

BLUE
BOOK

上海市国资国企 社会责任蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES (2025)

2025

上海市国有资产监督管理委员会

BLUE
BOOK

上海市国资国企 社会责任蓝皮书

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF SHANGHAI STATE-OWNED ENTERPRISES (2025)

2025

上海市国有资产监督管理委员会

序 言

功崇惟志，业广惟勤；道阻且长，行则必至。上海市国资国企坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，围绕加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的总定位、总目标，着力加快“五个中心”建设，服务构建新发展格局，培育发展新质生产力，实施高水平改革开放，推进人民城市建设，把习近平总书记为上海擘画的宏伟蓝图转化为施工图、实景画。

国有企业高标准履行社会责任是助力中国式现代化建设的客观要求，是切实发挥国有经济战略支撑作用的重要保证，是自觉践行以人民为中心的发展思想的必由之路。上海市国资国企深化责任担当，推动国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局中，因地制宜发展新质生产力，大力培育发展新动能，充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑“三个作用”，并将这一要求与社会责任工作紧密结合，共同推动企业的可持续发展。着力健全工作机制，抓好体系化建设，理顺社会责任体系架构，配齐配足管理资源，有序有效开展社会责任工作；推动全链条管理，将社会责任理念融入产业链、供应链、价值链管理，构建社会责任生态圈；打造更有传播力、引导力和影响力的上海国企社会价值品牌，全面展现新时代国资国企的责任担当与形象引领。

在此背景下，上海市国有资产监督管理委员会在广泛调研的基础上，连续第6年梳理社会责任工作，编制发布《上海市国资国企社会责任蓝皮书（2025）》，系统分析上海市国资国企社会责任工作的进展现状、亮点成效与现存不足，为推动新时代上海市国资国企更好履行社会责任工作提供参考、思路和借鉴。

目 录

总论篇

综述	003
----------	-----

夯实企业高质量发展根基篇

第一章 上海国际集团有限公司：发起设立早期硬科技基金，助力科技创新策源	013
第二章 上海交易集团有限公司：发挥要素资源市场功能作用，持续提升科技创新服务能级	016
第三章 上海华谊集团股份有限公司：坚决打断事故链，持续加固体系链	019
第四章 上海实业（集团）有限公司：科技引领医疗创新，携手共绘健康蓝图	022
第五章 上海仪电（集团）有限公司：揭榜挂帅·智造突围——以 AI 质检方案赋能高端装备国产化	025
第六章 上海联和投资有限公司：科技赋能生命健康，国产重器守护希望	027
第七章 上海建科咨询集团股份有限公司：数据驱动超大城市绿色公共建筑节能增效	030
第八章 绿地控股集团股份有限公司：贯彻人民城市理念，助力人民城市建设	033
第九章 百联集团有限公司：依托落实“星级商户”评选，促进行业诚信体系建设	037
第十章 东方国际（集团）有限公司：以科技创新为驱动，加快绿色纤维新材料产业可持续发展	040
第十一章 上海新集体经济合作联社：承千年匠心雅韵，奏和美盛世乐章——民族乐器点亮品质生活	043
第十二章 中国太平洋保险（集团）股份有限公司：做优科技金融大文章，提升金融服务实体经济质效	047
第十三章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司：服务上海“五个中心”建设，全力将上海东站打造为路地合作新典范	049
第十四章 上海电影（集团）有限公司：聚焦主业守正创新，推出《中国奇谭》《繁花》等影视精品	053
第十五章 上海市东湖（集团）有限公司：以美食传递文化，点亮社会文明之光	056
第十六章 徐汇区国资委：转型升级稳步伐，提质赋能谋发展	059

第十七章	普陀区国资委：笔墨传薪：老字号的责任担当与创新之路	061
第十八章	闵行区国资委：推进区域转型发展，实现光华路美丽“蝶变”	064
第十九章	青浦区国资委：青资赋能，构建安全治理新生态	068

增强服务经济社会发展能力篇

第一章	上海国盛（集团）有限公司：央地融合赋能新发展，共筑航天强国新蓝图	073
第二章	上海国有资本投资有限公司：以耐心资本厚植科创土壤，打造新质生产力 “策源引擎”	076
第三章	申能（集团）有限公司：夯实能源保供根基，守牢民生用能底线	079
第四章	上海数据集团有限公司：创新与发展深度融合，数据赋能经济社会发展	083
第五章	上海建工集团股份有限公司：发展新质生产力，浇筑行业“智造”未来	086
第六章	上海隧道工程股份有限公司：构筑地下空间应急抢险体系，为城市安全保驾护航	089
第七章	上海机场（集团）有限公司：多维发力提质增效，服务美好航空出行	093
第八章	上海城投（集团）有限公司：北横通道，构建长三角一体城际交通网	097
第九章	上海申通地铁集团有限公司：跨制融合谱新篇，协同发展启新程 ——上海市域机场线构筑区域经济新动脉	101
第十章	长三角投资（上海）有限公司：赋能长三角，争当推动一体化发展的时代先锋	105
第十一章	长三角一体化示范区新发展建设有限公司：勇担国家战略使命， 打造世界级的区域一体化样板间	108
第十二章	静安区国资委：以“云数智链”为引擎，打造数字化转型示范标杆	112

提升服务人民美好生活水平篇

第一章	上海电气集团股份有限公司：对接社会需求，发挥国企担当， 打造保障性租赁住房	117
第二章	上海华虹（集团）有限公司：“鱼渔双授”全面推动共同富裕	120
第三章	华东建筑集团股份有限公司：城市更新的多元实践与文化赋能融合发展	123
第四章	光明食品（集团）有限公司：推动老龄事业多元发展，助力构筑幸福晚景	127
第五章	锦江国际（集团）有限公司：以标准化实践解码酒店行业可持续发展新规范	130
第六章	东浩兰生（集团）有限公司：残健融合，公益有爱	134
第七章	上海市供销合作总社：以供销市集增添“为农服务”新活力 ——首创节气型购物节，打造新型消费场景	137
第八章	上海浦东发展银行股份有限公司：提升金融服务可及性，护航人民美好生活	141
第九章	上海银行股份有限公司：老龄政策落地“最后一公里”，织密社区助老服务网	145

第十章	上海农村商业银行股份有限公司：打通社保服务“最后一公里” ——“社银直联”	149
第十一章	国泰海通证券股份有限公司：筑梦希望，让乡村学生有梦、追梦、圆梦	152
第十二章	上海地产（集团）有限公司：让“城市绿心”深入人心 ——上海世博文化公园全面对外开放	156
第十三章	上海临港经济发展（集团）有限公司：国企担当赋能民生福祉， 构建公益生态助力共同富裕	159
第十四章	上海市现代农业投资发展集团有限公司：锚定零碳发展目标， 构建生态绿色格局	163
第十五章	上海上勤（集团）有限公司：以“新”为源，向“绿”而行	167
第十六章	黄浦区国资委：以“四个创新”加快推进复兴中路 565 弄旧住房综合改造	169
第十七章	长宁区国资委：以爱筑家，颐养天下	172
第十八章	虹口区国资委：北外滩滨江驿站二十四节气活动，践行“人民城市”理念的 生动实践	175
第十九章	杨浦区国资委：以匠心筑梦，用温情安家——杨浦“新时代城市建设者管理者 之家”书写人民城市新温度	178
第二十章	宝山区国资委：党建引领“红色物业”，激活社区治理“红色引擎”	181
第二十一章	金山区国资委：以责任护航民生，用担当书写美好	185
第二十二章	松江区国资委：优化营商环境，开启全方位服务企业新征程	187
第二十三章	奉贤区国资委：赋能城市发展，打造民生标杆	189

培育国际竞争合作新优势篇

第一章	上海汽车集团股份有限公司：创新引领奋进海外，担当责任共赢未来	195
第二章	上海国际港务（集团）股份有限公司：技术赋能绿色未来，助力秘鲁钱凯港打造 国际合作新典范	199
第三章	上海久事（集团）有限公司：展现国际形象，乐享民生成果，“HUI 办赛！” 为社会发展带来“幸福增量”	203

总论篇



综 述

国有企业作为推动高质量发展的战略支撑力量，是我国社会主义市场经济的核心支柱和实现共同富裕的重要保障。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，上海市国资国企全面贯彻市委、市政府决策各项部署，聚焦“五个中心”建设，着力服务国家重大战略和上海“四大功能”提升，围绕打造科技创新高地、优化产业布局、推动绿色低碳转型、筑牢风险防控底线、提升区域协调发展效能、夯实民生保障基础、积极参与乡村振兴建设等重点任务，持续深化社会责任实践，奋力绘就可持续发展新蓝图，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献国企力量。2024年，上海地方国有企业实现营收3.5万亿元、逐季回稳向好，归母净利润1866.2亿元、同比增长10.2%，资产总额首次突破30万亿元。

一、发挥国企龙头带动作用，服务“五个中心”建设

服务“五个中心”建设是习近平总书记对上海一以贯之的总体定位。上海市国资国企坚定不移将习近平总书记擘画的战略蓝图转化为可视化、可操作、可落地的“施工图”和“实景图”，持续发挥国资国企龙头带动作用和示范引领效应，为推进中国式现代化作出更大贡献。

聚焦金融与资本运作，服务国际金融中心建设。上海国际集团聚焦“金融控股+市值管理”核心功能，始终坚持金融控股、国有资本运营、投资与资产管理主责主业，深入实施以金融控股集团建设为引领、国有资本运营和投资管理双轮驱动的发展战略。围绕服务上海国际金融中心、科创中心建设、长三角一体化发展等重大战略，集团先后创设金浦、国和、赛领、科创、国方五大基金管理品牌，管理资产规模超1400亿元。**构建产业生态，助力国际经济中心建设。**上海国盛集团立足新发展阶段，聚合资本市场多元力量，通过国资协同整合资源、资本要素高效配置，全力构建“科技-产业-资本”高效循环生态体系，为推动经济高质量发展贡献“国盛力量”。**专注创新孵化，推动国际科技创新中心建设。**上海国投公司专注于“基金管理+创新孵化”，坚持“投早、投小、投硬科技”，积极推动技术转化和产业项目孵化，全力发挥服务上海科技创新和策源孵化的主力军作用。促进创新和产业深度融合，服务国际科技创新中心建设。**强化数字科技，赋能国际贸易中心建设。**东方国际以数字科技驱动为支撑，充分发挥上海口岸贸易数据规模大、整合能力强、数字应用场景丰富的优势条件，以打造具有国际先进水平的数字化、智慧化服务能力为重点，将“单一窗口”打造成为跨境贸易营商环境优化和国家智慧口岸建设的示范标杆。**坚持可持续发展，推进国际航运中心建设。**机场集团作为国际航运中心建设的重要主体，坚持贯彻可持续发展理念，全面推动“四型机场”建设，将绿色机场建设作为引领低碳发展的重大举措。上海机场多机场体系已初步建成，拥有浦东、虹桥两大国际机场、4座航站楼+1座单体卫星厅、6条跑道，年客货吞吐量超1亿人次和400万吨，位列全球城市第4和第3，通达全球48个国家的114个国际航点。

二、坚持创新驱动发展战略，打造科技创新高地

习近平总书记在上海考察时强调，上海承担着建设国际科技创新中心的历史使命，要抢抓机

遇，以服务国家战略为牵引，不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能，加快建成具有全球影响力的科技创新高地。上海市国资国企持续增强国有经济的战略支撑作用，充分发挥国有企业在科技创新中的主力作用，不断拓展新赛道、培育新动能，全面提升国有企业国际化经营能力，增强国有企业核心竞争力。

平台协同，服务科创布局。上海交易集团聚焦服务科技创新重要任务，积极发挥多平台协同发展优势，着力提升科技创新服务能级，为广大市场主体优化新产业布局、加快科技成果转化提供有力支撑。2024年，举办“聚力长三角，共筑新质生产力高地”主题峰会。会上，长三角要素（上海）管理服务公司揭牌成立，旨在构建“一核三链”新质服务体系，打造具有一流集成创新力、核心竞争力、区域辐射力和品牌影响力的要素资源配置服务商。**紧跟国家战略，培育数字能力。**上海仪电紧跟数字经济国家战略，培育数字化转型全链能力，深度参与上海数字化转型建设服务工作。打造“上海市智慧电梯平台”，整合电梯全维度、全生命周期数据，被称为电梯的“智慧大脑”。该平台已覆盖全市所有在用电梯约33.7万台，主动累计监测到各类电梯故障超172万个、不文明乘梯行为约7359万起、困人事件4万余起。**产学研融合，促进人才发展。**华虹集团围绕加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平，以务实作风推进教育科技人才一体化发展，推进与复旦大学的深度校企合作，加快建成具有全球影响力的科技创新高地。**技术攻坚，实现自主可控。**联和投资公司所属联影医疗依托科技创新，从“0”到“1”持续攻坚核心部件与关键技术，突破了一系列技术难题，实现关键核心技术自主可控。近年来，整体性能指标达到国际一流水平，部分产品和技术实现世界范围内的引领。**金融服务，助力科创企业。**国泰海通充分发挥“投资+投行+投研”一体化优势，为处于不同发展阶段的科创企业提供高质量、全链条、差异化的全生命周期综合金融服务。自2021年科技创新债券试点以来，国泰海通深耕科创债券业务，形成跨市场、全链条服务能力。在交易所市场，已累计协助164家企业发行529只科创债券，融资规模7698.57亿元，覆盖新一代信息技术、高端装备制造等前沿领域；在银行间市场，已累计协助22家企业发行39只科技创新票据，融资规模406.2亿元，创新运用短期融资工具支持科技企业优化现金流。

三、注重产业转型升级，建设现代化产业体系

习近平总书记强调必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，以科技创新为引领、以实体经济为根基，坚持全面推进传统产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举，加快建设现代化产业体系。上海市国资国企着力优化国有资本布局结构，大力服务现代化产业体系建设。加快战略性重组专业化整合，集聚资源发展新兴产业，推动央地合作走深走实。

筑牢数据基础，推动产业发展。数据集团围绕让数据“供得出、流得动、用得好、保安全”开展探索实践，持续夯实上海市一体化城市大数据资源基础治理的支撑主体地位，全力构建“2+1+2+1”数据基础设施建设运营体系，建设国家区块链网络上海枢纽等数据基础设施并推广应用，服务城市数字化转型并持续构建产业生态，助力本市乃至全国数据畅通体系的构建和数据要素产业的发展。**促进产业升级，打造商业名牌。**百联集团积极践行国企责任，锚定新发展方向，加快打造以“一核三柱”为主业、产融协同为特色的现代商业产业集团，全力当好上海国际消费中心城市建设的排头兵、商业空间和内容创新发展的先锋队、商业网络托底民生保障的主力军，全力打造上海商业名片。**注入金融活水，赋能科创发展。**中国太保充分发挥耐心资本优势，加大科技产业及企业投资力度，累计出资超200亿元入股国家风险投资基金、国家制造业转型升级基金、上海科创二期基金等项目，投资了一批信息技术、高端制造、生物医药等领域的优质项目，为科创企业发展注入金融“活水”。**深化转型提质，助力产业升级。**徐汇区国资委所属徐家汇以推进上海六百城市更新、

“业财管一体化”建设，节能减排改造等为抓手，切实推动实现“管理卓越、品牌知名、效益一流”的发展战略目标，在满足不同消费需求并保持稳健经营的同时，结合“建设新徐汇”的区域经济发展目标推进形态和业态的转型升级。布局算力网络，服务国家战略。静安区国资委所属数据港积极响应国家“东数西算”对于数据中心的布局规划指引，自2015年开始，通过持续的合作扩张，北至乌兰察布、张北，南至广东深圳、河源，已落成35座数据中心，彰显国有控股上市公司的社会责任担当，为推动区域经济的数字化转型贡献力量。

四、持续优化功能布局，提升区域协同发展效能

党的二十届三中全会提出，完善实施区域协调发展战略机制，推动长三角等地区更好发挥高质量发展动力源作用。上海市国资国企持续优化功能布局，主动融入区域一体化进程，积极推进自由贸易试验区临港新片区、浦东引领区和长三角一体化示范区等重点区域建设，勇当改革攻坚和高质量发展的排头兵，助力国家战略和上海发展任务落地见效。

协同区域资源，促进融合发展。市供销社以区域协同之力破题城乡融合发展，打造以供销系统优势赋能农业现代化建设的创新实践。通过破除行政壁垒、打通数据孤岛、重构流通网络，让“上海服务”的枢纽功能、“苏浙制造”的产业优势、“安徽资源”的生态禀赋深度交融，共同畅通千亿级农产品流通大循环。2025年，长三角供销合作社战略联盟成立大会在上海供销大厦举行。会上签署《长三角供销一体化发展战略合作框架协议》，标志着区域供销合作从“单点联动”迈向“系统集成”，正式开启资源共享、产业共兴、市场共拓的协同发展新格局。**深耕临港片区，驱动科创产城融合。**临港集团作为临港新片区开发建设主力军，全面参与新片区特殊经济功能区和现代化新城建设，率先推进重点区域开发、重点项目建设、重大产业导入。在新片区管委会批准的14个科技创新型平台中，临港集团参与投资建设6个，重点引进落地6个。集团搭建各类实验室47个，形成行业数据库10个，孵化科创成果转化项目50余个。**聚焦主业协同，激活一体化发展动能。**长三角投资公司充分发挥上海国资国企服务国家战略的排头兵作用，聚焦投资和投资服务、园区开发经营主业，高位规划绘制蓝图，以科创园区建设探索产城乡融合发展新路径，借力长三角国资百企联盟汇聚资源要素，打造就业育人基地，锚定“全国发展强劲活跃增长极、全国高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区”战略目标，为长三角全面建立一体化发展注入新动力。**打造开放高地，赋能区域协同发展。**东方枢纽集团锚定战略目标，放大政策集成效应，以政策更开放、往来更便利、服务更完善为目标，打造制度型开放新高地；强化平台载体功能，围绕商务交流、国际会展、国际培训等功能，提供高质量综合服务；发挥辐射带动作用，打造国际商务交流合作新平台，促进长三角一体化发展、共建“一带一路”高质量发展深度融合，为深化推进高层次协同开放作出更大贡献。2024年，持续推进上海东站建设，取得标志性进展，全面进入地上工程主体结构施工阶段。**创新开发模式，引领区域发展格局。**长新公司紧扣“一体化”和“高质量”主线，肩负从区域项目协同到一体化制度创新、将生态优势转化为经济发展优势两大使命，奋力推动长三角一体化发展取得新突破。以全国第一个跨三域房建项目、长三角地标性建筑一方厅水院建设为依托，创新跨域项目一体化开发模式，擦亮示范区生态底色，为中国式现代化区域协调发展提供国企样本。

五、加快推动绿色转型，稳步推进美丽中国建设

习近平总书记强调，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。党的二十届三中全会将加快经济社会发展全面绿色转型纳入进一步全面深化改革的总目标。上海市国资国

企加强生态环境保护，加快产业升级和结构调整，努力增强可持续发展能力。围绕打造绿色供应链，支持龙头企业协同上下游共同减排，鼓励企业全面开展绿色化改造，着力构建环境、社会和公司治理实践体系。

双轮驱动绿色转型，擦亮制造绿色名片。上海电气坚持传统产业升级与新能源赛道布局“双轮驱动”，为工业绿色化转型提供了生动实践。稳步加大对绿色技术、绿色产品的研发力度，不断优化绿色生产体系，打造上海制造的“绿色”新名片。2025年1月，工业和信息化部公布2024年度绿色制造名单，上海电气所属上海人民电器厂和上海华普电缆有限公司成功晋升为国家级“绿色工厂”。集团累计已拥有绿色工厂29家（国家级20家）、绿色供应链管理企业4家、绿色产品系列8个。**聚焦生态治理主业，践行环保公益使命。**上实集团紧紧围绕“科技+金融+产业”的战略部署，聚焦污水处理、固废处置主业，致力于将城市污水和垃圾综合治理与改善人居环境、提升城市品位、与向大众科普生态环保知识紧密结合。所属宝山再生能源利用中心占地面积约203亩，日处理干垃圾3000吨，湿垃圾800吨，年发电能力约8亿度，执行优于欧盟排放标准。自2022年9月投入运营，向公众开放，在主题教育、科普展示、红色之旅、文化宣传等多领域开展了公益实践，累计对外接待参观143批次共2524人次。**深入贯彻“双碳”战略，数智赋能低碳发展。**上海建科咨询集团深入践行“双碳”战略，系统推进绿色低碳发展。2024年，所属上海建科获评国家级“绿色工厂”。通过建设基于数字孪生的智能制造工厂，构建覆盖研发、生产、销售、服务的全生命周期数字化体系，实现单位产品用电量降低8%，有效降低全产业链资源消耗与环境影响。**探索绿色发展路径，打造现代农业标杆。**农投集团坚持生态绿色发展，突出循环农业特色，强化智慧科技赋能，推动多元融合发展，构建特色鲜明的产业体系。2024年，积极推广横沙新洲品牌，展示上海现代农业产业园在“高端农业、精品农业、品牌农业”上的建设成果，已打造出上海面积最大的稻鳖共生立体种养基地，实施稻鳖共生立体种养面积超过9000亩。**推进生态景观建设，营造绿色人文环境。**东湖集团持续推进“大树花海”计划，丰富普通苗木品种，将“种草治水”纳入其中，营造宜人、舒适的生态环境，实现各酒店“四季常绿，长年有花，有时有节，有景有点”，让集团美食、美景、美誉交相辉映。**构建两网融合体系，助力垃圾分类治理。**宝山区国资委所属宝山城运集团以垃圾分类清运为底板，探索新时期两网融合可回收物体系构建路径，建设宝山城运金罗再生资源回收利用中心，聚焦低值可回收物回收发展新趋势以及对再生资源回收利用的应用，助力垃圾分类和生态文明建设。

六、完善安全应急管理体系，筑牢风险防控底线

习近平总书记多次对安全生产工作发表重要讲话、作出重要批示，强调要在全社会筑牢生命重于泰山的安全观。上海市国资国企扎实推进安全生产各项工作，构建全覆盖、可穿透、可追责的责任体系，压紧压实各级责任。强化重大隐患排查整治，完善台账闭环管理，聚焦重点行业系统治理。加快老旧设施改造，推动科技赋能安全监管，提升员工安全素养，为保障城市运行、高质量完成国企改革深化提升行动创造安全稳定的环境。

完善能源安全管理，筑牢安全防控底线。申能集团践行人民城市理念，筑牢能源安全底线。以电力、燃气平稳供应保障上海能源安全，积极应对用能高峰考验，圆满完成进博会、两会、迎峰度夏度冬等重大节点期间的电力、燃气供应任务。多措并举推进事故隐患专项整治，围绕“居民灶前胶管更换”和“为独居老人加装燃气报警器”两项上海市为民办实事项目，集团旗下企业积极落实工作任务，累计完成59万余户居民灶前胶管更换和8.65万余户独居老人报警器加装，两项市政府实事工程圆满完成。**坚守安全生产红线，科学构建安全管理体系。**上海建工高度重视安全生产，切实增强底线思维、红线意识。连续30年举行“5·2安全日”活动；严格执行安全生产责任制，坚

持“三管三必须”，守土履责、守土尽责；扎实推进治本攻坚三年行动，重点针对“三个70%”的数据逐一攻坚；强化安全生产的科技赋能，利用建筑机器人等先进科技手段，为安全生产提供强有力的技术支撑。**聚焦数字化转型，完善事前预防机制。**隧道股份探索建立面向城市安全的数字化检测服务模式，加强交通基础设施监测预警，推动公共安全管理模式进一步向“事前预防”转型。运营开发了桥梁动态巡检模块和桥梁巡检APP“城市慧管+”，这套基于桥梁构件病害数据档案的桥梁动态管理系统，基于隧道股份城市运营所管养的4600多座桥梁100%全覆盖应用，为超大城市治理提供解决方案，提升韧性城市建设成效。**统筹全链条保障，构筑安全应急防护网。**上海地产集团与各相关单位、部门成立全勤指挥部，共享信息资源，共商研判、前置防控、应急调度。统筹枢纽保障资源与应急联动，做好通讯保障；共同组建高速急救专班，将急救关口前移，做好医疗保障；以国家消防救援力量为主体、以基层消防力量为补充，协同设置前置执勤点和流动驻防点，做好消防保障。**织密住房安全网络，增强安全应急管理能力。**普陀区国资委所属维修公司坚持以“辛苦我一人，方便千万家”的劳模精神，加强AI、物联网技术应用，升级智能预警系统，通过扩大“红色驿站”服务半径，打造“15分钟应急圈”等举措，做到技术更过硬、响应更迅捷、服务更温暖，将民生实事做精做细，切实筑牢住房安全应急防线。

七、重视企业品牌建设，擘画可持续发展蓝图

品牌建设是国有企业提高核心竞争力、构建发展新格局的重要抓手。上海市国资国企围绕“塑造品牌形象、提升品牌价值、拓展品牌影响力”三大目标，推动实施品牌引领战略。致力于形成层次分明、优势互补、创新力影响力显著增强的“国资品牌矩阵”。

传承非遗文化，彰显老字号品牌魅力。华谊集团旗下品牌“回力”与上海美术学院以“中国非遗传承与活化”为主题创新研发“非遗100+”项目，该项目旨在通过产学研合作方式发挥双方优势，将回力的百年品牌魅力与现代设计理念充分结合，体现回力作为“中华老字号”对传承非遗文化的社会责任。**焕新消费场景，激发品牌新活力。**光明食品集团不断推陈出新，迎合消费者对“跨界和创新”的追求，为蓬勃发展的消费市场带来新动能。2024年，旗下多个品牌、近20件极具代表性的特色产品亮相第四届中国国际消费品博览会。通过消博会这一平台，更好地为消费者打造消费新场景、新模式、新亮点，展现光明品牌的创造力和影响力，共享开放机遇，共创美好生活。**以乐器为媒，传播民族文化品牌。**上海联社所属上海民族乐器一厂是中国民族乐器制造行业的领军企业，以乐器为载体，传播上海声音、讲述上海故事，擦亮上海城市品牌金名片，旗下乐器商标“敦煌牌”赢得众多民乐爱好者青睐。2024年，“敦煌牌X故宫文化联名款迭花流金中阮”在进博会“上海非遗客厅”展出，以场景化、生活化的形式向全世界媒体朋友们展示上海非遗魅力。用乐器焕活文物，用艺术装点生活，探索中华文明的华彩斑斓，谱写国风国潮的大篇章，共襄视听与文化的双重盛宴。**强化责任意识，擦亮民生服务品牌。**上勤集团成立车辆服务保障专项工作组，秉持“精细、极致、专业、满意”的服务理念，以细致入微的服务和精益求精的精神，实现了“零事故、零差错、零投诉”的保障目标。锦勤汽服公司将持续秉持高度的责任意识与光荣的使命感，投身各项重大保障任务，擦亮上勤服务品牌。**创建党建品牌，彰显国企使命担当。**长宁区国资委所属万宏集团举办“童”欢乐“悦”活力——党建品牌“悦伴wan”吾老吾幼齐欢颜主题共建活动。通过党建引领，联动各类资源，彰显国企责任担当、助力长宁社会治理和区域经济发展。通过整合传统文化、品质生活、康体养生的多元化的资源，为老人提供打造热情陪伴的港湾，让人们的生活越喜悦越开心。**打造“影视+”生态，推动文旅品牌建设。**上影集团建立“影视+”体验型产品生态，成功打造“沉浸式繁花之旅”和《新世界：破笼之宴》等项目，推动“跟着影视去旅行”品牌和“跟着电影游中国”活动落地。2024年，乐园文旅营收同比增长41%，入园人次突破45万，同比

增长 30%，带动区域消费升级，获评长三角人文经济典型案例等多项荣誉，成为上海文旅新标杆。

八、落实稳就业促就业，夯实民生保障根基

就业是最基本的民生，也是实现高质量发展的关键支撑。上海市国资国企深入贯彻稳就业保民生的决策部署，围绕稳定就业总量、扩大就业增量、提升就业质量，多措并举推动就业工作提质增效。通过优化岗位供给、加强校企对接、拓展实习见习平台，积极推动高校毕业生、转岗职工、重点人群就业，提升就业吸纳能力，为城市就业稳定与社会和谐注入国资力量。

搭建区域人才交流平台，服务国家重大战略协同。上实集团旗下三家企业积极参与“链接全球人才、沪港合作共赢”2025 上海企业香港人才交流会活动，共建高质量的沪港两地人才交流互动平台，助力沪港合作向更深层次、更广领域发展。**推进产教融合平台建设，强化高技能人才培养供给。**东浩兰生集团加快打造高技能人才培养新高地，挂牌成立“上海产训融合技能发展中心”。秉承“实体运营与虚拟校区结合、产业发展与培训就业融通、大规模与个性化并举、国内与国外兼顾”的办学思路，构筑政府引导、企业主体、校企协同、多方参与的高能级技能人才产训融合生态共同体。**深化校企协同机制，拓展高校毕业生实践空间。**长三角投资公司与华东政法大学共建就业育人基地，携手深化校企合作，推动人才交流发展。双方充分利用各自的资源和优势：长三角投资公司为华政学子提供就业和实习平台，提高华政学子的实践能力和就业竞争力；华东政法大学也将在发扬学校特色的基础上，为服务长三角一体化国家战略培养输出更多复合型、高素质优秀人才。**强化重点人群服务响应机制，精准匹配新型就业需求。**长新公司建立清单跟踪评估机制，结合群众跨省域就业、居住等新需求，动态更新清单项目，定期总结实施成效和存在问题。示范区已推出 5 批清单，包括 63 项内容。**打造多样化岗位供给渠道，提升基层就业吸纳能力。**金山区国资委所属新上海乐高乐园度假区在主题商业街举办专场招聘会，有超 100 家国际品牌岗位参与，涵盖运营管理、客户服务、技术支持等领域，提供丰富的就业机会。

九、扎实推进乡村振兴，促进实现共同富裕目标

习近平总书记在中央农村工作会议上强调，全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。上海市国资国企根据市委、市政府和市国资委的统一部署，积极探索国有资本赋能乡村振兴的新路径，推动产业、资金、资源与乡村发展要素有机融合，为建设“美丽上海”和推进农业农村现代化提供坚实支撑，助力实现共同富裕目标。

重视精准帮扶，厚植乡村振兴根基。上海银行高度重视对口帮扶工作，将其视作金融国企履行社会责任、实现高质量发展的内生需要。围绕结对地区乡村建设短板和薄弱环节，持续在教育、医疗等领域发力，以“小切口”做好帮扶“大文章”。2024 年，与砚山学子开展“上银情·砚山梦”志愿结对助学活动，累计结对超 300 人次。1600 余名干部员工参与“上银助梦”“公益课件录制”“书信交流”等活动，累计向砚山幼儿园捐赠近 1 万册童书绘本。**金融赋能农业，激发“三农”发展活力。**上海农商银行发挥自身在三农领域的优势，积极对接“张江种谷”“农业科创谷”，运用“三农服务”之水、“投行思维”之肥，培育“三谷”内“萌芽”企业。深入研究农业科技行业特点，探索科技金融、知识产权与乡村振兴工作的紧密结合点，将行业研究与金融服务深度融合，切实解决农业科技企业的多层次需求。**创新驱动发展，打造现代农业标杆。**青浦区国资委所属青浦现代农业园区以农业科技创新为驱动，全力打造长三角现代农业示范标杆，重点推进片区首发项目——青浦秣帆食用菌智能工厂建设，通过构建现代化智能菇房，运用数字化技术赋能生产、管理和经营各环节，实现食用菌工厂化生产和产业化规模经营，推动食用菌产业转型升级。**统筹整合资**

源，增强内生发展动力。奉贤区国资委通过缩小城乡以及村子间的差距、提高农民收入，推动乡村振兴由“输血”向“造血”转变。所属百村集团拉开了奉贤进一步推进全域乡村振兴的序幕，推动全区农村“三资”一盘棋统筹，把帮扶资金变为投资发展资金。

十、以民生供给凝聚人心，守护人民美好生活

习近平总书记指出，要全面践行人民城市理念，把增进民生福祉作为城市建设和治理的出发点和落脚点，打通服务群众的“最后一公里”，认真解决涉及群众切身利益的问题，坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善基层治理体系，筑牢社会和谐稳定的基础。上海市国资国企始终坚持以人民为中心的发展理念，持续加大民生实事和民心工程的推进力度，不断提升公共服务水平，更好满足人民多层次、多样化的需求，在推动高质量发展中不断增进民生福祉，为人民城市建设添砖加瓦。

完善住房保障体系，打造宜居人才社区。华建集团华东院原创设计并担任设计总包的上海中心城区最大保障性租赁住房——虹桥人才公寓开放供应，首批提供约3600套保障租赁住房，为上海各类人才提供一个宜居、宜乐、宜学、宜创、宜融的综合性保障人才租赁社区。**加大水务工程建设，夯实供水安全保障体系。**上海城投集团所属城投水务加大重大水务工程建设力度，实现一批供水保障项目开工建设。集中开工的供水保障项目助力构建上海城市供水安全保障体系、加强韧性安全城市建设，对满足人民群众对优质饮用水需求、改善民生和促进经济社会发展有着十分重要的意义。**提升基础设施韧性，筑牢城市运行底座。**申通地铁集团持续以高品质服务为市民提供安全便捷的出行体验，2024年全年，上海市轨道交通日均客流1027万人次，同比上升2.4%。在春节长假期间，上海轨道交通全网络共运送乘客3549万人次，日均客流443.6万人次，充分展现轨道交通系统强大的运行能力与服务韧性。为更好满足节假日期间乘客夜间出行、春运返乡与返程等多样化需求，申通地铁集团优化运力配置，1、7、8、9、10、13号线每逢周五、周六实行延时运营，有效覆盖深夜客流；同时，1、2、9、10、17号线及市域机场线在春运返程高峰期间加开定点加班列车，提升运载效率。**倡导绿色生活方式，构建宜居社区生态。**黄浦区国资委所属永业集团举办首届仁慧苑公益市集，以“党建+环保+公益”为主线，通过闲置物品循环利用、公益服务、文化体验等形式，为公租房青年人才及周边居民打造绿色生活实践平台、社区居民互动交流平台，为构建低碳、宜居、文明、和谐的社区环境注入持久动能。**创新养老服务模式，回应老龄化社会挑战。**虹口区国资委所属虹房集团积极响应政策号召，深化“物业+养老”融嵌式服务模式。整合物业服务、医疗资源与文化传播，以解决高龄老人健康管理痛点为目标，通过资源联动、精准服务设计及标准化流程，为上海市老龄化社区提供了可复制的国企社会责任样本。**优化公共资源配置，提升便民服务效率。**闵行区国资委所属斯锦投资公司通过市场化方式与菜场签订临时用电协议，以规范计量收费实现国有资产效益化利用。创新采用“设计施工一体化”模式，同步完成现场勘查、方案制定与电力接驳，较常规流程压缩50%的时间，既守住了居民的“菜篮子”，更通过资产盘活的市场化运作，构建起“民生保障+资产增值”的双循环模式，生动诠释了国有资产保值增值的经济逻辑。

十一、深化志愿公益活动，彰显国企社会责任担当

习近平总书记指出：“要继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，做到富而有责、富而有义、富而有爱。”上海市国资国企深入践行社会主义核心价值观，弘扬“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神和“开放、创新、包容”的上海城市品格，积极投身志愿服务，广泛参与慈善事业，展现国企担当，传递社会温暖。

聚焦重点人群关爱，打造“安心”公益服务体系。久事集团秉持“久久为公、事事利民”的

价值理念，针对学生、老人、中高考生、女性、残障人士等重点人群的多元出行需求，精心组建“安心巡游车队”，定制推出“安心送学”“安心助老”“安心送考”“安心护HER”“安心助残”等“安心”系列出行产品，以精准服务解决出行难题，优化出行体验，彰显责任担当，助力上海人民城市建设。链接社会议题，培育可持续公益生态。开展多元公益项目，服务覆盖广泛群体。文广集团所属一财基金会以共情、共创、共享的精神，以和善、和谐、和美的理念，推动负责商业建设，共建温暖的世界。2024年，开展近10个公益项目，覆盖服务领域有公益事业发展、文化艺术等，受益群体主要是儿童、妇女、同行业专业人士，以及普通公众等。开展的品牌项目有“基业上善”慈善资产管理研修营、基金会有效资助研究与倡导、公益金融Mini MBA、可持续第一课、生物多样性协作行动等。丰富多元活动形式，打造城市公益生态场景。杨浦区国资委所属杨浦滨江集团将奥运激情与志愿服务相融合，探索人民城市新实践。2024年，红潮滨江人人市集已开展多场系列活动，参与志愿者逾200人次，覆盖5000余人次。促进城市骑行接力，传播城市公益精神。金山区国资委所属凤凰集团以中华老字号品牌“凤凰”为旗帜，以骑行接力活动为载体，发力带动全社会共同弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神，构建“骑行公益”城市名片。参与无偿献血行动，用心传递社会关爱。松江区国资委所属水业公司及7家直属企业积极响应无偿献血活动，主动承担社会责任，系统内38名职工累计献血7800毫升，用热血向社会传递爱心和正能量，彰显供排水人的责任与担当。

十二、共享合作共赢机遇，深入贯彻共同体理念

习近平总书记考察上海时指出，上海要加快构建现代化产业体系，不断提升国际经济中心地位和全球经济治理影响力，加快建设世界一流企业，在更大范围、更宽领域、更深层次上参与国际合作与竞争。上海市国资国企积极响应“一带一路”倡议，加大国有企业“走出去”力度，积极构建与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

打通品牌出海链条，增强国际化竞争力。上汽集团全力开辟中国汽车品牌“跨洋出海”新通道，在海外成功构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，为国际业务高质量可持续发展奠定坚实基础。上汽产品和服务遍布全球100多个国家和地区，自主品牌“出海主力军”上汽MG已在数十个国家成功跻身主流品牌阵营。构建全球航运枢纽网络，共享合作发展机遇。上港集团积极融入区域港口一体化发展，巩固龙头地位，推进上海国际航运中心建设，助力构建世界一流航运枢纽。开辟遍布全球国际直达的美洲、欧洲、澳洲、非洲以及东北亚、东南亚等地的班轮航线200多条，集装箱月航班密度达到2000多班，是中国大陆集装箱航线最多、航班密度最高、覆盖面最广的港口。依托进博会平台优势，建设“丝路电商”引领区。绿地集团主动把握虹桥国际中央商务区打造“丝路电商”辐射引领区的重大机遇，发挥绿地贸易港作为进博会服务平台的资源集聚优势，高站位、高质量布局“丝路电商”产业链，以实际行动助力上海“丝路电商”合作先行区创建，为“一带一路”伟大事业贡献绿地力量。六年来，贸易港已吸引来自76个国家和地区的180家企业及组织入驻，开设国家馆65个。拓展全球业务版图，加速布局品牌矩阵。锦江国际集团旗下锦江丽笙酒店有序推进品牌矩阵全面布局，积极拓展业务版图，从芙蓉镇、千岛湖、景德镇等国内热门旅游目的地，到越南、柬埔寨等海外市场，都已达成多个项目合作意向，为全球宾客打造高品质的住享体验。创新跨境金融服务，展现国际化品牌形象。浦发银行将服务国家和上海对外开放作为工作的出发点和落脚点，在多年跨境金融服务中，逐步形成自身服务特色和优势。2024年，发布跨境金融服务品牌“浦赢跨境”，打造数智赋能升级跨境金融服务体系，充分发挥集团各持牌机构和跨境平台的整合优势，为企业全球展业搭建金融桥。

夯实企业高质量发展根基篇



第一章 上海国际集团有限公司： 发起设立早期硬科技基金，助力科技创新策源

摘要：随着全球科技创新的加速发展，硬科技成为推动经济增长和产业升级的关键力量，投早、投小、投硬科技已经成为股权投资行业的深度共识和策略选择。为进一步发挥国资引领作用，强化科技创新策源功能、培育新质生产力，更好地服务上海科技创新中心建设，在上海科创中心建设十周年之际，上海国际集团有限公司（以下简称“上海国际集团”）发起设立了早期硬科技基金。该基金旨在对前沿科技和未来产业进行前瞻投资布局，是上海国资贯彻落实中央和市委、市政府部署要求的重要举措，也是做好科技金融大文章、创新国资创投市场化运作机制的积极探索，对促进上海科技创新中心与金融中心联动发展具有重要战略意义。

关键词：硬科技基金 投早投小 创新策源

一、背景

为持续做好科技金融大文章，上海国际集团积极探索国资创投市场化运作机制，以实干实效推动中央和市委各项决策部署落实落地。在上海科创中心建设十周年之际，上海国际集团发起设立了早期硬科技基金。该基金是上海国资体系内第一支市区联动、专注于“投早投小投硬科技”的直投基金，目标规模 10 亿元，首期规模 2 亿元，于 2024 年 3 月完成首关签约，4 月 23 日完成中国证券投资基金业协会备案，2025 年 3 月完成终关签约。



上海国际集团

二、责任行动

（一）立足“投早、投小、投硬科技”开展前瞻性布局

从投资策略看，早期硬科技基金重点围绕“早”“小”“硬”三个关键词开展投资布局。投资阶段上，聚焦创新创业企业的首两轮外部融资；投资规模上，单项目的平均投资规模一般为千万级别；投资赛道上，重点投资于上海三大先导产业中的关键核心技术领域，以及底层技术变革、前沿科技突破、交叉领域创新等新赛道。

（二）精准发力培育未来科技和前沿技术“核爆点”

早期硬科技基金重点围绕具备创新性、突破性和稀缺性的技术路径，通过专家咨询、GP交流、产业链上下游验证等方式，更加精准高效筛选出具有颠覆性和创新性的项目，重点发力支持高精尖突破。

（三）探索建立适应“早”“小”“硬”投资的“四专”运作机制

设立投资专岗，落实早期细分赛道的研究、储备、投资相关工作；组建专家智囊团，形成以基金合伙人、知名项目创始人为主体的行业专家团队；制定专属激励约束机制，实施差异化的强制跟投、创新容错等制度；建立专属制度和 workflows，确保合规、稳健、高效。

（四）积极构建市场领先的早期投资生态体系

为进一步汇聚各类市场主体力量，共同营造投早、投小、投硬科技的创投生态，基金管理人上海科创基金联合浦东创投集团共同举办“创新领航”早期硬科技投资沙龙，并启动“创新领航行动计划”，“创新领航行动计划”的战略合作伙伴机构重点围绕早期项目（A轮及以前）信息交流与互荐、行研成果分享、协同尽调、共同投资、投后赋能与增值服务、人员培养与交流等内容开展战略合作。借助创投生态，推动底层项目在产业链上下游建立业务合作，助力新技术、新产品、新业态更广泛落地应用，增强产业链的韧性和竞争力。

三、履责成效

发起设立早期硬科技基金，是上海国资贯彻落实中央和市委、市政府部署要求的重要举措，也是做好科技金融大文章、创新国资创投市场化运作机制的积极探索，对促进上海科技创新中心与金融中心联动发展具有重要战略意义。基金自设立以来，始终以“投早、投小、投硬科技”为核心理念，锚定底层技术变革与前沿交叉领域，在无人区开辟新赛道，成为早期硬科技投资领域的标杆性探路者。2025年4月，基金已系统形成优质储备项目60余个；已完成6个前沿硬科技项目的战略性布局，投资金额合计6500万元。在早期项目发掘、科研成果转化及社会资本撬动方面成效显著，为培育新质生产力注入了强劲动能。

（一）发挥国资引导作用，服务上海科创中心建设

以基金化方式布局早期硬科技投资，能够更加充分发挥金融国资引导和杠杆放大作用，强化上海科技创新策源功能，强化市区国资和各类社会资本的优势互补与战略协同，引领社会资本以市场化方式支持硬科技项目早期孵化，共享产融合作新资源。

（二）推动创新链条深度融合，促进创新生态圈建设

通过多期基金的投资，上海科创基金将链接全国优质早期项目和前沿技术，支持和推动一批早期科技企业开展前沿科技的研究、转化和应用，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，形成创投生态圈。从生态圈中挖掘、发展和培育与上海科创中心建设相匹配的项目和技术，帮助上海先导产业和未来产业进行前瞻性布局和强链补链，从早期助推上海产业结构优化。

（三）增强金融国资服务实体能力，提升上海在早期投资领域的市场影响力

上海国际集团将以发起早期硬科技基金为契机，进一步丰富基金产品体系化布局，形成涵盖母基金、直投资基金、早期硬科技基金、S基金的产品矩阵，提升全阶段、全链条科创金融服务能力，更好发挥资产配置的平台作用，为科技创新企业提供全产业链协同和全生命周期陪伴。

四、展望

下一步，早期硬科技基金将持续深化在前沿科技领域的布局，进一步强化“发现—培育—赋能”的全链条服务能力，为科创企业提供从技术验证到市场拓展的全生命周期支持。同时，依托上海国际集团的产融资源和生态优势，推动创新链、资本链、产业链“三链融合”，助力上海以更高水平、更强标准、更优业态打造全球硬科技策源地。

（撰写人：杨珏敏、杨西坡）

第二章 上海交易集团有限公司： 发挥要素资源市场功能作用，持续提升科技创新服务能级

摘要：上海交易集团有限公司（以下简称“上海交易集团”）坚持以服务国家战略和上海重大任务、推动高质量发展为主题，持续健全全要素、全资源市场体系，推动建设统一、规范、高效的要素和资源市场。2024年，上海交易集团聚焦服务科技创新重要任务，积极发挥多平台协同发展优势，着力提升科技创新服务能级，为广大市场主体优化战新产业布局、加快科技成果转化提供有力支撑，以科技创新驱动产业高质量发展和培育新质生产力。

关键词：要素资源市场 服务科技创新 专精特新

一、背景

习近平总书记强调，推进中国式现代化，科学技术要打头阵，科技创新是必由之路。围绕党中央赋予的“建设国际科技创新中心”光荣使命，上海市委、市政府提出要紧扣强化创新策源功能核心任务，坚定不移推进高质量发展，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，为实现高水平科技自立自强提供有力支撑。

作为全要素、全资源市场化配置平台，上海交易集团着力构建三大业务平台与三大服务体系，持续提升科技创新服务能级，为广大市场主体增强科技创新能力、推动高质量发展提供新动能。

二、责任行动

（一）打造三大业务平台，培育科创服务“三剑客”

1. 上海私募股权和创业投资份额转让平台

上海私募股权和创业投资份额转让平台（以下简称“上海份额转让平台”）经中国证监会同意后正式上线运行，为中央企业、地方国企、政府引导基金、创投基金、民营基金、外资基金等各类所有制基金，提供份额（含份额组合）转让、股权（含股权组合）转让、基金份额+股权转让以及份额质押等服务，打造覆盖私募基金份额及直投股权估值、报价、撮合、托管、转让、交收、咨询等为一体的综合性服务平台。截至2024年底，累计成交金额超250亿元，基金投向“硬科技”的占比超过80%；完成42单质押登记业务，成为目前我国交易规模最大的私募份额市场。

2. 上海专精特新专板

上海专精特新专板于2024年3月正式开板，首批162家企业集体登陆。专板聚焦上海现代化产业体系，打造服务中小微企业主阵地，建设覆盖企业全生命周期的“中小微企业孵化培育、私募股权投资融资、拟上市企业规范辅导”三大金融服务平台，开发普惠性与专属性相结合的“银行信贷、

股权融资、债券融资、创新产品”四大金融产品系列，吸引了不同发展阶段的科技型中小企业入板培育、孵化、发展。截至2024年底，专板企业已达340家，超七成成为三大先导产业和六大重点产业，具备高新技术、专精特新中小企业等资质企业占比超60%。

3. 优质中小企业数智服务平台

2024年12月2日，优质中小企业数智服务平台“企业集享云”正式发布上线，推出“云招商、云测评、云融资、云并购、云交易、云课堂”六大核心功能模块，内含产业地图、企业测评、碳管理、专利价值评估、银行贷款、投资推介、路演中心、企业采购等20余项精细化服务产品，提供专精特新企业培育、投融资对接、不动产租赁、绿色低碳发展等专业服务。平台上线以来，浏览量超2万次，访客数近4000户，新增注册用户数超过1000户。

（二）构建三大服务体系，谱写科创服务“三部曲”

1. 知识产权集成服务体系

上海交易集团所属国家知识产权运营（上海）国际服务平台（以下简称“知识产权运营平台”）积极构建以知识产权估值评价、知识产权质押融资、专利导航、专利转化及存量盘活为主要内容的服务体系。打造“中知贷”系列质押贷款融资估值产品；为银行、保险等机构提供“确权、估值、质押咨询、押品处置”等知识产权质押融资全流程服务；分析行业技术趋势、竞争对手专利布局和侵权风险，为企业、政府提供专利导航服务；积极服务高校与科研院所存量专利盘活，打造科技成果转化“专利池”。截至2024年底，累计服务科创型企业1250家，为630家企业提供知识产权质押融资服务，实现信贷规模近90亿元。

2. 认股权综合服务体系

经中国证监会同意，上海交易集团旗下上海股交中心启动认股权综合服务试点业务，逐步形成涵盖认股权创设发行、登记托管、企业估值、转让过户、行权代办、委托管理、结算交收等全流程服务体系。围绕“X+认股权”，开发银行+认股权、产业园区+认股权、担保机构+认股权、服务机构+认股权、人才（股权激励）+认股权、科技成果+认股权等多类业务模式。截至2024年底，已有45单认股权在平台完成确权登记，涵盖标的企业均为医疗器械、新能源、数据科技、信息技术等行业的优质科创企业，超80%为小巨人、专精特新、高新技术和国家级科技型中小企业。

3. 专精特新企业培育服务体系

上海交易集团设立优质中小企业梯度培育基地、专精特新企业融资服务工作站。首创股权融资登记业务，成为全国唯一提供中小企业股权融资登记业务的产权交易机构；依托行业基础要素模型，形成企业现状、行业综合对比等可视化图谱，构建创新型中小企业、专精特新企业、专精特新“小巨人”企业三级测评体系；为科创企业提供定制化培育方案，开展政策培训、申报咨询、投融资对接、财务顾问等培育服务。

三、履责成效

（一）平台功能持续完善，运营效能逐步显现

2024年12月，上海股交中心服务上海集成电路产业投资基金通过上海份额转让平台完成13.84亿份基金份额转让，创下国内本年度进场交易的单笔最大S基金交易。上海专精特新专板2024年共计举办12场“一月一链”投融资路演活动，邀请464家次金融机构，对接超100家次路演企业，对接各类融资金额累计超12亿元。5家企业获得国资基金投资，1家企业晟事美安通过“绿色通道”成功转板至新三板。

（二）服务体系日臻健全，业务能级快速提升

2024年，上海股交中心首创“产业园区+认股权”业务模式，完成同济科技园区4家企业的认股权登记托管手续，同济科技园成为上海市首家完成认股权登记的国家大学科技园。知识产权运营平台成功启动上海市奉贤区十家化妆品企业专利导航项目，帮助企业快速提升自主创新能力及核心技术突破能力。集团创新业务中心成功培育一批荣获创新型中小企业、专精特新企业的中小企业，服务壹沓科技公司获2024年国家级专精特新“小巨人”企业称号。

四、展望

上海交易集团将全面贯彻落实党的二十大和党的二十届三中全会精神及习近平总书记考察上海重要讲话精神，在市委、市政府、市国资两委的坚强领导下，紧紧围绕使命任务，增强核心功能，提升核心竞争力，加快促进、积极服务先进生产要素向战新产业集聚，为上海“五个中心”建设和科技强国战略作出更大贡献。

（撰写人：唐翀、胡毓）

第三章 上海华谊集团股份有限公司： 坚决打断事故链，持续加固体系链

摘要：上海华谊集团股份有限公司（以下简称“华谊集团”）以“HUAYI-CARE”强势安全文化为内核，通过构建全员安全生产责任制和HSE管理体系一体化建设，持续加大安全投入提升本质安全水平，坚决遏制各类生产安全事故的发生。华谊集团已连续七年将生产安全事故起数和人员受伤总数控制在个位数，为上海打造国际化大都市和韧性安全城市作出了华谊贡献。

关键词：生产安全 事故链 体系链

一、背景

在社会公众的普遍认知里，化工是一个高风险行业，易燃易爆、有毒有害是社会公众给化工行业打上的标签，国内偶有发生的生产安全事故更是加剧了社会公众对化工企业的负面感官。作为一家上海本土成长起来的国有化工集团公司，华谊集团用数十年生存发展的心路历程，深刻诠释了“现代化工完全可以做到安全，绿色，和谐”。

一起事故，可以轻易摧毁一家企业来之不易的发展局面。华谊集团以“HUAYI-CARE”强势安全文化为内核，通过构建全员安全生产责任制和HSE管理体系一体化建设，持续加大安全投入提升本质安全水平，坚决遏制各类生产安全事故的发生，紧紧抓住“事故链”和“体系链”这两根链条。

二、责任行动

（一）坚决打断“事故链”

安全是一门科学，有一系列理论作为支撑。华谊集团以轨迹交叉理论、海因里希安全金字塔理论和事故连锁理论等为基础，将造成火灾、爆炸、中毒、高处坠落、机械伤害等恶性事故的原因及背后的因果关系按一定的逻辑进行了排布，形成了一根根因果链条和链接节点（即制度缺失或管理缺陷）。任一节点被管制，事故链条就会被打断，事故演变即刻终止。

由此，华谊集团于2017年正式提出“全员参与隐患排查治理，整治‘低老坏’，坚决打断事故链条”的工作方针。在领导率先垂范方面，华谊集团要求子公司党政领导干部坚持“五带头”，并每月带队开展1次综合大检查，每月开展1次针对重大事故隐患整治的督察检查；在开展多元化安全检查方面，华谊集团秉承“三管三必须”原则，编制了《隐患排查治理手册》和《重大事故隐患判定内部指导手册》，用于指导子公司定时开展工艺设备电气仪表等专项检查、重大危险源安全检查、夜间检查、极端天气和重点时段安全检查等；在“低老坏”整治方面，华谊集团每年安全生

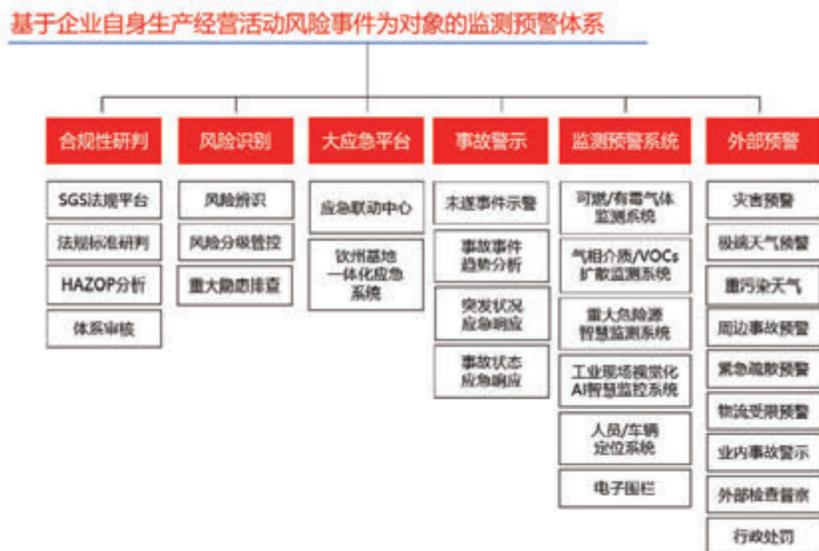
产月都会发布十大“低老坏”典型案例，子公司借助注安师^①力量提出解决方案；在全员参与隐患排查治理方面，华谊集团发布《HSE 事故隐患内部报告奖励办法》，鼓励一线员工和承包商人员参与“有奖查隐患”，早发现，早处置，打断事故链条，将事故扼杀在萌芽状态。

（二）持续加固“体系链”

保障安全要靠系统治理，涵盖每一个人、每一个部门和每一项工作。华谊集团用 23 个核心管理要素支撑起了整个安全生产管理体系，由其中的应急响应和事故事件管理这两个要素构成了事故防控“一件事”全链条，并据此划分为事前预防、事中处置、事后管理三个阶段。

1. 事前预防阶段

华谊集团构建有一套监测风险事件的预警体系，涵盖法规研判、风险识别、业内事故警示、GDS 报警、电子围栏、SIS 以及各类外部预警等要素，确保在异常状态下人员能够第一时间接到预警，进而做出应急响应。



华谊集团风险事件预警体系

华谊集团最新一版应对突发事件应急预案中包括 1 款综合应急预案，15 款专项应急预案和 9 款现场处置方案，并将每一款专项应急预案和现场处置方案简化为一张流程图并放置在控制室显眼位置，以便操作人员能够快速获取应急预案。

同时，除了定期开展实战应急演练外，华谊集团子公司以班组为单位，每月至少开展 1 次桌面应急演练；新建装置则运用数字化技术实现“数字孪生+仿真桌面推演”功能，让员工在“真实的环境”中进行演练，提升应急处置能力。

2. 事中处置阶段

华谊集团自 2017 年起打造基层班组长能力提升精品课程，旨在强化班组长会做，会讲，会写，会指挥以及善于发现问题、善于分析问题，善于解决问题，善于举一反三能力建设，让班组长具备在任何时间，特别是夜间、节假日等特殊时段遭遇突发状况时，都能够正确快速启动应急响应和处置。

^① 注安师即注册安全工程师，华谊集团建设注安师工作站服务于企业安全生产。

2024年，华谊集团完成首期应急联动中心数字化升级改造，实现全华谊安全生产“面-线-点”全局态势的感知，应急响应水平得到大幅提升。



华谊集团应急联动中心

3. 事后管理阶段

一旦发生生产安全事故事件，在未达到政府部门介入调查的事故等级的情况下，华谊子公司会组建调查团队对事故展开调查。由于经济损失的量级差异会直接影响企业领导层对此项工作的重视程度，因此，在事故调查组成立进入现场之前，调查组会引导子公司领导层管理层做1次事故损失的深度评估。除了直接经济损失外，企业还会在废品减值、产能流失、耗损增加、设备更替、政府罚款、客户索赔、诉讼赔偿等方面遭受一系列损失。查明事故原因，实质上就是帮助企业规避因重复事故再次发生带来的更大损失。华谊集团事故调查组会应用专用的事故调查工具（如HY-tree）对事故事件开展调查和原因分析，深度剖析制度缺失、管理缺陷等方面存在的根源性问题；秉承“三管三必须”“四不放过”原则，对相关责任人进行严肃追责。

“将别人的事故当作自己的事故，将昨天的事故当作今天的事故，将小事故当作事故，将隐患当作事故”是华谊集团对待事故的态度。华谊集团定期将国内各类生产安全事故汇编成册下发子公司组织全员学习，由党政主要负责人每月主讲1次事故案例，让员工知晓事故经过和诱发原因，从事故中汲取经验教训，举一反三。

三、履责成效

华谊集团已连续七年将生产安全事故起数和人员受伤总数控制在个位数，为上海打造国际化大都市和韧性安全城市作出了华谊贡献。

四、展望

安全生产永远在路上，容不得一丝一毫的懈怠！华谊集团将继续坚定贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和考察上海讲话精神，在市委、市政府的坚强领导下，在市国资委和各委办局的指导帮助下，用一次次实际行动坚决打断事故链条，持续加固体系链条，严防事故发生，为华谊集团实现高质量发展提供更加安全的环境。

（撰写人：刘恒、王佳庆）

第四章 上海实业(集团)有限公司： 科技引领医疗创新，携手共绘健康蓝图

摘要：生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业。上海实业（集团）有限公司（以下简称“上实集团”）坚持“科技、金融、产业”协同发展，以大数据和人工智能为引擎，加快促进产业链开源创新、协同融通，实现科技、资本、产业、人才和数据高水平循环，助力生物医药产业全链高质量发展。持续深化数字化业务和互联网平台升级，用10年时间孵化“上药云健康”，搭建互联网医院平台及专科专病诊疗体系，积极参与推动创新药商业化进程，为患者提供“医、药、险、管”一体化医疗解决方案，提升患者的用药可及性、服务可及性和支付可及性。

关键词：科技创新 可及性 互联网+

一、背景

创新药发展关系医药产业发展，关系人民健康福祉。2024年，国务院常务会议通过了《全链条支持创新药发展的实施方案》，提出要全链条强化政策保障，合力助推创新药的突破发展。

立足于“健康中国”大背景，自2015年起，布局“互联网+”医药商业科技平台。10年来，公司旗下的上药云健康已发展成为中国领先的创新药院外市场综合服务商。上药云健康始终“以患者为中心”，积极参与推动创新药商业化进程，提升患者的用药可及、服务可及和支付可及；助力医药卫生体制改革，开创医药行业中国专业药房模式。

二、责任行动

（一）加速创新药全周期一体化落地提升医疗可及性

上药云健康创建以“新特药，找益药”为核心理念的处方药专业服务品牌，通过全周期一体化服务，第一时间将国内外先进创新疗法用药惠及中国患者。全国一体化专业药房“益药·药房”已超过200家，覆盖全国25省66个城市。“益药·药房”还与300多家MNC、国内创新药企建立合作关系，提供全程供应链、慈善援助、患者教育、城市惠民保等创新支付服务，成为全球前沿创新疗法用药进入中国的首选渠道。新特药上市首单落地合作占比高达80%，CAR-T市场占有率超70%，累计服务患者超600万人次。除了规模效应，创新药的落地速度也屡创新高。依托上药云健康的供应链，迪哲医药首款上市新药舒沃哲4天首方落地，创下非自有工厂发货最快行业纪录。

（二）全流程专业药事服务体系全方位满足患者健康需求

全病程健康管理不仅是医疗服务的升级，更是对患者全方位需求的深度回应。上药云健康作为国内创新药商业化全周期一体化运营的专业药房典范，始终坚持“以患者为中心”，从精细化、专科化、高质量三方面持续提升DTP药房“药学服务”能级。通过融合互联网医院平台、专科专病

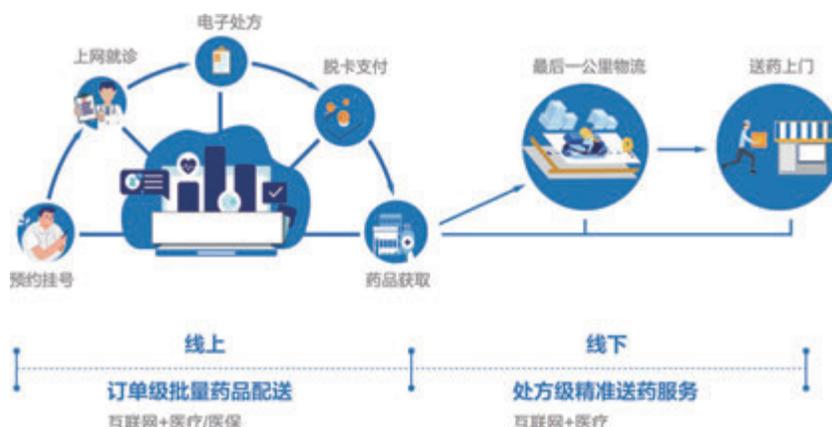
诊疗体系，以及线上线下深度链接的服务模式，持续优化服务流程与质量，为患者提供更便捷、高效、专业的全周期药事管理服务，从而显著提升患者的购药体验与用药可及性。



药房

（三）“互联网+”送药到家打通用药“最后一公里”

“益药·云药房”作为上药云健康构建“互联网+医疗健康”的首选体系，成功打破了传统医疗服务的时空局限，让优质医疗服务“沉下去”，让患者“用得上药”，切实解决了药品可及性的“最后一公里”难题。



“互联网+”送药到家服务模式图

上药云健康通过与医院 HIS 系统对接，获取处方信息，经“益药·电子处方”平台，由云药房审核并进行药品调配，最终配送药品给患者。是行业中最先实现处方外流承接的企业。“益药·云药房”作为药品配送中心，通过优化物流资源，利用发达的交通网络，确保服务稳定高效，形成了全国配送网络，实现全国范围内的药品配送，确保患者能获得高质量医疗服务，解决了药品配送的难题。在上海，专业配送团队和物流体系能使大多数药品半日或次日送达患者，还有具备医药知识的专业客服团队随时解答疑问。医院处方流转至云药房后，经医院药师审核及专业药师二次复核，且药品基于二维码全流程追溯，可切实保障用药安全。

（四）创新医疗支付助力构建多层次医疗保障体系

2016 年，《“健康中国 2030”规划纲要》正式提出构建多层次医疗保障体系。自 2017 年起，上药云健康探索保险创新支付和药品福利领域，通过数字化创新手段，为医疗机构、制药企业和保险

公司赋能，推动“医药+保险”服务模式创新。上药云健康凭借全国药房网络资源和数字化创新手段，实现保险“特药直付+DTP药房”一站式用药供给，为经确诊核保出险后的特药人群提供药品配送及便捷理赔服务。通过高效、高质、高控标准化“益药·云服务”药品直付流程，缩短传统院外购药事后理赔链条。

“益药·药房”的创新药多元支付模块让更多患者“用得起药”，专业的咨询团队能为患者提供涉及产品解读、投保指导，理赔咨询的全流程，打造个性化服务，进而提升新药可及性及医保满意度。此外，在看到带病体及罕见病用药支付困境后，“益药·云药房”持续围绕患者的痛点需求，积极联动业内头部药企，在肿瘤特药、罕见病治疗、慈善援助等方面共同完善患者支付体系。

三、履责成效

截至2024年底，上药云健康全国一体化的专业药房超过200余家，覆盖25个省66个城市；拥有400多名专业药师团队，专业药事服务涵盖12个科组，130多个重大病种；年销售额超过30亿，连接40+家公立医院互联网医院以及260+家医疗机构；合作10+商保公司；服务300+跨国和本土医药企业，创新药覆盖率90%。

2024年，上药云健康先后获得中国药店价值榜100强、上海市重点服务独角兽（潜力）企业榜单、2024未来医疗100强-中国医疗与健康服务榜、2023-2024年度中国连锁药店综合实力百强榜、2023年度中国药品零售企业销售总额二十强等荣誉。

四、展望

未来，上实集团将持续聚焦生命健康、环境健康两大核心赛道，全力构建“产学研医资保”开放协同的创新生态圈，以更加开放的心态、更加创新的思维、更加务实的行动，不断探索和创新服务模式与手段，全面赋能医药健康产业的黄金三角，致力于构建更加完善、高效的专业药房与院边生态医疗服务体系，携手全球合作伙伴共同推动医药健康产业发展，为实现“健康中国2030”的宏伟目标贡献更大力量。

（撰写人：谢萍、姚紫莹）

第五章 上海仪电(集团)有限公司： 揭榜挂帅·智造突围——以 AI 质检方案 赋能高端装备国产化

摘要：2024年12月，上海仪电(集团)有限公司所属上海仪电智能科技有限公司(以下简称“上海仪电”)自主研发的“基于机器视觉的产品质量缺陷检测解决方案”成功入选国家级智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目，成为基础零部件行业全国仅有的三家入围企业之一。该方案以非接触式机器视觉技术为核心，通过微米级高精度检测技术，实现检测效率提升100%，产品不良率降低10%，库存周转率提高70%，有效破解高端装备基础零部件质量管控难题。此次入选标志着企业在工业AI核心技术的突破获国家认可，更彰显了其在推动高端装备国产化进程中的引领作用。未来，上海仪电将以“AI+工业”协同生态为抓手，深化智能工厂建设痛点攻关，为新型工业化发展提供创新动能，助力中国制造向中国智造全面转型。

关键词：智能制造 高端装备 机器视觉

一、背景

高端装备制造业是国民经济的战略性支柱产业，其发展水平直接关系到国家工业竞争力和产业链安全。作为高端装备的核心支撑，基础零部件的加工精度与质量稳定性是决定装备性能、可靠性及寿命的关键因素。以轴承产业为例，其广泛应用于航空航天、轨道交通、精密机床等领域，具有高通用性、多品类、高精度要求的特点。然而，当前国内轴承行业虽已形成一定规模，但在质量管控方面仍面临严峻挑战，亟须通过智能化转型实现技术突破。

在国际市场上，欧美日等发达国家凭借先进的智能化检测技术与全流程质量追溯体系，长期占据高端轴承市场主导地位。相比之下，国内轴承行业仍普遍依赖人工或半自动化检测，面临检测效率与精度的双重瓶颈：一方面，受制于人工目检的主观差异，产品一致性难以保障；另一方面，现有设备智能化程度不足，难以支撑全流程质量追溯。在我国高端装备自主化战略加速落地的背景下，轴承产业作为“工业关节”，其质量升级不仅关乎企业核心竞争力，更是实现高端装备自主可控目标不可或缺的支撑。面对内外部双重压力，上海仪电精准捕捉轴承行业痛点，以AI质检技术为突破口，为高端装备国产化注入科技动力。

二、责任行动

上海仪电深耕工业AI领域多年，依托自主研发的智能算法与行业解决方案，聚焦轴承制造场景，重点攻关机器视觉、精密运动控制、外观特征及缺陷检测等关键技术，研发基于机器视觉的高精度测量检测软硬一体化设备。

方案创新性地使用非接触式的机器视觉检测方案，对轴承套圈进行精准测量，利用智能工业相

机采集产品信息，通过自主研发的高精度算法对轴承套圈产品重要尺寸进行精准测量与检测，并对数据进行计算分析判定与回传。上海仪电根据轴承制造行业产线特征与技术要求，设计部署高精度检测测量软硬一体化设备，实现对生产线产品的实时在线质量检测，检测结果通过与行业内通用的三坐标系测量方法以及客户手动测量仪测量的结果多次比对，准确率和效率远高于现有的传统检测方式，检测精度可达到微米级，可适用于不同规格不同尺寸的产品。同时，方案能够覆盖其他具有光滑金属物体特征的产品外观检测项目，具有可复制可推广的效益。

三、履责成效

上海仪电的 AI 质检方案预期在高端装备关键零部件领域实现突破，应用于轴承制造行业龙头企业，助力其提升生产效能与质量水平。在提升检测效率与准确性方面，通过机器视觉技术，实现对高端装备产品外观的快速、精确检测，减少人工检测的主观性和疲劳错误，提高生产效率和产品质量，由原先低效的人工抽检模式转变为智能化全检模式，检测效率提升 100%。在降低企业成本方面，节拍快成本低，不仅满足对产品的快速搬运全自动作业减少了劳动用工，减少对人工的依赖，降低长期人力成本，还减少了因人为错误导致的返工和废品率，提高产品库存周转率 70%。在提高生产灵活性方面，能够快速适应不同产品的检测需求，提高生产线的灵活性和适应性。在加强产品竞争力方面，高质量的产品检测确保了高端装备产品的可靠性和稳定性，降低产品不良率 10%，增强了产品的市场竞争力。

2024 年，上海仪电凭借该方案入选工信部智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目，成为基础零部件领域全国仅有的三家标杆企业之一。这一荣誉不仅提升了上海仪电的品牌影响力，更通过产业链上下游的协同创新，有望推动我国高端装备轴承国产化进程取得突破性进展。

四、展望

上海仪电始终将技术创新视为驱动传统制造业转型升级的核心引擎，通过持续深耕工业 AI、机器视觉等前沿领域，构建起覆盖“技术研发—场景适配—产业协同”的全链条服务体系。在传统制造业智能化转型的实践中，上海仪电聚焦高端装备、汽车制造、电子制造等核心领域，自主研发了基于深度学习的缺陷检测算法、高精度光学成像系统等关键技术，成功攻克了微米级表面缺陷识别、复杂工况下动态检测等行业难题。本次成功入选工信部“2024 年智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目”，是工信部及上海市对上海仪电的创新能力、实施能力的大力肯定。面向未来，上海仪电将持续聚焦制造业智能工厂建设中的痛点堵点，通过构建“AI+工业”的协同创新生态，依托“揭榜挂帅”项目的标杆示范效应，推动解决方案向新型工业化主战场纵深落地，为先进制造业集群智能化升级注入强劲动能。

（撰写人：徐瑜）

第六章 上海联和投资有限公司： 科技赋能生命健康，国产重器守护希望

摘要：上海联和投资有限公司所属上海艾普强粒子设备有限公司（以下简称“艾普强”“公司”）致力于突破质子治疗装置国产化技术壁垒，构建覆盖研发、生产、临床应用的完整产业链。公司以“产、学、研、医”协同创新为核心，攻克多项“卡脖子”技术难题，成功研制首台国产质子治疗系统，推动高端医疗装备自主可控，惠及广大肿瘤患者，助力健康中国战略实施。

关键词：质子治疗 国产化 医疗装备 科技创新

一、背景

质子治疗作为全球尖端肿瘤放射治疗技术，长期被欧美国家垄断。为打破技术壁垒、降低医疗成本，2011年，上海联和投资有限公司联合中国科学院上海应用物理研究所成立艾普强公司，承担首台国产质子治疗装置研发及产业化使命。项目聚焦医用质子加速器、精密机械制造、医学影像等跨学科技术攻关，历经十余年创新突破，成功实现从技术研发到临床应用的跨越。2022年，首台国产质子治疗系统获得国家创新医疗器械注册证，并于2023年正式投入临床使用，成为国内第一个进入创新医疗器械特别审查程序的国产质子治疗系统，第一个通过国家级检测中心检测的国产质子治疗系统，第一个取得国家器审中心注册许可的国产质子治疗系统，国内第一个180度旋转治疗系统，标志着我国高端医疗装备自主化迈出关键一步。



180度旋转治疗室圆满完成临床试验

二、责任行动

（一）在核心技术攻关中勇攀高峰

艾普强联合中国科学院、瑞金医院等顶尖机构，攻克紧凑型同步加速器、超稳定电源、旋转机

架、点扫描治疗系统等 18 项关键技术，形成自主知识产权体系。创新采用超低纹波动态电源，解决涡流磁场滞后难题；全国首创 180 度非对称旋转机架，精度达国际先进水平；研发点扫描束流配送技术，显著提高剂量分布适形性和精确性。自 2023 年投入临床应用以来，患者治疗井然有序，2025 年 5 月，已为超过 600 例患者提供精准治疗，疗效良好，无 3 度以上的治疗毒性反应，治疗病种扩展至近 50 种，单年治疗人数有望突破 600 例。

（二）在产学研合作中提供范本模式

艾普强国产质子治疗系统的产学研合作，不同于通常情况下科研单位与产业界跑“接力赛”的模式，艾普强、中国科学院、瑞金医院等产学研各方之间没有“交接棒”的过程，各方在共享知识产权的基础上，长期并肩作战、各施所长，深度融合，真正实现既面向重大科学技术问题，也面向医疗一线和市场需求的产学研一体化，让更多的人享受到科技进步带来的实惠。项目的实施实现了大科学工程基础研究向民生应用的转化，为产学研合作建立了范本模式。

（三）在行业标准建设中引领示范

艾普强深度参与国家质子碳离子治疗系统技术审查指导原则等一系列行业标准和规范制定，为国产装置设计、检测及临床试验提供标准化依据。通过建立规范化技术体系，推动行业从“跟跑”向“领跑”转变，为后续国产质子治疗装置规模化生产奠定基础。

（四）在产业链协同中聚力突破

艾普强整合上下游企业资源，汇聚大批具有创新精神和高水平制造能力的企业参与项目研发，形成涵盖加速器制造、治疗室建设、运维服务的完整产业链。联合联影医疗等企业打造“瑞金模式”，提供从设备生产、中心建设到人才培养的一体化解决方案，带动高端医疗装备产业集群发展。重点围绕 360°超导机架展开深入探索，创新研究小型化方案，研发多离子治疗系统，进一步提升治疗精度与速度，有效降低产品价格和运维成本，大幅提升医疗可及性。通过项目建设，通过首台质子治疗装置的实施，基本打通了从上游的工业设计到材料部件的制造以及系统集成的产业链。



360 度旋转束治疗室

三、履责成效

实现高端医疗设备的国产化，是推进健康中国战略要求、保障国民生命健康的重要举措。艾普强国产质子治疗系统研发团队攻克多项技术难点，完成我国首台国产质子治疗示范装置研制并获得“质子治疗系统”创新产品注册申请，打造全国首个通过国家权威机构检测和第一个获得注册证的质子治疗装置（包括进口设备在内），标志着国产质子治疗装置从“0”到“1”的历史性突破，填补国内空白，我国有了真正意义上自主研发的国产高端质子治疗装置。临床数据显示，患者局部控制率好于95%，未出现3级以上毒副反应，疗效与安全性媲美国际先进水平。

公司拥有专利近百项，参与行业标准、行业规范制订5项；获“上海市产学研合作项目特等奖”“中国医疗器械创新贡献奖”“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛决赛一等奖等荣誉，入选第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国企业组50强名单。2023年，“瑞金模式”入选国家卫健委医疗技术应用典型案例，2025年2月，获《人民日报》头版头条报道，成为高端医疗装备国产化标杆。

四、展望

2025年，艾普强将围绕三大方向持续发力，推动质子治疗领域迈向新高度。技术迭代层面，推动质子治疗系统智能化升级，研发超导旋转机架、快扫描等第二代技术，治疗精度提升至亚毫米级；扩大生态合作网络，新增垂类领域3个，链接生态伙伴近百家，推动“语料风云榜”成为行业权威榜单。惠民覆盖层面，新增2-3家质子治疗中心，推动单疗程费用降至17万元以下（这一收费标准比市场同类装置低10万元以上），真正实现“高度精准，更低负担”，让国内患者在家门口也能享受到国际尖端放疗技术，惠及肿瘤患者。国际合作层面，参与国际质子治疗标准制定，并着力推动国产质子治疗装置“走出去”，借助国际贸易交流平台，在海外尤其是“一带一路”建设中贡献质子治疗中国解决方案，助力国产高端医疗装备走向全球。

（撰写人：唐国权）

第七章 上海建科咨询集团股份有限公司： 数据驱动超大城市绿色公共建筑节能 增效

摘要：面对超大城市的建筑能耗与碳排放压力，上海建科咨询集团股份有限公司（以下简称“上海建科咨询集团”）聚焦绿色建筑数据采集、能效优化与标准推广，持续推进数据驱动的节能增效实践。项目已在全国 20 余省市推广，累计服务建筑面积逾 1.6 亿平方米，三年创造直接经济效益超 25 亿元，荣获 2023 年度上海市科技进步奖一等奖，为实现“双碳”目标提供了系统化、可复制的技术路径。

关键词：超大城市 绿色建筑 节能减碳

一、背景

上海作为国际性超大城市，建筑体量大、存量多，伴随着城市运行性能和人们生活品质要求的提升，对建筑能耗和碳排放控制产生了巨大压力，因此提升公共建筑能效成为超大城市节能减碳的关键。

二、责任行动及履责成效

项目聚焦绿色建筑运行性能数据获取和挖掘方法、数据驱动的用能优化与调控技术、标准化推广与体系化管理等难点攻克，依托国家和地方重大科技计划项目，历时十余年的“产学研管用”协同攻关，形成了超大城市绿色公共建筑数据驱动节能增效关键技术体系与系统化创新成果。

（一）实现建筑智能感知，构建权威建筑能耗数据平台

详细准确的建筑数据是能效提升的前提。项目建立了基于轻量级深度神经网络算法，开发了非侵入式能耗数据智能采集关键技术，提升了建筑全能耗数据的规模化采集效率；自主开发低功耗“九合一”的室内环境监测仪，系统研发和集成了室内外环境整合式监测技术，实现环境要素及开窗开度的低成本长续航采集；提出了基于机器学习等算法的仪表故障诊断和异常数据修复方法，解决了数据质量保障难题。

在大数据采集、修复和分布式处理技术基础上，项目开发形成全国领先的超大城市公共建筑能耗监测大数据平台，实时监测建筑面积达 1.1 亿平方米，形成包括机关办公建筑、大型商场建筑、星级饭店建筑、综合建筑等公共建筑用能特征的精准画像，建立绿色建筑的能耗基准线，系统推动节能改造和绿色建筑性能评估。平台成为权威的能耗数据汇聚中心和发布中心，获评“30 年来上海市节能重点领域十件大事”，累计接待国家部委和兄弟省市上万人次来访。

（二）研发诊断优化技术，全面提升建筑系统能效

在海量建筑数据基础上，项目形成了一系列基于数据驱动的用能预测、诊断及优化调控技术，全面提升建筑用能系统运行能效。项目构建了多参数复合实时能耗预测模型，实现平台实时数据预测精度大于 90%；突破数据驱动的建筑用能快速诊断技术，建立了多层级、不同频次的自动用能诊断指标体系，率先实现跨建筑的系统、设备横向对比和实时诊断；研发了多联式空调系统的负荷预测及前馈调控技术，大幅提高空调出力与建筑负荷的匹配度和控制精度，实现多联机能效提升大于 20%；建立基于系统知识和人工智能的寻优控制方法，大幅减少传感器依赖和现场调试工作量，实现全局优化和系统自适应，提升中央空调整体系统能效 10% 以上。

（三）促进规模化推广，建立全过程技术标准体系

项目率先建立覆盖面最全的建筑合理用能指南体系，并提出基于数据分析的多种建筑能耗修正方法，该分析方法及数据被国家标准采用；建立了基于“双主观-双客观”的后评估模型，编制行业首部绿色建筑性能后评估标准，实现不同项目之间的纵向分析和横向比较；应对上海超大城市工程建设全流程管理需求，编制了系列国家和地方标准，提升超大城市工程建设系统化管理水平。



标准、专著、报告等项目部分代表性成果

项目成果成功应用于上海新开发银行总部大楼、凌空 SOHO、苏州中心广场、青岛国信金融中心等全国 500 余项绿色建筑和建筑节能工程。项目建成的上海市大型公共建筑能耗监测平台成为行业标杆，并在江西、福建、珠海等全国 20 余个省市成功推广，累计服务建筑面积超过 1.6 亿平方米，近三年直接经济效益逾 25 亿元。项目成果总体达到国际先进、部分达到国际领先水平，荣获 2023 年度上海市科技进步奖一等奖。



荣获 2023 年度上海市科技进步奖一等奖

三、展望

项目突破了数据驱动的超大城市公共建筑节能增效关键技术，构建了超大城市公共建筑建设管理全流程的绿色节能标准体系，支撑了全国 500 余项绿色建筑工程及 20 余个省市级能耗监测平台建设，有效支撑上海市碳达峰实施方案、五个新城、长三角一体化绿色发展等顶层规划。整体提升了我国超大城市公共建筑绿色节能技术的科学性和系统性，引领推动全国城乡建设领域绿色低碳转型和高质量发展。

（撰写人：杨建荣、张蓓红、张改景）

第八章 绿地控股集团股份有限公司： 贯彻人民城市理念，助力人民城市建设

摘要：绿地控股集团股份有限公司（以下简称“绿地集团”）深入学习贯彻习近平总书记“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要论述精神，按照中央和上海市委、市政府的要求，秉持高度的政治责任感和历史使命感，奋力践行人民城市理念，以“宜业、宜乐、宜游、宜居、宜学”为方向，通过打造城市更新标杆、升级商业服务矩阵、构建健康产业生态、深化校企协同创新等系统性实践，全面服务上海人民城市建设，为新时代人民城市建设贡献“绿地样本”。

关键词：人民城市理念 人民城市建设 服务人民美好生活

一、背景

2019年11月，习近平总书记在上海考察时首次提出“人民城市人民建、人民城市为人民”理念。2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中强调，“坚持人民城市人民建、人民城市为人民，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”，为新时代城市建设指明了方向。上海牢记习近平总书记嘱托，将“以人民为中心”的发展思想贯穿城市规划、建设、管理全过程，推动人民城市建设迈出新的步伐，取得新的成效。

作为总部位于上海的全球500强企业，绿地集团积极响应国家战略，将人民城市理念深度融入企业发展，加快助力城市更新，在黄浦江两岸等重点区域布局重大项目，打造“宜业、宜乐、宜游、宜居、宜学”的高品质生活空间，助力构建产城融合新格局，推动城市功能优化与民生福祉提升。

二、责任行动及履责成效

（一）“宜业”：着力打造城市更新标杆项目

绿地集团积极打造具有引领性的城市更新项目，推动城市空间优化升级，为城市产业发展和居民就业创造优质环境。

作为人民城市建设的新标杆，绿地外滩中心是绿地集团倾力打造的集商业、办公、居住、酒店、文化等多功能业态于一体的120万平方米综合体项目。项目秉持高端定位，打造了国际化的商务办公集群，聚集了中国人保、海通证券、上海银行等头部金融机构和东浩兰生、迈瑞医疗等产业标杆企业，为企业提供了高效、舒适的办公环境，吸引大量高端人才汇聚，有力地推动区域的经济发展与产业升级。



绿地外滩中心

落实人民城市理念，绿地外滩中心着眼于“人”，通过营建“城市空间”，探索城市更新路径。2024年12月，在上海南外滩董家渡核心区域，绿地外滩中心中央花园正式开放，占地约1.3万平方米，用疏林草地的形式进行设计，连接绿地外滩中心商业街区与其他区域，是集休闲游赏、文化活动、人流集散等功能于一体的大型公共绿地，也成为市民进行 City Walk 的上海市中心区域重要打卡地。

（二）“宜乐”：着力加强城市商业多元体验

绿地集团围绕历史文化遗产，聚焦居民生活需求，通过对老旧街区进行全方位改造升级，为城市居民带来丰富多样的娱乐消费体验，提升城市生活的乐趣与品质。



金泽元·拾光里

“金泽元·拾光里”位于上海虹口区虹湾路99弄，总建面8.3万平方米，其前身为有150多年历史的上海第二纺织机械厂旧厂房。绿地集团携手合作伙伴，将旧厂区改造为现代化商业综合体，打造了虹口区北部一刻钟便民生活圈重点项目。既有效提升了上海城市形象，又呈现出延续城市文脉的诸多亮点：在商业主入口广场，新建商业主体横跨老厂房桁架，延续建筑厚重时代感；商业沿街展示原有砖墙立面与混凝土结构，凸显工业建筑的秩序与力量；结合保留建筑，打造出独具趣味的特色空间与立面造型，给消费者全新的购物体验。项目吸引了众多餐饮零售、亲子娱乐优质商家

入驻，带动周边消费升级，形成良好商业生态，真正实现了商业与娱乐、文化的深度融合。

（三）“宜游”：着力提升酒店矩阵服务质量

绿地集团通过优化酒店布局与提升服务品质，构建高品质的酒店矩阵，为上海市民及来沪游客、商务人士提供优质的住宿与休闲服务，助力城市旅游形象的提升。



绿地三甲港度假村

绿地三甲港度假村位于浦东华夏路滨海之地，包含三甲港绿地铂派酒店、三甲港绿地铂骊酒店和三甲港绿地铂瑞酒店，可以满足年轻休闲、高端商务及个性奢华的不同层次需求。度假村配备有17个宴会厅及会议室的会议中心，包括层高10米、面积达1600平方米的无柱式宴会厅，以及最多可容纳1200人的户外露天剧场，为来自世界各地的游客提供一站式的度假服务。

（四）“宜居”：着力打造高端康养旅居体系

绿地集团凭借对健康生活的深刻理解，整合资源，积极打造高端康养旅居体系，为人民群众提供高品质的健康生活空间，满足人们对宜居生活的追求。

绿地国际康养城项目位于上海市青浦区朱家角镇康工路733弄，项目投资29.35亿元，是集康养酒店、颐养公寓、邻里中心和公共配套于一体的国际化综合性康养社区。项目以“五心”服务为理念，以“六颐”服务体系为核心，提供高品质居住体验、全方位健康管理、7*24小时生活管家服务、多彩文娱活动等高端服务，为长者打造了一个温暖、健康、充满活力的养老家园。2024年，绿地国际康养城荣获长三角上海地区最受欢迎十大养老项目。

（五）“宜学”：着力深化校企创新开放合作

绿地集团积极搭建校企合作平台，促进人才培养，为城市创新发展注入活力，推动城市学习与创新氛围的营造。

2024年12月，由绿地集团精心打造的标杆项目——复旦大学管理学院新院区正式启用，这是绿地助力国内顶尖学府建设一流商学院的一次成功尝试，也是绿地在公共项目代建领域的又一次重大突破。复旦大学管理学院新院区总建筑面积约10万平方米，院区由三幢大楼组成，是中国第一座与社区融合的开放式商学院院区。绿地集团在打造新院区的过程中，集中一线核心建设施工团队，采用了多种新技术和新材料，确保了建筑的美观性、环保性与节能性，使建筑成为连接城市与校园、人文与商业、历史与未来的桥梁，为广大师生提供了完美的学习、实践、生活与创业的空间。该项目已荣获上海市及建筑业内多项大奖。

三、展望

绿地集团将始终秉持“绿地让生活更美好”的企业使命，深入贯彻人民城市理念，深刻融入人民城市建设，持续推进城市更新改造项目，创新盘活存量资产，优化城市产业布局，矢志与城市发展同频共振，为人民城市建设书写更多精彩篇章。

（撰写人：田新杰）

第九章 百联集团有限公司： 依托落实“星级商户”评选，促进行业诚信体系建设

摘要：为贯彻落实2024年1月出台的《支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施》政策，聚焦有色金属领域，加强制度创新，优化政策供给，深化科技应用，发挥服务平台引领作用，集聚产业资源，强化专业服务优势，打造强韧、完整、健康的产业生态，重点沿半马苏河“一核多园”建设国内一流、具有显著影响力的有色金属领域的服务平台集聚区，进一步优化现代化产业链分工，提升产业创新力和产业链影响力，更好地服务长三角一体化发展和全国统一大市场建设。百联集团有限公司（以下简称“百联集团”）积极响应普陀区专项配套政策和打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区的规划，旗下有色金属交易中心以“星级商户”评选活动为抓手，强化构建有色金属行业诚信体系，通过深化与金融机构、仓储企业等合作，优化平台供应链服务配套，进一步夯实平台凝聚力、带动力与辐射力，助力上海“五个中心”建设。

关键词：集聚区 生产性互联网服务平台 星级商户 诚信体系

一、背景

为推动有色金属生产性互联网服务平台高质量发展，普陀区出台《关于打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区的配套措施》，支持上海有色金属交易中心（以下简称“交易中心”）提升定位，成立项目组推进数字化转型，培育“链主型”企业。按照“平台+园区”总体构想，交易中心积极推进“上海有色金属供应链综合服务平台”项目，形成“政府管平台、平台管客户”的管理模式，从交易信息服务、园区服务、金融服务、数据服务四方面实现“平台数字化、可视化管控”，进一步提升“集聚区”客户服务能力，依托普陀区区位和有色商贸优势，提升平台集聚区企业交易额增量，稳定释放平台引领带动效应。

同时，积极推进有色金属电子交易基础设施建设和仓单电子化管理系统构建，对符合条件的有色金属行业供应链综合服务平台给予专项扶持，集成信息查询、现货交易、供应链金融等功能。完善信用分级分类管理，加快建设有色金属行业信用体系，实施信用评价结果的跨部门联合监管，增强作为公共型服务平台的引领带动功能，在深化上海“五个中心”建设中发挥更大的作用。同时支持绿色低碳供应链综合服务平台建设，鼓励该平台企业联合上下游企业实施碳达峰碳中和行动，进一步提高绿色低碳认证和核算能力。



半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区

二、责任行动

为打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区，交易中心多措并举强化服务功能。价格引领层面，树立上海现货价格，通过进行跨区域价格汇集，打通产业链上下游以及区域价格采样，形成多样化指数产品，在“物贸价格”基础上，逐步向“上海价格”发展，争取国际定价权，赢得未来发展的主动权。数字信用建设层面，通过“星级商户”评定，给予优质企业身份数字标签，建立数字化信用管理体系，提升客户准入、数据分析、科学决策等基础服务能力，抓住数字化、智能化机遇，着力重塑核心业务，逐步建立贸易、金融、仓储物流的大数据分析系统，实现供应链全流程管理，守住底线，降低风险。金融科技赋能层面，打造供应链服务平台，对接上清所清算通，构建有效交易数据池，支撑上海现货价格形成，成为金融服务的信用基础。利用政府区块链技术协同银行、仓储等行业生态构建供应链金融服务平台，研究符合行业需求的供应链金融服务产品，提升现货交易活跃度，构筑最具活力的大宗商品贸易生态圈。

2024年，交易中心协同普陀区“平台荟——走进普陀·半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区”系列专场活动，以“星级商户”评选活动为抓手，通过赋予企业身份标识，强化构建有色金属行业诚信体系。同时，通过与4家银行投融资服务对接签约；与交通银行、中储上海、上港云仓共同签署货押融资业务开发合作；深化与金融机构、仓储企业等合作，优化平台供应链服务配套，进一步夯实平台凝聚力、带动力与辐射力，更好赋能集聚区企业发展。

三、履责成效

在全年二期平台荟活动中，交易中心携手上海有色金属行业协会，从经营年限、资产状况、纳税等级、行业口碑等多个维度，确立了集聚区内“星级商户”的评定标准，通过全方位考察企业综合能力，分2批次共遴选出18家长期经营稳定、资产情况良好，服务产业链能级较强、市场地位较高，信用状况良好、纳税等级较高的有色行业贸易企业，授予“2024年星级商户”荣誉，通过公开授牌、媒体宣传，树立行业标杆，强化信用标识的权威性，促进了行业诚信体系标准建设，通过沟通聚合银行、仓储等产业链服务方，赋能平台功能升级，精准助力上下游企业提质增效和发展赋能。

四、展望

交易中心将立足集聚区，围绕诚信体系建设核心，以星级商户信用评价矩阵为基点，通过推广新技术应用，推动行业诚信体系标准建设，以数字化、多元化服务为发展方向，进一步吸引并集聚产业链优质企业和资源，促进有色金属产业链与供应链深度融合，构建产业发展良好生态，营造大宗贸易转型升级良好氛围，赋能平台能级提升，打造具有竞争力的多层次有色金属市场体系；孵化培育若干全国领先、亚太知名的有色金属供应链企业，形成最新商业范式和强劲的迭代升级能力，稳步释放引领和集聚效应，更好服务上海“五个中心”建设和国家大宗商品战略建设。

（撰写人：朱恺洁、仲倩、韩丞辰）

第十章 东方国际(集团)有限公司： 以科技创新为驱动，加快绿色纤维新材料 产业可持续发展

摘要：东方国际（集团）有限公司（以下简称“东方国际”）聚焦提升核心功能和核心竞争力，以科技创新为引擎，以建设德福伦国家级“绿色工厂”为载体，以聚焦差异化聚酯等绿色纤维复合功能材料创新为抓手，深化绿色产业链布局，大力培育绿色生产力，向成为国内差异化聚酯纤维品牌的领导者不断迈进。

关键词：纤维 新材料 绿色 创新 ESG

一、背景

习近平总书记指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”党的二十大报告强调要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。近年来，国务院先后印发了《2030年前碳达峰行动方案》等系列政策文件，系统部署工业等重点领域的绿色转型。2024年，上海市出台了《加快推进绿色低碳转型行动方案（2024—2027年）》，提出加快培育绿色低碳产业，以新质生产力推进经济可持续高质量发展。

东方国际积极响应国家和上海市号召，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，聚焦“德福伦”差异化聚酯纤维、再生纤维等绿色纤维新材料的研发与生产，加大绿色低碳产品创新和服务供给，致力于成为国内差异化聚酯纤维品牌的领导者，为我国可持续发展贡献力量。

二、责任行动

（一）构建绿色纤维新材料全链条管理体系，树立行业发展标杆

东方国际立足提高核心功能和核心竞争力，对标国内外先进企业，将绿色低碳融入可持续高质量发展战略。集团以所属二级企业德福伦国家级“绿色工厂”建设为抓手，以算账文化、质量文化、风险文化为核心，构建了覆盖全生命周期的差异化纤维新材料绿色制造管理体系，为行业提供了可复制的绿色管理范本。强化制度体系和机制保障，构建了决策层、战略及ESG委员会、ESG工作组三级治理架构，以“3345工作法”（三分开、三首负责制、四项管理、五个可持续），打造了“ESG目标分解-过程管控-指标考核-动态优化”的闭环管理模式。制造工厂通过了GRS全球回收标准认证、OEKO-TEX STANDARD 100有害物质检验认证、ISO 14001环境体系认证和ISO 50001能源管理体系认证等，覆盖了绿色研发、绿色设计、绿色营销、绿色生产、绿色物流全链条标准，实现了从“制造工厂”向“绿色标杆”转型。工厂持续贯彻“精打细算”方针，引入第三方合作共建分布式屋顶光伏电站，加强对转鼓式干燥等生产设备的节能技术改造，在节能减碳的同时，降

低员工的劳动强度，取得了良好的环境效益和经济效益。

（二）产学研用深度融合，填补绿色纤维行业空白

东方国际围绕大力培育绿色生产力的核心目标，集聚行业上下游、高校及长三角国家技术创新中心等科研院所资源，建立了从原料到成品的绿色纤维技术创新链和产业化技术集成体系。采用产业联盟创新、“揭榜挂帅”创新、众筹创新等多种举措，长期进行绿色纤维功能材料前沿创新，例如开展了国家重点研发课题“原位聚合熔纺抗菌抗病毒纤维制备关键技术及主动防护材料”等共性技术攻关，以及“再生复合功能纤维材料”研发创新，解决了高端防透面料依赖进口等国内技术瓶颈问题。获得了“国家纳米功能纤维产业化基地”“国家差别化聚酯新材料产品开发基地”“国家原液着色差别化纱线产品开发基地”“上海市企业技术中心”“纺织行业差别化聚酯纤维技术创新中心”等系列资质。



与长三角国家技术创新中心共建联合创新中心

（三）聚焦环保纤维研发，打造绿色产品矩阵

经过多年布局，集团“德福伦”绿色纤维在高性能、可降解纤维领域形成了矩阵式产品品类。例如，形成了以物理方法将废弃塑料瓶、包装袋和水桶等回收生成再生纤维，以及以化学方法将废弃纺织品解聚再聚合生成再生纤维等技术能力。同时，积极探索生物基可降解材料领域，开发了PLA聚乳酸纤维和PLA/PHBV共混纤维等成熟产品。成为国内首个成功量产PEF聚呋喃二甲酸乙二醇酯短纤维的企业，PEF纤维作为100%生物基聚酯短纤维，兼具环保型和高性能，为纺织领域开辟了新的赛道。

三、履责成效

（一）节能减排环境效益显著

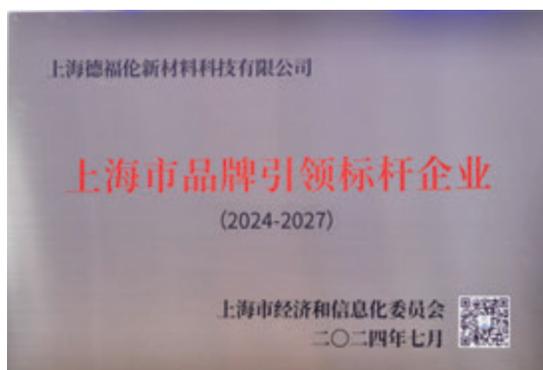
集团所属德福伦新材料工厂获评国家级“绿色工厂”，通过了上海市清洁生产示范试点企业认定。工厂通过将废弃物转化为高性能再生纤维，资源综合利用率提升40%；原液着色技术通过消除染色环节，使纺织工序污染物排放削减90%；单位产值能耗逐年下降，光伏项目累计年减排二氧化碳超1353吨，相当于种植了7.3万棵树。

（二）绿色创新能力显著提升

开发的系列绿色复合功能纤维材料产品，兼具卓越性能和环保属性，在市场上广受欢迎，绿色产品收入占比同比提升 30% 以上。例如，成功开发的高弹 P 棉可循环涤纶材料用于优衣库替代羽绒材料，订单量已达 2300 吨。“舒莱棉丝丽绒全成型毛衫”产品获中国纺织工业联合会“2024 年度十大类纺织创新产品”称号，舒莱棉防透纤维入选 2024 军民两用纤维材料与制品推荐目录，异形原液着色抑菌聚乳酸纤维入选中国纤维流行趋势 2024/2025。部分再生绿色纤维材料被列入上海市高新技术成果转化项目、上海市创新产品推荐目录和上海品牌认证。

（三）核心竞争力品牌价值进一步提升

集团所属德福伦新材料企业被上海市经济信息化委评为“上海市品牌引领标杆企业”，获得中国纺织工业联合会授予的十大类纺织创新产品“持续创新单位”称号，成功入选“中国纤维品牌联动创享汇纤维品牌库”首批入库品牌。形成了“在差异化功能型纤维研发批量生产核心技术上有领先优势、在配套品牌服饰用品应用中有持续领先优势”的核心竞争力。



获上海市品牌引领标杆企业

四、展望

新材料产业是战略性、基础性产业，也是高技术竞争的关键领域。未来，东方国际将继续深化绿色纤维新材料创新，加强构建绿色产业链联盟，加快研发高品质、高价值的 100% 再生纤维、生物物质高弹性 TPU 纤维和双组分系列纤维等产品，积极探索绿色纤维在环保、医疗、航空等领域的应用，助力行业低碳转型和提升全球竞争力。

（撰写人：王名志、李芮）

第十一章 上海新集体经济合作联社： 承千年匠心雅韵，奏和美盛世乐章—— 民族乐器点亮品质生活

摘要：民族乐器制造及销售作为上海新集体经济合作联社所属上海民族乐器一厂有限公司（以下简称“民乐一厂”）的核心主业，是上海联社优化城镇集体资产布局结构、加快城镇集体资产向优势业务集中、做大做强做优主业的重要体现。在市场经济大浪淘沙中，民乐一厂始终坚守主业、坚持创新突破，已成为目前我国民族乐器制造行业的领军企业，是中国民族乐器行业的旗帜和标杆，其“敦煌”系列品牌在市场上独占鳌头。企业以传承、弘扬、发展中国民族乐器文化和音乐文化为使命，致力于成为中国民族乐器行业优秀文化的承载者、创新驱动的领跑者，为传承中华优秀传统文化，满足人民对美好生活的追求作出重要贡献。

关键词：文化赋能 持续创新 教育推广

一、背景

根据市政府《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》文件精神，上海联社坚持以市场为导向、企业为主体、主业为依托，不断优化城镇集体资产的产业布局 and 空间结构，积极支持系统企业参与上海“四大品牌”建设，发挥老字号品牌的溢出效应。

2024年，面对竞争日益激烈的市场大环境，民乐一厂实施文化营销战略，围绕深化品牌价值提升、产品创新研发等内容工作，持续保持主业稳定健康发展。同时，坚持以文化为主线、以品牌建设和创新驱动为两翼、合作共赢的发展战略，通过保护文化遗产、提升产品价值、普及艺术教育，让民乐从专业舞台融入日常生活，成为提升民众幸福感的文化载体，体现了传统企业在新时代的社会责任与创新转型。

二、责任行动

（一）打造社会美誉及公共文化服务

民乐一厂设立在河南兰考的国乐艺术馆，作为免费开放类展馆，让公众近距离感受民乐魅力。艺术馆集展示、演艺、研学、教育于一体，全方位展现了中国民族乐器的历史传承与现代创新。馆内共展出了近200款代表当代高工艺、高技术、高水准的民族乐器，从古老的丝绸之路寻觅“乐鸣敦煌”的印记，在文明交流互鉴中感触“美美与共”的多彩，回望百年征程筑牢“初心之源”，漫步“快乐星球”奔向星辰大海，共赴“大美中华”的山河之约，每一款乐器都是千年文化的缩影。参观者不仅可以近距离欣赏乐器的制作工艺，还能通过互动体验区感受国乐的魅力，成为最受欢迎的打卡地之一。



民乐一厂设立在河南兰考的国乐艺术馆

民乐一厂积极响应国家“美育教育”政策，发挥社会美育价值。2024年，企业聚力聚势，积极开展敦煌乐器进校园、进社区，以及企业研学活动，将其转化为推进社会美育发展的新动力。期间，企业自主开展了30场公益研学活动，并在七宝镇人民政府的支持下，启动了“敦煌国乐·美育七宝”民乐进校园计划，在七宝镇辖区内25家中小学及幼儿园建立了“敦煌国乐传习实践基地”。同时，由闵行区美育民乐联盟携手敦煌艺术学校举办的“敦煌国乐进校园”活动已开展近30场，在闵行区十余所学校建立了民乐基地。

（二）产业升级与国际化传播

民乐一厂以“敦煌牌”为核心，推动中国民乐“走出去”，在国际舞台展示中国声音，增强文化软实力，契合人民对民族自豪感的需求。连续多年举办民乐沙龙、国际古筝音乐节、海外敦煌音乐教室等，扩大品牌影响力。



2024年美国阿纳海姆国际乐器展，民乐一厂受邀在NAMM音乐教育大会上带来民乐演出

（三）产品创新与工艺传承

民乐一厂年均推出40余款新品，将青花瓷、景泰蓝、漆器等非遗工艺融入乐器设计。例如，研发结合中西低音设计的低音乐器“融琴”，填补市场空白。在保留传统手工技艺的同时，引入声学分析、材料优化等现代科技，提升乐器的音质和耐用性，使专业演奏者和业余爱好者都能获得更

优质的产品体验。

（四）人才梯队与非遗传承

民乐一厂通过与中国音乐学院、兰考技师学院开展校企合作培养技能人才，并设立民族乐器修造专业班。李素芳、龚耀宗入选第六批国家级非遗传承人候选人名单，曹荣入选第七批上海市非遗传承人拟认定名单。企业注重加强非遗传承梯队建设，连续举办高师带徒结对仪式，年内完成了6个工种13对师徒的结对工作，充实多品类乐器的人才后备力量。同时，鼓励员工提升个人技能，共有49名员工获得了民族拉弦弹拨乐器制作工四级合格证书，2人获评闵行区技术能手称号。

三、履责成效

（一）擦亮中华老字号金招牌，屡获殊荣

民乐一厂作为上海市首批民族团结进步教育基地，以传承、弘扬和发展中国民族乐器文化为使命，培养民族乐器技艺匠人，积极推进民族乐器的改良与创新，建乐团、办艺校，在传承弘扬中华优秀传统文化中，构建共有精神家园，铸牢中华民族共同体意识，推进民族团结进步事业高质量发展，在“上海市民族团结进步表彰大会”上被授予“上海市民族团结进步先进集体”称号。



“上海市民族团结进步先进集体”称号

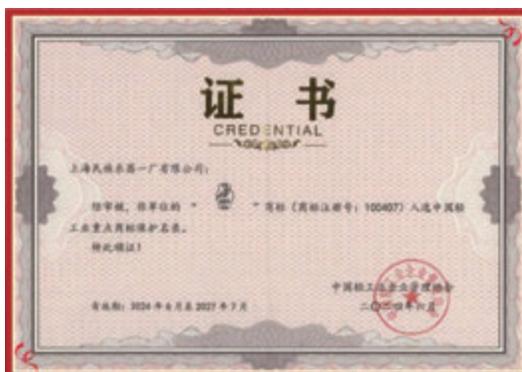
民乐一厂以生产性保护方式，既按照市场经济规律研发民族乐器，又保护文化的独特性，将文化遗产中的文化资源转化成社会生产力，以此实现非物质文化遗产保护和发展的良性循环，被文化和旅游部认定为2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。



文化和旅游部颁发证书

（二）以文化营销塑造品牌影响力

中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来。民乐一厂深化品牌建设、渠道建设，以实现强品牌、觅商机、促发展，多次参与大型展会平台。“敦煌”品牌以文化营销塑造品牌影响力、以文化产品打造核心竞争力、以文化理念锻造工匠队伍，在国潮崛起的时代，传承经典、创新求变，紧跟时代潮流。



民乐一厂入选中国轻工业重点商标保护名录

四、展望

民乐一厂通过产品创新、教育普及、国际传播等方式，让民族乐器成为人民美好生活的文化载体。未来，企业将以更开放的姿态拥抱变革，继续以乐器为媒介，架起传统与现代的桥梁，让民乐不仅是艺术的载体，更成为美好生活的催化剂。

（撰写人：李晓文）

第十二章 中国太平洋保险(集团)股份有限公司： 做优科技金融大文章，提升金融服务实体经济质效

摘要：中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国太保”）秉持“胸怀‘国之大者’，践行保险为民”的理念，积极响应国家金融支持科技创新战略部署，聚焦航空航天、生物医药、集成电路等关键领域，通过构建专属科技保险服务体系、精准支持重点领域科技主体等，做优科技金融大文章，为科技型企业高质量发展及实体经济转型升级提供有力支撑。

关键词：科技金融 保险产品 服务 助力实体经济

一、背景

党的二十大报告指出，到 2035 年，我国要实现高水平科技自立自强，进入创新型国家前列。在国家加速培育发展新质生产力，推动金融服务实体经济的大背景下，科技保险的创新发展被摆在了重要位置。科技型企业面临着从初创期的科技成果转化难题，到成长期的资金与风险保障需求，再到成熟期的知识产权维护等诸多风险与挑战难题。社会各界期望金融机构能够提供更具针对性、全周期的服务，助力科技型企业突破发展瓶颈，实现高质量发展。中国太保积极响应国家金融支持科技创新的战略部署，落实金融“五篇大文章”要求，将服务科技型企业作为重点工作方向，致力于为科技研发、成果转化、产业化推广等科技活动及主体提供全面保障。

二、责任行动

（一）构建专属产品体系，精准匹配科技需求

中国太保在科技金融领域积极作为，针对不同类型的科技风险提供全面保障，支持高水平科技自立自强。

在科技研发、成果转化风险类方面，聚焦高端装备、新材料、电子软件等重点领域，促进科技成果转化。2024 年，推出“中试项目费用损失保险”，填补了科技研发、成果转化过程中的风险保障空白，同时探索投保联动模式，使科技投资规模超 1000 亿元。

在科技成果应用推广风险类方面，业务领域涉及高技术船舶、大型电机、航空无人机、地下工程基建、环保过滤等多个重点技术的关键核心部件及先导材料领域，2024 年该类保险金额达 35.1 亿元，为科技成果的应用推广持续保驾护航。

在知识产权风险类方面，中国太保共开发约 20 个知识产权保险产品，全面涵盖知识产权创造、保护、运用各环节，知识产权风险类保险金额 9.5 亿元，切实保障了企业的知识产权。

在科技活动基础风险类方面，发起“网络安全保险创新联盟”，构建保险+服务综合解决方案，

并成功签署新模式下首张保单；发布“网络安全保险风控护航平台”，助力受保企业实现风险管理服务闭环，为科技活动的基础安全提供坚实支撑。

（二）聚焦重点领域攻坚，突破“卡脖子”难题

中国太保精准发力，聚焦航空航天、生物医药、集成电路等关键领域，全力推动科技与金融深度融合，助力实体经济高质量发展。

在航空航天领域，中国太保承保 C919、MA700 等国家重点机型的首飞及试飞，护航 ARJ21 国产大飞机出海运营；承保风云系列国家气象卫星、航天科工快舟火箭及多颗火箭卫星；成立“无人机保险创新实验室”，发布全国首个“低空经济第三者责任险”并成立“低空经济产业保险研究中心”。2024 年，航空航天技术领域保额 478 亿元。

在集成电路领域，连续多年首席承保中芯国际、京东方、合肥晶合等龙头企业，并创新推出集成电路研发损失保险、智能汽车芯片产品安全责任保险等新型保险产品。2024 年，中国太保为超过 300 家集成电路上下游企业提供保障超 6,000 亿元。

在生物医药领域，构建全产业链风险解决方案，推出临床试验责任保险、药品安全责任保险等产品，针对企业“走出去”需求提供跨国中心试验责任风险保障，创新推出医疗检测补偿责任保险，推出医疗检测补偿责任保险产品，助力生物医药企业“新技术推广”。2024 年，太保累计服务 2300 多家医药企业，承保生物与新医药技术领域保额超 2803 亿元

三、履责成效

中国太保科技保险服务企业 10.5 万家，保障金额突破 110 万亿元，科技投资规模超 1000 亿元，有效助力降低科技型企业不同发展阶段的风险，为企业创新发展营造良好环境，推动科技与保险的深度融合，促进产业升级。

四、展望

中国太保将持续深化科技金融布局，持续创新科技金融保险产品，进一步完善企业全生命周期风险保障体系，积极与国内外金融机构、科技企业、创新平台合作，共同探索科技金融新模式、新路径，为实体经济转型升级和国家科技创新发展贡献更多太保智慧与力量，持续书写科技金融服务实体经济的精彩篇章。

（撰写人：申屠婷）

第十三章 上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司： 服务上海“五个中心”建设，全力将上海 上海东站打造为路地合作新典范

摘要：2024年是上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司（以下简称“东方枢纽集团”）成立运行的第二年，也是围绕打造新时代国际开放门户枢纽新标杆、全面推进东方枢纽建设的重要一年。在市委、市政府的坚强领导下，东方枢纽集团对标东方枢纽上海东站建成投运总目标，携手铁路上海局集团，切实抓好项目审批、工程建设、安全生产、运营筹划等工作，加快推进上海东站建设，努力打造路地合作新典范，为上海加快建设“五个中心”贡献力量。

关键词：东方枢纽 上海东站 路地合作

一、背景

在将东方枢纽打造为新时代国际开放门户枢纽新标杆的进程中，上海东站是重要组成部分。作为上海铁路总图“四主多辅”中的主客站之一，上海东站是落实长三角一体化和交通强国战略、完善铁路网络和上海综合交通体系的重要举措，对上海建设“五个中心”、加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市具有重要意义。在这一背景下，上海市政府和国铁集团签订路地合作框架协议，由东方枢纽集团和铁路上海局集团共同投资成立上海东站建设运营有限公司（以下简称“东站公司”），负责上海东站建设和运营管理。

按照市政府工作报告“加快推进东方枢纽上海东站等重大项目”要求，面对时间紧、任务重等形势，东方枢纽集团准确把握项目审批、建设、运营协同推进的建设实际，以及国铁市域铁并场设置、空铁联运模块植入铁路站房等创新落地需求，深化工程推进机制，增强路地建设合力，一体推进项目建设和创新，确保各项任务扎实推进、取得成效。

二、责任行动

（一）深化工程推进机制，有力保障工期、安全和质量全面受控

健全路地合作机制，加强路地双方审批流程联动，与国铁集团鉴定中心、工管中心全面对接并按需派员驻场，推动站场区地上工程、地下工程路地联合审批高效流转。聚焦项目现场，建立路地联席会议、现场集中办公等机制，增强信息互通、问题预判、进度纠偏合力。抓牢抓实安全质量管控，争取路地双方安全质量监督机构专业指导，借鉴首件工程评估管理等铁路建设成熟手段，强化项目标准化、规范化质量管控。完善指挥协调机制，依托浦东综合交通枢纽建设领导小组，全面落

实东方枢纽集团与东站建设指挥部合署办公，建立与中央在沪单位、市区相关部门和企业的常态化沟通机制，强化指挥、调度、协调能力，推动规划调整、证照办理等难点问题解决，确保工程有序推进。建立项目建设管理模式，以工程计划管控为抓手，加强对目标任务的细化分解和责任落实，实行日更新、周跟进、月通报、年考核，提高解决复杂问题的能力，确保工程推进全程可控。



上海东站施工现场

（二）坚持创新转型引领，积极推动一体化、绿色化、数字化落地实践

践行站场城一体化理念，以空铁联运、空铁物流为抓手，强化上海东站与浦东机场联动，通过空铁一体化，改变传统客运和货运模式，便捷旅客出行，提高物流效率。2024年年底，空铁联运方案加快落地，空铁物流功能布局、运营流程等形成研究成果。着眼站前区、站场区上盖与上海东站建成投运同步出形象，高质量完成站前区国际方案征集，持续深化建筑设计方案与功能策划，率先探索铁路车站上盖土地前置收储与出让。坚持建设运营同步考虑，提前开展上海东站运营管理一体化研究，积极推动国铁、市域铁路安检互信等新模式落地实践。坚持生态绿色、数字赋能转型引领，以打造国内首个超低能耗大型综合交通枢纽为目标，在上海东站所在的核心功能区内，系统规划能源利用、海绵城市区域布局。与中央国企携手推进核心区能源中心、屋盖光伏项目建设，海绵城市建设方案通过行业评审，内涝及汛期污染防治等指标居于国内领先。完成东方枢纽数字孪生顶层规划、数字底座一期上线运行。将上海东站信息集成管理平台作为落实顶层规划、拓展数字底座应用场景的重要抓手，持续推进方案完善和项目立项。

（三）加速路地合资公司发展，持续强化队伍建设、公司治理、主责主业一体推进

坚持精简高效、专兼结合、优势互补，通过兄弟单位借调、外部单位挂职等方式，充实东站公司关于工程管理、安全质量、运营管理、招采合约等方面的专业人才，截至年底，成立5个职能部门，在岗员工23名。出台13项公司制度，完善“三重一大”决策机制，成立董事会，召开董事会会议，规范落实董事会权责。在与铁路东站项管部联合办公的基础上，加大与铁路上海局集团客运部、经开部等部门的对接力度，逐步构建以运营为导向的路地协同工作机制，确保运营筹备工作顺利开展。

三、履责成效

项目前期进展有序。高效完成站场区地下、地上工程路地联合审批，上海东站本体进入全面建

设阶段。着力推动上海东站及配套工程重点项目全面开工，2024 年累计完成规划意见征询 131 次，取得规土意见书、规划设计方案批复 15 项，建设用地规划许可证、建设工程规划许可证批复 16 项，施工许可证 15 张。



站场区地上工程开工仪式

项目建设推进有力。站场区地下工程完成中心岛区域底板施工，站场区地上工程顺利开工；站前区 A3-01 地块项目如期开工，向 2027 年 7 月站前区同步出形象迈出坚实步伐。全年纳入市重大办统计口径的工程投资完成 45.18 亿，超额完成市重大办投资计划 33%。



站场区地下工程中心岛区域底板完成施工

安全防线切实筑牢。全面建立安全生产制度体系和严格管控常态长效机制，联合铁路东站项管部、浦东新区应急管理局等开展重大事故隐患排查等专项整治与应急演练，实现风险隐患的及时发现、整改、销项管理，压实参建单位从现场管理到作业末端的安全责任，有力保障项目现场安全稳定，全年未发生重大安全质量事故。

四、展望

2025 年是东方枢纽集团全面推进重大工程建设、区域综合开发、加快企业发展步伐的关键一年。东方枢纽集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和

上海市国资国企社会责任蓝皮书（2025）

十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照市委、市政府决策部署，携手铁路上海局集团，进一步推动上海站及配套设施建设全面提速，进一步提升工程建设、安全生产、运营筹划等重点工作水平，努力打造路地合作新典范，为服务上海“五个中心”建设、长三角一体化发展、构建新发展格局蓄势增能、作出贡献。

（撰写人：秦磊、胡馨予）

第十四章 上海电影(集团)有限公司： 聚焦主业守正创新，推出《中国奇谭》 《繁花》等影视精品

摘要：上海电影(集团)有限公司(以下简称“上影集团”)作为影视文化国企，以习近平文化思想为指引，坚持社会效益优先，追求双效统一高质量发展，通过进一步聚焦影视创作主责主业，传承创作特色，完善创作机制，创新创作方法，持续推出彰显“红色底色、时代亮色、海派特色”的精品力作，丰富高质量精神文化产品供给，夯实企业高质量发展。2024年，上影主创出品的电视剧《繁花》、动画剧集《中国奇谭》等收获“五个一工程”优秀作品奖等荣誉，电影《好东西》成为年度最具市场号召力和艺术影响力的海派电影新作，“上影出品”品牌持续擦亮。

关键词：影视创作 文化产品 提升优质供给 影视国企高质量发展

一、背景

2024年，党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出要优化文化服务和文化产品供给机制。上海市委发布的《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》明确文化生活更加多彩，文艺创作持续繁荣等目标，要求宣传文化系统单位勇担新的文化使命，在建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列，为建设中华民族现代文明作出新贡献。

上影集团作为电影文化国企，以影视产品创作、宣传发行和放映等为主营业务，拥有影视制片、发行放映、技术服务、媒体传播、拍摄基地等相互支撑的完整产业链。2024年，集团以习近平文化思想为指引，深入贯彻落实《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》等文件精神，进一步聚焦影视创作主业，多部上影主创影视作品收获国家级奖项，广受大众好评，为建设习近平文化思想的最佳实践地贡献了上影力量。

二、责任行动

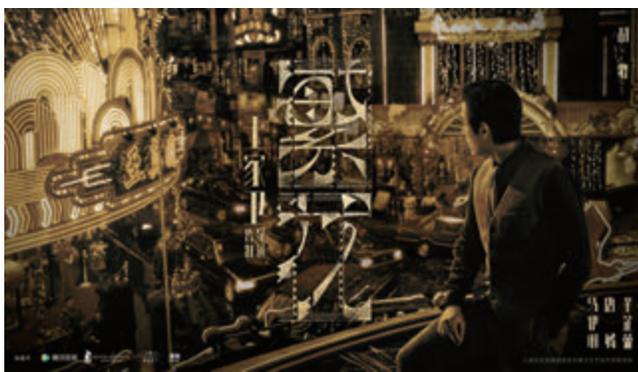
上影集团坚持把影视内容的创作生产作为根本任务，坚守“以人民为中心”的创作导向，守正创新，不断优化创作工作流程。

在创作方向上，传承创新上影优良创作传统，彰显“红色底色、时代亮色、海派特色”，传承“中国动画学派”，弘扬“中华优秀传统文化本色”；在机制建设上，不断完善“新人新作”等创作人才计划，并在2024年启动实施“鲲鹏计划”，探索“一人一策”创作人才培养新模式，吸引、培育和汇聚影视创作力量；在创作方式上，延续上影特色，同时加大合作，坚持艺术性与市场性的平衡，建设上影吴淞智慧产业社区，探索虚拟拍摄、AI等前沿技术对影视创制的赋能。

三、履责成效

（一）《繁花》《好东西》等影视精品与时代共鸣，“上影出品”进一步打响

2024年，上影集团担任主要出品方的电视剧《繁花》在央视等多平台热播，央视首播收视率破二，成为爆款剧集，并引发上海文旅热潮，获得新华社、《人民日报》等主流媒体报道。为拍摄《繁花》，上影集团在旗下车墩影视基地1:1搭建剧中“黄河路”等实景，还原“进贤路”等场景。王家卫导演带领上影主创程亮导演，上影演员剧团演员唐嫣、陈龙等，历时三年打造出一部弘扬海派文化、展现时代图景的现象级作品，获得第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、第三十二届中国电视金鹰奖优秀电视剧奖、第三十四届中国电视剧飞天奖优秀电视剧奖。



电视剧《繁花》海报

2024年11月，上影集团担任主要出品方的电影《好东西》公映，作为上影现象级海派电影《爱情神话》的平行篇，聚焦当代城市生活，生动描绘上海市井烟火，引发观众广泛共鸣，以“小制作”赢得“大市场”，票房超7亿元，成为2024年度豆瓣评分最高的华语电影，获得第31届上海影评人奖“年度十佳影片”等荣誉。影片在上海多地取景，上映后还吸引众多观众打卡上海影城等取景地，为电影之城建设注入了新的活力。



电影《好东西》海报

（二）上美影动画新作收获海内外口碑，“中国动画学派”进一步弘扬

2024年，上影集团旗下上美影第一出品的动画剧集《中国奇谭》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。该作延续上美影创作特色，融合剪纸、水墨等多种艺术手法，呈现8个根植于中国传统文化的奇幻故事，在播出平台播放量超3亿、评分9.9高分。



动画剧集《中国奇谭》海报

上美影出品的动画电影《燃比娃》，影片取材自古羌族神话，是一部有鲜明民族特色和个人艺术风格的作品，2024年入选有动画界奥斯卡之称的法国昂西国际动画节WIP单元，2025年初入围柏林国际电影节新生代儿童（Kplus）竞赛单元，在国际舞台展现了中国动画的独特魅力。

（三）多片种、多品类精品迭出

上影集团在推进重点影视创作的同时，坚持多片种繁荣，积极探索结合前沿科技，在传承中创新，为观众带来题材多样、风格多元的新作品。其中，采用8K超高清技术拍摄的京剧电影《锁麟囊》、沪语新配版《乌鸦与麻雀》等上影主创作品在2024年上海国际电影节展映，受到影迷欢迎。此外，上影集团在2024年还完成了“像音像工程”20部剧目录制，为传统文化艺术的传承贡献力量。

面对数字化、多元化的文娱新趋势，上影集团旗下各创作单位还积极拓展内容业务，探索网络电影、网剧、有声剧等新领域、新赛道。其中，上译厂制作的广播剧《你的热瓦普是我的心里话》平台播放累计触达超2100余万次、“上译经典有声剧”截至2024年底累计播放5800余万次。上美影与上海科技馆携手出品的4D动画短片《象之童话》在上海自然博物馆4D影院上映，与宝可梦合作推出的中秋节特别动画短片《但愿梦长久》海内外浏览量超过400万次。

四、展望

面向未来三年，上影集团将倾力打造更加聚焦展现历史传统与进程、体现时代精神与风采、心系国家命运和发展、树立民族形象与性格的“大作品”；更加聚焦展现社会风貌、讲述生活故事、折射人民情感、体现百姓好恶的“精美作品”；更加聚焦艺术创新表达，题材、类型、样式多样新颖的“新型作品”。上影集团2024—2026年首批片单包括电影《密档》《千里·江山图》《雪龙号》《菜肉馄饨》、动画剧集《中国奇谭2》、水墨动画长片《斑羚飞渡》等等，深受观众期待。

上影集团将持续发挥创作优势、产业链齐全优势、IP资源优势，围绕重大创作，聚焦内容精品，提升创作力，为电影强国、文化强国建设贡献更多上影力量。

（撰写人：邱骊吉）

第十五章 上海市东湖（集团）有限公司： 以美食传递文化，点亮社会文明之光

摘要：在当今社会经济迅猛发展的大背景下，餐饮业作为国民经济当代服务业的重要组成部分，其社会责任变得越来越重要。上海市东湖（集团）有限公司（以下简称“东湖集团”“集团”）积极发挥强烈的社会责任感，在社会活动、服务民生、文化弘扬、国际交流、绿色环保、创新传承、助力公益等方面，通过一系列的举措，在实现企业高质量发展的同时，来满足人民对美好生活的向往，实现本领域对社会的承诺。

关键词：社会活动 服务民生 文化弘扬 国际交流 绿色环保 创新传承

一、背景

东湖集团始终坚持接待经营一体化高质量发展理念。集团既拥有花园式低密度别墅酒店，也坐拥市中心高层建筑酒店，拥有西郊宾馆、东郊宾馆、衡山花园酒店等 12 家酒店。同时聚焦主责主业，围绕提供综合服务，积极开拓市场，涉及物业管理、汽车服务、饭店管理、餐饮管理、旅游、会展、教育等多种产业。

二、责任行动

（一）东湖美食节引领市民品味餐饮文化真谛

集团基于对市场需求的精准定位，结合集团旗下各酒店独特的历史人文特色和丰富的优势资源，匠心独运，打造“东湖味道、食之有道”上海东湖美食节活动，在此期间连续十年坚持享 85 折、免服务费这一贴近民生的优惠举措，在社会上以及行业内赢得了广泛的好评，并被列为上海市旅游节的重要推广活动之一，不仅积极促进了餐饮行业的发展，还彰显了其在美食文化推广方面的卓越贡献。

（二）搭建餐饮美食文化交流平台，传承师道创新发展

集团以美食节为契机，推动成立集团餐饮研究会，秉承在专业上潜精研思、技艺上精益求精、风格上博采众长的理念，促进集团厨师技艺的跨越式发展，集全集团之力打造都市美食新标杆。集团既深耕美食，又树人育才，通过“名师带徒”传帮带，使优良传统和技艺得以传承与延续。

（三）携手蓝带国际学院，共创‘驻留计划’，拓宽国际视野

集团与蓝带国际学院开展合作，共同推出“青年厨师驻留计划”，为青年提供业务学习的国际交流平台，探索人才联合培养新模式，为打造具有国际视野的餐饮人才提供了全新路径，促进了中外餐饮文化交流与合作，为餐饮行业的发展注入新的活力和动力。

（四）东湖集团挖掘上海本地美食，打造文化自信的美食窗口

集团厨艺团队秉持“最上海”和“最江南”的文化根基，深入挖掘和研究上海本地的传统美食，编撰“寻味上海”特色菜刊物，呈现上海菜文化的精髓，使集团餐饮成为宣传城市魅力、彰显文化自信的重要窗口，让更多人感受到上海这座城市独特的文化韵味和底蕴。

（五）助力公益，弘扬民族好传统，志愿服务展风采，携手凝聚显担当

集团酒店依托社区党建联建和文明创建平台积极参与社会建设与管理，与属地街道联合举办系列主题活动，用实际行动积极践行志愿服务理念，以特色餐饮产品为载体，传播正能量，展现企业社会责任和担当。



上海市东湖（集团）有限公司

三、履责成效

（一）促进餐饮行业高质量发展，携手共筑品质生活

集团贯彻落实党中央、国务院关于扩内需、促消费系列决策部署，积极响应商务部“中国国际消费中心城市精品消费日”活动号召，与上海市其他九家杰出饭店餐饮企业，共同发布了“精品消费月活动倡议书”，为提升供给质量、丰富消费选择、拓展增值服务、强化行业自律、坚持守正创新、保障消费者权益、推动高质量发展、共同构筑品质生活而不懈努力。

（二）牢记使命和责任，着力高质量发展

集团举办“技能引领，逐梦东湖”服务技能大赛和“国宴·秀”系列活动，以“最高标准、最好水平、最佳状态”为目标，展示“东湖服务”之水准，展现“世界眼光、中国领先、上海特色”之风采。



东湖集团国事礼仪团队



“国宴·秀”旗袍展示

（三）弘扬中餐文化，推动中餐业繁荣，加强海内外交流

集团国宴大厨积极参与海南欢乐节等国内知名节庆，赴海外到访英国及爱尔兰，主理“中餐繁荣·品味上海”美食周，在国内外餐饮文化交流中，亮出上海名片，弘扬美食真谛，彰显海派美食文化的无限魅力。

（四）积极践行绿色环保餐饮行动计划

为践行绿色发展理念，营造优质就餐体验，采取综合施策、多方配合的方式，以更严格、更完善的规则，进一步强化餐厅控烟管理和限塑管理，为宾客提供健康、卫生、舒适的就餐环境与氛围。同时，高度重视垃圾分类宣传和实施工作，有条不紊推进餐厨垃圾控量、降解的系统性任务，拟定完善集团餐饮可持续发展全新工作标准，为绿色环保作出积极贡献。此外，积极向宾客传达合理用餐的科学理念，改进服务流程，强化员工培训，餐后倡导打包，积极提倡制止餐饮浪费行为。

四、展望

东湖集团将继续秉持接待经营一体化高质量发展的目标，严守食安底线，推进环保防线，勇担社会责任，在新体验性经济时代的浪潮中，努力锻造餐饮文化软实力，提升餐饮新质生产力，为满足人民对美好生活的向往而不懈努力，为把上海建设成具有世界影响力的社会主义国际大都市作出应有的贡献。

（撰写人：陆玮雄）

第十六章 徐汇区国资委： 转型升级稳步伐，提质赋能谋发展

摘要：徐汇区国资委所属上海徐家汇商城股份有限公司（以下简称“公司”）坚持“一切从顾客出发”的经营理念，积极应对市场环境变化，贯彻落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的经营方针，持续改善购物环境、提供优质商品、提升服务品质，积极探索线上线下营销矩阵、努力提升数字化管理效能；同时，扎实推进上海六百城市更新项目及存量商业体改造升级，助力打造闻名遐迩的世界级消费商圈。

关键词：徐家汇商圈 业态升级 数字营销 会员体系

一、背景

作为一家具有 70 余年历史的零售企业，上海徐家汇商城股份有限公司面临着消费需求多元化、数字化转型加速及绿色可持续发展等多重挑战。公司下属“上海六百”“汇金百货”“汇联商厦”等企业需要在满足不同消费需求并保持稳健经营的同时，结合“建设新徐汇”的区域经济发展目标开展形态和业态的转型升级。公司以推进上海六百城市更新、“业财管一体化”建设，节能减排改造等为抓手，切实推动实现“管理卓越、品牌知名、效益一流”的发展战略目标。

二、责任行动

（一）商圈能级提升

公司结合徐家汇商圈建设总体规划，统筹推动各分、子公司按计划落实调整改造，从硬件设施、业态组合、品牌布局等多维度优化消费体验，将公司发展与商圈能级提升紧密融合。2024 年度，正式启动上海六百城市更新项目，按期完成原建筑拆除，并积极筹备新建工程；汇金徐汇店完成五楼商场整体升级及车库局部翻新；汇金南站店把握地铁 15 号线通道开通及动车站改造契机，积极推动品牌入驻开业；汇联商厦落实二楼、三楼由传统百货向餐饮业态的整体转型，同步完成建筑修缮及光伏等配套工程。

（二）创新营销活动

公司及各分、子公司积极参与“五五购物节—徐家汇消费季”“以旧换新”等营销活动，结合米哈游、Bilibili 等二次元主题活动开展线上线下互动营销，发挥商旅文体资源优势，营造现场消费人气。汇金徐汇店组织龙年新春营销、“26 周年庆”等活动，提升顾客消费体验；汇金南站店联动举办“上海南站探秘之旅”共建，加强社区互动交流；汇联商厦结合调改推出转型闭店营销，并通过怀旧打卡和老照片长廊与顾客形成情感共鸣。

线上营销方面，构建“官微+小红书+视频号”新媒体传播矩阵，运用数字人直播、小程序视

频等方式塑造年轻化品牌形象；建立企微品牌群与福利群，通过在线抽奖、趣味互动增强会员黏性；开展抖音达人推广与活动现场直播，形成线上线下流量闭环；强化落实“七天无理由退货”及“主动退货”售后服务机制，监测并及时回复第三方平台客诉，有效提升顾客满意度。

（三）深化数字运营

依托 E-MEC 系统，深化“单品管理、促销引擎、随心支付、智慧停车、电子开票、数据服务”等核心功能；汇金超市升级 MIS 系统功能，完成限时折扣和积分支付功能开发，测试上线收银账台“交易挂起”功能，有效提升收银效率。

积极推动业务流程全面数字化转型，全面预算管理系统、RPA 流程机器人、工程项目管理系统等先后投入使用，有效推进“业财管一体化”建设；持续研发办公自动化流程管控工具，试行招行薪福通系统，优化员工行为管理，提升信息传递效率；公司的“管理制度化、制度标准化、标准软件化、软件智能化”整体水平显著提升。

三、履责成效

对标对表徐汇区“建设新徐汇，奋进新征程”的总体要求，持续推进企业转型升级，上海六百城市更新项目取得实质进展，汇金汇联等存量商业体迭代更新焕发生机；履行社会责任，积极推动光伏改造及分表计量管理，有效推进节能降耗；努力提振消费，通过特色主题活动强化情感联结，利用新媒体矩阵及社群营销拓展触达面，有效激发市场活力；公司自主研发的 E-MEC 系统实现线上线下无缝衔接，与传统方式相比，顾客付款时间节约 90% 以上，营运人员配置减少 62.5% 以上，实现了低成本、高效率的线上线下一体化全渠道运营。

四、展望

未来，公司将继续坚持“做强做优、稳健发展”的指导思想，巩固提升公司核心竞争力，稳步推进各项经营管理任务，积极落实国资国企改革相关要求，力争实现企业经济效益与社会效益的双丰收。

（撰写人：韩军）

第十七章 普陀区国资委： 笔墨传薪：老字号的责任担当与创新之路

摘要：普陀区国资委所属上海英雄（集团）有限公司（以下简称“英雄集团”“集团”）作为1931年创立的“中华老字号”企业，深度融合传统工艺与现代技术，以文化赋能品牌，深化与高校、红色教育基地的联动，推动工匠精神与革命基因的传承。同时，通过公益文创项目践行社会责任，架起民族文化交融的桥梁。在党建引领下，集团将红色教育融入企业治理，以笔尖上的红色引擎激发创新活力，实现从民族品牌到国际文化符号的跨越，为老字号可持续发展书写新篇章。

关键词：中华老字号 文化遗产 数字化转型 社会责任 守正创新

一、背景

英雄集团成立于1931年，作为“中华老字号”品牌之一，历史悠久，品牌影响力广泛。经过多年发展，不仅成为国内钢笔行业的领导品牌，也逐步拓展国际市场。在现代化发展的过程中，英雄集团始终秉承依法合规、诚信经营的原则，推动企业的高质量发展。英雄集团深知，只有通过严格的依法合规管理和诚信经营，才能实现企业的可持续发展，并为社会带来更大的价值。

二、责任行动

作为承载近百年历史的“中华老字号”，英雄集团始终以守护书写文化为核心使命，将依法合规、诚信经营与社会责任实践深度融合。通过系统性探索，集团在传统技艺传承、品牌文化焕新、消费场景升级、公益价值反哺等领域形成了一套独具特色的责任生态体系，展现了老字号企业“守正创新”的时代担当。

（一）以匠心守护技艺，重塑文化根基

英雄集团的立身之本在于对传统制笔工艺的坚守与革新。为延续“英雄100”金笔的经典工艺，集团推出“国风系列”限量钢笔，对笔尖打磨、铱粒焊接等核心工序完成现代化改造，既保留手工匠造的细腻质感，又引入数字化技术提升精度。通过激光雕刻工艺，将传统红龙、绿龙纹饰与现代艺术语言融合，成为收藏市场的热门单品。与此同时，集团与高校科研团队合作研发环保墨水配方，推动产品通过国际环保认证，为传统书写工具注入绿色基因。这一实践不仅让老技艺焕发新生，更使“中国智造”在国际高端文具市场赢得一席之地。



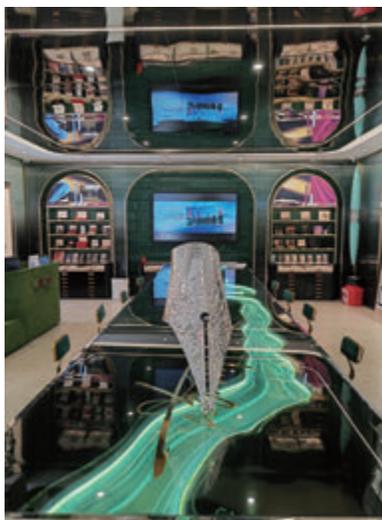
新英雄 100

（二）以文化赋能品牌，激活历史基因

在品牌焕新进程中，英雄集团巧妙挖掘自身的历史积淀，构建起传统文化与现代审美的对话桥梁。集团从民国时期钢笔广告中汲取灵感，重新设计品牌标识，将篆书“英雄”二字与传统云纹图案交织，既彰显文化厚重感，又符合当代视觉审美，新包装设计斩获国家级设计奖项。为拉近与年轻消费者的距离，通过系列短视频讲述品牌百年历程。针对经典产品的外观设计与核心技术申请多项专利，筑牢品牌护城河。

（三）参与公益活动，履行社会责任

英雄集团还将社会责任内化为品牌基因，通过多元公益行动实现文化价值的深度传递。在四川古蔺，英雄集团与古蔺县政府共同打造了“古蔺·英雄”文创馆，将创意孵化、文化交流与旅游体验完美结合，既赋予了文创馆更丰富的内涵，又将红军长征精神与上海英雄工匠精神的深度融合，展现了创新与文化的力量。同时西藏江孜援藏系列产品的推出，也是英雄集团对民族团结进步和援藏工作的有力支持。这一系列产品不仅是一支支精美的金笔，更是连接高原与内地深厚情谊的纽带。每一支笔都融入了藏族传统纹样设计元素，既有雪域高原的神秘瑰丽之感，又蕴含着各族人民守望相助、共谋发展的深情厚谊。



新时代的英雄文创精品店

（四）以党建引领发展，筑牢红色根基

英雄集团将党建工作深度融入企业治理体系，在党委领导下，金笔厂党支部创新打造“笔尖上的红色引擎”党建品牌，与多家单位建立党建联建机制，共同建设“红色工匠”思政教育基地。并与高校合作开发，打造学生实践基地，每年接待学生开展研学实践，通过实地探访工厂，组织青年党员观摩传统手工艺制作与当地工匠共同学习红色文化历史，深入理解革命精神与群众智慧的融合。并在企业内部开展红色文化宣讲活动，推动革命精神与企业发展理念的同频共振，深入理解革命精神与群众智慧的融合。

三、履责成效

（一）增强品牌信誉和市场竞争能力

英雄集团以文化赋能商业的策略，成功将“中华老字号”的历史底蕴转化为市场竞争能力，推出龙年限量钢笔，深度融合传统青龙、红龙纹饰与现代设计语言。这些实践不仅巩固了英雄钢笔在国内高端文具市场的领先地位，更助力品牌登陆国际市场，吸引各国收藏家与渠道商关注，实现从“民族品牌”到“国际文化符号”的跨越。

（二）推动技术创新与设备升级

英雄集团对笔尖制造这一核心环节进行了重点技术升级。为提升产品的精度和一致性，英雄集团引入了先进的精密平面磨床，并采用步进电机等电子控制系统替代了传统的机械结构。这一举措大幅度提高了笔尖加工的精度，使得制造误差率降至最低，从而显著提升了产品的整体质量。精密磨床的引入，不仅改善了产品的表面处理效果，还显著降低了生产过程中的废品率，提高了生产效率。这些技术升级促使集团生产出更高质量、更具竞争力的产品，在高端市场中进一步巩固了集团地位。

（三）以党建联建为基础的行业资源共享

英雄集团通过党建联建与高校及政府部门建立了深度合作，不仅在企业内部促进了资源整合，还在更广泛的范围内实现了行业资源的共享。集团与各高校合作，不仅推动了集团的产品创新，还为整个行业的设计与研发注入了新鲜血液。这种校企合作，通过党建联建的形式，不仅在资源整合上发挥了积极作用，还在推动行业技术创新、人才培养方面作出了重要贡献。此外，英雄集团还通过资源整合，优化了自身的产业链配置。集团借助各资源信息在企业的战略决策中进行调整与优化。

四、展望

面向未来，英雄集团将继续以“中华老字号”的文化使命为根基，以创新驱动为核心，持续推进依法合规、诚信经营与社会责任的深度融合，探索传统品牌在新时代的可持续发展路径。在产品创新、市场拓展和社会责任方面持续努力。集团还将加强与国内外各方的合作，进一步提升品牌影响力，并通过技术创新和管理优化，不断提升企业的核心竞争力。同时，英雄集团还将加大对社会公益项目的投入，推动更多的社会责任项目，回馈社会，助力国家和社会的发展。

（撰写人：邵飞）

第十八章 闵行区国资委： 推进区域转型发展，实现光华路美丽 “蝶变”

摘要：闵行区国资委所属上海市闵行资产投资经营（集团）有限公司（以下简称“闵资集团”）按照区委、区政府工作要求，以党建为引领，深化国企改革，践行新发展理念，通过创建特色园区集聚产业资源，加快区域转型发展，积极发挥国资国企在区域经济发展中的主力军作用。

关键词：区域性开发 国企改革 党建引领 区域转型

一、背景

光华路从沪闵路至中春路段的1.5公里沿线两侧区域曾经是颛桥镇工业经济的发祥地和各类企业的聚集地，汇集了国营、区（县）属、乡（村）办、外资、民营企业及个体工商户，也是原上海县和闵行区乡镇工业经济发展的一个缩影。几十年间，医药化工、机械制造、五金加工等产业在此蓬勃发展。然而，随着时代的发展和调整，许多企业陆续搬迁，光华路沿线留下了50万平方米以上的旧厂房、旧仓库，沿线环境面貌比较脏乱。一些企业还违法搭建，“三合一”现象比较突出，存在极大的安全隐患。当时的光华路面临产业升级的需求，亟待通过转型焕发新的生机。

2015年，光华路沿线两侧被列入上海市产业园区转型升级试点之一。2016年，光华路被列为闵行区存量用地二次开发的重点项目。2016年8月，由闵资集团和上海颛溪企业管理有限公司共同出资成立上海光华创意产业发展有限公司（以下简称“光华公司”），设想以市场化手段打造“光华路文创产业集聚区”，实现沿线区域产业转型升级。街区以“产、城、人、文”融合为核心理念，通过旧厂房改造、文化社区营造与新型园区建设，构建起集创意办公、商业配套、生态居住与城市公园于一体的复合型空间，实现了从“脏乱差”到“文创地标”的蜕变。光华路沿线区域由业态、安全、环境、市容等方面问题日益凸显的街区，通过旧厂房仓库的改造、传统文化社区的营造、新型开发园区的建设，成为具有生产、交易、休闲、居住等多功能的集创意办公及配套生活、商业设施、城市公园为一体的综合性文化创意产业集聚区。



79 意库园区更新改造后实景

二、责任行动

（一）结合区域特点，制定区域产业规划

光华路创意产业街区北至光中路、南至六磊塘，西至中春路、东至沪闵路，总占地面积 74.79 公顷。控规中，地块北侧规划为工业用地，南侧规划为绿地。区域内有 45 家产权单位，登记在册企业有 150 余家，产权性质多样，包括国有、集体、国有改制、集体改制、私营企业等，转型难度较大。

2017 年，由闵资集团所属企业光华公司委托专业单位打造区域产业规划，并逐一走访了区域内的 45 家企业，形成光华创意街区产业规划，并按区域企业当前现状制定“保留、升级、转型”的计划，同时针对区域特点，制定转型方式，采取回租、回购、合作等多种方式共推的模式推进转型升级改造，确定以产、城、人、文的融合思路打造光华路创意街区。



光华街区鸟瞰效果图

（二）完善区域基础设施，提升区域运营环境

通过光华路道路大修、架空线入地、门户景观改造、沿线企业外立面景观建设、街景提升、六磊塘滨水休闲街景观提升等基础设施建设，提升片区对外的形象和认可度。加快区域基础环境的提

升工作。按区域产业规划空间部署，光华路大修及景观改造、六磊塘景观步道等项目列入公司推进计划中。累计投入区域基础设施资金 2.5 亿元。区、镇部门联动，形成专题推进工作小组。针对光华区域企业转型升级中面临的问题，召开专题推进会，协调区职能部门加强项目的改造升级过程中的指导服务工作。镇层面成立了光华路工作推进小组，形成每月例会制度，并按项目推进情况不定期召开项目推进会，解决协调企业“急、难、愁”问题。近两年来，解决企业问题 800 余起。完善光华区域服务站的服务功能，即由职能部门派驻联络办事人员，为区域企业提供涉及注册、办证、项目扶持等“点对点”的服务。据统计，2023 年—2024 年期间，累计新增企业 163 家。

（三）加大品牌宣传，拓展平台资源功能效应

以信息化手段为突破口，促进光华创意街区的品牌打造。建立“光华创意街区”微信公众号，积极宣传推广光华路文创氛围，打造光华品牌效应，主要涵盖区域工作推进、政策扶持、招商信息发布等。举办“光华创意街区涂鸦艺术节”活动。自 2017 年起，光华创意街区涂鸦艺术节活动已连续举办了八届，成为颛桥镇品牌活动之一。活动每年设置专项主题，通过线上、线下的宣传推广吸引广大涂鸦爱好者踊跃参与、积极创作，用艺术的方式重塑街区内旧厂房、旧仓库的外貌现状，改善街区文创氛围，同时通过新媒体等传播渠道有效扩大光华品牌影响力。八届涂鸦艺术节累计收到投稿作品 400 多幅，上墙作品 100 多幅，参与线上投票 23000 多人次，得到了广大市民的关注和认可。召开光华文创论坛。自 2018 年起至 2024 年，光华论坛已举办“城市更新，文创生活”“助推产业升级、激发城市活力”“文创赋能，产城融合”等主题的六届活动。各届论坛活动均邀请了权威专家、学者，以及优秀文创企业，通过主旨演讲、圆桌论坛等形式，分享在文化创意、产业转型、城市更新方面的实践经验，共谋共促闵行区经济与社会的发展，受到了政府、文创企业的广泛好评和认可。2024 年，光华文创论坛以“设计无界 新质智造”为主题，通过专家论述、案例分享、剖析展示等形式，阐释工业设计的科技创新交叉、融合以及突破，助力实体产业形成高科技、高效能、高质量新质生产力，使企业快速成长。

三、履责成效

（一）街区环境品质提升

通过对基础设施、公共配套、门头景观、街区立面等改造优化，提升街区整体形象，另结合涂鸦节活动，用艺术的方式重塑街区内旧厂房、旧仓库的外貌现状，改善街区文创氛围，街区环境面貌焕然一新。

（二）产业结构得到优化

区域内产业布局不断优化、城市功能不断提升，进一步推动产城融合。通过转型升级，形成工业设计谷、创意总部谷、数字创意谷、时尚创意谷四个功能区，实现从老工业区到科技文化创意产业集聚区的转身，从“冰冷园区”到“有城市温度”的发展转变，建立集活力街区、创智园区、文化景区为一体的科技文创产业融合集聚区。街区内经认定的市级特色文创园一家，区级特色两家。

（三）招商引资成效显著

坚持以市场为主导、以政策为引导、以企业为主体的方式，积极探索新园区合作运营管理模式，从重点突破到全面开花，招商引资成效明显。到 2024 年，街区累计已集聚的企业达 800 多家，

涉及“工业设计”“文化传媒”“时尚创意”等产业类别。

（四）服务能级提质增效

围绕区域经济统筹目标，全力提升街区企业服务能级。在招商引资及资源接洽方面下功夫，化身园区与企业的“红娘”，细致梳理园区各类资源、精心规划实地带看路线，为企业提供招商前置的接洽，提升街区的整体招商率及企业落地率。紧跟政策导向，搭建政企沟通“桥梁”，密切关注最新产业政策、地方动态以及委办局的相关举措，第一时间通过线上渠道传递给企业。面对企业在工商登记、税务申报、政策解读、年报填报等方面的疑问与需求，迅速响应，及时解答与主动帮办，近两年来，已处理 800 余起服务事项，为企业发展排忧解难。积极联动党群、工青妇联、商会等职能部门，构建紧密的政企互动网络。通过举办会议、活动、培训等形式，为企业搭建交流合作的平台，深入倾听企业心声，及时掌握企业动态。

（五）街区知名度提升

通过品牌宣传，拓展平台资源功能效应与示范带动作用，以活动聚人气、兴业态，提升城市文化氛围和软实力。深化“文化+”发展思路，结合地方文化特色，增强文化产业引领和带动作用，以“光华文创论坛”“涂鸦艺术节”“长三角文博会”等活动为契机，提升了光华创意街区的知名度和影响力。

四、展望

未来，闵行区国资委将继续深化创新与发展理念，积极探索“文创+科技”融合路径，多维度推进光华创意街区的转型升级与拓展，推动街区向数字化、智能化方向升级，并以文创产业为核心，向数字文创、新型工业设计领域延伸拓展，打造文创与科创融合发展的产业集聚区。同时，致力于将光华创意街区塑造为具有城市温度与文化氛围的活力街区，使其成为文旅融合发展的新地标，并成功实现光华品牌的战略升级。

（撰写人：谭晓琳、谢华莘）

第十九章 青浦区国资委： 青资赋能，构建安全治理新生态

摘要：青浦区国资委立足服务国家战略与区域安全发展，以构建“全链条、立体化、智慧型”安全应急体系为核心，通过完善管理体系、强化风险防控、推动协同治理、深化安全文化四大行动，全面提升国企安全治理能力。2024年，实现区管企业生产安全事故“零发生”，落户企业事故数同比下降35%，隐患整改率连续三年100%。7家区管企业组建专业救援队伍，3家创成市级安全生产标准化企业。同步以安全赋能营商环境，带动上下游企业风险联防，吸引投资增长，形成安全与效益双提升格局。

关键词：应急管理 安全生产 安全文化 营商环境

一、背景

青浦区国资国企作为服务长三角一体化发展国家战略的核心支撑力量，承载着虹桥国际开放枢纽与长三角生态绿色一体化发展示范区建设的重要使命。立足“城市安全运行保障者、区域发展压舱石、应急管理主力军”的功能定位，区国资委以统筹发展和安全为根本，统筹区管企业以“防风险、保安全、促发展”为主线，系统构建“全链条、立体化、智慧型”安全应急体系，统筹防范传统领域风险与新兴领域挑战，切实筑牢区域经济社会稳定运行防线，为服务国家战略落地提供坚实保障。

二、责任行动

（一）完善管理体系，压实安全责任

以制度建设为根基，研究制定“1+7”青浦区国资系统及七家区管企业安全生产治本攻坚三年行动实施方案。明确工作重点和责任分工、任务目标，定期协调推进，形成常态化工作机制。明确“党政同责、一岗双责”责任体系，将安全生产纳入区管企业负责人年度考核重要内容。严格落实区委办《关于进一步落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”责任体系意见》（青安委〔2023〕6号）要求，进一步强化对区管企业的安全监管。

（二）强化风险防控，筑牢安全屏障

全面加强隐患排查，聚焦“九小”场所、多业态混合生产经营场所、人员密集场所的突出问题隐患，加强建筑施工领域安全防范，加强应急值守及突发事件处置。常态化推进专项整治，督促生产经营单位开展全面排查，推动排查整治工作规范化、精细化、科学化，全面提升安全风险防范效能。完善“隐患发现—整改闭环—复查验收”全流程管理，持续对各区管企业开展安全生产指导服务工作。2024年，共发出整改提示单26份，发现重大隐患1项，一般隐患161项，全部完成整改

闭环。

（三）推动协同治理，共建安全生态

深化“政企联动、部门协同”工作机制，区国资委联合区应急局、区消防救援局，定期开展安全防范联合会商、安全生产联合督查、安全服务联合指导，形成安全生产工作合力。同时，将安全生产纳入国企社会责任评价体系，在全市率先发布《青浦区国资国企社会责任报告》，披露安全管理成效，接受社会监督，形成“政府主导、企业主责、社会参与”的安全生产共治格局。

（四）深化安全文化，同育发展共识

以“安全生产月”为契机，围绕“青资知安、青资筑安、青资扬安、青资说安”四个维度，区国资委牵头区管企业举办2024年青浦国资系统“安全生产青资行”安全生产月启动仪式暨首届青浦区管企业安全技能比武竞赛活动。安全氛围日益浓厚，人员安全意识和操作技能不断提高。各区管企业通过技能比武、宣传推广、隐患排查等形式深化活动成效，充分展现国资系统安全生产工作者的精神面貌，形成“比、学、赶、超”的良好氛围，推动全员从“要我安全”向“我要安全”转变。



安全技能比武竞赛活动

三、履责成效

（一）风险防控水平显著提升

通过强化隐患排查、应急演练及宣传推广等形式，2024年各区管企业生产安全事故0起，落户企业生产安全事故数与23年同比下降35%，重大隐患整改率连续三年保持100%。7家企业成立安全生产应急救援队伍，3家企业成功创建市级企业安全生产标准化管理体系，形成可推广的安全管理模式。

（二）全员安全素养进阶推动

青浦区国资系统以“安全生产月”“消防宣传月”为载体，通过微信公众号、短视频等新媒体矩阵，开展教育培训和宣贯次数达230余次，涉及人员达2万余人次，安全氛围不断浓厚，人员安全意识和操作技能不断提高，推动区域安全素养整体提升，夯实高质量发展安全底盘。

（三）安全赋能营商环境升级

依托国企安全治理标杆实践，带动上下游企业协同构建风险联防机制，降低公共安全事件对市场主体的冲击。以“安全稳定”为核心竞争力，增强投资者信心，为打造韧性高效的区域营商环境注入动能，实现安全效益与经济价值双提升。

四、展望

未来，青浦区国资委将充分发挥国资国企的示范引领作用，以更高的政治站位和更强的责任担当，推动安全生产工作落实落细，不断推动区管企业建立健全安全生产管理体系，强化安全生产源头治理，加强安全生产监督检查，落实安全生产主体责任，持续推动安全生产文化建设，常态化宣传引导，全力营造“学安全、懂安全、讲安全”的浓厚氛围，助力创造安全稳定的营商环境。

（撰写人：王心怡、刘燕）

增强服务经济社会发展能力篇



第一章 上海国盛(集团)有限公司： 央地融合赋能新发展，共筑航天强国新 蓝图

摘要：上海国盛(集团)有限公司(以下简称“上海国盛集团”)立足“存量运营+产业直投”核心功能定位，深度布局航空航天产业领域，是中国商飞、中国航发商发等民用航空领域“链主”企业的长期战略股东，充分发挥资本纽带作用，积极参与中国商业航天产业发展，在商业航天领域主动破局，探索资本赋能、产业协同等多维路径，以实际行动助力航天强国建设，充分彰显国有资本投资运营平台的责任担当。

关键词：航天强国 商业航天 长征十二号运载火箭

一、背景

中央经济工作会议明确提出，要将商业航天、低空经济等作为重点打造的战略性新兴产业和经济增长新引擎。上海国盛集团深入贯彻航天强国国家战略，抢抓商业航天发展重要机遇，加快构建上海市面向未来的商业航天发展格局，努力实现空间信息产业高质量发展，围绕上海新质生产力发展、国资国企改革和传统产业转型升级、各类要素集聚落地的需要，开展相关重点领域投资。

2024年3月，上海国盛集团出资1.98亿，与闵行区政府及中国航天科技集团共同设立航天科技火箭技术(上海)有限公司(以下简称“航科火箭公司”)，探索面向市场、商业化发展的全国首款3.8米级商业火箭研制模式和组织运营模式，补强上海市空间信息产业链短板。同年9月，上海国盛集团出资5000万元与上海联和投资及中国航天科技集团共同设立中国航天科技集团商业火箭有限公司(以下简称“商业火箭公司”)，该公司定位为中国第一、世界领先的商业火箭公司。

二、责任行动

(一) 优化国资产业布局，助力新质生产力

科技创新是“从0到1”的过程，而产业直投则是“从1到100，甚至1000”，需要资本对产业更富耐心的引领和陪跑。党的二十届三中全会提出“发展耐心资本”，培育壮大长期资本、耐心资本，对新质生产力的发展至关重要。

作为国有资本运营平台公司，上海国盛集团主动“服务国家战略所需，聚焦上海发展所向”，根据上海市和航天科技集团央地战略合作框架，持续落实“航天强国”建设任务，发展商业航天战略性新兴产业，先后参与投资中国商飞、中国航发商发等民用航空领域及中国商业火箭、航科火箭等项目，通过科技创新引领现代化产业体系构建，落实航天强国战略，发展商业航天战略性新兴产业，推动航天技术能力和产业化水平提升。



集团被投资企业中国商业火箭公司的两款新型火箭

（二）深化央地融合发展，强化产业协同力

上海国盛集团积极响应上海市打造空间信息全生态产业链战略与规划，深化央地合作交流，积极参与航天项目，促进科技人才培养，为完善上海空间信息产业链注入不竭动力。代表上海市属平台公司与中国航天科技集团达成深度战略合作，推动央企资源与地方发展深度融合，双方聚焦航天科技成果转化、产业资源引入及高端人才培育，加速航天领域技术成果向上海集聚，不断促进央地融合发展。

（三）集中优势资源配置，提升商业转化力

上海国盛集团依托上海市与航天科技集团合作设立的商业火箭公司，实现强强合作，共同助力中国商业航天产业发展。聚焦商业航天长周期、高投入的发展特性，为参投商业火箭项目注入长期资本、耐心资本和战略资本，助力实现技术创新、产品研制与社会资本良性互动。充分发挥国资运营投资平台的优势，协助推动市场化运营，助力商业火箭公司实现技术和产能快速迭代，显著提升商业化转化效率。充分彰显了国资对战略性新兴产业的引领作用，更为商业航天企业突破关键核心技术、缩短市场培育周期提供了全链条赋能，推动中国商业航天产业在全球竞争格局中实现跨越式发展。

（四）深化内部改革举措，培育市场竞争力

上海国盛集团积极贯彻落实国企改革深化提升行动要求，切实当好“优化国资布局结构的重要抓手、优化国资监管体制的重要帮手、提升国资运营效率的重要推手”。面对体制外商业航天企业在产品、技术、成本方面的多重冲击，体制内的商业运载领域进入转型发展关键期，上海国盛集团参与投资商业火箭公司，推动被投资企业深化内部改革，推动商业运载领域重塑产品体系、研发体系、供应链体系、核心资源保障体系。通过全局性、市场化的改革，解决制约体制内商业火箭公司高质量发展的障碍，重构面向市场的技术研发、生产和营销体系，在商业航天赛道中提升核心竞争力，实现从任务承接向价值创造的动能转换。

三、履责成效

（一）为火箭研发提供强保障

长征十二号运载火箭是上海航天技术研究院抓总研制的我国首型4米级直径液体运载火箭，是目前国内起飞质量最大、低轨运力最强的单芯级运载火箭。2024年，上海国盛集团深度参与投资中国首型3.8米直径单芯级液体运载火箭“长征十二号”项目，推动我国航天事业高质量发展。2024年11月30日，“长征十二号”运载火箭发射任务取得圆满成功，标志着中国商业航天在核心产品技术上取得重大突破。



镌刻上海国盛集团标志的“长征十二号”运载火箭首飞成功

（二）为商业航天提供强动能

上海国盛集团当好“耐心资本”，推动被投企业垂直整合航天科技集团内外商业航天产业资源，提高被投企业独立市场开拓、系统研发和总体设计、核心产品研制生产、全箭总装总测、发射和回收服务的能力。此外，促进被投企业积极发挥“链主”引领作用，链接产业资源，凝聚产业链发展强大合力，提高产业链影响力。

四、展望

砥砺前行，笃行不怠。作为国有资本运营平台公司，上海国盛集团将继续贯彻落实党中央、国务院关于建设航天强国重大决策部署，履行作为国资运营平台的光荣使命，持续深化战略协作，助力商业航天领域关键核心技术攻关，助力上海科创中心建设提速发展。

（撰写人：杨高峰、干昕艳、马晓宇）

第二章 上海国有资本投资有限公司： 以耐心资本厚植科创土壤，打造新质生产力“策源引擎”

摘要：上海国有资本投资有限公司（以下简称“上海国投公司”）积极贯彻落实市委、市政府部署要求，聚焦服务上海科技创新和策源孵化、战略性新兴产业、上海三大先导产业，以改革深化提升行动为主线，持续深耕主责主业，着力增强“5+X”核心功能。充分运用在投资和产业链整合方面的优势，推动落实上海三大先导产业母基金和未来产业基金，探索向科创策源前端延伸和布局。以细分基金为抓手、以龙头企业为引领、以生态构建为蓝图，在上海三大先导产业和未来产业领域打造科技-产业-金融高水平循环的“上海范式”，全链壮大上海产业高水平集聚。

关键词：耐心资本 科技创新 策源孵化 新质生产力

一、背景

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就发展新质生产力进行了一系列部署，明确提出“促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率。鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金作用，发展耐心资本”。科技创新是推进中国式现代化的基础性、战略性支撑力量之一。上海正加快向具有全球影响力的科技创新中心进军，加强科技创新与产业创新深度融合。

上海国投公司紧紧围绕服务国家战略和上海“五个中心”建设，牢牢立足上海市委、市政府赋予的新定位、新使命、新任务，全力当好服务上海科技创新和策源孵化的主力军、促进三大先导产业和未来产业发展的主引擎、落实国资布局优化和结构调整的主平台，努力为服务国资国企改革、培育壮大新质生产力、打造世界级产业集群作出平台公司的特殊贡献。



上海国投公司

二、责任行动

（一）聚焦科创策源，积极培育新兴产业

精准捕捉“科创信号源”。不断加强与“大校、大院、大所、大家、大赛”协同联动，精准捕捉“0-1”科创信号源，系统布局“1-10”转化孵化，接续投资“10-100”商业化和产业化。聚焦产业孵化，加强与地方政府、园区及链主企业的战略协同、力量协同、资源协同，共同建设一批高质量“科创孵化器”，加速成果转化与孵化。大力培育“科创核爆点”。顺应国际国内科技创新和产业发展新形势、新要求，高效筹设上海未来产业基金，充分借鉴国际先进模式，进一步健全颠覆性技术发现和投资孵化机制，发挥未来产业基金的“探头”和“触角”作用，重点投向处于概念验证和中试等早期阶段的硬科技领域和未来产业，引领颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。

（二）持续完善基金群和产业投资布局，助力科技创新与产业升级

构建“上海国投系”基金矩阵。上海国投公司坚持打造全生命周期、全产品线基金矩阵。投资领域上，既有专注集成电路、生物医药、人工智能产业的行业类基金，又有综合类基金，协同布局相关重点产业；投资周期上，既有专注布局“1-10”成果转化阶段并向“0-1”基础研究阶段延伸的早小基金，又有能够在“10-100”产业化阶段帮助创新产品走向市场的基金集群；投资阶段上，通过延长基金存续期、发起设立S基金、合作设立并购基金等方式，从投资、接续、退出等方面全方位引导长期资本、耐心资本“投早、投小、投长期、投硬科技”，陪伴企业跨越周期。聚焦重点领域投资。重点布局三大先导产业。设立总规模1000亿元的上海三大先导产业母基金，包括集成电路、生物医药、人工智能母基金以及未来产业基金。集成电路产业母基金重点投向集成电路设计、制造和封测、装备材料和零部件等领域。生物医药产业母基金重点投向创新药物及高端制剂、高端医疗器械、生物技术、高端制药装备等领域。人工智能产业母基金重点投向智能芯片、智能软件、自动驾驶、智能机器人等领域。

（三）强化资源整合，构建全链条科创产业赋能服务体系

打造科创产业赋能平台，增强投落服一体。设立国投赋能公司，积极联动全市各重要承载区，为拟投或被投企业精准匹配全套赋能服务，点面结合培育高成长科创企业落地上海，助力本市先导产业链集聚落地和未来产业集群式发展。构建高品质科创金融服务体系，增强投贷服一体。联动优质金融机构，通过开设“金融超市”、发放“金融服务手册”等，为被投资企业量身定制一系列投贷联动产品，打造“投、贷、服”一体化科创金融平台，为科技企业形成全方位金融支持。参与发起设立上海科创金融研究院和上海天使会，集聚和引导天使投资人发现早期优质科创项目，促进本市股权投资行业发展，为全国试制度、探新路，助力上海做好科技金融大文章。

三、履责成效

品牌影响力逐年提升。上海国投公司着力打造专业化、国际化基金管理团队，拥有“国投先导”“国投未来”“国投孚腾”等多支基金管理品牌。上海三大先导产业母基金获评“投中2024年度中国最受GP关注的政府引导基金TOP1”；上海科创集团获评“2024年度中国最佳中资创业投资机构TOP50”等荣誉。

支撑硬科技成果产业化。前瞻性布局前沿赛道，完成百余个重点信号源潜力项目入库。与复旦大学合作发起“复旦科创母基金”，与上海交通大学合作设立“上海交大-大零号湾科技创新基金”，共同助力科研成果转化。截至2024年底，公司储备超过280个VC子基金、高校科研成果转化项目约136个。

支持培育新质生产力。截至2024年底，在管基金认缴总规模达1876.74亿元，三大先导产业累计投资超600家企业，领投3D封装领军企业盛合晶微等重点项目，投资的博睿康脑机接口产品完成上海第一例临床试验植入手术，并完成对阶跃星辰等一批具有核心竞争力和创新潜力的人工智能产业链上下游企业的投资。

四、展望

未来，上海国投公司将持续深耕重点产业方向，加速完善特色科创策源体系，加快推动成果转化和高水平科技人才创新创业。持续完善“3+1+N”基金矩阵，加快推进重点基金设立与投资，强化政府引导基金定位。依托基金矩阵，以投资服务、产业服务、技术服务、人才服务、综合服务为主要抓手，构建特色化、专业化、长周期化的集成服务体系，助力现代化产业体系打造，更好地服务上海科技创新和产业升级。

（撰写人：齐超颖）

第三章 申能(集团)有限公司： 夯实能源保供根基，守牢民生用能底线

摘要：能源供应是城市运行的生命线。作为上海市重大能源基础设施投资建设主体与服务上海2400多万市民的能源供应商，申能(集团)有限公司(以下简称“申能集团”“集团”)供应了上海三分之一的本地电力及95%以上的天然气，一直以来，集团始终以高度的使命感与责任感，与国家重大战略、城市发展需求同频共振，深入践行人民城市理念，全力保障超大城市电力与天然气能源安全平稳供应，为上海“五个中心”建设持续夯实能源基础。

关键词：能源保供 能源安全 人民城市

一、背景

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题，能源保障和安全是须臾不可忽视的“国之大者”。作为上海城市能源安全保障主力军，申能集团始终坚守国企使命担当，深入践行人民城市理念，不断夯实能源安全保供底线、积极融入城市发展大局，持续提升城市能源系统的安全性和智能化水平，牢牢守护城市安全运行的“能源生命线”。

二、责任行动

申能集团锚定城市运行核心需求，主动服务和融入上海发展大局，以更加安全可靠的能源保障为人民城市建设提供稳定有力支撑。

(一) 夯实安全保供底线，构建安全稳定供能体系

集团强化底线思维，坚守能源安全底线不动摇，统筹考虑供需平衡、极端天气、突发事件等因素，强化安全投入与分析研判，优化运营管理和资源配置，保障能源安全稳定供应。深化落实安全生产治本攻坚三年行动，持续推进安全生产标准化体系建设，建立重点风险隐患督办、动态清零和效果评估机制。统筹发展与安全，发挥“气电联调”优势，稳步推进煤电机组灵活性改造，着力提升“X+1+X”天然气全产业链水平，确保城市电力燃气能源供应保障有力。



申能人始终坚守在保障超大城市电力、燃气供应一线

（二）推进重点工程建设，服务新型能源体系建设

集团以国家重大战略为牵引，持续优化布局，稳步推进重大能源基础设施建设，更好融入上海新型能源体系建设大局。有序推进国家油气重点工程、上海市与浙江省重大工程上海 LNG 站线扩建项目建设，扎实推进上海市重大工程五号沟 LNG 站-临港天然气管道工程盐仓调压站项目建设，推动上海乃至长三角区域天然气产供储销体系进一步完善。集团服务国家“双碳”战略，大力发展新能源产业，推动市外规模化基地建设，融入上海“光伏+”专项工程，加快培育绿色甲醇业务，坚决在上海构建新型能源体系过程中“挑大梁、做贡献、走在前”。

（三）提升能源服务水平，筑牢民生用气安全屏障

集团始终把保障人民生命财产安全摆在首位，主动融入上海城市精细化管理，持续深化燃气隐患排查治理，扎实推进燃气老化管道更新与居民住宅老旧立管改造，积极推进“为 50 万户瓶装液化气居民用户更换燃具连接软管与调压器”市政府为民办实事项目，与上海市委社会工作部协同推进“燃气安全进社区志愿服务专项行动”，破解老旧小区燃气安检入户难题，着力打通燃气安全“最后一米”。



燃气安全进社区志愿服务专项行动

（四）深化数字化转型，赋能安全应急能力建设

集团积极探索新一代信息技术的应用，以数字化转型为抓手，提升管理效能、推动产业升级。结合 AI、区块链等新技术智能化升级“五个一”基础底座，持续优化集团管理驾驶舱、应急指挥平台等数字化管理平台功能，以数字化赋能安全和应急能力建设。集团系统企业利用大数据、物联网和数字孪生等技术开发天然气主干管网仿真系统、AI 智能客服系统等，提升天然气管网智能监测、应急事故响应及数字化客服等方面的综合运营能力。

三、履责成效

2024 年，申能集团能源保供工作取得明显成效，在能源安全平稳供应、能源基础设施建设、能源保障服务水平方面实现突破。

（一）能源供应能力持续增强

2024 年，集团供电量、天然气供应规模再创新高，全年累计控股发电量 586.2 亿千瓦时，其中本地机组控股发电量占上海地区总发电量约 1/3，有效保障了全市电力稳定供应。天然气经营规模达 114.1 亿立方米，为全市 700 余万户燃气用户提供了稳定的燃气供应。同时，集团有效应对去冬今春寒潮集中来袭、迎峰度夏连续高温、台风接踵而至等严峻挑战，全力确保了上海能源安全平稳供应。

（二）基础设施建设取得突破

2024 年，上海 LNG 站线扩建项目建设步伐加快，接收站（一阶段）四储罐气压升顶、最大单体设备再冷凝器吊装完成、码头工程主体结构完工等，为项目（一阶段）2025 年顺利建成投产打下坚实基础，项目建成后将大幅提高上海气源保障、调峰和应急储备能力，有效提升长三角能源保障能力。上海市重大工程五号沟 LNG 站-临港天然气管道工程盐仓调压站完工，奉新门站工程累计排管约 10 公里，为打造上海天然气坚强“一张网”提供有力支撑。同时，坚定不移推动煤电和新能源优化组合，申能外三发电 8 号机组顺利完成 20% 负荷深度调峰变负荷试验和一次调频试验，海南申能 CZ2 海上风电项目一期全容量并网，上海 10 万吨级绿醇项目开工建设，加快助力新型能源体系建设。



上海 LNG 站线扩建项目（一阶段）向 2025 年投产目标奋进

（三）民生保障水平不断提升

2024 年，集团推进燃气地下老化管道改造 719 公里、地上立管改造近 11.8 万户；与上海市委

社会工作部联合开展“燃气安全进社区志愿服务专项行动”，在6个试点区已完成6.2万户老旧小区管道天然气用户上门检查和隐患处置；提前超额完成“为50万户瓶装液化气居民用户更换燃具连接软管与调压器”，84.7万户居民受益；完善非居民接入线上服务渠道及全过程服务体系，“一网通办”好评率提升至99.6%，市民燃气安全保障服务水平持续提升。

四、展望

面向未来，申能集团将始终牢记保障上海能源安全核心使命，始终把满足人民群众美好用能需求作为工作的出发点和落脚点，秉持人民至上发展理念，更加主动融入国家重大战略格局，继续当好人民城市能源安全保障的主力军、超大城市新型能源体系建设的排头兵、构建绿色低碳产融生态圈的生力军，为推进中国式现代化、服务上海高质量发展作出新的更大贡献。

（撰写人：陈晓、吴子涵、朱质彬）

第四章 上海数据集团有限公司： 创新与发展深度融合，数据赋能经济社会发展

摘要：作为本市公共数据授权运营主体和一体化城市大数据资源基础治理的支撑主体，上海数据集团有限公司（以下简称“数据集团”“集团”）围绕让数据“供得出、流得动、用得好、保安全”积极开展实践探索，努力打造成为数据基础设施建设运营者、公共数据授权运营者、数据生态构建者、数据安全守护者，赋能经济社会发展。

关键词：区块链 视觉中枢 单一窗口

一、背景

2024年，数据集团坚持创新与发展深度融合，进一步明确发展方向、主责主业和框架体系，改革发展步伐更加坚定，工作成效不断显现。集团围绕国家战略和上海“五个中心”建设，全力构建“2+1+2+1”业务体系，初步建成国家区块链网络上海枢纽，承接并建设国家数据流通基础设施试点任务，开展公共数据授权运营探索，融合开发多源数据，城市数字化转型服务不断做强做优，“单一窗口”升级迭代，数据要素发展的技术创新生态和产业应用生态持续构建。

二、责任行动

（一）建设国家区块链网络上海枢纽

推动区块链的技术创新和产业应用，完成1200台专用算力设备组网，具备1万个节点服务能力，交易处理能力达百万级TPS，成为国内规模最大的区块链专用算力集群；可对外提供包括分布式数字身份、可信数据存证、链上数字人民币、第三方支付结算、同构异构跨链等20余项共性服务能力。上线62个应用场景，接入77家机构，服务涵盖商贸流通、交通物流、供应链、政务民生、金融服务、绿色低碳、文化旅游等七大领域。提供存证服务与身份服务，保障数据不可篡改与可追溯性，上线16个应用场景，交易数达197万笔。

（二）建设城市可信数据空间

集团基于区块链基础能力，建设以“安全可信”为基础、“价值共创”为目标的城市可信数据空间，通过技术与规则融合，推动数据跨主体、跨行业的合规流通与高效利用，形成多方协同、共建共治的运营生态。打通公共数据接入与共享通道，以公共数据为牵引，带动社会数据、企业数据持有主体共同参与，构建价值突出的城市数据资源体系。围绕城市治理、产业发展等重点领域，建设若干子空间，形成“分建统管、协同运营”模式，孵化数据产品与应用场景，推动政企数据融合与价值转化。

（三）对标国际高标准经贸规则打造跨境数字信任服务能力

对标 RCEP、CPTPP 和 DEPA 等国际高标准经贸协定，探索跨境数字身份和电子认证跨境互操作，搭建跨境数字信任互操作平台。综合运用 PKI/CA 数字证书、分布式数字身份（DID，Decentralized Identifier）等技术，打造赋能航运贸易、政府公共服务、金融支付、数据流通等跨境场景的数字信任服务，为《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》和《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》的落地实施，以及上海建设成为国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接持续赋能。



丝路易签数字签署跨境服务平台

（四）“视觉中枢”赋能城市治理

自主打造的“视觉中枢”平台陆续在全国包括上海、山东、四川、贵州等 30 个以上省市级政府用户单位上线，在全国范围内联网视频数据超过 150 万路，累计为政府各级单位和主管部门提供超过 20 亿次视频调阅服务。通过视频数据要素化能力开发挖掘，为城市运行安全有序、应对重大公共突发事件等方面持续贡献力量，提升城市治理水平。同时，积极研发创新视觉数据多模态技术应用，形成领先全国的政务视频数据治理标准体系。



城市“视觉中枢”界面

（五）打造具有国际影响力的新一代智能化国际贸易“单一窗口”

对标国内国际先进标准，结合航运贸易领域区块链、人工智能、大数据等技术应用，建设具有国际影响力的新一代智能化国际贸易“单一窗口”，推出以数据跨境交换系统、“一键算碳”、出口退税智能问诊、海关智能预约申报（空运）、“药械上船”、海事“一单制”、数字人民币跨境结算

等为代表的一批典型应用场景，持续提升我市国际贸易“单一窗口”数字化服务能力，将“单一窗口”打造成为跨境贸易营商环境优化和国家智慧口岸建设的示范标杆，推进上海口岸高水平对外开放，助力贸易强国建设。

三、履责成效

（一）以公共数据为牵引，推动多源数据开发利用

集团依托国家区块链网络上海枢纽、国家数据基础设施试点任务等平台的建设运营，以公共数据为牵引，累计链接数据源超 150 家，包含国家部委、上海及多个外省市政府部门、国资国企及社会企业等，数据资源超 1.6 万个。会同 137 家行业数商，融合加工多方数据资源，开发数据产品和服务 279 个。一是赋能国际金融中心建设。围绕数字征信，建设运营融资信用、绿色金融等多个金融服务平台，打造“人民金融”系列产品，提供新市民身份、学历、工作稳定性、收入指数等基础信息核验与画像类数据服务，持续为金融机构提供多样化的产品解决方案，服务企业及个人融资。集团正在向人民银行申请个人征信牌照并获初步认可。二是赋能司法、医疗、城市治理等垂直领域。构建法律开源语料集，研发立法领域垂类大模型并开启试用，利用 AI 技术支撑上海市司法领域提质增效。开发医疗语料数据集，建设甲状腺病灶超声辅助检测、脑卒中辅助诊断、肋骨骨折辅助检测等 24 个病种语料库，汇总病例数据 46 万例，为医疗大数据训练设施等医疗产品研发提供语料支撑。规划并推进上海相关产业园区数字大脑、城市治理“一张图”等项目建设和产品研发。

（二）聚焦创新生态引领，赋能技术创新和产业发展

构建技术创新发展生态。与上海市徐汇区联合打造区块链技术创新的“数链空间”，并带动 60 余家企业入驻。与清华大学、浦芯研究院、国家区块链技术创新中心等高校和科研机构联合开展区块链、隐私计算、数据安全等关键核心技术攻关，推动共性能力提升及技术标准制定。牵头建设上海市 Web3 可信数据流通与治理重点实验室。打造产业应用发展生态。与国家发展改革委价格监测中心、价格成本和认证中心签署三方协议，共建“数据要素价格机制创新中心”，成为国家发展改革委数据要素价格监测定点单位。与上海市静安区联合打造区块链发展应用的“数通链谷”，已入驻近 50 家企业。与国家区块链技术创新中心、中国移动等 3 大运营商、华为等 30 余家单位签署战略合作协议。主办全球数商大会，联合全国 24 家省、市数据集团共同成立全国数据集团联盟。

四、展望

未来，集团将以服务数据要素产业体系构建和成为行业“链主企业”“龙头企业”为主要目标，持续提升技术创新和产业发展带动能力，在赋能经济社会发展中继续贡献自身力量，履行好企业社会责任，成为主业突出、业绩领先和核心竞争力强的数据要素产业集团，打造成为数据基础设施建设运营者、公共数据授权运营者、数据生态构建者、数据安全守护者。

（撰写人：徐仲方）

第五章 上海建工集团股份有限公司： 发展新质生产力，浇筑行业“智造”未来

摘要：在新质生产力赋能实体经济、推动建筑业变革的背景下，上海建工集团股份有限公司（以下简称“上海建工”“公司”）以科技创新为核心引擎，坚持研发创新与开放合作双轮驱动，系统推进建筑机器人研发与应用，构建建筑机器人全产业链生态体系，加速前沿技术融合与规模化应用，以高质量科创推动从施工企业向建筑全生命周期服务商转型，助力行业技术进步与产业革新。

关键词：新质生产力 科技创新 建筑机器人 建筑全生命周期服务商

一、背景

在新质生产力加速赋能实体经济、推动产业变革的时代背景下，面对来自行业绿色转型、高质量发展、成本管控等多方因素、挑战的驱动，住房和城乡建设部在《“十四五”建筑业发展规划》中提出，要加快智能建造与新型建筑工业化协同发展，加快建筑机器人研发和应用，到2025年，形成一批建筑机器人标志性产品，实现部分领域批量化应用。

作为中国建筑业的头部企业，上海建工坚持将科技创新作为推动高质量发展的重要支撑，加强科创体系、平台建设，塑造发展新动能、新优势，推动“新质生产力”技术研发应用，力争打造一批建筑机器人，助力上海建工加快实现从施工企业到建筑机器人研发应用再到建筑全生命周期服务商的转变，为行业技术进步与产业革新作出积极贡献。

二、责任行动

对上海建工而言，科技创新是驱动高质量发展的核心引擎。公司以“创新是第一动力”为战略指引，依托“中央研究院+专业研究院”两级科创体系，将科创重心锚定国家战略需求、重大工程建设及建筑全生命周期前沿技术，系统推进“五个一批”清单任务——统筹创新技术应用、攻坚关键技术突破、储备前沿技术研发、建设科创平台载体、打造建筑机器人产品方阵，其中“建筑机器人方阵”是“十四五”期间布局新质生产力的核心突破口。

作为建筑业革新的核心驱动力，建筑机器人正重塑智能建造与建筑工业化协同发展路径。上海建工围绕全生命周期场景，成体系打造建筑机器人产品矩阵，已形成包含多个典型场景的《建筑机器人技术应用目录》，并持续迭代培育多款“爆款”产品，推动建造方式从人力依赖向技术驱动转型。

在技术落地层面，公司注重产学研用深度融合。2024年多次召开专项座谈会，组织技术骨干与业务负责人聚焦实践经验与创新方向开展研讨，同步强化勘察设计、施工建造到运维管理的全链条服务协同，推动建筑机器人在上海浦东机场南下工程、松江站枢纽、张园修缮等重大项目中落地应用，以标杆项目验证技术价值、反哺研发优化。



智能石材铺贴机器人助力沪苏湖高铁松江站建设

在创新生态构建上，公司同步推进人才与平台建设：打通科技人才考核、晋升、培训全周期通道，打造具有百位领军人物、千名技术骨干、万名一线人才的“百千万”工程培育金字塔型人才梯队；与上海交通大学、中国科学院上海应物所等建立深度合作，构建“产学研用”协同创新生态圈，并通过主办国际工程大会、区域技术交流会等高端论坛，促进创新要素在产业生态内高效流动，为建筑机器人研发应用提供持续动能。

三、履责成效

经过多年来科技创新与现场实践的协同推进，上海建工已积累了一批服务于勘察设计、生产加工、施工建造、运维管理等建筑全生命周期的建筑机器人产品方阵，并逐步应用于重大工程建设与一线创新实践中。2024年，上海建工推出50款建筑机器人，在项目现场得到了广泛应用，显著提升公司绿色建造、数字建造、智慧建造等能力。多款产品经过持续技术迭代与场景适配优化，完成了从“学徒”向“伙伴”的转变，在提升施工工效、保障现场安全的同时，成为建设过程中不可或缺的技术搭档。

（一）智能高压淋水机器人助力渗漏防治

通过智能喷淋控制系统，实现淋水作业的自动化和智能化，用于建筑外立面渗漏检测。淋水模式可模拟台风、暴雨天气效果，还能自动攀爬障碍适应各种外墙面。机器人以智能设备、智能物联等技术为依托，经由后台操控10毫秒就可以完成各种指令。通过高强度的反复应用，智能淋水机器人已经更新迭代到了第三代，已完成超过16万平方米的检测面积，检测效率、检测水准持续提升。智能高压淋水机器人已申请专利10项，其中授权专利6项，参与国家课题1项，为公司编制CECS标准《建筑外墙智能淋水试验技术标准》提供支撑。

（二）钢筋套筒智能灌浆机器人服务高质量工业化建造

在装配式建筑施工中，钢筋套筒灌浆连接技术是确保结构安全的关键环节。传统人工灌浆作业存在诸多不确定性，且一次灌浆饱满度合格率较低，不利于质量控制。基于现状难题，上海建工研发钢筋套筒智能灌浆机器人，以智能化、自动化为导向，革新传统灌浆作业方式。机器人具备自动监测管道系统压力状况、智能调节灌浆速率、恒定流量输出等功能，在快速灌浆的同时可有效预防堵管、堵浆和爆仓等问题。机器人产品已在近30个项目中实现应用，套筒的一次灌浆饱满合格率

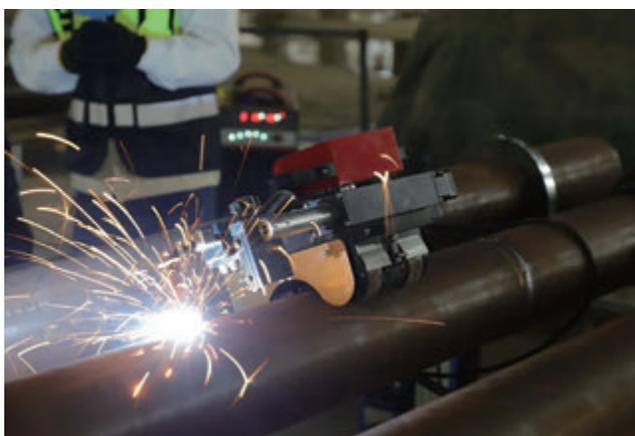
超过了 95%，显著提升灌浆质量的同时，保障结构安全性，提升生产效率。



钢筋套筒智能灌浆机器人

（三）全自动巡检机器人为金博会运维保驾护航

针对现有焊接机器人集成臃肿、实际运输不便等难题，迭代研发磁吸小车式焊接机器人，采用模块化、扁平化设计，实现多管径管道表层匀速、稳定前行，保证焊缝高质量成型。产品实现焊接施工效率提升近 2 倍，成为工程建设中的得力“焊”将，助力机电安装智能化转型、提质增效。



磁吸焊接机器人

四、展望

未来，上海建工将坚持以研发创新与开放合作双轮驱动，构建建筑机器人全产业链生态体系。在技术研发中，坚持“应用导向+场景反哺”，依托科创体系推动打造产品矩阵，加速前沿技术融合；在产业实践中，聚焦重大工程，推动机器人在多领域规模化应用，强化与新兴业务融合。以高质量科技创新加速实现全生命周期服务商转型，打造国际竞争力产业生态。

（撰写人：阮琰炜）

第六章 上海隧道工程股份有限公司： 构筑地下空间应急抢险体系，为城市安全 保驾护航

摘要：公共空间安全事关国计民生，为响应习近平总书记在党的二十大报告中提出的“坚持安全第一、预防为主，建立大安全大应急框架，完善公共安全体系，推动公共安全治理模式向事前预防转型”。上海隧道工程股份有限公司（以下简称“隧道股份”）所属城盾隧安地下工程有限公司（以下简称“城盾隧安”）致力于全力构筑地下空间应急抢险体系，建设完善的队伍、基地与响应机制，应用先进技术装备，以数字赋能提升应急抢险能力，并注重“事前预防”工作，建立全风险链防控机制。城盾隧安多次参与地下空间重大险情救援抢险工作，成功排除各类潜在安全隐患，为城市安全保驾护航。

关键词：应急抢险 地下空间 城市安全

一、背景

在城市化推进的过程中，城市人口、功能和规模不断扩大，城市运行系统日益复杂，安全风险不断增大，地下空间的安全性已经成为确保城市稳定与居民生活安全的关键要素。

城盾隧安作为一家专注于地下基础设施安全的企业，专业提供地下空间应急抢险、隧道结构维保与病害治理等服务，通过快速、科学、有效的应急救援体系，为地铁隧道等城市地下空间提供安全保障，取得良好社会效益。不仅致力于打造地下空间的安全防线，更在应急救援领域积极履行社会责任，以实际行动为城市的安全运营贡献力量。

二、责任行动

（一）完善基地、体系、队伍建设，磨炼过硬应急抢险本领

城盾隧安应急救援队始建于2003年，曾被中国隧道实业奠基人、上海地铁之父刘建航院士题为“护隧先锋”。随着城市地下空间开发的不断升级，城盾隧安按照习近平总书记“要加强队伍建设，建设一支专常兼备、反应灵敏、作风过硬、本领高强的应急救援队伍”的指示精神，从基地建设、机制完善、人才培养等几个方面，磨炼过硬应急抢险本领。



城盾隧安应急救援队

建立辐射全国的应急抢险基地。依托“精简高效、属地为主、统一指挥、联动协作”的运行机制，在上海、杭州、南京、郑州、武汉、深圳、佛山等多个城市设立专业应急救援基地，并辐射周边城市，不断完善应急救援基地，为各大地铁城市提供定制化应急维保服务，协助城市提升地下空间突发重大事件应急能力和城市韧性。

建立完善的应急抢险机制。精简高效，在各基地打造一支具有实战经验的、成熟的应急抢险队伍，真正做到“召之即来、来之能战、战之必胜”；专常兼备，应急队伍与日常运营维保相结合，实现队伍的可持续发展；联动协作，通过地铁公司与其他专业的应急队伍紧密联系，发生险情时可互相协作，取长补短；属地治理，通过“2+24”小时应急响应机制，应急救援队伍全城两小时到达，当发生特大险情时，城盾隧安可在24小时内调动全国各区域市场力量开展救援。

注重后备抢险人才培养。公司十分重视应急人才培养，通过点对点师徒带教传授经验，定期开展应急演练和集训工作；加强人员交流，提升人员应急管理水平；依托国家级高级防水工培训基地、劳模创新工作室、大师工作室等软硬件设施，打造标准化的人才培养机制，通过“理论+实战”的系统性培训模式，构建高水平人才梯队。

（二）应用先进技术装备，数字赋能提升应急抢险能力

先进设备配备齐全。抢险人员装备前端单兵设备，包括隧道地质雷达、流量计、裂缝综合测试仪等检测设备，提高整体应急抢险效率；使用旋翼无人机与背负式基站，实现在隧道内的良好通讯；开发具有防水、视频拍摄、照明、激光扫描等多功能的机械狗，适应地下空间无网络环境，传递险情信息。



城盾隧安地下空间作业

研发应急抢险专项数字化管控平台。通过应急救援指挥平台、隧道结构健康管理等一系列数字化管控平台，实时分析情况，同时做好日常管控与应急抢险管理，在应对各类“重、大、难”险情时，提高应急救援指挥效率，赋能城盾隧安“2+24”小时响应机制，实现各区域实时响应联动、

资源与信息共享。此外，还搭载了专业的应急防水等新材料研发、生产能力。通过靶向防水材料的研究，生产出满足各类应用场景的产品，相较于传统材料，通过自主研发产品的更快反应速度、更强硬度和更好耐候度，提升公司在地下工程施工领域的明显专业优势，助力高效应急抢险。

（三）做好“事前预防”工作，打造全风险链防控机制

城盾隧安同步推动地下空间安全向事前预防转型，基于专业的隧道结构运营维保和隧道综合整治大修经验，提前排除隧道潜在病害隐患，延长隧道使用寿命，从源头减少险情发生的可能性。

在隧道结构运营维保方面，制定了“预防性维修服务、纠错性维修服务、线路应急响应服务”的行业服务标准，为城市 24 小时保障地铁安全运营。在维保过程中，收集了大量的隧道病害数据，对隧道结构病害成因、隐患、趋势进行精确分析，并系统规划维保策略，采用移动化数据共享，减少隧道结构灾害式险情的发生，集成隧道病害数据库、运维信息采集系统于一体。

在隧道综合整治方面，集成了复合腔体加固、钢环加固、微扰动注浆、芳纶纤维布加固等多样化解决方案。通过“2+24”小时机制调集全国的人员和物资，利用春节等假期人流较小时进行集中整治，将运营隧道的整治修复影响降到最低。隧道股份城盾隧安在技术上持续探索，研发地铁隧道轻型钢内衬快速加固技术体系，开发了轻量化拼装机械臂，形成了成套的加固治理装备，破解地铁隧道修复与运营冲突的行业顽疾。

三、履责成效

近年来，城盾隧安积极履行社会职责，多次处置了城市地下空间重大险情。在全国各地的地下空间特大险情中，临危受命，坚守担当，为社会做出了应有的贡献，真正做到“召之即来、来之能战、战之能胜”。

在郑州“7·20”特大暴雨期间，城盾隧安应急救援队以血肉之躯筑起“生命堤坝”。210 名队员主动请缨，面对地下极端环境，潜入危险区域架设排水设备，连续 36 小时浸泡在污水中作业。累计抽排水量 49 万立方米，占郑州地铁全线抽排水总量的 1/10；为 48 个车站实施注浆堵漏；运营车辆段、停车场注浆加固工作累计单液浆注浆量 511m³。应急救援队始终奋战在防汛救援的第一线，获得了官方与市民的高度认可。

2024 年 7 月 28 日，香港铁路观塘线油麻地-旺角区段地铁列车在 28 小时内暂停运行，城盾隧安的维保队伍深入地下，经过连夜奋战，提前 1 小时圆满完成任务，用数字赋能为港铁隧道提供“上海智慧”，实现更新提升，消除隧道的结构隐患风险。



2024 年港铁“7·28”特别维护行动香港观塘线大修工作

四、展望

未来，城市地下空间还将会持续扩展，城盾隧安将持续致力于地下空间结构病害治理和应急救援保障，融合隧道股份在地下工程建设和安全维护专业领域的丰富资源和宝贵经验，形成以地下空间安全为核心的“全产业链”资源整合能力和“全风险链”险情应对能力，实现对城市基础设施重大突发灾害的“全天候、全系统”快速响应救援，为城市量身打造可靠而具演进性的地下空间防灾、减灾方案。

（撰写人：张连凯、沈永健、郑美凤）

第七章 上海机场(集团)有限公司： 多维发力提质增效，服务美好航空出行

摘要：作为上海城市重要的服务窗口，上海机场（集团）有限公司（以下简称“机场集团”）深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，积极服务国家和本市重大战略，始终秉承“人民城市为人民”“人民航空为人民”和民航真情服务理念，坚持软硬件双轮驱动，从增强枢纽功能、提升运行效率、升级硬件设施、优化服务产品、丰富人文体验等多个维度，为人民群众美好生活提供最佳航空保障。

关键词：航空出行 交通服务 人文机场 城市窗口

一、背景

“不断满足人民日益增长的美好生活需要”是党的十九大报告提出的明确要求。习近平总书记高度重视人民群众的高品质生活，就满足人民美好生活需要作出一系列重要论述。随着“十四五”时期居民消费的升级，人们对航空出行的品质提出了更高要求。上海机场作为我国连接世界的空中门户、对外开放的重要窗口，是实现人民群众对美好航空出行愿景的重要载体之一。近年来，机场集团始终坚持以人为本、服务至臻，把人民城市建设的工作要求转化为不断创造美好生活最佳航空保障的务实行动。

二、责任行动

（一）持续提升上海城市航空通达性，为广大旅客提供更具时效性和便捷性的航空出行选择

积极扩展连接全球的航线网络。2024年，上海两场枢纽网络覆盖全球48个国家的291个航点，“一带一路”共建国家通航点超过50个，持续增强洲际连接能力和全球辐射能力。全年新增10个航点、加密19个、恢复8个航线航班，特别是中远程航线和“一带一路”沿线国家航线，其中：意大利威尼斯、法国马赛、巴林麦纳麦、俄罗斯喀山是全国首飞航线。

全力保障航班安全顺畅运行。聚焦旅客便捷出行、空地协同运行，持续抓好航班计划节点安排，深化与驻场保障单位间的信息共享、资源调配、流程协同。浦东机场初步完成航班智能排序系统建设；虹桥机场强化雷雨季、大面积航班延误应对。2024年，浦东、虹桥机场国内客班放行正常率分别为90.28%、90.95%。

全面缩短航班截载时间。积极协调航司、地面代理公司统一标准，加大数字化应用，优化值机、托运、联检、登机各环节流程效率，推动浦东、虹桥机场航班实际截载时间持续缩短。除埃塞俄比亚航空外在浦东机场运营的国际、港澳台航班截载时间全部缩短至起飞前60分钟以内，国内航班截载时间缩短至35分钟以内，虹桥机场航班截载时间全部缩短至起飞前45分钟以内。



国庆期间浦东机场

（二）增强旅客转运保障能力，推动上海航空功能向长三角地区延伸

持续优化机场中转流程。加快推进浦东机场 T2 通程联运行李设施及中转再值机大厅改造，优化国际-国内互转流程，为促进跨航司中转合作提供设施保障。与航司、联检单位密切合作，推动浦东机场 2024 年中转率提升至 15.7%，创历史新高。

强化空铁联运服务功能。2024 年 1 月，与东航、上海铁路联合推出“空铁联运换乘服务中心”，通过民航、铁路相互合作，创新航空服务模式、拓展航空服务链条。在虹桥站到达的东航旅客，可在下火车后的第一时间，办理后段自虹桥机场 T2 和浦东机场始发的东上航航班值机与行李托运手续。

提升两场转运便捷性。完成市域机场线配套设施与流程改造，依托市域机场线通车，携手市域铁路公司、东航试点推出“空港通”一站式服务产品。搭乘东航航班在虹桥机场与浦东机场之间转运的旅客，可在“空港通”服务柜台提前办理两大机场值机、托运等手续，持东航免费赠送的市域机场线车票前往虹桥或浦东机场，行李通过指定车厢转运。



虹桥机场空港通服务柜台

加快智慧型城市航站楼建设。持续提升上海机场辐射服务长三角能力，在苏州和昆山建设了两座国内功能最全的异地城航楼。2024 年 7 月，上海机场昆山城市航站楼升级启动，三字代码“KVS”同步揭牌，全面实现国内国际航班值机托运功能，通过智慧化技术的运用，实现了机场、航司、城航楼之间的全流程数据共享和实时传输，为跨省市航空旅客打造“一站式”空陆联运服务。

（三）坚持以人为本，用心打造旅客美好出行新体验

持续完善两场服务品牌。浦东机场持续推进“海纳百川、申情相伴”服务品牌建设，推出联合国官方语言、日语、韩语等8个语种语音引导系统；虹桥机场发布“虹桥服务”品牌，发布了“虹桥快线”“虹桥智行”“虹桥易改签”“虹桥行李+”“虹桥入境通”“虹桥品购”“虹桥相伴”7大类服务产品，推动上海机场航空出行便利化服务提质升级。

打造入境便利服务新标杆。浦东、虹桥机场建设三个外籍人员一站式综合服务中心，于2024年9月全面启用。按照支付、文旅、通信、交通四大模块功能，为入境国际旅客提供全方位的贴心、便利服务，提升外籍人员在沪旅行、工作、生活的便利度和满意度，打造上海国际旅行服务新名片。



浦东机场 T1 航站楼外籍人员一站式综合服务中心

温馨服务护航特殊旅客。持续优化特殊旅客服务体系，老弱病残孕以及军人、消防人员、首乘旅客等特殊人群，可通过服务热线和“上海机场”小程序平台预约，在机场免费享受轮椅接送、优先办票、优先检疫、优先边检、优先通关、优先登机“一站式”特色服务，与地铁、市域机场线、磁悬浮、高铁形成“爱心通道”联动。

精铸人文机场体验场景。系统规划两场航站楼视觉形象空间、文化展示空间和文化活动空间，提升机场窗口文化底蕴，2024年6月29日发布上海机场人文品牌“中国样·China Young”，并启动首个品牌日暨咖啡文化节，策划推出“文化+商业+服务”系列活动，围绕弘扬红色文化、海派文化、江南文化为旅客提供精彩的文艺演出和亲子互动。两场持续丰富和优化商业品类和服务，引进了众多国内外知名品牌、网红品牌、潮流品牌入驻机场开设首店，推出候机楼内餐饮配送服务，为旅客提供更加丰富的购物和餐饮体验。



上海机场品牌日暨咖啡文化节

三、履责成效

近年来，上海机场综合服务品质显著提升，得到了业界和旅客广泛认可。2024年，浦东机场连续五年位列ACI全球机场第一位，《入境便利化服务案例》获中国服贸会“中国服务实践案例”；虹桥机场获颁SKYTRAX 2024年全球五星机场、中国最干净机场奖，连续十年荣获CAPSE年度“最佳机场”大奖，获评中国民航服务质量优秀机场。

四、展望

未来，机场集团将坚持“人民城市为人民”“人民航空为人民”和民航真情服务理念，以更开放的格局、更务实的行动深化人文机场建设，聚焦枢纽功能、服务温度、人文活力等核心要素，进一步提升主业品质，加快基础设施升级改造，锻造枢纽运行软实力，持续完善全链条全客群服务举措，着力优化人文环境，努力满足旅客在新时代对航空出行的新期待，为上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际文化大都市作出新的贡献。

（撰写人：张金华、张蔚）

第八章 上海城投(集团)有限公司： 北横通道,构建长三角一体城际交通网

摘要：“人民城市人民建，人民城市为人民”。城市交通作为人民生活和城市经济发展的重要保障，既是民生工程也是民心工程。上海城投(集团)有限公司所属上海城投公路投资(集团)有限公司(以下简称“城投公路”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，把人民对美好生活的向往作为孜孜以求的奋斗目标。北横通道作为上海市“一号工程”，是连接长宁、普陀、静安、黄浦、虹口、杨浦六大中心城区的重要交通动脉，全长19.1公里。其建设不仅优化了城市交通网络，还促进了沿线区域的经济联动、生态保护和文化融合。通过智慧管理、绿色低碳和文化融合，北横通道建设团队一路攻坚克难，全力打造更高质量、更富韧性、更具智慧的交通设施，为市民提供更高效率、更高品质、更有温度的公共服务，以生动实践为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

关键词：人民城市 确保城市安全运行 公共服务

一、背景

北横通道的建设方案最早可以追溯到1986年的《上海市中心城区高架汽车专用道规划方案》，历经三十年反复论证，规划方案几易其稿，该项工程终于在2013年正式立项，被确定为一条横穿北部中心城区6个区，以地下为主，地面、高架为辅的立体通道，是平行于延安路高架的第二条东西走向大动脉。从2014年12月，北横通道正式开工，到2024年8月2日，东段主线顺利通车，实现主线全线贯通，再到2024年12月31日，江苏路二级出口匝道通车，北横通道所有匝道投入使用……北横通道的建成，不仅有效缓解了延安路高架和内环北段的交通压力，对激发沿线商区活力、方便周边居民出行也起到了积极作用，战略推动了长三角一体化进程。此外，北横通道在节约城市土地资源、改善城市生活环境、促进城市可持续发展等方面也作出了巨大贡献，为后续类似的特大型交通基础设施工程提供了有益参照。



北横通道

二、责任行动

（一）强化“区域联动”理念，助力区域一体化协调发展

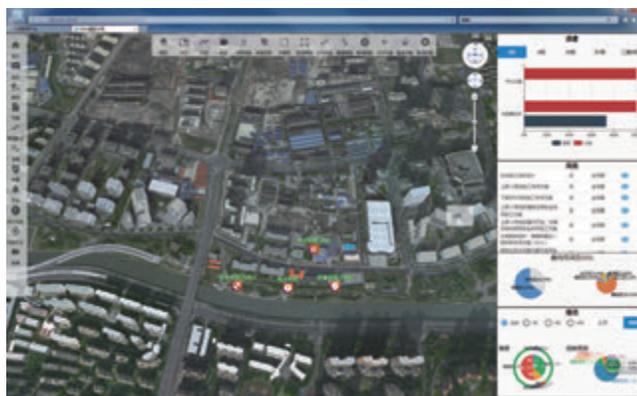
北横通道横跨五个中心城区，多次上跨和穿越苏州河，是促进上海“一江一河”沿线发展、构建快速联通网络的重要纽带之一。北横通道的建成通车，对沿线多个重点发展区域产生了显著的带动效应，不仅提升了上海中心城区北部重点地区的中长距离对外交通效率，缓解了苏州河北至虹桥一带的交通拥堵，还进一步强化了虹桥综合交通枢纽与浦东新区的联系，更有效发挥虹桥枢纽的集散功能，推动了大虹桥区域的整体建设与发展，进一步为长三角区域一体化提供有力支撑。



北横通道工程平面示意图

（二）坚持“智慧北横”理念，构建区域智慧化交通体系

北横通道通过开发全生命周期 BIM+GIS 协同管理平台，利用 BIM 建模深化关键设计、消除管线碰撞点、优化施工工序，实现了工程信息集成共享与高效传递，打破信息壁垒，提升建设质效，为区域交通精细化管理提供了支持；通过创建智慧工地综合管理平台，实现人员考勤、岗前教育等安全管理功能，有效统筹安全与发展，为区域交通智慧化管理树立了标杆；通过采用无人驾驶沥青道路施工技术，提高作业效率，提升施工精度，缓解人工压力，降低安全隐患，促进了区域间的技术交流与合作，为区域交通智能化建设注入了活力。



北横通道全生命周期 BIM+GIS 协同管理平台

（三）践行“绿色北横”理念，推进区域绿色化生态转型

北横通道通过利用深层地下空间，构建多点进出快速连续流地下快速路，为区域土地资源集约高效利用提供了新思路；通过采用清水混凝土工艺，以自然质感替代隧道装饰，节能环保、便于养护，降低了区域交通建设对环境的影响；同时，借助 USP 低温环保改性沥青技术，有效减少碳排放与有害气体排放，多措并举，以一隅之力助推区域交通建设与生态环境协调发展。

（四）落实“无废北横”理念，促进区域长效化资源循环

北横通道通过采用标准化、可循环利用的材料与构件，如再生混凝土，减少建筑垃圾产生，降低天然资源开采压力；通过采用绿色施工技术，如泥浆干化工艺，将盾构泥浆压滤转换为土方进行外运，有效保障推进工效，为区域资源的可持续、长效化利用提供了技术支持，通过着力打造无废工地，精心铸造无废工程，积极助力“无废城市”建设。

（五）贯彻“文化北横”理念，增强区域具象化文化认同

北横通道通过举办媒体采风、高校师生交流、市民开放日、微电影《穿越》发布会、“大道同行”健步走等活动，增进了重大工程建设者与社会各界的交流，扩大了重大工程的社会影响力；抓住北横通道建设的重要节点，形成系列微电影、纪录片、丛书、画卷等市民群众喜闻乐见的文化作品，充分发挥重大工程的文化导向、约束、辐射作用，提升了区域文化软实力。此外，北横东段以“文化上墙”为举措，在充分考虑后期运营安全耐久及绿色无废的基础上，将沿线区域的特色建筑剪影融入隧道装饰，呈现实用主义与人文主义的辩证统一、北横特色与城市个性的辩证统一，增强了区域文化认同感与凝聚力。



市民开放日

三、履责成效

（一）提升人民出行效率

北横通道通过立体扩容的形式，有效增加道路容量，开辟了一条串联六区的快速主干道，使虹桥机场至南北高架的通行时间可缩短至 25 分钟，有效缓解延安高架和内环北段的交通压力，进一

步改善沿线居民出行便利度，兑现了“建好北横，便民利民”的庄严承诺。

（二）优化城市生活空间

北横通道是国内首条城市核心区超长超大大地下快速路，采用15米级超大盾构，单管双层隧道集约化设计，可以满足90%的城市车辆通行需求。这种创新设计实现了同等功能条件下最小地下空间占用，为人民提供了更加舒适、便捷的居住和出行环境，让城市空间更加集约、高效。

（三）守护城市生态环境

北横通道积极响应绿色、低碳的要求，以精细化管理和绿色化建造为指导思想，推进交通绿色建筑“双碳”经济发展；通过大力推广“四新技术”，如免装饰清水混凝土技术、预制拼装技术运用、废浆弃土回收利用、创新阻燃净味沥青应用，有效减少建筑废弃物排放，引领行业绿色发展，守护城市绿水蓝天。

（四）融入城市文明建设

北横通道通过举办人民满意活动、产出特色文化作品，对内增强凝聚力，对外塑造良好项目形象。其中，北横主线全线贯通被央视新闻联播报道，并获评上海国企好新闻影音类作品；微电影《穿越》获学习强国平台采用，并获评市优秀党员教育电视片文艺片二等奖、“我眼中的文化自信”第十届上海市民微电影（微视频）主题活动优秀影片，擦亮了市重特大工程的品牌名片，为市文明建设增光添彩。

四、展望

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划编制的开局之年。城投公路将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧扣进一步全面深化改革、推进中国式现代化的主题主线，牢记“让城市生活更美好”的初心愿景，切实履行“两个确保”的使命职责，把握机遇，“奋力一跳”，以实干实绩为人民城市建设贡献公路力量。

（撰写人：何韵、王璞）

第九章 上海申通地铁集团有限公司： 跨制融合谱新篇，协同发展启新程——上 海市域机场线构筑区域经济新动脉

摘要：上海市域机场线作为全国市域铁路高质量发展标杆，通过系统性技术创新与制度突破，解决了国铁与城市轨交标准壁垒、高频次公交化运营等核心挑战。项目首创融合型列控系统、智能调度中枢及 LTE 通信技术，实现跨线运营与多网融合；建立标准化接口体系与全生命周期成本控制体系，推动设备兼容与智慧运维；创新政企协同机制与产业联合体，加速审批与技术研发。其技术功能融合、管理机制融合、资源要素融合、服务需求融合四个融合原则为全国市域铁路建设提供了可复制的“上海方案”，显著提升长三角“1 小时通勤圈”效率，促进区域一体化发展。

关键词：市域铁路 多网融合 公交化运营 智能列控 频谱共享 标准化接口 全生命周期成本控制

一、背景

上海申通地铁集团有限公司所属上海申铁投资有限公司成立于 2002 年，是上海市域铁路投资、建设的核心主体。公司以“保投资、促建设、推改革”为主线，聚焦市域铁路网络化、公交化、智慧化发展。2024 年底，公司总资产达 1344 亿元，累计承接市域铁路项目资金 544 亿元，完成工程用款 522 亿元，高效支撑了上海都市圈轨道交通一体化建设。



上海市域机场线

市域机场线作为上海首条市域线，是长三角交通一体化的重要纽带，连接虹桥枢纽、浦东机场及多个城市副中心，设计时速 160 公里，全长 68.6 公里。项目面临两大核心挑战：一是需突破国铁与城市轨交技术标准壁垒，实现跨线运营；二是需通过技术创新满足高频次、公交化运营需求，

填补国内市域铁路技术空白。

二、责任行动

作为连接国家铁路网与城市轨道交通的示范性工程，市域机场线通过系统性技术创新与制度突破，形成了可复制推广的市域铁路建设运营新模式。项目团队以“多网融合、公交化运营”为目标，在列控系统、调度指挥、互联互通等关键领域实现六大创新突破，为全国市域铁路建设提供了重要参考。



上海市域铁路调度、运营和技能培训基地

（一）构建智能列控体系，突破运营效率瓶颈

首创融合型列控系统。在国内首次实现 CTCS2 列控制式与 ATO 自动驾驶技术深度融合，创造性增加自动折返功能模块。通过增加列车首尾通信，实现自动换端，将折返时间压缩至 3 分钟以内，较传统模式缩短 40%。此项创新使市域铁路首次达到地铁级发车间隔标准，使得虹桥-浦东机场通勤时间从 120 分钟缩短至 45 分钟，有效推动长三角核心商务区形成“1 小时通勤圈”，促进人才、资本高频流动。

研发智能调度中枢。开发全国首个兼容国铁调度与市域铁路调度的综合管理平台，实现行车调度、客运服务、设备监控三网合一，“双系统、双保险”的智能调度体系的上线，有效提升了应急响应效率、调度指令执行准确率。同时依托高频次的运输能力，也将持续带动虹桥国际开放枢纽、浦东空港自贸区形成“双核联动”，增加航空物流、高端制造等产业集群产值。

（二）创新通信技术路线，破解频谱资源困局

开创 LTE 技术应用新范式。采用铁路专用 4G 通信技术，构建“无线信号+列车控制+自动驾驶”综合系统，通过定制通信协议解决传统铁路信号传输延迟问题。为全国铁路 5G 升级预留技术接口，使得上海虹桥枢纽率先实现高铁、地铁、机场巴士的跨系统信号兼容。

建立频谱资源共建共享机制。联合三大运营商开展频段协同规划，创新“租用公网、专享通道”模式。创新公网资源利用模式，通过共享移动运营商网络资源建立铁路专用通道，实现列车控制信号与乘客 Wi-Fi 信号的智能分流，避免频谱资源重复建设。该模式为铁路专用频谱资源获取提供了可复制解决方案，通过公网专享通道模式，实现机场联络线与地铁 2 号线、磁悬浮等多种制式票务系统互联互通，提升上海国际航运中心辐射能级。

（三）打造标准化接口体系，实现多网无缝衔接

建设设备兼容标准体系。研发全国首套市域铁路互联互通技术标准，涵盖车辆接口、信号制式、供电系统等关键技术参数。通过建立“核心系统统一、扩展接口开放”的标准框架，实现与国铁动车组、城市地铁列车的双向兼容，设备适配周期显著缩短。互联互通标准也已应用于沪苏嘉城际铁路建设，实现上海17号线与苏州3号线在青浦的轨道、信号、供电系统直连。

构建运营协同机制。创新“物理联通+管理联通”双轨模式，建立跨铁路局与城市轨道的联合调度指挥中心。制定全国首个跨线运营管理办法，明确权责界面、清算规则、应急预案等多项制度，实现不同制式列车共线运营的标准化，通过此次深度联通，强化了上海对苏州、嘉兴、南通等近沪城市的“半小时经济圈”辐射能力。

（四）建立全生命周期成本控制体系

推行模块化建设模式。创新“主体工程标准化、附属设施定制化”建设策略。轨道、供电等核心系统采用统一技术标准，车站装修、导向标识等按区域特征差异化实施。该模式节省重复设计费用，在长三角一体化示范区轨道交通建设项目中预计可节约财政资金较传统模式实现大幅压减。

实施智慧运维系统。部署全国首个市域铁路智能运维平台，集成设备监测、故障预警、部件寿命分析等功能。通过大数据分析实现预防性维护，设备故障率、运维成本显著降低。并且平台具备自主学习能力，已积累形成的设备健康档案也将反哺国产装备研发，推动缩短中车长客等企业产品迭代周期。

（五）创新协同发展机制

建立政企协同推进机制。构建“市级专班+央企技术组+区级保障组”三级联动体系，通过建立联席会议制度，协调解决用地审批、管线迁改等难点问题，有效压缩项目前期工作周期。三级联动机制在沪乍杭铁路项目中也得以复制，项目从立项到开工审批周期明显缩短。

打造产业创新联合体。联合多家科研院所、装备企业组建技术攻关联盟，形成“需求导向、联合研发、成果共享”的创新生态。累计取得多项发明专利，其中编制的多项技术标准也被纳入《长三角多层次轨道交通规划》，成为区域交通一体化的制度创新样本。

三、履责成效

市域机场线建设实践表明，市域铁路创新发展需把握“四个融合”原则。技术层面坚持功能融合，通过系统集成实现效能倍增；管理层面推进机制融合，构建跨系统协同治理体系；资源层面实施要素融合，实现基础设施共建共享；服务层面践行需求融合，打造全链条出行服务生态。这种以技术创新重构空间关系、以制度突破打破行政壁垒的发展模式，为破解市域铁路建设中的标准对接、运营协调、成本控制等共性难题提供了系统解决方案，具有重要示范价值和推广意义，为全国都市圈一体化发展提供了可复制的“上海方案”。



上海市域机场线列车

四、展望

上海市域机场线通过融合 CTCS2 与 ATO 列控系统、LTE 通信技术等技术创新、跨系统调度、全生命周期成本管控等制度协同，频谱共享、标准化接口等资源整合，破解国铁与城轨壁垒，实现公交化运营，推动长三角“1 小时通勤圈”，为全国市域铁路提供跨制式融合、智慧化运维等经验。

未来，上海市域机场线将以“数智驱动”为核心，推动“上海方案”向全国辐射，将互联互通技术标准、智能调度体系等成果纳入国家行业规范，助力成渝、粤港澳等城市群市域铁路网络化发展。同时深化智慧化与绿色化转型，推进 5G 通信、自动驾驶与数字孪生技术的深度融合，试点氢能源列车、光伏供电等低碳场景，打造“智能+零碳”双示范标杆。此外，通过完善市场化投融资机制、培育本土高端装备产业链，构建“建设-运营-反哺”可持续发展生态，为全国市域铁路高质量发展注入新动能，全面支撑交通强国与都市圈一体化战略目标。

（撰写人：张政）

第十章 长三角投资(上海)有限公司： 赋能长三角，争当推动一体化发展的时代 先锋

摘要：作为专注于服务长三角一体化发展国家战略的上海市属国企，长三角投资（上海）有限公司（以下简称“长三角投资公司”）以“赋能长三角，襄助国之大事”作为公司使命，聚焦示范区“一厅三片”等重点示范项目的投资开发和建设，打造和合共生的价值链、产业链、创新链共同体，探索区域一体化共投共建共赢的新模式，努力成为推动区域经济一体化发展的时代先锋。

关键词：区域一体化 西岑科创园区 绿洲智谷 绿色合作

一、背景

推动长三角一体化发展，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。习近平总书记在深入推进长三角一体化发展座谈会上强调，要深入推进长三角一体化发展，进一步提升创新能力、产业竞争力、发展能级，推动长三角一体化发展取得新的重大突破，在中国式现代化中走在前列，更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。

作为专注于服务长三角一体化发展国家战略的上海市属国企，长三角投资公司始终以“服务国家战略”旗帜为引领，全力推进示范区“一厅三片”等重点示范项目建设，以打造高新技术特色产业园区为载体，发展新质生产力。坚定不移持续深化改革，搭建赋能型平台，通过协同合作与生态赋能，共建、共育、共创长三角科创合作的生态圈、朋友圈、共赢圈。积极践行新发展理念和习近平生态文明思想，把生态绿色理念全面融入公司的发展战略和规划设计建设之中，厚植示范区高质量发展生态绿色底色，持续增强服务长三角一体化发展的战略功能和核心竞争力。

二、责任行动

（一）加速打造示范区科技创新引擎

公司把长三角一体化示范区作为发展的主阵地、主战场，聚焦培育发展新质生产力，着力推进科技创新和产业创新跨区域协同，全力服务长三角一体化发展国家战略落地实现。

在长三角一体化示范区布局的首个特色标杆示范园区长三角绿洲智谷·赵巷，紧扣上海“3+6”新型产业体系以及新赛道和未来产业，依托长三角数字干线，聚焦数字能源、人工智能、生命健康、绿色产业等高科技领域，初步形成以数字经济为主导、数字能源为亮点的产业集聚特色。

创设长三角国际科创会客厅和长三角科技创新中心，提供全生命周期科创服务；全力打造服务一体化示范区创新创业的新一代智能办公空间；全力推动企业主导的产学研用融通创新机制建设，探索打造更为科学高效的投孵联动机制。多措并举持续提升科创服务能级、激发创新创业活力，打

造充满活力的创新生态，引领一体化示范区“创新场”和“孵化器”建设。



长三角绿洲智谷·赵巷园区

（二）深化改革集聚发展新动能

公司重点抓好国有资本布局优化，一手加大“压减”和清理退出力度，严控非主业投资；一手加大服务长三角一体化示范区重点项目的投资、开发和建设，持续推动优势资源向核心主业集中，强化服务国家战略的核心功能。着力强化市场化经营机制，健全基于业绩考核决定绩效薪酬的机制，实现差异化、精准化考核。同时，优化完善现代化企业治理结构，配齐建强董事会，优化授权清单，提升决策效率，持续提高核心竞争力。探索跨体制合作以及跨层次合作新范式。在三省一市国资委指导下，参与发起成立长三角国资百企联盟，充分履行联盟理事长单位和常设秘书处单位职责，积极探索国资与外资、民企、商会跨体制合作，央企、省级、地市、区县国资跨层次合作新机制。

（三）努力成为生态绿色发展先行者

公司作为上海国资国企服务长三角生态绿色一体化发展示范区建设的主力军，高度重视生态绿色发展，把生态绿色理念全面融入公司的发展战略和规划设计建设之中。

强化绿色发展顶层设计，确定西岑科创园区“1+N”的高标准低碳建设目标，“1”是全域低碳科创园区，“N”是建设N栋近零能耗或碳中和示范建筑，应用低碳交通、低碳能源等6大项绿色低碳关键技术，确立了期末总体碳减排15%以上的目标，构建包括5个一级、11个二级完整的绿色低碳指标体系，并系统化全域推进海绵城市建设。在西岑科创园区的开发建设中，保留全部原始河道水系，水面率达12%，蓝绿比达到27%。在研究制定西岑科创园区产业发展规划过程中，重点优先发展绿色产业，构建绿色低碳循环经济体系。



西岑科创园区致力于打造示范区绿色低碳标杆示范园区

绿洲智谷·赵巷园区整体布局生态绿色和功能配套，园区建筑与原生态水系浑然一体，将绿色理念贯穿在低能耗楼宇设计、环保建材使用等各个环节。

三、履责成效

2024年，公司统筹推进“压减和亏损治理”工作，完成低效无效企业清理退出4家，促进公司内外资源要素向示范区投资开发建设集聚。长三角绿洲智谷·赵巷园区服务区域发展能级不断提升，园区累计竣工建筑面积近80万平方米，新引入企业18家。西岑科创园区完成固定资产投资32.4亿元，动迁安置房项目提前完成结构封顶，西岑河道整治工程完成水体开挖及中心湖区样板段打造，全面提升园区水环境质量。

四、展望

长三角投资公司将始终以“服务国家战略”旗帜为引领，始终坚守“赋能长三角，襄助国之大事”企业使命，积聚资源促进跨区域科技和产业创新协同发展，加速培育发展新质生产力，厚植示范区高质量发展生态绿色底色，以更高站位和更有力行动，踔厉谱写服务长三角一体化发展新篇章！

(撰写人：彭明微)

第十一章 长三角一体化示范区新发展建设有限公司： 勇担国家战略使命，打造世界级的区域 一体化样板间

摘要：作为长三角一体化示范区开发建设的主力军，长三角一体化示范区新发展建设有限公司（以下简称“长新公司”）紧紧围绕习近平总书记关于区域协调发展与长三角一体化的重要指示批示精神，紧扣“一体化”和“高质量”主线，肩负从区域项目协同到一体化制度创新、将生态优势转化为经济发展优势两大使命，奋力推动长三角一体化发展取得新突破。以全国第一个跨三域房建项目、长三角地标性建筑——方厅水院建设为依托，首创“五联五共”跨域党建工作法，创新跨区域项目一体化开发模式，擦亮示范区生态底色，持之以恒地将规划图细化为高水平施工图、转化为高质量实景画，为中国式现代化区域协调发展提供国企示范样本。

关键词：区域一体化 高质量 党建引领 生态绿色 制度创新

一、背景

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。长新公司应长三角一体化发展国家战略而生，因长三角生态绿色一体化发展示范区建设发展而建，当前正承担着示范区核心中的核心、跨沪苏浙两省一市地界综合性项目——水乡客厅的开发建设任务。作为这一项目的重要组成部分，也是长三角地标性建筑的方厅水院是全国第一个跨三域建筑，位于“长三角原点”之上，总建筑面积约 10.7 万平方米，由主会馆与沪苏浙皖四座主题场馆通过三座跨域廊桥相连，实现两省一市跨域跨河互连互通。项目于 2025 年 5 月竣工，是深入贯彻落实长三角一体化发展国家重大战略，推动一体化示范区发展建设的具体举措。



联通沪苏浙的方厅水院正式竣工运营

二、责任行动

（一）党建引领，以“五联五共”回答一体化发展国家命题

在方厅水院跨域一体化开发建设中，长新公司坚持以高质量跨域党建引领保障项目高质量建设。公司党委充分利用自身跨区域、跨层级组建的特点，探索形成以“标准联创 发展共建”“规划联谋 项目共治”“机制联通 问题共商”“队伍联建 人才共享”“政治联学 党建共赢”为核心的“五联五共”工作法，汇聚三地合力，共推方厅水院项目高质量实施。先后与上海市规划资源局、示范区执委会等开展中心组专题联组学习，聚焦一体化发展理念，打通跨域项目推进中的堵点和难点；与上海市青浦区建管委、江苏省苏州市吴江区住建局和浙江省嘉兴市嘉善县住建局等签订《示范区党建引领区域开发建设合作框架协议》，以党建赋能推动跨域项目建设跑出加速度；成立由多个参建方党员组成的临时党支部，发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，凝聚攻坚示范区建设的最大合力。

（二）聚焦低碳，以绿色生态标杆打造演绎“两山”实践

生态绿色是示范区的底色，长新公司积极推动水乡客厅近零碳专项规划落地见效，探索生态优势转化路径，全过程推行绿色规划和绿色建筑，把绿色低碳理念和技术、江南传统文化融入工程建设全过程之中，方厅水院综合利用建筑外围护、水源热泵等可再生能源高效机房、BIPV 建筑光伏一体化系统等技术，其中屋面建筑光伏瓦做到应装尽装，位于沪苏浙三地建筑体部分的光伏产生的电量最终汇聚至上海侧变电所，在优先满足项目自身消纳同时，余电并网至上海电网，引领近零碳跨域项目开发建设新模式。构建“方厅水院”数智能碳管理平台，横向与第三方系统数据互动，纵向作为“水乡客厅”平台建筑模块实际应用的一部分，推动数据与应用“纵横贯通”，实现跨域一体管控形成跨域互联、文化展示、生态观景于一体的“时空走廊”。

（三）同创共享，以一体化制度创新实现探路先行

长新公司发挥自身跨区域跨层级组建国企的优势和作用，联动三级八方，通过系列制度创新推动跨域项目开发建设。方厅水院作为跨域建设项目，需要沪苏浙三地行政监管单位的审批，面对“一项审批需跑三地三个部门盖三个章”的制度梗阻，且不同地域在审批流程、报建手续、验收规范等方面存在差异的现实问题，为进一步打破制度藩篱，公司通过采取签订合作备忘录、开展联合技术审查、互认审批结果、共同监管、统一建设标准、联合验收等形式，推动成立三地联合审图专班、三地建设专家技术小组、两地委托一地审批和招投标、实施容缺受理并联审批等机制，探索形成了集立项、审查、招标、审批、监管、建设、验收“七位一体”全生命周期的跨域项目一体化开发模式，使“三个章变一个章”，大幅缩短项目前期审批和后期验收时间，破解不同地域建设标准规范不一、手势手法不同等现况，使跨域项目建设跑出加速度，为省际毗邻区域协调发展和项目建设提供可借鉴经验。



一体化制度创新见实效——上海青浦区颁发方厅水院浙江区域项目施工许可证

三、履责成效

（一）推动重点项目落地见效

长新公司始终坚持以一体化为导向，以构筑跨域党建引领保障示范区高质量建设为载体，通过党建赋能推动方厅水院等重点项目实施，并取得实效。借鉴“方厅水院模式”，在党建引领和各方合力的推动下，水乡客厅内各项目建设稳步推进，汇聚新质生产力的创智引擎园区一期将于2025年底具备运营条件，贯通区域内沪苏浙三地水系的蓝环工程正有效促进区域湖荡水系连通、生态修复和生境塑造提升，联结沪苏、实现跨域互联互通的浦港路工程将于2025年年底实现通车。

（二）打造跨域互通的治理典范

方厅水院作为跨省域合作标杆，是三地居民共享的滨水公共空间和通行场所，“一刻钟走完沪苏浙”成为现实，曾经“地虽近，路难通，事虽小，难协调”的区域发展洼地已经转变成了“跨省通办”异地服务的前沿阵地，解决以往“通而不畅、汇而不集”的发展难题，加速人流、物流、资金流、信息流等要素流动，推动长三角区域资源集聚、制度融合与功能互补，成为一体化发展的综合展示窗口。

（三）构建“两山”理论的示范引领

低碳韧性的近零碳公共空间方厅水院，年度平均产生绿电约407万千瓦时，总CO₂减排量约2846吨，成为区域一体化发展的“双碳”样板；同时与周边水乡风景、传统村落、湖荡水网嵌套，通过“商务会展+文旅休闲+生态保护”的复合发展模式，打造长三角慢行交通跨省域互连、跨区域人文交流、国际论坛与专业会展等核心功能，集中示范城水共生、活力共襄、区域共享的发展理念。

（四）形成制度创新的全国样本

公司在方厅水院建设中，探索形成的“五位一体”跨域项目一体化开发模式，成为跨域开发建

设的全国可复制推广经验，为今后的区域一体化发展提供价值借鉴。水乡客厅内同步正在建设的浦港路东延伸项目和即将开工的规划 21 路等跨域项目，均是借鉴跨域一体化模式经验而来。公司丰富的制度创新成果获得中央电视台、新华社、《解放日报》等多家媒体的关注和报道。



2024 年 7 月 31 日，方厅水院跨域步行桥全面合龙，一刻钟跨越沪苏浙指日可待

四、展望

在中国式现代化的推进浪潮中，区域协同与创新已成为推动高质量发展的重要引擎。从谋一域到谋全局，长新公司将紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，不断擦亮生态绿色的底色，依照“不破行政隶属、打破行政边界”协同发展原则，努力将中国式现代化美好愿景落地为示范区实践，用担当实干来回答“更高质量一体化”的国家重大战略课题。

（撰写人：陶琦、冉涛）

第十二章 静安区国资委： 以“云数智链”为引擎，打造数字化转型 示范标杆

摘要：静安区国资委所属上海市北高新股份有限公司（以下简称“市北高新”）坚持因地制宜发展新质生产力，以运营管理的上海市市北高新技术服务业园区（以下简称“市北高新园区”）为主要实施阵地，将“云数智链”作为核心引擎，依托云计算、大数据、人工智能与区块链技术融合优势，构建数字化转型示范标杆。聚焦“数通链谷”特色产业生态，推动区块链技术场景化应用与超高清视听产业协同发展，形成技术引领、产业集聚、生态协同的数字化发展格局，为区域经济高质量发展注入新动能。

关键词：数字化转型 “云数智链” “数通链谷” 超高清视听产业

一、背景

在数字经济蓬勃发展的当下，数字化转型已成为推动产业升级、培育新增长极的关键力量。市北高新深入贯彻落实国家“数字中国”战略、上海市《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》及《静安区关于构建现代化产业体系、促进经济高质量发展的若干措施（试行）》等相关战略，立足静安区“3+3”产业发展导向，依托“云数智链”一体化发展优势，积极培育区块链、超高清视听两大新赛道，持续推动“数通链谷”特色产业集聚，协同打造“视听静界”上海超高清视听产业集聚区，为全国产业升级和数字化发展提供可借鉴的成功范例。

二、责任行动

（一）构建“云数智链”产业生态体系

市北高新园区作为上海市首个云计算产业基地，首个大数据产业基地，首批城市数字化转型市级示范区，民营企业总部集聚区，新兴领域特色产业园，聚焦云计算、区块链等前沿领域，成功构建了特色鲜明的“云数智链”产业生态，大力推动数智经济发展。

在云计算领域，培育、集聚了数据港、浪潮云等一批行业领先企业。数据港作为专业的数据中心运营商，为众多企业提供了稳定、高效的云计算基础设施服务；浪潮云凭借其先进的云计算技术和丰富的行业解决方案，助力企业实现数字化转型和业务创新。

在大数据领域，覆盖了卡斯柯、卫宁健康、宝尊电商、梦创双杨、珍岛集团等大数据领域的特色企业。这些大数据领域企业通过对海量数据的挖掘、分析和应用，为各行业提供了精准决策支持，推动了传统产业的数字化升级。

在人工智能领域，像航科技、华院计算等企业展现出强大的创新实力。像航科技在无介质全息

技术领域取得突破，为人们带来了全新的视觉体验；华院计算凭借领先的数据技术和人工智能算法，在金融、医疗、制造等多个领域提供智能化解决方案。

在区块链领域，率先建设“上海区块链生态谷”，并在2024年打造了上海区块链发展应用先行示范区——“数通链谷”。众多区块链企业在“数通链谷”集聚发展，形成了良好的产业生态。2024年底，园区内区块链企业总数突破100家，其中“数通链谷”入驻的核心区块链企业达47家。

（二）深化超高清视听产业布局

市北高新园区贯彻实施《协同打造“视听静界”上海超高清视听产业集聚区行动方案（2025—2028年）》，发挥首批“上海市超高清视频产业示范基地”平台作用，以“数据智能+文化创意+示范应用”为发展主线，助力上海超高清视听产业集聚区建设。2024年，市北高新成立超高清视听产业工作专班，着力推进密集调研、产业研究、精准招商、服务链主企业等重点工作。

（三）优化园区智慧服务

市北高新园区持续升级市北政企通服务中心“一站式”服务功能，塑造高效便捷的“企业服务示范样板”，同时打造并不断完善市北高新园区智慧管理平台，推动园区管理的智能化、精细化。市北高新园区通过聚能湾国家级孵化器，形成“双创孵化+投资助力+专业增值服务+产业创新赋能”的孵化模式；设立SAP（中国）科创赋能中心，为创业人才和企业提供精准服务，着力提升其创业水平与核心竞争力。

（四）强化数字人才培养

市北高新积极打造人才培养基地，依托园区国家级孵化器，充分发挥上海静安留学人员创业园、“海聚英才”创新创业示范基地的平台功能，集聚、培育专业人才；合力启动“数通链谷”人才培养平台，保障产业发展的人力需求；携手打造静安国际人力资源产业创新港，构建集技术研发服务创新、人才培养于一体的国际顶尖人力服务平台。

三、履责成效

（一）创新驱动发展成效显著

通过持续强化创新引领，在2024年内，市北高新园区新增高新技术企业4家、专精特新企业7家。园区拥有高新技术企业271家，专精特新企业和“小巨人”企业96家，39家企业入选静安“百企成长计划”，成为静安创新发展的重要策源地。

（二）打造数字化转型标杆集群

市北高新园区成功构建了特色鲜明的“云数智链”产业生态，吸引上海市大数据中心、浦江数链等市级功能性平台落户。数据智能产业保持良好发展势头，2024年上半年总营收和总税收均实现两位数增长，对园区总税收贡献率达到22%，成为区域经济发展的重要引擎。“数通链谷”作为区块链产业高地，已聚集企业近100家，办公人数近2000人，注册资本达54亿元；成功举行“市北论链”产业论坛，首创“区块链+”场景集市系列活动，推出六大综合服务平台，在区块链核心企业的推动下，金融、教育、医疗、社会公益等15个区块链创新应用场景成功落地转化，为产业发展注入强劲动力。

（三）形成超高清视听产业优势

在超高清视听产业方面，市北高新园区已汇聚超高清视听领域相关企业 30 多家，逐步构建起“5G+8K+AI”的特色优势，初步形成了涵盖设施设备、数字技术、内容制播、终端呈现的完整产业链基础。

（四）产业生态持续优化

携手打造的静安国际人力资源产业创新港作为央地合作新项目正式亮相，将进一步围绕科技领军人才，打造全方位与全生命周期的人才服务生态链，不断提升全球服务与科创服务的能级，助力静安区持续擦亮人力资源服务业金字招牌。截至 2024 年底，市北高新园区创新人才从业人员达 66000 人，其中硕士及以上学历人员占比 35%、科技型人才占比 65%。

四、展望

未来，市北高新将继续发展壮大“云数智链”产业，不断完善产业生态，加强创新能力建设，推动区块链、超高清视听等新兴产业向更高层次迈进。同时，积极探索产业融合发展的新模式、新路径，为区域经济高质量发展和数字化转型贡献更大力量，向着更高水平的数字化转型示范标杆目标稳步迈进。

（撰写人：姚挺）

提升服务人民美好生活水平篇



第一章 上海电气集团股份有限公司： 对接社会需求，发挥国企担当，打造保障性租赁住房

摘要：为贯彻落实党中央、国务院关于加快发展保障性租赁住房决策部署的重要举措，结合上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”）新一轮高质量发展要求，公司积极响应市委、市政府的号召，积极打造、规划了一批保障性租赁住房，预计“十四五末”可供应约 3300 套房源，有效盘活存量资源的同时，也助力集团新一轮高质量发展，践行国企的责任与担当。

关键词：保障性住房 盘活存量 国企责任

一、背景

2016 年，中央提出“房住不炒，租购并举”的重大方针政策，各部委相继出台配套政策细则，进一步加快构建以公租房、保障性租赁住房、共有产权为主体的住房保障体系；2021 年上海市人民政府办公厅印发了《关于加快发展本市保障性租赁住房的实施意见》，意见指出要加快发展本市保障性租赁住房，有效缓解新市民、青年人住房困难，充分发挥国资国企在发展保障性租赁住房中的示范引领和“稳定器”“压舱石”作用。

随着产业结构的优化调整，多处工厂面临搬迁关停，上海电气抓住土地资源转型的政策优势和服务人才住房困难的改善性需求，以联合区属平台公司或自主更新的方式，参与保障性租赁住房的建设，进一步满足集团、区域人才多元化住房需求。自政策推出以来，上海电气在闵行区、静安区、虹口区等多地已推动建设了一批保障性租赁住房，部分项目正在如火如荼地建设中。

二、责任行动

（一）从空置厂房蝶变保障性住房

项目原址为舒勒压力机厂，是一家中德合资企业，经历产业结构调整，厂房空置多年，对于周边环境造成一定影响。后续由置业公司与区属平台公司市北高新联合建设，通过重新获取土地的方式建设保障性住房，在提高容积率的同时，将建设 666 套保障性租赁住房。

为满足各类人群的居住需求，设计了从 39~88 平方米的开间面积，涵盖了一房、两房和三房户型，面向多元客户群体。同时，还规划了近 400 平方米的大公区，其中包括咖啡休闲区、共享餐厨区、健身房等多元化的公共空间，既满足了客户的日常社交和活动需求，又为社区生活增添了更多乐趣和便利。项目进入收尾阶段，预计 2025 年实现开业，为集团和区域的人才提供更具活力的生活空间。



静云里保障性住房

（二）从永生笔厂转型人才公寓

项目原址为永生金笔厂，随着企业发展和功能转型，厂房不再用于生产，转为工业园区。结合区域产业升级、功能转型的目标，在虹口区的支持下，上海电气以实施城市更新为抓手、盘活区域存量空间，将永生大楼改造为汇聚都市英才的人才公寓，进一步优化区域空间结构，践行人民城市的重要理念。

该项目的1层和2层局部为配套商业空间，3-12层将更新改造为人才公寓，共打造224套精装服务房间，将提供整个片区的功能服务配套，为区域各类人才等提供集“居住、工作、娱乐、生活”于一体的居住空间。项目进入施工阶段，预计2026年一季度竣工交付。

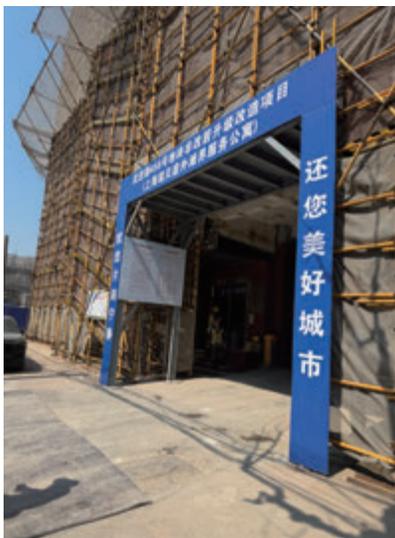


精装人才公寓

三、履责成效

上海电气已完成闵行江川路一、二期人才公寓的打造，供应约500套房源，在建设中的项目包

括位于静安区洛川路和汶水路的两处保障性住房、位于虹口区武进路的服务式公寓。在此基础上，也正在规划超出 3 处的人才公寓项目。



建设中的服务式公寓

上海电气以城市更新为抓手，聚焦低效用地盘活，打造了一批服务集团、区域人才的保障性住房，同时也规划一批位于核心区域的人才公寓，为区域内人才引进、城市建设能住有所居、居有所安。对接区域、集团的居住需求，通过多元化的产品业态丰富居住需求。

四、展望

未来，上海电气将继续秉持“以城市更新促区域产业升级”的理念，把低效闲置空间改建为保障性租赁住房，服务集团、区域的人才引进需求，同时也兼顾区域的职住平衡。让城市更新为产业提质升级、区域活力增强注入新动能，描绘出“城市，让生活更美好”的新画卷。

(撰写人：杨蕾)

第二章 上海华虹（集团）有限公司： “鱼渔双授”全面推动共同富裕

摘要：上海华虹（集团）有限公司（以下简称“华虹集团”“集团”）积极响应国家乡村振兴战略，2024年累计投入帮扶资金255.36万元，用于建设数字化图书馆、发展电商经济、带动乡村直销模式、改善乡村基础设施、培育特色产业，推动乡村经济、教育、民生、就业全面提升，实现“输血”与“造血”并举的可持续帮扶。

关键词：乡村振兴 乡村教育 电商经济 乡村直销

一、背景

2024年是我国全面推进乡村振兴战略的关键之年，华虹集团作为国有企业，深度融入国家战略部署，积极参与中国式现代化进程中的乡村建设，着力推动乡村基础设施升级与产业发展。秉承国有企业的社会责任与使命担当，华虹集团始终保持创新进取的精神风貌，全力以赴投入“百企帮百村”行动，深入探索与实践助力乡村振兴的多元帮扶机制与模式，致力于巩固和深化乡村振兴的阶段性成效，为实现我国乡村振兴的宏伟蓝图贡献力量，推动乡村发展与现代化进程的全面提升。

二、责任行动与履责成效

华虹集团积极承担云南省大理州漾濞彝族自治县鸡街乡新寨村、龙潭乡富厂村的对口帮扶和上海市崇明区绿华镇华荣村的结对帮扶任务，定期了解帮扶项目进展情况，听取村党支部干部和村民对帮扶项目和乡村振兴的想法和建议，交流帮扶工作经验，帮助村党支部争取更多政策支持。2024年，集团以“鱼渔双授”助力乡村振兴，累计投入帮扶资金约255.36万元，持续造福两地村民与本地企业。

（一）“中华彩虹数字化图书馆”项目

2024年初，集团经与云南省图书馆、云南省大理州漾濞彝族自治县苍山西镇中心完小进行多轮协商联系后，共同建设了首个“中华彩虹数字化图书馆”暨“云南省图书馆青少年学生阅读基地”项目，使该校1100余师生受益。集团向苍山西镇中心完小捐赠总价值近10万元的智慧会议屏、平板电脑、台式电脑等设备。2024年11月，集团在云南省大理州漾濞彝族自治县第一中学高中部建设了第二个“中华彩虹数字化图书馆”，受益师生达1500余人，同时，捐赠总价值近10万元的智慧会议屏、台式电脑等设备。



漾灑山区学校梦想中心多媒体教室

（二）合作社+村委+村民的“1+1+N”模式

在镇党委和政府的大力支持下，结合中央财政资金的帮扶，集团协助上海市崇明区绿华镇华荣村港西北片区 100 多个闲置的废弃砖砌大棚，转化为连体、连栋的现代化大棚，并配备了完善的配套设施，采用“合作社+村委会+村民”的“1+1+N”模式，在积极引进食用菌生产基地项目的同时创造就业岗位。

为了拓宽销售渠道，集团和合作社积极利用社交媒体、电商平台等多种方式进行线上推广和销售，线下与批发商和菜市场建立了合作关系，借助各类地推活动推广产品。此外，还为周边村民提供了就业机会，基地内的菌菇种植、采摘、分装等环节已累计带动 30 余名劳动力就近就业。



华荣村食用菌生产基地

（三）农产品+地推经济的“乡村直销”模式

集团积极探索“乡村直销”模式，将农产品与地推经济深度融合，旨在构建一条从田间地头直达城市消费者餐桌的畅通无阻的供应链。在这一过程中，华荣村秉持绿色、健康、可持续发展理念，推出了特色品牌“绿华好物”“华荣好物”。通过深入挖掘乡村农产品的独特价值，结合现代营销理念，打造具有乡村特色和品质保证的品牌。

在马书记和崇明驻村工作组的共同努力下，“乡村直销”的模式不仅走进了农贸批发市场，更成功走进了政府大院、企业食堂和高新园区，实现了“一镇一品”“一村一品”的品牌形象打造。



“乡村直销”模式助力崇明农产品销售

（四）改善乡村基础设施

集团捐资 40 万元用于改善云南省大理州漾濞彝族自治县鸡街乡新寨村和龙潭乡富厂村用水条件，为新寨村修复两个 50 立方米的蓄水池，建设 3.6 公里主管道以及 4 公里入户管道。项目可改善农业灌溉面积 800 余亩，新增农业灌溉面积 300 余亩，惠及供水区 130 余户；为龙潭乡富厂村新建 300 立方米蓄水池，建设 3 公里的主管道，保障了 600 亩耕地的农业灌溉用水总受益村民 174 户。通过建设两村产业发展引水项目，有效解决了项目区群众工程性缺水、资源性缺水、季节性缺水问题，从而减轻了村民负担、促进了农业增产、经济增收。

为解决上海市崇明区华荣村主干道之间的互联道路夜间照明不足的问题，集团在华荣村宝财路段、华荣南路港圃路段、新绿路华荣北路段开展村庄亮化工程，安装 16 盏太阳能 LED 路灯，提升了村容村貌。集团年度累计投入 40 万元帮扶资金用于基础设施建设。

（五）农产品+电商经济的“村网共融”模式

集团开展农产品+电商经济的“村网共融”模式，指导大理州漾濞彝族自治县本地企业搭建电商和产品宣传平台，并通过“电商助教能手”活动，鼓励更多村民主动到村委会申报自己希望销售的农副产品，让电商经济助农致富的理念在实际操作中得到广泛推广和传播，实现共同富裕。2024 年 11 月，在马书记和崇明驻村工作组的协助下，通过快团团、微信朋友圈、抖音等各类电商平台，结合线下节日礼包等销售渠道，带动村民销售各类农副产品 7 万余斤，实现助农销售 100 余万元。

三、展望

未来，华虹集团将持续深化“党建+帮扶”模式，高质量落实综合帮扶要求，扩大“村网共融”“乡村直销”等创新模式的广度和深度，培育更多特色农产品品牌；持续优化教育帮扶体系，扩大数字化图书馆等项目的受益范围；加强人才培养，打造一支“带不走”的乡村振兴队伍，改善当地就业环境，为全面推进乡村振兴贡献更多“华虹力量”。

（撰写人：嵇潘斌）

第三章 华东建筑集团股份有限公司： 城市更新的多元实践与文化赋能融合发展

摘要：在人民城市理念指引下，华东建筑集团股份有限公司所属华东建筑设计研究院有限公司（以下简称“华东院”）在上海开展城市更新实践。通过社区规划师制度助力社区治理，在“外滩第二立面”探索更新范式，对历史建筑活化并挖掘文化基因，开展历史街区 Citywalk 推动文化传播。从物质、制度、精神层面推进，以“更新+”理念探索新领域，为上海人文城市建设提供可推广经验。

关键词：城市更新 社区规划师 外滩第二立面 历史建筑 文化赋能 Citywalk

一、背景

在人民城市理念指引下，华建集团华东建筑设计研究院有限公司以城市更新为画笔，在上海这张承载百年历史的画纸上，勾勒出新老结合、历史与现代交融的城市更新画卷。“十四五”以来，华东院通过“更新+”的创新实践，书写了国企服务区域协调发展的时代注脚，在黄浦区社区规划师实践、“外滩第二立面”三师联创、文物和历史建筑保护活化及历史文化传播等领域取得了显著成效，为上海卓越全球城市中的人文城市建设，提供了可复制、可推广的实践经验。

二、责任行动与履责成效

（一）社区规划师制度：技术赋能助力社区治理

2022年2月，黄浦区建立社区规划师制度统筹推进“社区生活圈”行动，华东院与黄浦区政府合作签订社区规划师协议，建立了一支由顾问规划师、项目规划师、行业专家以及志愿服务队组成的专业力量，为十个街道量身定制了社区规划蓝图，结合单元规划，实现了多个专项规划的落地，并在2024年4月合作续聘，签订了新一轮社区规划师协议。

在制度设计中，执行层打造“1+10+10+1”技术团队（即1名总顾问规划师、10个街道专属社区顾问团队、10名社区规划师、1支志愿服务队），实现专业力量下沉；在实施层面上，社区规划师作为区政府、规资局、街道三方的沟通桥梁，编制街道范围内社区生活圈规划蓝图并关注分期实施落地（简称“一图一表”），协助街道选择典型街道进行更新升级，成为可复制、可推广的精细化城市更新典范（简称“一街一路”）。

在黄浦区外滩街道山北社区实践中，华东院社区规划师团队协同街道和实施团队以申报城市空间艺术季展区为契机，共同挖掘、研究山北街区的人文历史、艺术内涵和功能形态，采用“针灸式更新”方法，通过山东北路街道整治、河南中路口袋公园等8个关键节点的精准介入，带动整个街区的系统焕新。相关经验已纳入《上海市15分钟社区生活圈规划导则》。



一街一路更新后的山东北路街道

（二）外滩第二立面：在历史褶皱里寻找未来答案

外滩“第二立面”141栋老大楼，如同凝固的时光胶囊，封存着上海近代开埠180余年的城市记忆。华东院作为责任建筑师开展外滩02、03更新单元“三师联创”城市更新实践，与各方共同探索历史文化风貌区更新的新范式。

在2024年竣工的外滩160街坊老市府大楼保护改造中，华东院设计团队运用“建筑外科手术”：采用三维激光扫描技术建立毫米级数字模型，对1949年升旗台等历史要素进行精准保护和复原；扩建完成大楼百年围合；植入现代办公功能，形成“修旧如故”和“与古为新”的辩证统一。



更新后的外滩160街坊升旗台

北至北京东路、南至九江路的外滩02更新单元建设过程中，华东院作为责任建筑师，集中展现了华东院在“三师联创”机制下的创新实践。该单元城市设计方案从历史资源、区域定位、业态升级、建筑风貌、交通状况等维度深入剖析，在现状调研和数据分析的基础上，以产业调整、客群更新为引擎，以打造慢行体系和公共空间为切入点，以街坊组团为单元串接外部街巷和内部庭院，形成“走街穿坊”的活力漫步体系，营造“复合街区、慢行街区、立体街区”，并结合城市更新项目特征探索外滩更新机制和规范标准创新，实现“重现风貌、重塑功能、激发活力”目标，塑造“外滩·中心”的世界级城市会客厅。

（三）建筑可阅读：在砖石肌理中解码文化基因

历史建筑的活化不是简单的物理修复，而是一场与时空对话的文化传播和价值挖掘与展示。华东院在历史建筑的保护实践中，挖掘历史文化内核，并为每栋历史建筑量身定制保护和利用方案，涵盖建造工艺、空间叙事、文化符号等特征标签。

雷士德工学院的改造堪称典范，团队围绕多个主题进行历史考证，采用传统工艺修复外立面，同时利用新的设计巧思，展示其原始的设备遗存和结构构造，使近代历史建筑的结构技术与工艺特点清晰可读。这种“新旧共生”理念，也使项目入选首届“上海城市更新优秀实践案例”。



上海雷士德工学院

（四）历史街区 Citywalk：用行走丈量城市温度

当 Citywalk 从小众活动升华为文化现象，华东院以六条城市更新案例串联起来的主题路线构建起立体叙事网络。游走于外滩第二立面的“经典外滩”讲述了历史与创新；漫游于梧桐区的“衡复风貌区的音乐之旅”听的是建筑与音乐的回响；阅读“远东华尔街”以中山东一路近代外资银行和九江路近代华资、港资银行为参观点位，体验近代上海作为远东最大城市和“东方华尔街”的魅力。

更具社会价值的是在行走阅读中，针对受众的分层信息，即使同一个街区、同一条线，也能听到不同的内容。“初级团”可以讲常规内容，包括建筑形式、形象风格，以及人文小故事；“中级团”可以延伸至与同时期国内外其他同类功能建筑风格的横向比较；再深一点的“高级团”，甚至可以细化探究近代建筑材料的变化，追问中国如何从完全进口到自主生产，给当时的建筑设计带来怎样的推动。如此可一叶见森林，宏观了解上海建筑技术发展的历史和环境。这种建筑科普不仅丰富了历史阐释维度，更让文化遗产保护从专家科研变为全民行动，成功将文化记忆转化为可感知、可参与的城市 IP，真正实现“以文塑旅、以旅彰文”。



“在外滩寻找第一代中国建筑师” citywalk 行走过程中

三、展望

华东院的城市更新设计实践展示了城市更新的三重境界：在物质层面，是空间功能的迭代重生；在制度层面，是治理模式的突破创新；在精神层面，是文化基因的挖掘传承。面向未来，华东院正以“更新+”的设计理念延伸赋能数字孪生、碳中和、AGI（通用人工智能）驱动等新领域。这些实践探索，正在重新定义城市更新的内涵与外延。

（撰写人：吴欢瑜、宿新宝）

第四章 光明食品(集团)有限公司： 推动老龄事业多元发展,助力构筑幸福晚景

摘要：面对上海市日益迫切的养老需求，光明食品（集团）有限公司（以下简称“光明食品集团”）着力提升服务人民美好生活，以“积极应对人口老龄化”战略为指引，通过与中国太保集团战略合作组建上海市健康养老发展（集团）有限公司，实现食品全产业链资源与健康服务能力的深度嫁接。着力构建“产业服务协同生态”，在为老助餐、专业照护领域不断发力，持续推进居家社区机构协调联动、医养康养有机融合的现代化养老服务体系的建设，为上海践行“人民城市”理念、建设老年友好型城市注入国企动能。

关键词：养老服务 为老助餐 机构养老

一、背景

习近平总书记指出养老一直是人民群众最关心、最直接、最现实的民生问题，一个社会幸福不幸福，很重要是看老年人幸福不幸福。作为我国老龄化程度最高的地区，2022年，上海60岁及以上老年人占总人口的36.8%，远高于全国平均的19.8%，上海发展养老事业和康养产业的任务艰巨、责任重大。在此背景下，光明食品集团与中国太保集团战略携手，于2022年6月30日共同组建上海市健康养老发展（集团）有限公司（以下简称“上海康养集团”）。从成立之初，上海康养集团便秉持光明食品集团的益民初心传承，肩负着上海超大型城市养老事业和康养产业发展的历史重任，以“善良至上、服务至上、尊严至上”为宗旨，着力探索普惠型、高品质、多元化养老服务供给，努力为上海实现积极老龄化、健康老龄化、幸福老龄化作出贡献。

二、责任行动

（一）从“吃饱”到“吃好”的营养革命：在老年营养膳食健康领域持续深耕

“银发浪潮”下，中老年群体对营养膳食的需求日益彰显，慢性病管理需求激增。上海康养集团依托光明食品全产业链资源，以“科学膳食”为突破口，破解“舌尖养老”难题，通过打造全天候长者社区食堂，为老年人竭力提供“营养、安全、好吃、不贵”的美食方案。在结合上海饮食特色的同时，通过健康的烹饪方式，推出低盐、少油、少糖的餐品，解决老年人“有的吃、吃得好吃对了”的进阶需求。同时不断加强科学赋能，深化与华东医院、瑞金医院的产学研合作，先后发布了《上海老年膳食营养与健康白皮书》《肌少症膳食营养专家处方共识和解决方案》，持续推动老年营养膳食研究成果转化，并将旗下社区食堂、养老机构作为落地平台，推出老年营养套餐、肌少症节气套餐，实现从研究到实践的闭环创新。



上海康养集团旗下红松东路社区食堂内景

（二）从“基础照护”到“品质生活”的升级：打破传统机构养老服务模式

传统观念中机构养老与家庭责任的二元对立认知正在发生转变，上海康养集团通过旗下北张家浜路养老院的实践探索，以专业化服务重新定义现代养老机构的定位价值，围绕“一张养老床位”不断优化、迭代升级普惠型、高品质的养老服务内涵。北张家浜路养老院注重医疗资源与养老服务的有机融合，院内搭建医联体资源平台，配合全方位的生活照料和认知症照护特色，设立全科诊疗室提供基础医疗保障，通过全科医生驻点服务及三甲医院联动巡诊，让专业照护贯穿养老生活全场景。为了让老人真正实现“家门口”的安心养老，进一步创新实施弹性化入住机制，在保持全天候专业照护优势的同时，通过开放式探视安排和亲情互动活动设计，维系长者与家庭的情感纽带。



手工纸花 DIY 活动

（三）从单一互动到开放共享：推动居家社区机构融合发展

上海康养集团立足国家战略需求，响应“居家+社区+机构”三位一体融合发展要求，通过构建开放共享的养老服务生态圈，推动传统养老模式从单一照护服务向全龄友好型社会支持网络转型，为上海老人提供了更为多元的养老选择。上海康养集团始终关注老年人的精神文化需求和社交需要，积极开展社区嵌入式养老服务，在旗下红松东路综合为老服务中心和北张家浜路养老院推行开放式运营模式，致力于将其打造为周边社区老人重要的社交空间，依托丰富的文化娱乐、健康讲座等开放活动，吸引周边老人积极参与，扩大服务的辐射范围，增加社区黏性，实现“机构围墙内外流动、养老资源全域共享”的社交新生态。

三、履责成效

上海康养集团以“普惠性、高品质”为核心导向，通过产业链资源整合与模式创新，构建起覆盖膳食保障、社区社交、专业照护的多层次养老服务体系。既解决独居老人“一餐热饭”的刚需，又立足“15分钟银龄社交圈”建设，通过节气养生课堂、非遗技艺体验等年均近千场的特色活动，将基础生活服务转化为代际情感联结的社交枢纽。在专业照护领域，提供日常生活、医疗护理、精神文化等一站式养老服务，为老年人提供多元化的复合空间，让晚年生活更丰富和温暖。从社区食堂的一餐热饭到养老院的全周期照护，上海康养集团正以国企担当书写“老有颐养”的民生答卷，为构建全龄友好型社会注入可持续动能。



老人们一起观赏风景

四、展望

养老服务是践行“人民城市”理念的核心民生工程，更是国有企业服务国家战略、履行社会责任的使命担当。面对深度老龄化社会的新挑战，上海康养集团将全力推动项目拓展和服务质效双提升，积极推进标准化、连锁化和品质化发展，努力构建居家社区机构相协调贯通的养老服务供给体系。

在破解“大城市养老难”的攻坚战中，光明食品集团将勇当先锋，坚持以益民为初心，以服务保障上海城市发展为己任，把国企的政治优势、资源优势转化为养老服务高质量发展的创新动能，为实施积极应对人口老龄化国家战略的“上海样本”添砖加瓦，让“老有颐养”的幸福图景成为社会主义现代化国际大都市的温暖注脚，坚持用心服务市民、服务城市、服务国家的使命，矢志不渝地做造福人民的企业，坚定不移地成为改善民生的坚实力量。

（撰写人：蒋佳妮、邵麟荔）

第五章 锦江国际(集团)有限公司： 以标准化实践解码酒店行业可持续发展 新规范

摘要：在“双碳”战略纵深推进的时代背景下，酒店业正经历着一场深刻的绿色变革。作为中国酒店业的领航者，锦江国际（集团）有限公司所属上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”“公司”）以 HSB 验证体系为支点，通过构建标准化管理体系、创新数字化治理模式、打造绿色供应链生态，不仅实现了自身运营的提质增效，更为行业探索出一条可复制、可推广的可持续发展路径。截至 2024 年底，锦江酒店已完成 4739 家门店的 HSB 验证，454 家酒店接入“锦所能”能碳管理平台，全年减排量突破 1.2 万吨，用一组组硬核数据交出了行业首份绿色转型答卷。

关键词：可持续发展 HSB 环保 能碳 减碳 气候行动

一、背景

在全球气候治理与生态文明建设加速推进的时代背景下，绿色低碳已成为各行各业转型升级的重要方向。酒店业作为资源密集型行业，其高能耗、高碳排的运营特征使其在“双碳”战略中既是重点治理对象，也是绿色转型的关键一环。近年来，随着消费者环保意识日益提升、投资者对 ESG 绩效的关注持续升温，以及政策端逐步强化节能降碳监管，酒店行业亟须建立一套可持续的绿色运营规范体系，实现从理念倡导向系统治理的跃升。

二、责任行动与履责成效

（一）筑基：构建标准化管理体系，打造绿色发展“样板间”

在公司的可持续发展版图中，将标准化建设作为解码行业可持续发展的底层逻辑。通过建立“管理考核-认知学习-制度重构”的三维体系，将 HSB 验证标准深度融入企业基因。

1. 管理机制创新突破

在组织架构层面，构建了“统筹-督导-执行”的三层管理路径，将 HSB 目标纳入年度 KPI 考核体系，覆盖酒店全业务板块。通过制定《前厅操作手册》《客房运营手册》《综合质量检查表》《客房制度上墙规范》运营标准；同时将纳入获得十环认证的清洁试剂纳入酒店采买标准，将可持续工作转化为可执行的操作规范，并取得显著量化成果：直营门店 HSB 验证率达 100%。

2. 认知体系全面升级

在标准化建设的实践中，通过“培训-实施-复核”形成践行闭环。面向全员自研上线了 18 门 ESG 课程，通过“理论授课+实践测评”的双轨模式，取得了 21709 名员工全学习全通过的学习成效。



ESG 培训课件封面

（二）破局：数字化转型赋能“双碳”治理

公司积极响应国家“双碳”战略目标的号召，已制定自身碳排放管理目标，切实推动酒店行业绿色低碳发展。公司将力争在 2030 年实现运营范围碳达峰，2060 年实现运营范围碳中和，并持续推进节能减排工作。

1. 数据治理的范式创新

率先开启能碳管理的数字化革命，以科学化系统化进行能碳治理为前提，聚焦能源、水资源、碳排放议题，调研上交所 ESG 披露指标与现状差距、同业 ESG 先进举措，24 年形成首份《能耗及水资源管理同业差距分析报告》，为公司节能降碳工作提供路径行业参考；同年启动搭建《低碳能源管理制度-酒店及办公场景》以及《科学碳排放管理说明及建议-酒店及办公场景》探索能碳数据监测、目标设定、碳资产管理等功能在内的低碳能源管理体系构建。通过“行业对标-差距分析-路径优化”的科学方法论对用能模式、排放设施进行调研，“锦所能”平台整合了旗下 454 家直营酒店的水电气监测数据，对接（HCMI）、GHGProtocol（温室气体核算体系）、ISO 14064 等国家及国际碳排放核算标准，实现自动完成碳排放数据的科学、准确计算与分析，完成从数据采集到碳足迹核算的全链路数字化。

2. 减排路径的科学探索

在数字化工具的加持下，形成了“行业对标-差距分析-路径优化”的减排方法论。精准锁定能效提升关键靶点，将绿色建筑标准深度融入减排实践，走出了一条以减排量化为根基的绿色建筑发展之路。

开创性地将国际权威认证体系转化为内部绿色酒店建筑管理工具，对标融合对标世界银行集团（WorldBankGroup）成员机构国际金融公司（IFC）发起的 EDGE 认证（ExcellenceinDesignforGreaterEfficiencies）以及国标《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019，创新编制《绿色酒店商业手册》与《绿色酒店技术手册》，前者通过投资回报率测算模型破解绿色改造资金瓶颈，后者则明确酒店建筑绿色技术应用标准，旨在为项目管理人员、设计人员、工程师及运营管理团队提供全面技术指导，确保各方在项目全生命周期内有效协作，推动绿色建筑技术的规范化和系统化应用，“手册”的出台不仅为绿色酒店建筑实施指明了技术路径，更体现了其在履行社会责任和应对全球气候变化方面的战略承诺。

以旗下上海中心 J 酒店为例，酒店通过采用低窗墙比、高效的围护结构，减少室内外热量交换，从而降低建筑的制冷和采暖需求，并在酒店的空调、采暖系统、照明系统中均配备高效的节能系统，得以进一步优化能源使用效率。通过这些节能措施，酒店在运营阶段相较于同规模基准建筑减少了 27% 的能源消耗，每年预计减少 350MWh 的能源强度，较同规模基准建筑减少约 380 吨/年

的碳排，并获得了 EDGE 认证。这一成果标志着公司在绿色建筑实践上的积极探索做到了理论与实践双驱动，国内与国际标准双接轨。



上海中心 J 酒店荣获 EDGE 认证

（三）共生：构建绿色供应链生态圈

在产业链纵深延展的今天，公司的可持续发展战略打破企业边界，构建起涵盖供应商、加盟商、消费者的绿色生态共同体。

1. 供应链的绿色蝶变

锦江全球采购平台（GPP）携手国际专业认证机构，推动《锦江 GPP 可持续发展框架 1.0》的构建，基于国际标准、行业可持续发展趋势以及公司的长期绿色发展目标为供应链的可持续发展制定系统性指导方案，涵盖绿色供应商评估、供应链提升计划等多个维度，从源头把控绿色环保要求，制定了严格的供应商筛选标准，优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证和绿色产品认证的供应商，并在合同中明确环保责任条款，为可持续供应链的建设提供清晰的标准和方向。作为框架落地的重要举措，GPP 开展了“可持续供应商库”建设专项工作，率先在 10 大核心品类制定审核规则，2024 年，各品类已有共 25 家 ESG 供应商完成认证，并正式纳入 GPP 可持续供应商库。

2. 消费体验的绿色参与

为丰富提升消费者对绿色入住的体验关注，鼓励可持续旅行方式。公司在其会员平台锦江荟上对已通过 HSB 验证的酒店添加“可持续酒店”标签，并推出“减法住宿”绿色入住倡导行动，以锦江荟平台中赠送会员积分的方式，鼓励酒店及顾客不使用一次性用品，减少资源、能源消耗，降低住宿对环境的影响。2024 年，共有 7749 家酒店参与“减法住宿”项目，其中包括 100% 直营门店，赠送会员积分数量达 62 万。



锦江荟减法住宿海报

(四) 远征：擘画可持续发展新蓝图

面向“十四五”绿色发展的攻坚期，公司将继续深化 HSB 验证项目的推进工作，将 HSB 验证纳入年度考核体系，并进一步推动 HSB 培训形成长效覆盖。通过构建行业级“锦所能”能碳数据平台，推动酒店业碳核算标准与国际接轨，助力建立全球酒店业绿色转型评价体系。公司将继续发挥龙头企业的示范引领作用，推动中国酒店业可持续发展经验上升为全球行业标准，为实现联合国可持续发展目标（SDGs）贡献中国智慧。

三、展望

未来，公司将继续以创新驱动行业生态变革，通过构建多方协同的绿色发展共同体，引领全球酒店业迈向更具韧性的可持续发展新阶段。

(撰写人：马蕴之)

第六章 东浩兰生(集团)有限公司： 残健融合,公益有爱

摘要：东浩兰生（集团）有限公司所属国有上市企业上海外服（集团）有限公司（以下简称“上海外服”）不断践行国企使命、聚力助残，将凝聚社会公益正能量作为己任，发挥连接外企、服务外企的优势作用，通过开展残健融合乒乓、残健融合马拉松公益跑、科技助残交流论坛等行动，为外企员工搭建参与志愿服务、展现大爱精神的平台，用行动倡导“运动无障碍、沟通无障碍、环境无障碍、有爱无碍”的理念，助力残疾人更好地融入社会、健康生活、尊严就业，为我国残疾人事业健康发展做出积极贡献。

关键词：残健融合 助残 公益

一、背景

我国现有 8500 万残疾人群体，残疾人总数居全球首位。伴随社会文明进步，残疾人权益保障体系逐步完善，公众对消除残健群体间文化差异、无形障碍的诉求日益强烈。残健融合活动通过协同参与打破传统壁垒，成为衡量社会包容度的重要标尺。上海外服是一家成立四十年的人力资源服务企业，始终以专业服务搭建外商投资企业走进中国和中国企业走出去的桥梁，近年来，作为国有上市企业，上海外服发挥连接外企、服务外企的优势作用，履行国企责任担当，推动社会经济高质量发展，赋能高水平对外开放。

二、责任行动

聚焦残健融合公益活动，上海外服通过开展残健融合乒乓、残健融合马拉松公益跑、科技助残交流论坛等行动，为外企员工搭建参与志愿服务、展现大爱精神的平台，积极倡导“运动无障碍、沟通无障碍、环境无障碍、有爱无碍”的理念，助力残疾人更好地融入社会、健康生活、尊严就业。

（一）积极协调，多方联动

为提升活动的影响力、覆盖面，相关活动体现“政府支持、外服主导、各方参与”的特点。上海外服积极协调上海市体育局、上海市残疾人联合会、黄浦区人民政府等政府部门，寻求政策指导、各类资源协调支持。创新通过外企工会服务平台——上海外服雇员工会全方位动员广大外企工会踊跃参与，面向广大外企员工进行融合志愿者的招募，展现了上海外服在连接外企、凝聚外企方面的独特作用。

（二）运动为桥，传播正能

通过举办融合乒乓、融合马拉松公益跑活动，上海外服为外企员工搭建起走近残障人士的桥

梁。10余家外企的近百名员工参加了融合公益活动，利用业余时间，走进辅读学校、走进阳光之家，并和各区特奥选手结对组成特教学校融合队和社区特奥融合队，参加融合乒乓球比赛。超过200名融合志愿者与残障人士组成跑团，持续三个月融合训练，根据自身情况、身体状况、运动基础等情况定制专属训练计划，耐心磨合调整，加强体能强化，增进节奏协调，配合愈发默契，集中训练总计876人次，融合队伍的最高训练跑量达到近700公里。通过志愿者和残疾人的“同训练、共比赛”的形式，帮助残障人士逐步融入集体、走进社会，促进残障人士康复健身、心灵交流、温暖传递，促进上海特奥乒乓球运动的发展，在交流和互动中提升员工对助残事业的理解。

（三）科技助残，全面赋能

残健融合不仅限于运动，作为人力资源服务行业旗舰企业，上海外服成功举办“跨越碍，点亮爱”上海外服科技助残交流论坛。活动上，上海外服发布了新媒体专员等见习岗位信息。通过此举，上海外服期望为残障人士提供一个广阔的舞台，让他们能够充分展现自己的才华，并实现个人价值的最大化。上海外服聘请上海工匠残疾人代表柯水昌为“上海外服科技公益大使”，他分享了自己从一名普通的学徒成长为如今享誉业界的工匠的心路历程，上海市残疾人就业服务中心、上海外服外包事业部、埃森哲大中华区残健融合负责人等分享了上海市在推动残疾人就业方面的坚定决心和有效实践。同时举办的残疾人公益集市上非遗手作、手机贴膜、检测维修、炫酷数码、健康好物格外引人注目，大家纷纷驻足了解手作背后的故事，络绎不绝献出爱心并对残疾人的创意赞不绝口。

三、履责成效

上海外服残健融合系列活动受到各级领导、体育名人、企业高管、媒体的关注，形成强大媒体聚焦效应和舆论热度。

（一）各方关注，传播力量

市残联、市体育局、残联健将出席相关活动，奥运冠军王励勤担当特奥乒乓球爱心大使，外企高管作为志愿者代表在融合结对仪式上发言，进一步提升了社会各界对残健融合活动的关注度，提升了活动的影响力。

（二）立体展示，提升影响

五星体育、看看新闻等电视台，解放日报、东方体育日报、文汇报、劳动观察、新闻晨报等传统媒体，搜狐、腾讯、网易等客户端，以及上海残联、黄浦残联、优联会、FSG上海外服、FSG职工之家等公众号，聚焦融合结对启动仪式、融合训练、正式比赛等阶段进行了全程持续跟踪报道，宣传次数达到70余篇次；位于人民广场、淮海路、南京路的大屏连续半个月滚动播放相关活动宣传片，触达人群超百万。

（三）好评如潮，荣誉闪耀

相关活动收获来自残障人士、志愿者、企业负责人和社会各界的一致好评点赞，残健融合乒乓球公益活动荣获“2024年黄浦区社会助残十佳案例”。

四、展望

未来，上海外服将以残健融合品牌赛事为支点，依托人力资源服务与平台整合优势，构建“公益赋能+就业支持+社会协同”三位一体的助残公益生态，重点推进以下三个方向：社会协同与品牌影响拓展，延续“上海外服杯”特奥融合乒乓球赛、马拉松公益跑等品牌活动经验，赛事 IP 与公益生态联动将赛事影响力转化为助残公益资源，进一步带动更多企业参与公益助残活动，塑造“能者无障”的社会共识。非遗文化传承与融合创新，响应国家宣传弘扬非遗文化的号召，探索打造“非遗+公益”特色品牌，围绕非遗技艺，建立残疾人非遗工坊，通过“传承人带徒+市场化运营”模式，形成“技艺传授—产品开发—品牌营销”全链条支持体系，通过非遗直播、文创市集等形式，将残疾人手工艺品推向公众视野。精准化就业服务体系升级。依托上海外服人力资源大数据平台，进一步探索实践“残疾人就业安置”服务方案，举办残障人士专场招聘会、毕业大学生企业见面会等形式，为残疾人和企业搭建起了就业服务之桥，助力残障人士实现了稳定就业、平等就业。

（撰写人：夏海权）

第七章 上海市供销合作总社： 以供销市集增添“为农服务”新活力—— 首创节气型购物节，打造新型消费场景

摘要：“上海供销市集”是上海市供销合作总社（以下简称“市供销社”）牢记“为农服务”宗旨，聚焦主责主业，深化综合改革，探索一条超大城市供销社改革发展新路子，搭建服务农民和市民生产生活综合平台的重要抓手。通过设立集全国供销系统名优农副产品和消费帮扶产品为一体的展示展销窗口，打造“供销城市会客厅”，服务上海消费中心城市建设，焕新“节气型购物”体验，让市民购买品尝到全国供销“好味道”。

关键词：为农服务 乡村全面振兴 城市供销社 购物节

一、背景

市供销社坚决贯彻党中央决策部署，深入贯彻习近平总书记对供销合作社的重要指示精神，深入贯彻陈吉宁书记在市委常委会专题学习会讲话要求，更好发挥供销合作社在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设中的独特优势和重要作用，聚焦主责主业，深化综合改革，当好农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军、农产品销售的大平台、再生资源回收利用的生力军，努力走出一条超大城市供销社改革发展新路子。市供销社始终牢记“为农服务”的根本宗旨，充分发挥供销社的政治优势、组织优势、系统优势，通过“上海供销市集”，全力搭建农产品销售的大平台，架起了连接农户、企业和消费者的桥梁，为全国供销系统优质农产品对接上海超大市场打开更广阔的市场空间，为进一步夯实乡村振兴产业基础开辟了新通道。

二、责任行动

（一）总体谋划布局联动发展

市供销社研究出台了《关于加快推进上海供销市集农副产品展销合作平台建设工作方案》，加强与“上海供销市集”举办地所在区商务委、文旅局、街镇等部门的协调力度，努力争取市场监管、公安、城管、社区办等属地部门的工作支持，并协调社区商业为“上海供销市集”提供场地资源和引流资源，构建起“供销搭台、政府联动、各扬所长、共惠民生”的多元协作体系，确保“上海供销市集”活动稳定有序高水平开展。

（二）建立优质展商严选机制

组织上海供销合创资产管理有限公司、上海供销商业管理有限公司等社有企业建立专业策展团队，严把参展商资质关和参展产品品质关，建立以“供销系统推荐+市集参展考察”的商品准

入机制，形成了由供销系统内优秀企业、农民专业合作社等组成的优质农副产品供应商名录。

（三）对口帮扶履行社会责任

通过与安徽六安、福建三明、新疆喀什和西藏日喀则等对口帮扶地区合作，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动帮扶地区精选当地土特产进入国际化大都市，深化消费帮扶，助力乡村振兴。

（四）首创节气主题展销模式

结合上海“五五购物节”“上海之夏”国际消费季等全市重大活动，根据活动当月节气特点展销上海地产时令新鲜农产品和全国供销老字号品牌、名优特农副产品等，贴近市民生活，受到了市民群众的广泛青睐。

（五）提升品质潮流消费体验

通过田头直采节气时令生鲜农产品直达“上海供销市集”活动现场，让市民在家门口就能品味到高品质地产特色农产品的“鲜度”；通过在“上海供销市集”活动中融入供销文化走廊、网红打卡地等元素，在活动现场举行各类活动，挖掘释放“供销文化”的经济价值、文化价值、品牌价值，给市民带来了不一样的潮流体验。



“上海供销市集”活动现场

三、履责成效

（一）服务乡村振兴战略工作大局，搭建链接城乡桥梁

市供销社始终坚守“为农服务”的根本宗旨，以助力服务乡村振兴大局为己任，着力发挥独特优势，构建起“上海供销市集”这一农产品销售的大平台，在农民生产和市民消费之间架起了一座无形的桥梁，增加了市民购买高性价比地产“生鲜直达”农产品的可靠渠道，为小农户对接大市场提供了一项行之有效的解决方案，在一定程度上增强了农业企业品牌意识、优化了农产品的流通环境，为进一步夯实乡村振兴产业基础开辟了新通道。

（二）服务全国供销系统战略合作，聚焦优质农产品入沪

市供销社将“上海供销市集”列为年度重点工作，主动服务国家战略，充分利用系统优势，加强内外联合合作。成功构建了京津沪渝冀和上海消费帮扶等多个主题性供销系统产销合作；撬动长三角供销社来沪办展，让“上海供销市集”成为长三角优质农副产品集聚上海展销的常年会客厅；协同全国各地供销社，并帮助对口帮扶地区供销社产销对接入沪，共推出优质土特产 5000 余种，在一定程度上促进了长三角和全国农副产品消费市场的融合发展，成为全国优质农副产品直达大都市居民家门口的直通车。

（三）服务上海消费中心城市建设，持续打响“上海供销市集”品牌

市供销社充分利用全国供销系统优质农产品资源、品牌和品质优势，以“进社区、进广场、进公园、进楼宇、进学校”的五进展销活动为载体，拓展消费新场景，协同相关部门联手为居民打造了一系列主题鲜明的高水平特色农产品购物节，切实提升了市民“买全国”的新鲜潮流体验度，为推进上海“国际消费中心城市”建设添砖加瓦。市供销社将持续开展更多丰富多彩、形式多样的农产品展示展销和品牌推介活动，积极推进首发经济，举办首发首秀首展，让全国各地更多绿色、健康、实惠的优质农产品面向上海市民，对接上海市场。

2024 年，上海市、区两级供销社联合在全市 10 个区 15 个街道成功举办展销活动 17 场，实现全市范围内基本覆盖，展位总面积达 3000 平方米，服务周边居民百姓 100 万余人，带动消费达 25 万人次，做到全年每月有一场上海供销市集展销活动。



2024 年度上海供销市集 7 大最佳产品

自“上海供销市集”开展以来，人民日报、新华社、解放日报、上海电视台等知名主流报刊和媒体平台相继作了专门报道，受众浏览量达 256 万之多，展现了供销社在服务城乡居民，推动城乡融合发展中的影响力和百姓的认可度、满意度。

四、展望

“上海供销市集”将进一步推进品牌化建设，以高覆盖、高品质、高联动、高评价为目标，开

上海市国资国企社会责任蓝皮书（2025）

展二十四节气特色供销市集，制订“排片表”，对接田头和餐桌。通过“进社区、进广场、进公园、进楼宇、进学校”的五进展示展销活动，推动高品质农产品“生鲜直达”，提高市民对优质优价农产品和“老字号”供销精品的感受度、共享度、认同度和满意度。

（撰写人：王琦、何鑫燊）

第八章 上海浦东发展银行股份有限公司： 提升金融服务可及性，护航人民美好生活

摘要：作为根植于上海的金融旗舰企业，上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）始终秉持“金融为民”理念，不断创新服务模式、延伸服务半径，打造线上线下有机融合的高效作业模式，满足特殊客群的多样化金融需求，以实际行动传递“浦发温度”。2024年，聚力打造“浦惠来了”和“手机银行2025”两大核心APP，发挥平台连接客户、聚合需求、开放共享的特性，构筑新型经营组织方式和服务模式，提升用户体验。

关键词：金融服务可及性 线上线下服务 特殊客群需求

一、背景

习近平总书记强调，新时代新征程，金融工作要站稳人民立场，增强服务的多样性、普惠性、可及性，更好保护金融消费者权益。长期以来，浦发银行积极践行金融工作的政治性和人民性，躬身践行“金融为人民美好生活创造价值”的使命，深入洞察市场态势与客户多样化需求，扩展金融服务的覆盖范围，持续提升金融服务的普及性、可得性和便利性，更好满足人民对美好生活的追求。

二、责任行动

（一）拓宽线下服务范围

积极构建国际化、综合化的经营服务格局，在境内外设有42家一级分行，通过广泛的分支机构、自助设备和专业化服务机构为客户提供便捷优质的银行服务。

不断创新服务模式、延伸服务半径。加强重要商圈、机场等场所外卡受理商户拓展，实现“食住行游购娱”场景全覆盖，支持VISA、万事达、运通、JCB、大来等外卡支付。推出旅行通卡，扩展外汇兑换服务，设置外币兑换网点与兑换机，提供“零钱包”服务并改装小面额自动取款机，让外国游客享受高效便捷的支付体验。

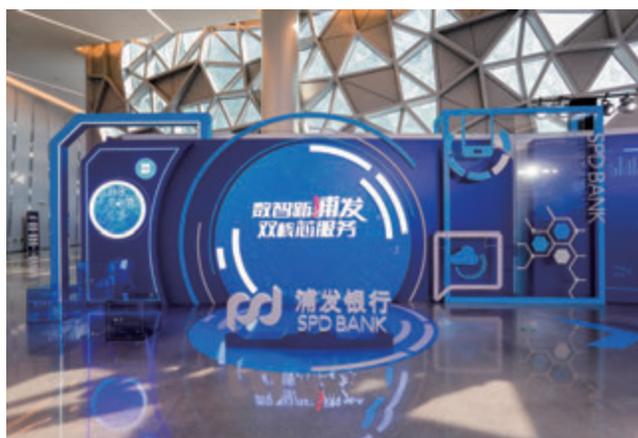
（二）创新线上服务渠道

公司以数据要素和人工智能为代表的数字技术为关键驱动，推出以数据为基、用户为本，以“智、简、融、惠”为核心的“数字金融服务体系”。焕新发布“浦惠来了”APP，创新“融合测额”功能，为客户提供更适配的信贷服务，推出“无盾安全转账”新模式，打造特色化科技金融服务专区，定制“公个一体”的用户成长体系，推出数字客户经理服务，为客户带来全新体验。

“浦惠来了”推出“五芯”服务，致力于为中小微企业群和个体工商户打造一站式、综合化、智能化服务平台。“芯”贷款解决用户面对琳琅满目产品“盲选”的难题，推出“融合测额”功能，快速为客户提供适配的信贷产品。“芯”交易推出“无盾安全转账”新方式，为轻型创业公司提供

法人可单人操作的薪资发放模式，让资金管理更高效。“芯”生态开设集金融产品、交易、咨询与服务于一体的科技金融服务专区，为处于种子期、初创期、成长期、成熟期等不同阶段的科技企业提供相匹配的融资产品。“芯”成长为小微企业量身定制“公个一体”的用户成长体系，推出“智惠等级”和“智惠分”等权益服务，降低用户经营成本。“芯”陪伴运用 AI 技术推出数字客户经理，全天候、全旅程陪伴，成为企业健康成长的坚强后盾。

“手机银行 2025”聚焦用户体验、智能服务和财富陪伴，全面焕新升级，为用户提供全新服务体验，锚定“用户增长、服务提能、体验提升”三大目标，加快形成浦发银行企业级数字平台运营体系。用户体验“零距离”，通过技术赋能实现手机银行页面秒级加载，并推出即时通讯、无障碍视听和同屏辅助等功能，线上线下协同，让金融服务无障碍、更温暖。智能服务“一站式”，发挥数据要素驱动作用，提升“浦闪贷”智能决策能力，从线上申请到完成授信最快只需 1 分钟。财富陪伴“全旅程”，打造汇聚全市场 8,000 余款产品的财富超市，“智慧选品”服务让投资理财更有有的放矢，财富生态圈的优质资讯和活动信息让全旅程的陪伴服务更丰富多彩。



举办“浦发银行数字金融服务暨浦惠来了 & 手机银行 2025 焕新发布暨惠民惠企嘉年华活动”

（三）聚焦特殊客群需求

针对银发客群，加快网点适老化改造，配套老年人专座、爱心窗口、无障碍通道、轮椅、老花镜、放大镜、助听器辅助设施。全面推广行员 PAD、云柜等模式，让网点以更小巧、轻便的方式走近客户，针对出行不便的老年人提供预约上门服务。推动银行自助机具设备、APP 适老化升级改造，厅堂自助非现金设备 VTM 默认开启“长辈版”，手机银行“关爱版”界面布局简洁，以大字体突出老年人常用功能，助力老年客群跨越数字鸿沟。

针对残障客群，积极推进“无障碍”金融服务环境建设。硬件上，建设无障碍坡道、开设特殊群体服务窗口、提供轮椅、设置“求助按钮”等。服务上，普及无障碍服务知识，提高员工手语交流等无障碍服务技能，提供温暖贴心的金融服务。

针对新市民客群，持续提升金融服务新市民水平，创新服务模式，打造户外劳动者驿站，满足新市民群体多元化、个性化、差异化的金融需求，助力新市民更好更快地融入城市发展。

针对“失能不失信”人群，2024 年 12 月印发《关于促进个人信贷业务健康发展夯实风险化解处置工作的阶段性指导意见》，针对历史信用良好、有还款意愿但因阶段性收入水平下降、贷款暂时还款困难等情况的居民，以延期还本付息、息费纠纷调解、利率调整等政策开展纾困。指导各分行结合自身特点、工作需求制定实施细则，加强自主培训，积极推动纾困工作落地。组织已取得政

策落地成效的分行向其他分行开展经验分享，推动更多纾困助困项目落地，帮助“失能不失信”人群平稳度过经济下行周期。



上海分行打造夏日“骑士驿站”，为外卖骑士提供清凉补给

三、履责成效

（一）线下服务覆盖面广

截至 2024 年底，浦发银行在 31 个省、自治区、直辖市以及中国香港、新加坡、伦敦开设了 42 家一级分行，共 1708 个分支机构，实现境内省级行政单位全覆盖，其中江浙两省实现地级市全覆盖。浦发银行上海分行外卡终端布放数量居在沪股份制银行首位。



浦发银行和上海日报社联合推出的《共赴进博之约，浦发银行推出境外人士支付服务“组合拳”》荣获上海市“银鸽奖”国际传播产品（视频）优胜奖。

（二）线上服务智能升级

2024年，浦发银行《“浦惠来了”数智化金融服务平台》入选人民网2024建设金融强国创新实践案例库。手机银行交易规模4.9亿笔，同比增长13.16%。手机银行用户数量8800.05万户，同比增长8.94%。

（三）特殊关怀精准触达

2024年，浦发银行“关爱版”手机银行服务客户853.3万人次。户外劳动者驿站服务4000余人次。2024年底，设置轮椅坡道或相当功能服务设施的营业网点1530个，覆盖率88%。

四、展望

浦发银行将继续秉持以人民为中心的价值取向，持续推进有广度、有精度、有力度、有温度的金融服务，不断优化客户服务体验，推动优质金融产品与服务惠及更广泛民众，精准对接民生需求，为助力金融强国建设贡献更大力量。

（撰写人：卢高潮、王明辰）

第九章 上海银行股份有限公司： 老龄政策落地“最后一公里”，织密社区 助老服务网

摘要：上海银行股份有限公司（以下简称“上海银行”）创新打造“美好生活工作室”延伸助老服务项目，生动践行以人民为中心的发展思想，积极响应国家关于加强新时代老龄工作，增进老年人福祉的政策导向精神，通过创新服务组织方式、整合多方资源，搭建满足社区老年居民“金融+非金融”需求的延伸助老服务模式。2024年末，已设立260余家工作室，开展活动近3000场，服务老年群体超5万人次，为推进“15分钟社区生活圈”建设注入新动能。

关键词：养老金融 美好生活工作室 资源整合 生态共建 金融+非金融需求 数字化转型

一、背景

中央将老龄事业发展纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，2023年召开的中央金融工作会议提出要加快建设金融强国，做好养老金融等“五篇大文章”，为养老金融高质量发展进一步明确了方向。

作为市属金融国企，上海银行始终以服务区域经济、服务本地居民为己任，将养老金融作为特色和重点业务，将发展养老金融作为践行金融工作政治性、人民性的重要着力点。经过26年的养老金融服务实践，积累了丰富的老年客户资源，目前服务60岁以上老年客户逾500万，其中养老金代发客户近160万，具有较为深厚的客户基础，搭建了专属的适老金融产品体系和较为完善的全渠道适老服务体系。

为满足老年群体对美好生活的向往，上海银行成立了以“美好生活”命名的工作室，从银行网点走出去，联手社会各界整合资源，走进小区、养老社区、养老服务机构、老博会等各类场景，深入老年群体密集的“最后一公里”，满足老年群体更深层次的金融+非金融需求。

二、责任行动

（一）整合各界资源，搭建多元化服务场景

“美好生活工作室”服务项目倡导以金融力量整合社会各行各业共同参与，打造多元化老年群体服务场景，传递城市温度。把握老年人“医食住行娱学”等需求，联合市属国资国企，依托美好生活工作室打造涵盖各类场景的便老惠老服务。

围绕“医”场景，引入专业医疗服务资源开展现场健康讲座、问诊、心理咨询；围绕“食”场景，与近180家社区食堂对接，为老年人提供“家门口”就餐优惠；围绕“住”场景，与百联集团合作打造居家适老化改造样板间，与上海地产集团合作走进30个社区开展居家适老化改造政

策宣讲，助力惠民政策落地；围绕“行”场景，与上汽集团合作在适老版手机银行 APP 推出“一键叫车”并举办 30 余场“线上叫车”讲座，助老智慧出行；围绕“娱”场景，开展包括戏曲、交响音乐会、合唱歌会、电影观影、康体运动等趣味活动；围绕“学”场景，通过警银共建等创新形式持续做好反诈知识学习。



红色音乐会现场

（二）瞄准深层需求、打造动态化课程

围绕老年群体深层次、多元化需求，构建“老有所医、老有所学、老有所乐、老有所养、老有所为”的课程体系。2024 年末，上海银行“美好生活工作室”打造了丰富的动态化课程，涵盖“智享生活、健康文娱、反诈安全和金融知识”，如何玩转大字版适老手机银行、如何线上打车买菜叫外卖、如何防止被电信诈骗——这些老年群体新生的“刚需”，都能在工作室系列课程中得到充分满足。



开展反诈知识课堂

（三）拓展渠道边界、构建体系化服务

在搭建“美好生活工作室”、丰富工作室服务内涵的同时，上海银行积极构建体系化产品与服务，更好满足老年市民对美好生活的向往和需求。

在网点渠道，上海银行完善高龄老人优先服务流程，加快无障碍设施建设，面向老年人推出“零钱包”兑换服务，推出“早课堂”智慧助老服务。

基于老年群体需求特点，上海银行针对高龄、行动不便的客户打造标准化上门服务流程，设置63个集中受理点，配置专门着装，从服务内容、服务流程等方面实行标准化管理，2024年累计服务3140次，其中60岁以上老年客户占比97%。

在金融产品方面，上海银行积极构建覆盖投资者全生命周期需求的产品体系，加快发展家庭服务信托业务，加大低波稳健的中短期理财产品、保值增值的长期限理财产品供给，结合区域市场特点实行差异化存款定价；在信用卡、消费信贷产品方面，推出老年客户专属“乐龄”信用卡，设计包括商超购物、餐饮、出行、文旅等场景的专享权益活动。



上海银行专享权益活动

三、履责成效

2024年末，上海银行已设立260余家美好生活工作室，遍布上海市16个行政区和长三角、北京、深圳、成都等地区，实现服务网络的初步构建。2024年，累计开展工作室公益助老活动近3000场，服务覆盖老年群体约5万人次，有效提升了社区老年居民的生活质量和便利度。

（一）创新为老服务理念

“美好生活工作室”是上海银行践行金融工作政治性与人民性的又一创新举措。一方面，为金融机构服务老龄化提供创新理念。“美好生活工作室”将银行服务从金融延伸到老年人生活，将为老服务从厅堂逐步延伸到社区，将助老关爱服务送到老年人家门口。通过把“家门口”老年人熟悉的街道、社区等活动场所变为工作室服务场所，方便老年市民愿意参与、经常参与、放心参与；同时，也为“退而不休、老当益壮”的老年居民，提供了双向学习、体现自我价值的平台。另一方面，为社会机构合作共建老龄友好社会提供模式参考。“美好生活工作室”服务项目，通过联手社会各界、整合多方资源、共同参与打造老年群体服务场景，传递城市温度。这一模式为打破资源壁垒、共建助老服务平台提供有益的模式参考，为社会经济和民生发展贡献多元力量。

（二）丰富为老服务内涵

上海银行通过深度对接各类社会机构，扩大“美好生活工作室”的“朋友圈”，整合更多资

源，创新服务老年群体。丰富养老服务机构服务内容。上海银行“美好生活工作室”的入驻，为其入驻的长者带来更为贴心的金融服务体验。也通过双方活动资源的共享，进一步丰富长者的老年生活。助力金融机构打造为老服务生态。上海银行依托“美好生活工作室”不仅将金融服务延伸到老年人的日常生活中，更联手社会各界打造包括知识学习、热门活动、上门服务等体系化为老服务举措，更好满足老年群体深层次的金融+非金融需求。

四、展望

（一）经验总结

上海银行“美好生活工作室”公益助老服务项目通过整合社会资源、创新服务模式、深化场景融合，探索出一条金融机构助力老龄友好社会建设的有效路径。

资源整合，共建生态。联动政府、企业、社会机构等合作搭建“医食住行娱学”等非金融服务场景，形成跨界协作的为老服务生态圈。

需求导向，动态服务。围绕老年群体“金融+生活”深层需求，设计动态化课程与活动，覆盖智慧生活、健康文娱、反诈安全等领域，提升服务精准性。

体系化运营，全域覆盖。构建“线上+线下”服务体系，通过260家工作室辐射社区“最后一公里”，结合标准化上门服务与数字化工具，增强服务可得性。

金融为民，价值延伸。将金融服务从厅堂拓展至生活场景，既满足老年群体资产保值、支付便利等金融需求，又通过非金融服务传递社会温度，实现经济效益与社会效益双赢。

（二）未来规划

加快线下服务向上海以外地区推广。建立标准化工作室管理制度、建设数字化管理工具，总结上海实践形成案例库，以“上海经验+属地化适配”打造区域特色服务场景，形成“一地一特色”的美好生活工作室服务体系。打造线上工作室服务专区。加强数字化技术赋能，依托手机银行平台，将美好生活工作室服务延伸到线上，打造线上专区服务，更好满足老年群体多元化的金融+非金融需求。

（撰写人：黄湘君）

第十章 上海农村商业银行股份有限公司： 打通社保服务“最后一公里”——“社银直联”

摘要：上海农村商业银行股份有限公司（以下简称“上海农商银行”）通过“社银直联”项目，将社保服务延伸至银行网点，打造“家门口的社保服务网点”，打通社保服务“最后一公里”。该项目优化了工作流程，提供一站式社保服务，运用金融科技提升办理效率，开展专项活动拓展服务边界。截至2024年底，该行250余家网点接入“一网通办”功能，提供11项高频社保服务，极大便利广大市民和企业。2025年3月，上海市首家社保主题银行上海农商银行大场支行揭牌，覆盖周边40万常住人口。该项目获得多项荣誉，未来也将继续深化合作，优化服务，推动政务服务与金融服务深度融合，助力社保服务优化升级。

关键词：社银直联 社保服务 政务与金融服务融合 金融科技

一、背景

随着城市化进程的加快，我国居民平均寿命不断提升，广大上海市民对社保服务的需求日益增长，但传统社保服务大厅的业务办理存在排队时间长、网点分布不均等问题。同时，老年群体对数字化服务的适应性较低，服务需求难以通过现有基础设施得到满足。市民希望社保业务办理更加便捷、高效，尤其是老年群体和企业用户，期望减少往返社保服务大厅的奔波，享受一站式服务。政府和监管部门也期望通过创新服务模式，提升社保服务的覆盖面和效率，推动政务服务与金融服务的深度融合。

在此背景下，上海农商银行积极响应政府号召，充分发挥自身网点渠道广、服务优的优势，通过“社银直联”合作模式，将社保服务延伸至银行网点，打造“家门口的社保服务网点”，大大提升市民的获得感和幸福感。

二、责任行动

（一）制定制度保障有据可依

上海农商银行制定了详细的“社银直联”服务规范和操作流程，确保社保业务在银行网点的顺利办理。同时，通过与市社保中心紧密合作，共同制定了业务对接标准，明确双方的职责和工作内容，为项目的顺利推进提供坚实的制度保障。

优化工作流程提供一站式服务。上海农商银行在全市250余家网点接入“一网通办”功能服务，设置“社银直联自助服务专区”，提供包括查询参保人员基本养老保险缴费情况、退休一件事、养老金领取电子证照等在内的11项高频社保服务。此外，还在20余家网点设置“社银直联网办服

务专区”，为企业职工提供就业参保登记、退休一件事、退工停缴等高频业务办理服务，极大便利了企业和市民的业务办理。

（二）采用新标准、新方法、新工具提升办理效率

上海农商银行充分运用大数据、云计算等金融科技手段，依托“一网通办”平台，构建了一体化综合服务新体系。通过“一网通办”平台云导办“虚拟综窗”，银行工作人员与属地社保分中心协同开展柜面类业务办理，实现社保业务高效办理，提升服务的智能化水平。

（三）同步开展系列专项活动拓展服务边界

上海农商银行发布了“民申社·安享心生活”社保系列精品课程，为老年群体提供通俗易懂的社保政策讲解，帮助他们更好地理解和使用社保服务。此外，还定期举办社保业务培训、社保政策沙龙、“社保上门办”等多项特色活动，进一步提升了市民对社保政策的认知和理解，增强服务的针对性和实效性。

（四）主动与利益相关方沟通协作群策群力

上海农商银行通过“上海社保”微信公众号的“社保地图”功能，方便市民查询网点信息并导航前往办理社保业务。同时，在网点配备专门工作人员，为市民尤其是老年群体提供指导和服务，确保他们能够顺利办理社保业务。通过这些措施，上海农商银行加强了与市民的沟通和协作，进一步提升服务的便利性和满意度。

（五）加强与外部组织机构合作共建共享

上海农商银行与市社保中心紧密合作，共同推进“社银直联”项目的实施。此外，还与社区、社会组织合作，开展社保政策宣传和业务指导活动，进一步扩大了社保服务的覆盖面和影响力。通过与各方的紧密合作，上海农商银行不仅提升了自身服务水平，也为推动上海市社保服务的创新发展贡献积极力量。

三、履责成效

上海农商银行“社银直联”项目自实施以来，取得了显著成效，不仅极大提升了社保服务的便利性和办理效率，同时也获得了社会各界的广泛认可。在实施效果方面，截至2024年末，上海农商银行已在全市250余家网点接入“一网通办”功能服务，并设置了“社银直联自助服务专区”，为市民提供了包括查询参保人员基本养老保险缴费情况、退休一件事、养老金领取、电子证照等在内的11项高频社保服务。此外，20余家网点还特别设置了“社银直联网办服务专区”，为企业提供职工就业参保登记、退休一件事、退工停缴等高频业务办理服务，极大地提升了企业的运营效率。2025年3月，上海市首家社保主题银行上海农商银行大场支行正式揭牌，覆盖周边40万常住人口，其中60岁以上人口占比超40%，为周边居民尤其是老年群体提供了极大的便利。

上海农商银行因在“社银直联”项目中的卓越表现，获得了诸多荣誉和奖项。作为首批参与“社银直联”合作的银行，上海农商银行被上海市社保中心授予“社银直联示范网点”称号。社保主题银行大场支行更是获得了第七届零售银行大奖“市民金融奖”、第15届金鼎奖“年度责任金融特别奖”等荣誉，这些奖项充分证明了上海农商银行在推动社保服务创新方面的杰出贡献。

四、展望

“社银直联”项目通过优化服务流程、创新服务模式，成功实现了社保服务的延伸和拓展，为市民和企业提供了更加便捷、高效的服务。在项目实施过程中，上海农商银行与市社保中心的紧密合作是成功的关键。双方通过信息共享、协同办公，确保了项目的顺利推进，并在实践中积累了丰富的经验。

展望未来，上海农商银行将继续深化“社银直联”合作模式，进一步优化服务流程，增加服务网点和服务内容，提升服务质量和效率。同时，持续运用大数据、云计算等金融科技手段，升级“社银直联”服务平台，实现更加智能化、便捷化的社保服务。此外，上海农商银行还将探索更多创新服务模式，如“社保+金融”综合服务，为市民提供更加多元化的服务体验。

通过“社银直联”合作，上海农商银行将进一步推动政务服务与金融服务的深度融合，为建设“人民城市”、提升市民生活品质贡献更多力量。作为全市首家社保主题银行的成功实践，上海农商银行大场支行将为其他金融机构提供可借鉴的经验，推动更多类似的创新服务模式在全国范围内推广，助力更多城市实现社保服务的优化升级，为社会民生服务的全面优化升级提供有力支持。

(撰写人：姚高山)

第十一章 国泰海通证券股份有限公司： 筑梦希望，让乡村学生有梦、追梦、圆梦

摘要：国泰海通证券股份有限公司（以下简称“国泰海通”）弘扬“敦本务实，笃行至善”公益精神，秉承“家国一体，金融向善”为民情怀，担当社会责任，聚焦乡村教育议题，打造“筑梦希望”乡村教育帮扶项目，持续13年不间断援助云南、甘肃、江西、安徽4所希望小学，开展“硬件+软件”“资助学生+赋能教师”全方位帮扶，助力乡村学生有梦、追梦、圆梦。13年来，公司将帮扶链条从最初的乡村小学逐步延伸到中学、大学和职业学校，实现全链条帮扶，“筑梦希望”乡村教育帮扶项目成为公司参与时间最长、投入精力最多、情感温度最暖、社会影响最深远的公益板块，为上海对口支援工作助力，为乡村振兴赋能。在“筑梦希望”项目推进过程中，提炼了“金融向善”公益文化，积淀形成了国泰海通公益共识，构建了以“凝聚员工做公益、带动客户做公益、携手伙伴做公益”的“金融向善”同心圆公益生态圈，带动更多人投身慈善公益，产生良好社会效应。截至2024年底，“筑梦希望”乡村教育帮扶项目共投入超7893.94万元，受益师生超75万人次。2022年，该项目获评“上海市社会组织品牌项目”；2025年，该项目获评第二届“上海慈善奖”慈善项目和慈善信托奖。

关键词：乡村教育 教育帮扶 筑梦希望

一、背景

百年大计，教育为本；乡村振兴，人才为先。2012年以来，国泰海通积极响应国家精准扶贫政策和乡村振兴战略，秉承“敦本务实、笃行至善”公益精神，持续不间断打造“筑梦希望”乡村教育帮扶项目。面对当地学校对于优化教育资源配置的迫切需求、乡村学校基础设施薄弱等困境，13年来，先后援建4所希望小学，持续开展“硬件+软件”“资助学生+赋能教师”全方位帮扶，项目覆盖云南、甘肃、江西、四川等地14个县市，从幼儿园到小学和中学，共投入资金7893.94万元，直接受益师生超75万人次。

二、责任行动

（一）先后援建4所希望小学

2011年援建云南昭通丹丹小学，2013年援建江西吉安晓坑小学，2021年援建安徽潜山天柱山小学，加上从1997年起援建的甘肃渭源小学，先后共援建4所希望小学。仅对云南丹丹希望小学和安徽天柱山小学援建校舍的资金就超过3200万元。

（二）持续援建校园硬件设施

先后在4所希望小学援建了4个爱心书屋、4个心愿小屋、2间计算机教室、2个操场、1间音

乐教室、1个室内体育馆、1个素质教育成长中心，开展了1个点亮路灯项目，联合阿基米德APP在3所希望小学落地“有声图书馆”，并辐射到上海奉贤分水墩村、新疆喀什六中、云南广南县大革假“书香文化”示范村等3个点。

（三）持续助力校园软实力建设

每年在4所希望小学开展优秀学生奖学金、乡村学校奖教金、困难学生助学金资助项目，平均每年覆盖人数在200人左右。为安徽潜山、江西吉安、四川普格等三县12.3万名学生和老师定制“成长无忧”公益医疗补充保险，共2289人次获得理赔保障，减少“因病返贫”风险。在4所希望小学捐赠爱心午餐超24500人次、校服5042套、课桌椅超过600套、举办夏令营1次。助力学生综合素养提升，邀请“风云二号”总指挥等科学家，以及非遗传承人、主持人、歌手等专业人士走进乡村课堂，为学生送去小小科学家、小小非遗传承人、小小播音员、小小音乐家、小小朗读者课程，为学生打开看世界的窗口。



“大眼看世界”素质教育课堂

（四）将帮扶链条从小学延伸到中学和大学

2023年9月，为贯彻落实习近平总书记给安徽潜山野寨中学回信精神，基金会快速在潜山市教育局设立报考国防生“筑梦强国”奖学金。此前，基金会已在清华大学、北京大学等16所高校，重点面向科技、制造、航天、交通等领域，设立“筑梦强国”奖学金，激励优秀大学生“强国有我”的担当。这两个项目，将帮扶链条从小学进一步延伸到中学和大学。

（五）从资助学生到赋能教师，提高教育帮扶效能

2022年，在多年持续开展的暑期教师培训班基础升级，在浙江大学举办“燃灯计划”乡村教师高级研修班，选拔5县200名优秀乡村小学教师，分两年，按校长、班主任、骨干教师、文体教师开展20天的分层培训。在体系化课堂培训之外，突出教研需求和实战技能，为参训教师提供论文指导、示范课程开发等辅导，提高教师教研能力和职称水平。为进一步扩大受益面，邀请上海、浙江名师开展7次送教下乡活动，举办思政、数学、英语等示范课程，仅线下就覆盖超3000人次，受到学校和教师欢迎。针对乡村小学心理健康专业引导能力不足问题，2023—2024年，在云南省开展“点亮心灯，筑梦希望——云南省百校千师心灵园丁”培训项目，已在昆明、文山、广南、勐海、勐腊、澜沧等地开展6场近千人参加的线下培训；举办3场线上纾解压力等专题讲座，近50万人次收听收看；组织1场“心灵园丁”培育行动研讨会，对培训后学以致用优秀案例进行总结表彰推广，提升项目实效。



“燃灯计划”乡村教师高级研修班

三、履责成效

“筑梦希望”教育帮扶项目最初是源于公司员工孟丹的爱心善举，在身患重病临终前，她决定捐出个人全部财产 60 万元，在家乡昭通炎山乡屋角村建一所希望小学，让孩子们不用在破旧的危房里上课。13 年来，“筑梦希望”教育帮扶项目先后获评“上海市社会组织品牌项目”第二届“上海慈善奖”慈善项目和慈善信托奖，并实现了多个方面的影响和改变：

（一）对受助人员的改变

“燃灯计划”培训后，基金会开展“燃灯行动”鼓励学员学以致用，推动教学实践改进。经遴选共有 7 位参训学员的 9 个特色项目得到资助，包括射艺项目、百人乐器艺术团、传统造纸课程等。首批资助的云南文山市薄竹镇乐诗冲中心学校“逐梦”射箭队已先后在文山市和文山壮族苗族自治州的射箭比赛中获得多项冠亚季军；首批资助的安徽潜山天柱山中心小学黄梅戏社团的节目入选了潜山市春晚并获评最佳人气奖和最佳组合奖……“点燃一个人，照亮一大片”的效应还在继续。而第一批希望小学的学生在完成大学学业后返回母校任教，2022 年上海疫情期间，来自希望小学的孩子们用视频带来对叔叔阿姨的暖心祝福，让我们相信，只要播下一个向善的种子，终有一天会萌芽，会长大。

（二）对企业的改变

在 10 多年的公益实践中，国泰海通建立了“每年按营收一定比例向基金会捐赠慈善公益资金”的制度，在 18 个分公司设立“爱心接力点”，成立员工志愿者联盟，设立员工公益假，创办了“818·帮一帮”公益文化节，形成了“新年一日薪捐赠”的传统，积淀了公益共识和“金融向善”公益文化……企业支持慈善公益的制度、机制和文化不断建立和完善，最初设立基金会从而体系化、专业化、规范化践行社会责任的初衷正在变成现实。

（三）对企业员工的改变

通过“筑梦希望”项目搭建的平台，国泰海通员工积极参与“在一起”留守儿童关爱志愿服务、一千人资助一千元、点亮微心愿等活动，不止付出资金，也付出时间和情感，党员志愿者带头过危桥显担当，90 后青年志愿者一天九渡金沙江，在艰苦条件下历练和成长，留下了《梦回丹丹》《情暖渭源》《格桑花开》《矢志向前》等暖心故事。



“点亮微心愿，温情暖童心”公益行动

四、展望

教育是着眼未来、着眼长远、着眼根本的百年工程，是乡村的“地基”，决定乡村振兴的未来，决定中国式现代化的未来。做教育，虽然在短期内难以马上看到成果，但国泰海通愿意做地基和垫脚石，让乡村学生在我们的肩上，站得更高，走得更远！未来，国泰海通将站在助力建设“教育强国”的高度，用持续的努力，助力实现“一个也不能少，一个也不能掉队”，让乡村学生敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，拥有美好的希望和未来，更好肩负起“强国有我”的责任担当！

（撰写人：王赞）

第十二章 上海地产（集团）有限公司： 让“城市绿心”深入人心——上海世博文化公园全面对外开放

摘要：上海世博文化公园，作为践行“人民城市”理念的典型范例，历经七年的不懈建设于2024年9月20日实现全面对外开放。上海地产（集团）有限公司（以下简称“上海地产集团”）按照市委、市政府工作要求和部署，以“百年大计、世纪精品”为目标，精雕细琢、精益求精，聚焦人民群众实际需求，着力提升公园运营品质，丰富“公园+”内涵，全力以赴将公园打造为“生态自然永续、文化融合创新、市民欢聚共享”的城市高品质公共绿地空间。

关键词：上海世博文化公园 精细化 公园+

一、背景

上海世博文化公园位于上海浦东滨江核心地区，西北部毗邻黄浦江、东至卢浦大桥—长清北路、南至通耀路—龙滨路，总用地面积1.88平方公里，所在区域原为2010年上海世博会举办地。围绕市委、市政府“公园区域不搞商业开发，要聚焦文化内涵和生态建设”的明确要求，公园于2017年启动建设，结合已建成的后滩湿地公园，对2010年上海世博会四个保留场馆进行改造；同时新建世博花园、申园、双子山、上海温室花园和世界花艺园等主题片区，绿地规模占总建设用地的80%以上；公园东西侧和南侧还分别建有上海大歌剧院和久事国际马术中心这两座上海标志性的文体大型设施。全面建成后，公园成为上海中心城区最大的沿江公共绿地，是贯彻“生态自然永续、文化融合创新、市民欢聚共享”理念的城市大公园，也是上海完善生态系统、提升空间品质、延续世博精神、建设卓越全球城市的重大举措之一。

为回应广大市民的殷切期盼，公园北区于2021年12月31日率先开放。2024年9月20日，公园南区正式对外开放，上海温室花园、双子山和申园等公园内主要景点成为市民争相游览的打卡胜地。



蓝调时刻——双子山 & 十一孔桥



上海温室花园云上森林

二、责任行动

（一）开园运营筹备有“力度”

为确保公园南区顺利开园，上海地产集团挂图作战，开展南区各项目标段查验销项工作和运营准备工作。年内，累计召开项目移交整改销项会议 30 余次，累计整改销项各类问题 2268 条；组织形成 17 大项、49 小项南区开园筹备工作相关清单，明确时间节点；南区弱电、机电、信息系统以及双子山风险管控系统均在 8 月底前全面接入公园一体化运营管理平台；园内 243 个视频监控点位全面接入城运平台，为游园指挥调度夯实数智化基础；积极联动协调属地单位，成立区域专项领导小组和工作小组，制定上海世博文化公园南区开放保障方案。细致的筹备工作使得公园南区各项目、景观总体和设施设备均以良好状态投入公园常规运营环节中。

（二）迎接节庆客流有“精度”

公园南区 2024 年 9 月 20 日开放之际就面临“十一”假期大客流。为确保公园大客流状态下运营平稳有序，上海地产集团分类施策：根据测算容量，在热门景点双子山实行登山预约制，全天分为 7 个时段，每个时段控制在 2000 人，山顶观景平台控制在瞬时 350 人；依据山体游览特性，实行“单上多下”常态化单向管控手势；在核心景点上海温室花园实行分时售票，全天分为 4 个时段，每个时段控制在 2000 人；四是调动来自集团内部、兄弟单位、团市委和各高校的志愿者力量增援园内重点点位，做好人流引导疏导工作。10 月 1 日至 7 日，公园累计接待游客 500,022 人次，其中，10 月 2 日公园首次单日客流突破 10 万人次，10 月 3 日达峰值 110,554 人次。通过预约分时等一系列精细化管理措施落地，有效做到了客流分流控制，使公园南区平稳度过开园首个节庆大客流，现场秩序良好可控。

（三）回应民众诉求有“温度”

鉴于民众对休闲娱乐品质与多样性需求的日益增长，上海地产集团着力提升公园资源利用率、优化公园绿地管理，在双子山和世界花园区域新增帐篷区域两处，全园帐篷总面积最大可达 2.1 万平方米，最大程度满足市民游客户外休闲娱乐和近绿、亲绿、享绿需求，实现公园资源的可持续利用与民众休闲需求的良好平衡。此外，从绿化景观和开园配套两方面着手提升游园品质。在公园北区打造荫生花境和绣球花园等新增花境；在南区世界花园内别具英式花园风情的“新境园”内增设“蝶恋花”景观，吸引游客前来拍照打卡。为进一步满足游客来园休憩、餐饮消费的需求，上海温室花园服务中心内的叮当丛林、国家地理快闪店、双子山 M Stand 咖啡、东游服南楼 W Coffee 和餐车等商业配套与南区开园同步开放，全园餐饮配套达到 13 处，新设自动贩售机至 19 个点位 33 台。

（四）丰富品牌内涵有“深度”

上海地产集团坚持高标准建设、高质量运营，着力将上海世博文化公园打造为“公园+”新地标。2024 年 9 月底，公园内世博花园区域的原俄罗斯馆和原法国馆陆续开放，原俄罗斯馆经内部改造成为能容纳 2000 余人的 Live House “红石中心”，原法国馆则与法国罗丹美术馆进行合作举办“罗丹：现代雕塑的启承”大展，为来园游客提供更多元化的游园选择和体验。公园还与上海市演出行业协会合作，推出“公园好声音”街头艺人系列演出，让音乐与美景交相呼应。

三、履责成效

2024 年全年，上海世博文化公园接待游客超 500 万人次，其中上海温室花园接待超过 28 万人次，双子山观景平台累计约 71 万游客成功“登顶”。公园南区开园前后获得人民群众和媒体的广泛关注，央视、人民日报、新华每日电讯等央媒和市级主要媒体均开展了深入详细的报道，2024 年内累计媒体报道近万篇/次。其中，为纪念“人民城市”重要理念五周年，央视总台财经频道制作完成三集纪录片《人民城市的上海实践》，公园作为上海“千园之城”建设的典型范例重磅出镜；人民日报、新华每日电讯以整版、头版全面报道公园建设运营情况。诸多报道不约而同将上海世博文化公园比作“城市绿心”，盛赞公园是践行“人民城市”理念的一次重要实践，是把“最好的资源留给人民”的一块瑰宝。



上海世博文化公园航拍

四、展望

上海世博文化公园历经七年不懈建设实现全面对外开放，伴随着较高的社会满意度，已逐步形成公园品牌形象。上海地产集团作为市属功能性国企，全力以赴推动上海世博文化公园规划、建设和运营工作，切实履行社会责任，发挥国企担当。在后续的运营中，将不断创新推介手段、完善公园配套服务、丰富景点展陈内容，多管齐下提升公园知名度和吸引力，着力将上海世博文化公园打造为国内外著名旅游目的地。

（撰写人：胡莹莹、洪秋伊、陈蓉）

第十三章 上海临港经济发展(集团)有限公司： 国企担当赋能民生福祉，构建公益生态 助力共同富裕

摘要：上海临港经济发展(集团)有限公司(以下简称“临港集团”)作为市属国有重点企业，深入贯彻党的二十大精神，践行“人民城市”重要理念，以临港公益基金会为载体，创新构建“党建引领、精准帮扶、长效赋能”三位一体公益生态。通过在临港园区周边街镇实施“和美孝亲”社区建设、“幸福十平方”适老化改造、“助老爱心午餐”等助老项目，响应上海市政府、民政等相关部门号召，在上海对口帮扶地区实施“临港班”、乡村小学远程教育等助学项目，累计投入9253万元，惠及3万余人次，形成可复制推广的“产业园区办慈善”新模式，为乡村振兴和共同富裕贡献国企力量。

关键词：产业园区 党建引领 公益生态 乡村振兴 共同富裕

一、背景

在国家推进共同富裕和上海建设“五个中心”的战略背景下，临港集团响应党中央、国务院关于保障和改善民生的决策部署，落实上海市委、市政府关于国有企业服务城市发展、增进民生福祉的工作要求，依托产业园区资源优势，2018年发起成立上海临港公益基金会，并创新提出“躬行善举、弘扬善行、产业报国、回馈社会”的公益理念。针对临港园区周边街镇老龄化加剧、上海对口帮扶地区教育资源薄弱、特殊群体帮扶需求突出等问题，集团以临港公益基金会为平台，探索“国企主导、园区联动、企业参与”的公益模式，将企业发展成果转化为民生福祉。

二、责任行动

(一) 党建引领，构建公益生态体系

建立“公转+自转”机制。以集团党委为核心，依托临港公益基金会实施的公益慈善项目，联动17家园区企业党组织，组建411人党员志愿者服务队，形成“党委统筹、队伍协同、党员带头”的协同机制。2024年，开展志愿服务活动等24次，523人次志愿者服务时长超1200个小时，截至2024年，累计贡献志愿服务时长9250个小时。

规范数字化管理流程。建立捐赠资金及使用“双公开”制度，通过临港公益基金会微信公众号、官方网站定期公示项目实施及资金使用情况，累计发布项目进展动态200余篇。开发《志愿者服务队工作手册》《项目管理办法》等标准化工具，确保公益活动规范开展。

(二) 精准施策，打造民生服务品牌

开发适老化改造“暖心工程”。针对临港园区周边街镇困难群众特别是社区困难老年群体养老

困境，与当地政府合作开展一系列困难老年群体的关爱活动。实施“和美孝亲”社区建设项目。针对农村高龄独居老年群体居家照护缺失、心灵孤单等现状，2024年投入45万元，与四团镇、泥城镇、金海街道合作，通过“社区+公益”，组织志愿者为老人提供为老爱老服务，发挥“公转”效应，同时以“公转”带“自转”，引导外出工作子女及老人家庭积极履行赡养老人的义务、关爱老人的晚年生活，让老人们感受到来自家庭、社区和社会各界的温暖和关爱，推动“和美孝亲”乡村社区良好氛围的形成。在四团镇，为老服务不仅包含了传统的上门问候、健康测量等，还通过自行设计的小程序，实现了数据、照片和老人诉求的即时录入与同步推送，志愿者上传老人数据的第一时间，老人家属、爱心邻居以及村居条线干部、网格治理等相关人员也获得数据的同步推送，项目自2019年启动至今，已有超过1600位老人享受到了我们的定期探访服务，累计上门服务超过12万人次。



看望百岁老人

实施“助老爱心午餐”项目。2024年投入73万元，为泥城镇公平村、万祥镇、新桥镇以爱心午餐配送或助老补贴、送餐优惠券等形式开展“助老爱心午餐”计划。引入营养评估系统，针对高血压、糖尿病等慢性病定制食谱，惠及280名困难老人。



为万祥镇老人送餐

实施“幸福十平方”项目。2024年投入30万元为浦江镇困难家庭改造老旧厨房和卫生间、整改维修室内老化电气线路，改善居住环境，消除安全隐患。

2. 教育帮扶“造血工程”

临港集团作为市属国企积极践行社会责任，主动对接上海对口帮扶工作。一方面，开展“临港班”高中助学。临港集团发起成立临港公益基金会，在云、贵等上海市对口帮扶地区精准落地“临港班”助学项目，2024年，在5所学校投入260万元资助260名学生。截至2024年，通过“经济资助+精神陪伴”双轨帮扶模式，为当地家庭经济困难但品学兼优的学子点亮求学之路，志愿者累计投入该项目时长超4600个小时，切实将系统优势转化为公益效能，彰显国企“家国文化”责任担当。在“临港班”项目毕业参加高考的590名学生中，高考本科二批以上分数线544人，上线率92%，其中一批以上分数线383人，上线率65%，220多名学生考入重点高校。许多优秀学子进入大学后，更是主动加入志愿服务行列，形成从受助者到助人者的公益反哺良性接力，为区域发展和人才振兴注入活力。



临港班

另一方面，开展偏远地区乡村小学远程教育帮扶。2024年投入55万元，为云南省玉溪市新平彝族傣族自治县、昭通市盐津县29个班级872名学生提供在线英语、美术、音乐课程，为当地15名支教教师、30名助教教师提供听评课和教学培训，通过在线支教、定制培训、示范引领、教研提升等多种在线教育形式，逐步实现当地优质教育资源的内部循环。

（三）长效赋能，创新帮扶机制

建设“公益+志愿”协同模式。建立“项目需求库-志愿者资源库-服务匹配系统”，根据园区地域分布安排志愿服务工作，加强了园区以及志愿者和当地政府以及百姓群众之间的联系。

完善“政府+企业”联动机制。临港集团与奉贤区政府开展新一轮农村综合帮扶合作，助力奉贤区乡村振兴工作，累计投入2500万元定向帮扶资金，聚焦造血帮扶、创新人才共育、党建结对共建等领域。

三、履责成效

（一）社会效益显著

6年来累计捐赠款物9253万元，实施项目160个，覆盖12个省（市），受益人群达37600

人次。

（二）品牌影响力提升

6年来累计获评第二届“上海慈善奖”捐赠企业奖（2023-2024）、中华慈善奖提名奖、第九届上海市“慈善之星”等荣誉，发起成立的临港公益基金会获评4A级社会组织、浦东新区“慈善公益典范”、闵行区“慈善之星”等荣誉。

（三）创新成果突出

6年来，四团镇“关爱独居 和美孝亲”项目3次登上上海市公益之申“十佳公益”榜单，多次获得奉贤区十佳公益项目、十佳公益故事、优秀志愿服务项目等荣誉，和“临港班”项目共同入选上海市慈善基金会“四进”活动园区办慈善典型分享案例。

四、展望

临港集团将深入践行党的二十大精神，立足国企使命担当，为上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市注入强劲动能的同时，通过深度融合企业发展与社会责任，持续探索产业园区办慈善的公益生态建设新路径，彰显国企在推进社会治理现代化中的引领价值。

（撰写人：陆晓红、魏芸洁、吕胜）

第十四章 上海市现代农业投资发展集团有限公司： 锚定零碳发展目标，构建生态绿色格局

摘要：党的二十届三中全会提出要健全绿色低碳发展机制，加快经济社会发展全面绿色转型。上海市现代农业投资发展集团有限公司（以下简称“农投集团”）积极履行国企责任，践行使命担当，深入开展横沙新洲产业园“近零碳”策略研究，探索减污降碳实施路径，推进园区空间布局优化，匹配长江河口绿色发展生态格局。

关键词：零碳园区 减污降碳 绿色发展

一、背景

上海现代农业产业园（横沙新洲）地处万里长江最东端，是上海面向未来发展的宝贵资源和重要战略空间。2023年1月，产业园发展战略规划、国土空间总体规划先后获得市政府批复，明确了“近零碳”发展目标。陈吉宁书记调研横沙新洲时要求“把握生态环境资源禀赋，着眼生态绿色农业方向，大力发展高端农业、精品农业、品牌农业”。

深入贯彻落实吉宁书记指示，农投集团2024年积极开展了横沙新洲产业园“近零碳”发展策略研究，并将成果运用于园区规划设计、产业导入、生态治理等领域，探索构建“零碳园区”建设情景，助力横沙负碳岛建设。

二、责任行动

（一）构建产业园碳流评估基准技术体系，科学确定核算方法

在梳理本市、崇明区及横沙岛能源供应与消费、农业生产活动、废弃物处置、林地碳汇等重点领域碳排放基础条件的基础上，结合横沙新洲区域特点和发展目标，建立园区温室气体排放核算方法，覆盖产业园生产、建设、管理全要素、全流程、全周期社会经济活动。确定产业园温室气体排放主要领域，并针对长江河口独特区位条件、滩涂开发建设特点，拓展性地开展了湿地碳汇和土壤碳汇预测，为统筹区域自然资源优势、深入挖掘碳汇潜力，助力横沙负碳岛建设奠定基础。

（二）识别产业园碳流特征，锁定重点排放领域和重点减排环节

根据产业园能源消费和碳排放流通特点，识别重点排放领域和排放特征，明确工作重点。对能源领域间接电力热力排放和能源消费、农业活动、废弃物处置等四大排放领域，逐一梳理明确控排、减排重点环节；对森林、湿地、土壤三大碳汇领域，分别确定提升能力关键要求，形成园区控排、减排11条举措清单。确定了以加大非化石能源开发力度、优化能源功能结构、构建高效低碳能源体系为基础；以发展资源循环型、能源节约型现代绿色种养业，推进能量物质循环利用、全值利用、梯次利用，构建循环农业生态链为关键；以坚持科技引领、系统集成、制度创新、精准管理

为举措的碳减排路径，实现产业园从能源替代向全要素生产率提升的转变。

（三）设定发展情景，预测近零碳潜力

立足“近零碳”发展目标，对标国际一流生产模式，聚焦减排、控排关键环节，构建产业发展情景。确定“近零碳”发展目标下，园区自然生态空间保护、土壤改良、可再生能源开发、交通运输电动化配比、农业生产轮作模式、农业面源污染治理、废弃物处理等各项指标要求，为园区开发建设提供指引。立足区域生态演替特征，以降碳、减污、扩绿、增长为核心，创新构建绿色能源产业与现代农业耦合发展模式，发挥绿电补充、电厂余热利用、农废资源循环、能源植物土壤改良等减污降碳协同效应，形成“零碳园区”建设方案。

三、履责成效

（一）优化园区生态空间，匹配长江河口总体格局

立足长江河口生态演替趋势，对产业园国土空间总体规划方案进行深化细化，编制园区专项规划方案、园区规划建设导则，进一步落实蓝绿生态空间，明确规划设计要求。园区规划生态空间不低于80%，河湖水面率不低于15%。构建河湖交错、星罗棋布的水网格局，生态空间自西向东逐步增加，匹配候鸟栖息特点。推动建设田、林、水、湿复合生境，生态空间与生产空间镶嵌交织，为水鸟提供多样栖息生境和丰富食物来源，构建人与自然和谐共生场景。



横沙新洲产业园河湖水系规划方案

（二）深化产业布局方案，夯实绿色农业发展基底

构建生态农业实践区、生态农业预留区、战略预留区三大产业功能区，分类推进产业植入。生态农业实践区重点发展高端生态绿色农业产业，通过产业优化配置、物质循环利用、能量高效传输，形成生态友好型产业和新型种养模式示范区。生态农业预留区建设人与自然和谐共生的生态过渡区，通过建设循环农业单元，营建生态节点、廊道，形成保护与开发兼容的可持续发展格局。战略预留区强化生态空间修复提升，营造鸟类栖息生境，发挥生态缓冲功能。



横沙新洲农田景观效果图



横沙新洲园区规划充分考虑鸟类栖息生态环境

（三）严格产业准入标准，落实生态保护目标要求

编制园区产业项目准入清单，以科技创新引领农业新质生产力发展，园区产业须采用科技化、集成化、生态化、智能化生产方式，确保种养殖全流程生态环境影响可控。将引进、消化、复制、集成和推广国内外前沿农业科技作为主攻方向，重点发展生态农业、循环农业、设施装备农业、种源农业等项目，加速储备技术先进、生态绿色、环境友好和效益凸显的农业前沿示范项目，推动新兴农业科技成果就地实践应用、展示示范。

（四）开展互花米草治理，协同保护区域自然资源

贯彻落实市政府关于推进本市互花米草防治专项行动的工作部署，履行企业责任担当，承担横沙新洲园区南侧堤外自然潮间带互花米草治理任务，协同保护区域滩涂湿地资源，推动滨海湿地生物多样性恢复，促进横沙新洲及周边区域整体生态功能的互补与联动。根据区域生态自然环境特征、鸟类栖息特点，在深入开展互花米草现状调查的基础上，精心编制技术方案，采取人工拔除、无人机施药结合方式开展治理工作。治理工程于2024年初启动实施，截至2024年9月底，按计划完成年度治理任务，累计治理区域互花米草196公顷，除治率99.96%。



采取人工拔除、无人机施药等方式治理互花米

四、展望

农投集团坚决贯彻落实习近平总书记关于长江经济带发展“共抓大保护、不搞大开发”的重要指示精神，稳步推进规划实施，严守生态保护底线，强化长江大保护、生物多样性保护，锚定世界级现代都市生态绿色农业示范区和新时代中国式现代化农业园区发展新标杆总体目标，努力推动现代农业高质量发展和高水平生态保护相统一。

（撰写人：饶思瑜）

第十五章 上海上勤(集团)有限公司： 以“新”为源,向“绿”而行

摘要：上海上勤(集团)有限公司所属上海锦勤汽车服务有限公司(以下简称“锦勤汽服公司”)。锦勤汽服公司积极响应国家和上海市的绿色低碳发展要求,始终坚持“以服务保障为立身之本,以改革创新为发展之要”的发展理念,大力推进新能源汽车的应用,致力于建立健全高效有序、绿色低碳的汽车服务体系,持续推动高质量发展,以可持续的方式提供服务、创造价值,形成可复制、可推广的“上勤服务”样本,为汽车服务行业的高质量可持续发展贡献智慧和力量。

关键词：绿色低碳 转型升级 上勤服务 新能源汽车

一、背景

“十四五”以来,上海上勤(集团)有限公司深入学习贯彻习近平生态文明思想,积极响应市国资委、市机管局工作部署,坚持新发展理念,以努力实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展为目标,指导推进所属企业积极履行社会责任,充分发挥国企示范引领作用。当下,新能源汽车产业蓬勃发展,以劳动密集型、资源消耗型为特点的汽车服务行业也随之迎来大变革,市场竞争日益激烈,传统汽车服务企业亟须转型升级。作为上勤集团绿色低碳转型代表企业,锦勤汽服公司顺应“双碳”目标发展要求,大力推动数字技术、绿色技术等先进技术的应用,逐步引进新能源车辆,完善管理机制,创新服务模式,深入推进企业数字化、智能化、绿色化转型升级,践行责任国企的使命担当,提升可持续发展竞争力。

二、责任行动

(一) 激活“新”引擎,服务机关绿色低碳出行

锦勤汽服公司顺应“双碳”目标要求,积极探索能源绿色低碳转型。作为传统汽车服务企业,如何做好传统燃油车向绿色新能源车转型,是开拓服务新模式的关键环节。公司致力于开展新能源公务用车推广使用工作,充分发挥机关后勤保障单位示范引领作用。2023年底,在崇明区机管局项目点投放首批新能源车,运行至今深受赞誉。经数据采集,新能源车百公里耗电约为17度,较之以往,燃油车百公里油耗约为13升,同等里程数下能耗经系数折算为吨标煤后,电耗占油耗比为34.77%,能耗下降近三分之二,节能效果显著。在此基础上,锦勤汽服公司进一步扩大新能源车投入使用范围,积极配合金山区机管局的新能源政务保障用车,推进绿色公务出行,助力机关降本增效。

(二) 发现“新”需求,助力客户绿色低碳转型

锦勤汽服公司始终以客户需求为导向,践行可持续发展理念,逐步引入多样化的新能源汽车,为客户的绿色低碳发展提供助力。近年来,多家长期合作客户提出更换燃油车为新能源车的租赁需

求，锦勤汽服公司在既有新能源车辆运营经验的基础上，广泛开展市场调查研究，优化发展布局，持续扩大新能源汽车的应用，配置车型车款更趋多样化，积累各类新能源车辆租赁经验，探索多元化市场运营模式，逐步完善新能源汽车服务体系，为公司绿色低碳转型奠定基础。2024年，公司在—个外企项目点投入使用了20余辆新能源巴士。

（三）打造“新”标准，深化新能源汽车服务质效

锦勤汽服公司在市机管局和上勤集团的悉心指导下，积极构建高效有序、绿色低碳的汽车服务体系，以可持续的方式提供服务、创造价值。锦勤汽服公司以《油料考核管理办法》为基础，从新能源车辆运营全环节、管理全流程、服务全过程的视角，加强安全驾驶、日常养护、节电管理等新能源车辆运营绩效管理，探索建立新能源车辆管理标准体系，提高节能增效能力水平，提升能源利用效率，打造绿色低碳企业，积极发挥国企的率先垂范作用。

（四）培育“新”优势，拓展多元化市场运营模式

为服务新发展格局、加快提升能耗利用率，锦勤汽服公司加大车辆配置优化力度，将已达报废标准的燃油车辆逐步替换为新能源车辆。与2023年度相比，2024年度公司车辆采购中新能源车辆占比由15.12%提升至45.21%，车辆采购处置数量比高达86.87%。2024年11月，锦勤汽服公司的新能源巴士及大通车型首次亮相进博会现场，为上海国际化政务保障活动提供了多元化车型选择，彰显绿色低碳发展理念。

锦勤汽服公司在做好政务保障的同时，积极探索“互联网+服务”模式，布局网约车服务市场。公司将总结近两年在网约车平台投放运营燃油车的经验，逐步在网约车平台内投放新能源车辆，积极盘活闲置车辆资源，提升车辆使用率和投资回报率，持续推进服务场景的绿色化、智能化、低碳化转型。

（五）搭建“新”平台，提升企业资源配置效率

锦勤汽服公司强化技术赋能，逐步搭建车辆管理信息化平台，涵盖人车基础数据、车辆调配、能耗管理、车辆安全等多个模块，实现车辆的精细化管理，显著提升车辆调派效能，大幅降低了车辆空置率。同时，公司组织员工不定期开展节能降耗经验分享，建立节能奖励配套机制，提高员工节能的积极性，积极培育崇尚绿色低碳发展的企业文化。

三、履责成效

锦勤汽服公司在新能源车辆推进过程中，响应政策要求，加强节能规范，筑牢安全防线，细化服务措施，积极践行绿色低碳的可持续发展理念。公司以制度引领发展，以数字平台辅助决策，持续加大新能源车配置力度，加快燃油车辆处置周转，在丰富的新能源车管理经验积累基础上，形成可复制、可推广的“上勤服务”样本，为行业的高质量可持续发展贡献智慧和力量。

四、展望

未来，锦勤汽服公司将立足机关服务市场，凝聚政务汽车服务保障的品牌经验，凸显机关后勤保障单位的使命担当，持续加大新能源汽车应用力度，优化服务布局，建立健全高效有序、绿色低碳的汽车服务体系，在扎实推进企业绿色低碳转型升级的过程中，积极发挥示范引领作用，彰显国企的使命担当，促进绿色繁荣。

（撰写人：张晓璐、张灿灿）

第十六章 黄浦区国资委： 以“四个创新”加快推进复兴中路 565 弄旧住房综合改造

摘要：复兴中路 565 弄项目是黄浦区首个在历史风貌区内推进的旧住房改造项目，涉及 3 幢 4~5 层不成套职工住宅（142 户）及 1 幢优秀历史建筑（10 户）。房屋建成于上世纪五六十年代，存在结构差、厨卫合用、配套缺失等问题。在黄浦区委、区政府的坚强领导和区相关部门单位的大力支持下，黄浦区国资委所属上海永业企业（集团）有限公司（以下简称“永业集团”）通过方案规划创新、实施流程创新、群众工作创新、改造模式创新，在原址改建中实现“一户不抽”全安置，同步加装电梯、增设地下非机动车库，并开创“同一地块，两种模式”改造路径。项目创下居民参与度、征询签约速度等三项全市第一，为历史风貌区旧改提供新范例。

关键词：旧住房成套改造 历史风貌保护 群众工作创新 全过程人民民主 民生保障

一、背景

复兴中路 565 弄 21-25 号位于衡复历史文化风貌区核心区域（瑞金二路以东、复兴中路以南），为野花园小区内 3 幢不成套职工住宅，户均使用面积 10-15 平方米，厨卫合用率达 100%，存在房屋结构老化、居住空间拥挤、设施配套不足等问题。2023 年，永业集团在黄浦区房管局指导下启动改造前期研究，经专业评估采用原址改建模式，通过局部加层扩建实现套内成套化改造，同步提升历史建筑保护与居民生活品质，打造风貌保护与民生改善协同推进的标杆项目。



改造前的房屋外观

二、责任行动

（一）创新方案规划，加快审批流程

针对民生工程的特殊性，主动跨前与市、区规资部门协调，在满足市详细规划实施深化使用清单的基础上，根据项目特点采用控规实施深化的方式，提高审批效率，加速流程推进，较常规调整控规缩短了3~4个月时间。由于项目处在衡复历史文化风貌区，改造难度极大，通过反复研究、做优方案，在房屋间距接近规范极限的现状下，巧妙运用填平建筑凹处、东扩、南扩等方式，最终实现“一户不抽”原地块安置全部居民，并同步增加每户居民厨卫和公共配套设施，同时大幅度节约项目资金。改造后142户居民103户将实现原位安置，32户为同幢同层安置，2户为同幢异层，仅有5户为异幢，且均为优化安置。

（二）实施流程创新，方案跨前设计

永业集团协同属地的瑞金二路街道做到宣传动员在前，精准排摸在前，在此基础上，针对居民在改造过程中最为关心的楼层面积、户型设计等问题，有的放矢，做足功课，在全市首次将户型设计方案提前到居民改造意愿征询前，提高群众工作的针对性和主动性。带着“一户一方案”和居民面对面交流、一对一修改，直至每一户都认可、每一户都满意，为实现征询首日同意率100%、签约首日同意率100%奠定坚实基础。比如，一户居民家原为两室户，因长期家庭矛盾，希望借助此次改造实现两室户“分开居住”。卢湾公房实施团队、居委、设计团队多次会商，通过空间的巧妙设计，在有限的厨房内分隔出两套可独立使用的灶台橱柜，同时实现两间房间出入通道的相对独立，最终获得居民认可。又如，一户居民原为一证两室户，但两个房间原本处在同层斜对角的位置，空间逼仄。按照政策，一证居民只能配备一套独用厨卫，为了最大程度提高居民的居住体验，对口该户居民的工作小组主动对接设计团队，通过同层的协调移位和巧妙的空间设计，将改造后的两间房间整合为一套带有独用厨卫的“南北通”两室户，为一家人创造了舒适开阔的居住环境。

（三）群众工作创新，精准回应需求

由于项目改造范围内老龄化人口较多，居住情况较为复杂，永业集团会同瑞金二路街道坚持工作重心下移、骨干力量下沉、服务资源下倾，牵头公房物业、居委会、派出所、司法所等相关单位成立项目临时党支部，推动各方力量在改造工作中深度融合、齐抓共管、高效作战。采取“包干式联系+点单式服务”的工作模式，把居民关心的每件小事当作大事、要事、急事来抓，项目启动伊始，由一名街道干部、一名居委干部和两名物业工作人员组成6支“1+1+2”工作小组包干到块，包户到人，对包干居民开展对口联系和全工作周期服务。工作小组和居民同坐一条板凳、同围一张桌子，摸清房籍信息、户籍人口、社会关系等形成“一户一档”，就居民关心的政策口径、方案调整、利益诉求、矛盾纠纷等问题，落实“接单即办”的快速响应机制，为142户居民提供全天候随叫随到的服务。比如，针对部分居民年事已高、身体欠佳，部分承租人长期居住在外地，项目组主动跨前，先行沟通改造方案、委托签约及所需材料等情况，共完成15户线上委托办理、7户上门手续办理，最大限度方便居民。又比如，潘阿姨家作为142户里唯一一户厨卫独用的房屋，本次改造后其厨卫空间并没有增加，相对其他居民从合用到独用的转变，工作小组察觉到潘阿姨表露出获得感不强，对签约比较犹豫，于是通过精心设计，合理优化其房型、楼层和居住功能，得到了她的肯定，其带头签约后还发动周边邻居主动签约，形成“一人带一户，一户带一片”的邻里带动效应。诉求一线听、问题一线解，促进民心一线牵，居民对工作小组的信任度也逐渐积累。

（四）创新改造模式，重塑街区风貌

同地块除了3幢不成套职工住宅外，北侧1幢优秀历史建筑也存在房屋老旧、卫生设施不成套等问题。为更好统筹项目和周边，永业集团在全市首次实践“同一地块，两种模式”的成套改造路径，即在南侧3幢建筑进行原址改建的同时，对优秀历史建筑采用综合修缮的方式，在有条件的楼层通过增设卫生设施、内部分隔等方式实现厨卫独用，同步解决居民反映强烈的屋顶漏水、设施老化等问题。为了增加施工便利、减少对北侧居民的干扰，做到旧住房原址改造和同地块历保建筑修缮同步研究、同步推进，为后续开展历史文化风貌区和风貌保护街坊内的旧住房更新改造提供了新借鉴。

三、履责成效

作为《黄浦区旧住房成套改造和拆除重建操作规程（试行）》出台后的首个项目，同时也是黄浦区首个在历史风貌区内推进的旧住房改造项目，永业集团承接的复兴中路565成套改造项目通过方案规划、实施流程、群众工作、改造模式“四个创新”，在旧住房成套改造中创下3项全市第一：即居民参与度，一轮意愿征询和二轮签约两个100%同意；征询至签约生效时间，旧住房改造项目一轮征询生效至二轮签约生效仅用52天；签约完成速度，二轮签约首日即实现100%。为后续项目推进打下坚实基础，也为衡复风貌区内同类项目实施提供了参考借鉴经验。



热情服务获居民表扬

四、展望

复兴中路565弄项目为上海历史风貌区旧改提供了永业方案，未来将在三方面深化探索。模式推广方面，总结“一地两策”“一户一方案”等经验做法，研究形成衡复风貌区旧改技术导则。管理提标方面，改造结束后，制定差异化保安巡查、保洁维护、绿化养护、设备维保等服务规范；加大智慧物业管理手段运用。共治延伸方面，搭建“改造后社区治理平台”，推动居民参与电梯维护、非机动车库管理等长效治理，实现“改得好”向“治得好”跃升。

（撰写人：齐铁柱）

第十七章 长宁区国资委： 以爱筑家，颐养天下

摘要：上海万宏工业投资（集团）有限公司作为长宁区属国有企业（以下简称“万宏集团”），在发展的过程中高度重视履行社会责任，将社会价值、社会效应和社会责任作为企业发展的重要内容，为构建社会主义和谐社会而努力奋斗。近年来，集团在区委、区政府、区国资委的关心指导下，集中力量发展养老服务产业，始终践行“做家门口的养老服务”的使命，聚焦养老服务体系建设中的难点与痛点，通过创新服务模式、整合资源、科技赋能等，构建了“公益性与市场化协同”的可持续发展路径。万宏养老在养老服务供给、制度创新、品牌建设、社会治理、安全稳定等方面取得了显著成效。

关键词：品牌建设 社会治理 国企担当 可持续发展

一、背景

“十四五”期间，万宏集团进入新一轮转型发展期，通过深化改革改制，集中力量发展优势产业，形成以养老服务、资产经营管理为主的产业发展格局。2018年，万宏集团全资设立上海万宏养老服务集团有限公司（以下简称“万宏养老”），注册资本金6000万元，积极推进养老服务设施项目建设，促进医养康养相结合，功能和效益均衡发展，实现养老服务多元化品牌建设和养老服务功能延伸拓展，打造“机构-社区-居家”三维深度融合的“社区嵌入式养老”集成服务商。集团旗下各类养老服务设施和社会组织38家，拥有床位数1107张，托位数106个，总建筑面积超过30000平方米。

二、责任行动

根据区委组织部、区国资委的相关工作部署，万宏集团坚持党建引领，充分利用“五悦”品牌产业链立体辐射效应，立足经营、联系实际、融合创新，精心打造“悦伴wan”党建品牌，构建“党建+养老”新格局，发挥国有企业凝聚群众、凝聚企业、凝聚社会的作用，有效整合各方优势资源，聚焦老年人的文化生活、身体保健和嵌入式居家养老等领域为社区老人提供服务。

依托“悦伴wan”党建品牌，集团汇集长宁区的10个街镇、5个主要为老服务机构及服务设施，将养老服务延伸进15个结对居民区党组织。与10个街道（镇）及22个居民区进行签约共建，进一步发挥党建联建作用，打破基层组织之间的壁垒。精准摸清社区长者需求，以党建引领养老服务发展，以共建赋能养老服务实效，聚能社会组织、爱心企业等，形成互带互助、优势互补、资源共享、共同发展的社企发展党建工作新格局。先后与瑞金医院、尤妮佳、聆邻健康等18家爱心企事业单位以及中信银行、上海银行等3家银行签订共建协议，共同助力养老事业发展，打造形成精神养老服务圈、健康养老保健圈、社区养老舒适圈的多元化的服务体系。

此外，万宏养老关注老年群体认知症预防和科普，在社区开展专题项目的同时，积极探索“机

构-社区-居家”医养结合新模式，联合上海交通大学医学院附属瑞金医院心内科开展“护心”行动，定期到万宏养老集团各机构、社区、老人家中开展各类健康咨询和义诊服务。瑞金医院古北分院和上海电力医院则通过医养一体化，把医疗服务和生活照料融为一体，为长者带来更全面、更实在的健康医疗服务。



居家康复护理

三、履责成效

共建共赢方面，万宏养老在经营活动中充分考虑顾客、供方、合作伙伴、员工、社区周边等各方利益，遵守行业自律，努力营造多方共赢的经营环境，树立良好的诚信形象。

社区参与方面，万宏养老以机构为中心，以社区为服务半径，以居家为服务点，通过点线面的服务连接，把生活、助餐、照护、文化活动、资源共享，形成从机构照料到社区活动服务再到居家康复护理的“全方位”一站式服务，积极参与社区为老服务发展，构筑15分钟为老服务生活圈。

品牌建设方面，万宏养老不断推动服务质量提升，万宏养老及9家产业链上养老机构先后通过ISO9001质量管理体系认证；旗下万宏悦馨养老院通过ISO45001职业健康安全管理体系认证、通过上海市消防安全标准化试点；旗下万宏悦馨养老院和区第二社会福利院通过上海市智慧养老院验收等；养老集团及旗下三家机构通过“社区嵌入式养老服务”“上海品牌”监督审核。



“上海品牌”认证证书

四、展望

万宏养老坚信，持续不断地完善企业社会责任体系，不仅是确保公司未来长远发展的基石，更是确保企业所有利益方的利益得到保障的基础。万宏养老成立以来，对社会、股东、员工、客户的社会责任方面做了大量工作，也取得了一定的成绩，但公司的社会责任履行工作还存在很大的提升空间，我们将一如既往地履行好社会责任。

（撰写人：顾子卿、杨惠强）

第十八章 虹口区国资委： 北外滩滨江驿站二十四节气活动，践行 “人民城市”理念的生动实践

摘要：2024年，北外滩滨江驿站以二十四节气为切入点，开展系列活动，在传承优秀传统文化的同时，深度融入城市发展脉络，为市民游客打造了高品质的城市公共空间，成为践行“人民城市”理念的生动范例。

关键词：人民城市 传统文化 共建共享

一、背景

北外滩作为上海乃至全国的城市新标杆，承载着展现城市形象、服务市民生活的重要使命。然而，随着城市的快速发展，如何在钢筋水泥的丛林中，保留文化底蕴，拉近城市与市民的距离，成为亟待解决的问题。二十四节气作为中国传统文化的瑰宝，蕴含着丰富的天文、气象、物候知识，以及深厚的民俗文化内涵，与人民的生产生活息息相关。北外滩滨江驿站举办以二十四节气为序的系列活动，旨在通过传统文化搭建桥梁，让市民游客在参与中感受城市的温度，重塑人与城市、人与自然的关系。

二、责任行动

（一）打造沉浸式节气体验场景

北外滩滨江驿站根据不同节气的特点，对驿站内部及周边环境进行精心布置。立春时节，驿站内摆满了象征生机的绿植和盛开的鲜花，营造出万物复苏的氛围；冬至时，驿站则布置成温暖的冬日场景，挂上红灯笼，张贴剪纸，营造出浓厚的节日氛围。同时，利用现代科技手段，如投影、互动屏幕等，展示节气相关的动画、视频，让市民游客沉浸式感受节气文化的魅力。

（二）开展丰富多元的节气主题活动

围绕二十四节气，北外滩滨江驿站设计了一系列丰富多彩的主题活动。在春分，组织风筝放飞活动，邀请专业老师讲解风筝的历史文化，并指导市民制作风筝，在滨江绿地放飞，感受春日的活力；在霜降，邀请市民制作霜降系列非遗纸浆手工画，探索节气奥秘，感受文化魅力。此外，还开展了节气美食制作、传统手工艺体验等活动，让市民在动手实践中领略传统文化的博大精深。

（三）联动多方力量，共建共享

为了让活动更具影响力，北外滩滨江驿站积极联动街道、社会组织和志愿者等多方力量。与文

化部门合作，邀请专家学者举办节气文化讲座，普及节气知识，弘扬中华传统艺术文化，志愿者们则活跃在活动现场，协助组织活动、引导市民参与，形成了共建共享的良好局面。

三、履责成效

（一） 传承与认同显著提升

通过参与二十四节气系列活动，市民游客对中国传统文化的认识和理解得到了极大提升。许多市民表示，以前对节气的了解仅仅停留在字面，通过活动，不仅学到了丰富的知识，还深刻体会到了传统文化的魅力，增强了对民族文化的认同感和自豪感。

（二） 城市凝聚力与归属感增强

活动为市民提供了互动交流的平台，打破了人与人之间的隔阂。在共同参与活动的过程中，市民之间的联系更加紧密，对城市的归属感和凝聚力显著增强。一位长期参与活动的市民感慨道，“这些活动让我感受到了城市的温暖，北外滩不再是一个冷冰冰的地标，而是我们生活的一部分。”

（三） 城市形象与影响力持续扩大

北外滩滨江驿站的二十四节气系列活动吸引了众多媒体的关注和报道，不仅提升了北外滩的知名度，也为上海打造文化品牌城市增添了亮丽的一笔。许多外地游客慕名而来参与活动，感受上海这座城市的独特魅力，进一步提升了城市的影响力。

（四） 城市品质与温度提升

通过传承优秀传统文化，北外滩滨江驿站为城市注入了文化内涵，提升了城市的文化品质。同时，活动的开展让市民在繁忙的生活中，增加了亲近自然、感受文化的机会，增强了市民的幸福感和获得感，让城市更有温度，真正做到了“人民城市人民建，人民城市为人民”。



春分时节“巧手慧心，把春天带回家”手工团扇DIY活动

四、展望

北外滩滨江驿站二十四节气系列活动的成功举办，为其他城市提供借鉴经验。首先，要充分挖掘本地文化资源，打造具有地域特色的文化活动品牌。其次，要坚持以人民为中心，广泛动员社会力量参与，形成共建共享的良好格局。最后，要注重创新活动形式和内容，运用现代科技手段，提升活动的吸引力和影响力。

在未来的城市发展中，北外滩滨江驿站将继续以二十四节气活动为载体，不断探索创新，持续践行“人民城市”理念，为市民创造更加美好的生活，为城市的高质量发展贡献力量。同时，希望更多的城市能够将文化传承与城市建设有机结合，打造充满活力与温度的人民城市。

(撰写人：彭布芬、骆斌)

第十九章 杨浦区国资委： 以匠心筑梦，用温情安家——杨浦“新 时代城市建设者管理者之家”书写人民 城市新温度

摘要： 共青 430 寓“新时代城市建设者管理者之家”是杨浦区国资委所属上海杨浦滨江投资开发（集团）有限公司（以下简称“杨浦滨江集团”）为城市一线建设者匠心打造的高品质、多层次租赁住房。项目通过全周期服务体系建设，实现了从单一居住空间向集生活服务、社区治理于一体的综合服务体转型。2024 年，该项目荣获上海市“新时代城市建设者管理者之家”优秀项目奖，并入选中国城市更新十佳租赁项目，成为国有企业践行“人民城市”理念、积极履行社会责任的生动范例。

关键词： 人民城市理念 国企社会责任 城市更新 新时代城市建设者管理者之家

一、背景

杨浦滨江是习近平总书记关于“人民城市”理念的重要首提地，2024 年，正值“人民城市”理念提出的第五个年头，为积极落实上海构建“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房供应体系的工作要求，让更多的城市一线建设者和劳动者能够安居宜居乐居，杨浦滨江集团打造完成全区首个“新时代城市建设者管理者之家”——共青 430 寓。作为人民城市建设的生动注脚，共青 430 寓不断以国企担当践行社会责任，通过创新实践勾勒出城市肌理中的民生温度。



新时代城市建设者管理者之家

共青 430 寓选址复兴岛滨江景观带与轨交 12 号线“复兴岛”站的交汇核心区位，成功构建起“15 分钟品质生活圈”，公寓总建筑面积约 3 万平方米，由 16 栋保障性租赁住房及公建配套设施组成，专为辖区内医护人员、环卫保洁人员等城市一线建设者群体提供约 900 张品质床位。房源包含单人间、双人间及多人间三种标准户型，配备独立卫浴、智能门锁、定制家具等模块化设施，在满足差异化居住需求的同时，通过动静分区设计保护住户隐私空间。此外，为切实提升公寓的公共服务和居住品质，共青 430 寓在公共设施方面融入了大量人性化考量，例如在全市同类项目中率先设置了公共盥洗室，避免了四人间“早晚高峰”洗漱排队问题；考虑到部分入住者年龄较大，特别设置了平床双人间，切实提升了居住的安全感和舒适度；根据入住者不同的作息习惯和要求，每个床位均单独提供了遮光帘和阅读灯。值得一提的是，430 寓还暖心地在公共洗衣房内配备了衣物烘干机，解决了不少劳动者在冬季或梅雨季工服换洗难这一“关键小事”。

二、责任行动

近年来，杨浦滨江集团深入践行“人民城市”理念，始终将“把最好的资源留给人民”这一思想贯穿民生保障建设的全周期，坚持以党建引领有效、服务管理有序、行业支撑有力、自我管理有方的“四有”标准打造“新时代城市建设者管理者之家”。

（一）党建引领构建基层治理新生态

以“杨浦滨江城市温度”党建品牌打造为核心，与属地街道共建联建，为租户提供“暖 XIN”党建服务项目；与杨浦区人民建议征集办公室、团区委等部门联手开展杨浦滨江人民建议征集活动，通过与人大代表、政协委员面对面，邀请意向企业实地参观、座谈，与已入住人群访谈，多维度征集人民建议，并将建议应用于房源建设与运营中。

（二）服务创新打造品质租住新标杆

构建“4+X”运营服务管理体系，围绕生活管家、服务体验、社区文化、智慧安防及其他多维度细节，为住户提供一站式服务打造高品质租住生活；定期组织社群活动，形成温暖友善的邻里文化；配备“人防+技防”智能安防体系，24 小时保障租户安全；通过回访调研不断优化服务体系，满足合理个性化需求等。

（三）行业协同搭建资源整合新平台

针对一线劳动者群体需求，滨江集团联合杨浦区总工会等多部门，依托行业主管部门组织优势，通过需求排摸、资源对接，在杨浦滨江建成了区域内首个工间休息室。休息室内配备了桌椅沙发和投影仪、血压计、冰箱等生活设备，并定期开展健康义诊、技能培训等主题活动，相关经验的创新实践获全国总工会专项批示和高度肯定。



杨浦滨江首个工间休息室

（四）自治实践激活社区治理新动能

共青 430 寓建设者之家的入住群体以 20-30 岁的年轻人为主，其中城市基础设施和公共服务行业人员占比 65%。针对以上特点，形成滨江集团、属地街道、行业主管部门、租户居民共建共治的四级联动机制，社区内不定期组织和开展各类社群文化和公益服务活动，在活动中加强客群交流，持续提升入住群众的获得感和幸福感。

三、履责成效

2024 年 11 月 29 日，时逢习近平总书记考察“新时代城市建设者管理者之家”一周年之际，作为杨浦区“十佳”人民建议转化成果奖的获奖项目，共青 430 寓再获上海市住房城乡建设管理委、市房屋管理局“新时代城市建设者管理者之家”优秀项目奖殊荣，并成功入选中国城市更新十佳租赁项目。由杨浦滨江集团匠心打造的该“人民城市”实践样本，既实现了政策导向与民生需求的深度融合，还充分彰显了国有企业在政策执行、服务创新、民生需求响应等方面的责任担当，为新时代国有企业践行“人民城市”理念、履行社会责任、推动城市高质量发展提供了可复制、可推广的生动范例。

四、展望

下一阶段，杨浦滨江集团将以习近平总书记考察上海重要讲话精神为指引，持续深化“人民城市”理念实践，在系统总结“新时代城市建设者管理者之家”建设经验的基础上，通过构建“问计于民、问需于民”长效机制，在城市更新中探索可持续发展新路径，以更强担当推进社会责任履行模式创新。充分发挥资源整合优势，为区域发展筑牢基础，重点通过活化工业遗产、打造智慧公共空间等举措，将滨江岸线的优秀工业遗存转化为承载城市记忆的“生活秀带”。同时，集团还将进一步强化使命担当，通过提升服务效能、拓展服务领域等系统性举措，让滨江建设成果更好满足人民群众对美好生活的新期待，努力打造人民城市建设示范区的标杆，为上海乃至全国的城市更新贡献可复制可推广的“杨浦经验”。

（撰写人：李涛）

第二十章 宝山区国资委： 党建引领“红色物业”，激活社区治理 “红色引擎”

摘要：宝山区国资委所属中共上海宝房（集团）物业联合支部以党建引领为核心，充分发挥基层党组织的政治优势和组织优势，通过居委会、业委会、物业“三驾马车”联动机制，推动“红色物业”创新发展，通过优化服务流程、创新社区治理模式、拓展服务领域，切实解决社区治理难题，增进民生福祉，助力宝山“四个城区”建设。

关键词：社区治理 红色物业 民生福祉

一、背景

随着城市化进程加快，社区治理面临多元主体协同难、服务供给单一化、智慧化水平不足等多重挑战。面对基层治理新课题，中共上海宝房（集团）物业联合支部以“人民城市”理念为指引，立足企业服务民生的核心定位，将党建优势转化为治理效能，深入探索“红色物业”创新发展路径。

二、责任行动

（一）构建“三驾马车”联动体系，凝聚共治合力

支部以“1+3+N”^①治理体系为核心，建立“事务联议、工作共管、责任共担”的党建引领物业治理新格局。每月召开三方联席会议，共同协商小区环境卫生、停车管理、安全隐患等民生问题。2024年，联合支部把破解充电难问题作为“办实事、解民忧”主题教育的重要内容，牵头与业委会、居委会通过“问题收集—联合研判—协同解决”的闭环管理模式，因地制宜推进电动汽车充电设施建设工作。截至2024年末，已完成37个共享充电桩示范小区共计470余个汽车充电设施建设。“1+3+N”治理体系通过党建引领“把方向”、三方协同“聚合力”、多元参与“增活力”，既破解了基层治理中“九龙治水”的难题，又构建了“红色引领、共建共享”的治理生态。

^① 明确居民区党组织的核心地位；3：厘清居委会、业委会、物业的职责分工；N：发挥各类行政执法、矛盾调处、社区达人、志愿者等力量。



宝林七村新能源汽车充电桩

（二）实施“红色引擎”工程，拓展服务维度

联合支部以“红色物业”为载体，推动物业服务从“单一管理”向“多元服务”转型，构建“物业服务+”增值服务模式。

1. 思想教育联抓

2024年，联合支部联同社区党组织开展“红色议事厅”活动，针对居委会、业委会、物业服务企业等进行党的政治理论赋能，共计开展党课教育5次，覆盖支部党员及其管理范围内的属地党员300余人；同时，依托“两网两院”^①平台常态化开展物业治理相关政策法规培训，加强队伍领头人政治素养及业务能力。

2. 志愿服务联行

组建“蓝马甲”志愿服务队，固定开展非机动车规整、楼道整治、环境清理等活动，支部下属34个管理处每周一次的频率在2024年累计开展志愿服务1200余次，参与人数超6000人次，志愿服务遍地开花，激发多元主体主动性，提升小区居民环境维护意识。



志愿者铲除楼道内广告

^① 两网：物协网，物学网；两院：区社区治理学院、区开放大学。

3. 民生服务联做

与居委、业委合力形成“安居共治联盟”，聚焦社区特殊困难群体需求，将“人民对美好生活的向往”转化为实实在在的民生服务。2024年，在宝欣苑八村开展一对一帮扶行动，针对无子女的老年夫妻面临的就医用药难题，主动对接医疗帮扶政策，通过减免部分医疗费用、提供定期上门送药等服务，缓解家庭的经济负担和生活压力，让“红色物业”的温暖切实惠及居民生活。

（三）深化数字赋能，创新治理模式

积极拥抱数字化浪潮，推动基层治理从“人力驱动”向“数字驱动”转型。联合支部依托“宝山治·社区通”平台，开通线上服务专栏，实时收集居民物业服务需求，建立“收集诉求、联动处置、全程记录、群众评价”的工作机制，实现居民需求“云端响应”。同时引入“AI+物联网”技术强化精准治理：于2024年8月建成的罗店大居佳欣苑智能垃圾分类投放点，结合“摄像头识别+专人督导”，使垃圾混投率大幅下降；梯控报警系统的安装，减少了电梯因电瓶车违规入梯而造成的损坏；增设高空抛物监控探头，对高空抛物现象实时捕捉、定位追责。一系列数字治理实践，让科技成为守护民生安全、提升治理效能的“红色利器”，为“智慧社区”建设提供可复制的创新范式。



美罗佳欣苑小区垃圾桶堆放点

三、履责成效

中共上海宝房（集团）物业联合支部以“红色物业”为鲜明底色，将党建引领深度融入社区治理，以国企担当做好基层服务，塑造了可复制推广的行业服务范式，为宝山城区建设注入治理新动能。

在协同治理层面树立标杆。在罗店镇小区管理中，以专业服务力与部门协同力双轮驱动，年初获罗店镇住宅小区综合治理办公室与社会工作办公室联合表扬，成为“三驾马车”高效联动的基层治理范本。

在智慧创新层面赢得口碑。以“红色引擎”驱动智慧化治理创新，让科技有温度、治理有深度。联合支部大楼物业凭借泗塘四村高层项目在张庙街道2024年度考评中摘得“优秀物业管理单位”称号。美罗家园慧苑、宝欣苑七村项目以智慧安防系统全覆盖、“候鸟驿站”等创新举措，获评“罗店镇居民区优秀物业管理项目”，智慧化治理模式获行业认可。

在骨干引领层面展现担当。着力锻造“红色头雁”队伍，项目经理赵俊良、姚雪峰、陆芳华、康春叶4人以“亮身份、践承诺、解民忧”为行动准则，凭借精细化管理能力脱颖而出，荣获“罗店镇优秀物业经理”称号，成为“红色物业”骨干队伍标杆。

四、展望

深化党建与治理融合。紧扣宝山“一地两区”建设目标，进一步强化党组织在基层治理中的统筹协调作用，探索建立“红色物业”与社区党建、产业发展联动机制，全面追求“统”效，将物业服务深度融入区域发展大局。

完善智慧化治理体系。加大数字技术应用力度，发挥“红色引擎”动能，打造“红色物业”智慧管理平台，整合物业服务、居民需求、应急管理等功能模块，实现治理数据实时共享、问题处置全程可溯，提升服务响应速度和精准度。

强化“惠民样本”示范引领作用。以“三驾马车”联动机制为核心，将民生福祉提升与宝山“四个城区”建设目标深度融合，形成可复制的治理标准和操作指南，为基层治理现代化提供理论支撑和实践样本，助力宝山成为超大城市基层治理的标杆区域。

（撰写人：骆晓菁、赵柏高、凌蓉）

第二十一章 金山区国资委： 以责任护航民生，用担当书写美好

摘要：金山区国资委秉持“为群众办实事”的理念，围绕重大项目建设和民生服务双重目标，统筹推进上海乐高乐园度假区配套设施建设和党群服务阵地布局，积极实施“百日冲刺”“百项攻坚”等专项行动，用心、用力、用情打造满怀真诚“有温度”、解决问题“有速度”、为民办事“有力度”的服务体系。

关键词：党群服务站 社会责任 城市温度

一、背景

乐高乐园作为全球六大主题乐园之一，是微缩世界展示和主题乐园相结合、针对2-12岁儿童建立的家庭娱乐户外主题公园。全球现已投入运营的有10座乐高乐园。上海乐高乐园度假区在建项目包含一座乐高主题乐园和一座乐高主题酒店，占地面积约477亩，西侧预留约438亩发展备用地。

上海乐高乐园规划八大主题片区，兼顾国际品质、中国文化、海派特色和江南元素，计划全球首发“悟空小侠”和“创想世界”主题片区，首创江南水乡版“游船之旅”等游乐项目。项目已于2020年11月签约，2021年11月开工，计划2025年夏季开园。预计年客流总量为300万-500万人次。除了乐高乐园主体及配套商业街由金山区属企业新金山投控集团建设外，新金山投控集团配套建设的上海乐高乐园度假区建设者之家党群服务站自正式启用以来，以强阵地、优服务、暖人心为抓手，聚焦建设者实际需求，坚持把党群服务站作为“我为群众办实事”的重要载体，用心、用力、用情打造满怀真诚“有温度”、解决问题“有速度”、为民办事“有力度”的服务体系。

二、责任行动

（一）建设跑出“乐高速度”

开启“百日冲刺”。区属企业新金山投控集团制定上海乐高乐园度假区及配套项目开发建设“百日冲刺”行动方案，以及上海乐高乐园度假区主题商业街项目开业筹备工作方案，集团组建工作专班，建立“项目建设、竣工验收、运营准备、区域管理”四个工作组，抽调50余人驻扎工地前线，每日跟踪项目进展，每周完善推进计划，每双周与外方团队召开现场督办会，压实各方责任，抢抓每一天进度计划。推进“百项攻坚”。围绕“建设、试运营、开园”等各阶段，全面梳理重点任务，形成一张“开园总体作战图”，锁定110项关键节点。统筹“市区部门、属地政府、各方股东、国有企业、建设主体、专业班组、管理单位”等百余支团队，凝聚协同作战合力。

（二）满怀真诚“有温度”

着眼建设者需求，不断提升党群服务站建设质量。汇聚集团党委、区级职能部门、属地单位、

社会各界等各方资源优势，有效发挥党建共建优势，以“1+6+N”服务模式规范管理，承载党群活动室、社区服务站、联勤工作站、咨询调解室、健康小屋、建设者夜校6项主要功能及乐建发社、乐建速递等个性服务内容。立足建设工友需求，深度挖掘建设者“需求、资源、项目”三张清单，紧紧围绕“个、百、千”系列活动主线，为建设者提供“接地气、聚人气、添生气”的各类服务活动项目共计25次，开展我们的中国梦—文化进万家活动暨大地情深·上海金山红色文艺轻骑兵元旦新春走基层、金山区庆祝中华人民共和国成立75周年主题电影周文明实践系列活动——乐高建设者之家专场公益集市设摊等活动，惠及工友6376人次。

（二）解决问题“有速度”

以提升组织力为重点，实现以党组织为核心，激发职能部门作用，激活社会组织力量，为重点项目推进保驾护航。党群服务站发挥阵地优势，主动作为，联合金欣环卫公司主动对上海乐高乐园度假区周边道路及路边绿化进行清理、洒水操作，减少环境污染；联系金山市政工程公司及时修复道路损坏窨井盖，确保运输车辆安全；严格督促施工单位落实施工工地扬尘管控责任。充分发挥乐安、乐居、乐业三支志愿者服务队作用，共同维护乐高乐园周边道路交通顺畅，紧急处置交通事故，及时疏通道路堵塞等，全年协助处理交通事故11起；联合兴塔派出所成立巡逻队伍，一天三时段进行生活区巡检，发现问题及时上报处置；夏季防汛防台期间，快速撤离建设者2700多人次，确保人身安全。

（三）为民办事“有力度”

建立健全《建设者之家入住管理办法》《联勤工作站工作职责》《建设者之家警务监控室工作制度》等规章制度，精心挑选2名党员同志组建管理队伍，确保人员到位、精力到位、能力到位；建立法律咨询“每周接待制”服务建设者；探索乐建小铺、芸吧等延时服务，实现“服务全天候，便民不打烊”。

三、履责成效

截至4月初，上海乐高乐园80%的骑乘设备已安装完毕。在24个精心设计的骑乘项目中，有12个顺利进入调试阶段。由8500万块乐高积木拼搭而成的2889个乐高模型，97%已交付。另外，乐园建筑外立面完成度达85%，内部装饰方面完成93.5%，景观绿化工程已完成约50%。上海乐高乐园度假区项目建设进入了冲刺阶段，确保今夏开园！今年夏季，上海乐高乐园将成为国内首个对外开业的乐高乐园，也是全球乐高乐园中投资最大、规模最大、现代化程度最高的旗舰乐园。2025年，上海将形成“东有迪士尼、西有乐高”的大型主题乐园布局。

四、展望

随着上海乐高乐园度假区的开园，预计金山区旅游接待人数可达1771万人次。金山区将努力放大乐高乐园溢出效应，推动北部地区G320文旅连廊提质升级，推出更多精品旅游线路和文旅产品，进一步打响“金山如画”全域旅游品牌。上海乐高乐园度假区建设者之家党群服务站也将持续强化与社会各方协同合作，整合更多优质资源，丰富活动载体、提升服务效能，不断探索创新服务形式，精准对接建设者的多元需求，深化“有温度、有速度、有力度”服务体系，全力保障上海乐高乐园度假区建设稳步推进，让每一位建设者都能在这个温暖的港湾中，感受到“家”的关怀与支持！

（撰写人：马燕燕、秦慧）

第二十二章 松江区国资委： 优化营商环境，开启全方位服务企业 新征程

摘要：优化营商环境是深化“放管服”改革的核心内容。上海致力于构建严格健全的供水监管体系、高效智能的供水服务体系以及韧性稳定的供水保障体系，为打造国际一流营商环境筑牢根基。松江区国资委所属上海市松江水业发展有限公司（以下简称“松江水业公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，对标国际先进标准，不断强化供水安全保障，持续优化业务流程，大力提升服务质量，全力为区域经济发展提供坚实支撑，积极助力打造法治化、国际化的营商环境。

关键词：优化营商环境 强化供水安全 提升服务质量

一、背景

贯彻习近平总书记关于上海工作的重要指示，以市场化、法治化、国际化为原则，在稳定中谋求高质量发展。供水服务作为城市运行的关键保障，深化供排水接入改革、提升供水服务品质成为重要任务，松江水业公司依据《上海市行动方案》和《松江区行动方案》文件精神以及相关部门要求，积极投身于供水接入改革。在上海建设国际一流营商环境的进程中，严格健全的供水监管体系、高效智能的供水服务体系、韧性稳定的供水保障体系成为不可或缺的基石。

二、责任行动

优化营商环境是党中央、国务院持续推进“放管服”改革的关键举措，松江水业公司始终将提升用户满意度和获得感作为一切工作的根本出发点和落脚点，积极构建科学高效的供水服务体系，持续优化业务管理流程，针对不同类型的企业用户，根据其生产工艺和用水需求，量身定制供水方案，有效降低了企业用水成本，以智能化水平提升和管网更新改造大大提高了水资源利用效率，为区域经济社会的高质量发展以及城市能级的提升筑牢坚实的供水保障。

三、履责成效

（一）提升供水保障，推进管网建设

保障城市供水安全、提升用水品质是关乎民生的大事。2024年度，松江水业公司完成了21.67公里老旧供水管网的更新改造工作，覆盖了9个街镇，漏损率降低了0.82%，有效减少了水资源浪费。松江水业公司深入贯彻落实民生保障要求，将管网系统优化作为工作重点，积极推进智慧水务

体系建设，充分利用大数据分析技术，实现了对管网的全面感知与精准调控，进一步提升了供水效率和质量，引入先进的水质监测设备和信息化管理系统，实现了对供水全过程的实时监控和精准管理，年度总供水量达到 1.7 亿立方米，成功构建起全域安全优质的供水网络；在加强日常维护巡检的同时不断完善应急保障体系，及时发现并消除各类安全隐患，并制定科学合理的应急预案，显著提升了应对突发事件的能力。

（二）优化业务流程，提升运营效率

中央与地方政府持续强调深化“放管服”改革，要求简化行政审批流程，提高政务服务效能。松江水业公司积极响应政策要求，在业务流程优化方面不断创新，深化“1 个环节，6 个自然日”的接入流程，严格按照《关于进一步优化营商环境供排水接入改革的实施意见》（沪水务〔2020〕255 号）等相关文件要求，确保供水接入服务单位在 6 个自然日内完成供水接入通水工程施工。

公司积极推进“水电气网联合报装”一件事，借助工程审批管理系统，与审批审查中心紧密配合，实现了“一口申请、全程网办、协同推进、限时接入”，并采取“供水接入帮代办上门服务”等措施进一步提高了服务效率，极大地提升了用户满意度。2024 年，公司共完成营商环境供水接入 378 项，其中线上受理 21 项。

（三）强化优质服务，履行社会责任

高质量供水服务是城市公用事业企业履行 ESG 社会维度责任的关键实践领域。作为现代化城市基础设施运营主体，松江水业公司通过构建全流程服务体系、推动产城融合可持续发展等举措，切实履行公共服务使命。在服务松江经济技术开发区重点工业用户过程中，公司始终坚持用户导向原则，以专业化服务助力区域经济能级提升，以庄信万丰（上海）化工有限公司为例，在其反映表务问题后，公司立即派技术人员前往现场进行细致检查，同时对生产环境和管道安装状况进行详尽调查，组织厂区内部管道检漏工作，排查出管道漏点，并提供指导和维修协助。针对松江大型工业用水企业，松江水业公司建立了定制化服务机制，跟踪走访企业用水现状及发展需求，结合用户生产周期特性、产业升级方向及供水服务创新要素展开深度研讨，就推进节水型生产体系构建、优化水质监测与管网压力调控等方面提供专业技术建议。这种基于用户价值创造的服务范式，不仅有效保障了重点产业的稳定运行，同时为供水企业构建工业服务标准体系提供了宝贵的实践依据。

四、展望

松江水业公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实区委、区政府的决策部署，始终坚持民生导向，统筹推进区域供水基础设施规划建设。以钉钉子精神强化责任担当，科学谋划服务能级提升路径，深化“一网通办”改革，全力打造标准化、规范化、便利化的服务体系，对标国际最高标准、最好水平，持续推动优化营商环境攻坚行动向纵深发展，为助力长三角一体化发展战略及上海市“五个中心”建设要求，充分发挥松江四大区功能定位作出新的更大贡献。

（撰写人：彭敏）

第二十三章 奉贤区国资委： 赋能城市发展，打造民生标杆

摘要：奉贤区国资委深入贯彻落实国企改革深化提升行动，不断鼓励区属国企立足主责主业，将社会责任纳入发展战略，构建“产业+公益+创新”三位一体责任体系，充分体现国企担当，切实履行社会责任。本报告系统梳理区属企业在服务国家、市、区战略中主动担当社会责任的实践路径。通过聚焦区域协调发展、乡村振兴助力、服务民生保障三大领域，展现企业在推动城市建设、促进社会和谐中的创新举措与显著成效，为新时代国有企业高质量发展提供参考样本。

关键词：国企深化改革 区域协调发展 乡村振兴 服务民生 高质量发展

一、背景

国有企业作为国民经济的重要支柱，在“十四五”规划中明确被赋予推动高质量发展、服务国家战略的使命，在区域协调发展、乡村振兴、民生保障等领域发挥着日益重要的作用。近年来，奉贤区国有企业在“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念指导下，积极响应上海市国资委近年来持续推进国企社会责任与 ESG（环境、社会、治理）融合，围绕区域整体协调发展需求、重点发展的四大主导产业及“五个中心”建设目标，兼顾经济与社会发展，逐渐成为平衡经济与社会效益的关键力量。

二、责任行动

（一）聚焦协调发展，破解城市发展难题

奉贤区国资国企围绕主责主业，结合自身实际，在城市建设、人才服务等方面实施了形式多样的举措。打造“上海之鱼”城市会客厅、“睦邻花园微改造”社区共治、“乐活青年”人才服务项目、“定制交通”项目等，为区域协调发展中的难题打开突破口。

（二）助力乡村振兴，激活乡村内生动力

奉贤区国资国企始终坚持助力乡村振兴事业，充分发挥国企在乡村振兴过程中的突出地位，加快推进城乡融合发展。2024 年主要从强化乡村基础建设保障及助力乡村经济增长方面入手，在多个村进行了道路修缮、完成村卫生院迁建、打造乡村特色产业品牌等项目。

（三）服务民生保障，筑牢社会稳定基石

奉贤国资国企聚焦急难愁盼，以办好民生实事的总体原则，以责任担当托举民生底线，以务实行动书写温暖篇章，让发展更多、更公平地惠及千家万户。为弱势群体兜底、关爱年长老人、提升市民文化需求开展了一系列工作，切实为社会安定、和谐发展提供坚实保障。

三、履责成效

（一）让城市更有温度

“上海之鱼”城市会客厅是集特色餐饮、运动休闲、生鲜市集、亲子空间、主题文化为一体的“公园旁的城市会客厅”，满足了周边居民生活配套，擦亮了奉贤新城的城市名片；“睦邻花园微改造”项目，让居民参与规划布局讨论，传授绿化养护技能，将杂草丛生之地蜕变为集休闲文化于一体的共享空间，邻里关系更加融洽，社区凝聚力进一步增强；“乐活青年”社区项目，聚焦青年人才社交、居住与职业发展核心需求，打造“贤来客栈”为来沪求职青年人才提供7天免费住宿支持，解决其短期居住难题，让人才更有归属感，已累计服务企业超30家，居住人数1800余人，其中硕士及以上学历占比31%；“定制交通”项目现已开通“通学专线”“就医专线”“通勤专线”“消费直通车”等特色路线，大大缩减出行成本，已累计服务乘客超6.3万人次，平均缩短20%~40%出行时间，单辆定制公交可替代20~30辆私家车，年均减少碳排放约50吨/线路。



乐活青年公寓的贤来客栈前台

（二）让乡村更有味道

年内，无偿为柘林镇营房村修缮村支路以及集水井和雨水管道，为青村镇实施公心路竹中路老路翻新，申隆一村铺设中心河沿岸红色步道；完成申隆一村卫生室整体迁建工程，现独立设置于村党群服务站毗邻区域，卫生室内部科学划分注射室、治疗室、全科诊室、中医诊疗区等四大功能服务区域，真正实现了“家门式”便捷优质医疗服务供给；金融小镇公司定期前往云南大理州南涧彝族自治县开展乡村振兴专题调研，研究制定项目计划，累计给予资金帮扶、物资捐赠近40万元；东方美谷集团为长堰村打造“遇见长堰”品牌，帮助其重点发展特色农产品小番茄、草莓、翠冠梨、葡萄等种植、引进上海市农科院的优良稻谷品种并建成20亩种源试验田、协助探索线上宣传渠道扩大优质农产品的销售，累计带动村集体收入同比增长50%。

（三）让人民更有感受

“追光小屋”公益工程为全区22户困境未成年人家庭无偿提供改造服务。6月开展多轮入户调

研后，为每户量身定制了“一户一策”的个性化改造方案，7-8月集中施工通过精细化管理，严格把控质量与进度，高效率、高质量地完成了全部项目，切实体现了显著改善居住环境、全面升级学习条件、持续彰显社会效益的整体效果；9月启动“双百工程”，重阳期间为全区53个村的74位百岁老人送上节日祝福及关爱礼物，共计发放礼包及慰问金7万余元，营造了敬老爱老的浓厚氛围；海国文化为提升市民文化体验，组织开展了“交响乐进乡村”系列活动、通过“公益演出+志愿服务”模式，探索文化产业赋能路径。音乐党课《礼赞新时代 奋进新征程（音乐会）》已作为市级“系列党课矩阵”资源向全市基层党组织、党员供给。



“追光小屋”改造前后对比图

四、展望

城市不仅要有高度，更要有温度，奉贤国资国企将持续深化改革，始终践行人民城市理念，不断满足人民群众对住、行、医疗、生活等方面多元化的需求，积极探索企业在社区共治、医疗保障服务、大学生实习、军企双拥工作等方面的创新举措，切实履行好社会责任担当，为推动奉贤区域城市建设、助力乡村振兴、保障民生服务发挥更重要的作用。

（撰写人：胡青凯、沈辰、潘雨靖）

培育国际竞争合作新优势篇



第一章 上海汽车集团股份有限公司： 创新引领奋进海外，担当责任共赢未来

摘要：上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）坚持贯彻落实“走出去”战略，面对全球“小院高墙”和贸易摩擦等不确定性因素，上汽集团通过产品结构优化、网络渠道拓展、经销模式调整等举措，巩固西欧、澳新及中东等基盘市场，开拓中亚、非洲等新兴市场，充分研判欧盟《企业可持续发展报告指令》《企业可持续发展尽职调查指令》等合规经营要求，做好各类合规风险的前置准备，强化体系建设，提升管理的数字化能力和售后服务保障能力，以及品牌的国际化形象。始终秉承有责任、有担当、有使命感的国际经营理念，以可持续发展为目标，积极融入海外当地文化，与当地社会建立和谐关系。

关键词：海外履职 可持续发展 尽职调查

一、背景

2024年，面对欧盟贸易壁垒，上汽集团积极配合国家相关部门应对，通过新车抢运、调整产品结构等措施，稳住欧洲市场。同时，通过产运销协同、加快新品投放等，巩固拓展“一带一路”沿线市场。全年海外市场终端交付量达108.2万辆；尤其是在欧盟反补贴的不利影响下，上汽MG重点发力HEV细分市场，在欧洲销量突破24万辆，实现逆势增长。

上汽集团持续建设海外创新研发中心，拓展泰国、印尼等整车生产基地业务，进行本地化汽车生产，不断拓展全球合作的广度与深度。面对多元文化环境，上汽集团尊重当地文化习俗并促进文化交流融合，通过积极应对突发灾害、投身公益慈善、扶助教育发展、倡导平等就业等方式，严格禁止任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫劳动及暴力行为，架起交流桥梁，铺就交心之路，进一步提升了中国企业的美誉度和影响力。

二、责任行动和履责成效

（一）推动绿色低碳汽车技术出海跨洋

上汽集团面对海外贸易壁垒，通过新增混合动力（HEV）车型等措施，围绕名爵品牌百年诞辰开展一系列活动，持续加强品牌建设，使得欧洲连续两年成为上汽集团“二十万辆级”海外区域市场。产品的安全性能在海外市场获得高度评价，2024年，MG HS车型进行了欧洲最严苛的安全标准测试，并顺利获得了五星的最高安全评价，这表明上汽集团的高品质产品，正逐渐被全球消费者所认可，Euro-NCAP官媒报道称：“MG HS新旧两代车型均取得了五星成绩，这让我们看到了MG品牌在汽车安全领域的持续投入”。MG HS基于上汽“珠峰”整车架构进行开发，凭借出色的车身结构设计，在Euro-NCAP的车内乘员保护测试中，获得90%的高分成绩，在此次全球测试车型中名列前茅。

上汽安吉物流通过引入上港集团、中远海控作为战略投资人，融资 20 亿元用于滚装船队、配套物流服务投入，为中国汽车打造“门到门”国际全链服务体系，共同提升中国品牌的国际竞争力。2024 年交付的 3 艘 LNG 双燃料船投入国际海运航线，全年合计减碳 7091 吨。



绿色物流出海助力“中国智造”

（二）持续助力海外当地经济转型发展

2024 年 12 月，上汽集团与埃及曼苏尔集团签署战略技术合作协议，双方将在埃及开展 MG 品牌汽车的本地生产和组装，进一步加深中国车企在埃及市场的布局。未来，双方计划将生产范围扩大到 SUV 和新能源车型，包括纯电动汽车（BEV）、混合动力汽车（HEV）和插电式混合动力电动汽车（PHEV）。这一合作不仅将丰富埃及市场的汽车产品线，也将推动新能源汽车在埃及的普及。

上汽集团旗下 40 台 L4 级智能驾驶集卡正式落户秘鲁钱凯港，成为我国海外首批大规模开展商业化运营的智能驾驶港口运输车。上汽友道智途 L4 级智能驾驶集卡搭载了行业领先的智能驾驶系统，在感知、规划控制、地图定位等核心技术方面助力钱凯港物流，为南美首个智慧绿色港口打造了高效、安全、智能的物流生态系统。



秘鲁钱凯港 L4 级智能集卡

（三）积极投身海外社区服务和公益事业

上汽集团高度重视企业社会责任，践行“回馈社会、造福民生”的理念，积极参与社会公益事

业，用实际行动诠释企业公民的责任与担当与相关各方一起携手共进、共享发展成果。为了支持泰国当地教育事业的发展，2024年11月28日，所属上汽正大支持芭堤雅玛哈泰盲人学校，对学校教学楼和宿舍的电力系统进行了改造，并向学生捐赠了5万泰铢奖学金。此外还为学生组织了餐饮和游戏活动，并赠送了奖品。此次活动是企业每年持续履行社会责任的一部分，体现了对社会公益事业的坚定承诺。



上汽正大支持芭堤雅玛哈泰盲人学校

上汽通用五菱印尼积极践行“绿色创新”理念，深度参与全球可持续发展行动。在世界环境日期间，公司积极参与世界环境日植树活动，通过生态修复与公众教育结合的创新模式，助力印尼生态保护。同时，公司作为官方汽车合作伙伴参加巴厘岛世界水论坛，部署了涵盖 Air EV（五菱晴空）、Bingo EV（五菱缤果）、Cloud EV（宝骏云朵）三大明星车型的出行方阵，为来自148个国家及国际组织的参会代表提供全场景低碳出行服务。



上汽通用五菱印尼世界环境日植树

三、展望

当前全球汽车产业正在经历深刻变革，随着越来越多的中国车企在“一带一路”倡议的指引下出海发展，上汽集团决心把握行业变革的历史机遇，与全球伙伴不断巩固拓展合作关系，凝聚创新力量，携手应对挑战，履行社会责任，在推动海外业务高质量发展的同时，向世界展现“中国智造”的创新实力和“上汽品牌”的责任担当。

（撰写人：邓悦星、陈逊）

第二章 上海国际港务(集团)股份有限公司： 技术赋能绿色未来，助力秘鲁钱凯港打造 国际合作新典范

摘要：作为中秘共建“一带一路”的标杆项目，上海国际港务（集团）股份有限公司所属哪吒智慧科技（上海）股份有限公司（以下简称“哪吒科技”）为秘鲁钱凯港多用途码头（以下简称“钱凯港”“项目”）提供全流程信息化解决方案，通过智能调度等核心技术，推动港口运营效率显著提升，碳排放强度大幅降低。项目创新构建“智慧管理+生态协同”模式，助力钱凯港成为拉美首个实现全流程数字化管控的现代化港口，为全球多用途码头建设提供“中国智慧”。

关键词：智慧港口 信息化解决方案 绿色运营 国际合作 可持续发展

一、背景

秘鲁钱凯港位于利马以北 78 公里的钱凯湾，是南美太平洋沿岸唯一可停靠 18000 标准箱超大型货轮的深水良港，最大水深达 17.8 米。作为秘鲁“2030 年国家发展战略”的核心工程，钱凯港承载着提升拉美物流效率、推动区域经济一体化的厚望。然而，传统港口模式面临三大瓶颈：其一，秘鲁现有港口年吞吐量较低，无法满足中秘贸易快速增长需求——中国连续 10 年为秘鲁最大贸易伙伴，2023 年双边贸易额达 376.91 亿美元；其二，港口毗邻圣罗莎湿地，是秘鲁企鹅、海豹等濒危物种的栖息地，传统施工可能破坏生态平衡；其三，拉美港口自动化率不足 15%，缺乏全流程数字化管理能力。

在此背景下，上港集团积极响应国家“一带一路”倡议，旗下哪吒科技凭借在智慧码头领域的丰富经验，为钱凯港量身定制“全自动化集装箱码头、散杂货码头、综合受理平台等一体化综合解决方案”。通过数字化、智能化技术应用，实现新一代码头资源的掌握和精准分配，满足箱货的装卸、中转等物流作业需求，提升港口效能；同时配合港口建设方以生态友好型施工保护当地环境，助力秘鲁实现“经济增长与生态保护”的双赢目标。



钱凯港全貌

二、责任行动

（一）技术输出：构建南美首个智慧港口

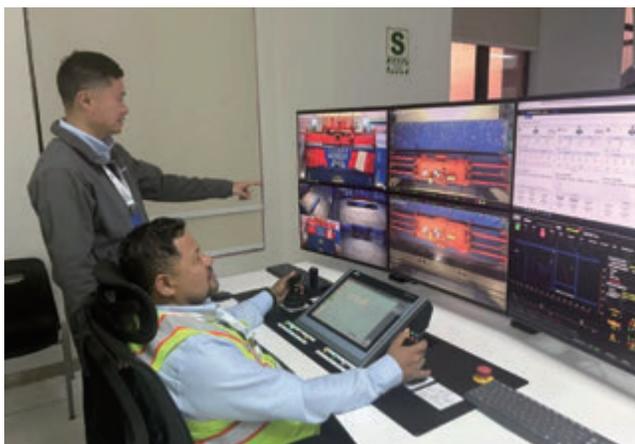
哪吒科技为钱凯港部署全球领先的 I-TOS 自动化码头生产运营软件，实现集装箱装卸、调度、堆存全流程无人化操作。通过远程操控系统，未来熟练的操作工 1 小时可完成 20 个以上的集装箱作业，相较于秘鲁传统的集装箱作业效率提升至 3 倍。另外，为满足多用途码头需求，哪吒科技创新性地将集装箱、散货、滚装、场站业务模块整合至同一平台。

（二）数据整合：打造开放兼容的智能化生态

在设备集成方面，I-TOS 系统打破品牌壁垒，整合振华重工港机、上汽无人集卡、西井等不同品牌设备数据，通过通用数据协议实现跨品牌协同作业，显著提升设备使用效率。该系统凭借技术适配性和开放架构，破解了拉美港口自动化率低、多业务兼容困难的痛点，不仅助力钱凯港打造成为南美首个全流程数字化管控的智慧港口，更树立了多用途码头智能化升级的“中国方案”。

（三）国际合作：深化技术与人才交流

项目注重技术标准与人才培养的本地化。协助合作单位制定《智慧港口自动化设备运维规范》，该规范已被秘鲁港务局采纳为行业标准。规范涵盖设备远程操控、数据安全等 12 项核心指标，填补拉美行业空白。在开设的“中秘智慧港口培训学院”中，累计协助培训秘鲁员工 1200 人次，培养出拉美首批女性自动化码头操作员。



远程操控平台

三、履责成效

（一）经济与社会效益显著

钱凯港一期年吞吐量达 100 万标准箱，较秘鲁现有港口平均效率提升 4 倍，预计每年为秘鲁创造 45 亿美元经济收益。开通“上海-钱凯”直航航线后，中秘海运时间从 54 天缩短至 23 天，物流成本降低 20%。就业带动方面，项目直接创造 1300 个岗位，间接带动 8000 个就业机会。据秘鲁中央储备银行测算，钱凯港对秘鲁经济的贡献将达到 GDP 的 0.3%，待港口全面运营后贡献度可达 0.9%。区域辐射效应逐步显现，玻利维亚、巴西等国货物通过钱凯港直航亚洲，物流时间与成本降低 60%。2025 年 3 月，玻利维亚企业代表团赴钱凯港考察，计划融入“上海-钱凯-拉美”物流网络。

（二）绿色低碳成效卓越

自动化技术与绿色实践融合，为全球港口低碳转型提供方案，在钱凯港体现得淋漓尽致。哪吒科技凭借 I-TOS 系统为钱凯港打造智慧港口多业务平台，协助合作单位部署远程操控和电力驱动设备，提升集装箱作业效率，消除高空柴油机械碳排放。智能调度系统优化路径，降低集卡空驶率和港口能耗强度。“机器换人”降低人力成本与职业病风险，推动钱凯港向技术密集型转变。秘鲁港务局数据显示，钱凯港每年减少物流碳排放 15 万吨，相当于种植 800 万棵树，成为拉美港口绿色转型标杆，为全球多用途码头绿色低碳发展提供借鉴。

（三）国际影响力持续扩大

钱凯港项目入选 2024 年度“央企十大超级工程”，荣获秘鲁环境部颁发的“可持续发展金奖”。该奖项评选标准涵盖生态保护、技术创新、社区影响等维度，由秘鲁政府与国际环保组织联合评审。人民日报、新华社等全球主流媒体专题报道 20 余次，“从钱凯到上海”成为秘鲁流行语，象征中拉合作新范式。APEC 会议期间，钱凯港被列为“一带一路”成果展示重点项目，多国代表实地考察并表达合作意向。

四、展望

（一）经验总结

项目成功验证了“技术适配性”与“生态协同性”的重要性。针对拉美港口多功能需求，创新模块化技术方案，实现自动化与传统业务兼容。例如，钱凯港同时支持集装箱、散货、滚装、场站业务，未来将引入 AI 智能调度系统，提升综合效率。

（二）未来计划和愿景

2025 年，将启动散杂货码头自动化改造，引入 AI 智能调度系统，将进一步提升港口综合效率。以钱凯港为支点，助力“一带一路”沿线国家实现港口现代化与可持续发展，打造人类命运共同体的实践样本。通过技术共享、生态共护、发展共赢，推动全球港口行业向智能化、绿色化、国际化方向转型，为全球可持续发展贡献中国智慧。

（撰写人：王一鸣、蒋东锋）

第三章 上海久事(集团)有限公司： 展现国际形象，乐享民生成果，“HUI 办赛！”为社会发展带来“幸福增量”

摘要：体育赛事是上海打造全球著名体育城市建设的核心要素，是城市软实力和综合竞争力的重要体现，也是促进国家经济社会发展的重要动力，更是向世界彰显国家文化软实力的重要平台。作为多项国际顶级赛事的运营与承办方，上海久事（集团）有限公司（以下简称“久事集团”“公司”）秉持“久久为公、事事利民”的价值理念，坚持办人民满意的体育，以“HUI 办赛！”品牌建设为抓手，围绕“会”办大赛、“汇”聚产业、“慧”创科技、“惠”及民生四维发力，构建“国际赛事圈”与“市民生活圈”深度融合的发展新格局，为加快建设体育强国、健康中国贡献国企力量。

关键词：HUI 国际赛事 产业融创 长三角 全民乐享

一、背景

党的二十大报告明确提出“加快建设体育强国”，强调“广泛开展全民健身活动，促进群众体育和竞技体育全面发展”。久事集团深入践行以人民为中心的发展思想，紧扣上海建设全球著名体育城市目标，依托 F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 大师赛、国际马术赛等顶级赛事资源，创新打造“HUI 办赛！”品牌体系，将赛事运营融入城市发展战略，实现“全球瞩目、全国观赛、全市发动、全民乐享”的社会效益，为体育强国建设提供了“上海样本”。

二、责任行动

（一）“会”办赛，卓越运营能力，彰显全球一流水准

久事集团始终以“服务国家战略、赋能城市发展”为使命，坚持对标世界最高办赛标准，以卓越运营能力保障国际赛事成功举办。面对 2024 年 60 天内密集运营 F1 中国大奖赛、上海 ATP1000 大师赛、世界斯诺克·上海大师赛等 4 项国际顶级赛事的“极限挑战”，集团构建“全链条协同作战”机制，围绕办赛条件、进撤场等系列问题与国际汽联、世界一级方程式锦标赛管理公司（FOM）、国际马术联合会、环球马术冠军赛国际赛事组织（GCT）、国际田联等国际组织与机构建立了常态化沟通机制，创新实现了海关边检、公安消防、场馆调度、票务管理、现场保障等 28 个关键环节的无缝衔接。在上海环球马术冠军赛十周年之际，协同海关、公安等部门，在 72 小时内重构欧盟认证的“临时非疫区”，创下国际马术赛事马匹检疫通关新纪录。数据显示，集团运营的 8 项赛事获“上海赛事”PHD 品牌认定，3 项赛事入选年度最具影响力体育赛事。国际顶级赛事接连成功举办，有力诠释了“中国服务”的全球竞争力，更向世界展示着一个开放中国的自信与底气。

（二）“汇”办赛，多元产业融创，打造国际都会盛事

久事集团坚持“以赛促产、以产兴城”理念，将顶级赛事转化为激发城市活力的“赛车引擎”，有力促进文体商旅展多产业融合发展。F1 中国大奖赛期间，集团以赛为媒打造多元消费场景，创新优化“体育+艺术+音乐”嘉年华模式，举办格子旗音乐节、上海汽车文化节等活动，为广大体育迷提供了全新的娱乐方式。集团旗下外滩美术馆、西岸艺术中心等文化地标跟进联动，打造 7 大主题旅游线路，形成 6000 多个赛票、酒店、景点、交通的旅游特色产品套餐，充分释放体育消费潜力。网球大师赛期间，首创“赛旅融合”观览模式，与上海博物馆古埃及文明大展等文旅资源深度嵌合，为数万观众提供了全新的场景体验。在长三角一体化战略指引下，集团率先突破行政区划限制，大胆探索在长三角区域内跨省市举办国际巡回体育赛事，首次将国际田径钻石赛引入苏州奥体中心，形成“上海研发、长三角共享”的区域赛事经济新模式。这种“赛事搭台、产业拉动、城市唱戏、区域共进”的创新实践，不仅提升了城市发展能级，更让赛事红利直接惠及长三角 2.38 亿民众，有力促进区域高质量协同发展。



联动优质体育资源，打造长三角国际田径钻石赛

（三）“慧”办赛，数字迭代场景，品味独特运动体验

久事集团深刻领悟发展新质生产力的核心要义和实践要求，勇担科技赋能体育的时代使命，持续构建“虚实融合”的数字体育生态。作为中国首个虚拟体育综合性赛事，上海 SVS 虚拟体育公开赛通过虚拟现实技术打破时空局限，构建滑雪、赛车、自行车、赛艇、网球等多元运动场景，累计吸引了来自中国、新加坡、日本、英国、韩国、泰国、越南、美国、俄罗斯等 10 个国家和地区超 13 万名选手。作为目前全国最高水平的虚拟赛车赛事，F1 电竞中国冠军赛已在全国 6 大中心城市落地，10 余万选手通过 VR 设备参与竞技，推动虚拟体育产业成为“Z 世代”群体休闲娱乐新赛道。集团自主研发的“久事体育 APP”上线两年，为近 60 万体育爱好者提供包括场馆预定、赛事购票、培训购课、商城购物等一站式的体育服务项目，并创新推出“实名认证”购票系统，为护航市场健康、保障观赛安全提供了优质实践范本。

（四）“惠”办赛，海派全民健身，点亮大众美好生活

久事集团始终把“人民城市”理念贯穿发展全过程，聚焦健康优先发展战略，盘活大型地标体育场馆、职业俱乐部和专业体育人才等产业发展核心要素，形成了体育建设、体育装备、体育教

培、体育科技等众多业态的全产业链优势，有效构建了“全龄友好”的全民健身公共服务体系。在全民健身领域，“蒸蒸日上迎新跑”连续举办12届，累计吸引百万市民参与；环上海·新城自行车赛串联五大新城地标建筑和景观，成为长三角骑行爱好者的“情感连接线”。青少年体育方面，“通向大师之路”青少年网球积分赛“从娃娃抓起”，联动旗下各类网球资源，为“未来大师”们晋级冠军、升起国旗保驾护航。跃马少年时——马术菁英赛打造“体教融合”新范式，让马术从贵族运动走入市民身边。通过“国际赛事圈”与“市民生活圈”深度融合，让体育活动成为提升城市温度的民生工程，上海市民品质生活的幸福感不断加强，并得到国内外旅居上海体育爱好者的广泛赞誉。



打造环上海·新城自行车赛等自主赛事品牌体系

三、履责成效

（一）释放溢出效应，激活社会发展新动能

作为提升上海城市能级和核心竞争力的重要载体，国际大型赛事早已突破单一赛事范畴，以其卓越的综合影响力、强大的平台功能以及显著的溢出效应，成为以上海为焦点、影响力向全球辐射的“流量密码”。以今年F1单项赛事为例，赛事吸引逾20万人次现场观看，上海地区以外的国内观众占70%，境外观众占10%，在微博、微信、今日头条和抖音等社交媒体平台的粉丝总数达到430万。赛事前后上海酒店预订量同比增长63%，直接经济影响达14.06亿元，赛事产出效应39.28亿元，拉动“吃住行游购娱”旅游要素15.93亿元，有力彰显了中国在全球赛车运动版图中的重要地位。通过加强国际赛事吸引力，成功变赛事“流量”为消费“增量”，更让体育成为展现国家形象与城市魅力的“金名片”和国际游客入境消费的“新引擎”，为国家产业融合和城市经济发展注入了强劲动力。

（二）推动科技创新，发掘体育产业新功能

通过对赛事智慧化运营的不断探索，集团以提升体育服务、改善体育体验、创新体育管理、优化体育资源利用为目标，成功实现赛事数据化运营和智慧化管理。“久事体育APP”在上海数据交易所归拢数字资产交易和发行后，成为国内首个以体育为核心的正规持证注册数字资产发行平台。通过虚拟体育的“数智新功能”将科技与运动深度融合，成功为体育活动参与者提供更加优质、智

能、便捷的公共服务，让全体市民能够更好地感受体育科创的崭新体验。

（三）做实民生项目，提升全民健身新效能

公司聚焦体育强国建设，有力推动了普惠性、基础性、兜底性的体育民生项目，助力完善了全民健身公共服务体系。围绕国际赛事举办，不断深挖大型赛事的惠民属性，举办更多示范带动效果好、群众参与性强、凸显特色优势的品牌赛事，有力提升赛事参与度、放大赛事效应。在旗下各类体育场馆中，广泛传播全民健身理念和健康生活方式，营造浓郁运动氛围，带领群众参与体育运动，有效助力市民身体素质不断提升，推动全民健身事业高质量发展。2021年，公司荣获“全国体育系统先进集体”荣誉称号。

四、展望

站在新的历史方位，久事集团将继续以“服务国家战略、引领行业发展、增进民生福祉”为己任，聚焦上海“一城一都四中心”建设，以专业、创新、为民的“HUI办赛！”精神，为全国人民和全球观众呈现更多精彩赛事，持续推动国家体育事业发展，在助力上海建设全球著名体育城市的征程中，书写好国企担当的时代华章，为加快建设体育强国、健康中国贡献久事的智慧与力量。

（撰写人：丁平平、窦永栋）

 采用可降解环保再生纸制作

上海市国有资产监督管理委员会

地 址: 上海市黄浦区大沽路100号市政大厦

邮政编码: 200003

电 话: 021-23111111