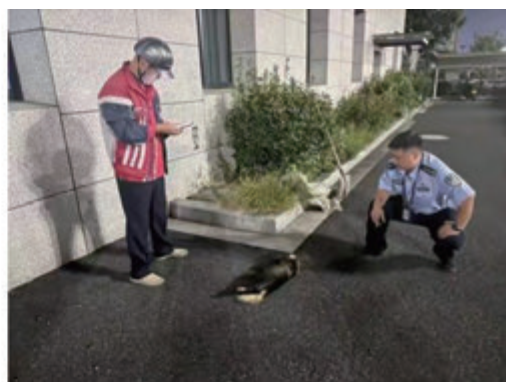
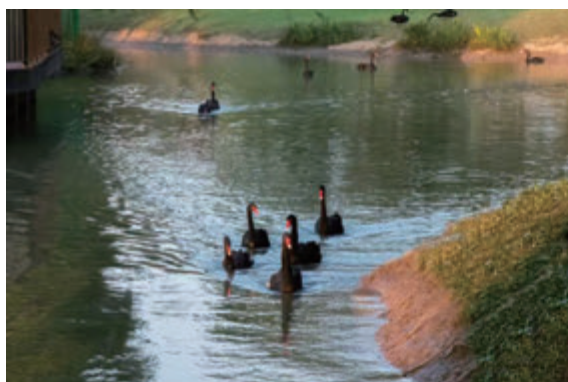
北外滩 90 街坊项目智慧水利可视化平台

（三）绿色建筑实践成果斐然

上实发展在绿色建筑领域成效显著。公司累计获得绿色建筑认证项目 16 个，累计认证面积 396.37 万平方米。在绿色技术应用方面，公司已累计在 30 余个项目（共约 403 万 m^2 ）中推广应用绿色技术，其中长宁八八中心通过提升空调系统过滤等级，使室内主要污染物浓度降低 10% 以上。

（四）生态韧性交出绿色答卷

上实发展以打造人与自然和谐共生的现代化城市生态为目标，交出了一份亮眼的绿色发展答卷。湖州项目辖区设立野生动物救助点，已成功救治并放归国家级保护动物 200 余只。



湖州项目野生动物保护、救助与放归

四、展望

未来，上实发展将以绿色发展理念为指引，将低碳理念贯穿于项目规划、建设、运营的全生命周期，以更加坚定的步伐推进生态文明建设。我们将探索更多创新路径，持续打造宜居、健康的生活环境，为实现人与自然和谐共生的美好愿景贡献上实力量。

（撰写人：蔡蔚）

第十三章 上海实业城市开发集团有限公司： 合作共赢，回报社会

摘要：在全球化进程加速与可持续发展共识深化的背景下，ESG 已成为企业长期价值创造的核心议题。一直以来，上海实业城市开发集团有限公司（以下简称“上实城开”或“公司”）积极响应国家政策及发展战略，将 ESG 发展理念充分融入公司发展战略和日常经营中，不断强化 ESG 治理，创造社会价值。作为“核心都市产城融合发展商”，公司始终坚守对公益慈善的承诺，致力于将公益精神与业务实践相结合，为构建可持续发展的城市环境和改善城市居民生活贡献力量。

关键词：可持续发展 公益慈善 智慧城市

一、背景

根据上实集团“聚焦城市更新，打造宜居、韧性、智慧城市是新时期房地产企业的重要发展方向”的发展战略，2024 年，上实城开以管好存量、争创增量、科技赋能、转型发展，全方位提升保租房的品质与效益，打造融合青年、城市与产业的服务集聚平台，助力青年人才在上海实现居住梦想。

二、助力青年人才实现居住梦想

（一）打造集团保租房品牌

2024 年 6 月 5 日，在上海“碳博会”上，上实城开旗下保租房新品牌-阡集 CHANGE 正式发布，品牌核心产品力的六大标签：文化 CULTURE、科技 HIGHTECH、运动 ATHLETICS、萌宠 NATURE、社交 GATHERING、时尚 ELEGANCE。下辖三个保租房项目-阡集莘社区、阡集汇社区、阡集创社区共计 5500 套房源，贯彻产融结合的发展理念，通过城-人-产的概念，打造保租房项目特色标签，服务区域人才发展，助力区域产业提升同时强化阡集品牌力与影响力。

（二）以数字化管理平台实现社区精准管理

从入住前的随申办保租房申请资格审核、线上租赁合同签约，到入住后的实有人口登记、租金、水电煤、宽带费、停车费等生活费用缴纳、在线报修、生活困难求助及客诉反馈，最后到退租时的验



房及退款，均通过数字化管理平台来实现保租房精准管理。同时，通过线上数据分析，总结运营经验，针对住户线上反馈的客诉及报修，进一步提升管理水平，提高客户满意度。

（三）融合政府资源，设立青年中心

作为已成型的高知型青年人才集聚社区，上实城开积极对接社区属地政府，一方面建立党群服务站，延伸党建工作阵地，对相关政策进行传达，助力社区构建优质青年发展平台。同时引入政府既有的社会资源，丰富社区文化生活，满足社区住户需求，进一步打造“15分钟社区生活圈”，提供办事、办证的功能便利。另一方面设立保租房所属青年中心并以此为平台让社区青年多维度、多层次地参与到青年中心活动中去。2024年9月青年中心相关活动已服务青年人才1000余人次，致力于服务青年、汇聚青年、引领青年。

社区管理要有温度，通过智慧、细腻、人性化的社区管理方法，以及通过小项目撬动形成租户的社区共识，让租户感受到服务之中、邻里之间的温暖。莘社区及汇社区同时获评上海市物业管理优秀示范项目。莘社区还荣获上海市“白玉兰”优质工程奖。



阡集创社区

三、打造“艺启童行”公益品牌

艺术启迪童年，与爱共同前行。作为徐汇区全国学雷锋志愿服务四个100中“最佳志愿服务组织”旗下的重要分支品牌之一，由上实城开下属乾之源公司创立并打造的“艺启童行”公益品牌正式取得商标认证。“艺启童行”聚焦新业态从业者子女，结合艺术与文化的关怀，旨在关注孩子们的成长需求，推动社会融合的实现。

行程丰富的“看徐汇”文化艺术之旅，以“知来路”“展未来”“品文化”“享生活”为主线，安排设计了一系列贯穿历史与现代、文化与艺术的内容。活动家庭们通过走进龙华烈士陵园、西岸智塔、徐家汇书院等徐汇地标与发展热点，亲身感受了徐汇文化的深厚底蕴，见证城市发展新风貌下的幸福

生活。

作为上实城开公益板块三色计划旗下橙色行动中的儿童公益品牌之一，历经7年发展，“艺启童行”已从最初的艺术活动，发展为涵盖艺术教育、社会责任、环保倡导等多维度的公益实践，传递城市人文关爱。



“艺启童行”海派剪纸体验

四、持续开展“万源星火”公益活动

2024年8月，举办了为期一周的2024“万源星火”乡村教师培训活动。十年树木，百年树人。“万源星火”公益活动至今已开展十二年。

为了“努力缩小城乡教学水平差距，让每个孩子都能接受公平、有质量的教育”这一美好愿景，从2013年起，上实城开下属万源地产与民进上海市闵行区委员会、上海市民办万源城协和双语学校携手，共同创立了“同享阳光·共助成长”万源星火乡村教师公益培训这一社会服务品牌，每年暑期期间特邀一批偏远地区的乡村教师来沪开展教育培训和学习交流。活动开展至今，100多位来自贵州、安徽、四川、云南各地的优秀乡村教师受惠于此，助推城乡教育发展，积极贡献智慧和力量，让星星之火不息，让拳拳爱意永存。

2024年11月8日，借“以城相约、3耀前程”渠道精英交流会为契机，还成功举办了“一杯咖啡的力量”云南丛岗咖啡义卖活动。通过现场咖啡豆义卖，每售出一包咖啡豆，都是对保山丛岗小学及当地咖农的深情支持和爱心捐助。此次义卖的所得用于购买丛岗小学兴趣班的咖啡冲泡教具，激发孩子们对咖啡文化的兴趣，为丛岗小学咖啡兴趣班提供教育支持。丛岗小学向上实城开赠送了“爱心助学，培育未来”的锦旗，以此表达他们的感谢之情。

上实城开积极参与公益慈善活动，2024年，公司志愿者人数达300人，公司积极组织志愿者为环卫工人送上爱心早餐，走进小区开展助老爱老活动，连续多年支持安徽六安城开希望小学，并向市慈



善基金会、徐汇区拥军优属基金会等机构捐款，本年度累计捐赠金额达到人民币 51.55 万元。其中，完成徐汇区拥军优属基金会公益捐赠人民币 10 万元、“蓝天下的至爱”公益捐赠人民币 20 万元，以及下属世贸商城公司向火焰蓝公益基金捐款人民币 5 万元等。此外，我们亦积极与崇明区晨光村共建美好乡村，践行企业社会责任。

五、展望

展望未来，我们将继续秉承“回馈社会、传递爱心”的城开公益慈善精神，积极履行国企社会责任，营造“人人可慈善、行行能慈善”的社会氛围，让爱的种子在更多人心中生根发芽、多姿绽放，持续打造富有爱心的城开公益品牌。

（撰写人：赵培东）

第十四章 上海实业环境控股有限公司： 低碳创新构建可持续环保新标杆

摘要：上海实业环境控股有限公司（以下简称“上实环境”）旗下宝山再生能源利用中心项目以“双碳”目标为引领，聚焦技术升级、模式创新和社会协同，持续提升生活垃圾处理的高效化与资源化水平。该项目采用先进的垃圾焚烧发电及超低排放技术，实现清洁能源高效转化，并通过智能监控和精细化管理优化运营效率。2024年，全年处理垃圾103.7万吨，减排CO₂约28万吨，发电5.10亿千瓦时，为城市提供稳定的绿色能源。凭借在低碳环保领域的突出贡献，获评“中国城市可持续发展十大案例”，进一步彰显其在推动生态文明建设和可持续发展方面的示范价值。

关键词：可再生能源 碳减排 智慧化 社会共治

一、背景

随着城市化进程加快，上海市生活垃圾年增长率达5%，传统填埋方式已难以为继，不仅占用宝贵的土地资源，还带来环境污染压力。作为行业领先的环保企业，上实环境积极响应国家“双碳”战略，承担社会责任，打造宝山再生能源利用中心项目（以下简称“宝山项目”），成为上海市重点环保项目之一。作为一座现代化的垃圾焚烧发电设施，该项目承载着“清洁焚烧、资源回收、能源利用、环境友好”的多重使命，以科技创新为核心驱动力，构建高效、安全、低碳的城市固废处理体系。

在绿色低碳转型的背景下，上实环境以“技术突破、公众参与、产业协同”为核心方向，推动固废处理向高效化、绿色化、智慧化升级，为上海乃至全国的生态文明建设提供示范样本。



宝山再生能源利用中心项目实景图

二、责任行动

上实环境秉持“绿色发展、科技引领、合作共赢”的理念，在宝山项目的建设与运营中，围绕制度建设、流程优化、技术创新、公众参与及外部协作等方面，开展了一系列具有行业影响力的责任行动。

（一）完善管理体系，构建标准化环保责任体系

宝山项目建立了完善的环保与低碳管理体系，确保垃圾处理、污染物排放、能源利用等各环节均有明确标准。例如，针对臭气治理，制定了分区域、分浓度的分类收集和处理标准，并设置在线监控装置，实时跟踪排放数据，确保臭气排放符合环保要求。此外，优化水资源利用机制，实现了渗滤液、沼液及生产生活废水的高效循环利用，降低新水消耗。

（二）提升技术水平，打造高效智能垃圾处理模式

宝山项目通过技术创新优化了垃圾处理流程，实现了干湿垃圾末端协同处置。湿垃圾与干垃圾处理设施一体化设计，不仅提高了处理效率，还降低了污染物排放。

宝山项目使用多项前沿技术，实现垃圾处理的高效化、智能化。采用中温高压蒸汽参数余热锅炉和炉外再热技术，将热效率提升至 29%，达到行业领先水平。应用超低排放烟气处理工艺，结合脱白措施，显著降低烟气湿度和污染物排放。在臭气处理中采用分类收集和净化技术，确保排放达标并改善工作环境。采用智能监控系统，对设备运行、能耗管理、污染物排放等进行数据化管理，提高运营效率。

（三）促进节能降碳，推动资源循环利用

宝山项目通过专项行动持续优化资源利用效率。推广变频器应用，覆盖 80% 以上的高功率设备，提高能源利用率。实施冷却塔消雾节水系统，节水率达 18% 以上，减少水资源浪费。利用垃圾发电过程中的抽汽驱动溴化锂冷水机组，减少高品质电能消耗，实现能源梯级利用。

（四）加强利益相关方合作，推动社会共治

政府监管协同，主动公开环保数据，接受社会监督，与上海市环保部门合作优化烟气脱硝等技术，推动地方环保标准提升。公众沟通透明化，设立公众开放日，邀请社区居民、环保组织参观，增强社会信任。产学研合作，携手科研机构开展垃圾焚烧碳排放研究，为行业提供科学数据支持，并推动垃圾协同处置技术研发。通过信息化系统实时监控臭气排放，及时响应周边社区反馈，减少环境影响。



“上海国企开放日”参观

三、履责成效

通过创新实践，宝山项目取得了显著的环境效益、经济效益和社会影响力，成为绿色城市建设的重要支撑。

（一）以数据见证绿色发展成效

2024 年，处理生活垃圾 103.7 万吨，有效缓解城市垃圾围城困境。年发电 5.10 亿千瓦时，减少 CO₂ 排放 28 万吨，满足约 15 万户家庭年用电需求，助力绿色能源转型。

（二）荣获多个 ESG 权威奖项

宝山项目 2023 年获评“中国城市可持续发展十大案例”。2024 年，荣膺《彭博商业周刊/中文版》“ESG 领先企业”之“领先环保项目”奖，体现行业对项目环保技术及社会责任贡献的高度认可。



“沪港交融，共创未来”香港青年员工认知祖国参观

（三）构建绿色低碳固废处理标杆

2024年，宝山项目共处理干垃圾80.55万吨、湿垃圾23.15万吨，年发电约5.10亿度，排放指标优于欧盟标准。项目融合屋顶绿化、景观公园等社区友好设计，推动垃圾焚烧领域碳排放研究，为国家“双碳”目标贡献数据支持。成为国内固废处理行业的示范工程。

四、展望

（一）深化绿色低碳运营模式

宝山项目的成功经验表明，制度完善、技术创新、公众参与、多方协同是推动绿色低碳发展的关键。项目通过数字化管理、智能化控制、精细化运营，不仅提升了垃圾处理效率，也为行业树立了可复制、可推广的绿色发展模式。

（二）迈向智慧化、零碳化的环保新阶段

未来，上实环境将继续围绕“双碳”目标，推动垃圾处理技术升级，强化智能管理，探索低碳能源新路径。如，深化智能化运营，优化垃圾分类协同处理，提高能源转换效率；推进碳排放研究，探索垃圾焚烧CCUS技术，助力行业低碳转型；加强与国际环保机构合作，引入全球领先的可再生能源技术，推动垃圾处理行业迈向智慧化、零碳化的新阶段。

作为城市可持续发展的重要支撑，上实环境将继续发挥示范引领作用，与政府、企业、社会各界携手，推动构建更加绿色、低碳、可持续的生态文明新时代。

（撰写人：戚周莉、夏冬）

第十五章 东方证券股份有限公司： 助力“双碳”目标，谋求绿色发展

摘要：东方证券股份有限公司（以下简称“东方证券”或“公司”）积极响应国家“双碳”目标，搭建“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”的气候相关风险管理体系。公司明确各层级机构的职责内容和工作机制，全面布局气候相关重点战略，完善气候相关风险管理流程并落实管理举措，包括针对样本资产开展情景分析，每年监测可持续运营和可持续金融目标的达成进展，提升气候管理行动有效性。同时，公司打造由绿色金融、绿色运营、绿色公益三个板块组成的绿色发展行动模型，带动员工、客户、投资者、社会公众等利益相关方参与环境与气候变化事业，为绿色转型发展贡献东方力量。

关键词：应对气候变化 助力“双碳”目标 绿色发展

一、背景

东方证券积极响应国家“双碳”目标，在自身运营及开展金融业务的过程中，全面落实绿色发展理念。公司参照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，搭建“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”的气候相关管理体系，并打造由绿色金融、绿色运营、绿色公益三个板块组成的绿色发展行动模型，积极应对气候变化，谋求绿色发展。

二、健全气候相关风险管理体系

（一）完善治理体系

公司已搭建“董事会—管理层—执行层”气候相关治理体系。公司董事会负责监督公司运营带来的气候影响、决策气候相关业务发展战略；可持续发展专业委员会负责气候相关策略规划与落地；公司多部门协同的可持续发展工作小组负责推进气候变化相关事宜的执行，并于2024年新成立绿色金融工作小组，进一步完善绿色金融管理体系。



（二）规划发展战略

公司依托申能集团的绿色基因，积极打造能源投行，将气候变化纳入《可持续发展规划》。公司通过明确可持续发展战略、健全气候风险管理体系、落实绿色发展行动模型，统筹布局气候相关重点战略，提升气候管理工作质效。

为全面分析不同情景下公司投资组合面对的气候风险情况，公司以子公司东证资管旗下公募基金全部股票持仓为样本，定期开展气候相关情景分析。

气候情景分析从确定范畴、确认风险因素、选择情景、开展分析四个维度入手，分步骤开展测算。分析结果表明，样本资产在 RCP4.5 情景下总体受影响程度可控，在 RCP8.5 情景下总体面临的物理风险随着持续增强的气候灾害有一定程度的上升。在全球 2℃ 控温目标情景下，气候政策冲击程度处在较低水平，而在延迟转型情景下，由于碳社会成本加速上升，样本资产总体将面临更高的转型风险。

（三）整合管理流程

为有效开展气候相关风险管理，公司将气候相关风险整合进公司 ESG 风险管理体系，初步建立起“识别—分析和评估—管理与应对”气候风险管理流程。

公司认识到，气候相关风险大多是现有风险的驱动因素，因此公司将气候相关风险作为现有风险（如市场风险、信用风险）的交叉驱动因素，从而将气候风险因素纳入 ESG 风险管理体系。

（四）监测目标进展

公司针对自身运营及金融业务两个层面设定应对气候变化相关指标及目标，在《可持续发展规划》中明确“力争到 2025 年，实现运营层面碳中和；力争到 2060 年，实现投资组合净零排放”的目标，每年持续监测气候相关风险对公司可持续运营及金融业务可持续发展的影响情况。

气候相关一级指标	气候相关二级指标
温室气体排放	- 温室气体排放总量 - 人均温室气体排放量（范围 1 和范围 2） - 单位面积温室气体排放量（范围 1 和范围 2） - 投资组合碳排放
耗电量	- 耗电总量 - 人均耗电量 - 单位面积耗电量 - 自有车辆耗电量
耗水量	- 耗水总量 - 人均耗水量 - 单位面积耗水
废弃物管理	- 有害废弃物产生量 - 无废弃物产生量
绿色金融	- 绿色股权投资、融资规模 - 绿色债券发行、承销规模 - 自有资金绿色债券投资规模
可持续金融	- 可持续投融资规模 - 可持续投融资年均增速 - 自有资金投资 ESG 相关债券持仓规模

东方证券气候管理监测指标

2021-2024 年间，公司累计引导超 4700 亿元资金进入可持续发展领域，2021-2024 年间可持续投融资规模年均增速超过 10%；相较于基准年 2021 年，母公司范围 1 和范围 2 温室气体排放总量下降 3263.72 吨二氧化碳当量。

三、落实绿色发展行动模型

东方证券搭建绿色发展行动模型，从业务、运营、公益三方面出发，由内而外带动员工、客户、投资者、社会公众等利益相关方参与环境与气候变化事业，打造公司绿色文化品牌。

（一）发展绿色金融

东方证券致力于通过开展绿色投融资、碳金融、绿色研究等业务，成为连接实业和资金的桥梁、对接绿色技术与转型需求的媒介，撬动更多金融资源流向绿色低碳领域。

在绿色投资方面，公司在自有资金投资业务中考虑投资标的气候变化相关风险，通过分析气候数据和相关指标，评估投资组合中公司或行业的气候相关风险敞口。同时，公司设定自有资金绿色债券投资年度增长 10% 的目标，持续跟踪与投资新能源企业、医药生物类企业和环保企业，运作 ESG 主题公募基金。

在绿色融资方面，公司通过股权融资业务加大对绿色经济领域的业务布局，为绿色低碳产业发现价格并合理定价，为高碳落后产能有序退出提供金融解决方案；通过债券融资业务助力绿色债券的承销、做市一体化发展。2024 年，公司承销绿色公司债共计 5 期，承销规模合计 12.01 亿元；承销绿色金融债共计 14 期，承销规模合计 78.27 亿元。

在碳金融业务方面，公司依托母公司申能集团的产业服务优势，以覆盖全国各地的营业网点触达各碳市场的参与主体，以回购的形式帮助企业盘活碳资产，在保证履约的同时，缓解企业的经营现金流压力，引导资源投入绿色低碳领域。2024 年，公司成功落地首批次上海碳配额回购交易业务、首笔基于“电-碳-金融”三市场协同项目开展的碳配额回购交易、湖北碳市场首批借碳交易等碳金融相关业务，构建可持续发展的良性循环。

在绿色研究方面，2024 年，公司已发布 ESG 相关研究报告 55 篇，围绕国内外 ESG 信息披露要求与现状、碳市场发展情况、绿色金融创新产品等方面展开研究；公司举办可持续投资引导实体经济绿色低碳转型论坛等交流活动，推动行业绿色金融生态建设。

（二）推进绿色公益

公司通过环保公益等环境影响力项目，推进绿色文化建设。2024 年，公司持续开展“减塑计划”，在总部大楼电梯间设置塑料制品回收装置，定期收集可回收垃圾；在“世界地球日”期间，携手上海公益新媒体中心等多家单位举办以“‘碳寻’城市脉动”为主题的环境可持续展览开幕式暨“世界地球日”公众倡导活动，引导公众持续关注气候变化、积极参与环保行动、共同守护地球家园。



四、展望

未来，东方证券将继续以“双碳”目标为战略引领，完善气候相关风险管理体系，围绕绿色金融、绿色运营与绿色公益落实绿色发展行动，以务实举措推动生态文明建设，助力社会可持续发展。

（撰写人：陈文军）

第十六章 上海飞乐音响股份有限公司： 打破国外垄断，实现超大力值传感器国产化替代

摘 要：面向工业领域大力值测量及应用需求，上海飞乐音响股份有限公司（以下简称“飞乐音响”）联合产业链上下游协同突破传感器金属材料、弹性体加工工艺等关键技术及超大力值检测校准装置研制，形成大力值传感器自主生产能力和试验验证能力，打破国外在大力值测量领域的长期垄断，实现该领域的自主可控和国产化替代。

关键词：超大力值传感器 100MN 力标准测力机 国产化替代

一、背景

国外从二十世纪 50 年代开始研究大力值传感器，因其金属材料、传感元件、技术工艺的先进性，产品具有测量精度高、抗过载能力强、温度影响小等特点，从 80 年代起在中国市场被广泛应用。国内是从 70 年代末引进国外轧机设备后开始研究应用于轧制力测量的大力值传感器，研究起步较晚，基础水平不高，目前仅有不超过 5 家企业开展大力值传感器的研究，且普遍存在技术工艺水平不高、精度较低、长期稳定性差、使用寿命短、测量范围不大等问题，而且备品备件受制于人，被“卡脖子”。因此，飞乐音响带领下属子公司自仪院主动担当，开展超大力值传感器的专项攻关研究，构建超大力值试验能力，助力提升行业的整体水平，打破国外产品的技术垄断，支撑产业的大力发展。

二、责任行动

飞乐音响及下属子公司自仪院以超大力值传感器为主要对象，通过对国外产品的吸收和消化，建设和完善满足超大力值传感器测力性能试验的测试环境；建设满足超大力值传感器国产化研制的研发环境和小批量生产的中试环境。主要研究内容包括：通过对超大力值传感器金属材料、材料热处理工艺的研究，实现超大力值传感器制造材料的国产化，并满足性能要求；形成超大力值传感器国产化研究开发能力建设，试制加工能力建设；对超大力值传感器结构设计、弹性体加工工艺等关键技术的研究、试制并应用；研制 100MN 力标准测力机并形成试验能力。



100MN 力标准测力机

三、履责成效

（一）科研成果及市场化应用

国内钢铁制造企业卷板、中厚板、宽厚板及中小型热轧生产线采用的大力值传感器全部采用瑞典 ABB 公司和加拿大 KELK 公司产品。通过本项目的攻关，重点在金属材料和电阻应变片传感元件一体化等方面实现技术突破，解决了满足大力值传感器用金属材料的国产化，避免今后大力值传感器受国外进口“卡脖子”限制，以及备品备件价格昂贵的无奈；解决了国产大力值传感器产品的测量范围小、精度低、稳定性差等技术问题。

本项目从 2019 年至 2022 年实施期间，在国内已实现销量 26 台套，销售收入从 2019 年 10.44 万逐步上升到 2022 年 226.07 万，2023 年实现产品出口国外。2024 年，公司成功承接上海市市政公路工程检测有限公司标准测力传感器项目，该项目的承接和研制开发标志着超大力值传感器及系统装置，从原来的冶金行业工业现场应用，拓展到了计量校准行业的高精度力值溯源应用。

（二）科研成果荣获多项荣誉

超大力值传感器和 100MN 力标准测力机突破了国外卡脖子，实现了在超大力值领域的关键技术自主可控，先后申请发明专利 23 项，授权 5 项，其中国际发明专利授权 4 项，国内发明专利授权 1 项；申请实用新型专利 16 项，授权 13 项。

2024年6月，该项目成果亮相第十届中国（上海）国际技术进出口交易会，并荣获本届上交会十大项目奖。同年，11月“100MN标准测力机质量攻关”项目荣获上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会联合颁发的2024共性质量技术攻关项目成果奖。



上交会十大项目奖

四、展望

每一次技术的迭代，都是对过去的超越，也是对未来的探索。随着时间的推移，飞乐音响及所属子公司自仪院研发的传感器系列产品赢得了越来越多钢厂的信赖。特别是在超大力值传感器领域的突破，覆盖了更多规格型号的轧钢需求，不仅解决了厂家的技术安全问题，还大幅降低了成本，为中国钢铁工业的自主可控之路铺设了坚实的基石。

下阶段，飞乐音响将带领子公司自仪院进一步探索超大力值科研成果的推广和应用，为航空航天、大型舰船、核电、超高层建筑、巨型桥梁、海上平台、石油输送管道等行业提供试验、验证服务，扎实推进相关行业的超大力值领域的国产化替代，为国家先进装备制造业和重大工程提供自主可行的技术支撑保障。

（撰写人：卞爱民、张怀锁）



第十七章 云赛智联股份有限公司： 以绿色低碳厚植企业高质量发展底色

摘要：云赛智联股份有限公司（以下简称“云赛智联”）是上海仪电（集团）有限公司旗下的上市公司，是一家以云计算与大数据、行业解决方案及智能化产品为核心业务的专业化信息技术服务企业。多年来，云赛智联始终坚持智慧城市战略，秉承“成为中国一流的智慧城市综合解决方案提供商和运营商”的发展愿景，践行“绿水青山就是金山银山”理念，发挥自身在城市数字化转型领域的技术优势，积极创建数字化新基建时代下的零碳标准和最佳实践，坚持两化融合与智慧节能相结合，积极探索实践能源大数据平台创新管理模式，对能源数据进行分析挖掘与预测，提高能源利用效率，为客户提供从规划、设计、实施、运营、标准等一揽子解决方案，开拓企业级绿色低碳业务市场。

关键词：绿色低碳 智算中心 行业解决方案 数字化转型

一、背景

党的十八大以来，习近平总书记多次强调和阐述“绿水青山就是金山银山”的理念，指明了实现发展和保护协同共生的新路径。随着“双碳”战略的提出，在实现碳中和、碳达峰的过程中，国家越发重视人工智能、信息技术、数字技术等战略性新兴产业，在绿色低碳、循环经济、产业培育中的引领和助推作用。云赛智联聚焦主业发展方向，围绕天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，主动开拓城市数字化转型、碳中和等市场领域，发挥上海国资国企的使命担当，致力于通过智慧城市综合解决方案将最新的绿色低碳成果转化为实际应用，为客户创造更大价值，不断厚植高质量发展绿色底色，形成可复制可推广的典型经验和做法。

二、责任行动

（一）打造绿色低碳的高等级智算中心

2024年，云赛智联加速推进仪电智算中心（松江）二期建设，坚持绿色设计，应用液冷、储能等新技术，优化算力设施电能利用效率、水资源利用效率、碳利用效率，提升算力碳效水平，持续打造

绿色低碳的高等级智算中心，并成功入选 2024 年上海市重大工程清单和十大算力新质先锋案例，荣获“算力性能 5A 等级”认证，相关案例《以绿色低碳技术赋能城市智能算力平台建设的探索与实践》荣获“2024 年度上海市算力网络高质量发展标杆应用案例大赛二等奖”，打出了一套“高效基础设施项目建设”+“先进基础设施管理系统”的组合拳，以全方位的实时监控与管理，以及科学精准的数据统计与分析，辅助智算中心高效智能化运维，为加快塑造新质生产力、企业高质量可持续发展赢得先机。



仪电智算中心（松江）

（二）探索绿色低碳的行业解决方案

云赛智联下属企业上海云赛智联信息科技有限公司，通过承建“一点”方厅水院智能化工程项目，其中绿建节能系统集成模块，备受关注，主要涉及：楼宇自控、能耗计量、室内外环境监测、室内导航、数字会议等以“智能、绿色、数字”为核心设计理念的功能模块，紧扣长三角一体化发展示范区关于“生态优势转化新标杆”“绿色创新发展新高地”“人与自然和谐宜居新典范”的战略目标，助力方厅水院打造成为国内节能减碳与技术创新双领先的“近零碳”公共建筑以及“近零碳水乡客厅”，配合下好长三角一体化发展的“先手棋”。



“一点”方厅水院智能化工程项目



三、履责成效

多年来，云赛智联积极探索大数据、云计算、互联网技术对绿色低碳发展的变革性推进作用，聚焦“两网业务”，助力“城市大脑”，推动政务服务网上办理、企业群众线上办事，用科技创新为社会治理赋能，实现“减环节、减材料、减时间、减跑动”目标，达到社会生活运行效率提升和城市治理现代化水平提高的效果，以云赛智联的行业解决方案生动践行“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念。

此外，云赛智联及下属企业多次应邀亮相上海国际碳中和博览会，参与“食品安全与“双碳”经济·生物柴油推广应用展示区”，重点展示了碳排放智能监测、管理和动态核算体系，以及碳资产管理端到端一站式解决方案。展会期间，通过参与多个发布会，与政府监管部门、行业专家、学者等，共同探讨生物柴油绿色低碳技术的发展趋势和应用前景，为促进碳中和目标的实现贡献了积极力量。

四、展望

绿色发展已成为时代潮流，云赛智联作为专业化信息技术服务企业，将积极贯彻《上海市生态环境保护“十四五”规划》文件精神，按照加快推进生态文明建设的总体要求，深入推进智能、节能相结合，持续优化产业结构布局、推动企业运营效率提升，打造绿色低碳的高等级智算中心，实施绿色低碳的行业解决方案，把准企业高质量发展与环境可持续发展的平衡点，圆满绘就系统、整体、协同的绿色低碳发展画卷。

（撰写人：卯云萍）

第十八章 上海百联集团股份有限公司： 创新驱动，引领消费升级与城市焕新

摘要：2024 年，上海百联集团股份有限公司（以下简称“百联股份”或“公司”）以创新驱动为核心，深化 ESG 治理，推动商业模式转型与城市更新。聚焦城市焕新，以历史空间活化与消费场景创新为抓手，打造文化融合的多元商业地标，助力城市功能升级。同时，响应国家政策积极探索银发消费新模式，赋能上海国际消费中心建设。凭借卓越实践，公司获评多项行业殊荣，旗下标杆项目引领商业创新。

关键词：城市更新 金融创新 多元业态

一、背景

国家“十四五”规划明确提出要实施城市更新行动，推动城市空间结构优化和品质提升。在此背景下，商业空间作为城市功能的重要载体，正通过业态创新与场景重构焕发新活力。国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》强调，要培育建设国际消费中心城市，打造特色化、品质化消费空间。当前，商业创新已从单一的商品供给转向融合文化体验、社区服务、生态保护等多维价值创造，为满足人民美好生活需求提供了新路径。

二、责任行动

（一）创新传承，助力城市更新

百联股份以创新消费体验、激发城市活力、融合多元业态为核心，持续探索做优、做强主业的新路径。公司紧扣城市发展脉搏，积极参与城市更新，通过创新传承与消费激活，不断为城市商业注入新活力。

2024 年 2 月，百联股份遵循上海市历史建筑保护事务中心的要求，秉持“保护为先、修旧如旧”的原则，对上海妇女用品商店进行更新改建。10 月 27 日，商店焕新开业，衍生出 LADY 淮海女性社群，成为国内首个聚焦女性社群视角的新型线下空间。这一举措不仅让历史空间焕发新生，更展现了



百联股份在城市更新中传承与创新并重的核心理念。

五角场的百联 ZX 造趣场则聚焦新生代次元主题商业模式，通过快闪活动、积分大赏、角色扮演等形式，满足次元爱好者的情感与社交需求，激活二次元市场。作为百联股份旗下第二座次元主题商业体及国内首个二次元生活方式集聚地，百联 ZX 造趣场的成功运营进一步提升了百联股份作为国企商业品牌的影响力，彰显了其紧跟时代潮流、革新商业模式的决心。



改造后的上海妇女商店



百联 ZX 造趣场打造“次元 PLUS”生活方式

（二）探索多元消费体验，拓展服务新业态

“持续创造你身边的美好生活”是百联股份始终如一的企业使命。百联股份始终坚持以消费者需求为导向，通过不断创新服务模式、优化消费场景，为不同消费群体提供多元化、个性化的消费体验。秉持“以人为本”的服务理念，针对不同消费群体的特点，持续优化服务流程，提升服务品质，致力于为每一位顾客创造舒适、便捷的购物环境。

根据国家《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，百联股份积极响应政策号召，以高度的社会责任感和使命感，积极探索银发消费新模式。公司围绕银龄客群的物质和情绪诉求，充分发掘旗下百货、购物中心、奥特莱斯多元零售业态和商业空间的潜力与可能性，在无龄社交、无龄品牌、无龄场景、无龄专享、无龄服务、无龄文化等六方面，去构建无龄生活的质感。同时，形成百联股份服务品牌的重要支撑，深化品牌内涵，探索建设家庭友好、银发友好、年轻友好、社区友好、国际友好、宠物友好、无障碍友好的全龄友好商业模型。

此外，百联股份积极响应上海建设国际消费中心城市的目标，推出“三重便利”服务，致力于打造“国际友好商场”。通过全面覆盖外卡支付、提供便捷的行李寄存服务以及设置多语种导引标识，百联股份为入境游客提供了安全、便捷的支付体验，有效解决了语言和行李搬运的障碍，使游客能够轻松享受购物乐趣。这些举措不仅提升了 Touch-Care 入境友好商业服务能级，更为上海建设国际消费中心城市注入了新的活力，向世界展示了上海商业的国际化服务水平。



百联滨江购物中心建设“家门口的活力圈”

三、履责成效

2024年，百联股份深度参与金融创新与转型，焕新城市商业空间，激活多元服务新业态，充分展现了其持续探索可持续发展实践的卓越实力和创新活力。凭借高质高效的商业创新与实践，百联股份荣获年度商业地产领军企业称号、年度商业地产卓越企业称号，成功入选年度零售商业地产企业综合实力TOP100、2024中国不动产商管综合实力TOP30。

四、展望

如今，百联股份已经形成了包含百货商店、购物中心、奥特莱斯、联华超市、专业专卖在内的主营业务布局。未来，百联股份将以“商业向善”之心探索城市、商业与人的新质生长，用“国企担当”之志书写可持续发展的时代命题。凝心聚力，守正创新，以商业运营与资本运营双轮驱动，以城市更新与生态供应链打造为双增长引擎，增益上海国际消费中心城市建设，提速空间载体与内容生态的创变鼎新，持续创造消费者身边的美好生活。

（撰写人：尹敏、刘磊、缪青）



第十九章 上海外服控股集团股份有限公司： 聚才兴业助力人才强国，筑桥引路共谋人才发展

摘要：上海外服控股集团股份有限公司（以下简称“外服控股”）紧跟就业优先国家战略，充分发挥旗下全资子公司上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）在国内人力资源服务行业的领航者优势，促进高质量充分就业，持续做好重点群体就业服务与人才就业保障；创新就业服务模式，打造高质量就业新动能；推动区域就业，为区域经济与产业发展提供人才保障。在稳定就业数量、提升就业质量，推动上海高水平人才高地建设等方面成果斐然，为助力人才强国作出了有效贡献。

关键词：人才强国 就业优先 就业效率 区域发展

一、背景

实施就业优先战略与促进高质量就业，是应对当前经济和社会发展挑战的必要选择，是实现人民美好生活、推动经济社会持续健康发展的关键举措。2024年9月，中共中央、国务院印发《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，提出了包括拓展高校毕业生等青年就业成才渠道等二十四项具体措施。外服控股积极贯彻落实，并立足于上海市《上海市就业促进条例》及《静安区关于进一步落实促进就业创业工作的实施办法》要求，深入实施就业优先战略，服务重点群体就业，搭建就业见习平台；创新服务模式，推出“凌佳佳元宇宙招聘会”；做好重点区域人才支撑，为上海高水平人才高地建设、“一带一路”建设及“长三角一体化”等战略实施提供保障。

二、责任行动

（一）响应国家战略，落实就业优先

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。外服控股坚守为企业“筑桥”、为人才“引路”的崇高使命，通过市场化的人才配置手段，聚焦重点群体，持续做好就业服务；搭建就业见习基地，推出求职能力训练营，为助推人才就业提供保障。

1. 做好重点群体就业服务

外服控股高度重视并积极推进高校毕业生、退役军人、脱贫人口等重点群体就业服务。在上海市

国资委的指导下，策划、执行“骐骥春来”“夏日骐骥”“骐骥秋实”三大国资国企主题品牌校招重大项目，架设企业与大学生就业的桥梁。聚焦残障人士就业，主动推出“残疾人就业安置”方案，助力企业合规雇佣残疾人员工，并根据企业需求制定包容性的招聘策略。

2. 强化人才就业保障

通过搭建就业见习互通平台、求职能力训练营，广泛开展就业创业见习和指导培训，提供人才就业保障。上海外服作为“上海市公共就业服务联盟”首批成员，积极落实见习政策，搭建就业见习互通平台，并依托平台优势，通过开展“面试、指导、见习、上岗”专项服务、专家“一对一”提供就业指导等形式，助推大学生就业。积极承办求职能力训练营，为青年人才提供更优质、更高效的就业服务。

（二）创新服务模式，提升就业效率

外服控股响应国家大力发展新质生产力的号召，将数字技术与就业招聘深度融合，打造特色 IP “凌佳佳”，搭建“凌佳佳职场帮”服务体系，推出全球首创的“凌佳佳元宇宙招聘会”，打造具有科技前瞻性的平台空间，激发就业招聘创新活力。

“凌佳佳元宇宙招聘会”颠覆传统招聘模式，首次在“元宇宙”场景内围绕“招聘求职”创新进行空间设计、用户行为定义与功能开发，能同时满足企业和求职者的需求，通过驱动自身数字孪生虚拟人到“元宇宙招聘会”场馆，就可以完成线下招聘会的全部流程，实现招聘求职的提质增效。



上海外服首场跨区域“凌佳佳元宇宙招聘会”成功举行。

（三）推动区域就业，助力产业发展

外服控股在国家区域协调发展战略指引下，于粤港澳、长三角、环渤海等关键区域谋篇布局，构建坚实的服务网络，为上海高水平人才高地建设筑牢根基，为“一带一路”建设、“长三角一体化”等重大战略输送强劲人才动力。同时聚焦工业、人工智能等战略性产业，激活就业增长新引擎。

支持区域经济发展。构建“两场三航站”外籍人员一站式综合服务格局，创新打造虹桥海外发展服务平台，并以优质服务得到外籍旅客表扬；揭牌成立虹桥海外发展服务中心，创新打造服务长三角



“走出去”专业服务平台。

输送产业高端人才。深度参与“全球智选：WAIC 千岗直招”，为人工智能产业汇聚人才；与工博会共同打造“工业人才新高地”专区，为产业发展提供优质人才支持。



“工业人才新高地”专区

三、履责成效

（一）稳就业、促就业成效显著

外服控股通过持续开展就业活动、深化校企合作等方式，促进高校毕业生、退役军人、脱贫人口等重点群体就业成效显著。2024 年全年稳定就业 275561 人，累计促进就业 947840 人次。其中，促进应届大学生就业 13163 人次，残疾人就业 6061 人次，贫困人群就业 5986 人次，退役军人就业 1205 人次。外服控股荣获上海市政府授予的“上海促进就业先进企业（组织）称号”，并连续五年被评为“静安区创新促进就业优秀企业”。

（二）助力推动上海高水平人才高地建设

外服控股创新推出的“外籍高水平人才薪税综合服务解决方案”，为外籍高端人才在沪发展提供专业、高效的薪税服务。同时，初步构建起针对高端人才的医疗保障计划，全方位呵护人才健康。联合宝山人社局打造“人才宝”项目，搭建起优质人才汇聚平台，吸引了 6900 名国家级、市级高端专家人才注册入驻，为人才集聚和交流创造良好条件。深度对接东浩兰生博士后工作站研究课题，并精心组织博士后出站评审会议，助力高层次人才培养与选拔，为上海高水平人才高地建设贡献坚实力量。

（三）建成上海市综合性就业见习基地

截至 2024 年 12 月，见习基地 70 家客户单位的近 200 余个见习岗位顺利通过了第三方企业评估，上岗见习学员 900 余人，涉及人力资源、会展会务、金融财务、物流通讯、电气技术等领域，毕业学

年的学生参加见习的总人数占比逐年上升。2024 年，全年受理新见习上岗学员达 87 人，上海外服获评“上海市 A 级就业见习基地”。



上海外服是全国人力资源行业中唯一荣获“高校毕业生就业见习国家级示范单位”殊荣的企业。

四、展望

未来，外服控股将继续传承弘扬“桥”文化的精神内涵，深入贯彻落实人才强国、上海高水平人才高地建设、营造世界一流人才发展环境等国家战略，把促进就业视作保障人民美好生活的关键举措，主动担当作为，努力在全面服务国家战略和助力人才发展中实现外服人的价值使命。

（撰写人：庄欢）



第二十章 东方国际创业股份有限公司： 深化绿色转型，落实“双碳”战略

摘要：全球气候变化的严峻挑战下，绿色低碳发展已成为全球共识。中国作为负责任的大国，积极践行“碳达峰、碳中和”目标，推动经济社会全面绿色转型。在这一背景下，东方国际创业股份有限公司所属东方国际集团上海荣恒国际贸易有限公司（以下简称“荣恒公司”或“公司”）以前瞻性的战略眼光和坚定的责任担当，积极探索传统外贸企业的绿色转型之路，不仅在自身业务中取得了显著成效，还为纺织外贸行业提供了可参考的蓝本。

关键词：绿色低碳 转型 碳足迹 碳中和 全球布局

一、背景

当前，全球贸易格局正处于动荡不安的时期，以贸易保护主义抬头、绿色规则重构及产业链区域性调整等因素影响的外部环境剧烈变化，对中国传统外贸行业形成了多重挑战的态势。面对外部严峻复杂的形势，东方创业始终坚持海外布局，积极响应“一带一路”倡议，坚持发展新质生产力、探索低碳发展道路。在这一过程中，荣恒公司以提升海外基地生产经营能力为抓手，以“双碳”目标为指引，打造传统外贸业务的核心竞争力。

二、责任行动

（一）坚持海外布局

荣恒公司孟加拉内衣工厂 Orient Allure Lingerie Ltd.（以下简称“内衣厂”）是东方创业旗下最早一批“走出去”的企业之一。内衣厂于2012年12月在孟加拉国首都达卡注册，2013年3月正式揭牌投产，以实际行动践行东方国际集团“全球布局、跨国经营”发展战略。经历了建厂初期的困难和阻碍后，内衣厂逐步走向了平稳生产时期。在国际市场日渐萎靡的情况下，荣恒公司内衣业务稳中有进。2024年2月，内衣厂UNIT 2建成并正式投产。UNIT 1生产面积9600m²，工人超过1450名，UNIT 2生产面积5000m²，至2024年底工人人数超过700名，2025年自产产能将达到1700万件。

（二）坚持创新开发

荣恒公司深知，产品是企业与消费者沟通的桥梁，也是践行绿色低碳理念的重要载体。公司于2019年创建设计师品牌UCA Design House，每年为欧美B端客户提供自主设计与代客户设计超600款。2021年10月，UCA lingerie跨境电商品牌正式启航，标志着荣恒公司内衣业务从传统外贸的OEM模式，经过ODM迈向OBM。UCA lingerie品牌聚焦美国市场，并于2024年11月拓展加拿大市场，以独立站和亚马逊品牌店为平台，在美国建仓，采用全电商模式销售。

2024年，荣恒公司推出了首款碳中和产品——VICTORIA SFTB无钢丝文胸。这款产品严格按照国际最新碳中和标准ISO 14068-1进行设计和生产。在设计阶段，荣恒公司以低碳理念为指导推动创新，简化装饰性元素，优化裁剪版型，以减少物料损耗。此外，利用3D建模技术对支撑结构进行优化，有效减少了金属钢圈等材料的使用，使得单件产品的重量减轻了约10%。在材料选择上，荣恒公司致力于从源头减少碳足迹，大量采用再生纤维和天然有机材料，例如花边、织带、有机棉汗布等，与传统原生材料相比，能够减少碳排放40%~60%。在生产工艺方面，通过技术创新助力减排。例如，通过模板技术和工艺流程优化，提升生产效率，同时，采用Gerber超排软件进行排料，有效减少边角料，进一步提高面料的利用率。

（三）推动上下游协同进步

在绿色转型过程中，荣恒公司充分发挥技术优势，通过数字化工具、专业培训和低碳管理培训，提升员工和合作伙伴的环保意识和环保管理能力，推动行业的绿色低碳发展。

荣恒公司携手供应链企业，已完成T2T（Textile to Textile）废纺回收项目探索。荣恒公司将生产废料、残次品和回收的二手内衣送到相应企业，其通过化学分解法将废纺分解为再生聚酯切片，重新纺纱制成低碳面料，再由荣恒公司生产制造成低碳内衣产品，销往世界各地，实现纺织品全生命周期循环，形成循环经济示范效应。

（四）坚持绿色低碳管理

随着欧盟绿色新政、循环经济计划、可持续发展报告指令以及碳边境调节机制等政策法规的陆续出台，荣恒公司迅速启动了“双碳”战略规划，通过绿色贸易应对欧美的绿色壁垒。公司不仅积极响应国家的“双碳”战略，还根据自身业务特性，确立了明确的“双碳”目标——致力于在2030年前达到碳排放峰值，并在2050年前实现碳中和。

2024年，荣恒公司积极开展产品碳足迹评价、组织碳盘查工作，目前排查范围不仅涵盖公司国内经营场所、上海办公室、上海研发中心、山东济宁工厂，还包括孟加拉工厂。



三、履责成效

（一）通过绿色低碳发展，切实提升企业核心竞争力

经济效益显著提升。在后疫情时代，面对市场疲软和消费力下降的挑战，荣恒公司成功开辟了一条高质量、可持续的发展道路。通过优化工艺、使用模板技术、研发新设备及升级改造等多重举措，2024 年，荣恒公司销售额同比提高 21%，利润率提升 24%，生产效率 10% 以上，95% 的衣车完成伺服电机改造、节省电力约 30%。

（二）成为全国领先的应用绿色金融产品开展碳管理的示范型企业

荣恒公司秉承创新引领转型的理念，致力于发展绿色竞争力。公司已在 HIGG 和 AMFORI 平台进行环境评估，内衣厂也已获得 ISO14001 国际环境标准认证。



公司获 ISO14001 国际环境标准认证

2024 年，研发的 VICTORIA SFTB 无钢丝文胸产品已获得第三方权威证书，并在「国际纺织服装“双碳”信息披露平台」上线，在 2024 年上海国际碳中和博览会上展出，向消费者传递了企业的绿色责任和可持续发展理念。

此外，荣恒公司还成为首个“碳数贷”项目受益企业。公司第一款碳中和内衣产品的碳足迹核算和碳中和认证，系通过“银行-平台-企业”模式下的碳金融项目——“碳数贷”获得支持，为传统外贸企业探索出了一条“绿色金融+低碳转型”的新路径，为行业树立了积极推进“绿色转型”和激活“绿色金融”的示范标杆。

四、展望

东方创业旗下的荣恒公司通过绿色转型实践，为传统外贸企业探索出了一条可行的绿色低碳发展

之路。未来，东方创业将继续履行上市公司的责任和担当，积极响应国家战略，进一步加大技术创新投入，发展外贸新业态下的低碳商业模式，不断完善企业 ESG 体系建设，促进自身、客户、员工、股东的共同进步，为社会及各相关方创造更多价值。

（撰写人：季峰、于典）



第二十一章 上海申达股份有限公司： 责任之光——照亮未来社会使命

摘要：上海申达股份有限公司（以下简称“申达股份”或“公司”）作为以产业用纺织品制造和进出口贸易为主的多元化跨国经营上市公司，在全球拥有数十家汽车内饰及声学元件制造工厂，海外员工超过公司员工总数的50%。为践行“全球布局、跨国经营”战略，公司坚持以人为本理念，高度重视员工培养、激励与发展晋升，针对海内外员工，结合不同地域文化特点，制定差异化管理策略，激发员工创新活力，营造舒适从业环境，为企业全球化发展奠定人才基础。

关键词：申达 人才 全球化 职系 管理

一、背景

人才是第一资源。国务院国资委在中央企业人才工作部署会上强调，要坚持产业、科技和人才三位一体推进，坚持科技人才、技能人才和经营管理人才三支人才队伍一起抓。

申达股份作为以产业用纺织品制造和进出口贸易为主的多元化跨国经营上市公司，在全球拥有数十家汽车内饰及声学元件制造工厂，于中国、欧洲、北美均设立了科技研发中心，海外员工超过公司员工总数的50%。面对全球布局、跨国经营发展，培育国际化人才成为公司的重要战略任务。

申达股份秉承“永不自满、永不妥协的员工是申达最大的财富，给每个员工创造平等竞争的机会，谋求企业与员工共同发展”的人才发展战略，将“创造一流”融入公司血脉，建立完善的员工权益保障和发展机制，构建科学合理的薪酬福利体系，健全职业发展通道，积极构建平等、开放的交流平台，与员工共同推动公司的发展与进步。

二、责任行动及履职成效

（一）完善制度体系，促进人才多元发展

申达股份重视人才发展和培养，制定了《职级体系及薪酬福利管理制度》等制度文件，设置人才发展双通道，鼓励员工持续学习，不断更新和完善自我，并提供多样化的培训，不断增进员工的专业

知识与技能，助力员工职业发展。

申达股份结合国内外不同地域文化特点，制定了差异化管理策略，充分调动员工工作积极性。国内以岗位价值、工作能力、工作绩效为基础要素，明确能力导向、能升能降、持续改进三原则，按三大职级、岗级确定原则进行动态管理。针对境外子公司，根据员工的职责、技能和知识等因素，规划了管理职系（M1-M5）、专业职系（P1-P6）、技术职系（T1-T4）、后勤支持职系（B1-B4）四个岗位职系，规范了各职系的定义和岗位职责，完善员工发展路径。同时，建立了岗位内推机制，通过 Job Posting 内部渠道发布空缺岗位，鼓励员工参与内部竞岗，推动优秀人才的内部良性流动。

（二）定制培训计划，助力员工能力提升

申达将公司的发展作为全体员工共同向往的事业，将培训和发展贯穿于员工的职业生涯。针对不同岗位，公司从多维度对各职系员工量身定制技能提升培训课程，助力员工在职业道路上持续成长，与公司共同迈向更广阔的发展空间。

针对工厂一线操作工人，在工厂内建立培训中心，将质量、设备、EHS 和物流环节核心内容制成各类墙上看板和操作板。其中，EHS 培训特别注重三级安全教育、机械和消防安全，强化员工对法律法规、操作规程的理解，提高员工应对紧急情况的能力。这些培训不仅提升了员工的专业技能和工作效率，还确保了他们的安全与健康，为工厂的稳定运营和员工的个人成长提供了坚实基础。

公司境外子公司 Auria 致力于助力员工的专业及职业发展，每个工厂每年均制定计划，开展多样化的培训和发展项目赋能员工，以确保员工接受与其职位相关的必要培训，提升自身职业发展竞争力。为鼓励员工自我提升，Auria 为符合条件的员工提供帮助，为公司的长远发展打下坚实的人才基础。

此外，为培养适应新时代发展的国际化、数智化复合人才，培育工作新理念新战略新措施，公司特开设《“青苗计划”——90 后人才选拔培养培训班》，遴选培养各层级各类德才兼备、能吃苦耐劳、勇于应对挑战、善于解决问题的“90 后”青年，并培训建档，形成“提拔使用”“观察重用”“跟踪培养”等分类培养的 90 后人才库，为公司转型发展提供人才支撑、打好人才基础。2024 年，本届青苗培训共 105 名员工参与，培训累计 1656 小时，考核通过率 100%。

（三）举办竞赛评比，激发创新表彰先进

2024 年，公司举办了首届“申达杯”五小擂台赛，活动围绕小发明、小创造、小革新、小设计、小建议展开。通过项目展示、现场演示和答辩，员工展示了在技术创新和工艺改进方面的创新方案和成果，推动公司内部技术革新和效率提升。此次活动不仅强化了员工的创新意识，也为公司培养和选拔技术骨干提供了平台。

此外，为了表彰和鼓励员工在 2024 年度的努力与付出，公司开展劳动竞赛优秀班组及岗位能手评比，表彰优秀员工，树立先进标杆，营造忠于事业、恪尽职责、追求业绩、人企合一的工作氛围，更



好地践行公司不甘人后、永不言败的“创造一流”的企业精神，推进公司文化价值观在各部门有效传承。此次共表彰岗位能手 24 人、班组 22 个。

（四）保障员工健康，丰富活动凝聚人心

公司充分保障员工的安全性，重视员工职业健康及心理健康，开展了安全生产月培训、消防演练，强化员工安全生产应急能力和应对突发火灾能力；组织员工参加红十字救护员培训，提高员工自救互救能力。同时，特邀心理专家举办焦虑疏导培训讲座，提升员工对焦虑的认知和心理韧性，为维护员工心理健康、构建积极工作环境提供有力支持。

此外，公司非常重视员工全面发展，通过举办各类文化活动、节日活动、健康及团队活动，强化员工间的交流与团结，促进工作、生活平衡，丰富员工精神文化生活，提升幸福感和凝聚力，让员工感受家的温暖，为公司长期发展奠定良好基础。

三、展望

申达股份作为以制造业为主的多元化国有控股上市公司，肩负着科技创新转型发展使命。员工是公司宝贵的财富，科技、研发、生产、工艺每一道都离不开员工的付出、努力、智慧和经验的积累。未来，公司将继续为员工营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，继续弘扬创新劳模工匠精神，加强人才自主培养，推进校企协同育人，促进人才与产业的深度融合、同频共振。

（撰写人：骆琼琳、刘芝君）

第二十二章 上海龙头（集团）股份有限公司

——三枪老字号，科技创新引领品牌焕新强音

摘要：在科技与消费变革浪潮中，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“龙头股份”）以科技创新为引擎，推动老字号“三枪”品牌焕新升级。通过产学研合作实现航天面料技术转化，提升产品科技含量；构建成熟研发体系，完成“冰泉棉”等产品品质迭代；践行绿色发展理念，选用环保纤维树立行业标杆；同时推进渠道革新，实现国内市场优化与海外市场突破。未来，龙头股份将持续深化创新，传承品牌底蕴，驱动“三枪”迈向高质量发展新征程。

关键词：龙头 三枪 科技创新 协同融合 品牌焕新

一、背景

在全球科技与产业变革的澎湃浪潮中，消费市场日新月异，技术迭代持续加速，市场竞争愈发激烈。消费者需求日益呈现多元化和个性化特征，对产品品质、消费体验和科技含量的期望不断攀升，传统老字号面临着前所未有的挑战。如何在时代洪流中坚守品牌底蕴，借助科技创新赋能，以协同融合开拓新局，成为老字号亟待破解的发展命题。

龙头股份旗下的“三枪”品牌自烽火年代诞生至今，已走过 88 个春秋，历史底蕴深厚，是当之无愧的民族品牌。多年来，三枪品牌凭借卓越品质与良好口碑，连续 27 年名列同类产品市场综合占有率第一位。面对复杂市场，三枪品牌主动求新求变，引入前沿科技推动研发、生产、销售等各环节升级，在传承与创新中开辟出一条高质量发展的崭新路径。

二、责任行动及绩效

（一）科技赋能，驱动产品新突破

为了满足航天员出舱时复杂且严苛的工作需求，三枪品牌积极与上海市纺织科学研究院展开深度合作。双方科研团队聚焦航天员出舱工作状态，潜心钻研，历经无数次试验与优化，成功突破了多项面料关键技术。最终，研发出一种具备“吸湿快干、抗菌、抗静电、消臭”等特性的高性能多功能针



织面料。这种创新面料被应用于神舟十七号航天员出舱配套服装内衣，凭借卓越性能，为航天员执行出舱任务提供了可靠保障。三枪品牌深知前路漫漫，并未停下奋进的步伐，而是凭借强大的技术转化能力，将这些技术成果成功转化至三枪朵绒棉、华绒系列产品，显著提升了产品的科技含量和附加值，打造出具有自主创新特色的三枪“HOT TAX”纤维，增强了在功能性纤维市场的引领能力。全年研发投入占品牌营收比例达 2.03%，新增专利申请 48 项，授权 25 项，彰显了功能性面料研发实力。

（二）匠心织造，实现品质迭代升级

三枪品牌始终尊崇匠人品质，坚持通过科技创新与传统传承融合，全力推动产品迭代。在产品的设计开发方面，基本形成了“洞察消费者需求、精准研发、小批量试销、批量投产、推动产品系列化”等成熟的研发流程。以“冰泉棉”迭代项目为例，三枪经过用户画像分析，抓住消费者“凉感”需求，然后进行实验室研发、技术定型与试销验证，实现了量产优化和系列化生产，成功构建了全流程闭环体系。基于该项目成功经验，三枪融合天然面料、凉感工艺和匠心织造，持续深耕“冰泉棉”系列。该系列产品兼具抗菌与卓越防晒等多重功能，入选中国纺织工业联合会“2024 年度十大类纺织创新产品”，彰显出公司在功能性面料研发领域的创新实力。

（三）绿色低碳，护航产品可持续发展

在全面推进可持续发展的时代背景下，公司深度践行新发展理念，将绿色低碳全方位融入三枪品牌发展，从源头着手为可持续发展筑牢根基。在原材料筛选环节，公司坚守严格的绿色标准，优先选用天丝、零碳莫代尔、再生涤纶和聚乳酸等再生纤维。以天丝、零碳莫代尔纤维为例，其取材于天然木浆，在整个生产过程中达成了零碳排放的目标，同时具备良好的吸湿性与柔软度，不仅为消费者带来了舒适的穿着体验，还最大限度减少了对环境的负面影响。通过原材料选用、设计研发等方面的一系列绿色举措，三枪品牌不仅为自身的可持续发展注入了强大动力，也在践行社会责任与实现企业发展之间找到了完美的平衡点，为行业的绿色发展树立了标杆。

（四）渠道焕新，铺就品牌长远增长之路

公司紧跟国家高质量发展导向，坚定走“品质化路线”，把提升产品与服务品质作为核心战略支点，以全力提高单店盈利能力为引擎，推动企业稳健发展。2024 年，三枪在国内市场实现了梯度革新。在 1-2 线城市，加速传统门店升级，翻新 26 家直营店，提升购物体验；在 3-6 线乡村市场，以加盟为主、直营为辅，新开 95 家加盟店，实现销售同比增长 15.85%，并为当地创造新的就业机会。同时，国际战略破局开篇，积极响应“一带一路”倡议，与肯尼亚 UNAKU 展开合作推出联名高端女装系列，首批 2 万件产品迅速售罄。凭借良好开端，三枪成功打入肯尼亚内罗毕大型购物中心店铺，其中包括东非最大的购物中心，顺利实现在非洲市场零的突破，初步构建起“中国品牌+全球渠道”的国际化发展模型，进一步提升了国际影响力和竞争力。



门店形象升级

三、展望

未来，龙头股份将以科技创新为强劲引擎，持续深化与国内外科研机构、品牌的合作，探索更多领域的跨界融合，为老字号品牌注入源源不断的新活力。通过科技创新赋能产品研发与服务升级，为消费者呈上更加丰富多元、品质卓越的产品与服务，以实际行动奏响老字号品牌焕新强音。秉持匠心，传承老字号的深厚底蕴，不断打磨品牌核心竞争力，积极回应时代与社会的热切期待。正如三枪品牌针织内衣为人们抵御严寒、给予贴身温暖，企业也会将这份品牌温度融入每一次创新实践，传递至世界各个角落。在可持续发展的道路上，让老字号的独特魅力历久弥新，持续书写责任与担当的时代答卷，以科技创新引领老字号品牌迈向更加辉煌的明天。

（撰写人：宋庆荣、何徐琳）



第二十三章 上海外高桥集团股份有限公司： 创新无界共生，共建活力社区——浦东森兰国际化 生态社区建设实践

摘要：上海外高桥集团股份有限公司（以下简称“外高桥”）积极践行企业社会责任，全力推动社区建设与发展，秉持“无界共生”的社区建设理念，将产城融合作为推动城市高质量发展的重要路径，以企业担当助力区域经济繁荣与社会福祉提升。经过多年打造，已将森兰地区建成集高端居住、商务办公、生态绿地与潮流商业于一体的国际化生态型综合区域。

关键词：社区建设 健康生活 文化共生 生态友好

一、背景

随着经济高质量发展深入推进，人民对美好生活的需求持续升级。外高桥积极响应“以满足人民对美好生活的向往为根本目标”的号召，以森兰地区为实践载体，聚焦“健康生活、活力运动、低碳生态”三大核心领域，打破传统社区功能边界，创新打造“无界生活”城市运营范式，为上海建设国际消费中心城市注入强劲动能。

二、履责行动

（一）打造“无界共生”社区生态圈

“森兰无界生活节”是外高桥倾力打造的大型原创节日 IP。生活节以“无界”为核心理念，依托森兰湖、森兰绿地等自然生态资源，通过跨界融合与场景创新，将音乐节、夜经济、潮流运动、艺术创作、国际新品展示等人气元素融入大型商业节日中。自推出以来，已成为浦东新区标志性的消费与文化盛事，为区域内商业带来大规模人流与消费流，持续推动区域文体旅商融合发展。

外高桥下属商运公司已连续四年举办高人气“森兰无界生活节”。2024 年，森兰无界生活节围绕“憩、购、动、趣、食”五大板块打造沉浸式体验。众多知名商业品牌齐聚森兰，营造沉浸感、互动感的创意市集；联动森兰商都、高桥老街等商圈，推出丰富的文化活动，点燃广大市民的消费热情；

开展覆盖不同年龄层需求的潮流活动和亲子互动，形成全周期、多圈层的参与生态。



2024 年“森兰无界生活节”活动

（二）推动健康生活与运动普惠化

外高桥依托新艇森兰赛艇中心、无界能量场（含 70 米射箭场、沙滩排球等），推动赛艇、桨板、击剑等运动从“体验”走向“日常”，构建多维运动场景，激发全民运动热情，塑造健康生活新风尚。举办“森兰无界生活节之乐浪运动季”等水上嘉年华，设置丰富的表演及活动；开展宠物桨板体验赛等趣味项目，吸引更多年轻群体参与运动；引入各大知名企业体育运营项目，集聚体育产业新业态，打造创新运动标签；举办首届浦东新区“森兰杯”城市龙舟赛，以赛事激发全民运动热情，推动龙舟运动从节庆活动向日常健身场景延伸，构建普惠型运动生态。



2024 年首届浦东新区“森兰杯”城市龙舟赛

（三）构建“古韵+潮流”文化共生体系

外高桥通过跨界资源整合与历史文脉保护，打造兼具商业活力与人文温度的城市空间。森兰商都



引入音乐节、艺术展等跨界活动，结合浦东牡丹园的古建筑保护，实现“古韵+潮流”的文化共生；融合国潮文创、非遗美食等元素，实现传统文化与现代商业的有机融合；举办首届浦东森兰牡丹节，通过科学种植和精心调改延长牡丹赏花期，让更多游客深度参与其中，感受牡丹园的国风魅力。



首届浦东森兰牡丹节

（四）创新生态友好型城市建设

外高桥高度重视森兰区域的绿地建设。2024 年，森兰园区绿地在管片区 18 个，管理面积约 253.74 万平方米，是上海市中心最大的天然氧吧，为办公人群与周边居民提供了工作之余亲近自然、放松身心的户外空间，已于 1 月 1 日实现了应开尽开。景观设计上，阳光草坪、夏日凉亭、密林骑行道、城市绿丘、午后花海等多元场景串联，构建出“绿意鲜氧+休闲体验”的生态空间，实现“推窗见绿、出门入园”，让市民得以沉浸式感受自然魅力，推动生态空间的可持续发展，形成“可呼吸”的城市界面。



森兰绿地

三、履责成效

（一）区域经济与消费活力显著提升

“森兰无界生活节”已成为森兰区域常态化举办的大型原创IP购物节，热度持续攀升，成为浦东消费盛事中的重要一环。2024年五一小长假期间，森兰商圈总计吸引超37万人次到场消费，成为拉动区域消费活力的“实力担当”；国庆长假首日，森兰商圈游客数近10万人次，同比2023年同期单日客流提升约20%。“无界”森兰依托自贸区联动优势和便捷轨交网络，已成为产城融合、宜居宜业的活力新城，同时也为探索浦东文化新消费、推动新零售经济、文化赋能新生活等方面，画上了浓墨重彩的一笔。

（二）健康生活方式广泛普及

森兰湖已经成为浦东新区最具特色的水上运动板块之一，森兰区域整体运营方商运公司于2023年11月被授予“浦东首家水上活动合格运营管理单位”；“水上森兰-森兰水域水岸近零碳亲水产业发展行动计划”荣获2023 Pro+Award 普罗奖策划类银奖。2024年五一试运营期间，森兰体育中心与无界能量场吸引近7000人次客流参与体验，促进森兰区域体育运动不断升级。

（三）传统文化与现代商业共生发展

森兰牡丹文化节于2024年3月底精彩揭幕，展出36个品种、9种色系、2000余株牡丹，并结合国潮文创、社群市集、国风快闪、非遗美食打造“公园+”文化，50天花期中，共计接待游客总数逾15.3万人次，单日最高客流量达1.68万人次，吸引了众多游客身着各式服饰前来赏花踏青，成为2024年度浦东公共文化生活中的现象级盛事之一。

（四）生态减碳实践成效显著

森兰区域依托占区域面积70%的绿地与水域，年碳汇能力约达4000吨二氧化碳，生态固碳效能显著增强；同步应用集中供能空调系统，集成能源梯级利用、谷电蓄能与可再生能源技术，全年减碳16227吨，减碳率达77%；与12家深耕绿色发展的行业领军企业结成“森兰绿色合作伙伴”，发起樱花树认养倡议，以行动践行低碳承诺，为实现碳中和目标作出积极贡献。

四、展望

未来，外高桥将持续深化“无界生活”内涵，坚持推动社区建设与发展，激发社区活力。将继续聚焦市民日益个性化、多元化、年轻化、品质化的时代需求，兼顾都市便利性、健康生活化与自然生态追求相融合，继续引入高规格文体活动、创新消费场景和数字化服务，推动商旅文展深度融合，打造城市生活新标杆，与社会各界共同探索美好生活的“无界”可能。

（撰写人：陈舒婷）



第二十四章 上海浦东建设股份有限公司： 绿色创新，引领智算中心绿色建筑

摘要：在“浦发·零碳绿谷”园区智算中心建设项目中，上海浦东建设股份有限公司（以下简称“公司”）全资控股子公司上海浦东路桥（集团）有限公司通过创新技术和绿色施工实践项目，推动 ESG 发展。在环境方面，项目采用“长江净化水系统”和“高含水量工程弃土处理工艺”，显著提升了水资源循环利用率，减少施工对生态系统的破坏。社会方面，装配式施工方法改善了施工环境，保障了施工人员安全，同时提高了土地利用效率，减少了施工对周边社区的影响。

关键词：水资源循环利用 高含水量弃土处理 节能减排 绿色施工

一、背景

近年来，随着全球可持续发展意识的增强，ESG 已成为衡量企业可持续发展能力的关键指标。上海作为中国经济和金融中心，为促进国有企业提升 ESG 管理绩效，上海市国资委提出了“一套体系”“一项机制”“一批企业”“一个共享生态圈”的目标，以展现上海国资的引领性和开放性，积极辐射长三角 ESG 协同发展，营造区域性 ESG 共享生态圈，提升上海市国有企业的市场竞争力。

上海市“浦发·零碳绿谷”园区位于上海浦东新区曹路镇，是专门处理浦东新区固体废弃物的现代化生态产业园，是上海市推动绿色发展和落实 ESG 实践的标杆项目。园区通过采用先进的环境技术和管理模式，实现了碳排放的有效控制和资源的高效利用。在“浦发·零碳绿谷”园区智算中心建设项目中，公司积极展现国资企业 ESG 引领作用，致力于通过应用新技术与新工艺，提升工程施工的质量和效益，力求在每一个细节中实现绿色施工和可持续发展，为构建和谐社会与生态文明贡献力量。



“浦发·零碳绿谷”园区示意图

二、责任行动

该建设项目中，如何处理长江水中的杂质与污染物确保施工用水供应和增加水资源循环利用率成为亟须解决的核心问题。在项目建设过程中积极采取一系列责任行动，确保施工难点得到妥善解决。

（一）加强利益相关方沟通

项目开展前，与政府主管和监管单位、园区管理方等相关方进行了沟通，了解各相关方对工期、质量和低碳环保的指标，从制度上确立了绿色施工、文明施工的总要求。项目实施中，落实日报制，按各相关方要求定期对关注问题进行汇报，并积极配合相关方现场监督巡视，得到了各方一致认可。

（二）应用新型节能环保技术和设备

针对园区给水系统面临的满负荷运行亟须扩容、部分工况下只能依靠市政自来水补充等难题，项目采用“长江净化水系统”一体化净水设备，通过合理结构设计将絮凝、沉淀、排污、反冲洗、集水过滤等工序集成于一体，减少了施工现场对市政自来水的消耗。该系统无需人员操作即可实现全自动运行，同时配备自动加药装置及消毒设备，确保水质达标。

“高含水量工程弃土处理工艺”，利用板框式压滤机，经过沉淀、过滤、消毒等步骤，进行泥浆脱水处理，不仅降低了泥浆的含水率，使处理后的泥浆水符合国家废水排放标准，还通过固化技术使泥土用于工程回填。大幅减少了对水资源的消耗，提升弃土的回收利用率，体现了公司在 ESG 领域的积极作为。



板框式压滤机

（三）创新流程与工具

项目上应用装配式施工方法，由于大部分工作在工厂内完成，施工现场产生的噪声、粉尘和其他污染物大幅减少，改善了施工现场环境质量，增加了施工效率，彰显了公司在环境和社会领域的卓越表现。



钢结构吊装现场图

三、履责成效

（一）经济效益

通过“高含水量工程弃土处理工艺”，项目每日可处理约 300 吨泥浆，回收清水约 115 吨，整个桩基施工阶段，累计回收清水达 2000 吨，水资源回收利用率达 46%。此外，处理后的泥浆通过固化技术可再度用于回填土，节省了回填土购买及运输费用，成本基本只涉及电费，该项目总计使用回填土约

3000 立方米，如使用外购运输回填土，每立方米成本约 200 元，因此可产生经济效益近 60 万元。通过“长江净化水系统”，显著减少了对市政自来水的的需求，大幅降低了施工用水成本。据统计，该项目桩基阶段施工总用水量约 6000 吨，其中应用长江净化水 3450 吨；应用泥浆处理设备后共计回收清水 2000 吨；市政自来水用量 550 吨，仅占总用水量 9%。长江净化水每吨成本仅为市政自来水的 30%，仅使用长江净化水就节省建设资金约 1.4 万元，泥浆回收的工程用水成本则更低，通过两大举措，既减少对市政自来水的依赖，又产生了良好的经济效益。

（二）环境效益

“高含水量工程弃土处理工艺”的应用有效减少了对生态系统的破坏，传统的弃土处理方式会占用大量土地，甚至对土壤和地下水造成污染，利用压滤机对泥浆进行固液分离，回收的水可重复利用，固体废料则经过适当处理后用于填土，从源头减少了废弃物的产生，有效解决“建筑泥浆处置难”“自来水依赖性强”的难题。通过该工艺处理后的泥浆、泥沙和杂质排放等环保指标显著少于泥浆排放指标，极大地减轻了市政设施的处理压力。

（三）社会效益

运用先进的环保设备和技术，改善了施工环境，减少了粉尘和水污染风险，有效保障了工作人员的施工安全，体现了公司作为国企积极承担社会责任。同时，装配式施工通过预制构件的方式，增加了施工效率，降低了对环境的影响，能更好地控制工程质量与进度，有效保障工程按期交付，这种高效且环保的建造方式也为未来城市的发展提供了更多可能性，促进了绿色建筑理念的应用与发展。

四、展望

未来，公司计划将这一环保技术推广至更多对水资源和土地资源要求较高的工程项目中，继续加强与科研机构 and 环保技术企业的合作，不断改进现有技术，积极寻求更加环保高效的工艺改进方案，升级和更新设备提高自动化、智能化水平，提升公司在环境保护和社会责任履行中的公信力，发挥企业在环境保护和可持续发展中的带头作用，为建设更美好的生态环境贡献力量。

（撰写人：孙圣仪、席继轩、李江峰）



第二十五章 上海新世界股份有限公司： 多元业态协同发展，振兴消费升级新引擎

摘要：在国家大力提振消费、加快推进国际消费中心城市建设的背景下，上海新世界股份有限公司（以下简称“新世界”）紧扣 2024 年上海建设国际消费中心城市工作要点，积极响应国家战略，顺应消费升级趋势，以“做强百货零售业、做优医药保健业、做精酒店服务业”为重点，持续革新优化布局，推动“商、旅、文、康、体、展”融合发展，拓宽消费边界，升级消费体验，助推城市商业升级，进一步释放消费潜力，为经济社会发展贡献关键力量。2024 年，新世界城获评“2024 行·味年度地标商业体”称号；蔡同德药业旗下群力草药店入选“2024 年诚信兴商入围案例”；丽笙大酒店获评“2024CHA 中国酒店大奖年度最佳商旅酒店”称号。

关键词：多元业态 融合发展 消费升级 消费环境

一、背景

消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，既是经济增长的重要引擎，也是人民美好生活需要的直接体现。习近平总书记高度重视提振消费、扩大内需工作。2024 年底召开的中央经济工作会议强调，“创新多元化消费场景，扩大服务消费”。2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，把“服务消费提质惠民行动”作为提振消费的一项重要工作。

作为扎根上海核心商圈的重要商业运营主体，新世界面对消费升级趋势与多元业态发展的双重机遇，立足商业本质，着眼长远发展，紧扣 2024 年上海建设国际消费中心城市工作要点，深度挖掘消费者需求、持续优化供给结构、创新服务体验，推动城市消费能级持续提升，实现商业价值与社会价值的有机统一，致力于为传统商业体在新时代背景下的可持续发展探索出一条具有示范意义的新路径。

二、责任行动

（一）创新商业组合矩阵，驱动多元业态价值共生

新世界顺应消费升级趋势，持续革新优化布局，推动“商、旅、文、康、体、展”融合发展，打

造多元业态，着力营造商场文化、运动、健康、潮玩联动氛围，以更好的业态服务消费者。

1. 打造次元消费新场景，撬动年轻市场增长极

新世界深化 ACG（动画、漫画、游戏）文化消费布局，打造“FUN 肆街区”，引入首店、头部品牌、泛二次元品牌、体验店，推出大型 IP 首展活动、ACG 嘉年华等活动，吸引年轻客群聚集。2024 年，新世界城先后举办“名侦探柯南连载 30 周年纪念展”“天官赐福 天地流光 周年纪念展”等 IP 展览活动，带动主题周边及联名产品的销售热潮，充分释放次元文化消费潜力。



“2024 新世界 ACG 嘉年华”活动

2. 体育商业双轮驱动，激活消费新动能

新世界坚持以消费者为核心，积极响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”号召，依托新世界拥有的世界室内最高攀岩墙体育设施，结合奥运档期融合街舞等元素举办比赛、拓展训练等活动，实现体育运动与商业空间的有机融合，有效提升商圈人气和体育经济效益。



2024 年 4 月 27 日，作为奥运会资格系列赛·上海城市体育节撒网预热期系列活动之一，攀岩、霹雳舞项目进商圈活动在新世界天宇攀登举行。

3. 助推医药消费，深化大健康产业链建设

新世界积极助推医药消费发展，聚焦徐重道重点项目建设工作，不断完善大健康产业链布局。开展“初心 传承 守正 创新”主题促销活动，有效促进医药消费增长。



新民晚报读者活动日“金色阳光嘉年华”暨群力百年公益行活动——韩龙惠义诊

4. 商旅文融合发展，引领服务业提质增效

新世界致力于推动文旅消费升级，积极探索商旅文融合增效。2024 年，联动杜莎夫人蜡像馆等打造“游玩+消费+住宿”消费闭环，为城市服务业高质量发展注入活力。丽笙大酒店持续提升服务品质，满足商务出行和旅游消费需求，凭借优质设施与卓越服务，获评“2024CHA 中国酒店大奖年度最佳商旅酒店”称号。

（二）营造友好消费新环境，赋能消费体验升级

新世界城作为“爱购上海”国际友好商场，持续优化消费体验，聚焦离境退税、多语种服务、国际支付等关键环节，打造国际化消费环境。在进博会期间，商场升级境外移动支付便利化措施，新增 21 台支付设备，升级 17 台终端，率先实现外卡支付全覆盖，为国际游客提供无障碍支付体验。

同时，新世界强化传统节日营销，推出“三八节”“跨年夜”主题活动，并积极参与政府以旧换新补贴，联动“五五购物节”、奥运会等热点推出促销活动。创新运用社交媒体营销，升级美陈造景，提升品牌曝光度与广告营收，全方位焕新消费体验，增强消费吸引力。



新世界城外的美陈外摆已成为一道风景线，吸引南京路上的人群驻足拍照打卡。

三、履责成效

（一）商旅文康体展联动，增强消费新动能

新世界以“首店、首展、首发”策略，全年引进供应商 76 家（含快闪店），同步完成 24 家专柜形象升级，调整经营面积近 11000 平方米，助力商业发展提质增效。聚焦品牌矩阵与空间升级联动，成功引入全国/大陆地区首入店 3 家、全国旗舰店 2 家、华东和上海地区特色店 2 家，并开设“新钊集”三家自营店。以文化 IP 为核心打造差异化体验，“新世界城—《名侦探柯南连载 30 周年纪念展》”主题活动被列入 2024 上海服务消费“+”年华系列活动。



（二）营造友好消费环境，持续提升消费体验

新世界致力于营造国际友好消费环境，助推城市消费升级，新世界城获评“爱购上海”国际友好商场称号，成为首批具备外卡消费支付功能的新模式商场；其“高端百货茂+5大主题化体验消费新场景”获评“2024上海服务消费融合性创新场景典型案例”。

四、展望

新世界始终坚持以“追求卓越质量，倡导现代理念，满足时尚需求，创造杰出成效”为宗旨，不断优化商业布局，精准捕捉城市品质生活需求，通过举办大型IP首展、体育商圈融合、健康产业链完善、文旅接待升级、优化消费环境等方式，以差异化策略激活消费潜能。未来，新世界将继续秉持“新生活，从新世界开始”的企业使命，在消费升级浪潮中持续发挥创新引领作用，为推动行业可持续发展和履行企业社会责任作出更大贡献。

（撰写人：胡怡、蒋玲）

第二十六章 上海益民商业集团股份有限公司： 融汇“古今”匠心，焕新品牌华章

摘要：上海益民商业集团股份有限公司（以下简称“益民集团”）旗下“古今”内衣作为内衣行业唯一的一家中华老字号品牌，一直以来注重民族品牌的传承和发展，重视传统与现代的融合与创新。从新中国成立前的前店后厂的舶来品小店，经过 90 余年的变革、创新，发展成为产供销一体运作、加盟连锁协同发展、线上线下多渠道并存、品牌产品多元系列的综合性企业。

关键词：老字号 传承和发展 创新

一、背景

随着消费升级和文化自信崛起，消费者对国货品牌和传统文化的关注度持续提升，新零售模式的兴起为老字号品牌提供了新的发展机遇。益民集团贯彻落实“老字号振兴工程”，紧抓“古今”老字号，全方位、深层次地推进老字号品牌的创新变革，推动传统文化与现代市场的有机融合，探索老字号转型升级的有效路径，有力推动了文化传承与产业创新的协同发展。

二、责任行动

（一）擦亮“老”字号品牌

古今品牌历经 1.0 “穿好”、2.0 “穿美”到 3.0 “穿健康”的迭代升级，从棉布胸罩起步，逐步推出化纤文胸、塑形款、睡眠款等多元化产品。在商品研发中心经理、主设计师张樱的带领下，以“黄浦工匠”精神为引领，通过“职工创新工作室”加速成果转化，实现产销联动，满足消费者多样化需求，推动品牌与时代同行，不断夯实根基，铸就品牌独一无二的生命力。

1.0 “穿好”时代，20 世纪 50 年代初，公私合营后，古今建成初具规模的自产自销的胸罩专业商店。

2.0 “穿美”时代，不断创新变革，以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融



合引入新零售模式。

3.0 “穿健康”时代，2022年起持续推进品牌整体 LOGO 形象焕新，打造全新产品线，引入绿色环保消费“穿健康”概念，在产品上引入新工艺、新面料，助推老字号创新发展、发展新质生产力、提升技能水平。

（二）解锁“今”时代活力

2024年，古今旗舰店荣获上海市“工人先锋号”称号，并于同年5月启动唤醒升级计划，从传统零售向文化服务延伸，打造内衣行业标杆“样板店”。

通过“唤醒、焕活、焕发”三步走战略，店铺完成形象升级，将现代优雅设计与古典法式建筑融合，构建兼具品牌底蕴与梦幻体验的新空间。升级后的一楼以“传承、技艺、健康”为主题，打造开放交互式场景：老式缝纫机唤醒温情记忆，工艺拆解展示匠心传承，走廊与橱窗一步一景，中庭变身打卡点，增强消费者情感共鸣。二楼优化购物体验，提供私密试衣间与专业导购服务，并增设互动区，融入直播、VIP沙龙、健康讲座及品牌联名活动，打破单一销售模式，让顾客在沉浸式体验中深入理解品牌文化与产品价值。此次改造以策展式零售和沉浸式消费为核心，将旗舰店转化为品牌文化窗口与新运营模式典范，进一步强化古今在高端市场的标杆地位。

（三）探索“新”发展机遇

益民集团始终坚持在传承与创新中探索融合发展之路，推动“古今”品牌拥抱新技术、新环境、新赛道，聚焦“古今”生命力，不断打磨产品新内核，发掘品牌新价值，擦亮“古今”中华老字号金字招牌。

1. 激活品牌生命力

古今品牌以聚焦女性健康领域为品牌生命力源泉，围绕品牌“唤醒、焕活、焕发”计划，启动旗舰店唤醒方案，延续匠心品质，持续延伸店铺功能与服务，满足多群体对健康衣着和品质生活的追求，续写关于美的无限可能。

激发品牌活力举措为：通过打开封闭式橱窗、降低陈列密度，融入品牌历史、匠心演绎等元素，拉近与C端距离；焕新品牌 LOGO，传递新时代女性张弛有度、轻松自如的审美自信；借力小红书、抖音引流，多触点吸引消费者并转化；聚焦“传承、技艺、健康”，梳理古今故事 [1.0 穿好]、[2.0 穿美] 及 [3.0 穿健康] 脉络；以文化为“圆心”扩大服务半径，全年开展各类活动 38 场；招募并培养新一代全能型导购，建立新的考核激励机制。



对话“古今”生命力品牌沙龙活动

2. 发掘品牌新价值

古今品牌深耕产品工艺的更迭升级，迎合健康消费、绿色消费、数字消费等消费新趋势，以品牌“3.0”穿健康为核心理念，推出“3+3”科学全胸模型概念及立体式、专业化产品矩阵，推出“百搭穿着、包容各种身材”的柔肤可可衣、含专利技术的“裸感、透气、3D 设计、5A 抗菌”糖果裤、面膜裤等产品；加强行业交流互动，挖掘品牌价值，赋能实体商业新发展。



糖果裤

三、履责成效

经过多年的创新发展，如今已成为综合性集团企业，旗下有多家全资和控股子公司，全国近 900 家实体零售网点，线上进驻多平台，形成线上线下共同发展的销售模式，产品从单一的布制文胸，扩



大到化纤文胸、睡衣、家居服、休闲系列等；参与“文胸”“自由码针织胸衣”“老年人护理用针织内裤”三项行业标准起草；以“古今”为核心品牌，打造“古今花”“古今@”等子品牌。

古今 2024 年获得荣誉包括：荣获由上海百货商业行业协会颁发的“2023 年第三十届‘百花杯’优质服务竞赛优胜企业”荣誉称号；旗舰店荣获由上海市总工会颁发的“2024 年上海市工人先锋号”荣誉称号；旗舰店销售团队荣获“2024 年黄浦区商业卓越服务之星”称号；获评上海合同信用促进会 2022—2023 年度合同信用等级 AAA 级、上海市守合同重信用企业；荣获黄浦区总工会 2024 年黄浦区劳模（工匠、技师、职工）创新工作室创新项目资助；商务部“中华老字号”复核通过；荣获全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会标准化工作先进单位。

四、展望

未来，古今将继续坚持传承与创新并重，以“穿健康”为核心理念，坚持时刻关注女性健康，紧跟时代步伐，把准市场脉搏，打造出属于魅力古今的东方时尚，推动品牌向更高层次发展，致力于成为中华老字号品牌文化传承的标杆企业，为行业和社会发展贡献更多力量。

（撰写人：祝萧栋、王静、程慕明）

第二十七章 上海数据港股份有限公司： 数字化智慧运维驱动绿色创新策略

摘要：上海数据港股份有限公司（以下简称“数据港”或“公司”）在积极响应国家“双碳”战略和“数字中国”需求的背景下，提出了“数字化智慧运维驱动绿色创新策略”。该策略以河源数据中心为试点，通过冷源智能控制、末端制冷系统优化、动态温湿度管控及能耗地图体系构建等创新，推动河源项目全年平均 PUE 值由 1.25 降至 1.19，达到行业领先水平。基于此，公司进一步升级了数据中心基础设备管理平台（DCIM）至 3.0 版本，实现对数据中心关键能效指标的实时监控与动态调度，精准掌握设备运行状态，优化能源配置，推动节能减排降耗。未来，数据港将持续迭代优化智慧运维系统，不断强化绿色创新能力，引领行业。

关键词：数据中心 IDC 数字化智慧运维 绿色创新

一、背景

数据港是静安区国资委下属的 A 股主板上市企业，国内领先的第三方数据中心（IDC）服务商。公司在响应政策号召、推动业务升级的基础上，实施数字化智慧运维驱动绿色创新策略（以下简称“解决方案”），主要背景如下：

数据中心作为数字经济的底座，是“新基建”领域实现绿色低碳发展的关键环节。国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》明确提出要持续推进绿色数字中心建设，而《2030 年前碳达峰行动方案》则进一步要求加强新型基础设施节能降碳，提升数据中心绿色低碳水平。

二、责任行动

数据港智慧运维系统是公司推动绿色创新策略的核心抓手，智慧运维系统通过引入大数据分析、智能调度和动态监控等先进技术，实现了设备运行状态的实时监测和能效优化，不仅提升了整体运维效率和稳定性，也有效降低了能耗和运营成本。基于此，公司在 2024 年持续推进智慧运维创新方案，深化智慧运维的技术布局。

智慧运维系统主要依托于数据中心基础设备管理平台（以下简称“DCIM”），自投入应用以来，



DCIM 持续迭代升级。2024 年，公司计划升级 DCIM，聚焦能效优化、AI 应用等方向，重点推进 20 项绿色低碳研发课题，包括数据中心 AI 能效分析系统、智能能耗管理系统、余热回收技术开发等，并将河源数据中心作为核心试点项目，依托其成功经验，正式推出新一代 DCIM3.0 平台。

（一）河源数据中心试点项目：打造智慧运维系统多维节能管理新标杆

公司选中河源数据中心作为重点试点项目，试行多项新技术的运用。其中，具有代表性的举措为以下四个方面：

1. 冷源智能控制系统

冷源系统采用“冷机+板换”组合方案，支持机械制冷、预冷及自然冷三种工作模式，并实现三种模式的无缝切换，确保制冷系统始终处于最节能状态，使自然冷源利用率达到了行业领先水平。

2. 末端制冷系统

通过精密空调负载均衡与 EC 风机调节，精准控制风量和冷量，大幅提高冷却效率，并利用 AI 算法进行能效寻优，保证制冷系统综合能效最优。

3. 动态温湿度管控

实施温湿度动态管理机制，确保包间湿度高于 70% 的时间全年累计不超过 30 天，最高湿度不超过 80%，从而有效降低除湿能耗。

4. 能耗地图体系

构建全面覆盖机房所有设备的能耗地图监测系统，利用精准数据分析追踪节能措施效果，挖掘潜在节能机会。依据能耗数据驱动策略调整，实现节能措施的动态优化。



河源机房外观图

（二）河源试点成果助力 DCIM3.0 升级，实现智能化运维新突破

以河源项目的成功经验为基础，升级过后的 DCIM3.0 可实现的功能包括以下几个方面。

进一步拓展系统智能化功能。借助大数据技术和智能算法，系统能够实时监控并智能分析关键能效指标，通过动态调度计算资源，实现对设备参数的精准掌握，从而不断优化运维效率，推动节能降耗。



DCIM 系统大数据处理与监控展示

引入现场视频接入及重大变更的实时监控功能。配备移动端巡检工具，全流程监督巡检路线、操作步骤和检查事项，大幅提升现场管理的实时响应能力，确保了每一个标准环节的安全和效率。

利用链路溯源技术，迅速、准确定位异常问题根源。通过创新数据驱动的故障诊断方式与大数据分析，系统大幅缩短了排查时间，显著提升了稳定性和可靠性，为数据中心和企业级运维提供了坚实的技术保障。

三、履责成效

（一）河源试点成效推动智慧运维规模化应用

河源项目作为公司 2024 年度重点打造的绿色数据中心节能示范项目，通过多项绿色技术创新，在 IT 设备负载率长期稳定的情况下，全年平均能源使用效率（PUE）由 2023 年的 1.25 降至 2024 年的 1.19，达到行业领先水平。基于河源项目取得的显著成效，公司将智慧运维模式复制推广至其他数据中心。

（二）能源使用效率（PUE）达到国际领先水准

公司积极响应国家“双碳”政策及《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》要求，通过技术创新与产学研协同，构建了覆盖设计、建设、运维全周期的节能管理体系。数据港已运行数据中心年均 PUE 已达到 1.21，较全球数据中心平均 PUE1.56 低 23.4%，彰显数据港在 IDC 行业绿色节能领域的技术领先性。

（三）绿色创新成效打造行业标杆企业

公司将绿色创新理念深度融入企业战略，实现高质量、低碳、可持续发展。2024 年，公司凭借卓越的节能成效和经营成果，入选国务院国资委“双百企业”，核心技术产品被认定为“年度国家专利密集型产品”，并获得“上海市静安区质量奖”，体现了数据港在推动行业绿色转型、提升产业链协同发展的产业地位，以及履行社会责任方面的持续努力与突出贡献。



四、展望

未来，数据港将持续迭代优化数字化运维系统，推动智慧运维能力向更高层次发展，以保持绿色节能与运维智能化领域的领先优势，并继续发挥标杆作用，引领数据中心行业向科技创新及绿色低碳发展迈进。

（撰写人：王信菁、王臆凯）

第二十八章 上海同济科技实业股份有限公司： “一带一路”，丝路共建标杆示范

摘要：近年来，上海同济科技实业股份有限公司（以下简称“同济科技”）及所属子公司充分发挥科技创新和产业协同优势，积极融入“一带一路”建设，发挥企业主体作用，积极参与“一带一路”国家重要交通枢纽、重点民生工程等基础设施建设，承接了一批具有重大意义的代表项目。同济科技不仅在全球范围内提升了自身品牌的影响力，也为推动“一带一路”倡议的可持续发展贡献了中国智慧和方案。

关键词：“一带一路” 全过程工程咨询 民生工程 可持续发展

一、背景

党的二十届三中全会指出，要完善推进高质量共建“一带一路”机制。同济科技及旗下子公司充分发挥科技创新和产业协同优势，积极融入“一带一路”建设，发挥企业主体作用，积极参与“一带一路”国家重要交通枢纽、重点民生工程等基础设施建设，承接了一批具有重大意义的代表性项目，工程咨询和管理服务迈入国际化发展新阶段。

二、责任行动

在“一带一路”倡议纵深推进之际，同济科技及旗下子公司勇担使命，以工程项目监理与管理为核心支点，构建起涵盖“技术咨询、标准输出、风险管控”的专业服务体系。依托同济大学土木、建筑、规划、交通等学科优势，公司在交通基建、民生工程、智慧城市等重点领域深度布局，通过创新“全过程工程咨询+数字化监理”模式，打造精品工程。

（一）中哈交通铸典范—共建阿斯塔纳轻轨工程

2024年10月24日，公司旗下上海天佑工程咨询有限公司提供全周期监理服务的阿斯塔纳轻轨一期工程全线主体贯通，哈萨克斯坦总理奥尔扎斯·别克坚诺夫亲临视察，见证这一中亚首条全产业链中国标准的智慧轨道交通项目突破性进展。



作为“一带一路”倡议下中哈基础设施合作的旗舰工程，该项目不仅全面采用中国技术标准与智能装备系统，更开创性引入无人驾驶列车运营方案。全线采用中国轨道交通标准、中国制造的机车车辆、设备，设计标准将达到全自动无人驾驶级别，是中国企业在海外设计、承建的首条无人驾驶轻轨线路，有助于阿斯塔纳市构建网络型交通构架。这一成果不仅为哈萨克斯坦的交通发展注入新动力，更标志着中国轨道交通建设监理标准首次实现向欧亚经济联盟国家的系统性输出，为深化“一带一路”框架下的技术标准互认开辟新路径。

建设过程中，天佑咨询团队攻克高寒地区箱梁架设、现浇梁等重要项目节点的施工组织与管理任务，为项目各项子工程的顺利实施提供了有力支持，业主多次发表扬信表彰，项目员工范兴治荣获由阿斯塔纳市市长卡西姆别克先生亲自签署的“为庆祝哈萨克斯坦共和国建设者日”奖牌，多名团队成员获得项目公司表彰，充分展现监理团队的专业实力与敬业精神。

（二）民生改善惠津巴—援建津巴布韦水井项目

2024年7月2日，由同济管理和航天规划设计集团有限公司共同承接的援津巴布韦300口水井项目顺利开工。这一项目是中津在民生领域深化合作的有力见证，也是同济管理践行“一带一路”倡议的重要实践。自中标以来，同济管理组建的专业团队严格把控项目考察、设计图纸审核、产品封样、技术交底等各个环节，为项目开工筑牢根基。驻津巴布韦大使周鼎对项目团队的专业素养和奉献精神给予高度赞扬。该项目的实施不仅解决当地民众的用水难题，还加深了中津两国人民的友谊，为增进国际间的民生合作提供了范例。

（三）体育之光耀巴哈：援修巴哈马体育场项目

2024年4月8日，由同济管理和北京市建筑设计研究院股份有限公司共同参与的援巴哈马国家体育场维修改造项目第一阶段工作圆满完成。这一项目是中国参与“一带一路”倡议的重要合作成果。同济管理团队在项目中充分发挥项目管理优势，在物资组织、工序验收、安全质量管理等方面取得显著成效，助力巴哈马为2024世界田联接力赛提供优质场地。巴哈马总理对中国的援助表示衷心感谢，项目的成功推进进一步巩固了中巴两国的友好关系，提升中国在国际体育领域合作的影响力，展现同济管理在大型体育设施改造项目中的专业实力。

三、履责成效

（一）以优质供给服务“一带一路”国家经济社会发展

阿斯塔纳轻轨一期工程，串联了阿斯塔纳市的重要地标建筑和重点功能区，在提升城市交通效率、促进区域经济社会发展方面发挥了重要作用。

援巴哈马国家体育场维修改造（一期）项目，对巴哈马体育事业和旅游业的全面推动起到了积极

作用，为当地就业和经济增长注入了新的动力。

同济科技利用自身工程技术优势，为这两个项目提供专业技术咨询和管理服务，为推动“一带一路”国家经济社会可持续发展作出了积极贡献。

（二）以国企担当推动“一带一路”倡议走实走深

援建津巴布韦水井项目，是商务部国际经济合作事务局贯彻落实“一带一路”倡议，深化中津友谊的具体行动。在津巴布韦遭遇飓风与严重干旱的背景下，该项目显得尤为及时和重要。同济科技勇于承担、积极参与援建，通过提供清洁水源，不仅改善了当地居民的生活质量，还促进了农业生产的恢复和发展，在文化交流、就业创造等方面也发挥了重要作用。

（三）以同济品牌培育国际竞争合作新优势

一方面，“一带一路”共建项目把中国制造、中国标准带到了海外，也成功将“同济”品牌推向了国际市场，为公司业务“出海”拓展战略打下了坚实的基础。另一方面，高质量共建“一带一路”的进程中，同济科技积极参与、推动落实，主动衔接国际社会责任发展的新趋势新规则，用专业的工程咨询服务为中国标准和中国品牌走向世界提供有力支撑。

2025 年同济科技·天佑咨询成功竞得哈萨克斯坦阿拉木图中哈物流园项目，该项目是跨里海国际运输走廊最大的物流园区。天佑咨询承担项目的设计监理、土建监理及设计图审核服务，充分体现了中国标准、同济技术在国际舞台上的影响力。

四、展望

作为城乡建设与发展领域价值提升综合服务商，同济科技构建了覆盖项目全生命周期的国际化能力矩阵，并且将 ESG 理念和要求贯穿项目策划、设计、施工、运维的全过程。未来，同济科技将进一步紧跟“一带一路”步伐，坚持守正创新发展，持续关注环境保护、社会责任和公司治理，用专业工程技术、数智技术、低碳技术为推动“一带一路”倡议的可持续发展继续贡献同济智慧和同济方案。

（撰写人：袁博宇）

 采用可降解环保再生纸制作

上海市国有资产监督管理委员会

地 址: 上海市黄浦区大沽路100号市政大厦

邮政编码: 200003

电 话: 021-23111111